สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

วิทยานิพนธ์ทางการออกแบบเรื่อง

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอภายในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

BEDROOM TEXTILE PRODUCTS WITH POTPOURRI

โดย

นาย ประเสริฐ เผดิมพรร่มเย็น

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2538 - 2539

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....26689
วัน, เดือน, ปี.....9 S.A. 2539

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนำ

กิติกรรมประกาศ

อนุมัติผล

กิตติกรรมประกาศ

รายการตารางประกอบ

รายการภาพประกอบ

บทที่ 1 บทนำ 1

วัตถุประสงค์ของโครงการ 2

ความเป็นไปได้ของโครงการ 3

ขอบเขตของโครงการ 3

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาโดยรวมของผลิตภัณฑ์ 4

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด 6

แนวทางในการออกแบบ 8

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 8

นิยามคำต่าง ๆ ที่ใช้เป็นภาษาทางเทคนิค

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล 9

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 10

2.1.1 ส่วนประกอบของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 10

2.1.2 สูตรและกรรมวิธีในการผลิตเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 11

2.1.3 คุณสมบัติของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 13

2.1.4 ปัจจัยที่มีผลต่ออายุการใช้งานของ
เครื่องหอมดอกไม้แห้ง 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ราคาจำหน่ายเครื่องหอมดอกไม้แห้งในปัจจุบัน 14

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง
และผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงที่มีอยู่ในปัจจุบัน 15

- รูปแบบ
- ราคาจำหน่าย
- ลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมดอกไม้แห้ง
- วิธีการบรรจุเครื่องหอมไว้ภายในผลิตภัณฑ์
- ปริมาณของเครื่องหอมที่บรรจุในแต่ละผลิตภัณฑ์

2.3 พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย 43

2.3.1 กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 43

2.3.2 พฤติกรรมการซื้อ 43

2.3.3 พฤติกรรมการใช้งาน 44

2.4 วัสดุและกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม 56

2.4.1 ลักษณะของผ้าที่เหมาะสมสำหรับทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 56

2.4.2 วัสดุประกอบที่เหมาะสมสำหรับทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 68

2.4.3 วัสดุที่ใช้ทำโครงสร้างภายในของผลิตภัณฑ์ 70

2.4.4 ทฤษฎีสี 71

2.4.5 กรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม 78

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล 82

2.5.1 วัสดุที่ใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์ 82

2.5.2 วัสดุที่ใช้ตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง 83

2.5.3 เงื่อนไขในการออกแบบ ขนาดสัดส่วนอ้างอิง
รูปแบบของแต่ละผลิตภัณฑ์ 84

2.5.4 วิเคราะห์วัสดุส่วนที่ติดกระดาษโน้ต 89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.5 ตำแหน่งของเครื่องหอมในตัวผลิตภัณฑ์ 90
2.5.6 ลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมดอกไม้แห้ง 90
2.5.7 การบรรจุเครื่องหอมไว้ภายในตัวผลิตภัณฑ์ 92
2.5.8 ปริมาณของเครื่องหอมที่จะบรรจุลงในผลิตภัณฑ์ 93
2.5.9 สไตล์ 94
2.5.10 โทนสี 94

2.6 สรุปผลการวิเคราะห์ 95

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ 96
- ขั้นตอนการออกแบบ 97
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ 97
- การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ 102
- ต้นแบบเพื่อทำการทดลอง 111
- สรุปผลการออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง 115

บทที่ 4 การเสนองานการออกแบบ 116
- แผ่นเสนองานในขั้นตอนสุดท้าย 117
- ภาพถ่ายงานจริง 132

บทที่ 5 บทสรุป 137
- สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะ 138

บรรณานุกรม 139

ภาคผนวก 140
- การประเมินราคา 140
- ประวัติการศึกษา 144

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอภายในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง BEDROOM TEXTILE PRODUCTS WITH POTPOURRI		
ชื่อนักศึกษา	นาย ประเสริฐ เผดิมพรร่มเย็น	รหัสนักศึกษา	33203020
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม	ปีการศึกษา	2538-2539

บทคัดย่อ

เทคโนโลยีและระบบอุตสาหกรรมที่เจริญก้าวหน้าในปัจจุบันทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันของเราพัฒนาขึ้นทั้งในด้านการผลิต วัสดุ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะตอบสนองต่อความต้องการทางด้านประโยชน์ใช้สอยของผู้บริโภคแล้ว ยังต้องออกแบบให้สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและก่อให้เกิดสุนทรียภาพในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งในปัจจุบันยังมีรูปแบบที่ไม่พัฒนาไปจากของเดิมมากนัก เช่น ทำเป็นช่อดอกไม้แห้ง ต้นไม้ประดับ หรือบรรจุขวดแก้วสำหรับตั้งประดับให้มีกลิ่นหอม ในรัชกาลที่ 6 บุหงามีรูปแบบแปลกตาสวยงามแปลกตามาก เช่น ทำเป็นโครงรูปหมวก สัญลักษณ์ เครื่องหมายต่าง ๆอย่างสวยงาม ปัจจุบันแม้รูปแบบของบุหงาจะเป็นแบบง่าย ๆแต่จะแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีการพัฒนา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในบ้านได้มีการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆโดยประยุกต์เอาประโยชน์ใช้สอยต่างๆที่มีความสอดคล้องกันมาผสมผสานให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้น

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งเป็นโครงการที่มีจุดประสงค์ในการที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ในห้องนอนมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องหอมดอกไม้แห้งซึ่งมักจะใช้ในห้องนอนจึงได้นำผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทมาออกแบบให้ได้ประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมขณะเดียวกันก็มีความงดงามที่มีคุณค่าทางสุนทรียภาพทั้งความงามและความหอมของบุหงา

ในการออกแบบนั้นจำเป็นต้องมีการศึกษาถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่มีในปัจจุบันซึ่งสามารถแก้ปัญหาโดยสังเขปดังนี้

1. <u>ปัญหาด้านประโยชน์ใช้สอย</u>

แบบและกรรมวิธีการผลิตภัณฑ์ยังไม่สอดคล้องกับต้นทุนทำให้สินค้ามีราคาสูงและบางครั้งต้องทำการลดคุณภาพสินค้าเพื่อให้ราคาต้นทุนต่ำลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ปัญหาด้านเอกลักษณ์และความงาม

ผลิตภัณฑ์มีการออกแบบลวดลายสีสันและใช้วัสดุที่ต่างกัน เมื่อนำมาตกแต่งห้องแล้วทำให้ดูลายตา ไม่เข้าชุดกัน

3. ปัญหาด้านวัสดุ

วัสดุที่เลือกใช้ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น ใช้ผ้าที่นิ่มเกินไป ผลิตภัณฑ์จึงขาดการทรงตัวและไม่ทนทานในการใช้งาน

4. ปัญหาด้านขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย

ผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่หรือเล็กเกินไปสำหรับการใช้งาน ทำให้ไม่สะดวกสบายในการใช้งานเท่าที่ควร

5. ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม

กลิ่นของสเปรย์ปรับอากาศที่ใช้ภายในอาคารจะระเหยไปอย่างรวดเร็วและกลิ่นที่สังเคราะห์ขึ้นจากสารเคมีซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ที่แพ้สารเคมีนั้นได้

จากปัญหาดังกล่าว จึงนำมาค้นคว้าศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบที่เหมาะสมโดยมีการดำเนินงาน กล่าวคือ

1. ทำการศึกษาหาข้อมูลดังกล่าวต่อไปนี้

1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับบุหงา เช่น คุณสมบัติทางกายภาพ ความต้องการในการคุ้มครอง

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม รสนิยมและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งแนวโน้มความต้องการ

1.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์คู่แข่งและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่มีอยู่ในปัจจุบัน

1.4 คุณสมบัติของวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ

1.5 ขนาดสัดส่วนของเครื่องใช้ต่าง ๆภายในห้องนอนเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างแพทเทิร์น

1.6 ขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์

2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อที่กล่าวแล้วข้างต้นเพื่อเป็นข้อมูลในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และเป็นข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ

3. ทำการออกแบบจากข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์ ทดลองทำแบบจำลองเพื่อหาจุดบกพร่องดังกล่าวแล้วจึงเริ่มทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ทำการประเมินผลและประมวลข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อไป

สรุปผลการค้นคว้าและการออกแบบ

ในการออกแบบขั้นตอนสุดท้ายจะได้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนสำหรับผู้หญิงอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปที่มีความสามารถในการซื้อสูง โดยผลิตภัณฑ์มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์และสามารถนำออกมาจากตัวผลิตภัณฑ์ได้เมื่อต้องซักล้างทำความสะอาดรวมทั้งเปลี่ยนบุหงาได้ในกรณีที่กลิ่นหอมจืดจาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผ้าและวัสดุตกแต่งที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดและเป็นวัตถุดิบที่มีภายในประเทศ มีการออกแบบแพทเทิร์นการตัดเย็บเพื่อให้สามารถทำการผลิตในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์สิ่งทอรูปแบบใหม่ ๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปริโภคได้ดี อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เจริญก้าวหน้ามากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอภายในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง BEDROOM TEXTILE PRODUCTS WITH POTPOURRI		
ชื่อนักศึกษา	นาย ประเสริฐ เผดิมพรร่มเย็น	รหัสนักศึกษา	33203020
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม	ปีการศึกษา	2538-2539

คำนำ

"บุหงา" คำนามภาษาชวา แปลว่า ดอกไม้ ส่วนคำว่า "บุหงารำไป" เป็นภาษาชวาเช่นเดียวกัน มีคำอธิบายไว้ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2493 ว่า ดอกไม้ที่ปรุงด้วยเครื่องหอมต่าง ๆ แล้วห่อด้วยผ้าโปร่งมักเรียกย่อว่า บุหงา

สันนิษฐานกันว่า การทำบุหงาคงเข้ามาถึงเมืองไทยก่อนสมัยรัชกาลที่ 2 โดยรับวัฒนธรรมจากชวาในการทำเครื่องหอมจากดอกไม้มีกลิ่นหอมหลายชนิดมารวมกันแล้วประพรมด้วยกลิ่นหอมที่ปรุงขึ้น นั่นคือ บุหงารำไป หรือเรียกสั้น ๆ ว่าบุหงา แต่ก่อนนี้จะบรรจุบุหงาลงในผ้าโปร่งตัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมธรรมดาแล้วรวบมัดให้ปลายเป็นพุ่ม หรือใส่บุหงาลงในตลับงาช้างฉลุลวดลายโปร่ง ๆ ให้กลิ่นหอมรวยรินระเหยออกมา และภาชนะอื่น ๆ ที่สวยงามมีค่า และโปร่งเบาในราวสมัยรัชกาลที่ 6 มีผู้ประดิษฐ์โครงบุหงาเป็นรูปแบบแปลก ๆ ที่ทันสมัยมากในยุคนั้น เช่น รูปหมวกทหารเหล่าต่าง ๆ รูปเครื่องหมาย และโครงบุหงาแบบสวยงาม อาจเป็นเพราะค่าแรงถูกมาก ปัจจุบันไม่มีการทำโครงบุหงาแปลกเช่นนั้นเพราะแพงมากเกินความจำเป็น จึงมักเป็นถุงบุหงาแบบง่าย ๆ ที่ไม่แพง แต่ได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ยิ่งขึ้น

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง ยังมีรูปแบบที่ไม่พัฒนาไปจากของเดิมมากนัก เช่น ทำเป็นรูปแบบของช่อดอกไม้แห้ง ต้นไม้ประดิษฐ์ และการนำกลีบดอกไม้แห้งที่อบให้หอมเพื่อนำบรรจุในถุงผ้าโปร่ง ในขวดแก้ว ในกระปุกไม้สำหรับตั้งประดับให้มีกลิ่นหอมเป็นต้น นับว่ายังไม่มีการออกแบบพัฒนา เพื่อให้เกิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถสนองต่อความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคได้

ดังนั้น โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งสำหรับใช้ภายในห้องนอนให้มีความแปลกใหม่ และนอกเหนือจากประโยชน์ใช้สอยที่จะได้รับโดยตรงจากตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีคุณค่าทางสุนทรียภาพทั้งความงามและความหอมจากบุหงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

_____

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์  _____ประธานกรรมการ

(อาจารย์ วินัย อุดมทรัพย์)

_____กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุลีพร วัชรานันท์)

_____กรรมการ

(อาจารย์ ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง)

_____กรรมการ

(อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต)

อาจารย์ที่ปรึกษา

_____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุลีพร วัชรานันท์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอภายในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆจากบุคคลดังต่อไปนี้

- ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ๆและญาติทุกๆคน ผู้ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้านอย่างสุดกำลังความสามารถตลอดมา
- ขอขอบพระคุณ ผศ.ชุลีพร วัชรานันท์ อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ท่านอื่นๆที่กรุณาให้คำแนะนำและคำปรึกษาต่างๆ
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ ID.รุ่น 21 ทุกๆคน ที่ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจอย่างเปี่ยมล้น
- ขอขอบคุณ คุณกฤติกา ที่คอยช่วยเหลือในทุกด้าน และรับฟังปัญหาโดยพร้อมที่จะช่วยแก้ไขเป็นอย่างดีตลอดมา
- ขอขอบคุณ คุณกิจติและคุณกิตติ ที่เนรมิต PLATE ให้เห็นได้อย่างราวกับปฏิหารย์
- ขอขอบคุณ คุณจุลเทพ ที่ให้คำพูดที่กินใจในการทำ THESIS ครั้งนี้
- ขอขอบคุณ น้อง ID. และน้องรหัสทุกๆคนที่พร้อมรับตำแหน่งมือปืน
- ขอขอบคุณพี่ เป้ล พี่รหัสที่น่ารัก
- ขอขอบคุณตัวผมเองที่มีกำลังใจเฮือกสุดท้ายในการทำ THESIS
- ขอขอบคุณ คุณหลา และเพื่อนๆ พี่ๆ ที่บริษัท LASCO ทุกคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. ขนาดสัดส่วนฐานโคมไฟ	25
2. ขนาดสัดส่วนของโป๊ะโคมไฟ	26
3. ขนาดสัดส่วนของตู้เสื้อผ้า	47
4. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าใส่เสื้อ	48
5. ขนาดของผ้าเช็ดหน้าเมื่อซักแล้ว	49
6. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า	50
7. จำนวนกระดาษโน้ตที่บรรจุในที่ใส่กระดาษโน้ต	51
8. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่กระดาษโน้ต	51
9. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งโต๊ะ	52
10. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ปฏิทินแขวนผนัง	53
11. ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง	55
12. สรุปแผนผังขั้นตอนการผลิต	81
13. วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์	82
14. วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอม	83
15. วิเคราะห์วัสดุส่วนติดกระดาษโน้ต	89
16. สรุปผลการวิเคราะห์	95
17. การประเมินราคาของถุงผ้าใส่เสื้อ	140
18. การประเมินราคาของที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า	141
19. การประเมินราคาของที่ใส่กระดาษโน้ต	141
20. การประเมินราคาของโคมไฟตั้งโต๊ะ	142
21. การประเมินราคาของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง	143

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเครื่องหอมและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง	16
2.	เครื่องหอมที่บรรจุในถุงตาข่าย	17
3.	ถุงสำหรับใส่เสื้อ	19
4.	ที่ใส่กระโน้ตและที่ใส่ปากกา	24
5.	รูปแบบของฐานโคมไฟ	25
6.	รูปแบบของโป๊ะโคมไฟ	26
7.	โคมไฟแบบต่างๆ	26
8.	รูปแบบของโป๊ะโคมไฟ	31
9.	รูปแบบของโครงรับโป๊ะไฟ	32
10.	รูปแบบสวิสซ์โคมไฟ	33
11.	ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ด	35
12.	รูปแบบของเสื้อชุดยาวแบบชิ้นเดียว	44
13.	ลักษณะการนำเสื้อใส่ถุง	46
14.	แสดงขนาดของตู้เสื้อผ้า	47
15.	แสดงวิธีการพับผ้าเช็ดหน้า	49
16.	แนวทางการใช้วัสดุส่วนที่ติดกระดาษโน้ต	89
17.	แผ่นเสนองานในขั้นตอนแบบร่าง	97
18.	ต้นแบบเพื่อทำการทดลอง	111
19.	แผ่นเสนองานในขั้นตอนสุดท้าย	117
20.	ผลงานจริง	132

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1 บทนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งที่ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ ยังมีรูปแบบที่ไม่พัฒนาไปจากของเดิมมากนัก รูปแบบและประโยชน์ใช้สอยของตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจและความต้องการของผู้บริโภคเท่าที่ควร ทำให้ตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งยังมีขนาดเล็กไม่กว้างขวาง ไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากนัก ดังนั้นจึงควรมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งให้มีความแปลกใหม่และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่า

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเด่นคือ มีบุหงาเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์ ความหอมจากบุหงาจะระเหยอบของที่ใช้ใส่ไว้ภายในผลิตภัณฑ์ และยังส่งกลิ่นหอมกระจายไปในอากาศ ซึ่งเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับสถานที่ที่วางผลิตภัณฑ์ และบริเวณรอบข้างให้ได้รับความหอมสดชื่นจากบุหงา

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งนี้ ได้ออกแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งทางด้านความงาม ด้านประโยชน์ใช้สอย ซึ่งจะมุ่งเน้นถึงการ แก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มลักษณะการใช้งานแบบใหม่ ๆ ซึ่งแตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมโดยทั่วไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นการออกแบบโดยแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ ความสะดวกสบายมากกว่าที่เคยเป็น
2. เป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ให้กับประชาชนในการทำดอกไม้แห้ง
3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากดอกไม้แห้ง ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้ตลาดภายในประเทศเกิดการขยายตัว
4. เป็นการอนุรักษ์คุณค่าของบุหงารำไปให้คงไว้ โดยการนำมาดัดแปลงให้เข้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในห้องนอน
5. เพื่อเป็นการยกระดับฐานะของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานทัดเทียมสินค้าต่างประเทศ
6. เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อ ลดการขาดดุลย์การค้าระหว่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เป็นแนวทางในการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีเครื่องหอมดอกไม้ แห้งกับต่างประเทศต่อไปในอนาคต

ความเป็นไปได้ของโครงการ

ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

เป็นการส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อลดการขาดดุลย์ทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งยังก่อให้เกิดการกระจายรายได้ การหมุนเวียนเงินตรา และการสร้างงานภายในประเทศ

ความเป็นไปได้ทางสังคมและสภาพแวดล้อม

ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับห้องนอน รวมทั้งยังเป็นการอนุรักษ์คุณค่าของบุหงารำไป โดยการนำมาพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

ความเป็นไปได้ทางด้านระบบ

เป็นโครงการที่มีกรรมวิธีในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานสากล

สรุป

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งนี้ มีความเป็นไปได้ในทางเศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อม และด้านระบบ

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์และสามารถนำบุหงาออกมาจากตัวผลิตภัณฑ์ได้ เมื่อต้องทำความสะอาด รวมทั้งการเปลี่ยนบุหงาได้ในกรณีที่กลิ่นหอมจางลง

ผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบมีรายการดังต่อไปนี้

1. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ จำนวน 1 ชิ้น
2. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า จำนวน 1 ชิ้น
3. ที่ใส่กระดาษโน้ต จำนวน 1 ชิ้น
4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง จำนวน 1 ชิ้น
5. ปฏิทินแขวนผนัง จำนวน 1 ชิ้น
6. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง จำนวน 1 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ใช้ผ้าและวัสดุตกแต่งที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด มาดัดแปลงตัดเย็บเป็นตัวผลิต-ภัณฑ์

3. ออกแบบแพทเทิร์นการตัดเย็บที่ใช้ในการผลิต

4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้นเพื่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายดังนี้

"เป็นเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีความสามารถในการซื้อที่ค่อนข้างสูง"

5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตเป็นระบบอุตสาหกรรม โดยใช้วัตถุดิบที่มีภายในประเทศ

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาโดยรวมของผลิตภัณฑ์

ปัญหา	แนวทางการออกแบบ
1. ปัญหาด้านความเหมาะสมในการผลิต -แบบและกรรมวิธีการผลิตยังไม่สอดคล้องกับต้นทุนเช่นวิธีการผลิตบางอย่าง ทำให้ต้นทุนสูง มีผลทำให้ราคาของสินค้าแพงขึ้นตามไปด้วย หรือต้องการทำการลดคุณภาพของสินค้าเพื่อให้ราคาต้นทุนต่ำลง	-ออกแบบโดยคำนึงถึงแพท์เทิร์นการ ตัดเย็บที่ไม่ยุ่งยากและเลือกกรรมวิธี การผลิตที่เหมาะสม เพื่อให้ได้คุณภาพ ของสินค้าในระดับราคาต้นทุนที่เหมาะ สมสำหรับการลงทุนของโครงการ รวมทั้งความสามารถในการซื้อของผู้บริโภค
2. ปัญหาด้านเอกลักษณ์และความงาม -ไม่มีความเข้าชุดกันของเสินค้า คือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบลวดลาย สีสัน และใช้วัสดุที่ต่างกัน เมื่อนำมาตกแต่งห้องแล้วจึงทำให้ดูลายตา	-ออกแบบลวดลายและสีสันของสินค้าให้เข้าชุดกันรวมทั้งมีลักษณะเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกันเป็นเอกลักษณ์ เช่น ออกแบบให้เป็นลักษณะของต้นไม้ ดอก
3. ปัญหาด้านวัสดุ -การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ	-เลือกใช้วัสดุภายในประเทศที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น ใช้ผ้าที่นิ่มหรือบางเกินไป ผลิตภัณฑ์จึงขาดการทรงตัวและไม่ทนทานในการใช้งาน	คุณภาพเหมาะกับการใช้งาน เช่นเนื้อผ้าที่อยู่ตัวไม่ยับง่าย ซักทำความสะอาดได้ ง่าย และมีความทนทาน
4. ปัญหาเรื่องขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ที่ไม่เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย -เช่นขนาดใหญ่หรือเล็กเกินไปสำหรับการใช้งาน ทำให้การใช้งานไม่สะดวกสบายเท่าที่ควร	-หาข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อช่วยในการออกแบบ ได้แก่ ขนาดประเภท และจำนวนของสิ่งของเครื่องใช้นำมาวิเคราะห์สรุปข้อมูลเพื่อให้ได้รูปทรงและขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย
5. ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม -กลิ่นของสเปรย์ปรับอากาศที่ใช้ภายในอาคาร จะระเหยเจือจางไปอย่างรวดเร็วและเป็นกลิ่นที่สังเคราะห์ขึ้นจากสารเคมี ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ที่แพ้สารเคมีได้	-ใช้เครื่องหอมดอกไม้แห้งบุภายในตัวผลิตภัณฑ์จะทำให้บรรยากาศรอบข้างหอมสดชื่นอยู่ตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ปัญหา	แนวทางการออกแบบ
1. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ -ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดมีลักษณะ ใกล้เคียงกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดจุดเด่นในการจูงใจเลือกซื้อของผู้บริโภค	-ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีความแปลก ใหม่โดยมีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง เป็น ส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์
2. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า -ผู้บริโภคมักจะเก็บผ้าเช็ดหน้าโดย การวางซ้อนทับกันทำให้การเลือกหยิบ ใช้ผ้าเช็ดหน้าไม่สะดวกเท่าที่ควร	-ออกแบบให้เป็นที่เก็บผ้าเช็ดหน้า เฉพาะส่วน สามารถจัดเก็บและหยิบใช้ได้สะดวก
3. ที่ใส่กระดาษโน้ต -ปัญหาที่พบมักจะเน้นที่รูปแบบที่สวยงาม โดยไม่คำนึงถึงแบบแพทเทิร์นที่มีหลายชิ้น ทำให้ต้องเสียเวลาในการตัดเย็บ	-ออกแบบโดยคำนึงถึงแพท์เทิร์นให้ มีชิ้นส่วนน้อยลง เป็นแบบที่เย็บและ ประกอบได้ง่ายมีความสวยงาม
4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง -ปัญหาส่วนใหญ่เกี่ยวกับเรื่องคุณภาพของเนื้อผ้ามักจะซีดเร็วเมื่อถูกความร้อน	-ออกแบบโดยเลือกใช้วัสดุที่มีความทนทานต่อความร้อนได้ดีและสามารถทำ ความสะอาดได้ง่าย
5. ปฏิทินแขวนผนัง -แบบแพทเทิร์นมีหลายชิ้นทำให้ต้องเสียเวลาในการตัดเย็บ	-ออกแบบโดยคำนึงถึงแพทเทิร์นให้มีชิ้นส่วนที่น้อยลง เป็นแบบที่เย็บและประกอบได้ง่าย มีความสวยงาม และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางการออกแบบ
6. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง -ช่องบรรจุของมีขนาดไม่เหมาะสมกับของที่มีขนาดเล็ก เช่นเข็มกลัด คลิปทำให้หยิบใช้งานไม่สะดวก	ยังเป็นปฏิทินที่สามารถใช้ได้ทุกปีก โดย ไม่ต้องซื้อใหม่ -ออกแบบช่องบรรจุให้มีพื้นที่ส่วนกันขยายกว้างเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางในการออกแบบ

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบุหงา เช่น คุณสมบัติทางกายภาพ ความต้องการในการคุ้มครอง

2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม รสนิยม และความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งแนวโน้มความต้องการ

3. ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์คู่แข่งและผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงที่มีอยู่ในปัจจุบัน

4. ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

5. ศึกษาขนาดสัดส่วนของเครื่องใช้ต่าง ๆ ภายในห้องนอน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างแพทเทิร์น

6. ศึกษาขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบพัฒนาให้มีรูปทางและสีสันที่สวยงาม รวมทั้งสร้างความแปลกใหม่สนองการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค

2. เกิดการกระจายรายได้และเป็นการสร้างงานให้กับประชาชน

3. เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับประเทศชาติ ทำให้เกิดการยอมรับทั้งทางด้านคุณภาพและรูปแบบ ซึ่งเป็นแนวทางในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพราะการออกแบบและคุณภาพเป็นแบบมาตรฐานสากล

4. เป็นต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ในการใช้เหตุผลและหลักการต่าง ๆ เพื่อนำมาผสมผสานในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

2.1.1 ส่วนประกอบของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

เครื่องหอมดอกไม้แห้ง หรือ POTPOURRI นี้เป็นเครื่องหอมที่รู้จักกันมานานนับร้อย ๆ ปีแล้ว เป็นการนำเอาดอกไม้หลายชนิดมาคลุกเคล้าเข้าด้วยกันอย่างประณีต แล้วอบด้วยน้ำหอมเพื่อให้หอมได้นาน ๆ

สำหรับในต่างประเทศโดยเฉพาะยุโรปนั้น นิยมเครื่องหอมชนิดนี้มาก โดยจะวางไว้ในตู้เสื้อผ้าแก้กลิ่นอับบ้าง เพื่อให้หอมอบอวลภายในบ้านบ้าง และมีบางชนิดที่สามารถแช่อาบน้ำได้ ถือเป็นของใช้ในชีวิตประจำวันอย่างหนึ่ง ส่วนในเมืองไทยนั้นก็เป็นที่รู้จักกันดีในนามของบุหงารำไป ซึ่งแทบจะเสื่อมความนิยมไปแล้ว เพราะความที่คนทั่วไปมักจะนึกถึงในรูปลักษณ์ที่เป็นของโบราณและอบเชย ซึ่งในปัจจุบันได้มีความพยายามที่จะปรับปรุงรูปแบบให้เป็นบุหงารำไปยุคใหม่ให้น่าใช้มากยิ่งขึ้นเพื่อขายภายในประเทศ

ที่ว่าเป็นบุหงารำไปยุคใหม่ก็เพราะกรรมวิธีการผลิตที่ปรับเปลี่ยนไปไม่ได้ใช้กรรมวิธีดั้งเดิมที่ต้องอบร่ำแบบไทย ๆ หรือใช้สูตรวิคตอเรียเก่าแบบยุโรป

บุหงาฯ สูตรโครงการหลวงนี้มีองค์ประกอบอยู่ 5 อย่าง คือ

1. กลีบดอกไม้ ใช้ดอกไม้ที่มีกลิ่นหอมในตัว ซึ่งจะค่อย ๆ ปล่อยกลิ่นอ่อน ๆ ออกมา เช่น กลีบกุหลาบ ลาเวนเดอร์ ชาโมไมล์ ขณะเดียวกันก็ใส่ดอกไม้ที่ไม่หอมลงไปด้วย เพื่อให้เกิดความสวยงามน่าดู ยกตัวอย่างเช่น ดอกกระดาษขนาดเล็ก ๆ เป็นต้น

2. ใบไม้ มีหลายชนิด เช่น ใบสน ใบเฟิร์น กูดเกี๊ยะ ใบไม้บางชนิดก็ให้กลิ่นหอมออกด้วย เช่น ใบยูคาลิปตัน ใบอบเชย นอกจากใบแล้วยังมีการใส่พวกฝักหรือเมล็ดต่าง ๆ ลงไปด้วย เช่นฝักของยูคาลิปตัสซึ่งเป็นรูปถ้วย หรือเมล็ดที่มีความสวยงามแปลกตา รวมทั้งเปลือกไม้และดอกไม้ตูม

3. เครื่องเทศและสมุนไพร ซึ่งจะต้องทำการเลือกชนิดที่กลิ่นไปกันได้กับน้ำมันหอมระเหย เช่น การพลู จันทร์เทศ อบเชย

4. น้ำมันหอมระเหย ซึ่งสกัดมาจากพืชหอมโดยตรง เช่น กุหลายหรือสังเคราะห์เลียนแบบขึ้นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. สารตรึงกลิ่น สมัยก่อนนิยมใช้พวกซะมดเซมียง น้ำมันจากปลาวาฬ หรือพวกโอ๊กมอสซึ่งเป็นพืชชั้นต่ำชนิดหนึ่งที่ขึ้นอยู่ตามต้นโอ๊กในยุโรป ดอกไอริสแห้งบดเป็นผง ซึ่งสารเหล่านี้มีคุณสมบัติในการดูดน้ำมันหอมระเหยไว้แล้วจึงค่อย ๆ ปล่อยออกมา มีราคาแพงมาก เนื่องจากเป็นหัวใจของการทำบุหงาจึงมักจะปิดเป็นความลับ คุณสมบัติที่ดีของฟิกเซอร์ดีฟนั้นจะต้องสามารถรักษาความหอมให้อยู่ได้นานคงทน กลิ่นหอมที่หายไปจะต้องเป็นกลิ่นที่ค่อย ๆ จางลง มิใช่หายไปทีเดียวทั้งหมด คือความหอมอาจจะลดลงบ้าง แต่ยังจะต้องมีความหอมอยู่ นำไปใส่ในตู้เสื้อผ้าก็ยังอยู่ได้เป็นปี

จากองค์ประกอบทั้งห้านี้ สามอย่างแรกเราสามารถหาจากป่าเขาและเรือนเพาะเลี้ยงในบ้านเราได้ไม่ยากนัก แต่น้ำมันหอมระเหยและสารตรึงกลิ่นนี้ยังเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นต้องสั่งเข้ามาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสารตรึงกลิ่นซึ่งต้องใช้เป็นจำนวนมากและมีราคาแพง ในปัจจุบันจึงได้มีการค้นคว้าทดลองทำ สารตรึงกลิ่นจากดอกไม้บางชนิดที่ปลูกบนดอยอ่างขาง

หลังจากที่เตรียมวัตถุดิบพร้อมแล้ว จะต้องนำมาผ่านกระบวนการอื่น ๆ อีก ขั้นแรกคือ การนำดอกไม้ ใบไม้และเครื่องเทศที่จะใช้นี้มาอบสารเคมีเพื่อกำจัดเชื้อราโดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวมอด สารเคมีที่ใช้นั้นจะไม่เป็นพิษต่อคน เช่น พวกฟอสฟีน อลูมิเนียมฟอสไฟน์ หรือเมทธิลโบรไมล์ แต่ใบไม้บางชนิดก็ต้องผ่านการต้ม ฟอกเอาคลอโรฟิลล์ออก แล้วจึงย้อมสีให้สวยงาม ในขณะที่ดอกไม้บางชนิดจะซื้อเป็นดอกสด ๆ มาเข้าเครื่องอบ ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ที่จะดึงเอาโมเลกุลของน้ำออกไปจากดอกไม้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถรักษาสีของมันเอาไว้ ดอกไม้ที่มักจะผ่านกรรมวิธีเช่นนี้ คือดอกกุหลาบ

2.1.2 <u>สูตรและกรรมวิธีในการผลิตเครื่องหอมดอกไม้แห้ง</u>

เมื่อวัตถุดิบพร้อม ก็จะเริ่มผสมเป็นกลิ่นต่าง ๆ ตามสูตรที่มีอยู่ ปัจจุบันบุหงาฯของโครงการหลวงมีอยู่ 5 กลิ่นได้แก่

1. โรส ออฟ อินทนนท์ (ROSE OF INTHANON) ซึ่งจะมีกุหลาบเป็นหลักใบเฟิร์นหลวงเชียงดาว หรือถูกเกี๊ยะที่ฟอกเอาคลอโรฟิลล์ออกย้อมสีช่วย นอกจากนั้นก็มีสแตติชไพน์วู้ด เศษไม้สน ดอกบัวขาว ฯลฯ

2. ลาเวนเดอร์บลู (LAVENDER BLUE) ซึ่งจะประกอบด้วย ดอกลาเวนเดอร์ ดอกบัวขาว เนื้อไม้สนหอม ดอกบานไม่รู้โรย ลูกยูคาลิปตัส ถ้วยทอง ฯลฯ

3. สตรอเบอรี่ ฟิลด์ (STRAWBERRY FIELD) ประกอบด้วย ดอก สแตติส บัวขาว ไม้สนหอม ดอกบานไม่รู้โรย กระเหรี่ยงแดง ชาโมมาย ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อ่างขาง วู้ดแลนด์ (PEACH BLOSSOM OR ANG KHANG WOODLAND) ประกอบด้วยกลิ่นกุหลาบแดง ดอกบานไม่รู้โรย กระเหรี่ยงแดง ใบเฟิร์น กูดเกี๊ยะ บัวขาว เนื้อไม้สนเขา ฯลฯ

5. ไฮแลนด์ โปบูรี (HINGLAND POLPOURRT) ประกอบด้วย ชาโมมาย กิ่งการบูน ดอกกระดาษ ไม้สนหอม ดอกดาวจิรา ใบเฟิร์นกูดเกี๊ยะ ใบเกล็ดลิ่น บัวขาว ฯลฯ

นอกจากบุหงาทั้ง 5 สูตรดังกล่าวแล้ว ปัจจุบันทางโครงการหลวงยังได้คิดค้นสูตรเพิ่มเติมขึ้นอีก 3 สูตร แต่ยังไม่ได้นำออกวางจำหน่าย ได้แก่

- CALL OF THE WILD
- AUTUMN FLOWERS
- ORIENTAL EXPRESS

<u>กรรมวิธีในการผลิต</u>

เริ่มแรกจะต้องชั่งดอกไม้ ใบไม้และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่มีตามสูตรด้วยเครื่องชั่งน้ำหนัก เช่น กลิ่นโรส ออฟ อินทนนท์ จะต้องชั่งกุหลาบ 200 กรัม ลาเวนเดอร์ 100 กรัม ดอกสะแก ดอกบัวขาว ผลยูคาลิปตัส ถ้วยทอง ฯลฯ มาผสมรวมกับน้ำมันหอมระเหย 70 ซี.ซี. ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เมื่อผสมรวมกันเรียบร้อยแล้ว จะได้บุหงารำไปหนัก 1 กิโลกรัม

การผสมจะผสมทีละน้อย เมื่อผสมเสร็จแล้วก็จะเทหมักไว้ แล้วจึงมาผสมใหม่อีก 1 กก.จะไม่ผสมทีเดียว 50 กก.เนื่องจากจะไม่ทั่วถึงกัน

ระหว่างเริ่มใส่ดอกไม้ลงในโถแก้ว ซึ่งเป็นภาชนะที่ไม่ทำ ปฏิกิริยาให้กลิ่นผิดเพี้ยนไปนั้น มีเทคนิคคือจะใส่ดอกไม้ชนิดแรกลงไปก่อน เสร็จแล้วเติมน้ำมันหอมระเหยลงไปทั่ว ๆ จากนั้นก็จะใส่ดอกไม้ชนิดที่ 2 ลงไป และเติมน้ำมันหอมระเหยอีก ใส่สลับกันอย่างนี้จนวัตถุดิบหมด ทั้งนี้เพื่อให้น้ำมันหอมระเหยแทรกซึมไปทั่ว ๆ จากนั้นจึงเริ่มต้นคนให้น้ำมันหอมระเหยดอกไม้และสารตรึงกลิ่นเข้ากัน

สำหรับสูตรนี้สารตรึงกลิ่น คือ ชาโมไมล์ แต่ไม่จำเป็นต้องใส่มาก เนื่องจากจะสกปรกเป็นฝอย ๆ ผง ๆ คนจึงมักเข้าใจว่าเป็นพวกเศษผงหรือเชื้อรา การคนจะต้องทำอย่างเบามือ เนื่องจากดอกไม้ที่นำมาทำเป็นดอกที่สมบูรณ์

เมื่อคลุกเคล้าจนเข้ากันดีแล้ว ก็จะเทใส่ภาชนะสำหรับหมัก ซึ่งทำด้วยอลูมิเนียมหรือแก้วเพื่อให้เกิดปฏิกิริยากลิ่นเปลี่ยนแปลงไปเป็นเวลาประมาณสี่ถึงห้าสัปดาห์ เวลาหมักจะต้องปิดภาชนะให้สนิท ไม่ให้กลิ่นออกและไม่ให้โดนความร้อน เนื่องจากความร้อนจะเป็นตัวที่ทำให้กลิ่นระเหยไปอย่างรวดเร็ว ถ้าเปรียบเทียบกันโดยเอาเครื่องหอมไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วางในห้องธรรมดาที่มีความร้อนกับห้องที่มีความเย็น ห้องเย็นจะอยู่ได้นานกว่า ช่วงหมักจึงเป็นช่วงที่สำคัญ หลังจากหมักผ่านไปได้สี่สัปดาห์ก็สามารถนำบุหงาออกจำหน่ายได้ แต่ถ้าไม่เร่งด่วนนักก็จะปล่อยให้หมัก จนถึงห้าสัปดาห์แล้วจึงนำออกจำหน่าย

2.1.3 <u>คุณสมบัติของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง</u>

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมดอกไม้แห้งของโครงการหลวงเป็นวัตถุธรรมชาติจากป่าเขาที่ผ่านการฆ่าเชื้อโรคแล้ว สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยในห้องปรับอากาศ

2. เครื่องหอมดอกไม้แห้งนี้ได้ผ่านกรรมวิธีในการผลิตและหมักอย่างมีคุณภาพสามารถใช้งานได้นานประมาณ 1 ปี

3. ควรหลีกเลี่ยงการวางเครื่องหอมไว้ในสถานที่ที่มีความร้อนสูง แดดจัด หรือลมแรง เนื่องจากจะทำให้เครื่องหอมมีการระเหยอย่างรวดเร็ว

4. ไม่ควรวางเครื่องหอมไว้ในสถานที่ที่มีความชื้นสูง เช่นข้างก๊อกน้ำ หรือริมหน้าต่างที่มีฝนสาด เนื่องจากความชื้นอาจจะทำปฏิกิริยากับดอกไม้เกิดเป็นเชื้อรา

5. คุณสมบัติของการกระจายกลิ่นของดอกไม้แห้ง จะขึ้นอยู่กับชนิดของแต่ละกลิ่น แต่โดยเฉลี่ยแล้วจะมีอัตราส่วนระหว่างปริมาณของดอกไม้แห้ง (กรัม) : ระยะทางการกระจายกลิ่นแบบเป็นรัศมีวงกว้าง (เมตร) ดังนี้ 10 กรัม: 1 เมตร

2.1.4 <u>ปัจจัยที่มีผลต่ออายุการใช้งานของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง</u>

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบหลักฯ คือ ดอกไม้ ใบไม้ ไม้เนื้อหอม และเครื่องเทศบางชนิด นำมาผ่านกรรมวิธีการอบร่ำด้วยน้ำหอมเป็นเวลานานจนเข้าเนื้อและผสมสารตรึงกลิ่นเพื่อให้กลิ่นหอมคงทน อายุการใช้งานของเครื่องหอมโดยเฉลี่ยมีความสามารถในการกระจายกลิ่นออกสู่ภายนอกได้ประมาณ 3-4 เดือน นับตั้งแต่เริ่มใช้งานโดยที่ดอกไม้แห้งจำนวน 10 กรัมจะสามารถกระจายกลิ่นได้เป็นรัศมีวงกว้าง 1 เมตร หลังจากนั้นกลิ่นจะค่อย ๆ จางลง จนไม่สามารถได้กลิ่นที่ระเหยออกมาเองได้ แต่ส่วนผสมก็จะยังคงมีกลิ่นหอมจาง ๆ ติดอยู่จนถึงประมาณ 1 ปี จึงหมดอายุการใช้งาน

แต่อย่างไรก็ตาม อายุการใช้งานของเครื่องหอม อาจจะนานขึ้นหรือสั้นลงกว่าปกติก็ได้ ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ความชื้นในอากาศ แรงลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 <u>ราคาจำหน่ายเครื่องหอมดอกไม้แห้งในปัจจุบัน</u>

โรส ออฟ อินทนนท์ (ROSE OF INTHANON)

ราคาขายปลีก 1500 บาท/1 กิโลกรัม

ราคาขายส่ง 1200 บาท/1 กิโลกรัม

25 g = 38 บาท 50 g = 70 บาท 100 g = 150 บาท

ลาเวนเดอร์บลู (LAVENDER BLUE)

ราคาขายปลีก 1200 บาท/1 กิโลกรัม

ราคาขายส่ง 1000 บาท/1 กิโลกรัม

25 g = 30 บาท 50 g = 60 บาท 100 g = 120 บาท

สตรอเบอรี่ ฟิลด์ (STRAWBERRY FIELD)

ราคาขายปลีก 1600 บาท/1 กิโลกรัม

ราคาขายส่ง 1300 บาท/1 กิโลกรัม

25 g = 40 บาท 50 g = 80 บาท 100 g = 160 บาท

อ่างขาง วู้ดแลนด์ (ANG KHANG WOODLAND)

ราคาขายปลีก 1200 บาท/1 กิโลกรัม

ราคาขายส่ง 1000 บาท/1 กิโลกรัม

25 g = 30 บาท 50 g = 60 บาท 100 g = 120 บาท

ไฮแลนด์ โปปูรี (HINGLAND POLPOURRT)

ราคาขายปลีก 1600 บาท/1 กิโลกรัม

ราคาขายส่ง 1300 บาท/1 กิโลกรัม

25 g = 40 บาท 50 g = 80 บาท 100 g = 160 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้งและผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

1. ถุงหอม

พิจารณาถึงลักษณะการใช้งานสามารถแบ่งได้เป็น

- ถุงหอมสำหรับการวาง เป็นแบบที่ใช้วางในลิ้นชัก ตู้เสื้อผ้า โต๊ะต่าง ๆ
- ถึงหอมสำหรับการแขวน ใช้แขวนภายในรถยนต์ ตู้เสื้อผ้า กลอนประตู เป็นต้น

ถุงหอมจะใช้สำหรับสร้างความสดชื่นและกลิ่นหอมให้กับห้อง หรือสถานที่วางผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะทำงาน ใต้หมอน ห้องนั่งเล่น การบรรจุดอกไม้แห้งจะบรรลุลงในถุงผ้าโปร่งแล้วรวบมัดปากถุงด้วยเชือกหรือริบบิ้น ปริมาณของดอกไม้แห้งที่บรรจุจะมีตั้งแต่ 5-20 กรัม ราคาจำหน่าย 20-150 บาท

2. พัดหอม

พัดหอมนี้จะทำโครงด้วยหวายแล้วติดผ้าโปร่งทั้ง 2 ด้าน เว้นเส้นตรงกลางเอาไว้สำหรับบรรจุดอกไม้แห้ง เมื่อนำไปพัดจะทำให้กลิ่นหอมดอกไม้แห้งระเหยกระจายกลิ่นไปทั่วบริเวณ ทำให้ผู้ใช้ได้รับความหอมสดชื่นอยู่ตลอดเวลาที่พัด

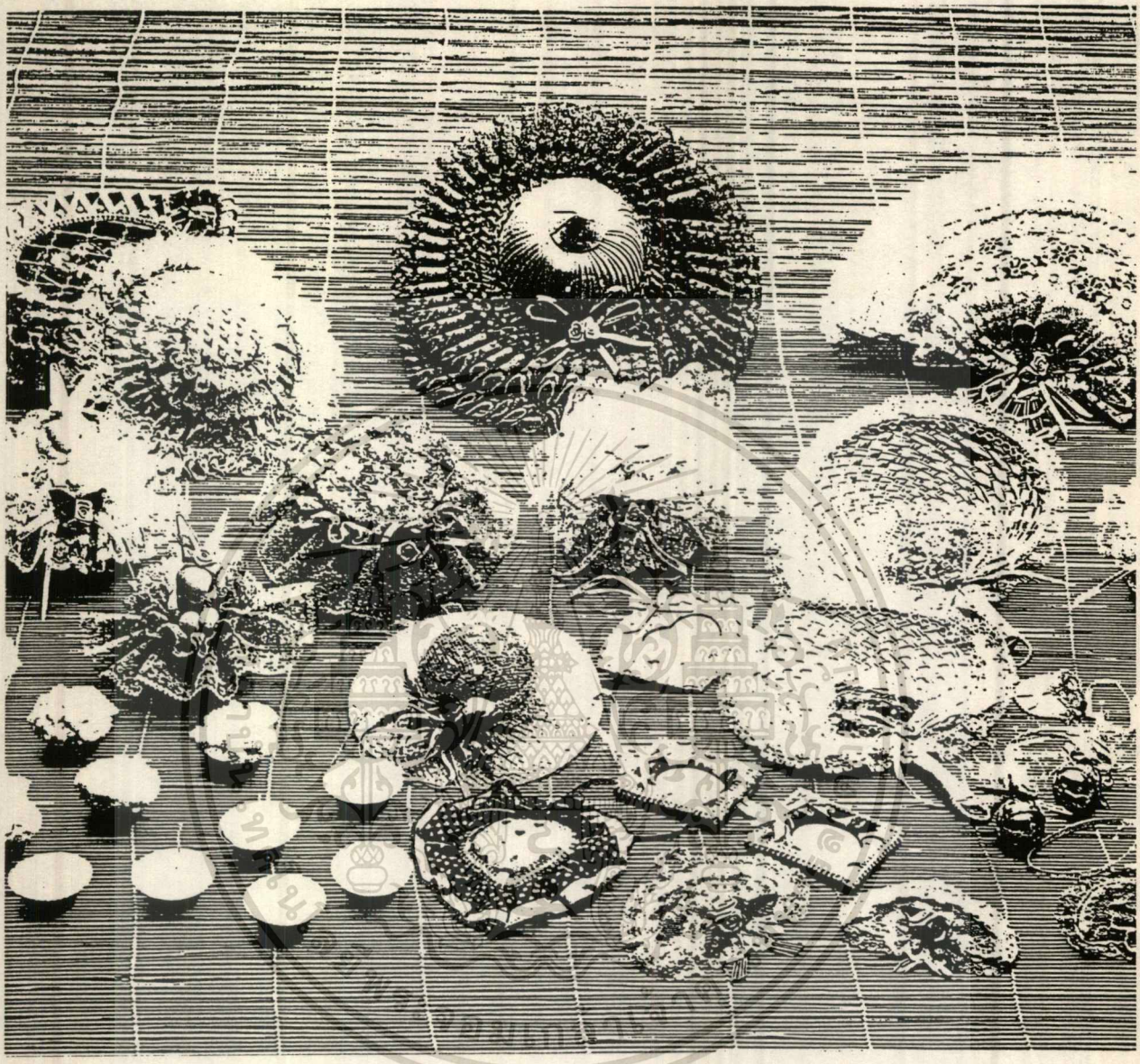
ปริมาณของดอกไม้แห้งจะใช้ 50 กรัม ราคาจำหน่าย 200 บาท

3. ต้นไม้ประดิษฐ์

ต้นไม้ประดิษฐ์นี้จะเป็นลักษณะต้นไม้ใบเป็นพุ่ม อยู่ในกระถางเซรามิค ลำต้นนั้นจะใช้กิ่งไม้ของต้นไม้จริง ๆ ส่วนใบจะทำจากดอกไม้แห้งนำมาทากาวติดเข้าด้วยกันจนเป็นพุ่ม ต้นไม้ประดิษฐ์นี้สามารถนำไปจัดวางประดับได้ทุกที่ที่ต้องการ

ปริมาณของดอกไม้แห้งจะใช้ 75 กรัม ราคาจำหน่าย 300 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้งและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่มีอยู่ในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง



เครื่องหอมที่บรรจุในถุงตาข่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

26689

ผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียง

1. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

- รูปแบบ แบ่งเป็น 3 แบบ คือ

1. แบบปิดทึบ ไม่สามารถมองเห็นเสื้อผ้าที่ใส่อยู่ภายในได้

2. แบบเปิดเห็นบางส่วน มีบางส่วนเป็นพลาสติกใสทำให้สามารถมองเห็นบางส่วนของเสื้อที่ใส่อยู่ภายในได้

3. แบบใส จะทำจากพลาสติกใสทั้งชิ้น ทำให้สามารถมองเห็นเสื้อที่ใส่อยู่ภายในได้ทุกด้าน

- วัสดุ ผ้า, พลาสติก

- ขนาด สัดส่วน มี 2 ขนาด คือ

1. ขนาดยาว สำหรับใส่เสื้อแบบชิ้นเดียว (ONE-PIECE) กว้าง 61 ซม. ยาว 127 ซม.

