

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการวิทยานิพนธ์

การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม

DIRECTING COMMERCIAL FLIM FOR PUBLIC AWARENESS



นางสาวรลักษณ์ รังษิวงศ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะ ศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2538-2539

ป.พ.

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 26735

วัน, เดือน, ปี 17 มี.ค. 2540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรม
ศาสตรบัณฑิต

.....
รศ. วิเชียร สุวรรณรัตน์
(คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์)

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ (ชื่อโครงการ ภาษาไทย) การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม

(ชื่อโครงการ ภาษาอังกฤษ) Directing Commercial Film for Public awareness

ชื่อ นางสาว จรลักษณ์ ชังเมืองศ์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วีรศักดิ์ รักใหม่

ภาควิชา นิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2538.-2539

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษาในโครงการนี้ เพื่อค้นหาแนวทางที่สำหรับการกำกับภาพยนตร์โฆษณาโดยเฉพาะภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม เพราะว่าถ่ารกำกับภาพยนตร์โฆษณานั้นไม่มีหลักเกณฑ์ตายตัวที่จำเพาะเจาะจง แต่ยังคงอาศัยพื้นฐานเพื่อนำไปใช้ในการทำงาน ทั้งนี้การกำกับภาพยนตร์โฆษณานั้นต่างจากการกำกับในรูปแบบอื่น เนื่องจากอาจเป็นการกำกับระหว่างสินค้ากับสินค้าหรือนักแสดงกับสินค้า เป็นต้น และประเด็นที่ต้องการสื่อถึงผู้ชมผู้กำกับจะต้องชี้ให้เห็นถึงประเด็นหลักให้ได้ เพื่อให้ได้ผลตอบสนองจากผู้ชมที่ตั้งประเด็นเอาไว้ โดยอาจต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ และการระดมประสบการณ์ มาปรับเปลี่ยนจนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผู้กำกับไป โครงการศึกษาการกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมนี้ จัดทำเพื่อเป็นแนวทางขั้นตอนคิดและปฏิบัติงานที่ผู้กำกับต้องคำนึงถึงเป็นพื้นฐานในขั้นตอนการทำงานทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีจากบุคคล
หลายฝ่าย จะมีถึงวันนี้ไม่ได้ถ้าขาดบิดามารดาที่มีพระคุณของข้าพเจ้าและพี่สาวที่
คอยให้การสนับสนุนแรงใจตลอดมา และอาจารย์ที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ
ให้งานบรรลุล่วงไปได้ อีกทั้งคุณสุทธิศักดิ์ ดิษฐุทรงจรรย์ และพี่น้อง รุ่นพี่ให้
ความช่วยเหลือเป็นที่พึ่งยามยาก



สารบัญ

| | หน้า |
|-------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ | ก. |
| กิตติกรรมประกาศ | ข. |
| สารบัญ | ค. |
| บทที่ | |
| 1. ปัญหาสิ่งแวดล้อม | 1. |
| 2. การกำกับภาพยนตร์โฆษณา | 8. |
| 3. กลยุทธ์ในการโฆษณา | 15. |
| 4. ยุทธวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณาในหัวข้อ ลดควันพิษ | 17. |
| 5. การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมเรื่อง ลดควันพิษ | 32. |
| 6. สรุปปัญหาและการเสนอแนะ | 57. |
| ภาคผนวก | 58. |
| บรรณานุกรม | 73. |

บทที่ 1

ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม แบ่งได้ 4 ระดับ¹

- 1 ความสัมพันธ์ในลักษณะที่มนุษย์ถูกควบคุมโดยธรรมชาติ
- 2 ความสัมพันธ์ในลักษณะที่มนุษย์ปรับตัวเข้ากับธรรมชาติ
- 3 ความสัมพันธ์ในลักษณะที่มนุษย์ทำลายธรรมชาติ
- 4 ความสัมพันธ์ในลักษณะที่มนุษย์ถูกทำลายโดยธรรมชาติ

ตลอดเวลาที่ผ่านมามนุษย์ได้พยายามกอบโกยผลประโยชน์ โดยมีได้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด จนกระทั่งความสัมพันธ์ในลักษณะสุดท้ายเริ่มปรากฏและทวีความรุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

มลพิษทางอากาศ

มลพิษทางอากาศที่เกิดจากมนุษย์²

- 1 การคมนาคมขนส่ง ได้แก่ ฝุ่นละออง ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ สารตะกั่ว ไนโตรเจนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และไฮโดรคาร์บอน
- 2 โรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ออกไซด์ของซัลเฟอร์ คาร์บอนมอนอกไซด์ ไฮโดรคาร์บอน ออกไซด์ของไนโตรเจน และฝุ่นละออง
- 3 เครื่องใช้ในบ้าน เกิดขึ้นจากแหล่งกำเนิดภายในอาคารเอง เช่น วัสดุตกแต่งบ้าน เครื่องปรับอากาศ เครื่องถ่ายเอกสาร ยาฆ่าแมลง ควันบุหรี่ ฯลฯ

¹วารสาร โลกสีเขียว ม.ย. 38

²มูลนิธิโลกสีเขียว, หนังสือชุด อากาศ, บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, น. 42

ประเภทของมลพิษในอากาศ

1 ฝุ่นละออง เขม่า

เป็นมลพิษทางอากาศที่รุนแรงในไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2-3 ต่อปี ในปี 2531 มีการปล่อยฝุ่นละอองกว่า 5 แสนตันในชั้นบรรยากาศ คาดว่า ในปี 2554 จะเพิ่มขึ้นกว่า 1.6 ล้านตัน ทำให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจ

2 สารตะกั่ว

ในปี 2531 มีการตรวจพบราว 1 พันตัน คาดว่าในปี 2554 จะเพิ่มขึ้นราว 2 พันตัน ระดับตะกั่วในอากาศค่าเฉลี่ย 24 ชม.ต้องไม่เกิน 10 ไมโครกรัมต่อลบ.ม. มีการตรวจเลือดอย่างไม่เป็นทางการของคนในกทม.พบว่ามีการสะสมสูงถึง 40-45 ไมโครกรัมต่อเดซิลิตร ซึ่งค่าความปลอดภัยไม่ควรเกิน 10-15 ไมโครกรัม

3 คาร์บอนมอนนอกไซด์

ในปี 2531 มีการปล่อยก๊าซขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ 2 ล้านตัน คาดว่าเพิ่มขึ้น 4 เท่าเป็น 8.4 ล้านตัน ในปี 2554 มาจากการขนส่งในย่านชุมชนแออัด เช่น ย่านสัมพันธวงศ์ เยาวราช มีประชากรราว 50,000 คน ตรวจพบก๊าซชนิดนี้ 25 มิลลิกรัมต่อลบ.ม. (ค่ามาตรฐาน 20 มิลลิกรัมต่อลบ.ม.ใน 8 ชม.)

4 ซัลเฟอร์ไดออกไซด์

ในปี 2522 มีระดับก๊าซ 57.9 ไมโครกรัม ปี 2532 เพิ่มขึ้นถึง 127 ไมโครกรัม ในปี 2554 คาดว่าไทยจะปล่อยก๊าซสูงถึง 2 ล้านตันจากอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ทำให้เกิดฝนกรดได้

5 ไฮโดรคาร์บอน

เกิดจากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์กลายเป็นหมอกควันพิษ จะเห็นว่ากรุงเทพฯเป็นเสมือนเมืองในหมอก ปริมาณโอโซน 0.1 ส่วนต่อล้านส่วน จะก่อให้เกิดความระคายเคืองต่อระบบทางเดินหายใจ

ปัจจุบัน ฝุ่นละออง เขม่า ควัน กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะ กรุงเทพฯ ย่านการจราจรแออัด มีปริมาณฝุ่นเกินค่ามาตรฐานจนถึงจุดวิกฤตแล้ว

มลพิษทางน้ำ

มลพิษทางน้ำที่เกิดจากมนุษย์³

1 การบริโภคน้ำในชุมชน ชาวชนบทใช้น้ำเฉลี่ยวันละ 50 ลิตรต่อคน ส่วนชาวกรุงเทพฯ ใช้น้ำเฉลี่ยวันละ 200 ลิตรต่อคน นับเป็นภาระหนักมากในการจัดหาน้ำสะอาดและขจัดน้ำเสียจากชุมชนในกรุงเทพมหานคร

2 การอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีการนำน้ำมาใช้ในอุตสาหกรรมราว 2 พันล้านลบ.ม.ต่อปี คาดว่าในปี 2553 จะเพิ่มขึ้นเป็น 8 พันล้านลบ.ม.ต่อปี ผลการตรวจสอบในปี 2534 โรงงานอุตสาหกรรมก่อมลพิษค่าความสกปรก 0.5 ล้านตันต่อปี คาดว่าปี 2539 จะเพิ่มถึง 0.73 ล้านตันต่อปี

ปริมาณโลหะหนัก สารพิษ และสิ่งสกปรกที่ตกตะกอนบริเวณอ่าวไทยตอนใน มีค่าสูงกว่าระดับมาตรฐานตะกอนทั่วโลก ซึ่งเพิ่มปริมาณการสะสมสารพิษตามห่วงโซ่อาหารมาสู่มนุษย์ทำให้เกิดโรคเรื้อรังที่หาสาเหตุยาก

ป่าไม้

ปัญหาความเสื่อมโทรมของป่าไม้⁴ เกิดจาก

- 1 การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า
- 2 การสร้างเขื่อนและการตัดถนน
- 3 การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อการเกษตร
- 4 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม้ เช่น เฟอร์นิเจอร์

ป่าไม้เปรียบเสมือนปอดของโลก เป็นศูนย์กลางระบบนิเวศของโลก สร้างวัฏจักรคาร์บอนไนโตรเจน ซึ่งพื้นที่ป่าไม้ควรมีอย่างน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 40 ของพื้นที่ทั้งประเทศ

³มูลนิธิโลกสีเขียว, หนังสือชุด น้ำ, บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, น. 43

⁴มูลนิธิโลกสีเขียว, หนังสือชุด ป่าไม้, บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, น. 24

ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ของไทยเหลือไม่ถึง ร้อยละ 15 ซึ่งทำให้เกิดความแปรปรวนทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ฝนแล้ง หรืออุณหภูมิต่ำขึ้นทุกปี เป็นต้น