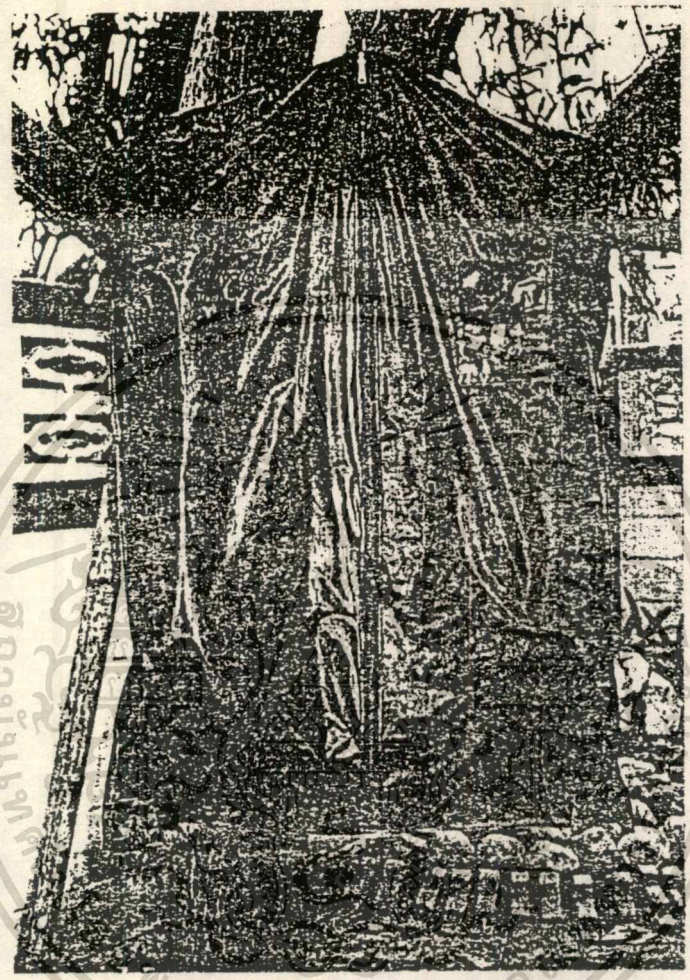
2. ขนาดสั้น สำหรับใส่ชุดสูท (SUIT) กว้าง 61 ซม. ยาว 91.5 ซม. และมีส่วนโค้งที่สามารถรับกับไหล่เสื้อได้ โดยมีระยะตั้งฉากจากส่วนโค้งบนสุดถึงฐานไหล่ 15 ซม.

- ราคาจำหน่าย

1. ขนาดยาว ราคา 60 บาท

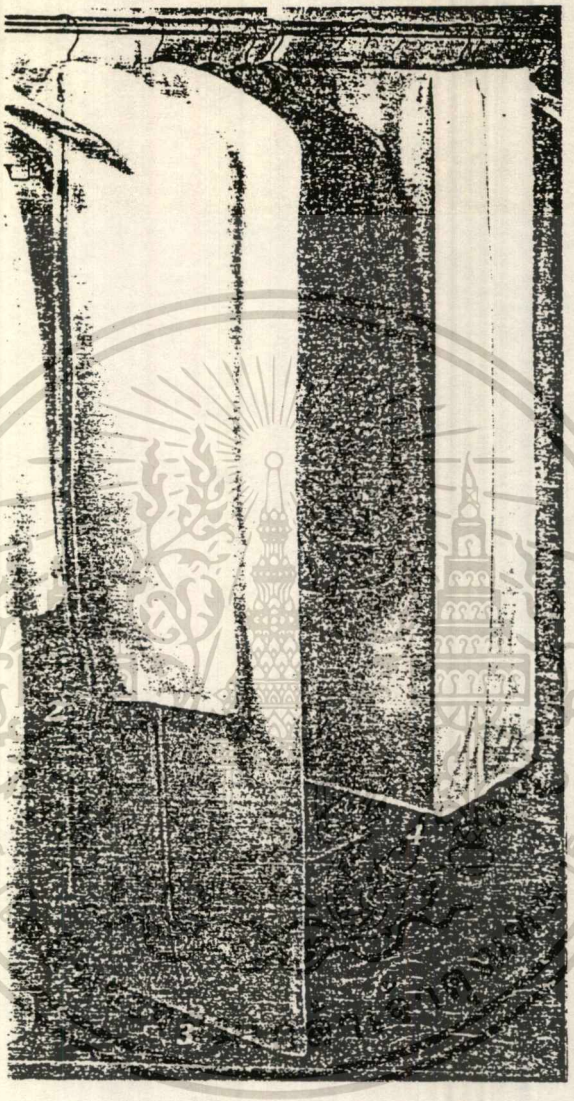
2. ขนาดสั้น ราคา 40 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



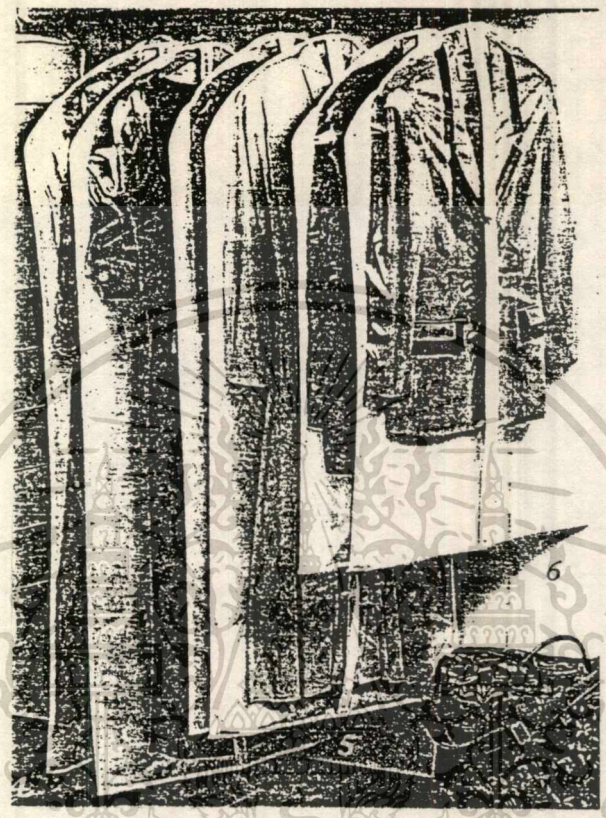
ถุงพลาสติกสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



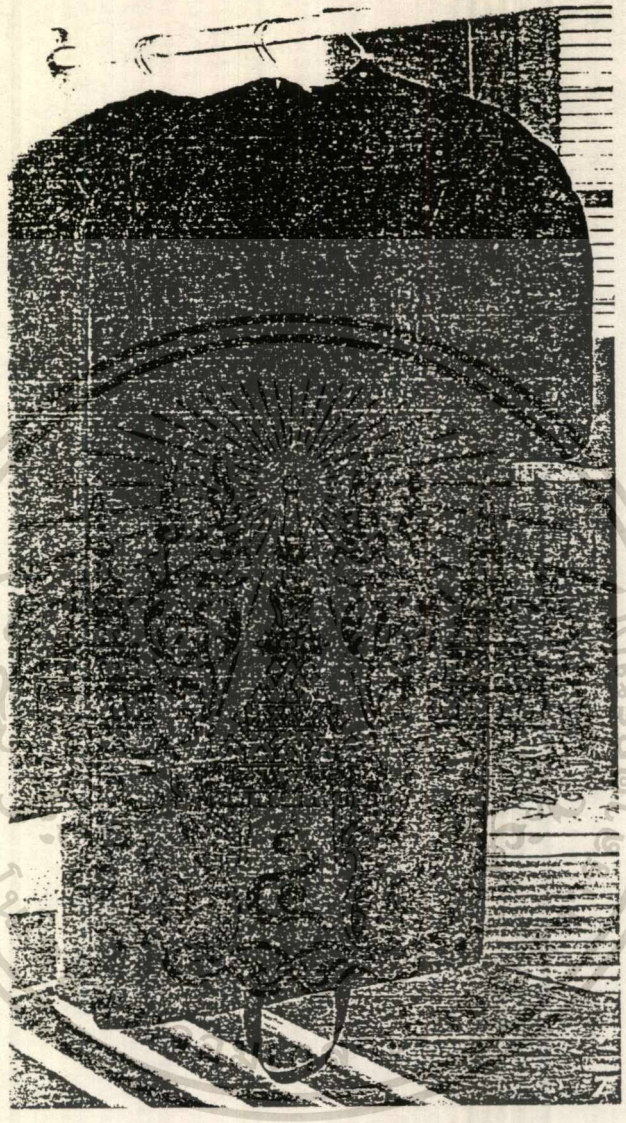
ถุงพลาสติกสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ถุงพลาสติกสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

- รูปแบบ ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยสำหรับใส่ผ้าเช็ดหน้า โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่จะนำผ้าเช็ดหน้าใส่ในกล่องผ้าทั่วไป หรือในลิ้นชักตู้เสื้อผ้า

- ขนาดสัดส่วน ผ้าเช็ดหน้าส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมจตุรัส แบ่งออกเป็น 3 ขนาด คือ

1. ขนาดเล็ก 35 ซม. x 30 ซม.
2. ขนาดกลาง 35 ซม. x 35 ซม.
3. ขนาดใหญ่ 40 ซม. x 40 ซม.

3. ที่ใส่กระดาษโน้ต

- รูปแบบ ด้านบนของกล่องจะมีฝาเปิด-ปิด สำหรับป้องกันฝุ่นละอองและเพิ่มความสวยงามได้ส่วนด้านบนของกล่อง และยังช่วยป้องกันการปลิวของกระดาษโน้ตอีกด้วย

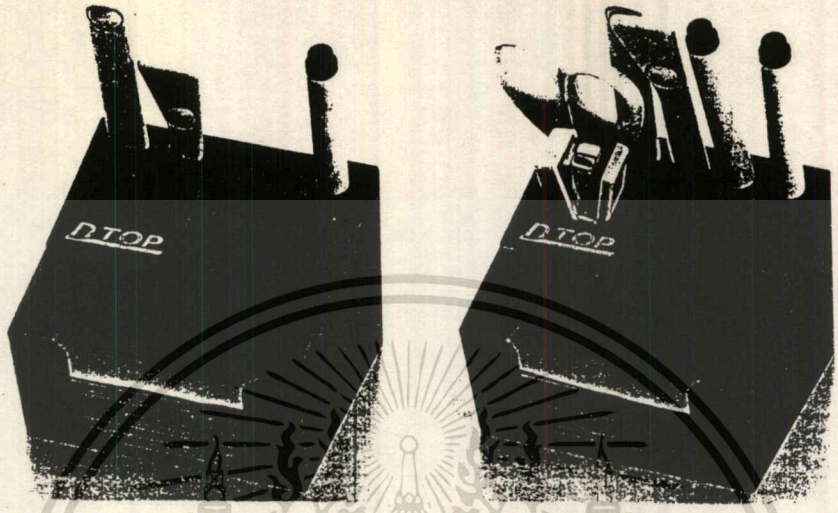
- วัสดุ ผ้า หนังสือ พลาสติก - ขนาดสัดส่วน ขนาดของกล่องใส่กระดาษโน้ตขึ้นอยู่กับขนาดมาตราฐานของกระดาษโน้ต ในที่นี้จะใช้กระดาษขนาดของยี่ห้อ POST IT (3 M) เนื่องจากกระดาษโน้ตชนิดนี้จะมีแถบกาวในตัว จึงเป็นกระดาษโน้ตที่ผู้บริโภคนิยมใช้มากที่สุด

ขนาดของกระดาษมีดังนี้ 1.5" x 2", 38.0 mm. x 51.0 mm., 50.8 x 76.0 mm., 76.2 x 76.2 mm., 76.2 x 101.6 mm., 76.2 x 127.0 mm.

การจำหน่ายกระดาษโน้ต 1 ห่อมีจำนวนกระดาษ 100 แผ่น มีความหนาประมาณ 1 ซม. จำนวนกระดาษที่บรรจุในกล่องมีดังนี้ 100 แผ่น, 200 แผ่น, 300 แผ่น, 400 แผ่น

ราคา 100-400 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ใส่กระดาษโน้ตและที่ใส่ปากกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง

- รูปแบบ มี 2 ลักษณะ คือ

1. โคมไฟทรงสูง ใช้ตั้งโต๊ะที่มีความสูงต่ำต่างระดับเตียงนอน

2. โคมไฟทรงเตี้ย ใช้ตั้งโต๊ะที่มีความสูงเกินกว่าระดับเตียงนอน

โคมไฟตั้งโต๊ะ แยกออกเป็น 2 ส่วน คือ

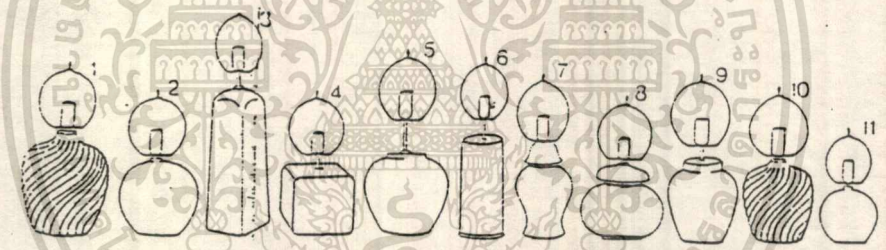
- ฐานโคมไฟ (LAMP BASE)

- โป๊ะโคมไฟ (LAMP SHADE)

- ฐานโคมไฟ (LAMP BASE)

ฐานโคมไฟผลิตจากเซรามิกส์ ตัวโครงรับโป๊ะผลิตจากเหล็ก ปุ่มล็อคทำจากทองเหลือง ใช้หลอดไฟกลมแบนเกลียว สวิสซ์เปิด-ปิดอยู่ที่สายไฟ 220 V. ตัวโครงรับโป๊ะใช้เหล็ก 2 เส้น

รูปแบบ มีหลายรูปแบบทั้ง รูปเรขาคณิต รูปสัตว์ รูปทรงสูงและเตี้ย



ขนาดสัดส่วน (ดูรูป)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ฐานสูง	2	17	35	13	18	22	22	17	18	18	13
โคมสูง	41	32	54	32	41	41	37	32	38	36	24
ศ.ก.	20	17	10	15	18	10	13	18	15	16	13

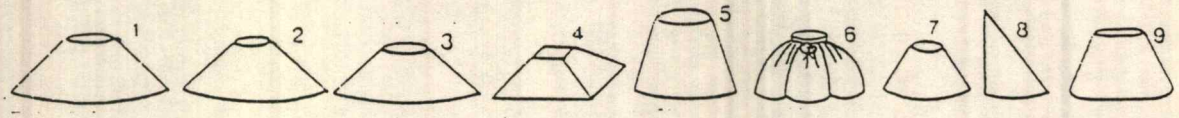
สีและลวดลาย สีขาว ดำ เทา ชมพู ฟ้า เขียวอ่อน น้ำเงินอ่อน แดง เหลือง ลวดลายส่วนใหญ่จะมีไม่ลวดลาย แต่บางแบบจะมีลวดลาย แต่บางแบบจะมีลวดลายอันเกิดจากรูปทรงของตัวฐานโคมไฟ โดยการ CARVING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โป๊ะโคมไฟ (LAMP SHADE)

เป็นตัวบังคับตามรูปทรงของโป๊ะ โครงสร้างตัวโป๊ะทำจากเหล็กเส้น

รูปแบบ มีหลายรูปแบบ ส่วนมากเป็นรูปเรขาคณิต



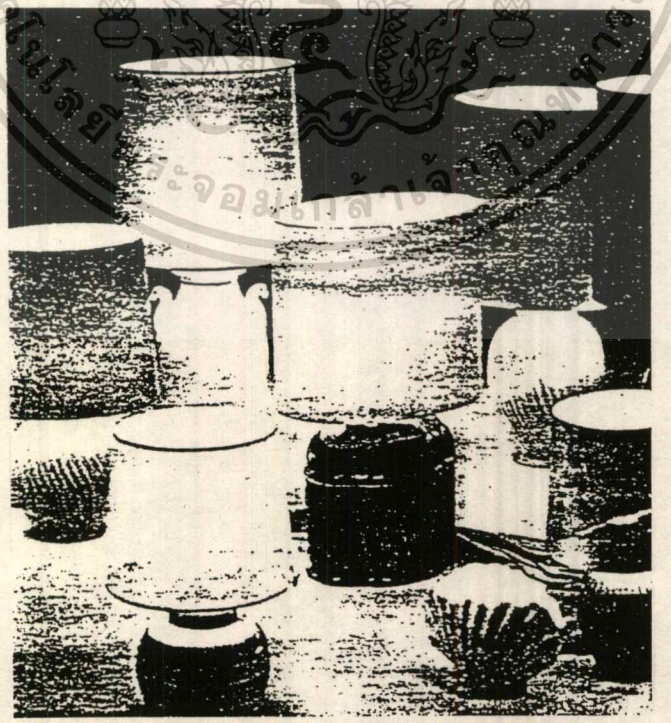
สูง	18	16	16	16	25	20	16	-	-
ศ.ก.	35	30	25	30	25	30	20	-	-

ประเภทของโคมไฟตั้งโต๊ะ

1. โคมไฟตั้งโต๊ะ เซรามิกส์

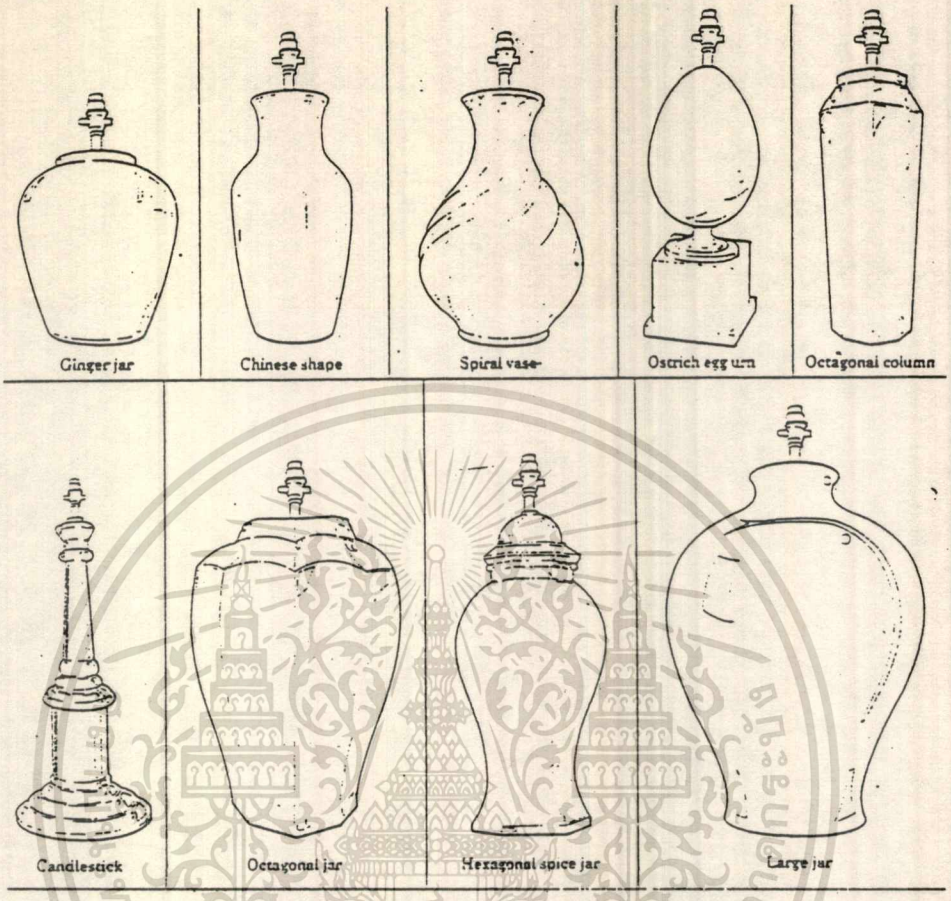
มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

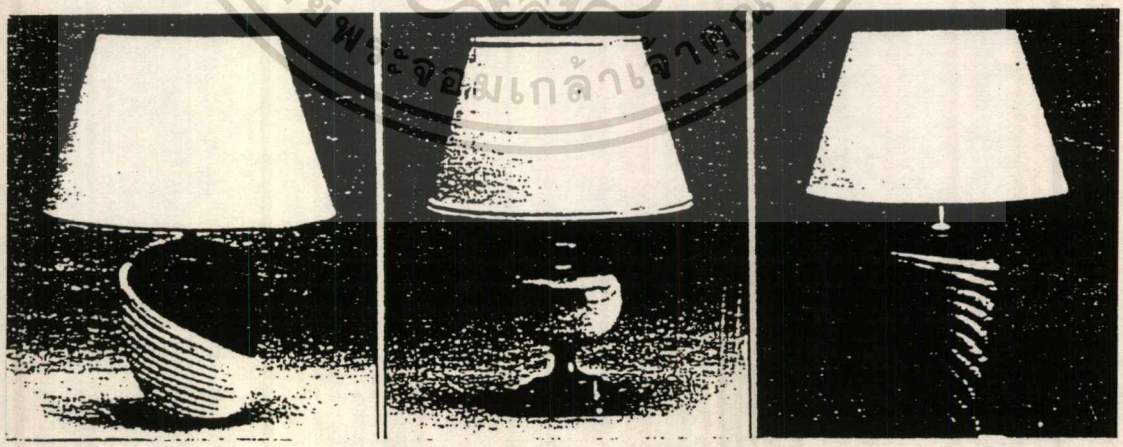
- รูปแบบเรียบง่าย แบบโมเดิร์น
- รูปแบบคลาสสิค
- รูปทรงธรรมชาติและแบบดันทรี



โคมไฟแบบโมเดิร์น

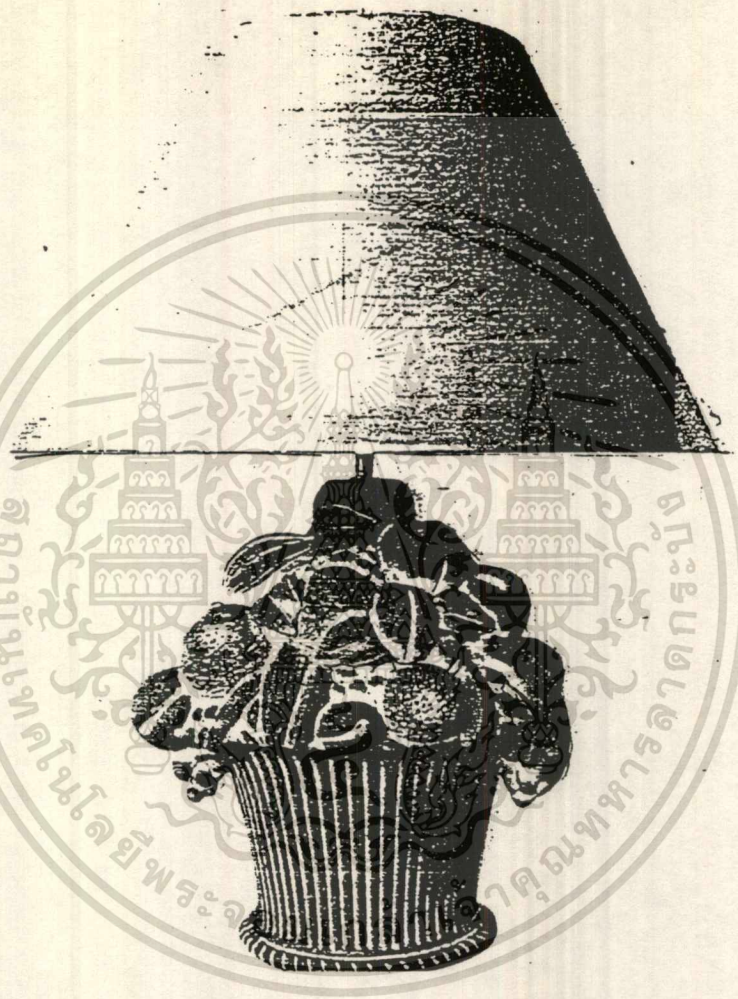
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





โคมไฟแบบคลาสสิค

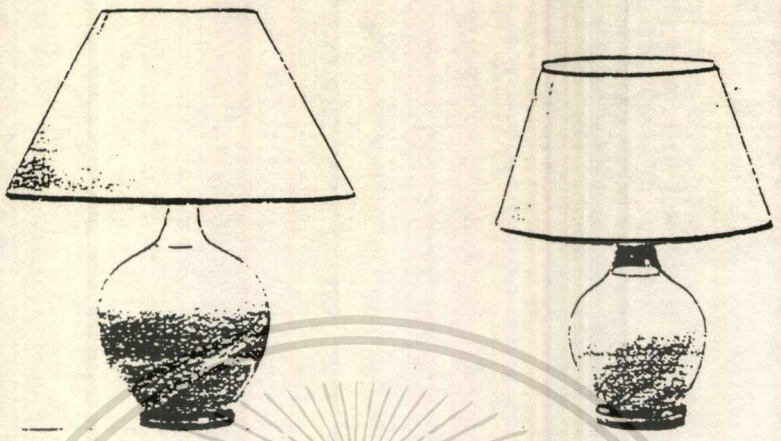
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โคมไฟแบบคันทรี

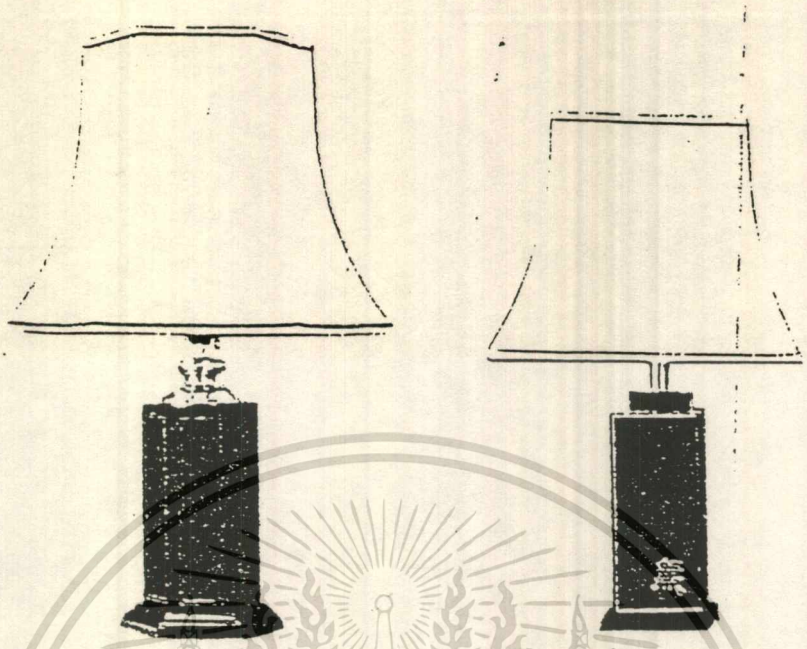
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.โคมไฟตั้งโต๊ะแก้ว

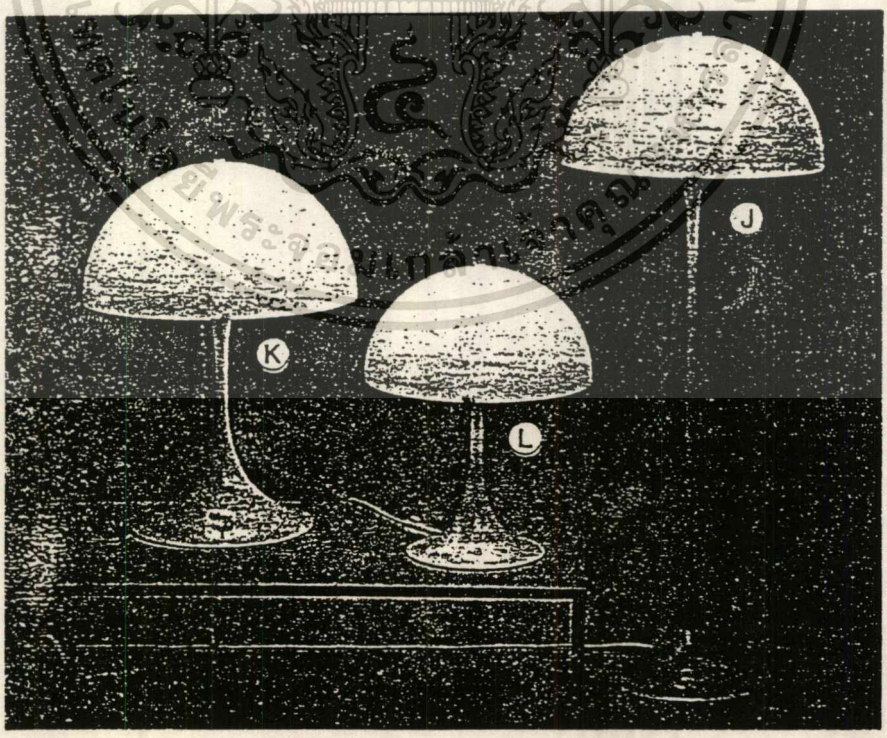


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.โคมไฟตั้งโต๊ะพลาสติค

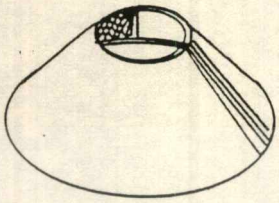


4. โคมไฟตั้งโต๊ะไม้

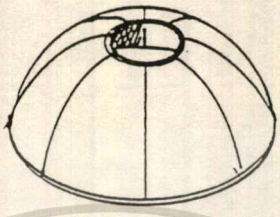


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

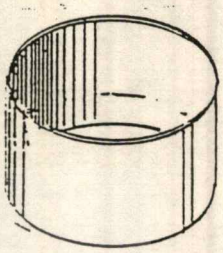
<u>โป๊ะโคมไฟ</u> มีหลายรูปแบบคือ



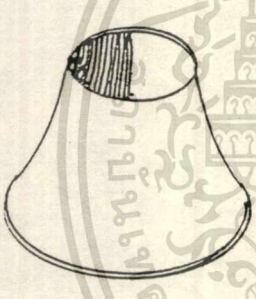
เอ็มไพร์ตรง



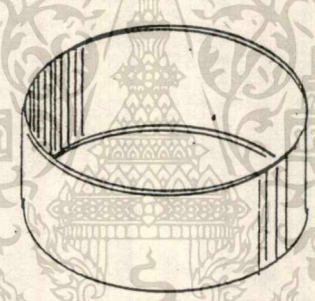
ทิฟฟานี่



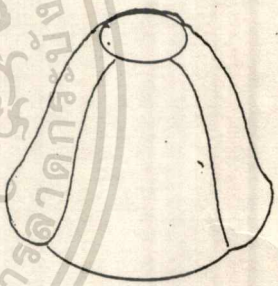
ทรงกระบอก



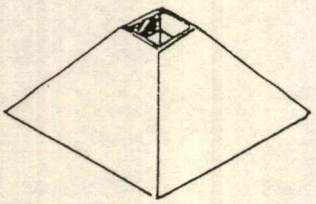
เอ็มไพร์แบบเว้า



วงรี



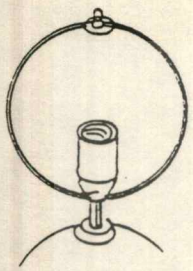
ทิฟฟานี่แบบโค้ง



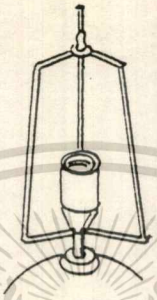
แบบตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

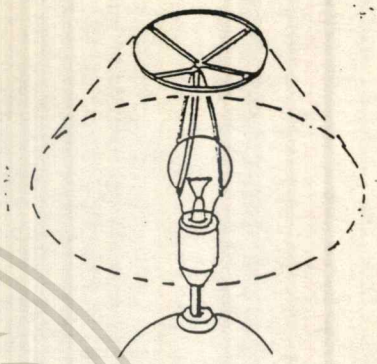
<u>โครงรับโป๊ะไฟ</u> มีรูปแบบดังนี้



โครงลวดสองเส้น



โครงลวดสามเส้น

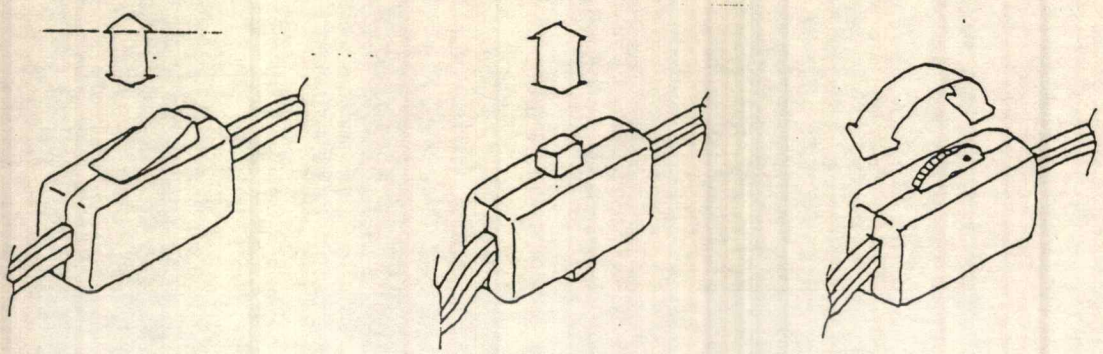


โครงลวดแบบหนีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>สวิสซ์โคมไฟ</u> มีรูปแบบดังนี้

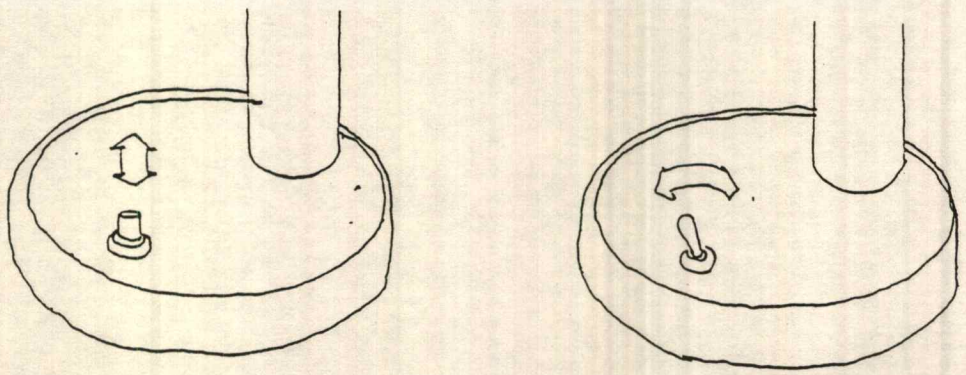
-สวิสซ์อยู่บริเวณสายไฟ



-สวิสซ์อยู่บริเวณคอโคมไฟ



-สวิสซ์อยู่บริเวณฐานโคมไฟ



ราคาจำหน่าย 200 - 5,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปฏิทินแขวนผนัง

- รูปแบบ ปฏิทินโดยทั่วไป แบ่งได้ดังนี้

1. ปฏิทินแบบถาวร คือ สามารถใช้ได้ตลอดโดยสามารถเปลี่ยน วัน เดือน ได้ในตัว

2. ปฏิทินแบบไม่ถาวร คือใช้ได้เฉพาะปี

ปฏิทินชนิดที่ไม่ถาวรไม่สามารถเปลี่ยน เดือนในแต่ละแผ่นตั้งแต่ 1 เดือน, 2 เดือน, 3 เดือน, 4 เดือน, 6 เดือน, 12 เดือน

- ขนาดสัดส่วน ไม่มีขนาดสัดส่วนที่เป็นมาตรฐาน

- วัสดุ ผ้า กระดาษ โลหะ พลาสติก

- ราคาจำหน่าย 100-500 บาท

6. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

- รูปแบบ แบ่งตามลักษณะโครงสร้างได้ดังนี้

1. แบบทรงแข็ง จะมีแผ่นกระดาษเป็นโครงอยู่ภายใน

2. แบบทรงนิ่ม จะใช้แผ่นฟองน้ำ แผ่นโพลีเอสเตอร์บุเป็นโครงอยู่ภายในสามารถซักทำความสะอาดได้ สะดวกในการพับเก็บ

- วัสดุ ผ้า

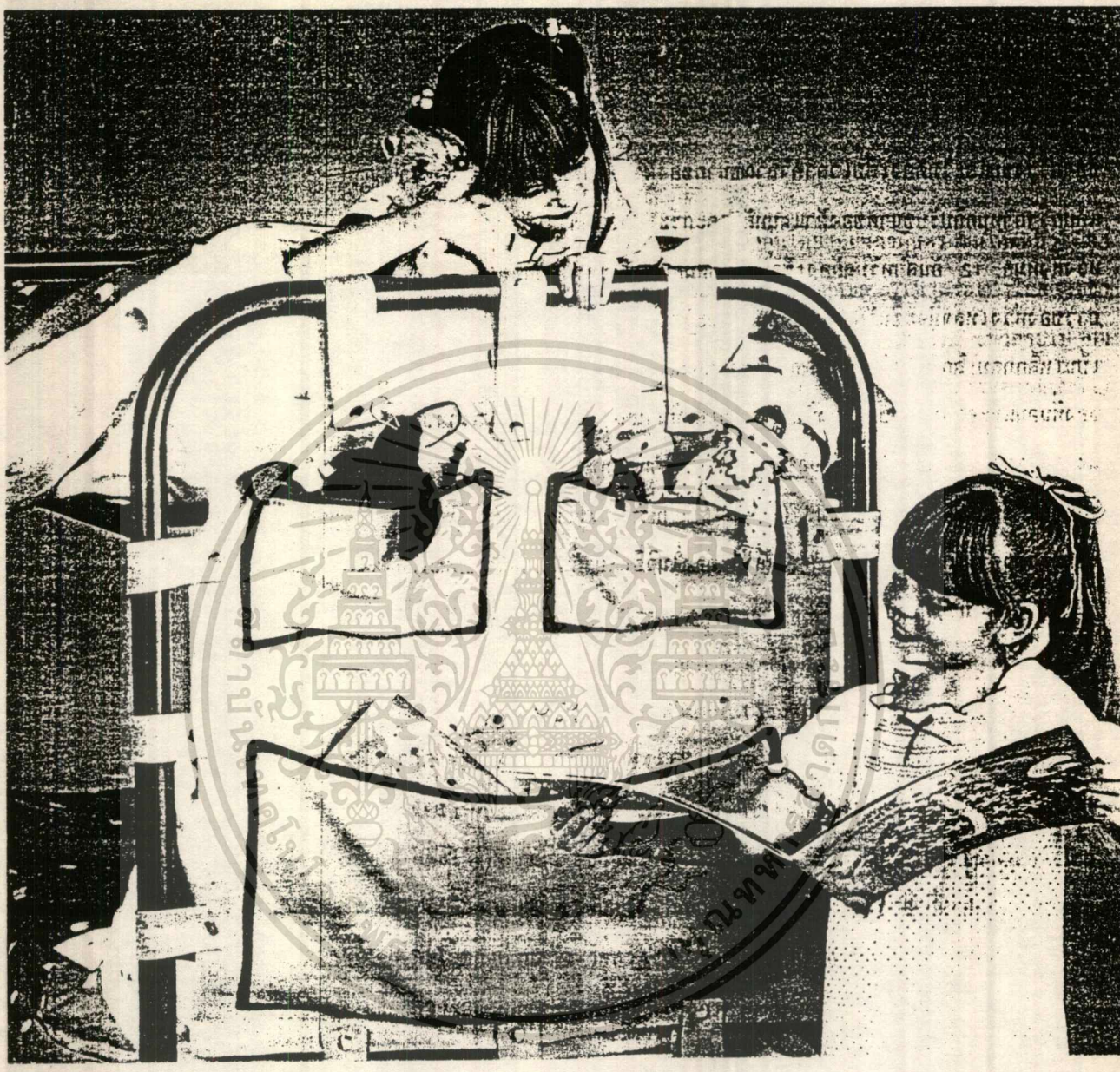
- ขนาดสัดส่วน แบ่งเป็น 2 ขนาด

1. ขนาดใหญ่ มีจำนวนช่องเล็กอยู่ 2 ช่อง ช่องใหญ่ 1 ช่อง 50 x 70 ซม.

2. ขนาดเล็ก มีจำนวนช่องอยู่ 2 ช่อง 30 x 50 ซม.

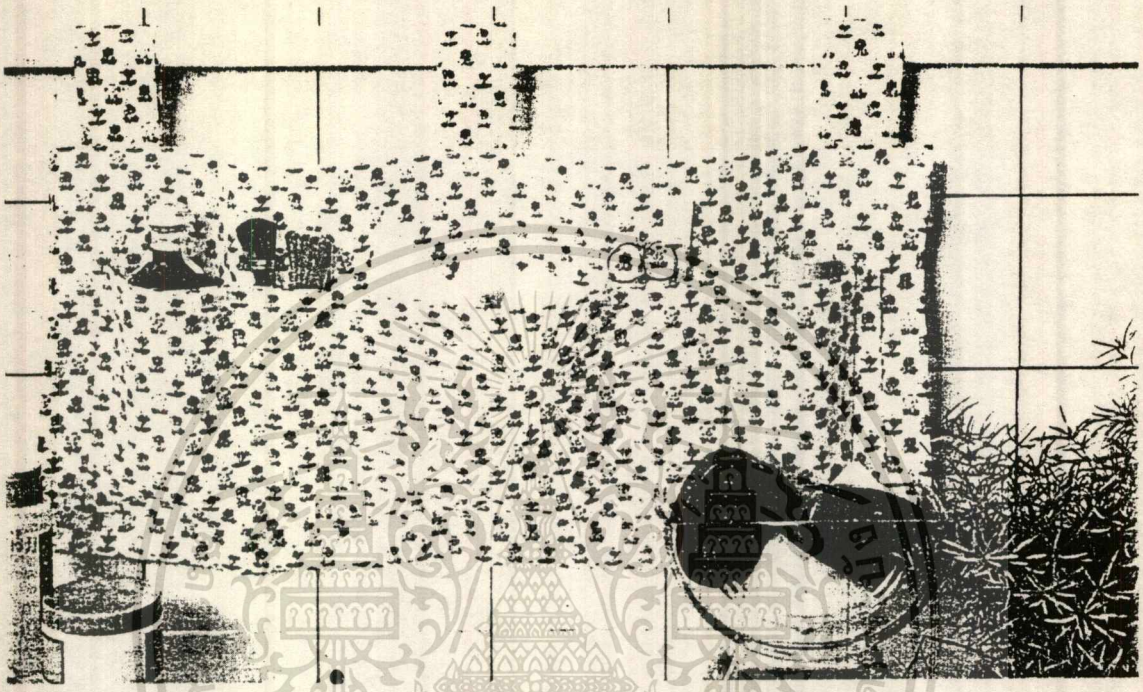
- ราคาจำหน่าย 100-350 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



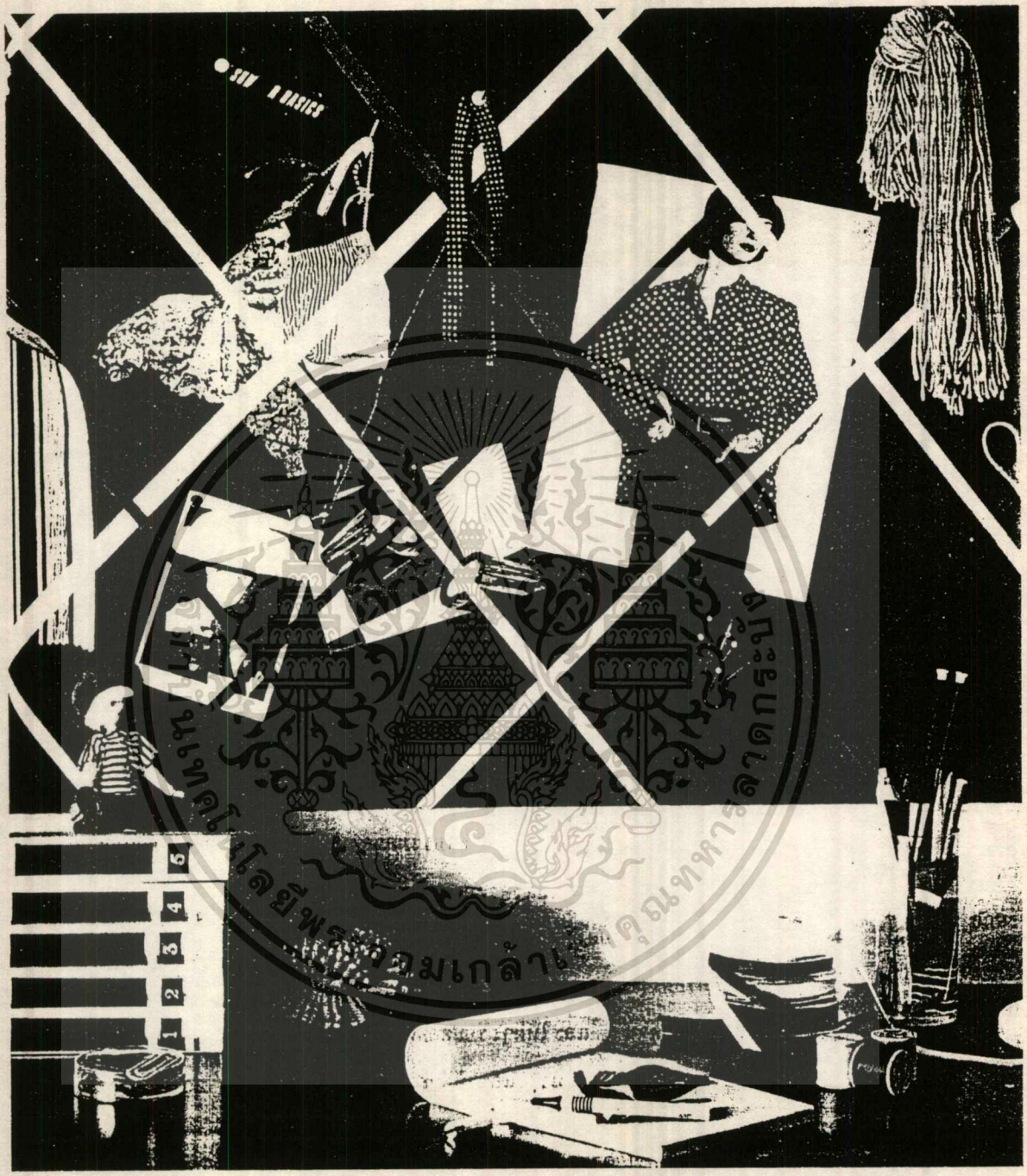
ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนติดขอบเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนราวไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กระดานติดของอเนกประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

. เพื่อศึกษารสนิยมการเลือกใช้ของแต่งบ้านของผู้บริโภค

. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อ พฤติกรรมการใช้งานและการทำความสะอาด

. เพื่อศึกษารูปแบบและประโยชน์ใช้สอยที่เป็นความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

. เพื่อศึกษาปัญหาของผลิตภัณฑ์เก่าที่ผู้บริโภคพบ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

ขอบเขตการวิจัย ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด ได้แก่

. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

. ที่ใส่กระดาษโน๊ต

. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง

. ปฏิทินแขวนผนัง

. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

แหล่งที่มาของข้อมูล

. กลุ่มเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม

นักศึกษา

แม่บ้าน

นักธุรกิจ

. มีรสนิยม ชอบความทันสมัยแปลกใหม่

. มีฐานทางการเงินดี

. อยู่ในกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล (สามารถยึดความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครได้ เนื่องจากมีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายจำนวนมาก ซึ่งใช้เป็นตัวแทนของความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในต่างจังหวัดได้)

รายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการ

1. กลุ่มข้อมูลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อายุ สำเร็จการศึกษา อาชีพ

2. กลุ่มข้อมูลด้านรสนิยม
   - สไตล์ที่ตอ้งการ
   - โทนสีที่ตอ้งการ
   - ลวดลายที่ตอ้งการ
3. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ
   - ชนิดของเสื้อที่ต้องการใส่ถุงผ้า
4. กลุ่มข้อมูลที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า
   - จำนวนผ้าเช็ดหน้าที่ใช้เป็นประจำ
   - ขนาดของผ้าเช็ดหน้า
   - วิธีการพับเมสื่อต้องการเก็บ
   - การเก็บผ้าเช็ดหน้า
   - การพับผ้าเช็ดหน้าเมื่อใช้งาน
   - ปัญหาการหยิบใช้ผ้าเช็ดหน้า
5. กลุ่มข้อมูลที่ใส่กระดาษโน๊ต
   - รูปแบบของที่ใส่กระดาษโน๊ต
   - ชนิดของกระดาษโน๊ต
6. กลุ่มข้อมูลโคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง
   - รูปแบบของโคมไฟ
7. กลุ่มข้อมูลปฏิทินแขวนผนัง
   - รูปแบบของปฏิทินแขวนผนัง
8. กลุ่มข้อมูลที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง
   - ประเภทและจำนวนของสิ่งที่ใส่
   - ตำแหน่งในการติดตั้ง

แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ทางการออกแบบเรื่อง โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอภายในห้องนอนที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง สถาบันเทคโนโลยีประจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

กรุณาเติมข้อความลงช่องว่างหรือ ลงใน ○

1. อายุ.....

2. สำเร็จการศึกษาระดับ .....

3. อาชีพ.....

4. คุณชอบสไตล์แบบใด

○โมเดิร์นสไตล์ ○ คันทรีสไตล์ ○ สวีทสไตล์ ○ คลาสสิกสไตล์

5. คุณชอบโทนสีแบบใด

○สีสด ○ สีธรรมชาติ ○ สีหวาน ○ สีเบรคเทา

6. คุณชอบลวดลายแบบใด

○กราฟฟิก ○ ธรรมชาติ ○ พริ้วไหว ○ หลุยส์

7. เสื้อชนิดใดที่คุณต้องการเก็บในถุงใส่เสื้อ

○สูท ○ ชุดราตรียาว ○ ชุดราตรีสั้น ○ อื่น ๆ

8. คุณต้องการถุงใส่เสื้อแบบใด

○แบบปิดทึบ ○ แบบมองเห็นเสื้อที่ใส่อยู่ภายในได้

9. คุณมีผ้าเช็ดหน้าที่ใช้เป็นประจำจำนวนเท่าไร.....

10.คุณใช้ผ้าเช็ดหน้าขนาดใด

○ขนาดเล็ก ○ ขนาดกลาง ○ขนาดใหญ่

11.คุณใช้ผ้าเช็ดหน้าอย่างไร

○พับ 2 ทบ ○ พับ 3 ทบ ○ พับ 4 ทบ

12.คุณเก็บผ้าเช็ดหน้าที่ไหน

○ลิ้นชักในตู้เสื้อผ้า ○ ในกล่อง ○ ในตะกร้า

13.คุณใช้ผ้าเช็ดหน้าอย่างไรเมื่อใช้งาน

○พับอีก 1 ทบ ○ พับอีก 2 ทบ

14.คุณประสบปัญหากับการหยิบผ้าเช็ดหน้าจากที่เก็บอย่างไร.....

15.คุณชอบรูปแบบของที่กระดาษโน๊ตแบบใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

○แบบถาดตื้น ○แบบถาดลึก ○แบบกล่องมีฝา

16.คุณชอบกระดาษโน๊ตแบบใด

○แบบมีกาวในตัว ○แบบธรรมดา

17.คุณมีโต๊ะข้างเตียงเป็นรูปแบบใด

○มีความสูงระดับเดียวกับเตียงนอน

○มีความสูงสูงกว่าระดับเตียงนอน

18.คุณชอบปฏิทินแขวนผนังรูปแบบใด

○สามารถเปลี่ยนวันเดือนได้ในตัว

○ต้องเปลี่ยนวันเดือนปีทุก ๆ ปี

19.ถ้าคุณชอบปฏิทินแบบต้องเปลี่ยนส่วนของวันเดือนปี ทุก ๆ ปี คุณอยากจะมีจำนวนไหร่ใน 1 แผ่น

○1 เดือน ○2 เดือน ○7 เดือน ○4 เดือน

○6 เดือน ○12 เดือน

20.คุณต้องการแขวนที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนังได้ส่วนใด

○บริเวณประตูห้องนอน ○บริเวณเตียงนอน

○บริเวณโต๊ะเครื่องแป้ง ○บริเวณโต๊ะทำงาน

○อื่น ๆ ระบุ

24.คุณต้องการใส่ของใช้อะไรบ้างและจำนวนเท่าไร (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สิ่งของ	จำนวน
1.....	.....
2.....	.....
3.....	.....
4.....	.....
5.....	.....
6.....	.....
7.....	.....
8.....	.....
9.....	.....
10.....	.....
11.....	.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12..... .....

13..... .....

14..... .....

15..... .....

16..... .....

17..... .....

18..... .....

19..... .....

20..... .....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1 กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

เพศ เพศหญิง

อายุ 20 ปีขึ้นไป

การศึกษา มัธยมปลายขึ้นไป

รายได้ 8,000 บาทขึ้นไป/เดือน

อาชีพ นักศึกษา แม่บ้าน นักธุรกิจ

ทำเลที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

รสนิยม มีรสนิยมดี ทันสมัย ชอบกลิ่นหอมอ่อน ๆ ของเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

2.3.2 พฤติกรรมการซื้อ

1. แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะตามจุดมุ่งหมายในการซื้อ ดังนี้

1. DIRECTLY CONSUMTION คือ การซื้อเพื่อนำไปใช้เองภายในบ้านพักอาศัย

2. GIFT-GIVING คือ การซื้อที่ผู้ซื้อไม่ได้นำไปใช้ แต่เพื่อเป็นของขวัญแก่เพื่อน ญาติมิตรในเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ

2. การซื้อเพื่อไปใช้เอง ผู้บริโภคจะนิยมซื้อของแต่บ้านที่เข้าชุดกันทั้งลวดลายและสี

สันที่มีความสวยงาม ถูกใจ และเข้ากันได้กับบรรยากาศภายในบ้าน

3. การซื้อในลักษณะ GIFT GIVING ผู้ซื้อจะเลือกซื้อสินค้าที่แสดงความมีรสนิยมและ

ต้องการผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่ายไป หรือต้องการสินค้าที่แลดูหรูหรามีราคากว่าที่ต้องจ่ายจริง ผู้ซื้อในกลุ่มนี้มักจะใช้เวลาในการเลือกซื้อน้อย และจะลือกซื้อสินค้าที่มีความสวยงาม น่าสนใจที่สุดเพื่อให้ผู้รับเกิดความประทับใจ ราคามีส่วนในการตัดสินใจ โดยก่อนที่จะมาซื้อมักจะตั้งราคางบประมาณคร่าว ๆ ไว้ในใจก่อนแล้ว

4. ผู้ซื้อต้องการสัมผัสเนื้อผ้า และดูรายละเอียดในส่วนต่าง ๆ รวมทั้งความประณีตในการตัดเย็บก่อนการตัดสินใจซื้อ

5. ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป โดยมีบูทสำ-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

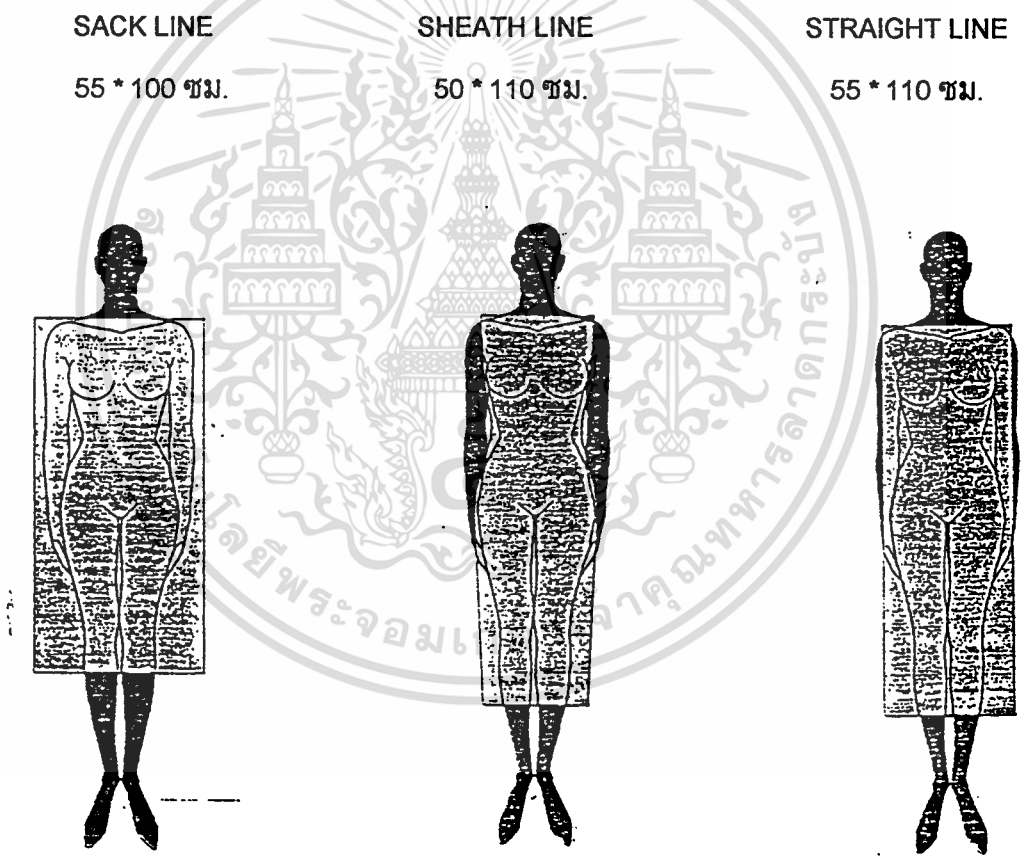
หรับวางจำหน่ายโดยเฉพาะ และมีวางจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญสำหรับลูกค้าชาวต่างประเทศ

2.3.2 <u>พฤติกรรมการใช้งาน</u>

1. <u>ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ</u>

เป็นถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ 1 ชุด ที่ต้องการดูแลรักษาเป็นพิเศษเพื่อป้องกันฝุ่นละออง ป้องกันการยับและสกปรก

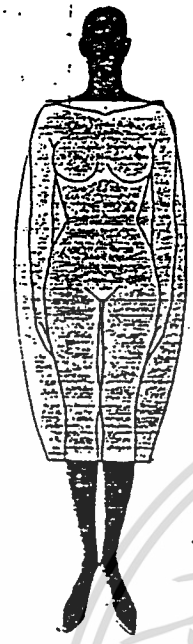
- เสื้อชุดยาวแบบชิ้นเดียว (ONE PIECE) มีรูปแบบและขนาดสัดส่วนดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

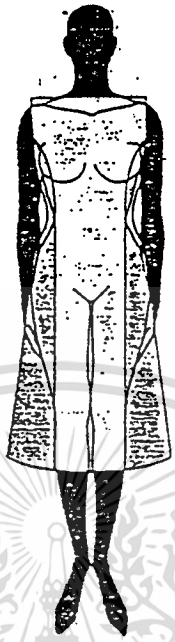
SPINDLE LINE

55 * 100 ซม.



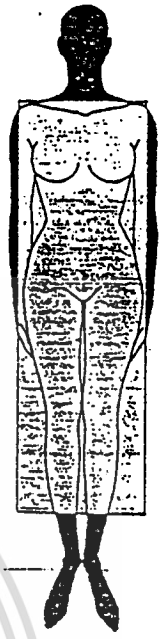
PRINCESS LINE

55 * 110 ซม.



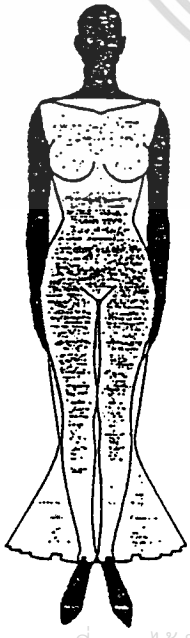
PENCIL LINE

50 * 120 ซม.



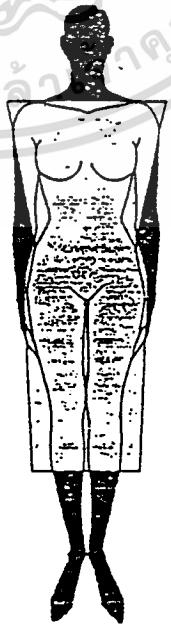
MERMAID LINE

55 * 130 ซม.



Y LINE

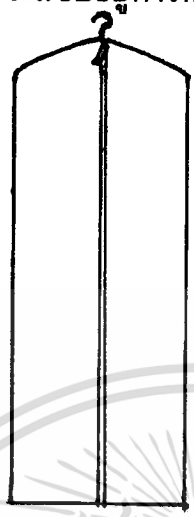
55 * 100 ซม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ลักษณะการนำเสื้อใส่ถุงผ้ามีดังนี้</u>

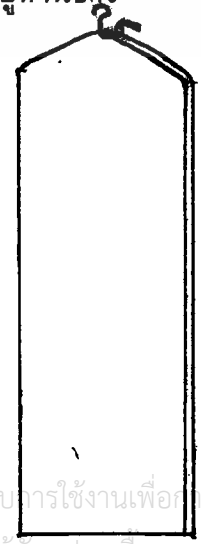
1. ใส่ทางด้านหน้า ถุงเสื้อจะมีซิบอยู่ทางด้านหน้า



2. สวมทางด้านบนของเสื้อ เป็นช่องเปิดด้านล่างของถุงผ้า

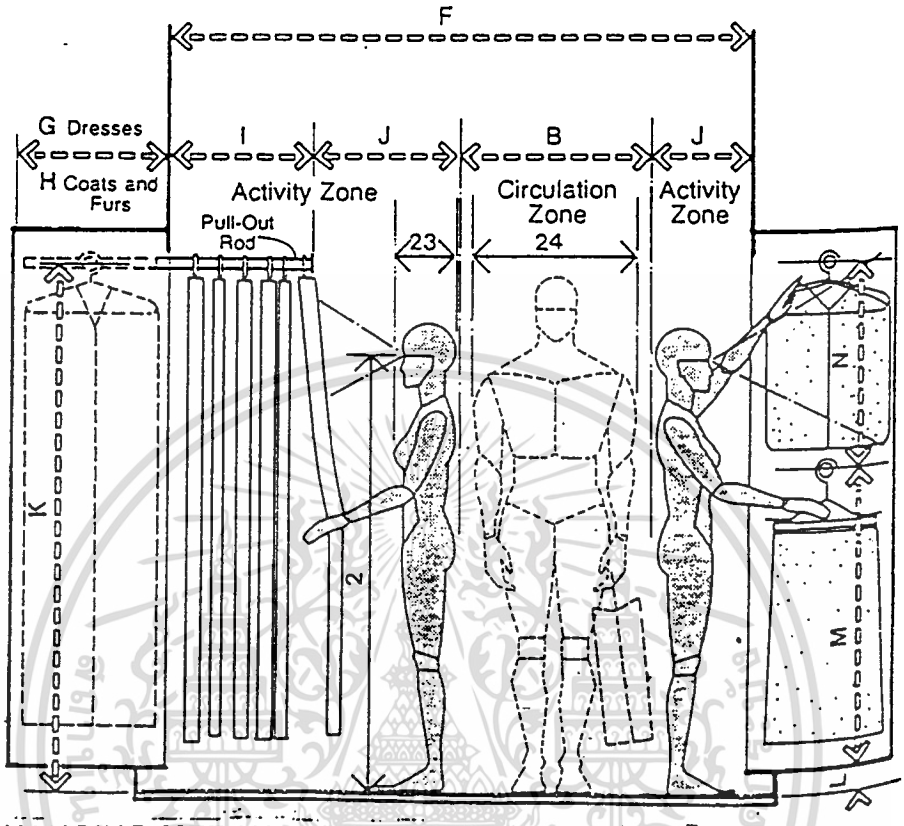


3. ใส่ทางด้านข้าง มีซิบอยู่ด้านข้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแสดงขนาดของตู้เสื้อผ้า ซึ่งมีความลึก 65 ซม. สูง(ราวไม้แขวนเสื้อถึงพื้น) 180 ซม.

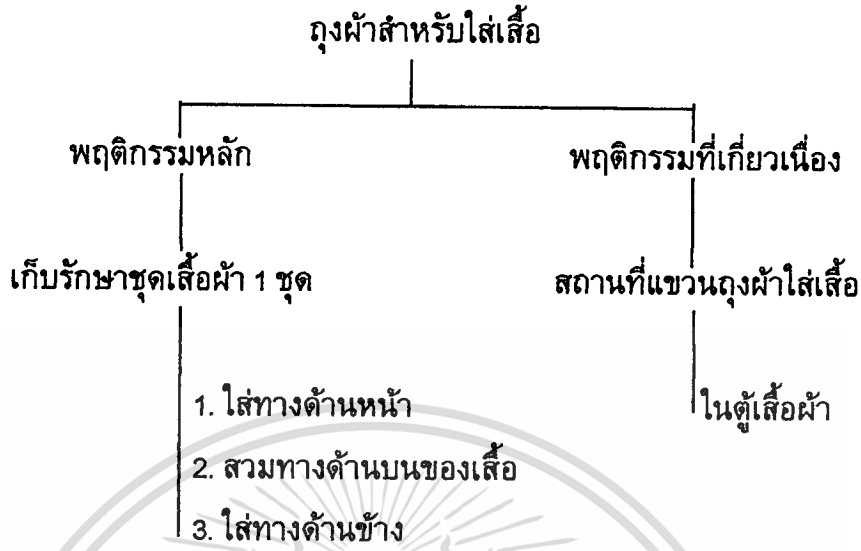


HANGING MERCHANDISE CASES

	in	cm
A	48 max.	121.9 max.
B	30–36	76.2–91.4
C	51 min.	129.5 min.
D	66	167.6
E	72	182.9
F	84–96	213.4–243.8
G	20–26	50.8–66.0
H	28–30	71.1–76.2
I	18–24	45.7–61.0
J	18 min.	45.7 min.
K	72 max.	182.9 max.
L	4	10.2
M	42	106.7
N	26 min.	66.0 min.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

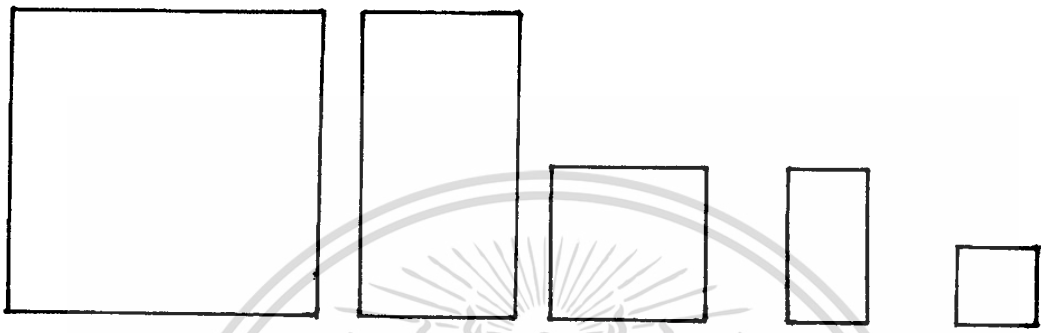
ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. <u>ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า</u>

โดยปกติหลังจากได้ทำความสะอาดผ้าเช็ดหน้าแล้ว ผู้บริโภคจะนำไปรีดแล้วพับเป็น 2 ทบ 3 ทบ หรือ 4 ทบ ซึ่งจะพับไปทีละครึ่งส่วน



เต็มผืนยังไม่พับ 1 ทบ 2 ทบ 3 ทบ 4 ทบ

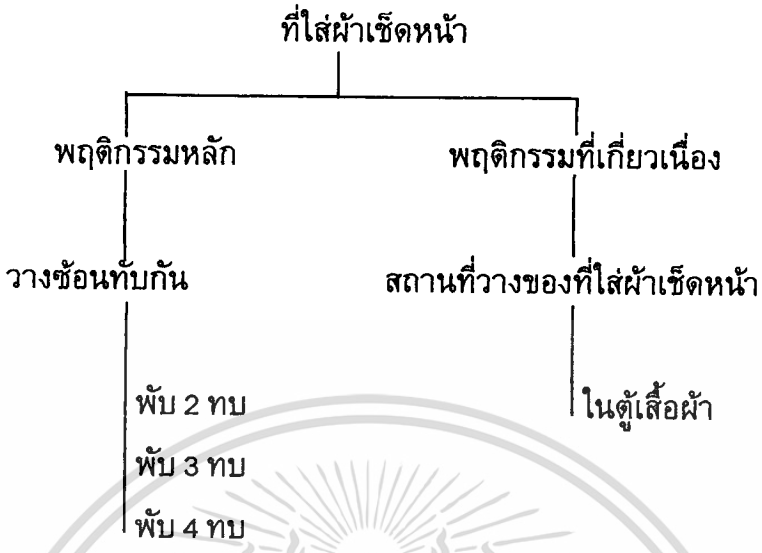
หลังจากนั้นจะนำไปเก็บซ้อนกันในลิ้นชักตู้เสื้อผ้า กล่องผ้าทั่วไป ตระกร้าซึ่งจะนำวางในตู้เสื้อผ้าเมื่อผู้บริโภคต้องการนำผ้าเช็ดหน้ามาใช้จะพับอีก 1 ทบ หรือ 2 ทบ แล้วแต่ลักษณะการใช้งานคือ ถ้าใส่ในกระเป๋ากางเกง กระเป๋าสตางค์แบบสั้น ที่ใส่กระดาษทิชชู่แบบพกพา จะเป็นการทบแบบ 2 ทบ ส่วนพับแบบ 1 ทบนั้นจะใช้สอดอยู่กลางกระเป๋าสตางค์แบบยาวซึ่งมีผู้ใช้วิธีนี้จำนวนน้อยกว่าแบบแรก

<u>ขนาดของผ้าเช็ดหน้าเมื่อพับแล้ว</u>

	ผ้าเช็ดหน้าขนาดเล็ก	ผ้าเช็ดหน้าขนาดกลาง	ผ้าเช็ดหน้าขนาดใหญ่
ยังไม่พับ	30 x 30	35 x 35	40 x 40
1 ทบ	15 x 30 x 0.1	17.5 x 35 x 0.1	20 x 40 x 0.1
2 ทบ	15 x 15 x 0.2	17.5 x 17.5 x 0.2	20 x 20 x 0.2
3 ทบ	7.5 x 15 x 0.3	8.7 x 17.5 x 0.3	15 x 20 x 0.3
4 ทบ	7.5 x 7.5 x 0.4	8.7 x 8.7 x 0.4	15 x 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

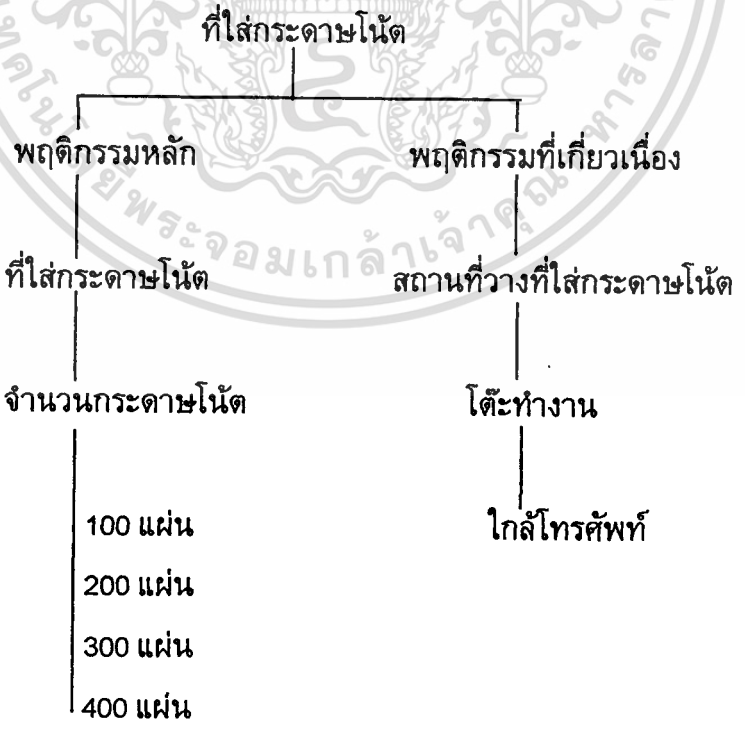
3. ที่ใส่กระดาษโน้ต

ตำแหน่งที่วางของที่ใส่กระดาษโน้ต จะเป็นบริเวณโต๊ะทำงาน ใกล้โทรศัพท์

จำนวนกระดาษโน้ตที่บรรจุในที่ใส่กระดาษโน้ต

รูปแบบ	จำนวนกระดาษโน้ต
กล่องมีฝาเปิด ปิด	200,300
ถาดตื้น	100
ถาดลึก	300,400

ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่กระดาษโน้ต



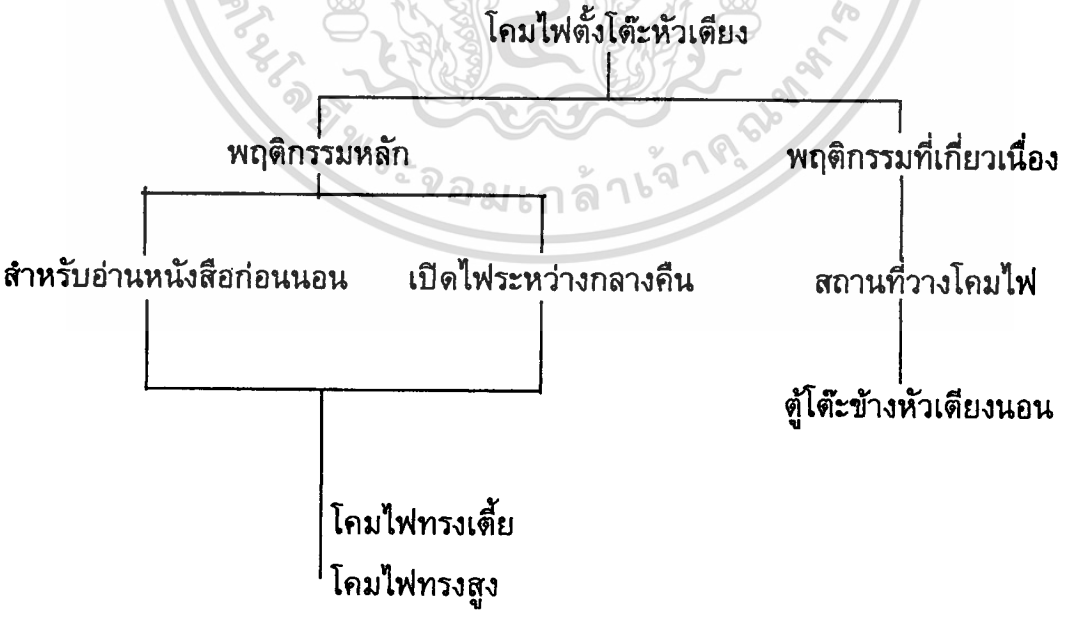
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. <u>โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง</u>

โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียงจะใช้แสงสว่างสำหรับอ่านหนังสือก่อนนอน และเพื่อการมองเห็นสลัว ๆ ในการเปิดไฟระหว่างกลางคืน โคมไฟที่พุ่งออกมาจะไม่พุ่งเข้าสายตา โดยทั่วไปแล้วระดับแสงที่พุ่งออกมาจะอยู่ประมาณระดับของเส้นไหล่เพื่อความสะดวกสบายและรักษาดวงตา ระยะของสายไฟควรตั้งห่างหนังสือประมาณ 20 นิ้ว/51 ซม. ระยะต่ำสุดของส่วนบังแสงควรอยู่ระดับตาของคนนั่ง ส่วนใหญ่ถ้าเป็นเตียงเดี่ยวแล้วจะนิยมตั้งโคมไฟทางขวามือเสมอ

รูปทรงของโคมไฟอาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ โคมไฟสูง และโคมไฟทรงเตี้ย การเลือกรูปทรงของโคมไฟที่จะนำมาใช้งานนั้นแล้วแต่ความชอบของแต่ละบุคคล แต่ก็มีหลักในการเลือก การจัดวางของโคมไฟอย่างง่าย ๆ คือ โต๊ะหัวเตียง หรือตู้หัวเตียงมีความสูงเท่าไหร่ จากนั้นก็วัดระยะความสูงของฐาน โป๊ะไฟควรมีความสูงระดับสายตาของคนในขณะที่นั่งอ่านหนังสือบนเตียง หรือความสูงของระดับโป๊ะไปอาจจะต่ำกว่าก็ได้แต่อยู่ในระยะที่แสงส่องมายังหนังสือได้พอเหมาะ และแสงไฟไม่ส่องรบกวนสายตา

<u>ผังแสดงพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง</u>

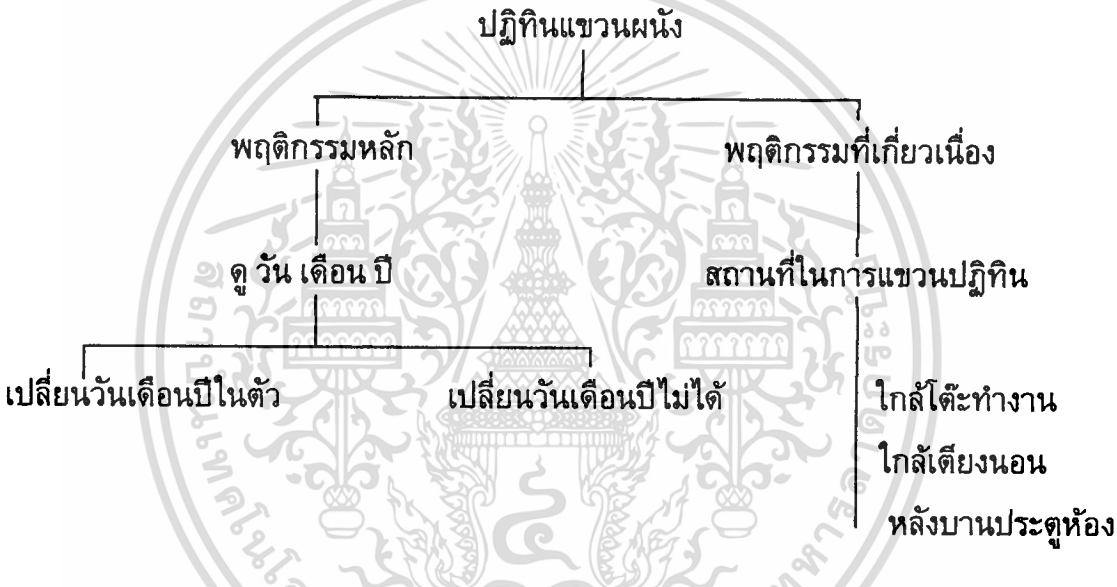


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปฏิทินแขวนผนัง

ปฏิทินแขวนผนังส่วนใหญ่จะแขวนอยู่บริเวณใกล้โต๊ะทำงาน หรือบริเวณใกล้เตียงนอน หลังบานประตูห้องนอน ความสูงของการแขวนจะแขวนให้อยู่ในระดับสายตาเลขหรือตัวหนังสือ ควรมีขนาดใหญ่พอที่สามารถมองเห็นได้ทั้งห้อง

ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ปฏิทินแขวนผนัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. <u>ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง</u>

ผู้บริโภคจะนำที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง แขวนในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

<u>นักศึกษา</u> จะแขวนอยู่บริเวณใกล้โต๊ะทำงาน สิ่งของที่ใส่ได้แก่ ปากกา ดินสอ ยางลบ กรรไกร กาวแท่ง คัตเตอร์ กระดาษโน้ต พอกเก็ตบุคส์ โปสการ์ด บัตรอวยพร