ปัญหาสิ่งแวดล้อมในกรุงเทพมหานครที่รุนแรงเกิดจากการจราจรคือ

1 มลพิษทางอากาศ ในย่านที่มีการจราจรคับคั่งจะมีสารพิษจะลอยปะปนอยู่ในอากาศปริมาณที่สูงรวม 10 ย่านด้วยกัน⁵

| ผลการสำรวจคุณภาพอากาศและเสียง | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------------|
| ตามจุดที่มีการจราจรหนาแน่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 จุด | | | |
| เดือนกุมภาพันธ์ | | | |
| ตามโครงการลดมลพิษทางอากาศและเสียงจากการจราจร | | | |
| ประจำปีงบประมาณ 2538 ฝ่ายสุขาภิบาลทั่วไป กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักงานอนามัย กรุงเทพมหานคร | | | |
| จุดตรวจวัด | CO (mg/M ³) | ระดับเสียง [dB(A)] | ฝุ่นละออง (mg/M ³) |
| * 1. อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย | 3.71 | 78.3 | 0.45 |
| 2. ถนนเยาวราช | 3.07 | 79.1 | 0.33 |
| 3. สีแยกบ้านแค | 5.84 | 81.5 | 0.33 |
| 4. บางแค | 4.51 | 80.9 | 1.08 |
| * 5. อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ | 4.27 | 81.4 | 0.77 |
| * 6. บริเวณแยกจตุจักร/สุขุมวิท | 7.02 | 79.9 | 0.42 |
| * 7. สีแยกปทุมวัน | 7.16 | 82.0 | 0.49 |
| 8. ถนนสีลม(สามแยกบางรัก) | 13.16 | 80.0 | 0.19 |
| 9. บริเวณแยกจตุจักร/รัชดา | 5.26 | 80.5 | 0.33 |
| 10. หน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหง | 6.24 | 81.5 | 0.37 |

มาตรฐาน : ค่าเฉลี่ยรายวัน (24 ชั่วโมง) สำหรับ CO ไม่เกิน 3.07 mg/M³ สำหรับระดับเสียง ไม่เกิน 70 dB(A) สำหรับฝุ่นละออง ไม่เกิน 0.33 mg/M³ (ค่ามาตรฐาน WHO Class II) สำหรับค่าเฉลี่ยรายปี (ปีละ 365 วัน) สำหรับ CO ไม่เกิน 1.0 mg/M³ สำหรับระดับเสียง ไม่เกิน 55 dB(A) สำหรับฝุ่นละออง ไม่เกิน 0.08 mg/M³ (ค่ามาตรฐาน WHO Class I)

ฝุ่นละออง เฉลี่ยรายวัน ทั้ง 10 ย่านที่มีค่าฝุ่นละอองเกินมาตรฐาน ปัจจุบันเป็นปัญหาที่รุนแรงมากเพราะมีปริมาณที่สูงเกินกว่าค่าจะทนได้ถึง 3 เท่า ซึ่งค่ามาตรฐาน 0.33 mg / M³

ปัญหามลพิษจากฝุ่นละออง มีค่าสูงเกินมาตรฐานเป็นบริเวณกว้างทั่วกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะบริเวณที่อยู่ใกล้ถนนนั้นพบว่าฝุ่นละอองร้อยละ 90 มาจากยานพาหนะ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านความเสื่อมโทรมทางด้านทัศนวิสัย โรคระบบทางเดินหายใจและทำให้สิ่งของสกปรก

⁵ กรมอนามัยสิ่งแวดล้อม

ปัญหาฝุ่นละออง เขม่า ควัน สาเหตุเกิดจาก⁶

1 ควันดำส่วนใหญ่เกิดจากเครื่องยนต์ใช้น้ำมันดีเซลร้อยละ 40 จากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ และ ส่วนแหล่งอื่นๆ เช่น เครื่องยนต์เบนซิน การก่อสร้าง และบางส่วนจากโรงงาน

2 น้ำมันดีเซลที่ใช้มีปริมาณไฮสูง เนื่องจากการกลั่นน้ำมันดีเซลในบ้านเราใช้อุณหภูมิสูงถึง 370 C ถ้าลดอุณหภูมิลงเหลือ 350 - 357 C จะมีไขปะปนน้อยแต่จะได้น้ำมันลดลง

3 การพัฒนาเครื่องยนต์ดีเซลที่เรียกว่า ไดเร็คอินเจกชั่น สามารถเร่งความเร็วมากขึ้นแต่ เครื่องยนต์แบบนี้จะพ่นควันดำมากกว่า

4 เกิดจากการใช้งานและดูแลรักษาไม่ถูกต้อง ได้ทั้งรถเก่าและรถใหม่

5 เศษฝุ่นที่ปลิวจากท้องถนน

6 รถบรรทุกดิน ทราย ที่ไม่มีการคลุมผ้าอย่างมิดชิด ทำให้เศษฝุ่นตกลงพื้นถนนและติดจากล้อรถบรรทุกที่ใช้ในการก่อสร้าง

7 การก่อสร้างและโรงงานอุตสาหกรรม

8 สภาพตึกสูงชิดถนน ทำให้การระบายถ่ายเทอากาศได้น้อยลง
แนวทางแก้ไขปัญหามลพิษจากฝุ่นละออง

1 ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล เพื่อลดปริมาณไฮในน้ำมัน

2 ดูแลรักษาสภาพเครื่องยนต์และใช้งานให้ถูกต้องไม่บรรทุกหนักเกินไป (ลดควันดำ)

3 ลดปริมาณการใช้รถยนต์ดีเซลบนท้องถนน โดยเฉพาะย่านการจราจรแออัด

4 ติดเครื่องกรองไอเสีย Catalytic converter ให้แก่รถทุกคัน (ซึ่งกฎหมายจำกัดแค่เพียงรถใหม่ เครื่องเกินกว่า 1300) ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษได้ถึง 70%

5 กำหนดอายุการใช้งานของรถเพื่อลดปริมาณรถที่วิ่งตามท้องถนน

6 ปลุกต้นไม้ริมถนนให้มากขึ้น เพราะต้นไม้เป็นเสมือนปอดของโลก

⁶ เอกสารประจำปี 2536 ของกรมควบคุมมลพิษ

- 7 กำหนดแผนการก่อสร้างให้มีพื้นที่โล่งด้านหน้าจากถนนเข้ามา
- 8 ช่วยกันเก็บกวาดขยะและฝุ่นละอองที่ปลิวบนท้องถนน เช่น อาจเก็บกวาดขยะ ฝุ่นผงที่อยู่หน้าบ้านตนเอง

ผลอันตรายที่เกิดจากมลพิษจากฝุ่นละออง

1 เกิดโรกระบบทางเดินหายใจ การระคายเคืองช่องทางเดินหายใจ ในปี 2537 มีจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคทางเดินหายใจจากการสูดฝุ่น เขม่าควัน ถึง 900,000 คน⁷

- 2 สุขภาพจิตเสื่อมโทรม
- 3 ทักษะวิสัยเสื่อมโทรม

2 มลพิษทางเสียง⁸

มาตรฐานของเสียง 70 เดซิเบลใน 24 ชม. ถ้าเกินกว่านั้นจะไปทำลาย เซลประสาทรับเสียงในหูเมื่อแก่ตัวลง หรือเสื่อมก่อนเวลาอันควร

มอเตอร์ไซด์ เป็นกลุ่มที่แต่งท่อไอเสีย จนเสียงดังเกินมาตรฐาน เป็นอันดับแรกจากยานพาหนะทั้งหมด รองมาเป็นรถสามล้อ ซึ่งก่อความรำคาญ สร้างความเดือดร้อนแก่คนที่อยู่ในบริเวณนั้นด้วย ซึ่งปกติเสียงจากมอเตอร์ไซด์อยู่ระหว่าง 80-100 เดซิเบล มีบางกลุ่มที่แต่งท่อไอเสียทำให้เสียงดังเกิน 100 เดซิเบล (ค่ามาตรฐานที่กรมควบคุมมลพิษกำหนดให้เสียงจากรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ ดังไม่เกิน 100 เดซิเบล)

สาเหตุของมลพิษทางเสียงที่เกิดจากรถ

- 1 การปรับแต่งรถ แต่งท่อไอเสีย จนเกิดเสียงดังเกินมาตรฐานจากที่ศูนย์ทำมา
- 2 อายุการใช้งานนาน และสภาพเครื่องไม่ดี

แนวทางแก้ไข

- 1 เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจจับรถยนต์ รถมอเตอร์ไซด์ที่ดังเกิน 100 เดซิเบล

⁷ ผู้จัดการรายสัปดาห์ ฉบับ 19 25 มีย . น 47

⁸ กรมควบคุมมลพิษ รายงานประจำปี พ.ศ. 2537 . น 64

2 ลดพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นให้เลิกแต่งท่อนไอเสีย รวมทั้งการแข่งขันบนท้องถนน
ผลอันตรายที่เกิดจากมลพิษทางเสียง

1 สูญเสียการได้ยินที่ละน้อยหรือมากขึ้นกับปริมาณเสียงที่ได้รับ

2 สร้างความเครียดซึ่งเป็นบ่อเกิดของโรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูงและโรคแผลใน
กระเพาะ

3 สุขภาพจิตเสื่อมโทรม



บทที่ 2 การกำกับภาพยนตร์โฆษณา

ความสำคัญของการกำกับภาพยนตร์โฆษณา

การกำกับภาพยนตร์โฆษณา เป็นสื่อทางภาพยนตร์อีกรูปแบบหนึ่งที่แตกต่างออกไปจาก ภาพยนตร์บันเทิง ภาพยนตร์สารคดี หรือละครทางโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งเกิดจากเงื่อนไขการผลิตภาพยนตร์ที่ต่างกับภาพยนตร์โฆษณา ไม่ได้สร้างเพื่อเล่าเรื่องราวเนื้อหาให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกคล้อยตามเพียงอย่างเดียว ยังต้องสร้างกระแสให้คนดูเกิดความรู้สึกตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เช่น เมื่อดูโฆษณาแล้วเกิดความอยากมีอยากได้ อยากทดลองจดจำได้หรือตระหนักถึงข่าวสารที่ภาพยนตร์โฆษณานั้นสื่อสารมา

ภาพยนตร์โฆษณามีการแข่งขันที่สูง เราไม่สามารถจำภาพยนตร์โฆษณาที่ดูผ่านตาได้ทั้งหมด จะมีโฆษณาเพียงไม่กี่เรื่องที่เราสามารถจดจำได้ “ ซึ่งขึ้นกับการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ”⁹ โดยมีผู้กำกับเป็นผู้ควบคุมดูแลกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้ออกมาอยู่ในแนวความคิด (concept) ที่วางไว้ใกล้เคียงที่สุด

กระบวนการทำงานของผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา

1) การเล่าเรื่อง ตีความหมายจาก แนวความคิดและ บทภาพ (Story board) ทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นผู้กำหนด ผู้กำกับเป็นผู้ปรับเปลี่ยนบทภาพให้เป็นภาพที่สอดคล้องกับโครงสร้างภาพยนตร์ ซึ่งข้อมูลที่ได้มาจากบริษัทตัวแทนโฆษณา อาจจะมาในรูปแบบต่างๆกัน

พอจะแบ่งได้เป็น 3 แนวทาง คือ

- บทภาพ ที่มี direction ที่ชัดเจนภาพที่มีอยู่สามารถสื่อความหมายได้ภาพที่ออกมาจะใกล้เคียงกับบทภาพ เลยทีเดียว

⁹ สัมภาษณ์ ประจิตพล ตั้งศรีตระกูล . 19 กรกฎาคม 38

- Story Board ที่มี direction ไม่ชัดเจน ผู้กำกับอาจนำเสนอแนวทางใหม่ที่ยังคงสื่อสารได้ความหมายเดิมแก่ Agency เป็นการปรึกษาร่วมกัน เพื่อหาวิธีการที่ตอบ โจทย์ได้ดีกว่า

- มี Concept แต่ภาพไม่ชัดเจนมีความหมายกว้างมาก ผู้กำกับจะต้องถ่วงกรองหาจุดที่จะนำเสนอให้แคบลงเหลือเพียงประเด็นเดียวที่จะนำเสนอเรื่องราวแก่คนดู การวิเคราะห์ Story board และการเล่าเรื่อง มีความสำคัญยิ่งในการเริ่มต้นงานกำกับภาพยนตร์ เพราะมันไม่เพียงแต่จะทำให้ผู้กำกับมองเห็นแนวทางหรือเป้าหมายที่ชัดเจนของการเล่าเรื่อง เพื่อถ่ายทอดออกมาเป็นภาพได้กระจ่างชัดขึ้นเท่านั้น ถ้านำมาพิจารณาร่วมกับเงื่อนไขอื่น ๆ อาจต้องมีการปรับเปลี่ยนไปจากความต้องการเดิมของผู้กำกับ เนื่องจากอิทธิพลของตัวแปรเหล่านั้นด้วย ทั้งนี้ขึ้นกับดุลยพินิจและการตัดสินใจของผู้กำกับ ผู้กำกับต้องรู้ว่าอะไรควรเปลี่ยนไม่ควรเปลี่ยนหรือคงที่ไว้ตามเดิม จุดใดควรเสริมให้ดีกว่าเดิม จุดใดควรลดความสำคัญลง โดยยึดตามแนวทาง Concept ไว้ให้คงอยู่

2) การสร้างความเป็น Unity ให้แก่ภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้ภาพโดยรวมออกมาในทิศทางเดียวกัน การร้อยเรื่อง กำหนด Mood Tone Direction ของภาพยนตร์ ซึ่งผู้กำกับจะเพิ่มเติมหรือตัดออกก็กำหนดมาจาก Concept และเรื่องราวเนื้อหาที่จะบอกแก่คนดู เช่น ภาพยนตร์โฆษณาเนสกาแฟ มี Concept พุดถึงความอบอุ่นทุกอารมณ์ Tone และภาพถูกกำหนดให้เป็น warm ภาพมุมต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษาถูกเชื่อมด้วยนักศึกษาคนหนึ่งที่กำลังจบออกไปสลับกัน ทำให้คนดูเข้าใจว่าเป็นการย้อนถึงวันเก่า ๆ ซึ่งถ้าไม่มีคนดูก็จะคิดไปได้หลายรูปแบบตามประสบการณ์ของตน

3) การกำหนด Timing ผู้กำกับจะต้องคำนึงถึงความยาวของภาพยนตร์ โฆษณาทั้งเรื่อง และการกำหนดเวลาจากการแสดง ความยาวของภาพยนตร์โฆษณามี 15 30 45 60 90 และ 120 วินาที ผู้กำกับต้องดูว่าภาพยนตร์โฆษณาทั้งเรื่องถูกกำหนดไว้กี่วินาที เหมาะสมหรือไม่

ผู้กำกับจะประเมินสัดส่วนความยาวแต่ละ shot จาก Story board เพื่อรักษาความยาวของเรื่องให้อยู่ในเวลาที่กำหนด ความยาวของแต่ละ shot ขึ้นอยู่กับการเล่าเรื่อง สิ่งที่ต้องการเน้น , การกำหนดเวลา จะทำได้มีประสิทธิภาพ ก็ด้วยการวิเคราะห์และตีความเนื้อหาเรื่องราวในโฆษณานั้นได้อย่างกระจ่าง กำหนดจากการแสดงผู้กำกับต้องคำนึงถึง การแสดง อารมณ์ของเรื่อง กะจังหวะเพื่อสร้างปฏิกิริยาแก่คนดู

ด้วยเหตุที่การกำหนดเวลาของภาพยนตร์ในขั้นเตรียมงานถ่ายทำ ยังมีโอกาสคลาดเคลื่อนได้ในช่วงถ่ายทำ ผู้กำกับจึงต้องคิดเตรียมการป้องกันเพื่อควบคุมเวลาให้ได้ตามที่กำหนด เช่น การถ่ายเพื่อหลายมุม ถ่าย insert หรือ reaction ของผู้แสดงอื่น เป็นต้น

การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมและการกำกับภาพยนตร์โฆษณาทั่วไป

โฆษณาส่งเสริมสังคมเนื่องจากประเด็นที่ต้องคำนึงถึงคือ ตัวปัญหาในสังคมนั้น¹⁰ ซึ่งมี 2 ลักษณะคือ

- 1 ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ เช่น ความเอือมเพื่อเพื่อแผ่ วัฒนธรรม
- 2 ปัญหาที่เกิดขึ้นภายนอก เช่น ปัญหามลภาวะเป็นพิษ วรรณคดีเลือกตั้ง

ผู้กำกับจะต้องสร้างภาพยนตร์โฆษณาจากปัญหา ซึ่งมีความเป็น นามธรรม โดยส่วนใหญ่ให้ เกิดความรู้สึก อารมณ์ที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหานั้น โดยคำนึงจากประเด็นของปัญหานั้น ๆ ด้วย การนำเอาความรู้พื้นฐานทางภาพยนตร์มาใช้ในงาน หรืออาจจะมาจาก ประสบการณ์ ความประทับใจที่มีมาประยุกต์ใช้

ผู้กำกับต้องใช้ความสามารถนำเสนอเนื้อหาด้าน Negative ให้ออกมาดูดีแต่ไม่ใช่สวยงาม เช่น โฆษณาของ ปตท. ภาพปลาตายลอยน้ำมามีการใช้องค์ประกอบช่วยให้ดูดี มีความแตกต่างในด้านภาพ (สร้างอารมณ์ความรู้สึกในปัญหานั้นๆ) ผิดกับการกำกับ

¹⁰ สุจิตรา รัตนกรกช . การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ 2519 - 2531 (วิทยานิพนธ์ มนุษยศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532

มีความแตกต่างในด้านภาพ (สร้างอารมณ์ความรู้สึกในปัญหานั้นๆ) ผิดกับการกำกับ
ภาพยนตร์โฆษณาที่ต้องคำนึงตัวสินค้าหรือการบริการ มีความเป็น รูปธรรม และผู้กำกับจะ
ต้องเสนอด้าน Positive เสริมแต่งให้ออกมาดูดีกว่าความเป็นจริง (สร้างความรู้สึกกลับคืน
มาที่ตัวสินค้าหรือการบริการนั้นๆ) เสมือนกลับเป็นพระเอกนางเอก ที่มี Character ด้านดี
ด้านเดียว ซึ่งบางครั้งอาจไม่ต้องมีที่มาที่ไปขอเพียงแค่ความสวยงามเท่านั้น

ลักษณะข้อเปรียบเทียบการทำงานของโฆษณาส่งเสริมสังคมกับโฆษณาสินค้า / บริการ

โฆษณาส่งเสริมสังคม (Public Service Ad. PSA)

นำเสนอให้ใกล้เคียงความเป็นจริง ให้เข้าถึงคนดูเพื่อให้คนดูรู้สึกว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวมี
โอกาสเกิดขึ้นกับตนเองได้

1. ลักษณะภาพ มีทั้งด้าน Positive / Negative ขึ้นกับภาพที่สื่อตามเนื้อ
หา
2. Art Direction Setting, Location และ Prop ออกแบบให้ได้ใกล้เคียง
ความเป็นจริง มีการเสริมแต่งเพื่อช่วยในด้านภาพเพื่อให้เข้าถึงความเป็นจริงใกล้เคียงกับกลุ่ม
เป้าหมายที่สุด
3. Casting คัดเลือกคนที่ดูธรรมดาหรือไม่เสริมแต่งมาก (ไม่ค่อยใช้ดารานัก
หรือคนมีชื่อเสียงแต่มีบ้าง เช่น รณรงศ์ให้เลือกตั้ง) ทำให้คนดูรู้สึกว่าบุคคลในปัญหานั้น ๆ
อาจจะเกิดขึ้นกับตนเองได้
4. Costume เลือกใช้เสื้อผ้าที่เหมาะสมใกล้เคียงกับสถานภาพที่กำหนดไว้

โฆษณาสินค้า / บริการ (Commercial Ad. ; CA)

มีการเสริมแต่งจุดขายสินค้า / บริการ ให้ดูดีสวยงามโดยมีเค้าความจริง อาจทำให้เกิดการเลียนแบบอย่างขึ้น เช่น อยากผมสวยเหมือนพรีเซ็นเตอร์ จึงเลือกใช้แชมพูยี่ห้อนั้น

1. ลักษณะภาพ เสนอแต่ด้าน Positive
2. Art Direction Setting Location และ Prop ที่นำมาใช้ จะมีการเสริมเติมแต่งเพื่อส่งเสริมสินค้าให้ดูสวยงาม อาจมีส่วนจริงเพียงส่วนน้อยก็ได้
3. Casting คัดเลือกนักแสดงที่มีบุคลิกดี Character ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมสินค้าเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดการเลียนแบบ เช่น โฆษณาแชมพู ต้องคัดนักแสดงที่ผมสวย โดยที่ไม่ได้ใช้แชมพูยี่ห้อนั้นจริง
4. Costume เสื้อผ้า เครื่องประดับ ส่งเสริมนักแสดง Character อาจไม่ยึดพื้นฐานความจริง ซึ่งดูดีกว่าความเป็นจริง

โฆษณาส่งเสริมสังคม

เป็นรูปแบบหนึ่งของการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาณรงค์ เผยแพร่ ปัญหาสังคม เพื่อประชาชนทุกคนจะได้มีส่วนร่วมรับรู้และรับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาสังคมให้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

ลักษณะของการโฆษณาส่งเสริมสังคมในไทย แบ่งได้ 3 ลักษณะ¹¹

- 1 โฆษณาส่งเสริมสังคมที่ระบุชื่อผู้อุปถัมภ์หรือผู้โฆษณา เป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่หวังผล ด้านประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของสถาบัน เรียกอีกอย่างว่า Corporate ad. เช่น โฆษณาของปูนซีเมนต์ไทย

¹¹ สุจิตรา รัตนกรกช. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ 2519 - 2531 (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532, น. 96)

2 โฆษณาส่งเสริมสังคมที่ไม่ระบุชื่อผู้อุปถัมภ์หรือผู้โฆษณา เป็นความปรารถนาดีที่จะสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมเพียงอย่างเดียว ว เช่น โฆษณาตาวิเศษ