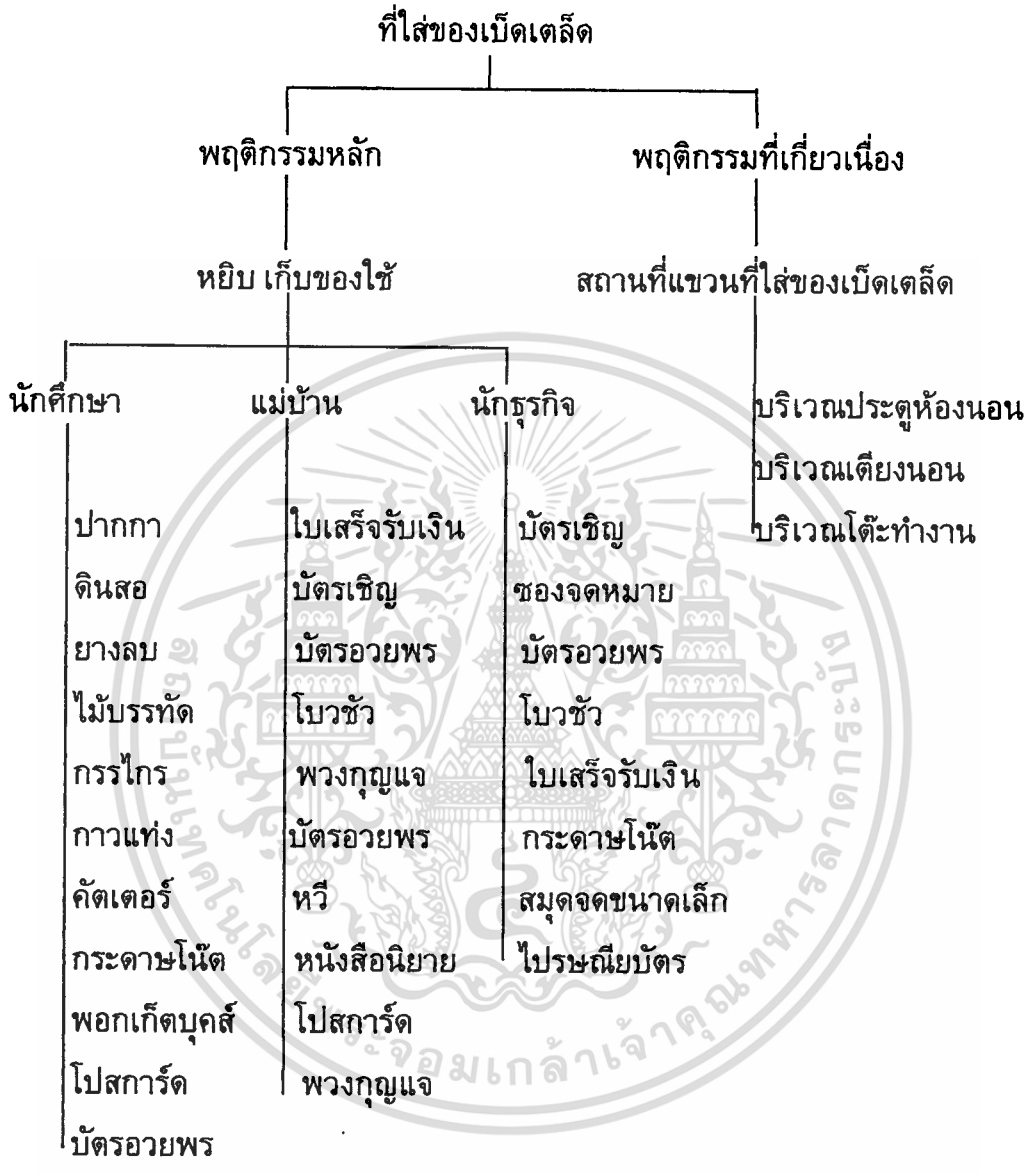
<u>แม่บ้าน</u> แขวนอยู่บริเวณเตียงนอน สิ่งขอที่ใส่ได้แก่ ใบเสร็จรับเงิน บัตรเชิญ บัตรอวยพร โบวชัว พวงกุญแจ หวี หนังสือนิยาย

<u>นักธุรกิจ</u> แขวนอยู่บริเวณประตูห้องนอน หรือโต๊ะทำงาน สิ่งที่ใส่ได้แก่ บัตรเชิญ ซองจดหมาย บัตรอวยพร โบวชัว ใบเสร็จรับเงิน กระดาษโน้ต สมุดจดขนาดเล็ก ไปรษณียบัตร โปสการ์ด พวงกุญแจ

สิ่งของที่ใส่จะเป็นการเก็บเพียงชั่วคราว แล้วนำมาใช้งานอีกครั้ง หรือเป็นสิ่งที่ช่วยเตือนความจำ แต่ถ้าเป็นสิ่งของที่เก็บเป็นเวลานาน ก็จะเป็นการเก็บเพียงชั่วระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังแสดงพฤติกรรมการใช้ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 วัสดุและกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

2.4.1 ลักษณะของผ้าที่เหมาะสมสำหรับทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

การที่ผ้าจะสามารถสร้างความสวยงาม และบรรยากาศอันเป็นที่ต้องการให้แก่สภาพแวดล้อมภายในบ้านได้ ย่อมขึ้นอยู่กับรูปลักษณะของผ้าทั้ง 3 ประการคือ

1. ลวดลายบนผิวผ้า

ลวดลายบนผิวผ้าเป็นสิ่งที่ช่วยไล่ความว่างเปล่าออกไปจากบรรยากาศโดยรอบ ๆ โดยการเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกแตกต่างระหว่างส่วนที่เรียบว่างเปล่าของห้อง กับส่วนที่มีการประกอบกันของจุดเส้นรูประบาย และสีสันเกิดขึ้นเป็นลวดลายบนผิวผ้าสามารถสร้างบรรยากาศ และความรู้สึกให้กับสภาพแวดล้อม ได้ตามลักษณะขององค์ประกอบลายที่ผสมผสานกันอยู่ ซึ่งประสาทสัมผัสทางตาของคนสามารถรับเข้ารู้สึกคิดและจินตนาได้ โดยลวดลายบนผิวผ้าที่ประสบความสำเร็จจะต้องสามารถชักจูงให้ความรู้สึกของคนภายในสภาพแวดล้อมของลายนั้น ๆ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เช่น ความสดชื่น ร่าเริง ความสงบร่มรื่นได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามลายบนผิวผ้ายังช่วยให้สภาพสีภายในเกิดการเคลื่อนไหวแต่อยู่ภายในระบบเดียวกันอีกด้วย

สำหรับลวดลายบนผิวผ้าที่เกิดจากพิมพ์นั้น ถือได้ว่ามีอิสระมากที่สุดในการที่จะทำให้เกิดลวดลายบนผิวผ้า เนื่องจากสามารถพิมพ์ลวดลายได้ไม่จำกัด ไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่หรือขนาดเล็กรวมทั้งการให้สีสันก็สามารถทำให้มากกว่าลวดลายที่เกิดจากกรรมวิธีอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้ลวดลายบนผิวผ้าที่เกิดจากการพิมพ์จึงสามารถสร้างบรรยากาศและความรู้สึกให้กับสถานที่ตกแต่งนั้น ๆ ได้ค่อนข้างง่ายกว่า

2. สีสันของผ้า

สีสันของผ้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างนี้ โดยเฉพาะกับลักษณะการใช้ผ้าในการตกแต่งภายในเนื่องจากสีเป็นสิ่งที่ประสาทสัมผัสสสทางตาของเราจะรับรู้ก่อนสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะอยู่ในระยะไกลหรือใกล้จากสิ่งที่เห็น สีมีความสำคัญอย่างยิ่งไม่น้อยไปกว่าลวดบายที่จะมีอิทธิพบในการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมและความรู้สึกให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในบางครั้งแม้ลวดลายบนผิวผ้าจะเป็นลวดลายเดียวกันแต่การให้สีที่มีความแตกต่างกันก็สามารถก่อให้เกิดความรู้สึกจากการมองเห็นที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิงได้

การให้สีสันกับลายผ้าลายหนึ่งที่จะใช้เพื่อการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอนั้น นอกจากจะต้องคำนึงถึงการอยู่ด้วยกันได้ของกลุ่มสีที่อยู่ในลวดลายเดียวกันเองแล้ว ยังต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนึงถึงความเป็นไปได้ของความสามารถที่จะอยู่ร่วมกันกับสีอื่น ๆ ในสภาพแวดล้อมจริง เช่น สีผนังห้อง พื้นห้อง และเฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ ว่าจะมีอิสระที่จะสามารถเข้ากับสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ได้หลากหลายสภาพมากน้อยเพียงไร ซึ่งในลักษณะเช่นนี้อาจจะต้องพิจารณาถึงอิทธิพลจากแสงที่มีต่อสีด้วย เนื่องจากภาพที่อยู่ภายใต้แสงที่มีลักษณะแตกต่างกัน ย่อมมีผลต่อการเห็นสีของคน ซึ่งจะเกิดการแตกต่างกันไปด้วย ความสวยงามของสีในสภาพแสงธรรมชาติอาจจะดูไม่ดนในสภาพแสงจากหลอดไฟ ทั้งนี้จึงต้องมีการพิจารณาจากวัตถุประสงค์การใช้งานในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ ควบคู่ไปกับกิจกรรมที่ทำกิจกรรมนั้นด้วย

3. พื้นผิวสัมผัสของผ้า

พื้นผิวสัมผัสของผ้าจะมีลักษณะเป็นเช่นไรขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงสร้างผ้า ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยสำคัญดังนี้

- ชนิดของเส้นใย
- ลักษณะและขนาดของเส้นด้าย
- ลักษณะการทอผ้า
- ความหนาแน่นของเส้นด้ายใน 1 ตารางนิ้ว

พื้นผิวสัมผัสของผ้านอกจากจะมีผลต่อการรับรู้ของประสาทสัมผัสจากการจับต้องแล้ว ยังมีผลต่อการรับรู้ของประสาทอีกด้วย ความแตกต่างของผิวสัมผัสที่ละเอียด-หยาบ หรือนุ่มแข็งต่างกัน ย่อมสร้างความรู้สึกของคนให้รับรู้ถึงบรรยากาศที่ต่างกันด้วย พื้นผิวสัมผัสของผ้าถือได้ว่าเป็นปัจจัยประกอบอีกประการหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ลวดลายของผ้านั้น ๆ เกิดผลต่อความรู้สึกของคนตามจุดประสงค์ที่ต้องการหรือไม่ ตัวอย่างเช่น ลวดลายที่ต้องการให้ความรู้สึกนุ่มนวล ถ้าหากปรากฏอยู่บนพื้นผิวสัมผัสของผ้าที่มีความละเอียด อ่อนนุ่ม ก็จะช่วยส่งเสริมให้ซึ่งกันและการให้เกิดความรู้สึกอ่อนหวาน นุ่มนวลตามจุดประสงค์ เป็นต้น

จากรูปลักษณะของผ้าที่สำคัญทั้ง 3 ประการที่กล่าวข้างต้นนี้จะถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญเบื้องต้นของผ้า ซึ่งจะเป็นสิ่งที่สามารถสร้างให้เกิดความรู้สึกและบรรยากาศที่ต้องการขึ้นได้ ซึ่งจะได้กล่าวถึงวิธีการปฏิบัติ ที่จะทำให้เกิดรูปลักษณะของผ้าที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการสร้างสภาพบรรยากาศในหัวข้อต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ชนิดของเส้นใยและความเหมาะสมในการใช้งานของผ้าตามลักษณะเส้นใย</u>

1. ชนิดของเส้นใย

การศึกษาคุณสมบัติของผ้าแต่ละชนิดนั้น ความรู้เกี่ยวกับชนิดและคุณสมบัติของเส้นใยมีความสำคัญมาก เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อคุณสมบัติของผ้า ด้วยเหตุนี้จะกล่าวถึงการจำแนกชนิดของเส้นใยโดยสังเขปดังนี้

1. เส้นใยธรรมชาติ แบ่งออกได้เป็น

1. เส้นใยเซลลูโลส ได้แก่

- เส้นใยจากเมล็ด เช่น ฝ้าย นุ่น ฯลฯ
- เส้นใยจากลำต้น เช่น ลินิน ป่าน ปอ ฯลฯ
- เส้นใยจากใบ เช่น สับปะรด ป่านศรนารายณ์ ฯลฯ

2. เส้นใยโปรตีน แบ่งออกได้เป็น

- เส้นใยจากขนสัตว์ เช่น ขนแกะ ขนอูฐ ขนกระต่าย ฯลฯ
- เส้นใยจากตัวสัตว์ เช่นไหม

3. เส้นใยแร่ ได้แก่ ใยหิน

4. เส้นใยยางธรรมชาติ

2. เส้นใยประดิษฐ์ แบ่งออกได้เป็น

1. เส้นใยสังเคราะห์จากเซลลูโลส เช่น เรยอน อาซิเตต ฯลฯ
2. เส้นใยสังเคราะห์จากโปรตีน เช่น แอสลอน ฯลฯ
3. เส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมี เช่น โพลีเอสเตอร์ ไนลอน อะคลีลิค ฯลฯ

2. ความเหมาะสมในการใช้งานของผ้าตามลักษณะเส้นใย

จากชนิดของเส้นใยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะขอยกมาเฉพาะเส้นใยที่มีคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสมที่จะใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ ตามลำดับต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ฝ้าย

ใยฝ้ายเป็นใยจากเมล็ดของต้นฝ้าย ฝ้ายชอบอากาศร้อนและชุ่มชื้น มีหลายพันธุ์ได้แก่พันธุ์อับแลนด์ พันธุ์เอเชีย แต่ละพันธุ์ให้เส้นใยซึ่งมีความยากแตกต่างกัน ตั้งแต่ 0.5-2 นิ้ว เส้นใยขนาดยาวใช้ผลิตผ้าที่มีคุณภาพ เพราะสามารถปั่นเป็นเส้นดายที่เรียบขนาดเล็กแต่แข็งแรงเป็นมัน เส้นใยขนาดสั้นใช้ปั่นเป็นเส้นด้ายที่หยาบกว่า แม้จะไม่เรียบไม่เละเอียดหรือมันเท่าแต่ก็ทนทาน

ข้อดีของฝ้าย

1. ผ้าที่ทำจากใยฝ้ายมีให้เลือกหลายน้ำหนัก ผิวสัมผัส สี และลวดลาย เป็นต้นว่าผ้าที่ค่อนข้างเบา ได้แก่ ผ้ามัสสิน ผ้าขาวบาง ผ้าชีฟอง ผ้าป่าน ผ้าที่มีน้ำหนักปานกลางได้แก่ ผ้าเช็ดตัว ผ้าสำลี ผ้าบอบลิน ผ้าเดนิม ผ้าที่มีน้ำหนักมากได้แก่ ผ้าคอร์ดูรอย ผ้าคลุมเตียงอย่างหนา ผ้ากำมะหยี่

2. อาจดัดแปลงผ้าฝ้ายให้ได้ผิวสัมผัส แปลกออกไปได้หลายวิธี คือดัดแปลงเส้นด้าย ใช้วิธีผลิตผ้าต่าง ๆ และการตกแต่ง การตกแต่งที่นิยมทำกับฝ้ายได้แก่ การซุบมัน การขัดมัน การทำให้แข็ง และมีเนื้อมาก เช่น การลงแป้ง เป็นต้น

3. ฝ้ายดูดความชื้นได้ง่าย จึงย้อมสีและพิมพ์ลวดลายได้ง่ายและสม่ำเสมอ

4. เนื่องจากย้อมสีฝ้ายได้ง่ายและสม่ำเสมอ จึงมีให้เลือกหลากสี ทั้งสีที่สดใส และเคร่งขรึม และมีลวดลายให้เลือกมากมาย

5. ผ้าฝ้ายให้สัมผัสที่สลายเพราะดูดความชื้นได้ดี สามารถระบายความได้ดี ตลอดจนนำไฟฟ้าได้ดี จนไม่เกิดไฟฟ้าสถิตย์

6. ฝ้ายมีความทนทานใช้ได้นาน ทนทานต่อการเสียดสี เส้นใยไม่รวมเป็นกระจุกและไม่ละลาย

7. การซักผ้าฝ้ายอาจจะซักแห้งหรือซักเปียกก็ได้ ฝ้ายเป็นเส้นใยชนิดหนึ่งใยน้อยชนิดที่มีความเหนียวมากเมื่อเปียกน้ำ จึงซักฝ้ายสีขาวหรือสีไม่ตกในน้ำร้อนจนเดือนได้ และทำให้แห้งได้ด้วยเครื่องที่อุณหภูมิสูง ผ้าฝ้ายทนด่างแก่ได้ จึงสามารถใช้สารฟอกขาวประเภทคลอรีนและสารฟอกขาวชนิดอื่นได้ แต่ถ้าใช้คลอรีนมากไปจะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ

8. สามารถตกแต่งฝ้ายให้คงตัวได้ทั้งวิธีกล (ใช้ความร้อนกับไอน้ำ) และสารเคมี เช่น อัลดีไฮด์

9. นอกจากการตกแต่งต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วยังสามารถตกแต่งฝ้ายให้เหมาะสมในการใช้สอยได้อีกหลายอย่าง ทั้งการตกแต่งด้วยสารเคมีโดยให้สารเคมีนั้น ๆ ทำปฏิกิริยากับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือแสวงหาประโยชน์ทางการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เส้นใยตกแต่งโดยการเพิ่มสารเคมี ให้สารเคมีนั้น ๆ ติดอยู่กับเส้นใยภายนอก เมื่อใช้เส้นใยฝ้ายปนกับสังเคราะห์ชนิดอื่น ฝ้ายจะเป็นฝ่ายรับสารเคมีที่ใช้ตกแต่งนั้น ทำให้ได้ผ้าที่ทนยับหรือซักแล้วไม่ตก นอกจากนั้นยังมีการตกแต่งด้วยสารเคมีอื่น ได้แก่ การตกแต่งให้ทนไฟหรือติดไฟช้าทนมอดหรือรา เป็นต้น

ข้อเสียของฝ้าย

1. ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่ง ขาดความยืดหยุ่นจึงทำให้ยับง่าย การตกแต่งทำให้ทนยับได้ทำให้ความเหนียวและความทนทานต่อการเสียดสีของฝ้ายลดลง

2. ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่งไม่ทนรา แสงแดดและกรดแก่

3. ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่งติดไฟได้ง่ายมาก

ผ้าฝ้ายใช้ประโยชน์ได้กว้างขวางมาก ราคาไม่แพง ใช้เป็นเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มได้ทุกชนิด นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่ใช้ในบ้าน ผ้าที่ตกแต่งบ้านและผ้าในงานอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดีอีกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากผ้าฝ้ายมีคุณสมบัติหลายประการ เช่น สมใส่สบายไม่ร้อน ซักรีดง่ายดูดซึมน้ำและความชื้นได้ดี สีไม่ตกและแทนถ้าย้อมสีได้ถูกวิธี ใช้และซักเป็น นอกจากนั้นผ้าฝ้ายยังย้อมสีง่าย ปรับสภาพได้ดี ทนต่อความร้อนได้ดี ระบายความร้อนได้ดีอีกด้วย

การตกแต่งผ้าฝ้ายที่นิยมทำกันมากได้แก่ การกันหด การทำให้ทนยับ ซักแล้วไม่ต้องรีด เป็นต้น ความน่าใช้และการให้สัมผัสที่สบายเป็นคุณสมบัติเด่นของผ้าฝ้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ไหม

ได้จากรังไหม เป็นเส้นใยอย่างยาว มีความยาวประมาณ 400-1300 หลา

ข้อดีของไหม

1. ผ้าไหมมีลักษณะเรียบ นุ่มและเป็นมัน ทำให้แลดูสวยงาม หรูหรา
2. เส้นใยแต่ละเส้นมีขนาดเล็กแต่เหนียวมาก
3. ใยไหมย้อมสีได้ดี จึงมีผ้าไหมให้เลือกมากมาย ทั้งสีที่สดใสและเคร่งขรึม
4. ใยไหมทำเป็นผ้าได้หลายเนื้อ มีทั้งผ้าที่น้ำหนักเบาและบางมากจับจีบได้สวยงาม จนถึงไหมที่หนา แข็ง และพอง
5. ผ้าไหมมีความยืดหยุ่นปานกลาง จึงทนยับได้บ้างปรับสภาพโค้งงอได้ตามรูปร่าง
6. ไหมดูดความชื้นได้ดี ทำให้ใส่สบาย ปรับอากาศดี
7. เสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากผ้าไหมอาจซักน้ำหรือซักแห้งก็ได้แล้วแต่ชนิดของสีย้อม การตกการออกแบบและการตัดเย็บ แต่ความซักน้ำอุ่นกับสบู่อ่อน ตากในที่ร่ม
8. ผ้าไหมฟอกขาวได้ด้วยไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์หรือโซเดียมเพอร์บอเนต

ข้อเสียของไหม

1. แสงแดดและเหงื่อไคลทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ
2. สีที่ใช้ย้อมไหมหลายอย่าง ไม่ทนแสงแดดและเหงื่อไคล
3. ไหมทนกรดบางชนิดไม่ได้โดยเฉพาะกรดแร่เข้มข้น และทนด่างได้น้อยกว่าฝ้าย
4. ไหมนำไฟฟ้าได้ไม่ดี เวลาใส่อาจเกิดไฟฟ้าสถิตย์ ทำให้ผ้าแนบติดลำตัว
5. เมื่อผ้าไหมถูกน้ำเฉพาะแห่งจะเป็นรอยด่างได้ง่าย
6. แมลงชองกินผ้าไหมมาก เพราะเส้นใยไหมเป็นโปรตีน
7. สบู่อย่างแรงและเตารีดร้อน ทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพและเหลืองได้
8. เมื่อตากแดดเป็นเวลานาน หรือเก็บไว้นาน ผ้าไหมจะเหลือง
9. สารฟอกขาวประเภทคลอรีนทำให้เส้นใยเสื่อมคุรภาพและเหลือง
10. ผ้าไหมทำความสะอาดค่อนข้างยาก และต้องการดูแลรักษาเป็นพิเศษ

ผ้าไหมย้อมสีและพิมพ์ลายได้สวยงามมาก ใช้ตัดเสื้อผ้าได้หลายชนิด ใช้เป็นผ้าตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าคลุมเตียง หมอนอิง แม้ว่าจะมีราคาแพงแต่ก็มีผู้ยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อผ้าไหมมาใช้เนื่องจากผ้าไหมรวมเอาคุณสมบัติดี ๆ ไว้หลายประการ เช่น เหนียวปรับให้โค้งงอได้ดี ดูดความชื้น นุ่ม อุ่น สวยงามหรูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. <u>เรยอน</u>

เป็นเส้นใยสังเคราะห์ที่ผลิตจากเซลลูโลสธรรมชาติ เช่น เยื่อไม้หรือเศษฝ้ายขบวนการผลิตเรยอนมีหลายวิธี แต่ละวิธีแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น วิสคอส โพลีโนลิค ไฮเวตโมดูลัสและโคปราโมเนียม เรยอนเหล่านี้มีคุณสมบัติต่างกันเล็กน้อย เป็นต้นว่าวิสคอสไม่คงตัว ไฮเวตโมดูลัสมีความคงตัวมากกว่า แต่ดูดความชื้นได้น้อยกว่า

<u>ข้อดีของเรยอน</u>

1. ผลิตเป็นผ้าได้หลายน้ำหนักตั้งแต่ผ้าที่เบาและหรูหราจนถึงผ้าที่แข็งแรงและทนทาน
2. ย้อมสีได้ง่ายและย้อมตั้งแต่เป็นสารละลายได้ จึงได้ผ้าที่มีสีทนทาน
3. ผสมกับเส้นใยชนิดอื่นได้ดี
4. ดูดความชื้นได้ดี ทำให้ใส่สบาย
5. ใช้วิธีตกแต่งกับเรยอนได้หลายอย่าง จึงสามารถดัดแปลงให้ผ้าเรยอนมีคุณสมบัติตามต้องการ
6. ทำความสะอาดด้วยวิธีซักน้ำหรือซักแห้งก็ได้แล้วแต่การย้อม การตกแต่งการออกแบบลวดลายผ้าและการตัดเย็บ
7. ฟอกขาวด้วยสารฟอกขาวประเภทคลอรีนได้ แต่ควรใช้สารฟอกขาวประเภทเพอร์ออกไซด์เพราะเส้นใยเรยอนค่อนข้างเบื่อยอยู่แล้ว

<u>ข้อเสียของเรยอน</u>

1. เมื่อถูกน้ำ ความเหนียวของเส้นใยน้อยกว่าเมื่อแห้ง เส้นใยจึงเสื่อมคุณภาพเร็ว
2. เส้นใยทนการเสียดสีได้ไม่ค่อยดีนัก
3. เส้นใยไม่คงตัว เสียรูปร่างง่าย และมีความยืดหยุ่นน้อย
4. แสงสว่างทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ
5. ราชื้นได้ง่ายมาก
6. เส้นใยเรยอนไม่ทนกรด
7. ต้องรีดผ้าเรยอนด้วยอุณหภูมิต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. <u>โพลีเอสเตอร์</u>

โพลีเอสเตอร์เป็นเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งเป็นโพลีเมอร์ของเอก สเตอร์ซึ่งเกิดจากไดไฮดริดอัลกอฮอล์ และกรดเตเรฟธาลิค

<u>ข้อดีของโพลีเอสเตอร์</u>

1. เส้นใยโพลีเอสเตอร์ยืดหยุ่นได้ดีและทนยับซึ่งเป็นคุณสมบัติทำให้โพลีเอสเตอร์ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว
2. ซักง่ายและแห้งเร็ว
3. มีความคงตัว
4. ผ้าประเภทโพลีเอสเตอร์เป็นผ้าประเภทที่ซักแล้วไม่ต้องรีด
5. ทนราและแมลงได้ดี
6. ทนการเสียดสีได้ดีมาก
7. เส้นใยโพลีเอสเตอร์เหนียวมาก
8. อาจใช้ความร้อนทำให้เส้นใยอยู่ตัวและจับจีบได้ง่าย
9. เมื่อผสมกับเส้นใยอื่น ทำให้ผ้าผนยับยิ่งขึ้น
10. ทำความสะอาดด้วยวิธีซักน้ำหรือซักแห้งก็ได้ แล้วแต่สีย้อม การตกต่งการออกแบบ
11. สามารถทนแดดได้ดี หากอยู่หลังกระจก (ใช้ทำม่านได้ดี)
12. ผ้าเดครอน ฟอกขาวด้วยสารฟอกขาวประเภทคลอรีนได้

<u>ข้อเสียของโพลีเอสเตอร์</u>

1. ย้อมสียาก
2. ทนความร้อนสูงไม่ได้
3. เกิดไฟฟ้าสถิตย์ได้
4. เปื้อนน้ำมันหรือรอยเปื้อนอื่นที่มีน้ำมันได้ง่ายมาก
5. ใยผ้าโพลีเอสเตอร์ที่ทำจากเส้นใยอย่างสั้น เส้นใยรวมเป็นกระจุกได้ง่าย
6. เส้นด้ายในผ้าที่ทำจากเส้นใยหลุดออกได้ง่ายโดยเฉพาะผ้าที่ทองไม่แน่น
7. ดูดความชื้นได้น้อย ทำให้ใส่ไม่ค่อยสบาย
8. ติดไฟได้ แต่เมื่อเอาออกไปก็จะดับเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. <u>โพลีเอสเตอร์ผสมฝ้าย</u>

เพื่อความคงทนในการใช้งาน และการดูแลรักษาที่น่าพอใจ ผ้าที่ใช้ควรจะมีส่วนผสมของโพลีเอสเตอร์อย่างน้อยที่สุด 65 เปอร์เซนต์ นอกนั้นเป็นผ้าฝ้ายที่เป็นนี้เพราะว่า

โพลีเอสเตอร์ สามารถให้คุณสมบัติทนต่อการยับย่น (wrinkle resistance) และการคงรูปสี ฝ้าย สามารถให้คุณสมบัติด้านการดูดซึม (ABSORBENCY) และให้สัมผัสที่สบาย ผ้าจากใยผสมนี้อาจมีรอยย่น หรือเป็นขมวดหรือเสียรูปได้ในกรณีผ้าฝ้ายหดตัวหรือใช้ด้ายฝ้ายเป็นด้ายเย็บ นอกเสียจากว่าได้ผ่านกรรมวิธีและมีการบำรุงรักษาอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ ใยผสมของฝ้ายและโพลีเอสเตอร์ยังเหมาะอย่างมากสำหรับผ้าที่ให้รอยจีบที่คงทนถาวร โพลีเอสเตอร์นี้ไม่เพียงแต่จะให้คุณสมบัติที่เกาะกันแน่นคงรูปอยู่ได้เท่านั้น แต่ยังคงได้ซึ่งความเหนียวในตัวของมันเอง จึงเป็การลดปริมาณความเหนียวทั้งหมดที่สูญเสียไป เมื่อถึงขั้นแตกต่างสำเร็จ ซึ่งถ้าเป็นผ้าฝ้ายล้วนโดยทั่วไปแล้ว ความเหนียวจะลดลง

ในกรณีที่ต้องการคุณสมบัติของผ้าที่มีการดูดซึมได้ และนุ่มนิ่มมือ ควรจะผสมกันด้วยอัตราส่วน 50:50 จะให้ผลได้มาก แต่ความเหนียวจะหายไปมากถึง 20% และความยืดหยุ่นจะลดลงเล็กน้อย

ส่วนผสมฝ้ายและโพลีเอสเตอร์ในอัตราส่วน 50 : 50 นี้ยังให้ผลทางด้านรอยจีบที่ถาวรอีกด้วย ในทางตรงกันข้ามผสมกันในอัตราส่วน 80:20 ของโพลีเอสเตอร์และฝ้ายแล้ว จะให้ด้ายหรือฝ้ายที่ค่อนข้างแข็งกระด้าง นุ่มพอดีมือส่วนในเรื่องบองความเหนียวความทนทานต่อการย่นและยับ ความคงรูปจะเพิ่มสูงขึ้นสามารถดูดซึมได้น้อยลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ใยแก้ว

ใยแก้วทำจากการหลมทราย หินปูน โซดาไฟ บอเรต และสารอื่น ๆ เข้าด้วยกัน

ข้อดีของใยแก้ว

1. ไม่ติดไฟ
2. ใยแก้เหนียวมาก
3. ทนอากาศและแสงแดด
4. ทนมอด แมลงและสารเคมีอื่น ๆ
5. ใยแก้วไม่ดูดความชื้น เหมาะสำหรับท่าน
6. ฝุ่นละอองไม่เกาะผ้าที่ทำจากใยแก้ว จึงทำความสะอาดง่าย
7. ผ้าที่ทำทำจากใยแก้วซักน้ำได้ และสามารถตกแต่งได้ดีด้วยไอน้ำ
8. ฟอกขาวได้ด้วยสารฟอกขาวประเภทคลอรีน

ข้อเสียของใยแก้ว

1. เนื่องจากใยแก้วดูดความชื้นได้น้อย จึงทำให้ย้อมสีและพิมพ์ลวดลายได้ยาก
2. ใยแก้วไม่ทนต่อการเสียดสี
3. เนื่องจากใยแก้วเรียนทาก ทำให้เส้นด้ายเสื่อมหลุดจากผื้นผ้าง่าย
4. ไม่ทนด่างอ่อน และกรดไฮไรฟลูออกิก
5. ใยแก้วเสื่อมคุณภาพได้ง่ายเมื่อเกิดการเสียดสียขณะใช้หรือทำความสะอาด

ใยแก้อาจนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ทำเป็นตัวกังรถสปอร์ต ทำตัวเรือ เครื่องเรือน หลังคา ถ้านำมาใช้เป็นผ้าที่ใช้ในบ้า ก็อาจนำมาใช้เป็นผ้าม่าน ผ้าปูโตะ โป๊ะไฟ ผ้ารองรีด นอกจากนี้อาจใช้ทำจอภาพยนตร์ วัสดุก่อสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ใยอไครลิค (ACYLIC)

อไครลิคเป็นเส้นใยสังเคราะห์ซึ่งประกอบด้วยโพลิเมอร์ของ ACRYLONITRILLE อย่างน้อย 85% โดยน้ำหนักและ VINYL CYANIDE เมื่อได้เป็นโพลิเมอร์ที่จะทำให้เป็นเส้นใยต้องไปละลายใน DIMETHYL แล้วจึงอัดเป็นเส้นใย เมื่อตัวทำละลายระเหยไปก็จะได้เส้นใยอไครลิค

ข้อดีของใยอไครลิค

1. คงรูปดีไม่ยับง่าย
2. ทนต่อด่างอ่อนได้ดี
3. ทนต่อกรดแร่และกรดอินทรีย์เจือจางได้ดี
4. ทนต่อแบคทีเรีย เชื้อร้า และแมลงได้ดี
5. น้ำหนักเบา

ข้อเสียของใยอไครลิค

1. เมื่อเปียกและเหนียวลดลง
2. ไม่ทนความร้อนสูง
3. เกิดประจุไฟฟ้าสถิตย์ได้ง่าย

เส้นใยอไครลิคเป็นเส้นใยที่สะดวกในการใช้ดูแลรักษาง่าย มีน้ำหนักเบา เมื่อผลิตเป็นผ้าได้ผ้าที่มีผิวนุ่มนวล ให้ความอบอุ่นด้วยเส้นใยขนสัตว์ จึงนิยมนำไปผสมกับเส้นใยขนสัตว์ ทำเป็นผ้าขนสัตว์เทียม เช่น ผ้าห่ม พรม เสื้อกันหนาว ผ้าสักหลาด การซักทำความสะอาดซักได้ทั้งซักเปียกและซักแห้ง ไม่ควรใช้ความร้อนในการซัก ไม่ควรต้มผ้า เพราะจะทำให้ผ้าหดเสียรูปทรงได้

8. ผ้าสาลู

เป็นผ้าปราะเภทบาง เนื้อผ้าค่อนข้างโปร่ง มักทำจากใยโพลีเอสเตอร์ผสมกับฝ้าย เมื่อทอก็ฟอกขาวแล้วเอาไปพิมพ์ดอก เหมาะสำหรับทำเสื้อชั้นนอกครึ่งท่อนของสตรี

9. ผ้าแก้ว

เป็นผ้าบางใส แข็งเหมือนลงแป้ง เป็นผ้าประเภทเดียวกับผ้าสาลูเนื้อบาง แต่ตกแต่งให้แข็งด้วยกรดกำมะถัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. ผ้าชีฟอง

มาจากคำฝรั่งเศสว่า CHIFFE ซึ่งแปลว่า ผ้าขี้ริ้ว ผ้าเช็ดปัดฝุ่น เพราะสมัยก่อนเขาใช้ผ้าชนิดนี้เป็นผ้าขี้ริ้ว ปัดเช็ดถูกสิ่งต่าง ๆ ในบ้าน ต่อมากลายเป็นผ้าประดับเล็ก ๆ น้อย ๆ สำหรับสตรี และกลายเป็นเสื้อผ้าใช้สวมใส่ในปัจจุบัน เช่นเสื้อสตรีท่อนบน

ผ้าชีฟอง เป็นผ้าประเภทบางใส บางทีมองทะลุปรุโปร่ง แต่ก่อนเขาใช้ด้ายฝ้ายเส้นเล็กและใช้เส้นไหมทอแต่ราคาแพง ปัจจุบันจึงใช้ด้ายใยประดิษฐ์เป็นส่วนใหญ่ ผ้าชีฟองดีที่ถูกที่สุดคือทอด้วยเรยอน 100% แล้วย้อมสีฉูดฉาดให้จับตาผู้ใช้

11. ผ้าจอเจียร์ CEORGETTE

ผ้าชนิดบางใส ผิวคล้ายเมล็ดทราย เรียกว่าผิวผ้าย่น แต่ก่อนเรียกว่า ผ้าแพรเยื่อไม้ แต่เดี๋ยวนี้ชอบเรียกว่า ผ้าจอร์เจียร์ แต่ก่อนใช้ไหมทำผ้าชนิดนี้ทำให้มีราคาแพงมาก จึงใช้ด้ายโพลีเอสเตอร์แทนเพื่อให้ผ้ามีราคาถูกลง

ด้ายที่ใช้ทอมีขนาดเล็กมาขึงควบสองเส้น ด้ายยืนกับด้ายพุ่งเป็นด้ายปั่นไปคนละทาง เช่น ด้ายยืนปั่นขวา ด้ายพุ่งปั่นซ้าย ฉะนั้นเมื่องทอเป็นผ้าแล้ว ด้ายพุ่งและด้ายยืนจะขึนและคลายตัวแย้งกัน ทำให้ผิวผ้าเกิดเป็นเม็ดทรายขึ้น

12. ผ้าป่าน VOILE

ผ้าบางชนิดหนึ่งทอด้วยฝ้ายสางเส้นเล็กมาก ฝ้ายที่ใช้เป็นฝ้ายใยยาวพิเศษซึ่งมีราคาแพงมาก ปัจจุบันผู้ผลิตจึงใช้ใยสังเคราะห์เส้นเล็กแทน เช่น ใยโพลีเอสเตอร์ หรือใยไนลอนแทน เพราะราคาไม่แพงหาง่ายและเหนียวกว่าฝ้ายผ้าป่านใช้ประโยชน์ได้มากมาย เช่น ทำเสื้อสตรีครึ่งท่อนบน ผ้าประดับ ผ้ากรอง ผ้าโป๊ะไฟฟ้า เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 วัสดุประกอบที่เหมาะสมสำหรับทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

1. ที่ล็อคเปิด-ปิด

นอกจากผ้าซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ทำตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งถือเป็นโครงสร้างหลักแล้ว ผลิตภัณฑ์ยังคงต้องประกอบด้วยส่วนเปิด-ปิด เพื่อความสะดวกในการใช้งานหรือความสะอาดในการซักล้างทำความสะอาด ชิ้นส่วนสำคัญเหล่านี้ ได้แก่

- ซิป มีทั้งซิปโลหะและซิปไนล่อน ซึ่งให้ความมั่นใจและว่องไวในการเปิด-ปิดมาก เหมาะสำหรับส่วนที่ต้องการเปิด-ปิดบ่อย และต้องการการระวังรักษาคุ้มครองแต่ซิปอาจจะเสื่อมคุณภาพได้หลังจากการใช้งานไปนาน ๆ

- เวลโคร เป็นแถบยาวคล้ายซิป แถบด้านหนึ่งจะเป็นตะขอเล็ก ๆ ส่วนอีกด้านหนึ่งจะเป็นฝอยเส้นใย ปิดโดยการนำแถบทั้งสิงมาประกบเข้าหากัน

- กระดุม กระดุมจะตรึงติดได้แน่น เปิด-ปิดง่าย แต่จะชำรุดได้ง่าย

- กระดุมแม่เหล็ก เปิด-ปิดง่าย รับแดงดึงได้น้อย

- ยางยืด มีทั้งที่เป็นแถบ และเป็นเส้นมีความยืดหยุ่น สามารถยืดหดได้ดี

2. วัสดุอ่อนนุ่มที่ใช้เป็นส่วนประกอบ

2.1 ฟองน้ำ มี 2 ชนิด คือ

- ฟองน้ำยาง ทั้งชนิดที่ได้จากธรรมชาติและยางสังเคราะห์ หรือทั้ง 2 ชนิดผสมกัน ฟองน้ำยางยังคงเป็นวัสดุที่ให้ความนุ่มอย่างดีสำหรับงานบุ และลักษณะพิเศษ คือให้ความยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ใช้กันอย่างกว้างขวา แม้ว่าราคาค่อนข้างสูง

- ฟองน้ำวิทยาศาสตร์ เป็นฟองน้ำที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง มีทั้งในลักษณะที่เป็นแผ่นและหล่อตามที่ต้องการ

ข้อเปรียบเทียบของฟองน้ำยางกับฟองน้ำวิทยาศาตร์

ฟองน้ำทั้งสองชนิดมีคุณสมบัติแตกต่างกันค่อนข้างมากทั้งการใช้งาน และวัตถุดิบ แต่หลักใหญ่ 2 ประการที่มีความสำคัญในข้อแตกต่างที่เห็นได้จากการทำการทดลองคือ ความสบายและการยุบตัวของฟองน้ำ เมื่อมีแรงกดทับและคืนกลับในระดับที่ต่างกัน ฟองน้ำยางจะให้คุณสมบัติในการยุบตัวได้ดี ทำให้ความรู้สึกในการสัมผัส ส่วนฟองน้ำวิทยาศาสตร์จะทำให้การยุบตัวที่ด้อยกว่า แข็งกว่าและการคืนตัวน้อยกว่า แต่อย่างไรก็ตามข้อเสียของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฟองน้ำยางก็คือ มีความแข็งแรงต่อการดึงและการยืดตัวต่ำกว่าฟองน้ำวิทยาศาสตร์ รวมทั้งยังเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชั่น ซึ่งเมื่อใช้เป็นเวลานานจะเกิดการแตกบริเวณผิวหน้า มีราคาแพงกว่า และมีน้ำหนักน้อยกว่า

2.2 แผ่นใยฝ้าย

คือใยฝ้ายที่นำมาตรึงกันแน่นเป็นแผ่น แล้วใช้ด้ายสานห่าง ๆ หุ้มอีกทีหนึ่งเมื่อซักแล้วฝ้ายจะจับตัวเป็นกระจุกได้ง่าย

2.3 แผ่นใยสังเคราะห์

เป็นวัสดุอ่อนนุ่มชนิดหนึ่ง ลักษณะเป็นกลุ่มเส้นใยสีขาวคล้ายสำลี แต่มีลักษณะเป็นเส้นหยาบกว่า และเพื่อสะดวกในการใช้งานจึงมีการผลิตออกมาในลักษณะแผ่นเส้นใย ที่พบในประเทศไทยมีการผลิต 2 ขนาด คือ ขนาดหนามีความหนาแน่นของเส้นใยประมาณ 180 กรัมต่อตารางเมตร หนาประมาณ 1 นิ้วฟุต และขนาดบาง 90 กรัมต่อตารางเมตร มีความหนาประมาณครึ่งหนึ่งของขนาดหนา

คุณสมบัติของเส้นใยสังเคราะห์นี้มีความทนทาน ระบายความร้อนได้ดี มีน้ำหนักเบา และทำความสะอาดง่าย

3. <u>ผ้ากุ๊นขอบ</u>

ผ้ากุ๊นขอบมีหน้าที่ที่จะปิดร่องรอยของการเย็บ หรือร่องรอยที่ต้องการจะปิดซ่อนให้เกิดความเรียบร้อย ลักษณะของผ้าที่ใช้สำหรับทำผ้ากุ๊นขอบนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ชนิดกว้าง ๆ คือ

1) ผ้ากุ๊นขอบที่ทำจากผ้าที่ใช้ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ โดยการตัดเป็นแถบผ้าเฉลียง

2) ผ้ากุ๊นขอบสำเร็จ โดยทั่วไปทำจากวัสดุ 2 ชนิด คือ

- ผ้ากุ๊นขอบที่ทำจากผ้าฝ้าย
- ผ้ากุ๊นขอบที่ทำจากไนล่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ผ้าพลาสติก

ผ้าพลาสติกมีวิธีการผลิตได้ 3 วิธีคือ

1. วิธีผลิตผ้าพลาสติกโดยไม่ใช้เส้นใย พลาสติกชนิดนี้จะเป็นแผ่นบาง ๆ ความชื้นซึมผ่านไปไม่ได้ เย็บตะเข็บให้ติดกันโดยอัดด้วยความร้อน

2. วิธีผลิตผ้าพลาสติกโดยมีเส้นใยรองพื้น ทนกว่าผ้าพลาสติกที่ผลิตโดยวิธีอื่น ๆ อาจจะเป็นผ้าอัดเส้นใย ผ้าทอ หรือผ้าทักก็ได้ แล้วใช้พลาสติกเหลวเคลือบผิว ถ้าเป็นการเคลือบบาง ๆ เพื่อป้องกันมิใช้หดและยับเป็นการตกแต่งผ้า วิธีเคลือบพลาสติกทำได้หลายวิธี อาจเป็นลักษณะที่เป็นผงแห้งอัดติดบนผ้ารองพื้น หรือละลายให้เป็นของเหลวแล้วพ่นจะได้ผลแบบเดียวกัน

3. วิธีผลิตผ้าพลาสติกแบบทอ เหมือนกับการทอผ้าธรรมดาใช้พลาสติกใยยาเดี่ยวทอ เส้นด้ายค่อนข้างใหญ่