3 โฆษณาสินค้าที่มีส่วนผลสมหรือจุดขายบางอย่างที่ดีต่อสังคม เช่น ผงซักฟอกเปาผลสมซีไฮไลท์

จุดมุ่งหมายของภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม¹²

- 1 เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เน้นปัญหาสังคม เช่น โฆษณาชุด "ต่อต้านยาเสพติด" ของ กองปราบปรามและป้องกันยาเสพติด
- 2 เพื่ออ้าวงไว้ซึ่งประเพณีและวิถีชีวิตแบบไทย เช่น โฆษณาชุด "CONTRADICTION" ของสินค้า รีเจนซี
- 3 เพื่อกระตุ้นให้ตระหนักถึงปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น โฆษณาชุด "โสเภณีเด็ก" ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- 4 เพื่อขอความร่วมมือจากประชาชน บริจาคเพื่อการกุศล เช่น โฆษณาชุด "แด่น้องผู้หิวโหย"
- 5 เพื่อแนะนำการปฏิบัติตัวของประชาชนเมื่อเกิดเหตุร้ายแรง เช่น โฆษณาชุด "งูเห่าล้อม" และ "191" ของไทยทีวีสีช่อง 3.
- 6 เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสังคม เกิดความสามัคคีขึ้น
- 7 เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน คือ มีประขามติดต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น โฆษณารณรงค์ให้ไปเลือกตั้ง
- 8 เพื่อความก้าวหน้าของสังคม กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อไป เช่น โฆษณาชุด "วินัย-เติบโต" ของเครือซีเมนต์ไทย

¹² เพิ่งอ้าง น 96

การสร้างสรรค้งานโฆษณา เป็นการหาวิธีการที่จะนำเสนอความคิด (concept) นั้น ออกมาอย่างน่าสนใจที่สุดและสามารถจูงใจผู้รับได้มากที่สุด ซึ่งนักโฆษณาต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแรงจูงใจ และความต้องการของมนุษย์ด้วย

เปรียบเทียบความแตกต่างของวัตถุประสงค์ของการโฆษณา

| Public Service Ad | Cooperate Ad | Commercial Ad |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ สังคมโดยไม่มีการเข้าตลาด เข้ามาเกี่ยวข้อง | เพื่อสร้างภาพพจน์แก่ แก่ผู้โฆษณา หรือผู้อุปถัมภ์ โดยหยิบยกปัญหาในสังคม ที่สอดคล้องกับองค์กรนั้น ๆ เป็นการขายของทางอ้อม | เพื่อส่งเสริมยอดขาย ทางการตลาดของสินค้า และบริการ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPORATE ADVERTISING (CO.AD)

- 1 ปัญหาทางการตลาด หยิบยกปัญหาสังคมควบคู่ไปกับปัญหาการตลาด
ของสินค้าที่โยงเกี่ยวถึง กันได้
- 2 เป้าหมายของการสื่อสาร สร้างภาพพจน์ที่ดีแก่ผู้เป็นเจ้าของโฆษณาว่าสนใจ
ห่วงใยในสังคม ตระหนักในปัญหาเพื่อให้คนช่วยกัน
แก้ไขโดยอาจใช้สินค้า หรือบริการที่ช่วยแก้ปัญหานั้น
- 3 กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มที่คาดว่าจะมีส่วนในการใช้ในผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ของตน หรือเกี่ยวข้องกับปัญหานั้น
- 4 คู่แข่งที่สำคัญ สินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเดียวกัน เช่น น้ำมันไร้
สารตะกั่ว
- 5 ประโยชน์ที่นำเสนอ เสนอผลงานการให้ความร่วมมือ สนับสนุน ในก้ารแก้ไข
ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมของผู้โฆษณานั้น ๆ โดยตรง

TELEVISION COMMERCIAL ADVERTISING (TVC.)

- 1 ปัญหาทางการตลาด ประเมินสถานการณ์จากการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่
กระทบยอดขายมาวิเคราะห์จนพบปัญหา
- 2 เป้าหมายของการสื่อสาร สร้างผลกระทบบางอย่างต่อผู้บริโภคกับสินค้า เช่น
จงใจให้ทดลองใช้สินค้าหรือระบุชื่อทุกครั้งที่ต้อง
ซื้อ
- 3 กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้บริโภค ที่ใช้สินค้าหรือการบริการ ที่สามารถ
สร้างพฤติกรรมจากตัวแทนได้ชัดเจนกว่า
- 4 คู่แข่งที่สำคัญ สินค้า/บริการ ที่มีลักษณะเดียวกัน มีส่วนแบ่งทาง
การตลาด
- 5 ประโยชน์ที่นำเสนอ สารโฆษณาที่เป็นประโยชน์หรือทางแก้ไขปัญหา
ด้วยสินค้าหรือบริการ แก่ผู้บริโภคโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

กลยุทธ์ในการโฆษณาส่งเสริมสังคม
ในหัวข้อ รณรงค์ลดควันพิษ

มลพิษทางอากาศที่เกิดจากการจราจร

มลพิษในอากาศกรุงเทพมหานคร ปัญหาฝุ่นละอองกลายเป็นปัญหารุนแรงที่สุด แทนที่สารตะกั่วที่นับวันจะลดลง เนื่องจากการรณรงค์ให้ใช้น้ำมันไร้สารตะกั่วกันอย่างจริงจัง รถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล เป็นสิ่งที่ต้องหันมาเริ่มแก้ไข เพราะเป็นตัวสร้างปัญหาฝุ่น เขม่า ควัน ในกรุงเทพฯ ถึงร้อยละ 40¹⁴ จากสาเหตุอื่น เช่น การก่อสร้าง อุตสาหกรรม การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

การรณรงค์ให้หันมาแก้ไขโดยการใช้ภาพยนตร์โฆษณาเป็นสื่อ เป็นวิธีที่ช่วยสร้างทัศนคติดีหรือการทำตามอย่างโฆษณา แม้กระทั่งให้ประชาชนได้รับรู้ถึงปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นได้ดีจากโฆษณาส่งเสริมที่ผ่านมา หลายหน่วยงานได้ผลิตโฆษณาเพื่อลดสารตะกั่วในอากาศแต่มีส่วนน้อยที่หยิบยกปัญหาฝุ่นละออง เขม่า ควัน มารณรงค์อย่างจริงจังด้วยรูปแบบโฆษณาส่งเสริมสังคม

การแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง เขม่า ควัน จากสาเหตุใหญ่ คือ รถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล ด้วยการรณรงค์ให้เจ้าของรถหมั่นตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ ซึ่งเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการโฆษณาเพื่อลดมลพิษในอากาศ

¹⁴หนังสือชุด อากาศ ของ มูลนิธิโลกสีเขียว

กลยุทธ์ในการโฆษณา

วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)

ลดมลพิษจากฝุ่นละอองในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มเป้าหมาย (TARGET GROUP)

- Main Target เจ้าของรถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล
- Sub Target เจ้าของรถยนต์ที่เสียมโทรม
- อายุ 25 - 45 ปี
- สถานะปานกลาง.c-d
- การศึกษาระดับ ป.6 - ปริญญาตรี
- มีครอบครัว
- ไม่รู้อันตราย ผลจากมลพิษที่กำลังคุกคามชีวิตอยู่
- ต้องทำมาหาเลี้ยงชีพจึงไม่มีเวลาใส่ใจปัญหา
- สร้างฐานะเพื่อให้ครอบครัวมีชีวิตที่ดี สุขสบาย

ปัญหา (PROBLEM)

ปัญหามลพิษทางอากาศเป็นปัญหาที่ทุกคนในกรุงเทพฯ สัมผัสได้ตลอดเวลา ทุกคนรู้ว่าเกิดปัญหาขึ้นและคนส่วนใหญ่ไม่ได้ช่วยกันแก้ไขปัญหานั้นๆ ไม่เกิดการตระหนักใส่ใจกับปัญหาที่รุนแรงว่ามีผลกระทบต่อตนเองและคนอื่นอย่างไรในปัจจุบันนี้

ยุทธวิธีสร้างสรรคโฆษณา (STRATEGY)

ให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นถึงความสำคัญของอากาศที่ดีต่อตนเอง ลูกหลาน และเพื่อนมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความควรรักษาไว้

แนวความคิด (CONCEPT)

- การให้สิ่งที่ดีที่สุด ▪

BIG IDEA

- ชีวิตที่ปลอดภัย ▪

THEME

- ทุกที่มีแต่ฝุ่น ▪

TOPE

- Realistic ▪

ชุดที่ 1

นำเสนอโดยใช้ภาพยนตร์โฆษณา 3 เรื่องๆ ละ 30 วินาที

- เรื่องที่ 1: เพื่อให้ตระหนักถึงสภาพปัญหา ที่ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย เน้นที่สาเหตุของควันพิษ
- เรื่องที่ 2: ให้เกิดความกลัวผลที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้หลีกเลี่ยง หันมาหาทางแก้ไข
- เรื่องที่ 3: สรุปการแก้ไขจะทำให้ดีขึ้น เพื่อตนเองคนที่ใกล้ชิด

ชุดที่ 1 โยนกลอง

TITLE 1 'ฟ้าจ้อย'

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

1 - ท้องฟ้ามีเมฆลอยเคลื่อนอย่างสบายใจ

ก้อนเมฆหยุดชะงัก เหมือนแปลกใจ

- ชาย 1: เป็นความผิดของแก

- ชาย 2: เมื่อก่อนยังใสอยู่ดี

เดี๋ยวนี้...มีแต่ฝุ่นกับควัน

ท้องฟ้าค่อยๆ มีดจ้อยลง

- หญิง 1: ไซ้ ดูซิ เนื้อตัวชั้นสกปรก

หน้าก็ดำไปหมด

ท้องฟ้ามืดเต็มไปด้วยฝุ่นควัน

- ชาย 1: ชั้นละไม่อยากจะหายใจจริงๆ

แทบจมน้ำไปหมด

- มือชาย 2 ถือน้ำกากเข้าเฟรมล่าง

- ชาย 2: ดูนี่...ชั้นต้องใช้ไอ้โน้แล้วเห็นไหม

- กล้องที่วางเห็น ผู้คนยืนกลางถนน

- หญิง 2: ชาวบ้านเค้าเดือดร้อนรู้ไหม

จอดรถงยหน้าตะโพนดำท้องฟ้าอยู่

เสียงเอออของหลายๆ คน

- ภาพมืดขึ้นสีดำเข้ามาแทนที่

- Annccr: ปัญหาที่เกิดขึ้น...ไซ้อากาศแน่หรือ

2 - ผู้คนยังยืนตะโพนว่า..ฟ้าแลบขึ้นคน

เสียงผู้คนตะโพนแข็งแะ

ที่ตะโพนอยู่ก็ลั้งเลี้ยวขณะ

เสียงฟ้าร้องครืน

- Super โครงการเพื่อลมหายใจ

ชุดที่ 1 โยนกลอง

Title 2 " รถจี๊ด "

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

1 - ทำयरถกระบะท่อไอเสียปล่อยควันกระหึ่ม

ไฟท้ายสาดแสงแรง

- ท่อไอเสียปล่อยควันชะงัก ค่อยๆ ปล่อย
ควันเบาลง ไฟท้ายค่อยๆ หรือลง
- กล้องแพนไปหาทำयरถที่จอดเรียงกันอยู่
ปล่อยควันเบา ๆ

- กล้องแพนไปเห็นผู้คนที่ต้องใส่หน้ากากกัน
หมดไม่เว้นคนแก่ ผู้ใหญ่ เด็ก โวยวาย
ด่ารถ

- ภาพมีดสีดำเข้ามาแทนที่

- ชาย 1: ทำไมถึงเนรคุณอย่างนี้

- ชาย 2: แกปล่อยควันใส่เจ้าของ
แกได้ไง

- หญิง 1: ชั้นกับลูกต้องทรมาน
จะตายวันตายพรุ่งก็ไม่รู้

- ชาย 1: เพราะแกพวกเรารั้งต้อง
ใช้ได้นี้กันไปหมด
เสียงตะโกนด่าระงม

- Annccr: สาเหตุที่เกิด...ไซรถแน่หรือ

2 - คนใส่หน้ากากโวยวาย ควันรถปล่อยเข้า ในเฟรม ทุกคนชะงัก

เสียงคนบ่นจู้จี้

เสียงรถกระหึ่ม

- Super โครงการเพื่อลมหายใจ

ชุดที่ 1 โยนกลอง

Title 3 "สำนึกผิด"

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

- 1 - ณ ท้องถนนแห่งหนึ่ง บรรยากาศหดหู่ - Super: ลองดูสิว่า พวกมันจะรู้สึกอย่างไร
- ท้องฟ้าดำมืดครึ้มใกล้ฝนตก เสียงบรรยากาศหดหู่
- ฟ้าแลบ และฝนก็ตกลง - อากาศ: อ้อ...ผิดไปแล้ว ไม่ได้ตั้งใจทำตัว สกปรกซะหน่อย
- กล้องทีวีลงเห็นรถที่จอดอยู่กลางถนน - รถยนต์: พวกเราก็ไม่อยากจะใครไม่รู้ว่าจะเพราะอะไร อ้อ...อ้อ
- ท่ามกลางฝนตก - รถยนต์: พวกเราก็ไม่อยากจะใครเดือดร้อน
- ผู้คนยืนตากฝนมองด้วยความสำนึกผิด สภาพเครื่องก็ไม่ดี ทำงานก็หนัก
- ภาพมืดสีดำเข้ามาแทน - แคมยังแก้อีกแต่มันช่วยไม่ได้นี่ ฮือ..
- ชายหนุ่มกำลังเช็คสภาพเครื่องยนต์ - Anncr: พวกเขา กำลังต้องการการช่วยเหลือจากคุณ
- รถของตนเองอยู่ พลังพลอบรถไป - ชาย : โอ้...รู้แล้ว ๆ กำลังช่วยแกอยู่
- ด้วย - โอ้
- Super โครงการเพื่อลมหายใจ - เสียงฮือของรถ

CONCEPT การให้สิ่งที่ดีที่สุด

BIG IDEA ชีวิตที่ปลอดภัย

SLOGAN เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

TONE Realistic

ชุดที่ 2 นำเสนอ 3 เรื่อง ๆ ละ 30 วินาที

การดำเนินเรื่อง

ดำเนิน 2 เหตุการณ์ สลับกัน โดยมีตัวที่เกี่ยวข้องเชื่อมกันอยู่ ทั้ง 3 เรื่อง

เรื่องที่ 1 (การตระหนักในปัญหา) ว่ากรุงเทพฯ มีวิกฤตการณ์จากฝุ่นละออง ซึ่งเกิดจากรถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล

เหตุการณ์ 1) ท้องถนนที่วุ่นวาย ปกคลุมไปด้วยฝุ่นควัน

เหตุการณ์ 2) ผู้คนที่ต้องผจญท่ามกลางฝุ่นควัน เน้นที่ " เด็ก "

โดยมี รถที่ปล่อยเขม่าควันดำเนินผ่านทั้ง 2 เหตุการณ์

Concept of Camera

ความสับสนวุ่นวาย

โดยการเลือกใช้ขนาดภาพแคบกับภาพรถบนท้องถนน เพื่อให้ดูรถหนาแน่นและดูเคลื่อนไหวรวดเร็วขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่องที่ 2 (การสร้างอารมณ์กลัวในอันตรายที่เกิดขึ้น) เห็นถึงผลกระทบหรืออันตรายจากมลพิษในอากาศ ที่จะเกิดกับคนที่ต้องดำเนินชีวิตบนท้องถนนในกรุงเทพฯ

เหตุการณ์ 1) ฝุ่นควันที่ออกจากรถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซล

เหตุการณ์ 2) คนที่ต้องทนรับฝุ่น ทำให้เสี่ยงกับโรคร้ายต่างๆ

Concept of Camera

" ความน่ากลัว

โดยการเลือกใช้ภาพใกล้ประกอบกับการเอียงกล้อง ที่ Subject เพื่อให้เกิดผลกับความรู้สึกผิดปรกติกับ Subject นั้น

เรื่องที่ 3 (ความสดชื่น สวยงาม) การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น หลังจากช่วยกันแก้ไขด้วยการดูแลบำรุงรักษา สภาพเครื่องยนต์ให้สมบูรณ์

เหตุการณ์ 1) การดูแลตรวจเช็คเครื่องยนต์

เหตุการณ์ 2) บรรยากาศที่สดใส ผู้คนยิ้มแย้ม

Concept of Camera

" ความสดชื่น สวยงาม "

เลือกใช้ภาพกว้างกับรถบนท้องถนน เพื่อสร้างความรู้สึกดูไม่หนาแน่น ไม่วุ่นวาย ถ่ายทอดความรู้สึก

ชุดที่ 2 " ทุกที่มีแต่ฝุ่น "

TITLE 1 หนีไม่พ้น

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

- 1 MS จากสะพานลอยเห็นรถติด
บรรยากาศเต็มไปด้วยฝุ่นควัน
เสียงจราจรวุ่นวาย
- 2 MS ทำยรถกระบะปล่อยควันดำวิ่งไป
- 3 MS ด้านข้างรถกระบะปล่อยควันดำพุ่ง
ผ่านไป ฝุ่นจางเห็นเด็กออกรถเมล็อยู่
Super : เขม่า
ทำทางเหม็นฝุ่นควัน มีรถเข้ามาบังเฟรม
VO : เขม่า...จากรถยนต์
เสียงกลอง ตุ่ม...
- 4 LS ภาพรถจ่อแจยานเขวราช
เต็มไปด้วยฝุ่น
เสียงรถจ่อแจ
- 5 LS ชายแก่นั่งชายของอุริมถนนย่าน
เขวราช มีรถวิ่งผ่านไปมาปล่อยควันดำ
- 6 LS ย่านสีลม รถติดเหยียดยาว
บรรยากาศยามเย็น ชมุกขมัว
- 7 MS ตำรวจยืนโบกรถใส่หน้ากาก
มีอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยเป็น BG

8 MS รถกระบะขับปล่อยควันวิ่ง
ตัดเฟรมอีกมุมหนึ่งทั้งควันไว้

9 CU เด็กปิดจมูกสีหน้าอึดอัด
กับฝุ่นควันนั้นๆ รอรถเมล์อยู่ที่เดิม
Super : ควัน

VO : ควัน...จากการเผาไหม้ไม่
สมบูรณ์
เสียงกลอง ตุ่ม...

10 LS tile ลงจากสะพานสี่แยก
ลาดพร้าว-รัชดา รถวิ่งขวักไขว่

เสียงรถวิ่งวุ่นวาย

11 MS มุมสูง แยกอโศก-สุขุมวิท

12 MS หญิงออฟฟิศยืนรอข้ามถนน
ปิดจมูก มีรถติดยาวเหยียดเป็น BG

13 MS รถปล่อยฝุ่นควันดำ เห็นแม่ค้า
ปิดจมูก โวยวายกับรถที่ควันดำ

14 MS ทำयरรถกระบะบรรทุกของหนัก
ปล่อยควันดำขับผ่านเฟรมไป

15 MS-LS เด็กยังคงอยู่ท่ามกลางฝุ่น
ท่าทางหายใจไม่ออก ปิดจมูกทนกับควัน
Super : อันตราย

VO : อันตราย
: เกินกว่าร่างกายจะรับได้

ภาพ

เสียง

16 CU ท่อไอเสียรถกระบะปล่อยควันเต็ม

VO : ขออากาศดีๆ ให้ปอดเกิด

17 LS เด็กอยู่ท่ามกลางการจราจรแออัด
บรรยากาศสกปรกเต็มไปด้วยฝุ่นควัน

: ด้วยการตรวจเช็คสภาพ
เครื่องยนต์อยู่เสมอ

Super โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

VO. : โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย



ชุดที่ 2 “ ทุกที่มีแต่ฝุ่น “

TITLE 2 “ ไปไม่กลับ “

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

- 1 LS ยานเขาวราช รถหนาแน่น : เสียงจราจรหนาแน่น
- 2 MS รถวิ่งกันขวิดไขว่
- 3 LS ชายแก่นิ่งชายของริมถนน : เสียงหายใจเหนื่อยหอบ
ดูเหนื่อยหอบ มีรถเป็น FG
- 4 CU ชายแก่ปิดจมูก ทำทางเหนื่อย : VO : วันนี้...มีผู้ป่วย
super : หลอดลมอักเสบ
- 5 MS ทำยารถติดไฟแดง มีฝุ่นควัน : ด้วยโรค
- 6 LS อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย : เกี่ยวกับระบบ
- 7 MS ตำรวจใส่หน้ากากฝุ่นเต็ม : ทางเดินหายใจ
ท่ามกลางรถที่วิ่งไปมา
- 8 CU ตำรวจยืนโบกรถ บรรยากาศ : จากการสะสมฝุ่น
หมื่นจากรถที่วิ่งผ่านไป
บนท้องถนน
Super : มะเร็งปอด

เอกสารประกอบเรื่องยานุรักษ์ การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ถึง 9 แตนร้อย ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ

เสียง

10 MS หน้ารถกระบะเก็บแล้วหยุด

เสียงการจราจร

11 CU หลิงออฟฟิศยื่นริมถนนปิดจมูก

VO: ไม่มีใครหนีพ้น

Super : ภูมิแพ้

12 LS บรรยากาศย่านตลาดปากคลอง

เสียงจราจร

13 LS ทำยรถขับผ่านเห็นหญิงแม่บ้าน

ถือตะกร้าซูริมถนน ปิดจมูกไอแค้น

เสียงไอแค้นๆ

14 CU แม่บ้านไอทำท่าเหม็นควัน

VO : แต่จะเกิดขึ้นกับใคร

Super : ปอดอักเสบ

ก่อนเท่านั้น

15 CU ทำยรถขับปล่อยควันทิ้งไว้

เสียงจราจร

16 MS เด็กยื่นริมถนน มีรถหนาแน่นเป็น BG

เสียงหายใจดังวี๊ด

17 CU ด้านข้างรถปล่อยควันดำเต็มเฟรม

VO : คุณช่วยได้

18 CU-LS ควันจางลงเห็นเด็กนอนป่วย

: ด้วยการตรวจเช็คสภาพ

บนเตียงดูหุบซัด อากาวย่ำแย้ มีลำแสง

เครื่องยนต์อยู่เต็มจอ

ส่องมาที่เตียงเหมือนมาจากประตูที่ปิดลง

เสียงประตูปิด บัง...