2.4.3 <u>วัสดุที่ใช้ทำโครงสร้างภายในของผลิตภัณฑ์</u>

1) ACRYLICS

เป็นพลาสติกประเภท THERMOPLASTIC (สามารถทำให้อ่อนตัวและหลอมใหม่ได้โดยการให้ความร้อนและแรงกดดันเข้าไปด้วยกัน) มีคุณสมบัติที่โดดเด่นที่ความใสแวววในประเทศสหรัฐอเมริกามีการผลิตขึ้นภายใต้ชื่อการค้า อาทิเช่น PLEXIGLAS, LUCITE, PERSPEX และ ACRYLITEคงเป็นเพราะอคริลิคสามารถทำเป็นรูปร่างใด ๆ โดยการหล่อได้ แกะสลักตกแต่งได้ง่าย ทนสภาพดินฟ้าอากาศและการใช้งานหนักได้ และยังทำให้เป็นมันวาว โดยการขัดหรือเจียรนัยได้ พลาสติกชนิดนี้จึงเป็นที่นิยมของช่างทำเครื่องประดับและประติมากร จุดอ่อนเพียงประการเดียวของอคริลิคก็คือ เกิดรอยขีดข่วนได้ง่าย ทนความร้อนได้ 200 F

2) ABS

สามารถรับแรงกระแทกได้ดีมาก ทนความร้อนได้ 230 F ทนกรดด่างได้ดีพอสมควร เป็นฉนวนไฟฟ้าได้ดี มีคุณสมบัติพิเศษที่นำไปชุบเคลือบผิวด้วยไฟฟ้าได้ดี เช่น ชุบโครเมียม จึงนิยมไปทำเป็นปุ่มหมุนวิทยุ โทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) POLYETHYLENE

มีนักหนักเบามาก คือมีความถ่วงจำเพาะ 0.92 เท่านั้น ทนความร้อนได้สูง 250 F ในรูปแผ่นบางสามารถพับงอได้ดี มีความหนามากขึ้นจะคงรูปรับแรงดึงและแรงอัดได้น้อย มีความยืดหยุ่นตัวได้สูงถึง 5 เท่า ฉีกขาดยาก มีลักษณะคล้ายขี้ผึ้ง ไม่เกาะติดน้ำ เป็นฉนวนไฟฟ้าได้ดีมาก ทนความร้อนได้น้อย แต่ทนความเย็นได้ -100 F ทนกรดและด่างอ่อนได้ดี ไม่ทนน้ำและไขมันโดยเฉพาะน้ำมันก๊าซ น้ำมันเบนซิน

4) POLYPROPYLENE

คุณสมบัติคล้ายกับ POLYETHYLENE แต่คุณภาพดีว่า ทดสอบอย่างง่ายคือใช้เล็บขีดดู หากเป็น POLYETHYLENE จะขูดออก หากเป็น POLYPROPYLENE จะขูดไม่ออกผิวแข็งกว่า ทนความร้อนได้สูง 275 F

5) ผ้าอัดสูทอย่างแข็ง

เป็นผ้าที่ผลิตโดยไม่ต้องทอและไม่ต้องถัก แต่ใช้วิธีอัดให้ติดกันด้วยเชิงกลและด้วยสารเคมี การอัดมีหลายวิธี เช่นอัดเส้นด้ายให้ติดกัน ผ้าชนิดนี้จะมีความแข็งเหมือนกระดาษ สามารถซักล้างทำความสะอาดได้

2.4.4 <u>ทฤษฎีสี</u>

สี หมายถึง ลักษณะของความเข้มของแสงที่กระทบสายตาให้เห็นเป็นสีและมีผลทางด้านจิตวิทยา คือ สีแต่ละสีมีคุณสมบัติในการกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกได้ไม่เหมือนกันตามอิทธิพลของสีนั้น ๆ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสมและถูกต้องตามวัตถุประสงค์จึงมีความสำคัญมากในการออกแบบ เพื่อความสำเร็จในตัวผลิตภัณฑ์ คือสามารถขายได้

การใช้สีเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการออกแบบลายผ้า ต้องให้มีความกลมกลืนกันเพื่อส่งเสริมผ้าให้ดูดี สีเป็นสิ่งแรกที่ดึงดูดความสนใจและสะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมของผู้ใช้เป็นอย่างดี สีทุกสีมีความหมายในตัวเองสามารถแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แม่สีวัตถุธาตุ</u> หมายถึง วัตถุที่มีสีในตัวเอง สามารถนำมาระบายทาย้อมและผสมกันได้

แม่สีวัตถุธาตุหรือสีชั้นที่ 1 (PRIMARY HUES)

- สีน้ำเงิน (PRUSSIAN BLUE)
- สีแดง (CRIMSON LEKE)
- สีเหลือง (GAMBOGE TINT)

สีชั้นที่ 2 (SECONDARY HUES)

- น้ำเงิน ผสม แดง เป็น ม่วง (VIOLET)
- น้ำเงิน ผสม เหลือง เป็น เขียว (GREEN)
- แดง ผสม เหลือ เป็น ส้ม (ORANGE)

สีชั้นที่ 3 (TERTIARY HUES)

- เหลือง ผสม เขียว เป็น เขียวเหลือง (YELLOW-GREEN)
- น้ำเงิน ผสม เขียว เป็น เขียวแก่ (BLUE-GREEN)
- น้ำเงิน ผสม ม่วง เป็น ม่วงน้ำเงิน (BLUE-VIOLET)
- แดง ผสม ม่วง เป็น ม่วงแดง (RED-VIOLET)
- แดง ผสม ส้ม เป็น แดงส้ม (RED-ORANGE)
- เหลือง ผสม ส้ม เป็น ส้มเหลือง (YELLOW-ORANGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วรรณะของสี (TONE OF COLOUR)

แบ่งออกเป็น 2 พวก ตามลักษณะของสีที่ปรากฏดังนี้

1. วรรณะร้อน (WARM TONE COLOR) เป็นสีที่ให้ความรู้สึกร้อนแรง ร้อน และตื่นเต้น เกิดพลังและแข็งแรง สีในวรรณะนี้ประกอบด้วย สีเหลือง สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดงส้ม สีแดง และสีม่วงแดง

2. วรรณเย็น (COOL TONE COLOUR) เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบเย็นสบายตา ไม่เร้าร้อน สีในวรรณะนี้ประกอบด้วย สีเขียวอ่อน สีเขียวแก่ สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน และสีม่วง

สีเหลืองจัดอยู่ในวรรณะร้อน และวรรณะเย็น

ความเข้มของสี คือ การเลือกใช้สีโดยการปรับเปลี่ยนความเข้ม ก็จะทำให้คุณค่าและความรู้สึกเปลี่ยนไป

HUE คือ ตัวเนื้อสีแต่ละชนิด เช่น สีแดง สีเขียว เป็นเนื้อสีแท้ ๆ

VALUE คือ ความเข้มของสี เช่น สีแดงเข้ม สีฟ้าอ่อน

CHROMA คือ ค่าความแรง เช่น สีแดงสด

TINT คือ พวกสีจาง สีที่ผสมสีขาว

SHADE คือ พวกสีเข้ม สีที่ผสมสีดำ

อิทธิพลของสีที่มีต่อความรู้สึก

ขนาด สีอ่อนทำให้ดูใหญ่ขึ้น ตรงข้ามกับสีเข้ม

น้ำหนัก สีอ่อนทำให้รู้สึกเบา สีเข้มทำให้รู้สึกหนัก

ความแข็งแรง สีร้อน หรือสีดำ ทำให้รู้สึกแข็งแรงมากสีเย็นทำให้รู้สึกแข็งร้อยน้อย

อุหณภูมิ สีร้อนทำให้รู้สึกร้อน สีเย็นทำให้รู้สึกเย็น

ความสะอาด สีขาว สีเหลืองเกือบขาว ทำให้รู้สึกสะอาด

การผสานกันของสี

การผสานสีอย่างง่าย ๆ เป็นหลักเบื้องต้นของการระบายสี เป็นการใช้สีตามลำดับวงจรของสีเพียงไม่กี่สีโดยแต่ละสีควรมีน้ำหนักอ่อนแก่ในตัวเอง ตัวอย่างเช่น ควรเลือกใช้สีตามลำดับวงจรของสีเพียงสองหรือสามสี หรืออาจมาก

กว่าเล็กน้อย แต่ต้องไม่เกินกว่าหกสีเพราะสีที่เจ็ดจะเป็นสีที่อยู่ตรงข้าม

เอกสารนี้มีลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีขัด (DISCORD)

สีขัด เกิดจากการกลับคุณค่าของสีเข้มมาเป็นสีอ่อน โดยระบายน้ำหนักของสีเข้มให้เบาบางกว่าโครงสีที่อ่อนที่สุดในภาพ ตัวอย่างเช่น มีสีเหลืองอยู่ในโครงภาพนั้น ซึ่งเป็นสีที่อ่อนที่สุดในโครงภาพนั้น แล้วเอาสีม่วงซึ่งเป็นสีเข้มมาระบายบาง ๆ ให้มีน้ำหนักอ่อนกว่าสีเหลืองลงไปในลวดลายบางจุด ในภาพนั้นให้มีปริมาณทั้งหมดไม่เกิน 10% ของเนื้อที่ในภาพ

มีข้อที่น่าสังเกตคือ การใช้วิธีสีขัดที่จะส่งผลให้งดงาม จำเป็นต้องใช้สีเข้มแล้วกลับค่าให้จางลงที่สุด ลักษณะการใช้สีขัดนี้จำเป็นอย่างยิ่งในงานที่ใช้ลวดลายในเสื้อผ้า

สีร่วม (CENTER OF INTEREST)

คือการใช้สีหลายสี แต่เมื่อมองดูแล้วเห็นเป็นสีเดียวที่เห็นได้ชัดกว่าสีอื่นที่มีจำนวนน้อยกว่า และไม่เด่นชัด ประโยชน์ คือ การสร้างสีใหม่จากการมองภาพโดยรวมที่ไม่ใช่สีตัวใดตัวหนึ่งที่เกิดขึ้น นอกจากนี้จะทำให้ดูผสมผสานกลมกลืนและเกิดความนุ่มนวลได้ยิ่งขึ้น วิธีการเช่นนี้อาจจะทำให้พื้นที่ของสีเล็ก ๆ หลาย ๆสีนั้นมาอยู่ใกล้กัน เช่น การใช้จุด โทน หรือแผ่นสีขนาดต่าง ๆ กัน เป็นต้น

สีที่ปรากฏเด่นออกมา

คือการใช้สดๆ ที่แวดล้อมไปด้วยสีหม่น ตัวอย่างเช่น ลวดลายบางจุดใช้สีแสดส่วนโครงสีในลวดลายที่ล้อมรอบสีแสด เป็นสีที่อยู่ในวรรณะตรงกันข้ามหรือใกล้เคียงก็ได้ แต่ต้องทำการลดค่าความสดใสของสีที่อยู่รอบ ๆ ให้เป็นสีหม่น จึงจะทำให้ดูสีแสดปรากฏเด่นชัดออกมา

ทฤษฎีการแสดงออกของสี (THEORY OF COLOUR EXPRESSION)

สีทุกสีเป็นสีแท้จะมีอิทธิพลต่อจิตใจทำให้มนุษย์เกิดความรู้สึก และอารมณ์อันมีผลต่อช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน และสีแต่ละสีมีคุณสมบัติในทางกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกได้ไม่เหมือนกัน

1. สีเหลือง เป็นสีที่สอใสสว่างมากกว่าทุกๆสีในวงล้อของสี ให้เกิดความรู้สึกได้ทั้งร้อน เช่น สีเหลืองกับแดง และเย็น เช่น สีเหลืองกับน้ำเงิน การนำสีเหลืองไปใช้กับสีขาวและเทาจะดูมีเนื้อที่ของสีใหญ่และสดใส มากกว่าการนำไปใช้กับสีเข้ม เช่น สีดำซึ่งเหลืองจะดูทึบและมีขนาดเล็กกว่า ในขณะเดียวกันหากนำสีเหลืองไปใช้กับสีเข้มที่ตรงข้ามกันก็จะทำให้รู้สึกมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สีแดง เป็นสีร้อนที่ให้ความรู้สึกรุนแรง ร้อนตื่นเต้น ให้ความประทับใจที่เด่นสะดุดตา กระฉับกระเฉง สีแดงที่เป็นสีแดงแท้ๆจะไม่อมสีเหลือง หรือน้ำเงิน เพราะการผสมดังกล่าวจะมีผลต่อความรู้สึกให้อารมณ์แปรเปลี่ยนไปด้วย การนำมาใช้นิยมเพื่อตกแต่งให้เกิดจุดสนใจ

3. สีน้ำเงิน เป็นสีเย็นที่ให้ความรู้สึกมั่นคง และนิ่งสงบแสดงถึงความมีสติปัญญาให้ความรู้สึกครึ้มเย็นเหมือนมีเมฆหมอก โดยปกติจะให้ความรู้สึกเกินความเป็นจริงอยู่เสมอ

4. สีเขียว เกิดจากการผสมผสานสีเหลืองเข้ากับสีน้ำเงิน ปกติสีเขียวจะให้ความรู้สึกสงบ ความหวัง และความซื่อสัตย์ เมื่อลดความใสของสีเขียวลงโดยเติมสีเทาจะทำให้เกิดความรู้สึกใหม่ขึ้นแสดงถึงความคร่ำคร่าผุพัง สีเขียวค่อนไปทางสีเหลืองแสดงความหนุ่มสาวที่มีพลัง ส่วนสีเขียวค่อนไปทางฟ้าแสดงถึงลักษณะความเพิ่มพูน เช่น สีเขียวอมฟ้า อมขาว การเลือกใช้สีเขียวจึงมีช่วงกว้างมากโดยเฉพาะ เมื่อเลือกชุดสีที่ตัดกันต่างๆ

5. สีส้ม เป็นสีที่เกิดจากการผสมสีเหลืองกับแดง หมายถึงความกระด้างและรุนแรง เป็นสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นโดยเฉพาะสีส้มอมแดง เมื่อผสมสีน้ำตาลจะได้สีเนื้อ ซึ่งให้ความอบอุ่น สงบเงี่ยม และมีความเป็นกันเอง

6. สีม่วง การผสมสีม่วงให้ได้สีสดเน้นสีม่วงแดงหรือม่วงฟ้าทำได้ยาก ซึ่งต่างจากสีเหลือง สีม่วงเป็นสีของความลึกลับ สง่า ภาคภูมิ แต่เมื่อเปลี่ยนให้จางลง แแและเพิ่มความสดใสให้สีจะกลับดูน่ารัก น่าประทับใจ

<u>ความรู้สึกที่มีต่อสีในแต่ละช่วงอายุและเพศ</u>

สีสำหรับเด็กอ่อน - เป็นสีอ่อน เบา หรือสีที่อยู่ในกลุ่มสีผสมขาว
สีสำหรับเด็ก - เป็นสีเข้ม และสดใส หรืออยู่ในโทนร้อน
สีสำหรับวัยรุ่น -เป็นสีสด รุนแรงให้ความรู้สึกร่าเริงกระปรี้กระเปร่า
สีสำหรับผู้สูงอายุ -เป็นสีเรียบ ไม่ฉูดฉาด
สีสำหรับผู้ชาย -เป็นสีที่หนักแน่น
สีสำหรับผู้หญิง - เป็นสีที่สดใส อ่อนหวาน

<u>เทคนิคการใช้สี</u>

สีจะช่วยให้ทัศนวิสัยแจ่มชัดมากที่สุด เมื่อมีเทคนิคการใช้สี ดังนี้

สีอ่อน ตัดกับ สีแก่
สีเย็น ตัดกับ สีอุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีอ่อน ตัดกับ สีสดใส

สีอ่อน ตัดกับ สีเย็น

สีสดใส ตัดกับ สีสดใส

สีตัดกันเองอยู่แล้วตามปกติ เช่น

สีดำาบนพื้นเหลือง

สีเหลืองบนพื้นดำ

สีเหลืองบนพื้นน้ำเงิน

สีส้มบนพื้นน้ำตาล

สีชมพูบนพื้นดำ

กล่าวคือ หลักความเด่นของสีขึ้นอยู่กับ การให้สีชนิดหนึ่งเด่นออกมาให้มากที่สุดไม่ว่าจะเป็นสีอุ่นหรือสีเย็นก็ตาม โดยการใช้ปริมาณสีซึ่งไม่ควรให้สีในปริมาณที่เท่ากันหมดสีที่มีเนื้อที่มากก็จะเด่นออกมามากที่สุด การผสมผสานสีในวรรณะที่แตกต่างกันนั้นมีผลต่อการใช้ ปริมาณสีในลวดลายด้วย สีตรงข้ามถ้าจะนำมาใช้อย่างจำกัด จึงไม่ควรเกิน 20%ของเนื้อที่ลวดลายนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>รูปแบบของผลิตภัณฑ์</u>

ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอในปัจจุบันมีแนวทางการออกแบบในลักษณะต่าง ๆ แล้มีความหลายหลายทั้งทางด้านลวดลายและสีสัน ซึ่งสามารถจัดแบ่งกลุ่มตามสไตล์ของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 4 สไตล์คือ

1. คันทรีสไตล์ (COUNTRY STYLE)

ลวดลาย เป็นลายของผลไม้ ต้นไมม้ ดอกไม้ และทุ่งหญ้า ทุ่งนา

สีสัน เป็นสีโทนธรรมชาติ เช่นสีเขียว สีเขียวอ่อน สีม่วงแดง เหลืองเข้ม ฯลฯ

2. โมเดิร์นสไตล์ (MODERN STYLE)

ลวดลาย เกี่ยวกับเรขาคณิต สามเหลี่ยมวงกลม เส้นหยัก โค้ง เป็นลวดลายดัดแปลงแนวสมัยใหม่

สีสัน มีหลายโทน แต่โดยมากมักนิยมสีสดใส เช่น สีแดงสด ส้ม น้ำเงิน ฯลฯ

3. สวีทสไตล์ (SWEET STYLE)

ลวดลาย เป็นลวดลายของดอกไม้ ดอกกุหลาบ มีลวดลายที่อ่อนช้อยอ่อนหวาน

สีสัน สีที่มีความอ่อนหวานนุ่มนวล เช่น ชมพูอ่อน ส้มอ่อน

4. คลาสลิค สไตล์ (CLASSIC STYLE)

ลวดลาย เป็นลวดลายเก่า ๆ มีรายละเอียดมาก มีเส้นโค้งเส้นบิดเป็นเกลียว

สีสัน เป็นสีที่มีการเบรค ทำให้ดูนุ่ม ๆ ขรึม ๆ เช่น ฟ้าหม่น เขียวขี้ม้าน้ำตาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.5 กรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

ขั้นตอนการผลิตเป็นขบวนการขั้นสุดท้ายที่จะนำเอาผ้าชิ้นซึ่งผ่านขบวนการต่าง ๆ มาแล้ว เช่นปั่นด้าย ทอหรือถัก ย้อมสี และอื่น ๆ มาใช้ ขบวนการเหล่านี้สำคัญมากเพราะคุณภาพของจะขึ้นอยู่กับเทคนิคการตัดเย็บด้วย งานทางด้านนี้ได้รับการศึกษาค้นคว้าตัดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นออก และปรับปรุงให้ทันสมัยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับคนงานด้านอื่น ๆ เพราะผลผลิตที่ได้ออกมาไม่เหมือนกันและทำได้ง่าย ๆ เพียงใช้จักรเย็บผ้าและช่างฝีมือเท่านั้น

ขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอโดยทั่วไปมีดังนี้คือ

1. การกำหนดขนาด (SIZE) กำหนดมาตรฐานของขนาดผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต

2. กำหนดอการออกแบบ (DESIGN) การออกแบบนี้แบ่งเป็น

2.1 การออกแบบตามความนิยมของตลาด

2.2 การออกแบบตามที่มีผู้ว่าจ้าง หรือผู้นำเข้าต่างประเทศเป็นผู้กำหนดแบบแล้วผู้ผลิตก็จะตัดเย็บให้ตามข้อตกลงนั้น ๆ

3. การสร้างแบบตัด (PATTERN) อาศัยความชำนาญของช่างสร้างแบบลงบนกระดาษนับเป็นขั้นตอนที่สำคัญมีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับราคาที่ผลิต และการจัดวางแบบกระดาษนี้จะกำหนดปริมาณผ้าที่ต้องการต่อชิ้น

4. การวางผ้า เมื่อวาดแบบเสร็จแล้วจะทราบความยาวของผ้าที่ต้องการแต่ละชิ้น จึงปูผ้าลงบนโต๊ะตัด ขนาดของโต๊ะตัดนี้จะกว้าง-ยาวตามขนาดของผ้าที่ใช้เป็นประจำในโรงงานแห่งนั้นโต๊ะตัดต้องแข็งแรงตั้งตรงไม่โยก เมื่อเครื่องวางแผ้าเดินกลับไปมา ผิวโต๊ะได้ระดับและเรียบ

ส่วนมากการวางผ้ามักทำด้วยมือ แต่ในปัจจุบันมีเครื่องปูผ้าอัตโนมัติ ประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับควบคุมริมผ้าอัตโนมัติ เอาริมข้างหนึ่งซึ่งเป็นเส้นตรงยึดติดเข้ากับเครื่องปู เครื่องนี้จะมีความเร็ว 100-120 เมตรต่อนาที ที่ปลายโต๊ะอีกด้านหนึ่งติดตั้งอุปกรณ์สำหรับจับผ้า เมื่อเครื่องปูผ้ามาถึงปลายโต๊ะ เครื่องจับผ้านี้จะจับไว้ เครื่องปูจะเดินทางไปยังปลายโต๊ะด้านตรงข้ามโดยอัตโนมัติส่วนมากความเร็วของเครื่องปูและความตึงของผ้าสามารถปรับไให้เหมาะกับผ้าแต่ละชิ้นที่จะปูได้ ในครั้งหนึ่งจะวางซ้อนกันได้หนา 100-250 ชั้นเมื่อใช้เครื่องปูผ้าอัตโนมัติ (ดูรูป) ผ้าที่ตัดตัดควรม้วนกลมเพื่อจะได้นำมาม้วนผ้าที่จะวางติดกับเครื่องปูได้ง่าย ริมผ้าจะซ้อนกันเรียบเป็นเส้นตรง ผ้าม้วนกลมเป็นลักษณะของการเข้าหีบห่อแบบหนึ่งใช้หลอดกระดาษกลางเป็นโพรงเป็นแกนสำหรับม้วนพันไปรอบ ๆ จนกว่าจะได้รับความยาวที่ต้องการ เวลาที่คลี่ออกมาจึงไม่มีรอยพับและรอยยับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. <u>การตัด (CUTTING)</u> การตัดผ้าที่มีขนาดหนามาก ๆ ต้องใช้เครื่องตัดไฟฟ้าซึ่งมีด้วยกัน 3 แบบ ชนิดใบมีดตรง มีดวงเดือนและมีดสายพาน บางครั้งยังใช้เครื่องตัดแบบมีแม่แบบตัดเป็นโลหะคม ตัดด้วยกำลังไฟฟ้าหรือระบบไฮโดรลิกก็ได้ เครื่องตัดแบบใบมีดตรงสามารถตัดผ้าที่เป็นส่วนโค้งแหลมและมุมได้ เพราะใบมีนี้สามารถเคลื่อนที่ขึ้นลงตามแนวตั้งได้นาทีละ 3,600 ครั้ง ใช้กนมากในโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องตัดมีดวงเดือนใช้ตัดเส้นตรงและเคลื่อนที่ขึ้นลงตามแนวตั้งตามแบบของเครื่องตัดใบมีดตรงไม่ได้ เวลาตัดไม่ทำให้ชั้นผ้ากระพือ ใช้สำหรับตัดผ้าสักหลาด ผ้าสำลี และผ้าชนิดอื่น ๆ

เครื่องตัดใบมีดสายพานประกอบด้วยใบมีดแบบบาง โค้งต่อกันเป็นวงกลม หมุนด้วยความเร็ว 1,000 รอบ/นาที ติดตั้งอยู่กลางโต๊ะตัด เครื่องตัดแบบนี้จะไม่เหมือนเครื่องตัดใบมีดตรง เวลาตัดต้องเลื่อนผ้าไปตามผิวโต๊ะเข้าหาใบมีด ทำให้ทำงานได้ง่ายขึ้น ใบมีดเล็กและบางมากทำให้หมุนกลับตอนส่วนแคบเล็กของผ้าได้ สามารถตัดได้ขนาดที่เที่ยงตรงมากขึ้น

เครื่องตัดแบบมีแม่แบบตัด (DIE CUTTING MACHINE) เวลาตัดต้องกดแม่แบบตัดลงไปบนผ้าโดยเชิงกลหรือไฮโดรลิก ตัดได้เที่ยงตรงและแม่นยำ ไม่จำเป็นต้องใช้ช่างฝีมือตัดก็ได้จึงนิยมใช้สำหรับส่วนเล็ก ๆ ของเสื้อที่ต้องการตัดให้เที่ยงตรงที่สุด เช่น ผ้ารองปก หรือขอบข้อมือ ส่วนสมรรถนะของเครื่องตัดแบบไฮโดรลิคนี้มีตั้งแต่ 18 ถึง 40 ตัน

เมื่อใช้เครื่องตัดสายพานหรือแบบระบบไฮโดรลิค ผ้าที่ปูไว้นั้นจะต้องตัดด้วยเครื่องตัดแบบใบมีดตรงหรือแบบวงเดือนก่อน เพื่อให้มีขนาดเล็กพอเหมาะกับที่จะใช้มือเคลื่อนผ้าไปได้แล้วจึงต้อด้วยแม่แบบอีกที

6. <u>การเย็บ (SWEING)</u> อุปกรณ์สำคัญคือจักรเย็บผ้า มีทั้งจักรชนิดปรับตัวเข็มให้ใช้ผ้าหนาหรือบางได้ รวมทั้งในการเย็บหนังด้วย และยังมีจักรที่คุณสมบัติพิเศษนอกเหนือจากการเย็บผ้า เช่น งานปัก ถักรังดุม เดินซิกแซก ทำจีบ ฯลฯ การเย็บนี้ทางโรงงานจะจัดระบบให้พนักงานแต่ละคนเย็บเป็นส่วน ๆ ตามความถนัดของแต่ละคน และส่วมายังกลุ่มเย็บประกอบ (ต่อชิ้นระหว่างชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่เป็นส่วนตกแต่งหรือส่วนอื่น ๆ เข้าด้วยกัน สามารถจำแนกการเย็บได้เป็น

- การเย็บต่อชิ้น ได้แก่ การเย็บต่อชิ้นหน้า-หลัง
- การเย็บทับ ได้แก่ การเย็บกระเป๋า สาป เย็บขอบ เป็นต้น
- การเย็บริม ได้แก่ การเย็บเก็บชายผ้าให้เรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับการเย็บผ้าโดยใช้เครื่องจักรแบ่งตามลักษณะฝีเข็มได้เป็น

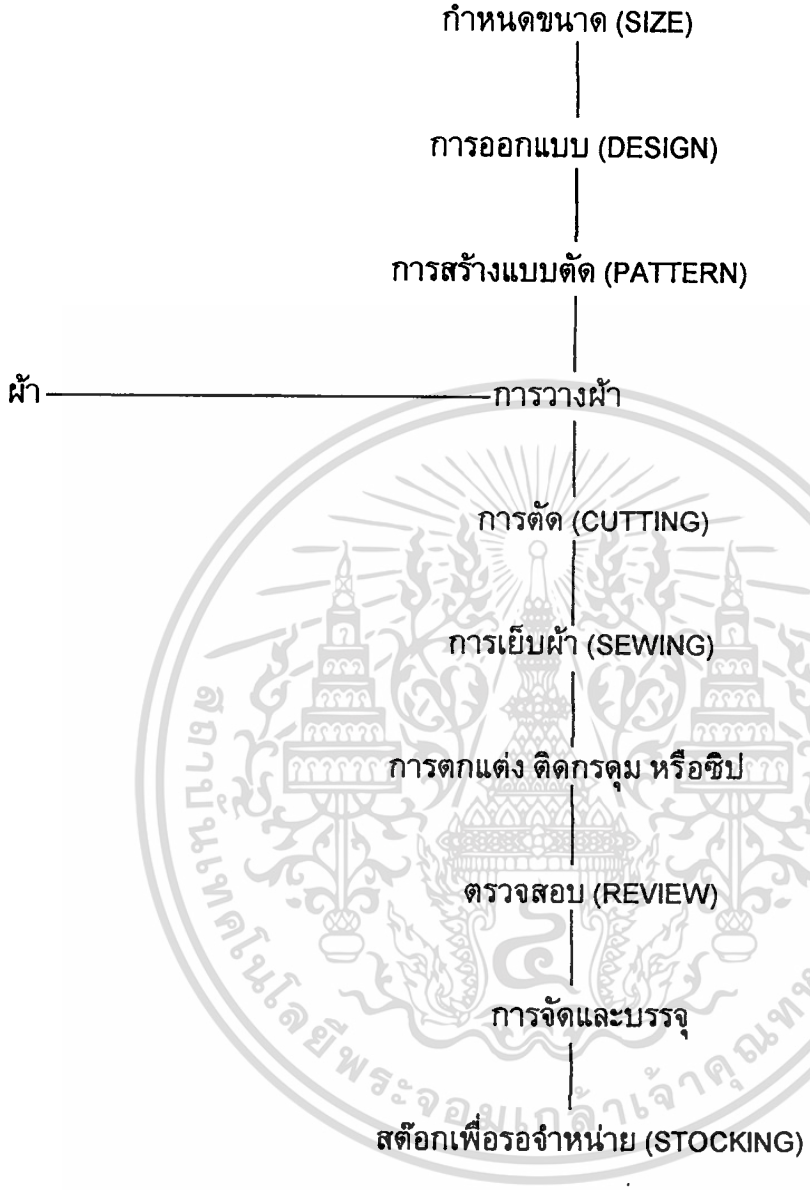
1. ฝีเข็มลูกโซ่ (CHAIN STITCH)
2. ฝีเข็มกุญแจ (LOCK STITCH)
3. ฝีเข็มลูกโซ่สองชั้น (DOUBLE CHAIN STITCH)
4. ฝีเข็มพันริม (OVEREDGE STITCH)
5. ฝีเข็มตะเข็บแบน (FLAT SEAM STITCH)

7. <u>การตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย</u> (REVIEW)

เมื่อเย็บเสร็จแล้วต้องนำไปยังฝ่ายตรวจสอบเพื่อตรวจสอบให้ได้คุณภาพตามความต้องการจากนั้นจึงส่งไปยังฝ่ายรีดผ้า ฝ่ายบรรจุ (PACKING) เข้าสต๊อก (STOCK) เพื่อรอการส่งไปจำหน่ายต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปแผงผังขั้นตอนการผลิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.1 วัสดุที่ใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์

ปัจจัยในการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์ (เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

- ผิวที่มันวาว
- ความทนทานของเนื้อผ้า
- ทำความสะอาดง่าย
- ยับยาก
- ระบายอากาศ

เงื่อนไข	โทเรเคลือบมัน	โพลีเอสเตอร์	ฝ้าย	ไหม
ผิวที่มันวาว	3	2	1	3
ความทนทานของเนื้อผ้า	3	3	2	2
ทำความสะอาดง่าย	2	2	3	2
ยับยาก	2	3	3	2
ระบายอากาศ	1	1	2	3
	11	11	11	12

การให้คะแนน 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือกผ้าไหมไม่พิมพ์ลาย สำหรับใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 <u>วัสดุที่ใช้ตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง</u>

ปัจจัยในการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

- ความสามารถในการระเหยกลิ่น
- ป้องกันการร่วงหล่นของดอกไม้
- ความโปร่งใสของเนื้อผ้า
- ความนุ่มของเนื้อผ้า
- ราคาถูก

เงื่อนไข	ผ้าแก้ว	ผ้าสาลู	ผ้าชีฟอง	ผ้าป่าน
ความสามารถในการระเหยกลิ่น	3	1	3	1
ป้องกันการร่วงหล่นของดอกไม้แห้ง	2	3	2	3
ความโปร่งใสของเนื้อผ้า	3	1	2	1
ความนุ่มของเนื้อผ้า	2	3	3	2
ราคาถูก	3	3	1	2
	13	11	11	9

การให้คะแนน 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

<u>สรุป</u> เลือกใช้ผ้าแก้วในการตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 <u>เงื่อนไขในการออกแบบ ขนาดสัดส่วนอ้างอิงรูปแบบของแต่ละผลิตภัณฑ์</u>

1. <u>ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ</u>

<u>เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค</u>

1) เป็นถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อชุดยาว ที่สามารถมองเห็นเสื้อที่อยู่ภายใน

2) ออกแบบให้สามารถสวมหรือถอดถุงผ้าสะดวก

3) ซักล้างทำความสะอาดได้ง่าย

4) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

5) ง่ายต่อการผลิต

<u>ขนาดสัดส่วนอ้างอิง</u>

จากข้อมูลทุกรูปแบบและขนาดสัดส่วนของเสื้อชุดยาวแบบชิ้นเดียว

เสื้อที่มีความกว้างสุดจะกว้าง 55 ซม.

เสื้อที่มีความยาวสุดจะยาว 130 ซม.

<u>สรุป</u> ขนาดสัดส่วนอ้างอิงของถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ ก.60 x ย.140 ซม.

2. <u>ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า</u>

<u>เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค</u>

1) เป็นที่ใส่ผ้าเช็ดหน้าขนาดใหญ่ (40 x 40 ซม.) จำนวน 20 ผืน

2) ลักษณะการพับผ้าเช็ดหน้าเมื่อต้องการเก็บ จำเป็นการพับ 2 ทบ หรือ 3 ทบ หรือ 4 ทบ

3) ถอดซักล้างทำความสะอาดได้ง่าย

4) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

5) ง่ายต่อการผลิต

<u>สรุป</u> ขนาดสัดส่วนอ้างอิงของที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า ก.15 x ย.50 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ที่ใส่กระดาษโน๊ต

เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

1) เป็นที่ใส่กระดาษโน๊ต สามารถจุกระดาษโน๊ตได้ 100 แผ่น ขนาด ก.7.6 x ย.10.2 x ส.1 ซม.

2) ถอดซักล้างทำความสะอาดได้ง่าย

3) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

4) ง่ายต่อการผลิต

สรุป ขนาดสัดส่วนอ้างอิงของที่ใส่กระดาษโน๊ต ก.8.0 x ย.10.5 x ส.4 ซม.

4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง

เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

1) เป็นโคมไฟตั้งโต๊ะ เปิดช่องกระจายแสงของโคมไฟแบบส่องขึ้นลนและลงล่าง

2) เป็นโคมไฟสำหรับให้แสงสว่างเพื่อระดับห้องนอนไม่เน้นประโยชน์สำหรับการอ่านหนังสือ

3) ทำความสะอาดได้ง่าย

4) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

5) ง่ายต่อการผลิต

สรุป ขนาดสัดส่วนอ้างอิงของโคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง ก.20 x ย.20 x ส.30 ซม.

5) ปฏิทินแขวนผนัง

เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

1) เป็นปฏิทินแขวนผนังแบบถาวรบอกรายละเอียดในส่วนของวันและเดือน

2) ทำความสะอาดได้ง่าย

3) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

4) ง่ายต่อการผลิต

สรุป ขนาดสัดส่วนอ้างอิงโดยรวมของปฏิทิน ก.35 x ย.50 ซม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

ผู้บริโภคจะนำที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง แขวนในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

นักศึกษา จะแขวนอยู่บริเวณโต๊ะทำงาน สิ่งของที่ใส่ได้แก่ ปากกา ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด กรรไกร กาวแท่ง คัทเตอร์ กระดาษโน๊ต พอกเก็ตบุคส์ โปสการ์ด บัตรอวยพร

แม่บ้าน แขวนอยู่บริเวณเตียงนอน สิ่งของที่ใส่ได้แก่ ใบเสร็จรับเงิน บัตรเชิญ บัตรอวยพร โบรชัวร์ บัตรอวยพร หวี หนังสือนิยาย

นักธุรกิจ แจวนอยู่บริเวณประตูห้องนอน หรือโต๊ะทำงาน สิ่งที่ใส่ได้แก่ บัตรเชิญ ซองจดหมายใช้แล้ว บัตรอวยพร โบรชัวร์ ใบเสร็จรับเงิน กระดาษโน๊ต สมุดจดขนาดเล็ก ไปรษณียบัตร โปสการ์ด

สิ่งของที่ใส่ของจะเป็นการเก็บชั่วคราว แล้วนำมาใช้อีก หรือเป็นสิ่งที่ช่วยเตือนความจำแต่ถ้าเป็นสิ่งของที่เก็บเป็นเวลานานก็จะเป็นเพียงการเก็บระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น อาจจะครึ่ง, 1 เดือน เป็นต้น

จากแบบสอบถาม นำการสรุปชนิดของสิ่งของจำนวนและขนาดสัดส่วน ดังนี้ สามารถแบ่งประเภทของสิ่งของได้ดังนี้

1. เอกสาร ข้อความ ลักษณะเป็นแผ่น

สิ่งของ	จำนวน	ขนาด (ซม.)
กระดาษโน๊ต	6 แผ่น	15*21
โปสการ์ด	3 แผ่น	15*21
บัตรอวยพร	2 แผ่น	15*20
ใบเสร็จรับเงิน	40 แผ่น	10.4*15
บัตรเชิญ	2 แผ่น	13.5*18.5
โบรชัวร์	5 แผ่น	9.3*21
ซองจดหมาย	10 แผ่น	11*21.5
ไปรษณียบัตร	10 แผ่น	10.5*14.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องเขียน

สิ่งของ	จำนวน	ขนาด (ซม.)
ปากกา	2 ด้าม	0.9*15.6
ดินสอ	2 แท่ง	0.8*18.6
ยางลบ	1 ก้อน	2.5*6.5*1.3
ไม้บรรทัด	1 อัน	3.0*31.0*1.5
กรรไกร	1 อัน	6.5*16.3*0.8
คัทเตอร์	1 อัน	6.5*16.3*1.3
กาวแท่ง	1 อัน	3.0*11.3

3. หนังสือ,สมุด

พอกเกตบุคส์	1 เล่ม	14.6*21.5*0.7
หนังสือนิยาย	1 เล่ม	13*18*3
สมุดจดขนาดเล็ก	1 เล่ม	15*22*0.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค</u>

1) มีส่วนที่สามารถติดกระดาษโน๊ตข้อความ บัตรเชิญ บัตรอวยพร โปสการ์ด ขนาด ก.20 x ย.38 ซม. จำนวน 1 ชิ้น

2) มีส่วนของช่องสำหรับใส่ใบเสร็จรับเงิน โบรชัวร์ ซองจดหมาย ไปรษณียบัตร ขนาด ก.10 x ย.22 ซม. จำนวน 2 ช่อง

3) ช่องสำหรบใส่ยางลบ ดินสอ คลิปหนีบกระดาษ เข็มกลัด หมุด ขนาด ก.3 x ย.20 ซม. จำนวน 1 ช่อง

4) ช่องสำหรับใส่สมุดจดขนาดเล็ก ก.13 x ย.40 ซม. จำนวน 1 ช่อง

5) ทำความสะอาดได้ง่าย

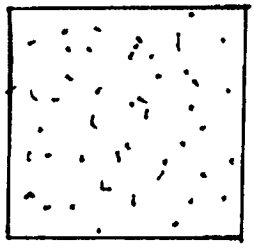
6) มีเครื่องหอมเป็นส่วนประกอบในตัวผลิตภัณฑ์

7) ง่ายต่อการผลิต

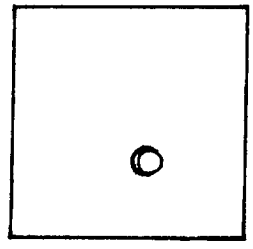
<u>สรุป</u> ขนาดสัดส่วนอ้างอิงที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนหนัง ก.50 x ย.60 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

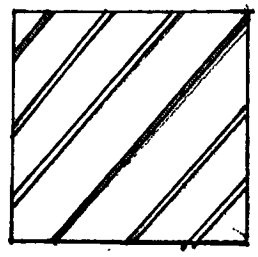
2.5.4 <u>วิเคราะห์วัสดุส่วนที่ติดกระดาษโน๊ต</u>



แนวทางที่ 1
แผ่นไม้คอร์ก 3 m
มีกาวฉาบผิวหน้า



แนวทางที่ 2
แผ่นเหล็กติดโดยใช้
แม่เหล็ก



แนวทางที่ 3
ยึดติดกระดาษโดยใช้
ยางยืด



แนวทางที่ 4
พื้นเป็นผ้าบุแผ่นใยสังเคราะห์ใช้เข็มหมุดยึดติด

<u>ตารางวิเคราะห์วัสดุส่วนติดกระดาษโน๊ต</u>

เงื่อนไข	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่3	แนวทางที่ 4
สะดวกในการใช้งาน	3	2	2	3
นักหนักเบา	3	1	3	3
ราคาถูก	2	2	3	3
ผลิตง่าย	3	2	2	3
รวม	11	7	10	12

การให้คะแนน 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

<u>สรุป</u> เลือกพื้นเป็นผ้าบุแผ่นใยสังเคราะห์ใช้เข็มหมุดยึดติด สำหรับเป็นส่วนติดกระดาษโน๊ต

เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.5 ตำแหน่งของเครื่องหอมในผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงการวางตำแหน่งของเครื่องหอมในผลิตภัณฑ์

- สามารถทำให้เครื่องหอมระเหยกลิ่นออกมาได้ทั่วผลิตภัณฑ์
- ไม่ทำให้สิ่งของที่บรรจุอยู่ภายในผลิตภัณฑ์เกิดการเสียหาย
- หลีกเลี่ยงตำแหน่งที่อาจถูกกระแทกแรง ๆ เนื่องจากการใช้งาน เพราะจะทำให้เครื่องหอมแตกหักละเอียดเป็นผง
- หลีกเลี่ยงตำแหน่งที่ทำให้การใช้งานของผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพลดลง

2.5.6 ลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมดอกไม้แห้ง

สามารถแบ่งลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมดอกในผลิตภัณฑ์ ได้คือ

1. การใส่เครื่องหอมในช่องปิดทึบ ไม่สามารถมองเห็นเครื่องหอม

ข้อดี

- เครื่องหอมจะไม่สัมผัสถูกฝุ่นละออง แสงแดด หรือความชื้นโดยตรง จึงทำให้อายุการใช้งานนานขึ้น
- เครื่องหอมที่เกิดการป่นเป็นผงเนื่องจากการใช้งานจะไม่ทำลายความสวยงามของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสามารถมองเห็นได้โดยตรงจากภายนอก
- วัตถุดิบที่นำมาทำเป็นองค์ประกอบไม่จำเป็นต้องมีความสมบูรณ์มากนัก โดยอาศัยคุณภาพของกลิ่นที่หอมและคงที่เป็นจุดขายแทน

ข้อเสีย

- จะสื่อความหมายเกี่ยวกับเครื่องหอมได้ทางกลิ่นที่ระเหยออกมาอย่างเดียวเท่านั้นไม่สามารถสื่อทางสายตาได้

2. การใส่เครื่องหอมในช่องผ้าโปร่ง สามารถมองเห็นเครื่องหอมได้

ข้อดี

- เป็นวิธีที่แสดงให้เห็นเครื่องหอม ซึ่งจะช่วงดึงดูดความสนใจและเป็นการสื่อได้ว่าเครื่องหอมที่ได้รับมาจากดอกไม้ที่อยู่ภายใน
- กลิ่นของเครื่องหอมสามารถระเหยออกสู่ภายนอก ทำให้บริเวณรอบข้างได้รับกลิ่นหอมไปด้วย

เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย

- เครื่องหอมจะต้องสัมผัสกับแสงแดด ฝุ่นละอองโดยตรง

- เครื่องหอมจะต้องคัดเลือกวัตถุดิบ เช่น ดอกไม้ ใบไม้ ผล ผักที่สมบูรณ์ไม่แตกหัก รวมทั้งมีสีสันสวยงาม

- ภายหลังการใช้งาน ดอกไม้ที่ป่นหรือแตกเป็นผงอาจจะทำลายความสวยงามของผลิตภัณฑ์ลงบ้าง

ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงลักษณะของช่องใส่เครื่องหอม

1. ความสามารถในการบังคับกลิ่นให้ติดอยู่กับผลิตภัณฑ์
2. กลิ่นหอมระเหยออกสู่ภายนอกอย่างช้า ๆ และคงทน
3. การคุ้มครองเครื่องหอมจากฝุ่นละออง ความชื้นและแสงแดด
4. ความสวยงามหลังจากการใช้งานไปนาน ๆ
5. ประหยัดต้นทุนการผลิต

สรุป ลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมเป็นแบบปิดทึบไม่สามารถมองเห็นเครื่องหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.7 <u>การบรรจุเครื่องหอมไว้ภายในตัวผลิตภัณฑ์</u>

ในขั้นตอนนี้เป็นการพิจารณาแนวทางในการการบรรจุเครื่องหอมไว้ภายในผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสรุปแนวทางกว้าง ๆ ได้ดังนี้

1. เป็นช่องเปิด-ปิด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์เลย
- ประหยัดวัสดุและสะดวกในการผลิต
2. เป็นช่องสำหรับใส่ถุงผ้า ซึ่งบรรจุเครื่องหอมไว้ภายใน
- เพิ่มขั้นตอนผลิต เพิ่มวัสดุ และแรงงาน
- สะดวกในการนำเครื่องหอมออกจากผลิตภัณฑ์ในเวลาซัก
- สะดวกเวลาเปลี่ยนเครื่องหอม
- ถุงผ้ามีโอกาสร่วงหล่นได้
- เหมาะสำหรับใส่ไว้ในผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่-กลาง
3. เป็นถุงบรรจุเครื่องหอมซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ผลิตภัณฑ์ยึดติดกับผลิตภัณฑ์ได้
- ลดขั้นตอนการผลิตลงมากกว่าแบบที่ 2
- สะดวกในการเปลี่ยนเครื่องหอม
- สะดวกในการแยกออกจากผลิตภัณฑ์
- ป้องกันการร่วงหล่นได้
4. เป็นถุงบรรจุเครื่องหอมที่ยึดกับผลิตภัณฑ์โดยการผูก ห้อย
- เหมาะสำหรับการบรรจุเครื่องหอมที่มีปริมาณไม่มาก
- ป้องกันการสูญหาย
- สะดวกในการเปลี่ยนเครื่องหอม
- ค่อนข้างสะดวกในการแยกจากผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.8 <u>ปริมาณของเครื่องหอมที่จะบรรจุลงในผลิตภัณฑ์</u>

การกำหนดปริมาณของเครื่องหอมที่จะบรรจุลงไปในผลิตภัณฑ์ จะต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1. ขนาดของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ จะมีความต้องการเครื่องหอมที่มากกว่าขนาดเล็ก เพื่อให้กลิ่นหอมสามารถกระจายอยู่ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างทั่วถึง

2. ขนาดบรรจุของเครื่องหอมที่จำหน่าย สำหรับการแบบขายปลีกนั้น จะขายไปในลักษณะเป็นถุงแบ่งบรรจุ ซึ่งมีหลายขนาด และหลายราคา โดยคิดราคาตามน้ำหนัก ซึ่งจะแบ่งเป็น

ขนาดเล็ก 25 กรัม ราคา 40 บาท

ขนาดกลาง 50 กรัม ราคา 80 บาท

ขนาดใหญ่ 100 กรัม ราคา 160 บาท

ดังนั้น การกำหนดปริมาณของเครื่องหอมในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากขนาดของผลิตภัณฑ์ กับขนาดของเครื่องหอมที่เหมาะสม โดยกำหนดขนาดของเครื่องหอม ให้เป็นตัวเลขที่ลงตัวกับปริมาณน้ำหนักของเครื่องหอมที่จัดจำหน่ายแบบขายปลีกอยู่ เพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อเครื่องหอมมาเปลี่ยน โดยสามารถถ่ายเครื่องหอมจากถุงบรรจุลงในถุงผ้า หรือช่องใส่เครื่องหอมได้หมดภายในครั้งเดียว หรือแบ่งได้ 2 ครั้ง โดยไม่มีเศษเกิน

สำหรบอายุการใช้งานนั้น ไม่ว่าผลิตภัณฑ์จะใช้เครื่องหอมที่มีปริมาณ 30 กรัม หรือ 50 กรัม ก็จะมีอายการใช้งานที่ใกล้เคียงกัน คือประมาณ 3-4 เดือน โดยอยู่ในภาวะการใช้งานปกติ การเพิ่มปริมาณเครื่องหอมให้มากขึ้น เช่นให้ 50 กรัมจะมีผลต่ออายุการใช้งานงของเครื่องหอมให้นานขึ้น เนื่องจากอัตราการระเหยของกลิ่นจะเป็นไปอย่างเท่า ๆ กัน รวมทั้งประสิทธิภาพของสารตรึงกลิ่นที่ผสมอยู่ในเครื่องหอมก็จะมีอายุการใช้งานที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้น การเพิ่มปริมาณของเครื่องหอมจะไม่มีผลต่อการเพิ่มอายุการใช้งาน แต่จะมีต่อความแรงของกลิ่นที่ได้รับ และความสามารถในการกระจายกลิ่นออกไปโดยมีรัศมีในการกระจายได้ไกลกว่า

ดังนั้น การกำหนดปริมาณเครื่องหอมที่เหมาะสมในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด จึงกำหนดให้ใช้เพียงปริมาณที่มีความสามารถในการกระจายกลิ่นไปอย่างทั่วถึงทั้งผลิตภัณฑ์เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>สรุป</u> ปริมาณของเครื่องหอมดอกไม้แห้งที่ใส่ในแต่ละผลิตภัณฑ์

1. ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ จำนวน 25 กรัม
2. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า จำนวน 25 กรัม
3. ที่ใส่กระดาษโน๊ตและปากกา จำนวน 12.5 กรัม
4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง จำนวน 50 กรัม
5. ปฏิทินแขวนผนัง จำนวน 25 กรัม
6. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง จำนวน 25 กรัม

2.5.9 <u>สไตล์ของผลิตภัณฑ์</u>

ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอในการใช้งานมีแนวทางการออกแบบในลักษณะต่าง ๆ และมีความหลากหลายทั้งทางด้านลวดลายและสีสัน ซึ่งสามารถจัดแบ่งกลุ่มสไตล์ของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 4 สไตล์ คือ

1. คันทรีสไตล์ (COUNTRY STYLE)

ลวดลาย เป็นลายของผลไม้ ต้นไม้ ดอกไม้ และทุ่งหญ้า ทุ่งนา

สีสัน เป็นสีโทนธรรมชาติ เช่นสีเขียว สีเขียวอ่อน มีม่วงแดง เหลือเข้ม ฯลฯ

2. โมเดิร์นสไตล์ (MODERN STYLE)

ลวดลาย เกี่ยวกับเรขาคณิต สามเหลี่ยมวงกลม เส้นหยัก โค้ง เป็นลวดลายดัดแปลงแนวสมัยใหม่

สีสัน มีหลายโทน แต่โดยมากมักนิยมสีสดใส เช่น สีแดงสด ส้ม น้ำเงิน ฯลฯ

3. สวีทสไตล์ (SWEET STYLE)

ลวดลาย เป็นลวดลายของดอกไม้ ดอกกุหลาบ มีลวดลายที่อ่อนช้อยอ่อนหวาน

สีสัน เป็นสีที่ให้ความอ่อนหวานนุ่มนวล เช่นชมพูอ่อน ส้มอ่อน

4. คลาสสิก สไตล์ (CLASSIC STYLE)

ลวดลาย เป็นลวดลายเก่า ๆ มีราละเอียดมาก มีเส้นโค้งเส้นบิดเป็นเกลียว

สีสัน เป็นสีที่มีการเบรค ทำให้ดูนุ่ม ๆ ขรึม ๆ เช่น ฟ้าหม่น เขียวน้ำตาล

<u>สรุป</u> เลือก โมเดิร์นสไตล์สำหรับเป็นแนวทางในการออกแบบ

2.5.10 <u>โทนสี</u>

<u>สรุป</u> เลือกโทนสีสดสำหรับเป็นสีของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 สรุปผลการวิเคราะห์

ผลิตภัณฑ์	รูปแบบ	ขนาดสัดส่วนอ้างอิง (ซม.)	ปริมาณเครื่องหอม (กรัม)
1.ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ	สำหรับใส่เสื้อชุดยาว และสามารถมองเห็นเสื้อภายในได้	60x40	25
2.ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า	สำหรับใส่ผ้าเช็ดหน้าจำนวน20	15x50	25
3.ที่ใส่กระดาษโน๊ต	ผืนสำหรับใส่กระดาษโน๊ตขนาด 7.6x10.2 ซม จำนวน 100 แผ่น	8x10.5x4	12.5
4.โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง	เป็นโคมไฟตั้งโต๊ะแบบกระจายแสงรอบตัว ทรงเตี้ย	20 x20x30	50
5.ปฏิทินแขวนผนัง	แบบไม่ถาวร บอกรายละเอียดในส่วนของวันและเดือน	35x50	25
6.ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง	มี 4 ส่วน คือ 1.ส่วนติดกระดาษโน๊ต 2.ส่วนใส่ซองจดหมาย 3.ส่วนใส่เครื่องเขียน 4.ช่องใส่บอกเก็ตบุคส์	50x60	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</u>

ขั้นตอนการออกแบบในขั้นตอนของแบบร่าง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

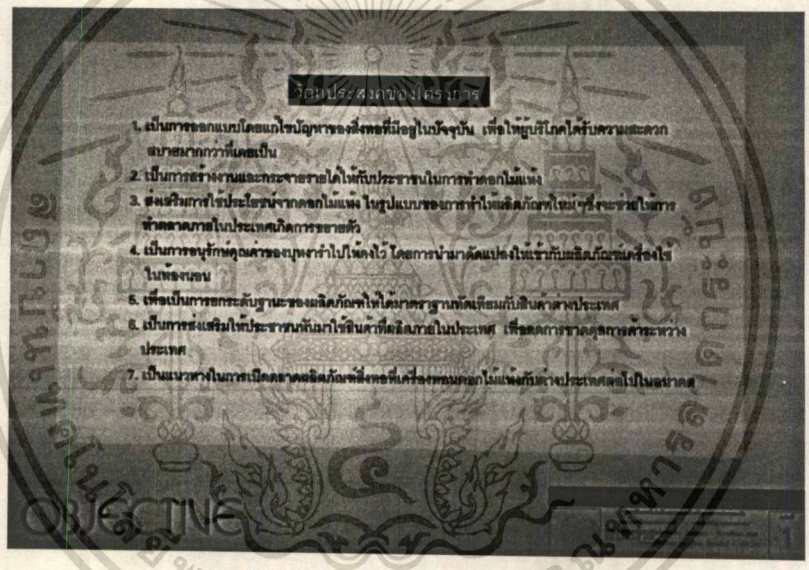
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

3.2 การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ

3.3 การทำต้นแบบเพื่อทำการทดลอง

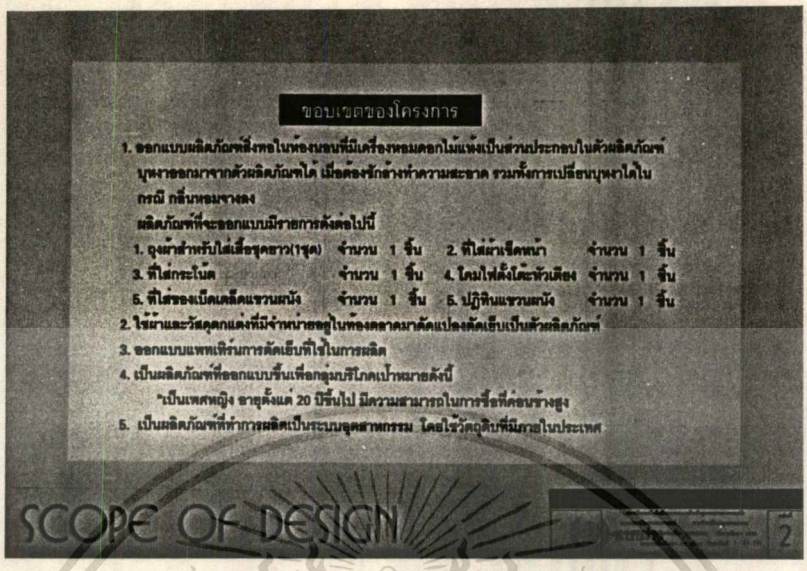
3.4 สรุปผลการออกแบบ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

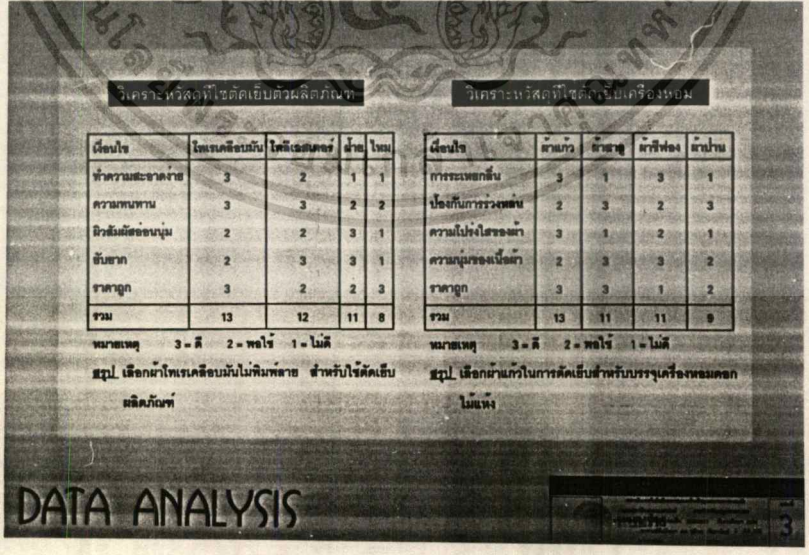


วัตถุประสงค์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ขอบเขตของโครงการ



เนื้อผ้า	ไทเรเคลือบมัน	ไทเรเซสเตอร์	ฝ้าย	ไหม
ทำความสะอาดง่าย	3	2	1	1
ความทนทาน	3	3	2	2
ผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม	2	2	3	1
ดับยาก	2	3	3	1
ราคาถูก	3	2	2	3
รวม	13	12	11	8

หมายเหตุ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือกผ้าไทเรเคลือบมันไม่พิมพ์ลาย สำหรับใช้ตัดเย็บผลิตภัณฑ์

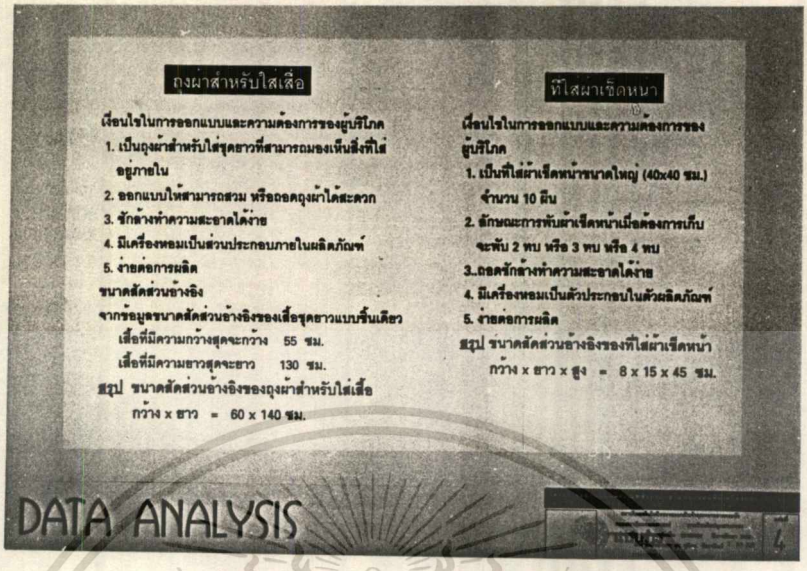
เนื้อผ้า	ผ้าแก้ว	ผ้าซาตู	ผ้าชีฟอง	ผ้าป่าน
การระเหยกลิ่น	3	1	3	1
ป้องกันการร่วงหล่น	2	3	2	3
ความโปร่งใสของผ้า	3	1	2	1
ความนุ่มของเนื้อผ้า	2	3	3	2
ราคาถูก	3	3	1	2
รวม	13	11	11	9

หมายเหตุ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

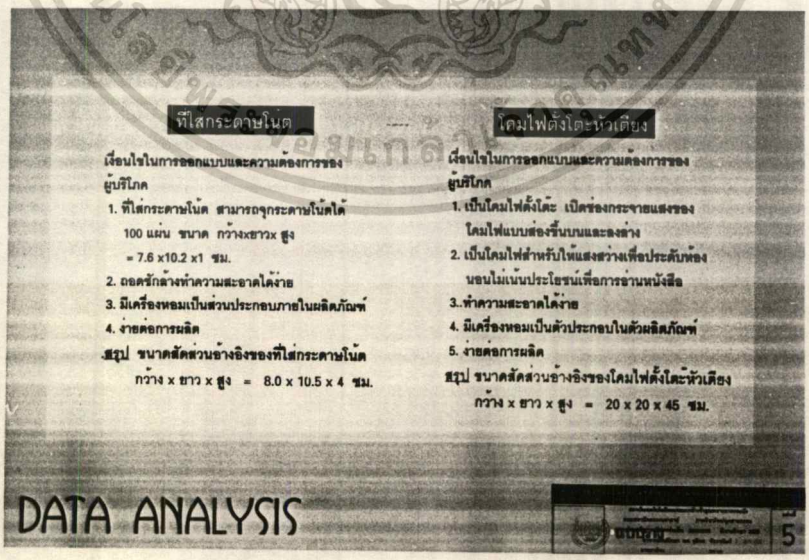
สรุป เลือกผ้าแก้วในการตัดเย็บสำหรับบรรจุเครื่องหอมดอกไม้แห้ง

การวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์ และใช้ตัดเย็บถุงใส่เครื่องหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

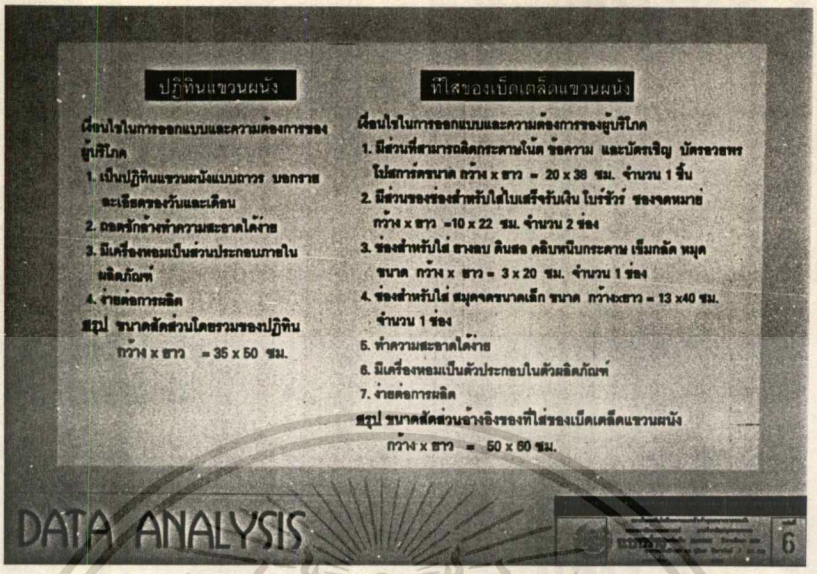


เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

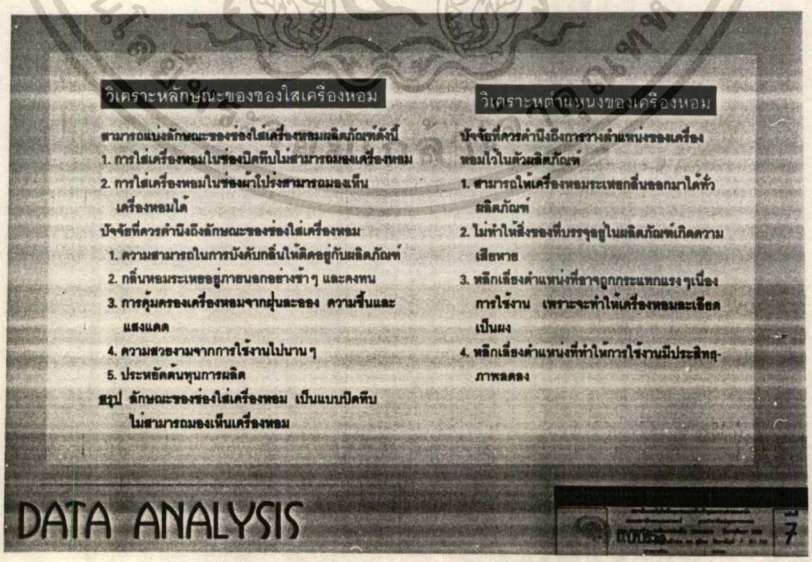


เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

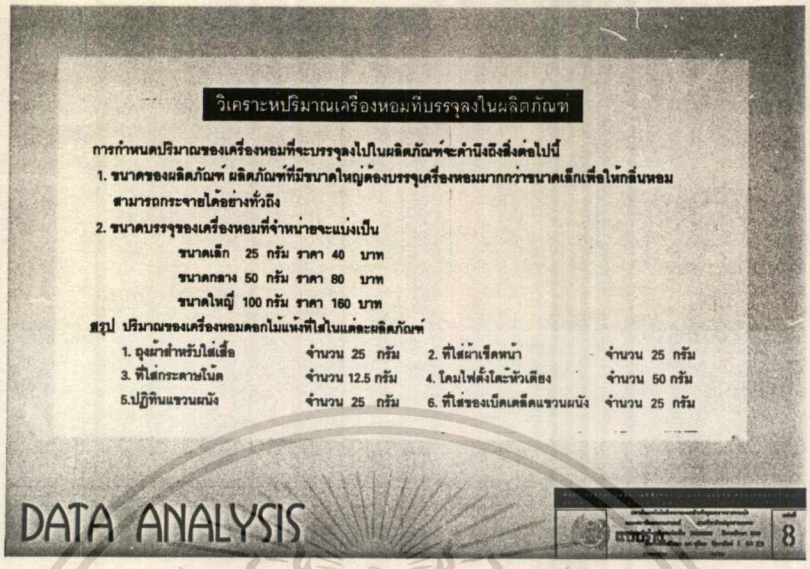


เงื่อนไขในการออกแบบและความต้องการของผู้บริโภค

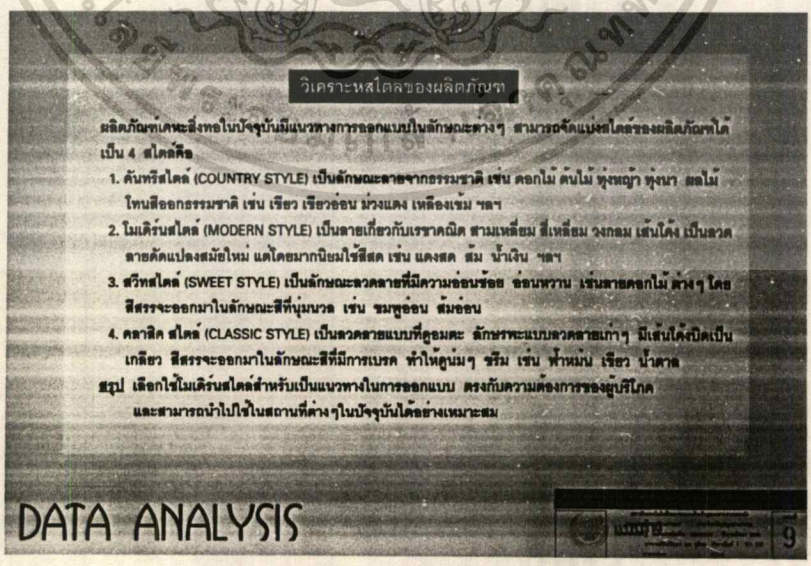


การวิเคราะห์ลักษณะของช่องใส่เครื่องหอมและตำแหน่งของเครื่องหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

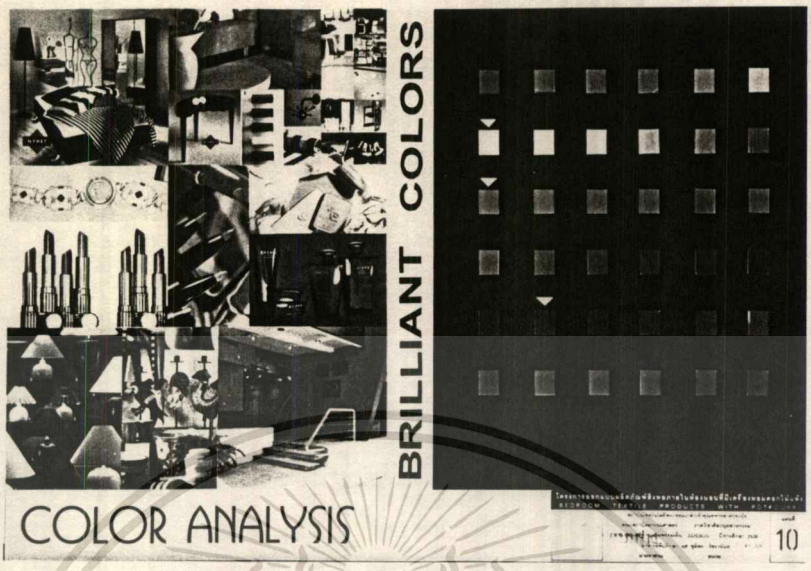


การวิเคราะห์ปริมาณเครื่องหอมที่บรรจุลงในผลิตภัณฑ์



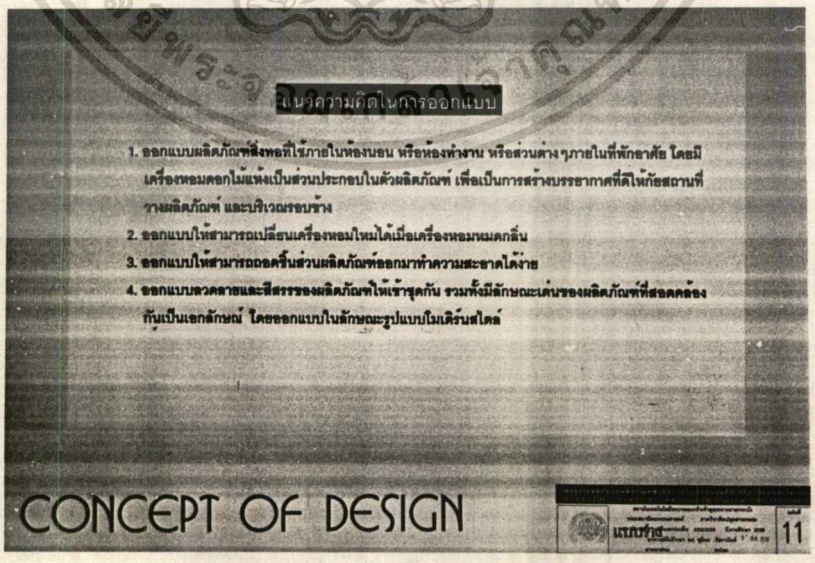
การวิเคราะห์สไตล์ของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