Super โครงการเพื่อลมหายใจ

VO. : โครงการเพื่อลมหายใจ

เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่ 2 “ ทุกที่มีแต่ฝุ่น ”

TITLE 3 “ ทำดีให้อากาศดี ”

ความยาว 30 วินาที

ภาพ

เสียง

1 CU แทนสายตาเครื่องยนต์ ช่างเปิด
ฝากระโปรงรถขึ้นมาเอื้อมมือมาแงเฟรม

2 LS สภาพท้องถนนไม่แออัด ดูสดใส

เสียงบรรยากาศ

3 LS หน้าร้านย่านเยาวราช คนดำเนิน
ชีวิตประจำวันขายของ เดินไปมา

VO : กรุงเทพ...วันนี้

4 LS-TOP ช่างตรวจเช็คเครื่องชะม่ักเข้มน
super : เปลี่ยนไส้กรอง

: รอกการช่วยเหลือ
จากคุณอยู่

5 MS ทำยารถกระบะไม่ปล่อยควันดำ

เสียงบรรยากาศ

6 LS บรรยากาศดีขึ้น รถไม่ปล่อยควัน
ที่ถนนราชดำเนิน

7 MS หนุ่มสาวออฟฟิศเดินแถวสีลมคุย
เดินกันอย่างสบาย ยิ้มแย้ม มีรถวิ่งเป็น FG

8 CU ช่างเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง

VO . ด้วยการตรวจเช็ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารเปลี่ยนน้ำมันเครื่องใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ

เสียง

9 MS ตำรวจคนใหม่ไม่ใส่หน้ากาก
โบกรถยิ้มให้กับรถที่ผ่านมาดูแจ่มใส

: เครื่องยนต์อยู่เสมอ

10 LS ถนนโยธี ทำยรถกระบะวิ่ง
เลี้ยวเข้าไปไม่ปล่อยควัน

บรรยากาศสดใส

11 CU มือช่างใส่ได้กรองที่สะอาด
super : ทำความสะอาดได้กรอง

VO : คุณ...เป็นกำลังสำคัญ

12 MS top รถบรทุกวงไม่ปล่อยควัน
ผ่านไป

13 LS แม่บ้านยื่นถือตะกร้าคุยกับ
แม่ค้า มีรถวิ่งเป็น FG บรรยากาศดี

: ในการสร้าง

14 MS ทำยรถกระบะบรทุกของพอดี

: คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Super : บรทุกไม่เกินพิกัด

15 MS-LS เด็กยืนหน้า รร. ยิ้มคุยเล่น
เห็นรถวิ่งไปมาเป็น FG

: เพื่อคนที่คุณรัก

และตัวคุณเอง

Super โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

VO. : โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

บทที่ 5
การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม
ในหัวข้อ “ลดควันพิษ”

ขั้น PRE-PRODUCTION

การกำกับ (DIRECTING)

จาก Script ชุดที่ 2 นำมาหาแนวทางกำกับ โดยแต่ละตอนที่ประเด็นที่ต่างกัน คือ

เรื่องที่ 1 ปัญหา ว่ากรุงเทพมีสภาพอากาศที่เลวร้ายและรุนแรงจากฝุ่น
และเขม่า โดยพูดถึง

- 1) สถานการณ์ ว่าปัญหาฝุ่นเขม่าเป็นอันตรายที่รุนแรง โดยใช้ copy
ช่วยในการขยายความ
- 2) สาเหตุ รถที่ใช้น้ำมันดีเซล โดยเน้นที่รถกระบะ และมีกลุ่มเสี่ยงที่
กำลังได้รับอันตรายอยู่ โดยเฉพาะเด็ก

จาก Script เดิม ได้ปรับให้ตัวแสดงน้อยลง เลือกเอาเฉพาะกลุ่มเสี่ยงในเรื่องแรกและแตก
shot ห้องถนน ท่อไอเสีย มาตัดสลับกัน

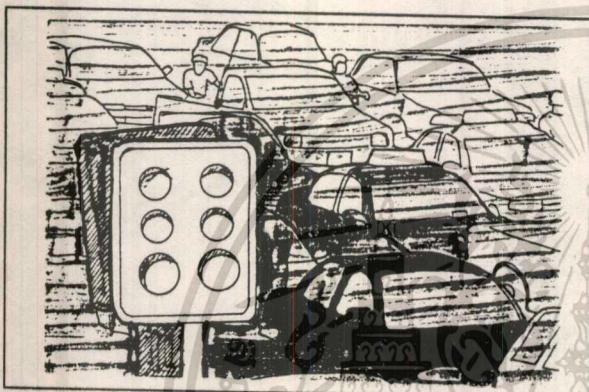
Art direction : Monotone สีอมฟ้า เพื่อให้บรรยากาศดูโหดความตายมากขึ้น

Mood : Realistic โดยให้คล้ายกับการแอบถ่าย (snap - shot)

SHOOTING SCRIPT

title 1

30 sec.



ภาพ LS ท้องถนนเต็มไปด้วยรถ

เสียง จราจรวุ่นวาย

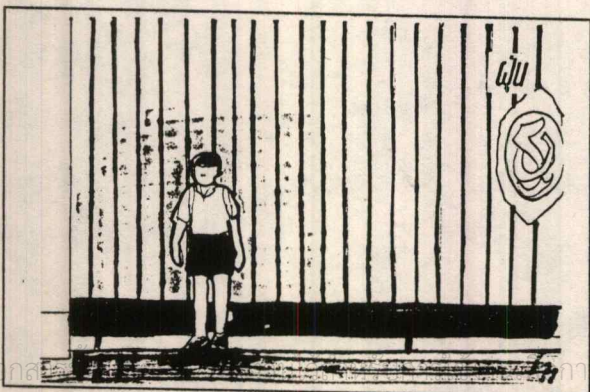
1.5 sec. out - in focus



ภาพ MS ทำยรถหนาแน่น

เสียงต่อเนื่อง

0.5 sec.



ภาพ LS ด้านข้างรถดีเซลปล่อยควัน

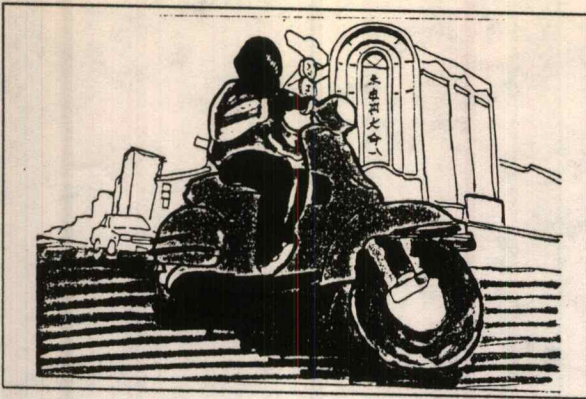
เห็นเด็กเป็น BG

เสียง ฝุ่น...บนท้องถนน

2 sec.

เอกสารเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ LS รถวิ่งผ่านเขาวราช

เสียง ปรีน...

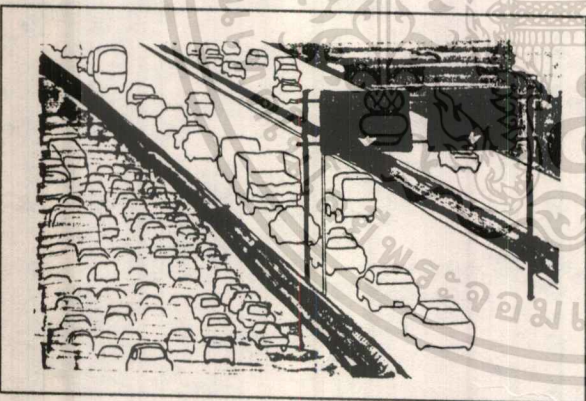
1 sec.



ภาพ MS ชายแก่นั่งชายของ

เสียงต่อเนื่อง

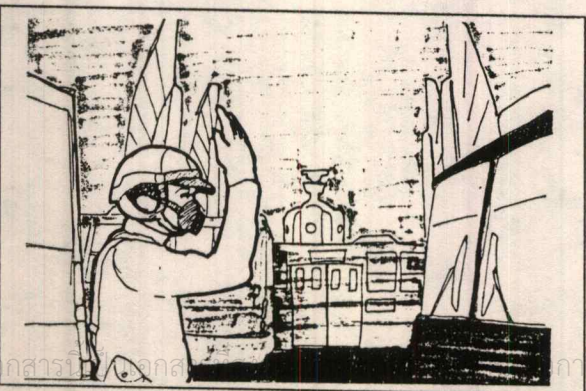
2 sec.



ภาพ LS รถวิ่งหนาแน่น

เสียงต่อเนื่อง

1 sec.

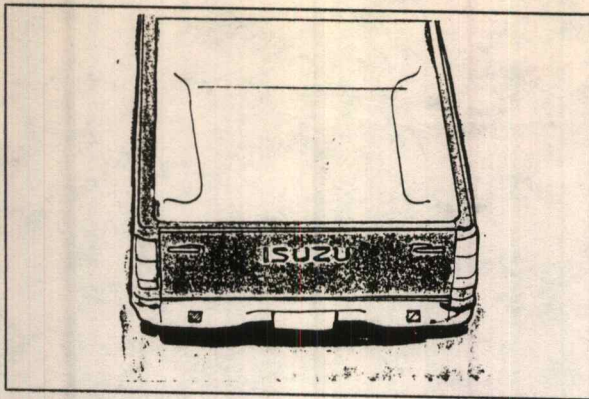


ภาพ LS ตำรวจโนกรต BG อนุสาวรีย์

เสียง จราจรหนาแน่น

2 sec. นั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ LS ท้ายรถกะบะวิ่งผ่านไป

เสียง ปรีน ...

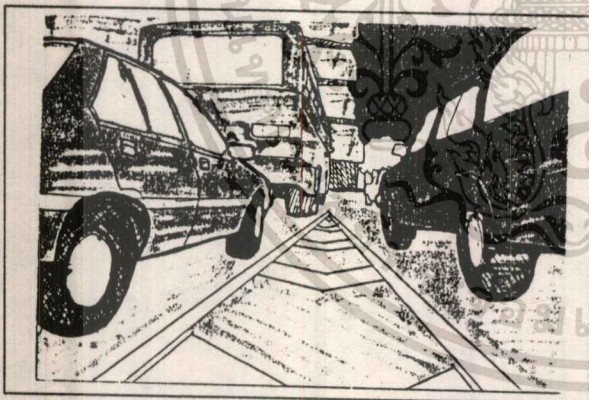
0.5 sec.



ภาพ MS เด็กปิดจุกมีรถวิ่งปล่อย
ควัน

เสียง เขม่า...จากการเผาไหม้ไม่
สมบูรณ์

2 sec.



ภาพ LS ท้ายรถต่างพุ่งไปข้างหน้า

เสียง จราจรวุ่นวาย

1 sec.



ภาพ LS หลิงออฟฟิศยื่นรอข้ามถนน

เสียงต่อเนื่อง

1 sec.

เอกสาร เอกสารที่ส่ง การศึกษา ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ MS หญิงสาวไม่พอใจกับควัน

เสียงรถวิ่งขวักไขว่

2 sec.



ภาพ LS แม่ค้านั่งขายของเรียงราย

เสียงต่อเนื่อง

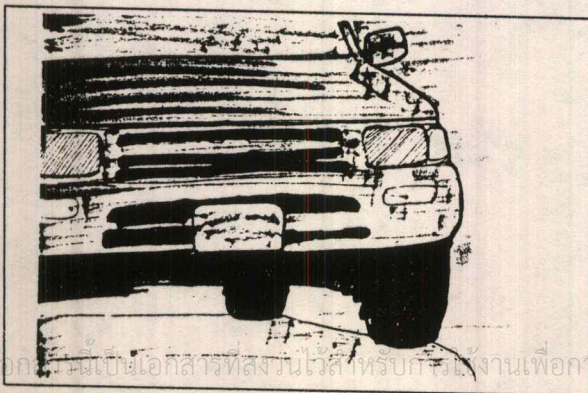
2 sec. Dolly L - R



ภาพ แม่บ้านไม่พอใจกับอากาศรอบตัว

เสียงต่อเนื่อง

1 sec.

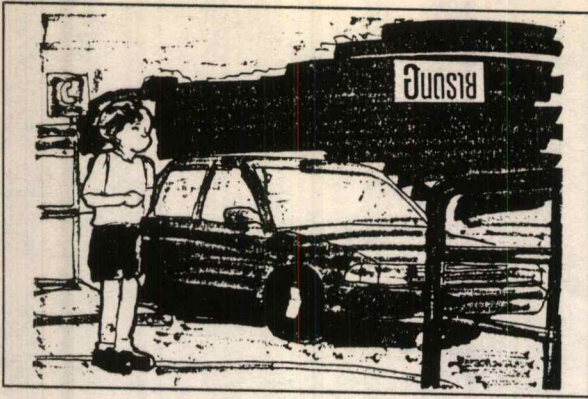


ภาพ MS หน้ารถกะบะวิ่งตัดไป

เสียง ปรีน ...

0.5 sec. ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์



ภาพ LS เด็กขึ้นรถที่เดิม

เสียง อันตราย...เกินกว่าร่างกายจะรับ
ได้

2 sec.



ภาพ MS ทำยรวิ่งเห็นท่อไอเสีย

เสียง ขออากาศดีดีให้ปอดเกิด

1 sec.



ภาพ CU-LS เด็กขึ้นท่ามกลางควัน

โดดเดี่ยว

เสียง ด้วยการเช็คสภาพเครื่องยนต์อยู่
เสมอ

3 sec. CU - LS



Super โครงการเพื่อลมหายใจ

เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

เสียง โครงการเพื่อลมหายใจ

เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

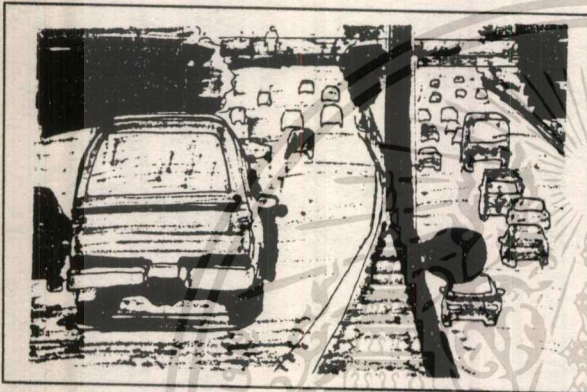
4 sec. ไม่นุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SHOOTING SCRIPT

title 2

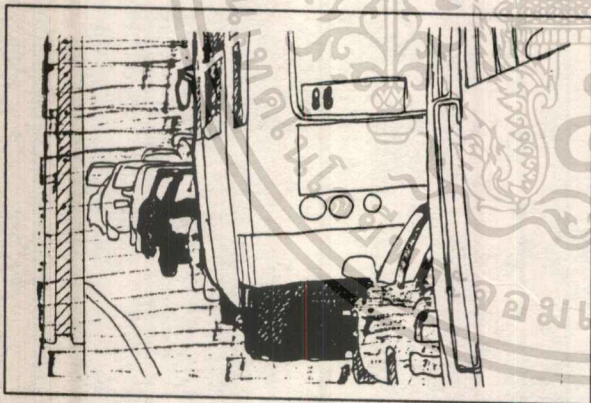
30 sec.



ภาพ LS รถกระบะขับลงจากสะพาน

เสียง การจราจร

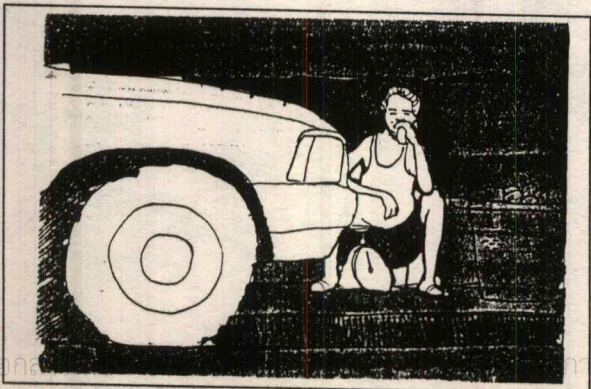
3 sec. OUT - IN FOCUS



ภาพ LS ท้ายรถติดเหยียดยาว

เสียงต่อเนื่อง

1 sec.

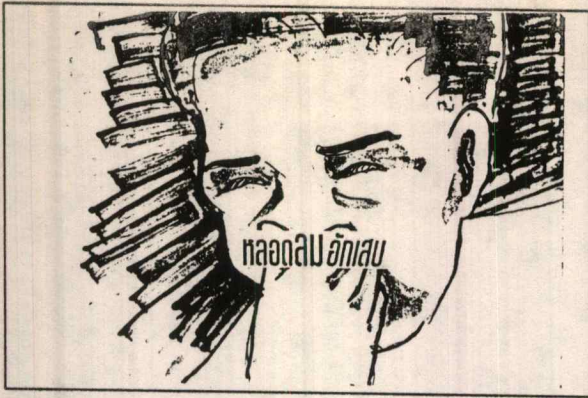


ภาพ LS จากฝั่งตรงข้าม รถวิ่งผ่าน

ชายแก่ ปล่อยคว้น

เสียง ปรีน...

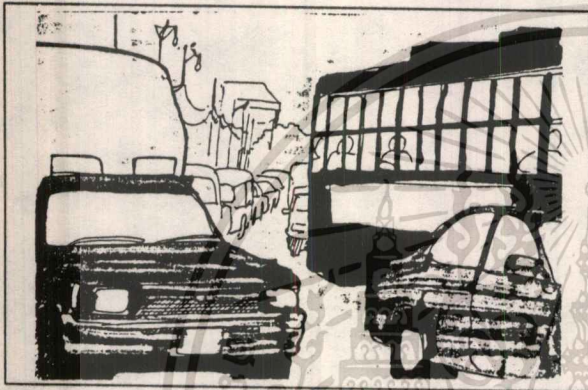
เอกสารที่แนบมานี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ CU หน้าชายแก่ทนเหม็นกับควัน

เสียง วันนี้...มีผู้ป่วย

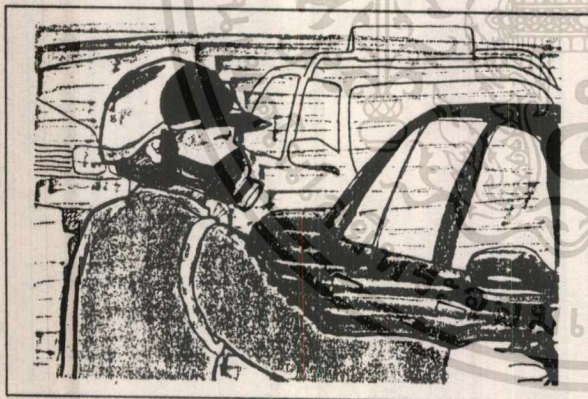
2 sec. Handtail



ภาพ LS รถวิ่งออกตัวยาวเหยียด

เสียง ด้วยโรค

1 sec.



ภาพ MS ตำรวจยื่นใบกรด

เสียง เกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ

1 sec.



ภาพ CU ตำรวจใส่หน้ากากดูเหนื่อย

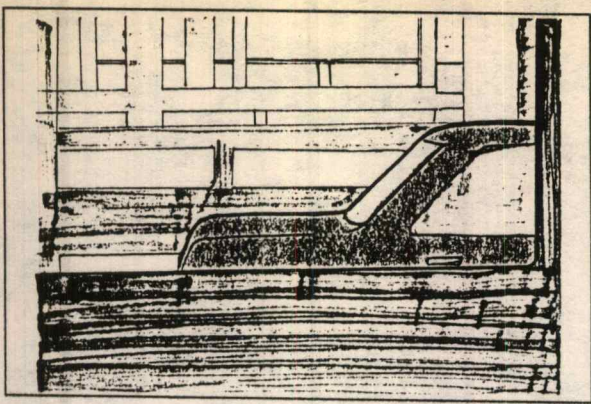
ต้องทนกับควัน

เสียง จากการสะสมฝุ่น

2 sec.