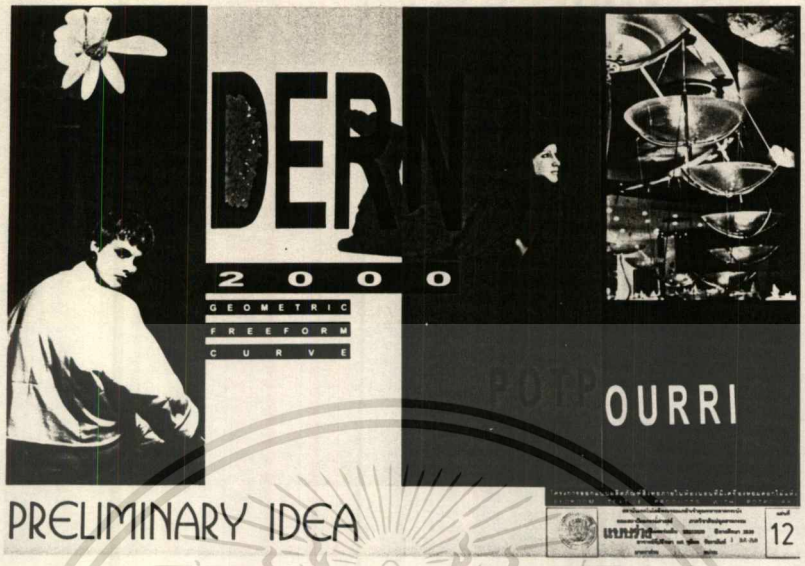
การวิเคราะห์สีที่เหมาะสมในการออกแบบ

3.2 การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ

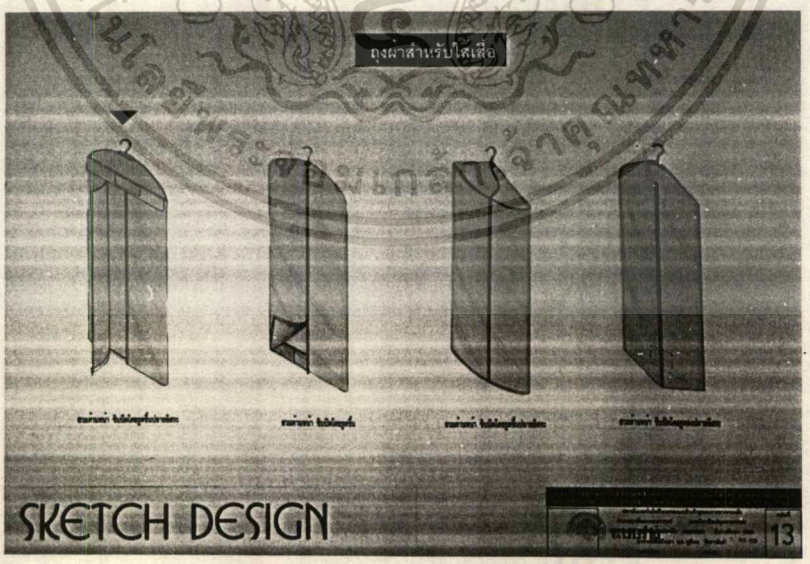


แนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

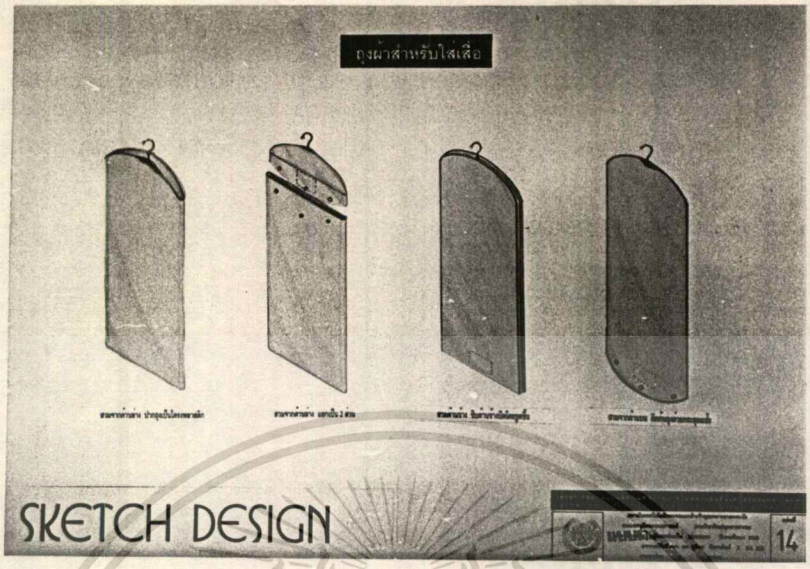


การวางภาพพจน์รวมของผลิตภัณฑ์

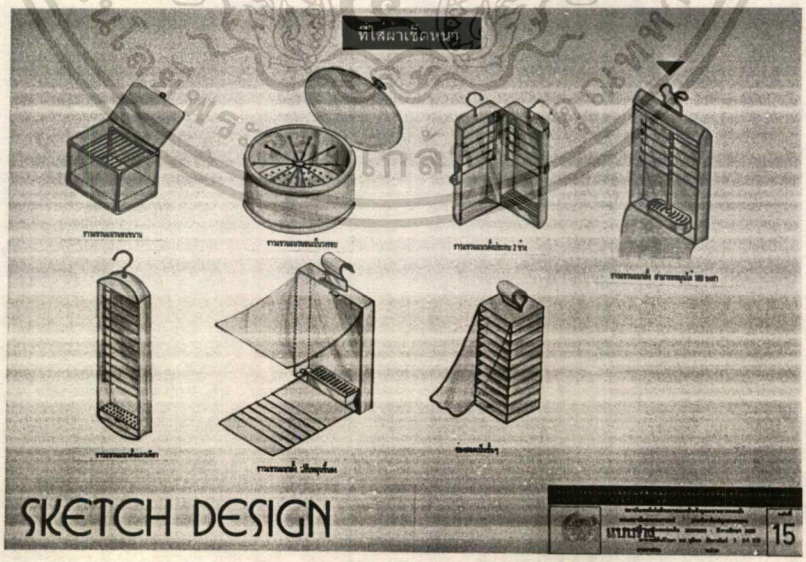


การ SKETCH รูปแบบของถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

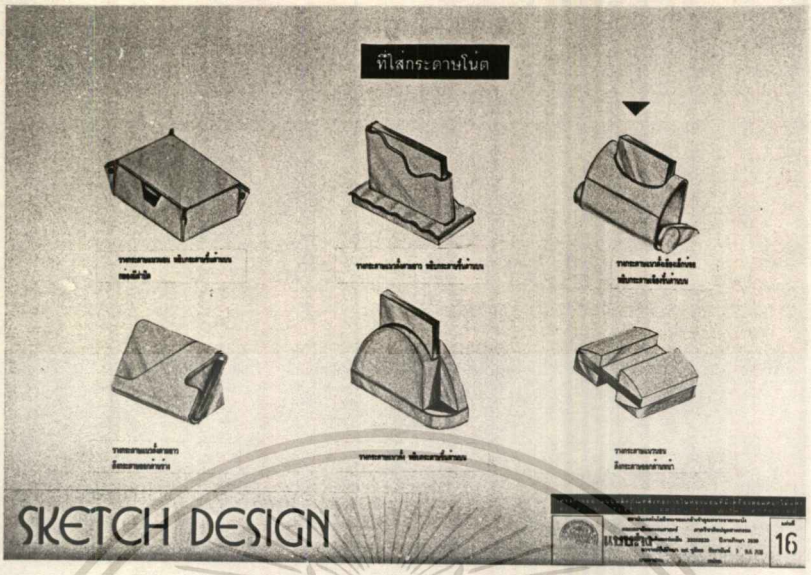


การ SKETCH รูปแบบของถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

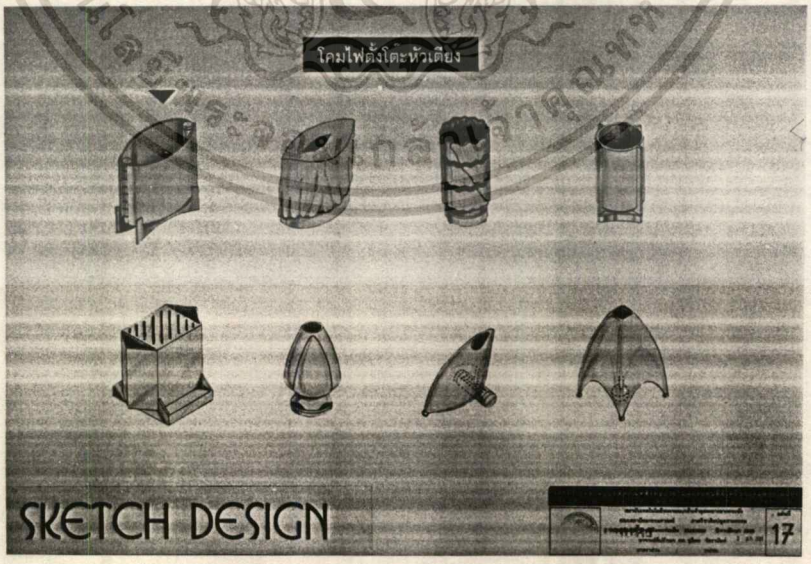


การ SKETCH รูปแบบของที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

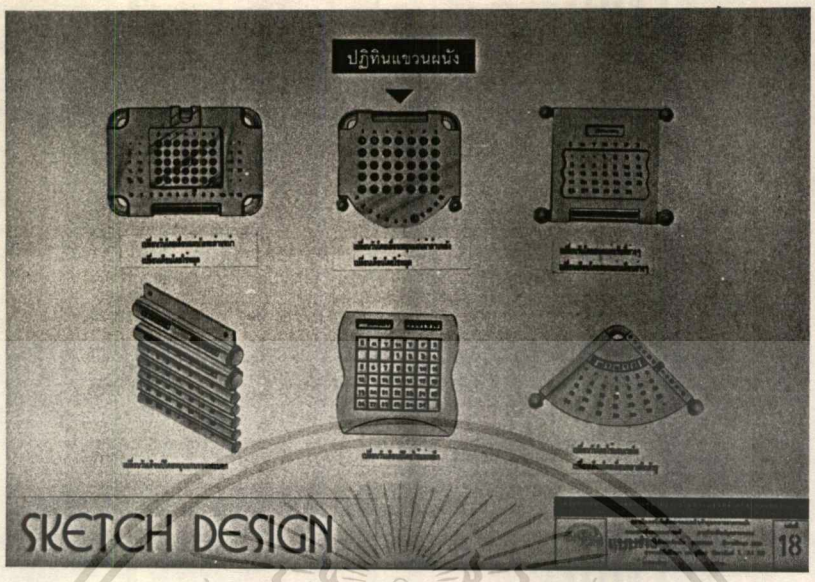


การ SKETCH รูปแบบของที่ใส่กระดาษโน้ต

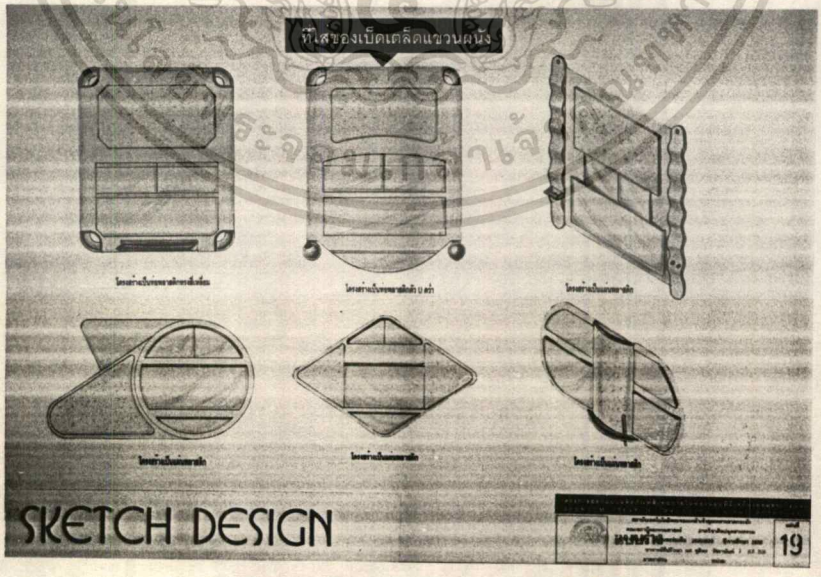


การ SKETCH รูปแบบของโคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

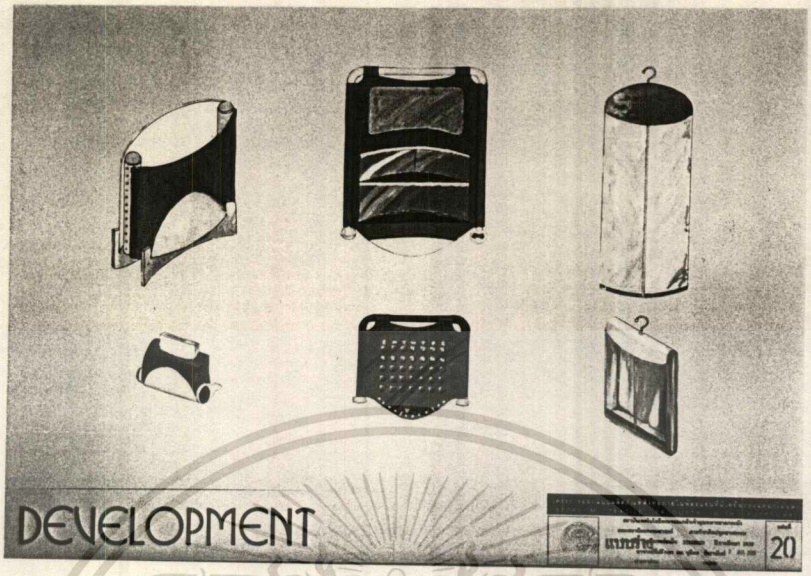


การ SKETCH รูปแบบของปฏิทินแขวนผนัง

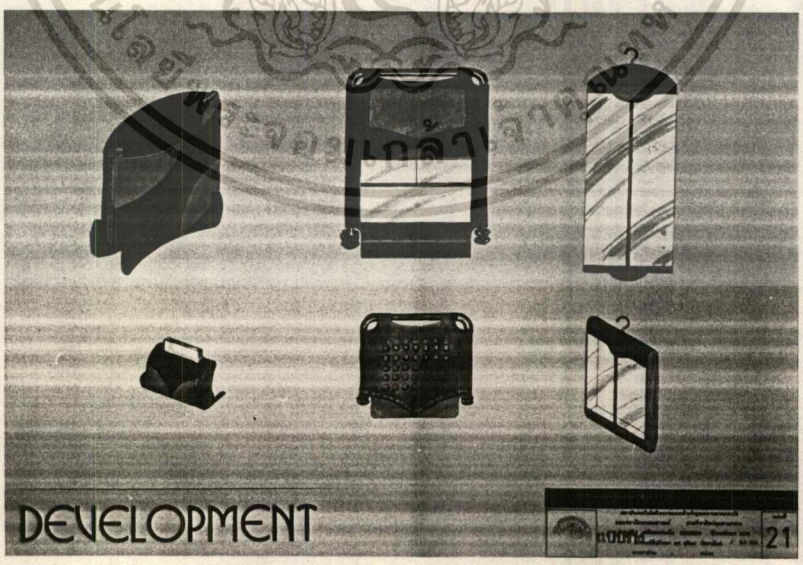


การ SKETCH รูปแบบของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

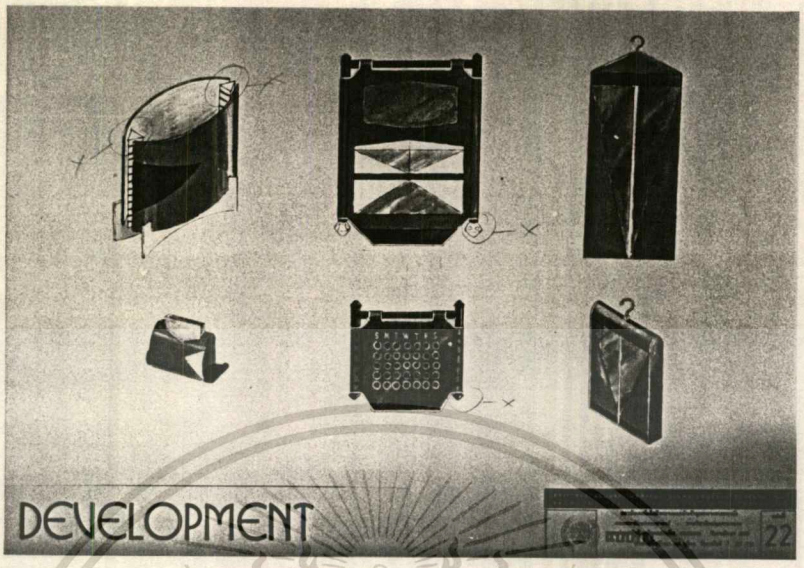


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

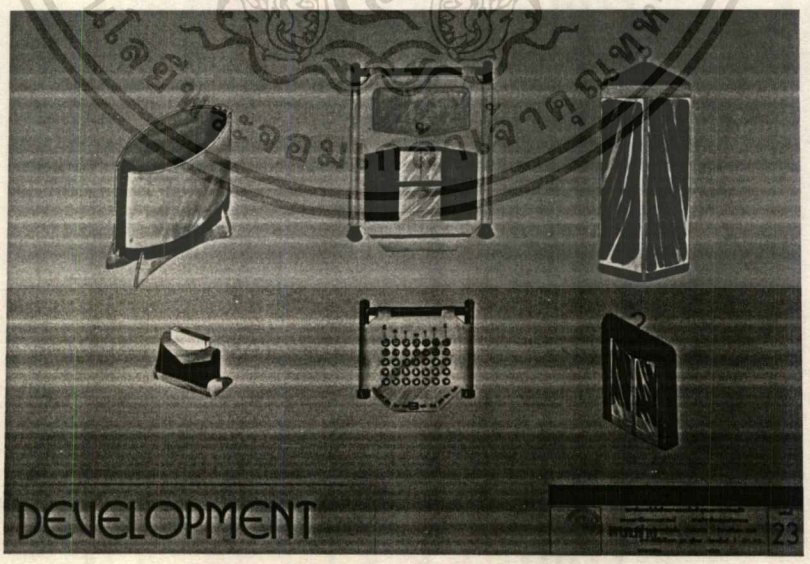


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

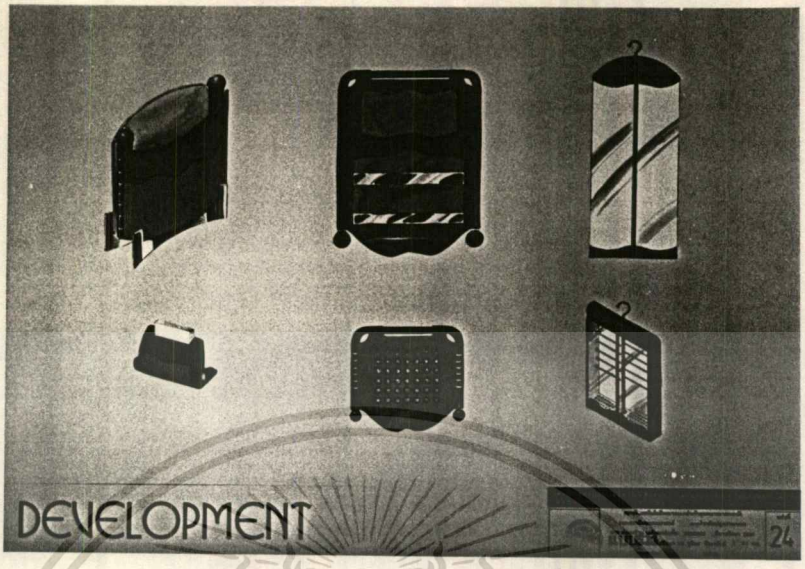


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

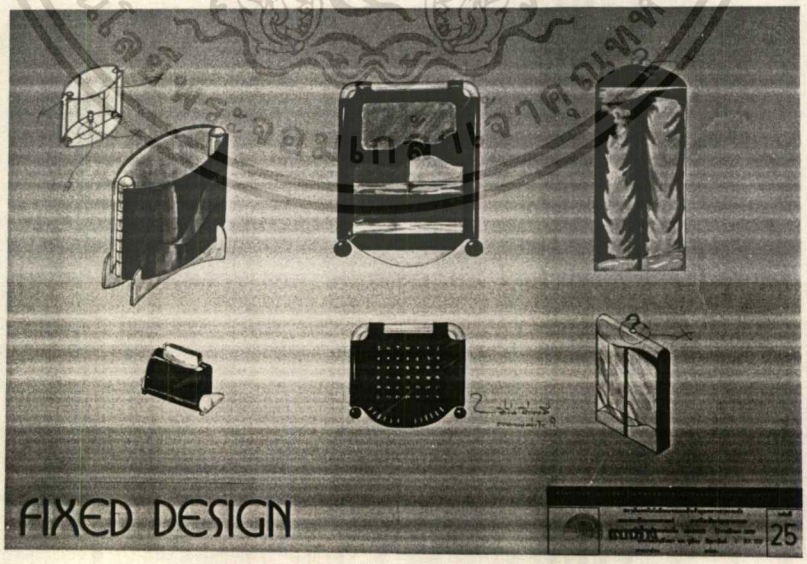


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

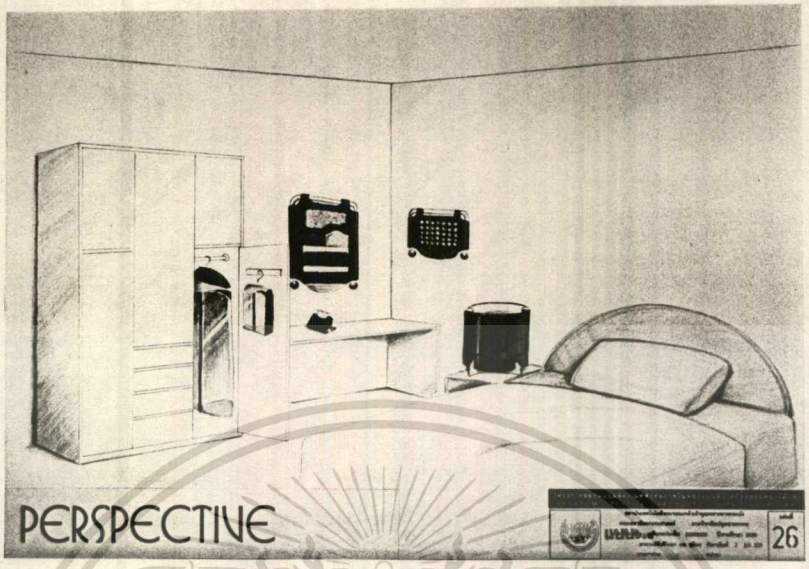


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

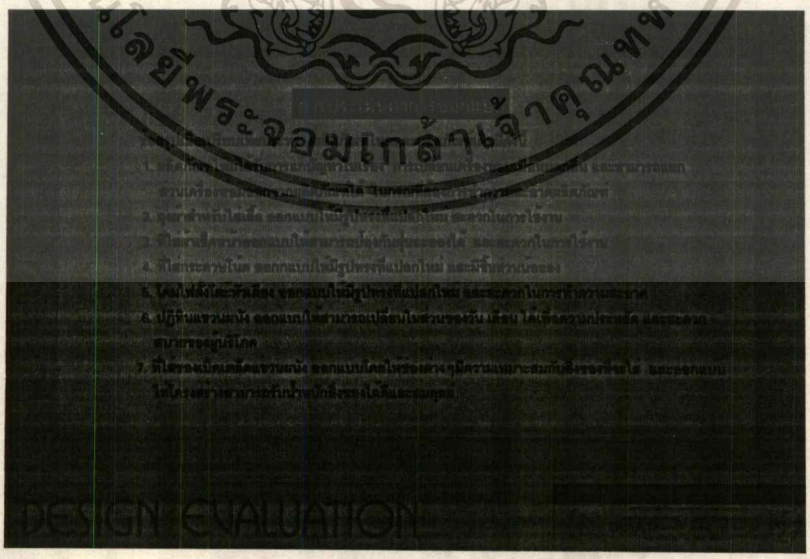


การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



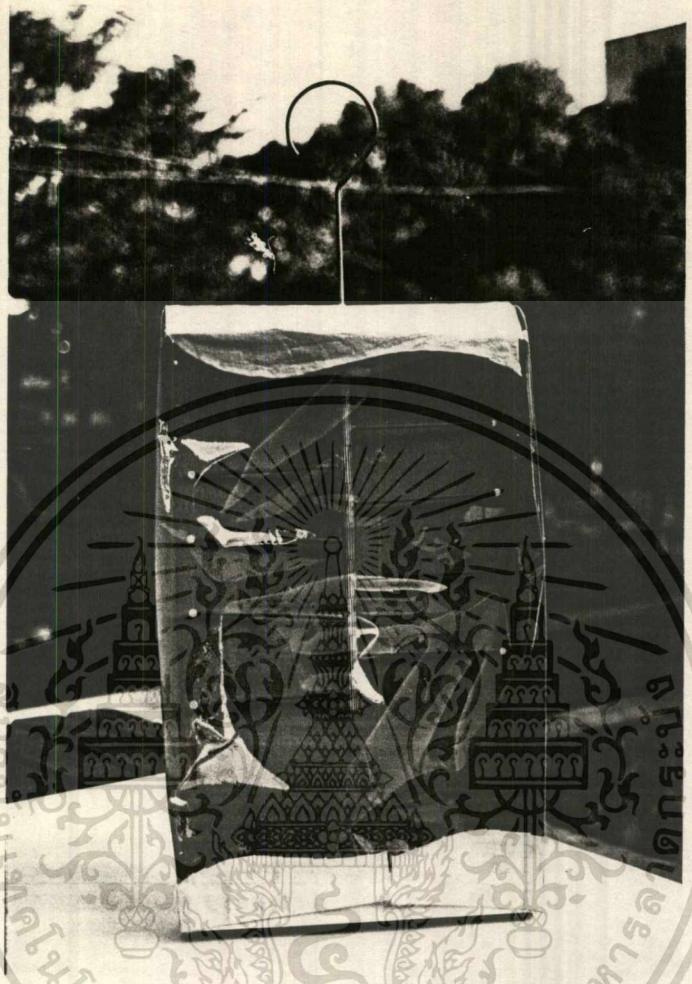
ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์



การประเมินค่าการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ต้นแบบเพื่อทำการทดลอง

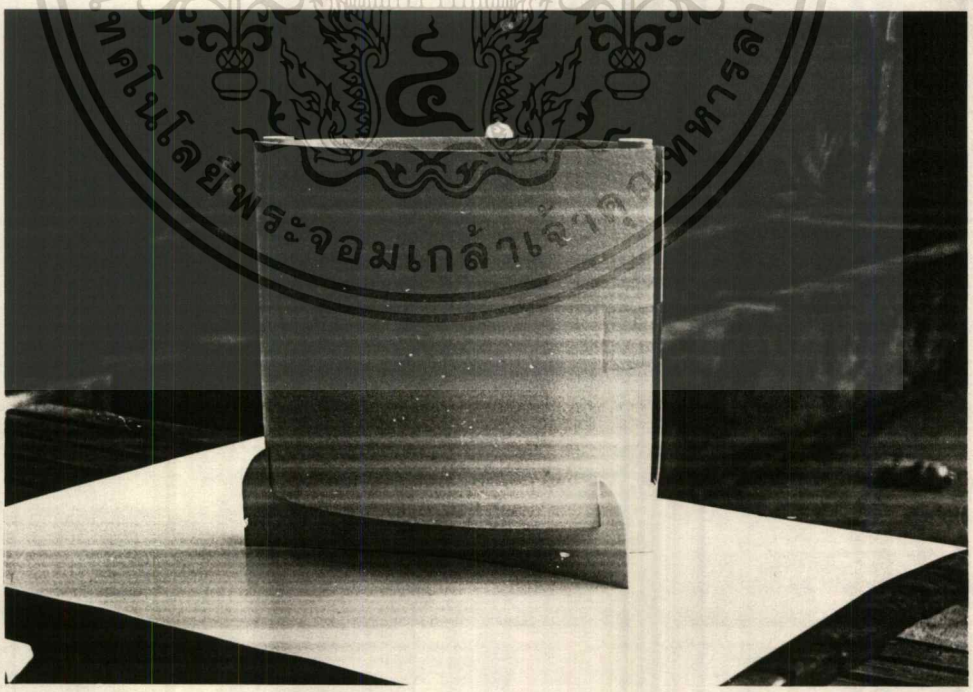


ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

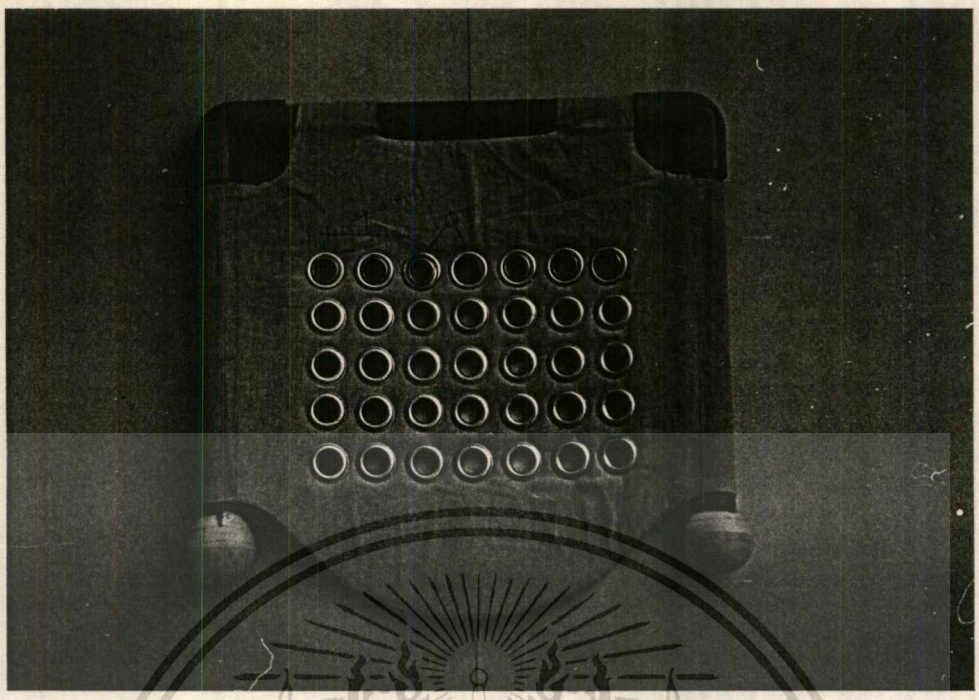


ที่ใส่กระดาษโน้ต



โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปฏิทินแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 สรุปผลการออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง มีสิ่งที่ควรปรับปรุงดังต่อไปนี้

- ผ้าโทเรเคลือบมันยังไม่เหมาะสมสำหรับใช้ตัดเย็บตัวผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเนื้อผ้าดูมีราคาถูก ควรใช้ผ้าไหมในการตัดเย็บ
- ถุงผ้าใส่เสื้อ ควรออกแบบให้ชายล่างของถุงผ้าเปิดอิสระแยกกัน ไม่ควรเย็บติดเพราะจะทำให้เสื้อที่ยาวเกินถุงเสื้อกองอยู่ที่กันถุงผ้าทำให้เสื้อยับ
- ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า ควรใส่ผ้าเช็ดหน้าได้ไม่ต่ำกว่า 20 ผืน
- โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง ควรปรับขนาดให้เล็กลง
- ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ด ควรปรับขนาดให้เล็กลง และเปลี่ยนโครงสร้างให้มีความเหมาะสม
- ปฏิทินแขวนผนัง ควรออกแบบให้อยู่ในชิ้นเดียวกับที่ใส่ของเบ็ดเตล็ด
- ควรออกแบบรูปร่างและสีของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 4 การเสนองาน การออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

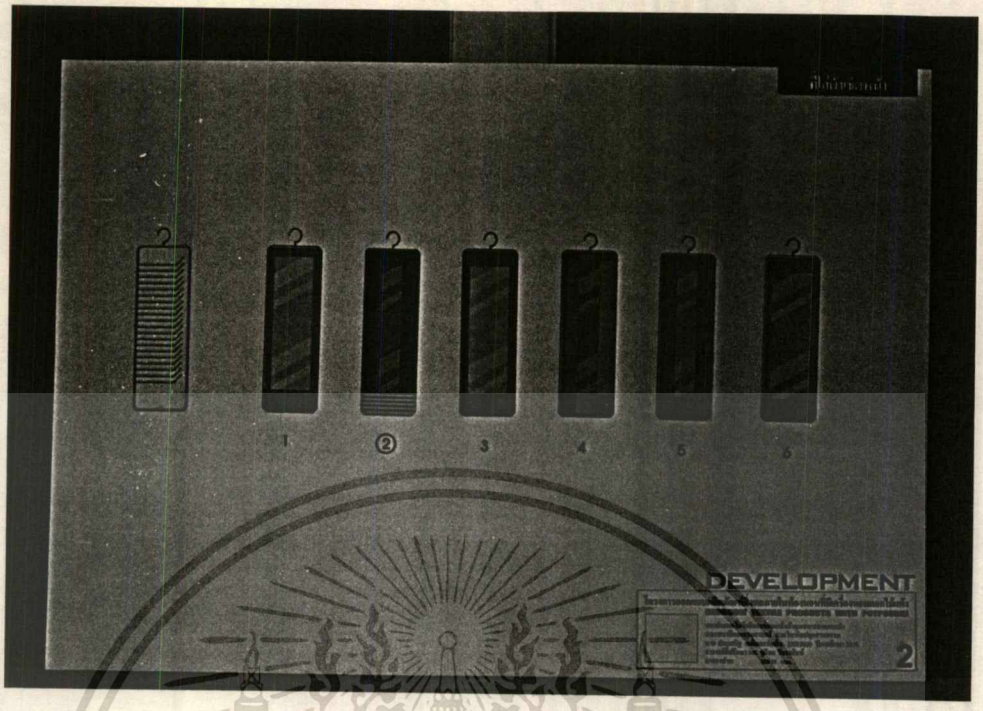
แผ่นเสนองาน และแบบแสดงรายละเอียด

จากขั้นตอนแบบร่าง ยังมีข้อที่ต้องปรับปรุงแก้ไข และเพิ่มเติมพัฒนาต่อไป ดังนี้



การพัฒนารูปแบบถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

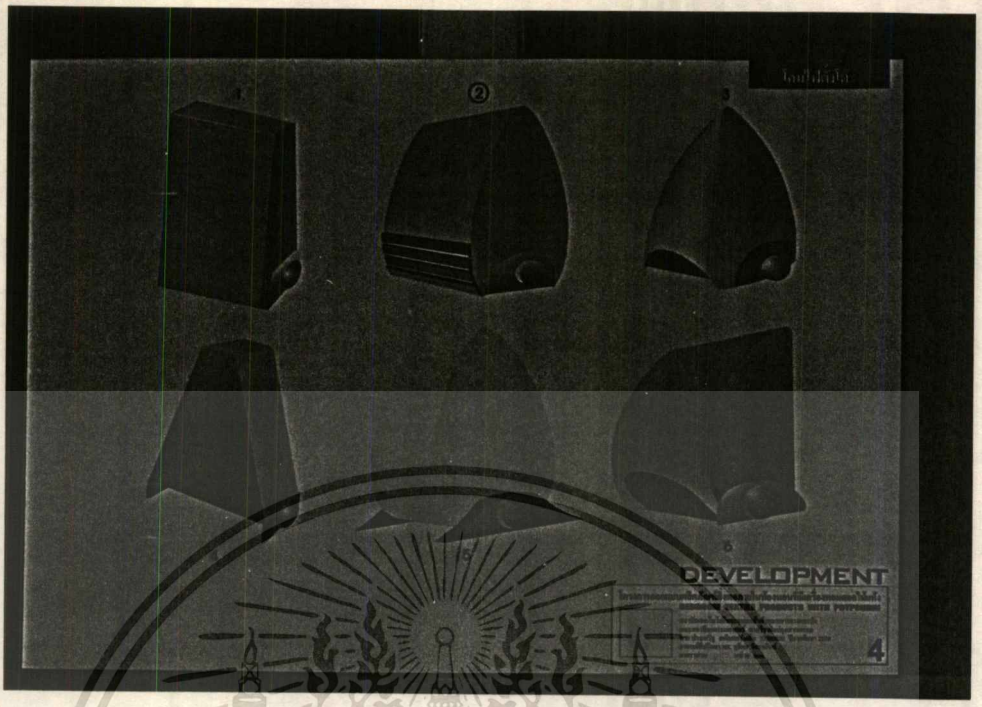


การพัฒนารูปแบบที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

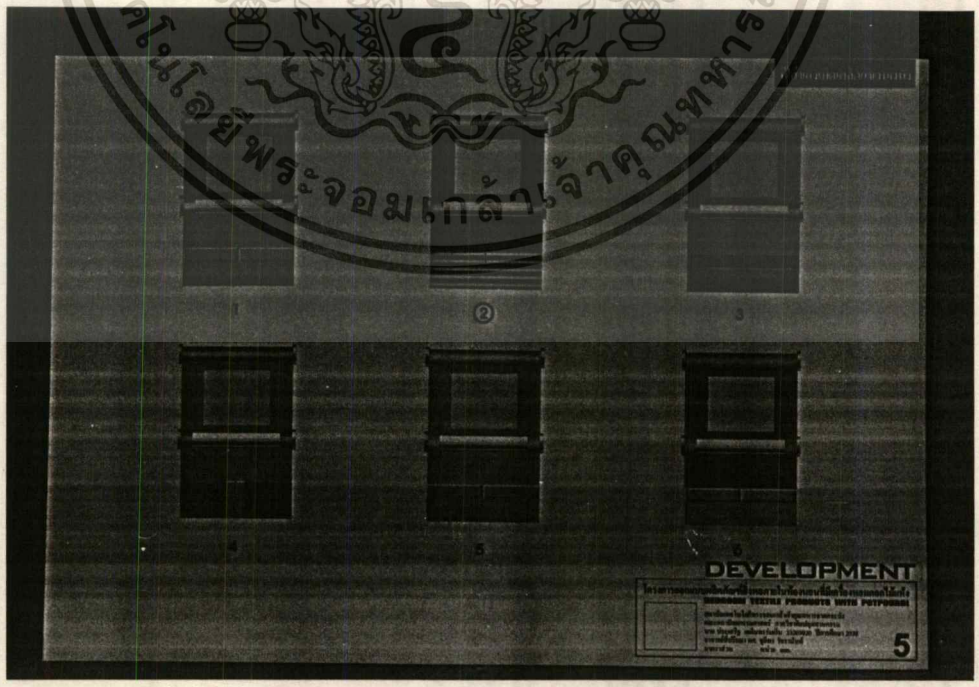


การพัฒนารูปแบบที่ใส่กระดาษโน้ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

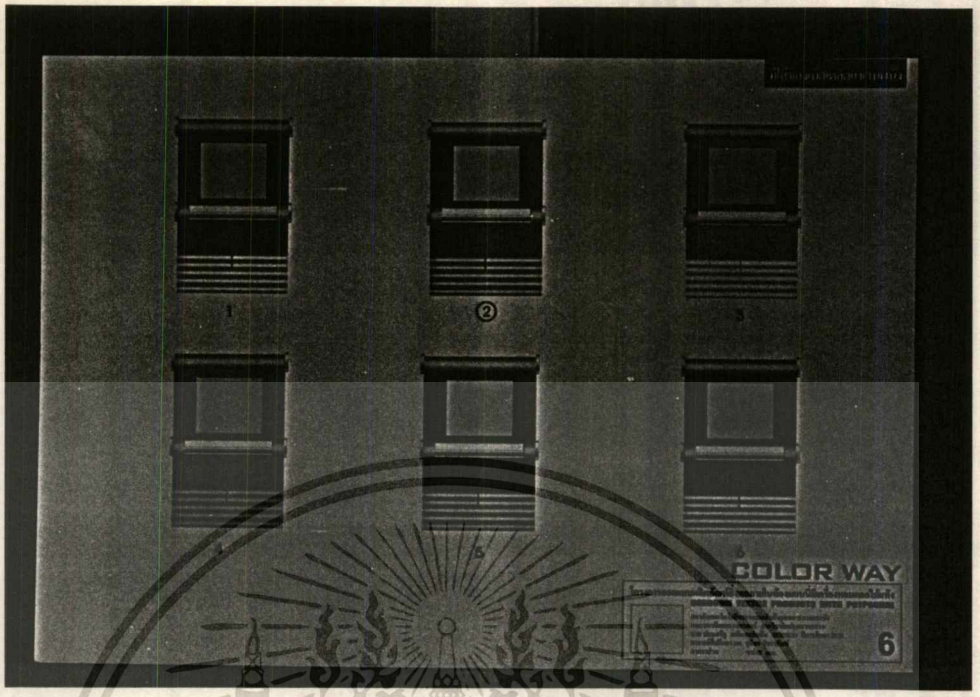


การพัฒนารูปแบบโคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง



การพัฒนารูปแบบที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

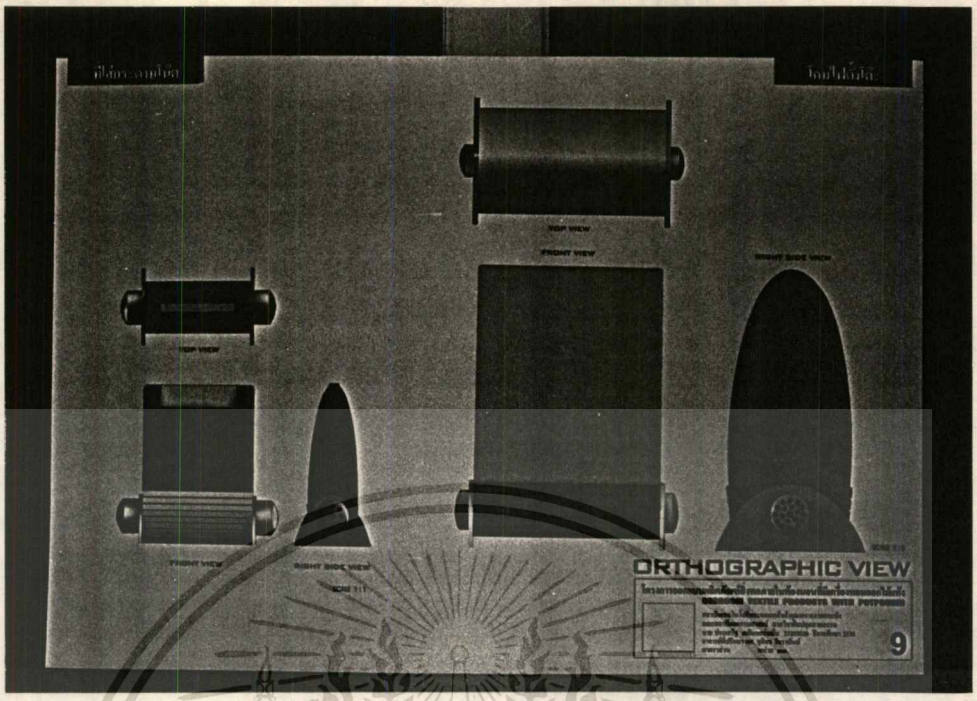


การเลือกสีผลิตภัณฑ์

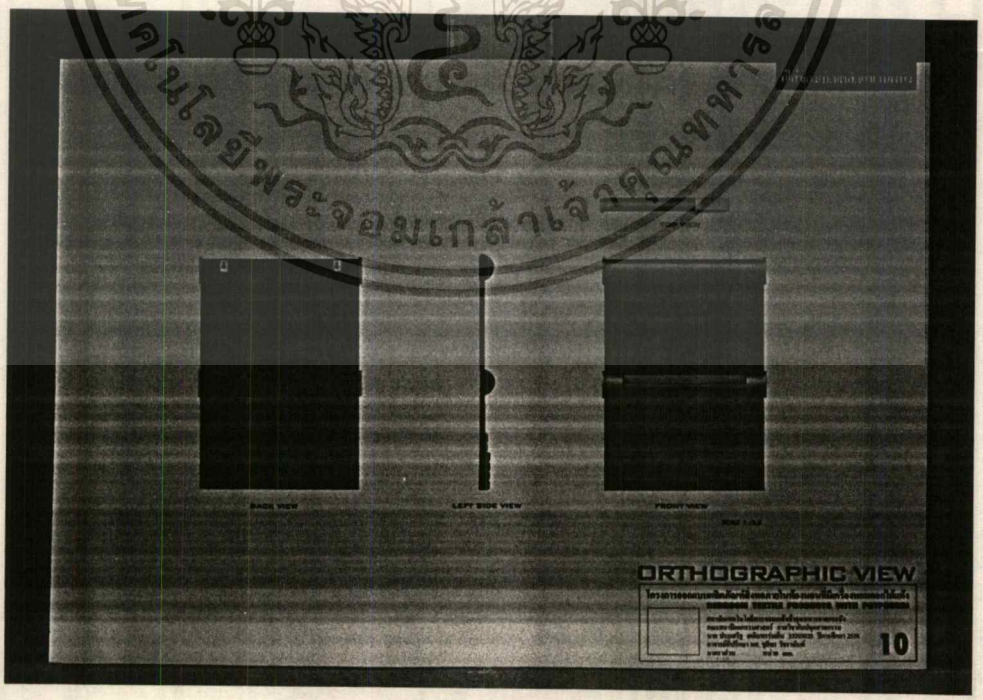


รูปด้านของถุงผ้าใส่เสื้อและที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

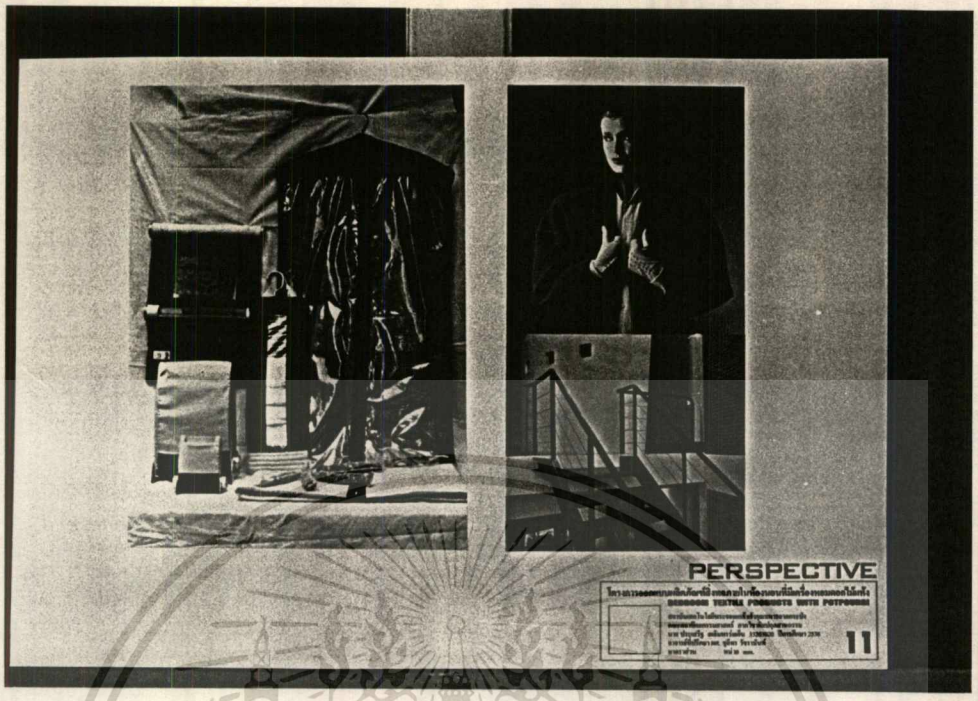


รูปด้านของที่ใส่กระดาษโน้ตและโคมไฟตั้งโต๊ะ

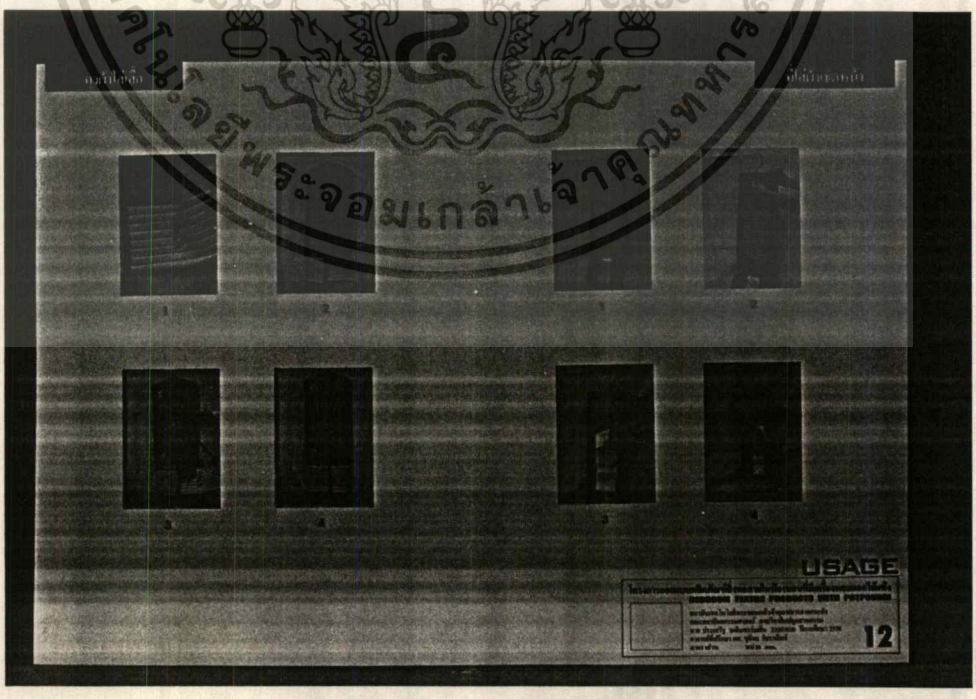


รูปด้านของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

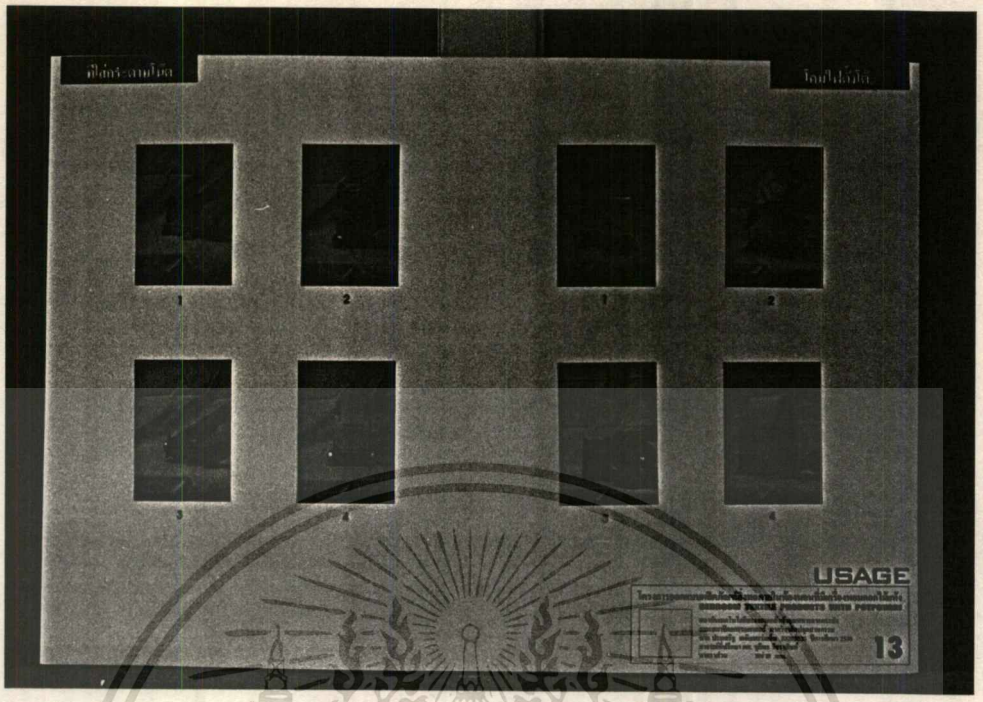


รูปทัศนียภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

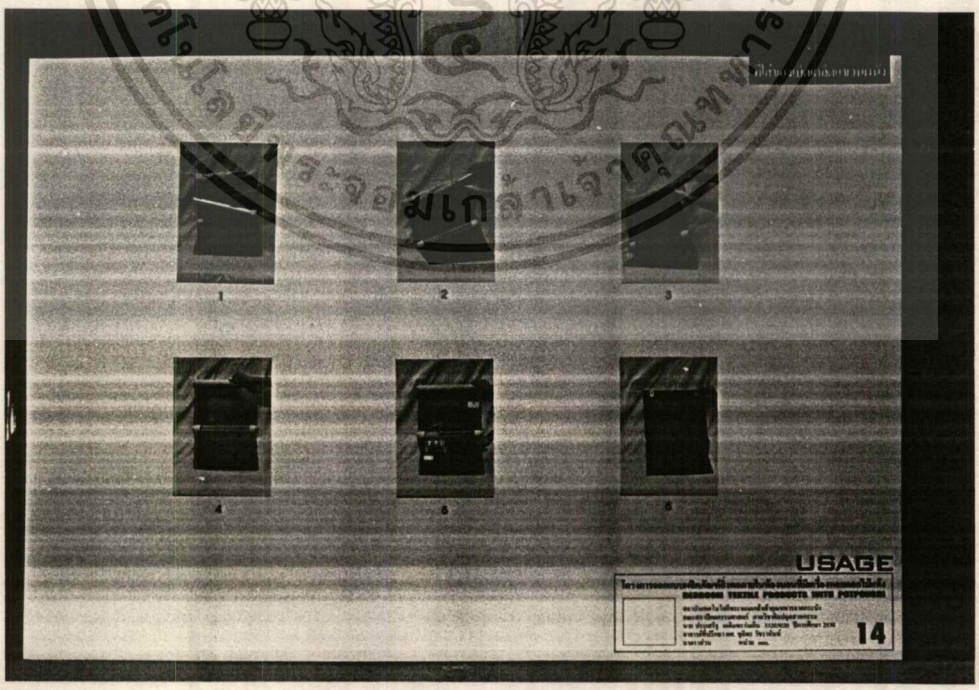


ภาพแสดงการใช้งานของถุงผ้าใส่เสื้อและที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

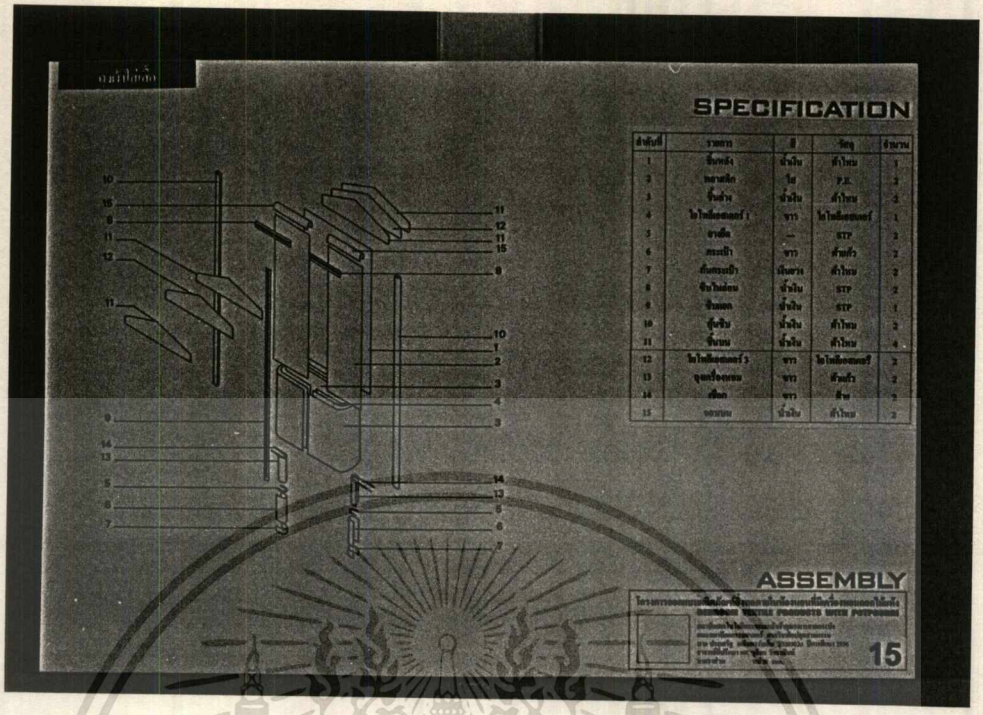


ภาพแสดงการใช้งานของที่ใส่กระดาษโน้ตและโคมไฟตั้งโต๊ะ



ภาพแสดงการใช้งานของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

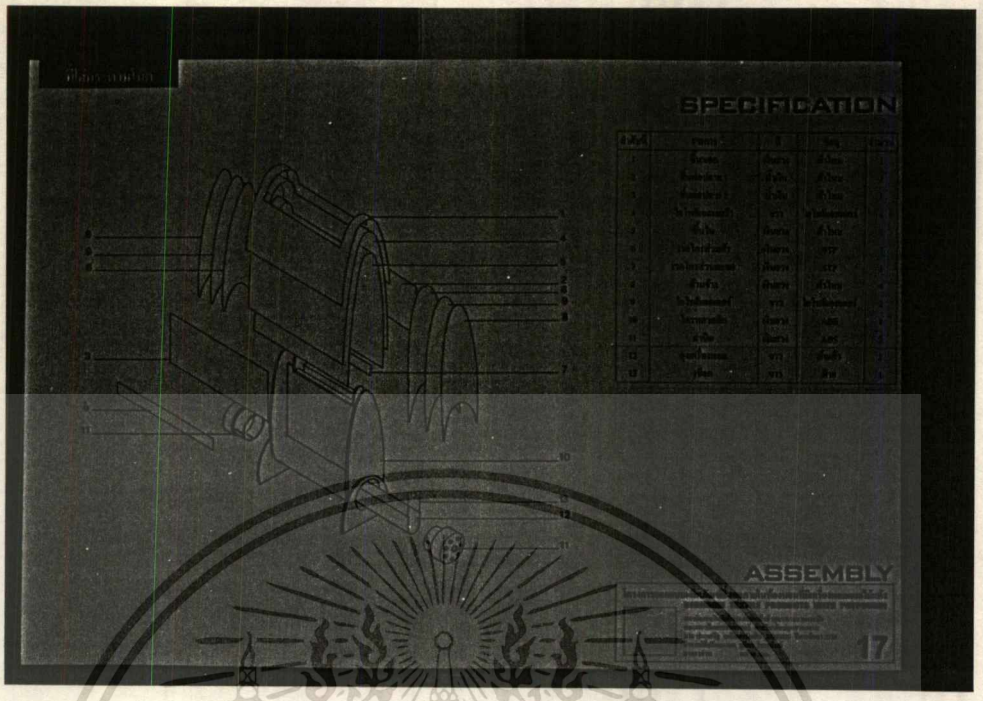


ภาพแสดงส่วนประกอบของถุงผ้าใส่เสื้อ



ภาพแสดงส่วนประกอบของที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

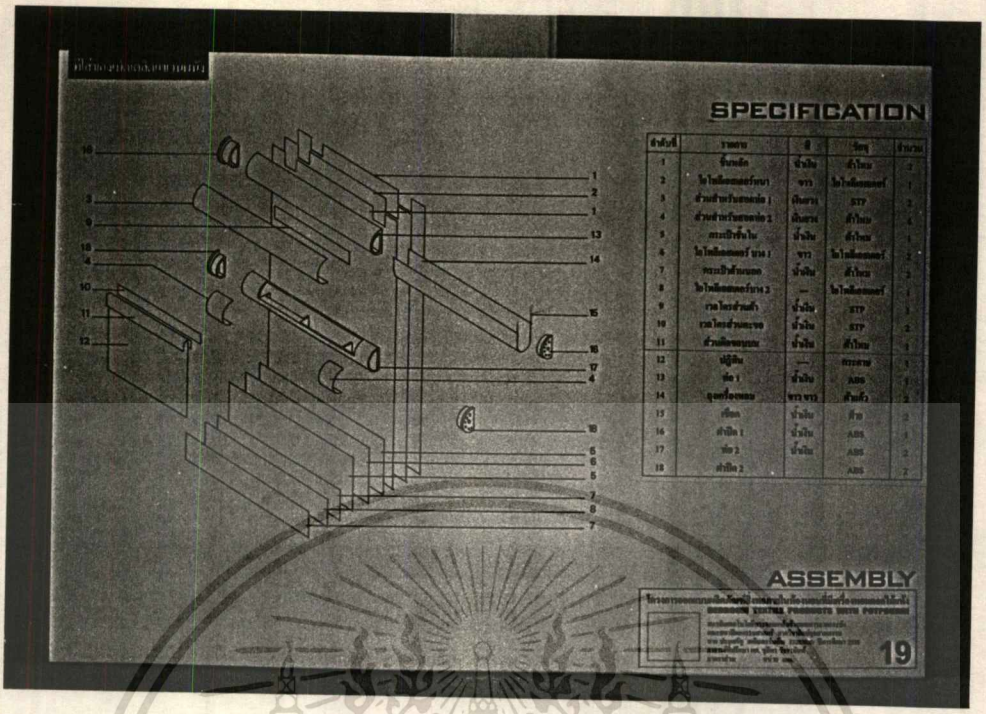


ภาพแสดงส่วนประกอบของที่ใส่กระดาษโน๊ต

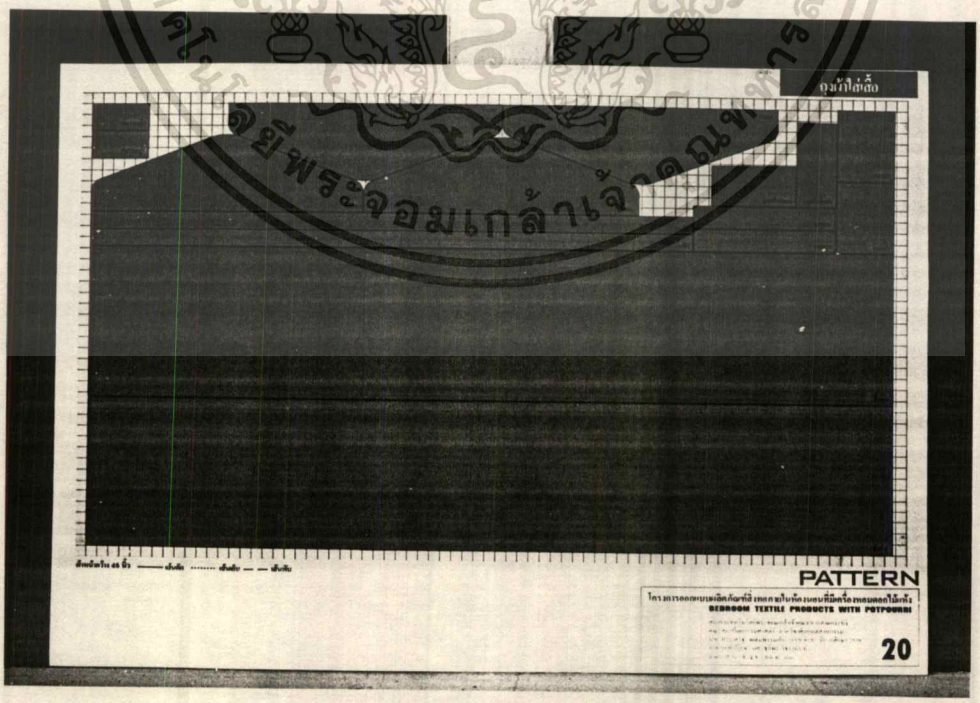


ภาพแสดงส่วนประกอบของโคมไฟตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

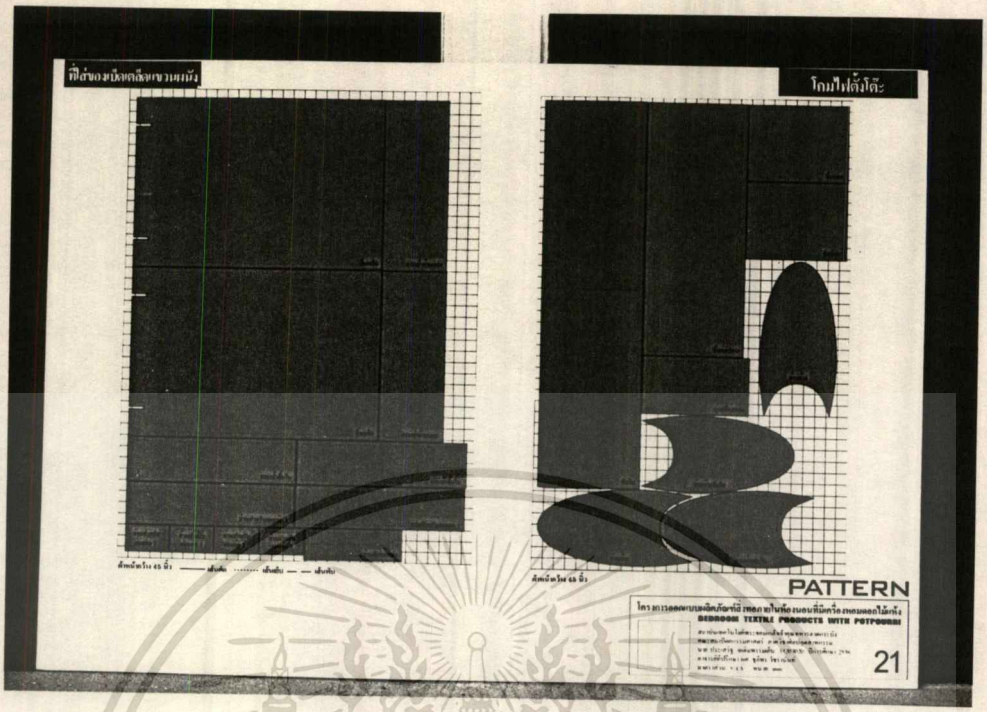


ภาพแสดงส่วนประกอบของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

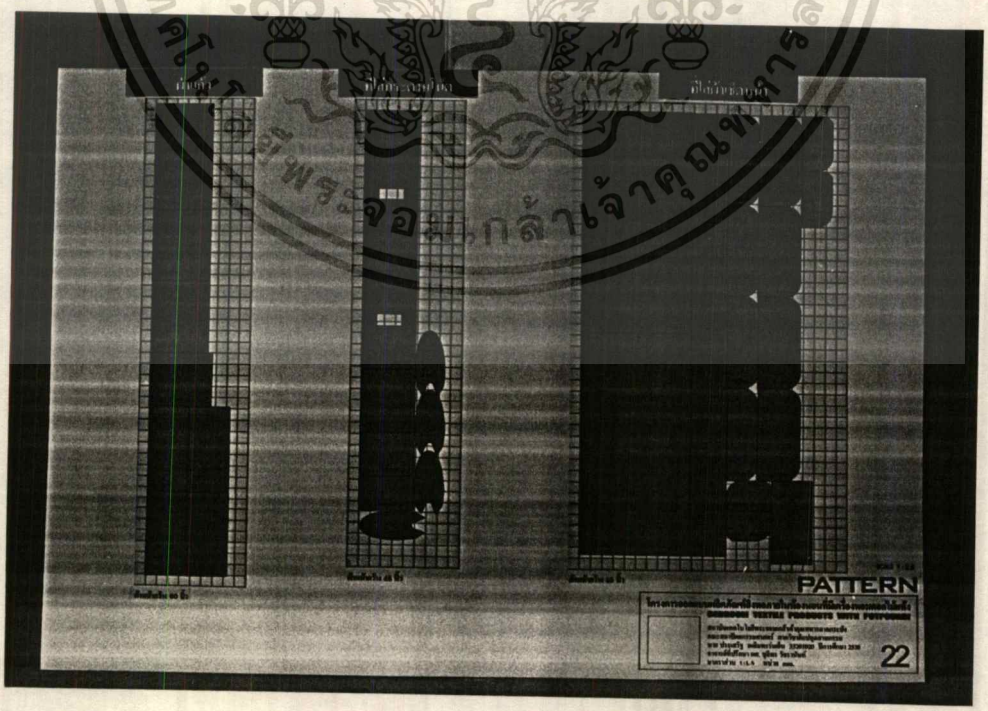


PATTERN ของถุงผ้าใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

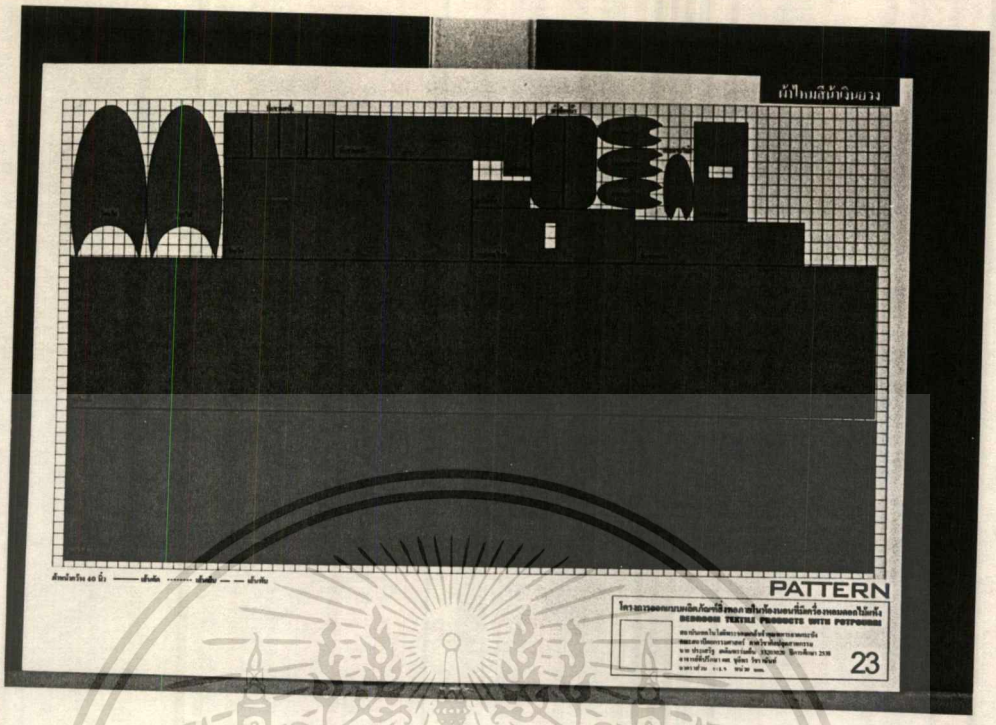


PATTERN ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะ

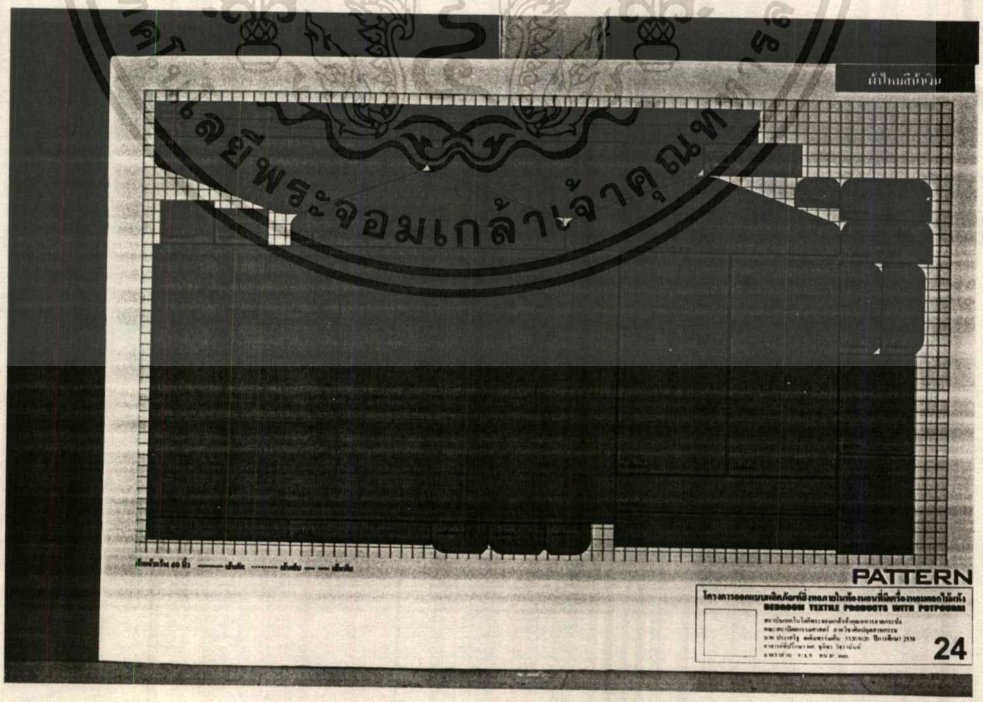


PATTERN ที่ใส่กระดาษโน้ตและที่ใส่ผ้าเช็ดหน้าและผ้าแก้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

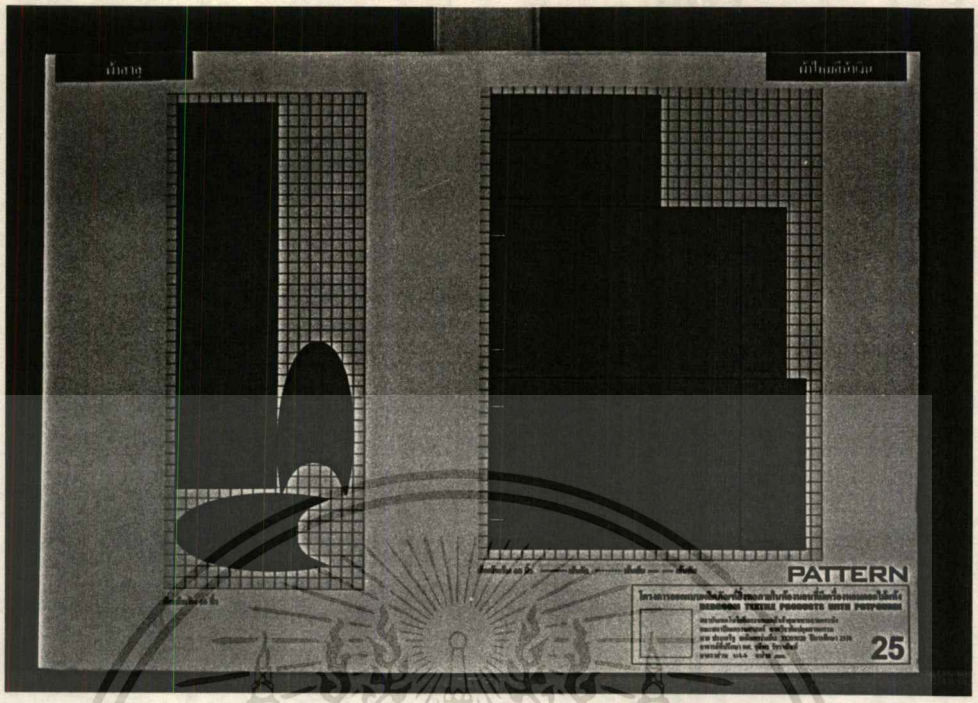


PATTERN บนผ้าไหมสีเงินยวง

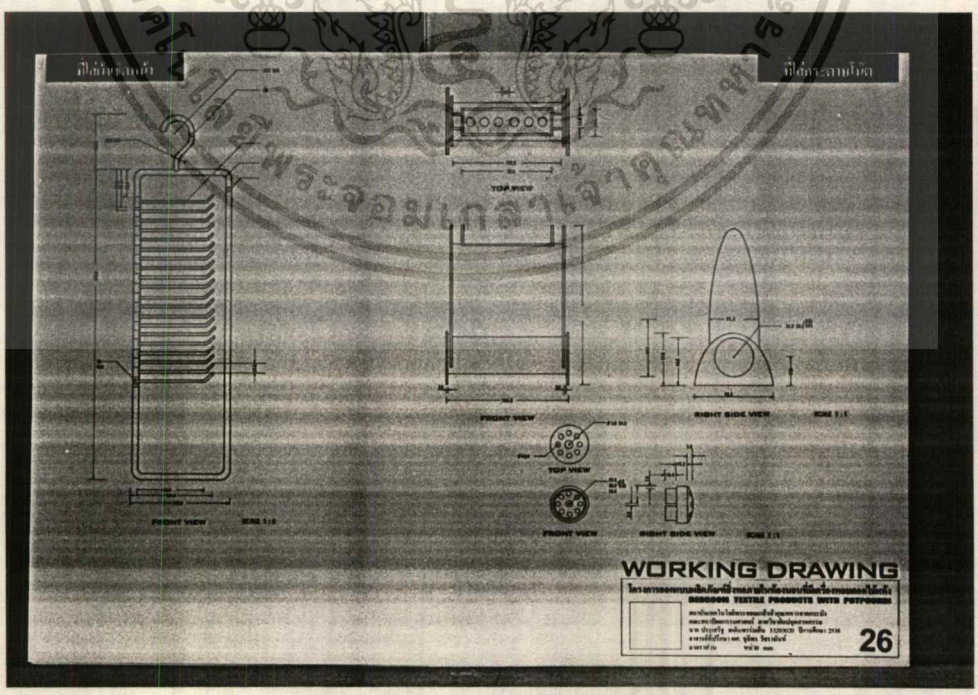


PATTERN บนผ้าไหมสีน้ำเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

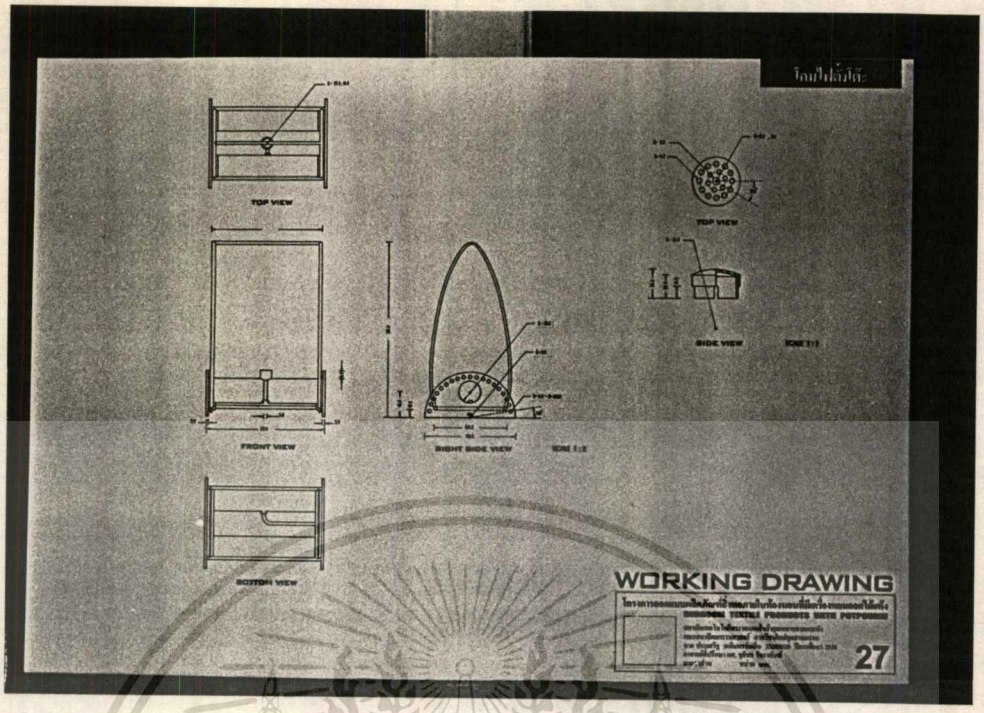


PATTERN บนผ้าสาลู และ บนผ้าไหมสีน้ำเงิน

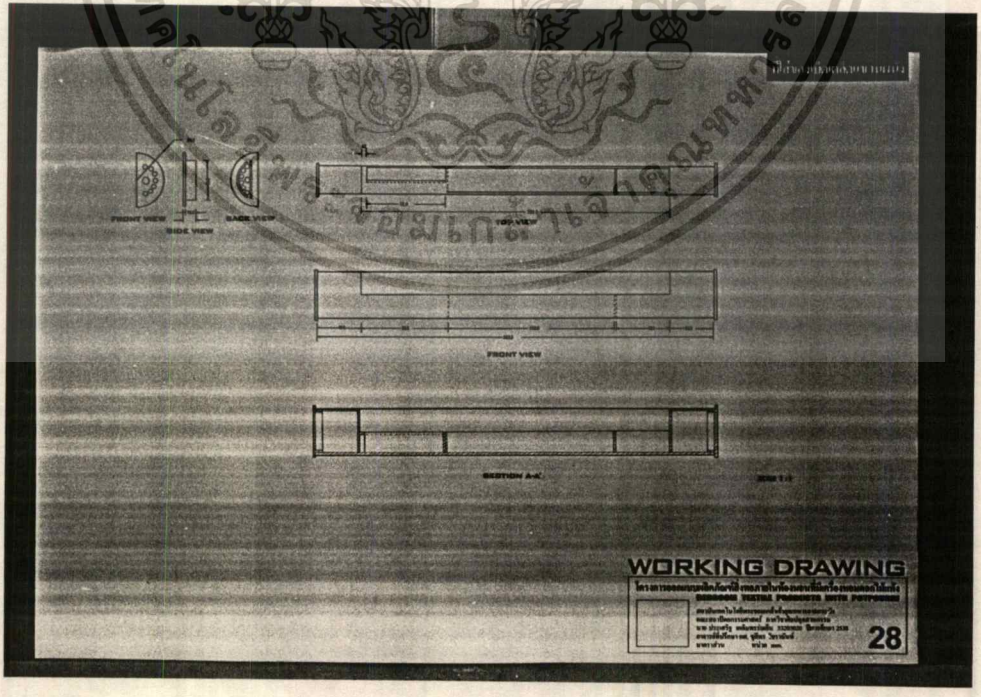


การเขียนแบบแสดงขนาดและรายละเอียดของที่ใส่ผ้าเซ็ดหน้าและที่ใส่กระดาษโน้ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

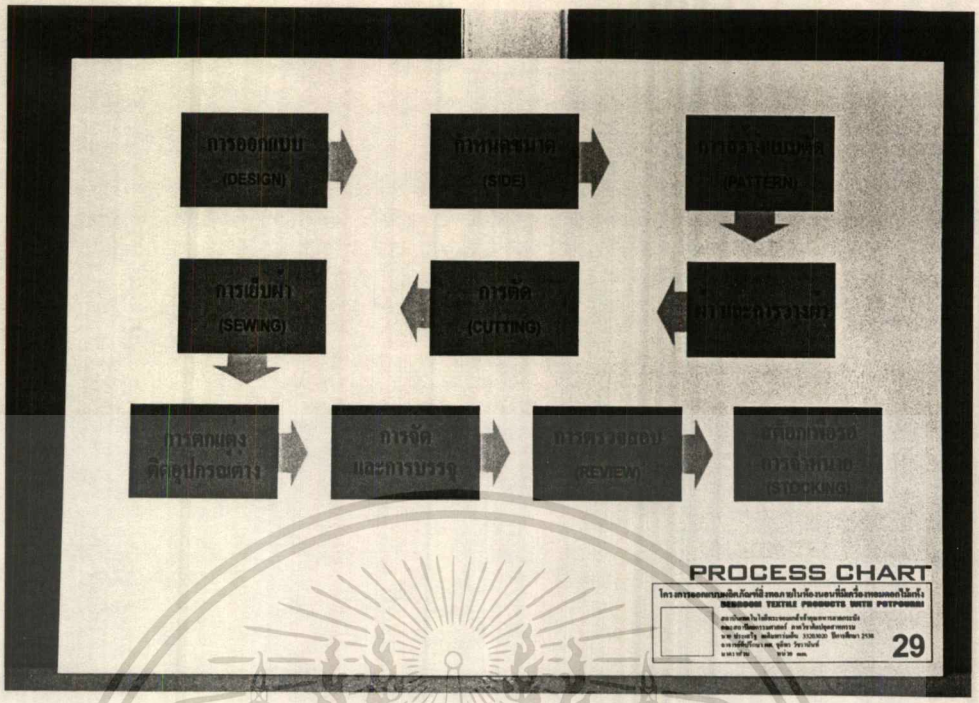


การเขียนแบบแสดงขนาดและรายละเอียดของโคมไฟตั้งโต๊ะ

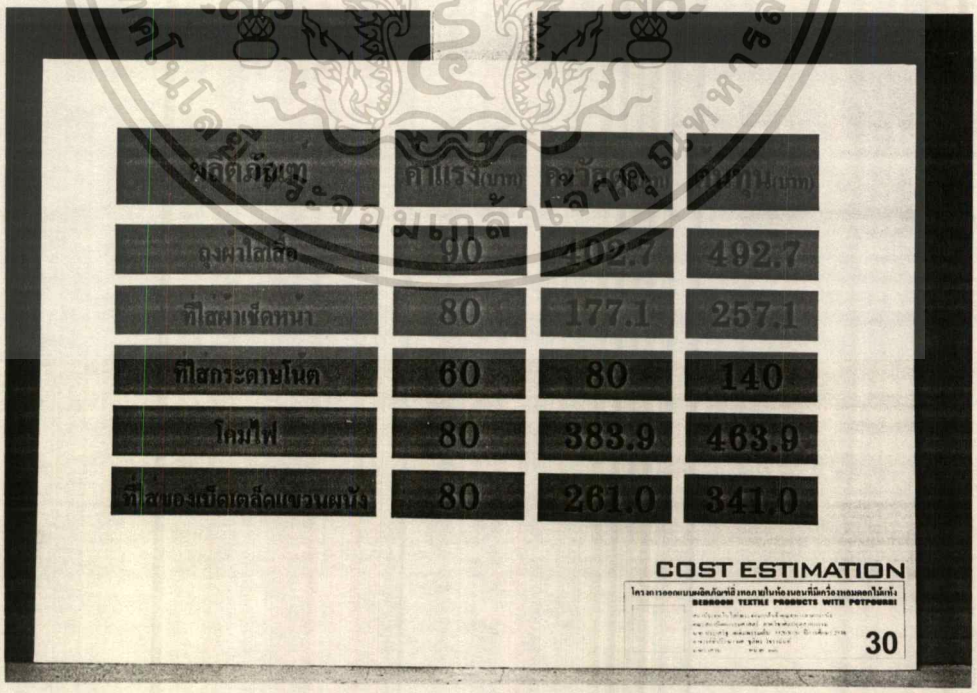


การเขียนแบบแสดงขนาดและรายละเอียดของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนผังแสดงขั้นตอนการผลิต



การแสดงการประเมินราคาผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ภาพถ่ายงานจริง</u>



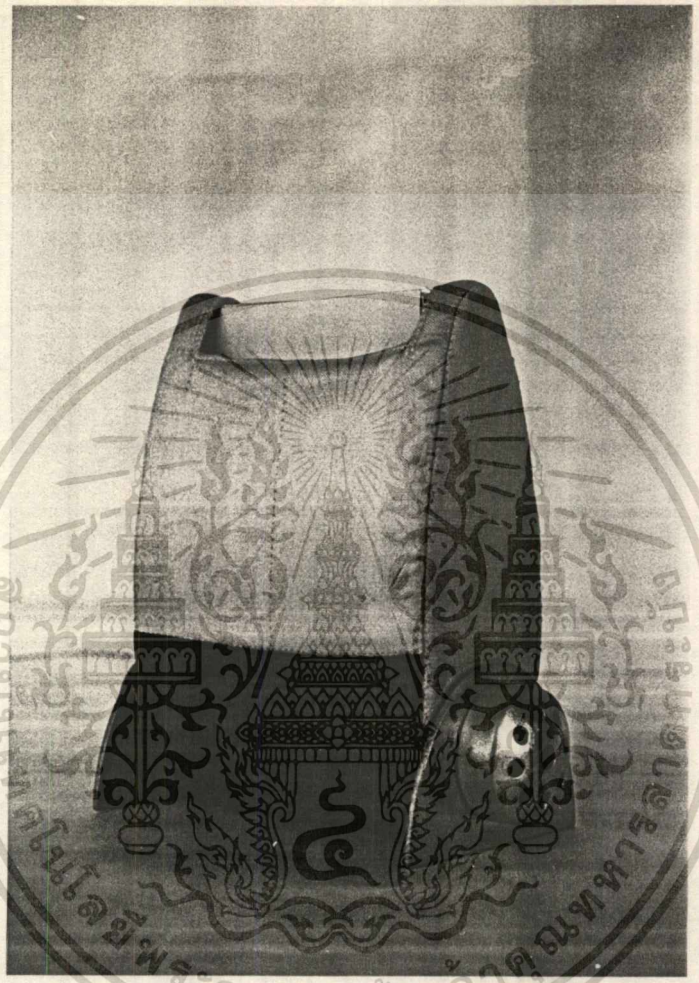
ถุงผ้าใส่เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



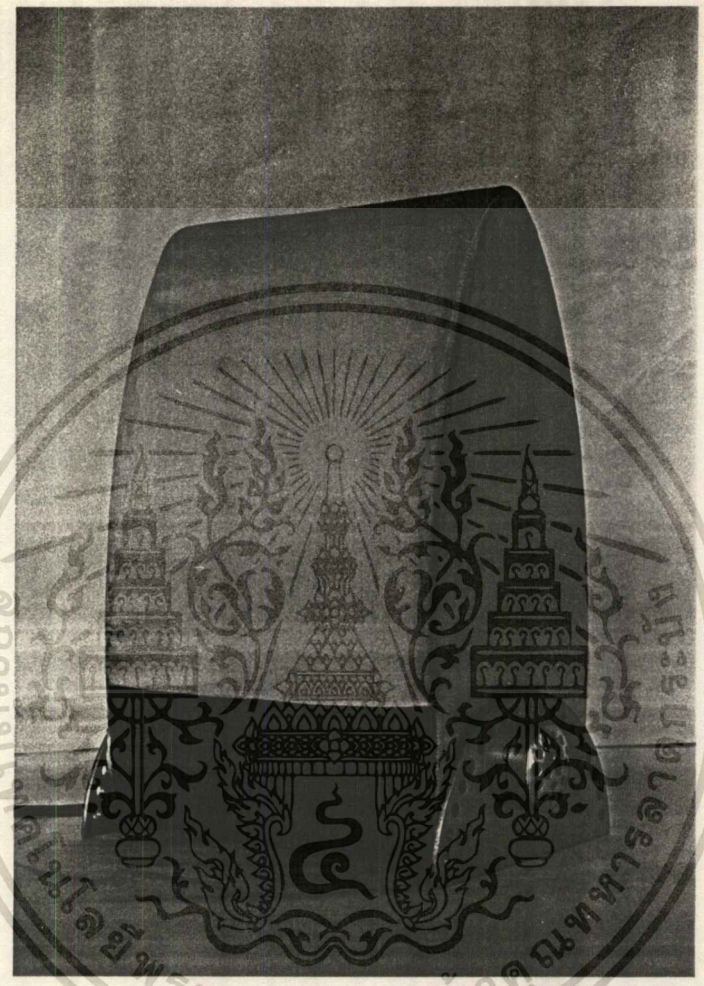
ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



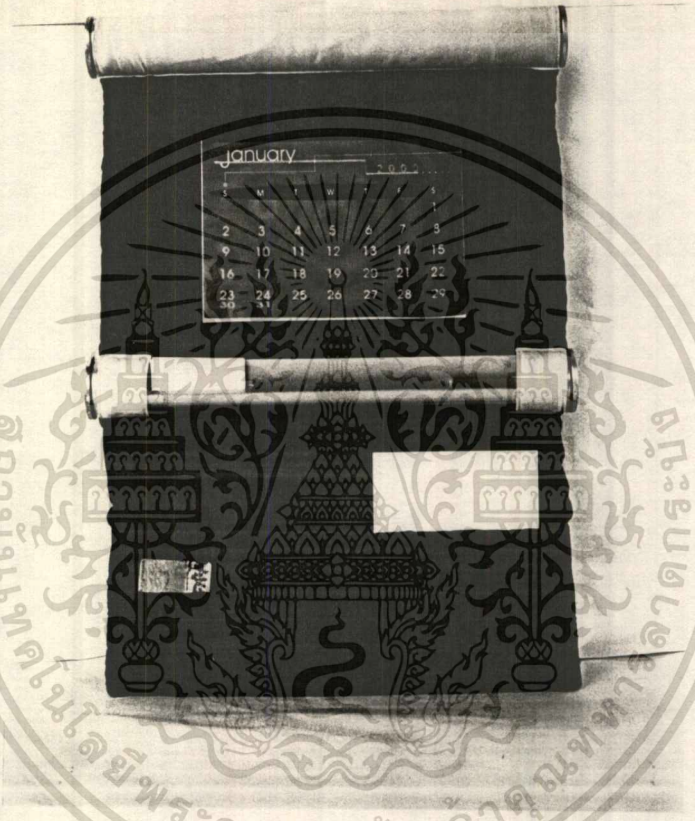
ที่ใส่กระดาษโน้ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โคมไฟตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนังและปฏิทิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5 บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะ

จากขั้นตอนการทำงานที่ผ่านมา ตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนแบบร่าง จนมาถึงการทำงานขั้นตอนสุดท้าย โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ดังนี้

1. ถุงผ้าใส่เสื้อ
2. ที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า
3. ที่ใส่กระดาษโน้ต
4. โคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียง
5. ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนังและปฏิทิน

โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการแก้ไขปัญหาโดยการออกแบบไม่ว่าจะในด้านความงามและประโยชน์ใช้สอย

ในด้านความงามนั้น ได้ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจและดูแปลกตากว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป ส่วนในด้านประโยชน์ใช้สอยนั้น ก็ได้แก้ปัญหาทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยในตัวผลิตภัณฑ์เองและประโยชน์ใช้สอยในด้านการระเหยกลิ่นของเครื่องหอม โดยสามารถเปลี่ยนเครื่องหอมได้เมื่อหมดกลิ่น และสามารถถอดแยกทำความสะอาดได้ง่าย

ข้อเสนอแนะ

- จากการทำงานทั้งหมดจนถึงขั้นตอนการสรุปแบบสุดท้าย ยังสามารถพัฒนารูปแบบต่อไปได้หลากหลายรูปแบบมากกว่านี้ เพื่อให้เข้ากับรูปแบบความเป็นอยู่ในปี ค.ศ.2000
- โคมไฟตั้งโต๊ะ ควรใช้หลอดไฟแบบประหยัดไฟเพื่อลดความร้อนจากแสงไฟที่มีผลต่อผ้า
- ถุงผ้าใส่เสื้อ ควรออกแบบให้ซิบปิดโดยการรูดขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. โสภาพรรณ อมตะเดชะ. **เครื่องหอมและของชำร่วย**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทศรีสยามการพิมพ์จำกัด, 2536
2. เสาวลักษณ ยุติศรี. **การตัดเย็บเครื่องใช้ในบ้าน** กรุงเทพมหานคร: บริษัทเจเนอรัลบุ๊คส์เซ็นเตอร์ จำกัด, 2534
3. พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. **พลาสติก**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทสัมพันธ์พาณิชย์,2532
4. เรวดี จงสุวัฒน์. **เครื่องตกแต่งบ้านอย่างง่าย**. กรุงเทพมหานคร: ยูไนเต็ดบุคส์, 2530
5. โชดก เก่งเขตรกิจ. ความรู้ทั่วไปทางศิลป์. กรุงเทพมหานคร: เสริมวิทย์บรรณาคาร, 2528
6. ผศ.ศรีนวล แก้วแพรก. **ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงจันทร์การพิมพ์, 2532
7. สิริธร วรรธนวหะ. **โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทด ที่มีเครื่องหอมดอกไม้แห้งของโครงการหลวง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี ภาควิชาศิลปอุสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

การประเมินราคา

ต้นทุนการผลิตประกอบด้วย

ค่าวัสดุของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ

ตารางแสดงราคาต้นทุนของถุงผ้าใส่เสื้อ

รายการ	ราคา / หน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1.ผ้าไหมพื้นเมืองเส้นเดียว หน้ากว้าง 40 นิ้ว	180 บาท/เมตร	1.80 เมตร	324
2.ผ้าแก้วหน้ากว้าง 60 นิ้ว	80 บาท/เมตร	0.16 เมตร	12.8
3.พลาสติกพีวีซี หน้ากว้าง 60 นิ้ว	20 บาท/เมตร	0.60 เมตร	12
4.ใยโพลีเอสเตอรี หนา 1/4 นิ้ว	40 บาท/เมตร	0.30 เมตร	12
5.ซิบไนล่อน	5 บาท/เมตร	1.90 เมตร	9.5
6.เชือก	5 บาท/เมตร	0.40 เมตร	2
7.ยางยืด หน้ากว้าง 0.5 ซม.	2 บาท/เมตร	0.20 เมตร	0.4
8.เครื่องหอมดอกไม้แห้ง	1.2 บาท/กรัม	25 กรัม	30
9.ค่าแรงในการตัดเย็บ	90 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	90
ต้นทุนการผลิต			**492.7**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงราคาต้นทุนของที่ใส่ผ้าเช็ดหน้า

รายการ	ราคา / หน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1.ผ้าไหมพื้นเมืองเส้นเดียว หน้ากว้าง 40 นิ้ว	180 บาท/เมตร	0.42 เมตร	75.6
2.ผ้าแก้วหน้ากว้าง 60 นิ้ว	80 บาท/เมตร	0.10 เมตร	8
3.พลาสติกพีวีซี หน้ากว้าง 60 นิ้ว	20 บาท/เมตร	0.10 เมตร	2
4.ใยโพลีเอสเตอรี หนา 1/4 นิ้ว	40 บาท/เมตร	0.60 เมตร	204
5.ซิบไนล่อน	5 บาท/เมตร	1.90 เมตร	4.5
6.เชือก	5 บาท/เมตร	0.20 เมตร	1
7.เวลโคร กว้าง 1 นิ้ว	20 บาท/เมตร	0.18 เมตร	3.6
8.โครงพลาสติก	---	-----	50
9.เครื่องหอมดอกไม้แห้ง	1.2 บาท/กรัม	25 กรัม	30
10.ค่าแรงในการตัดเย็บ	80 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	80
ต้นทุนการผลิต			**257.1**

ตารางแสดงราคาต้นทุนของทใส่กระดาษโน้ต

รายการ	ราคา / หน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1.ผ้าไหมพื้นเมืองเส้นเดียว หน้ากว้าง 40 นิ้ว	180 บาท/เมตร	0.12 เมตร	21.6
2.ผ้าแก้วหน้ากว้าง 60 นิ้ว	80 บาท/เมตร	0.08 เมตร	6.4
3.ใยโพลีเอสเตอรี หนา 1/4 นิ้ว	40 บาท/เมตร	0.10 เมตร	4
4.โครงพลาสติก	-----	----	30
5.เวลโคร กว้าง 1 นิ้ว	20 บาท/เมตร	0.10 เมตร	2
6.เชือก	5 บาท/เมตร	0.20 เมตร	1
7.เครื่องหอมดอกไม้แห้ง	1.2 บาท/กรัม	12.5 กรัม	15
8.ค่าแรงในการตัดเย็บ	60 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	60
ต้นทุนการผลิต			**140.0**

เอกสารนี้จัดทำขึ้นไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงราคาต้นทุนของโคมไฟตั้งโต๊ะ

รายการ	ราคา / หน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1.ผ้าไหมพื้นเมืองเส้นเดียว หน้ากว้าง 40 นิ้ว	180 บาท/เมตร	0.75 เมตร	180.75
2.ผ้าแก้วหน้ากว้าง 60 นิ้ว	80 บาท/เมตร	0.08 เมตร	6.4
3.ผ้าสาลู หน้ากว้าง 45 นิ้ว	25 บาท/เมตร	0.20 เมตร	5
4.ใยโพลีเอสเตอรี หนา 1/4 นิ้ว	40 บาท/เมตร	0.10 เมตร	4
5.โครงโป๊ะไฟ	----	---	100
6.หลอดไฟ	20 บาท/ดวง	1ดวง	20
7.สายไฟ	10 บาท/เมตร	1.5 เมตร	15
8.ปลั๊กไฟตัวผู้	15 บาท/เมตร	1 ชิ้น	15
9.เชือก	5 บาท/เมตร	0.20 เมตร	1
10.เวลโคร กว้าง 1 นิ้ว	20 บาท/กรัม	0.34 เมตร	6.8
11.เครื่องหอมดอกไม้แห้ง	1.2 บาท/กรัม	25 กรัม	30
12.ค่าแรงในการตัดเย็บ	80 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	80
ต้นทุนการผลิต			**463.95**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงราคาต้นทุนของที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแขวนผนัง

รายการ	ราคา / หน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1.ผ้าไหมพื้นเมืองเส้นเดียว หน้ากว้าง 40 นิ้ว	180 บาท/เมตร	0.62เมตร	111.6
2.ผ้าแก้วหน้ากว้าง 60 นิ้ว	80 บาท/เมตร	0.08 เมตร	6.4
3.ใยโพลีเอสเตอรี หนา 1/4 นิ้ว	80บาท/เมตร	0.35มตร	28
4.แกนโลหะ	-----	-----	60
5.ปฏิทิน	-----	-----	20
6เวลโคร กว้าง 1 นิ้ว	20 บาท/เมตร	0.20เมตร	1
7เชือก	5 บาท/เมตร	0.20 เมตร	4
8เครื่องหอมดอกไม้แห้ง	1.2 บาท/กรัม	25 กรัม	30
9ค่าแรงในการตัดเย็บ	8 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	80
ต้นทุนการผลิต			**341.0**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นายประเสริฐ เผดิมพรร่มเย็น

วุฒิการศึกษา ประถมศึกษา 1 - 3
โรงเรียนเสาวณิตวิทยาคาร
ปีการศึกษา 2525 - 2523

ประถมศึกษา 4 - 6
โรงเรียนโรจน์เสรีอนุสรณ์
ปีการศึกษา 2524 - 2526

มัธยมศึกษา 1 - 3
โรงเรียนโรจน์เสรีอนุสรณ์
ปีการศึกษา 2527 - 2529

มัธยมศึกษา 4 - 6
โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
ปีการศึกษา 2530 - 2532

ปริญญาตรี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา 2533 - 2538

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้