เอกสารฉบับนี้... การศึกษา... ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

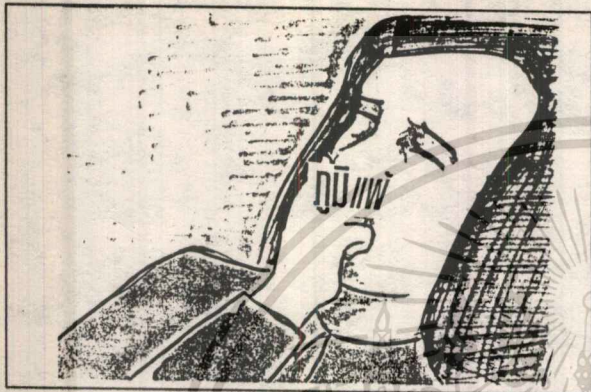
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ MS รถวิ่งผ่านช่องใต้สะพาน

เสียง บนท้องถนน

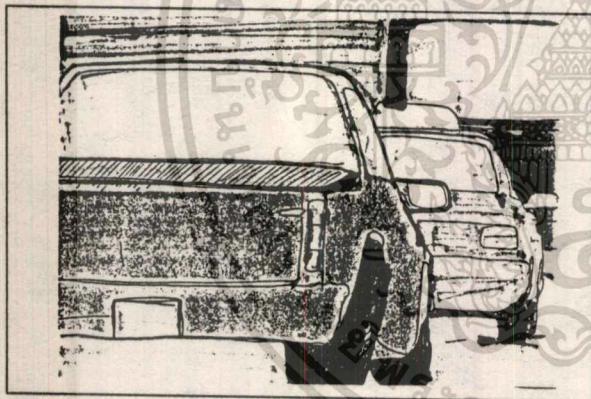
1 sec.



ภาพ CU หญิงสาวหายใจติดขัด

เสียง วุ่นวายบนถนน

2 sec. CU Zoom in



ภาพ LS ท้ายรถวิ่งตามกันไป

เสียงต่อเนื่อง

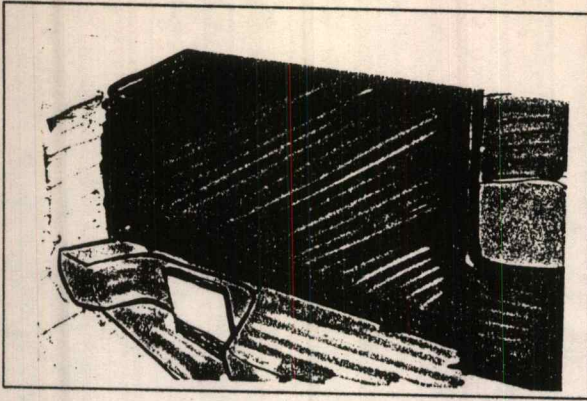
1 sec.



ภาพ CU แม่บ้านปิดจุกหมิ่นควน

เสียง ไม่มีใครหนีพ้น

2 sec. Handtail



ภาพ MS ทำยรถะบะจับออกไป

เสียง ปรีน...

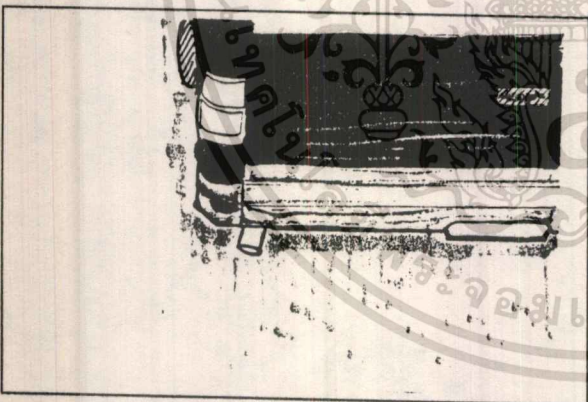
1 sec.



ภาพ MS เด็กยืนที่เดิม มีรถเป็น FG
และ BG

เสียง ความวุ่นวายบนถนน

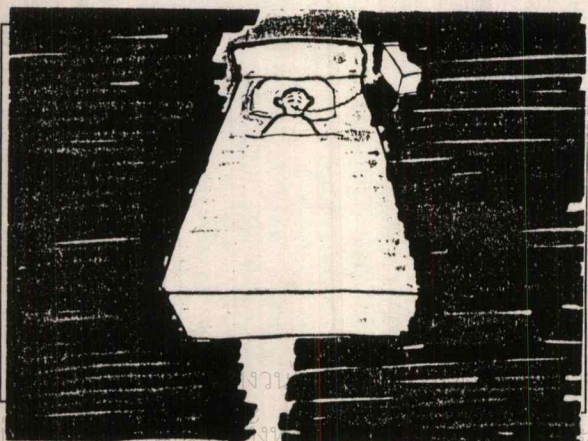
2 sec.



ภาพ CU ทำยรถปล่อยควันทำ

เสียง คุณแก้ไขได้ ด้วยการ

1 sec.



ภาพ CU-LS เด็กนอนป่วยบนเตียง
ท่ามกลางควันที่ลอยอยู่รอบ ๆ

เสียง ตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์อยู่

เสมอ

4 sec. CU-LS

ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย**

Super โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

เสียง โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

4 sec.

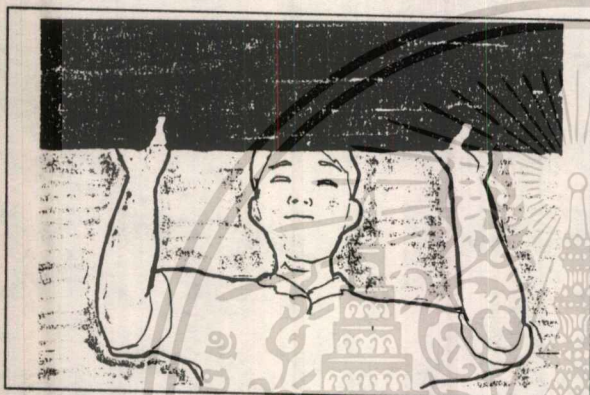


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SHOOTING SCRIPT

title 3

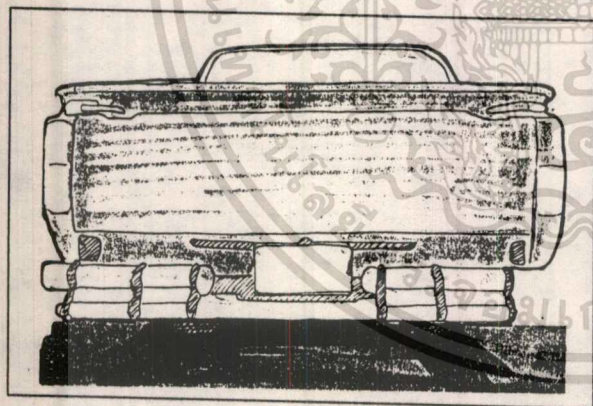
30 sec.



ภาพ MS ช่างเปิดฝากระโปรงรถขึ้น

เสียง บรรยากาศ

2.5 sec.

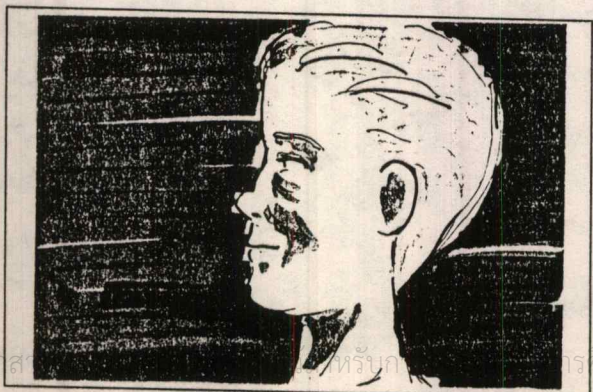


ภาพ CU ท้ายรถกระบะขับออกไป

ไม่มีควัน

เสียง ปรีน...

1.5 sec.

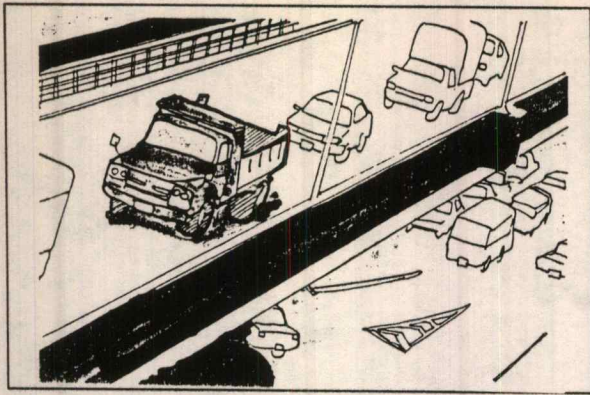


ภาพ CU ชายแก่นั่งชายของสดใส

เสียง กรุงเทพวันนี้ ...

2 sec.

เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ LS รถวิ่งบนสะพาน

เสียง รอกการช่วยเหลือ

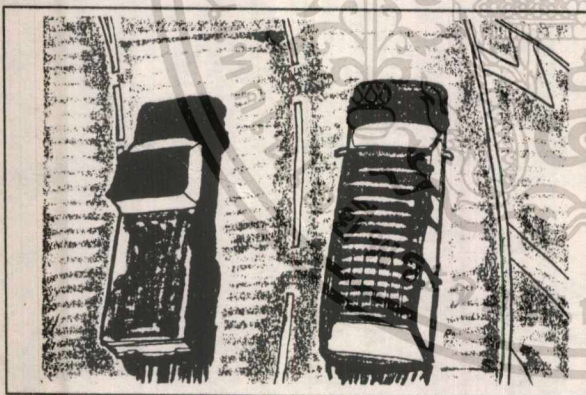
1 sec.



ภาพ LS TOP ช่างตรวจเครื่องยนต์

เสียง จากคุณอยู่

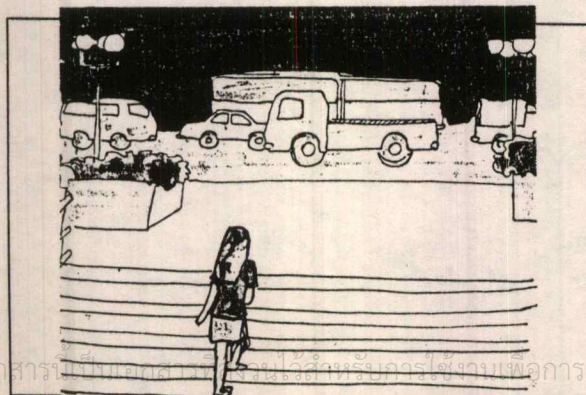
2 sec. TOP view



ภาพ LS TOP รถกะบะวิ่งเลี้ยวออกมา

เสียง บรรยากาศสดชื่น

1 sec. TOP view



ภาพ LS หญิงสาวเดินขึ้นบันไดออกจาก
จากสำนักงาน

เสียง บรรยากาศสดชื่น

1 sec. Tile up

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ CU หญิงสาวสีหน้าสดชื่น

เสียง บรรยากาศสดชื่น

2 sec.



ภาพ MS ตำรวจโบกรถสีหน้ายิ้ม

ยิ้ม

เสียง บรรยากาศสดชื่น

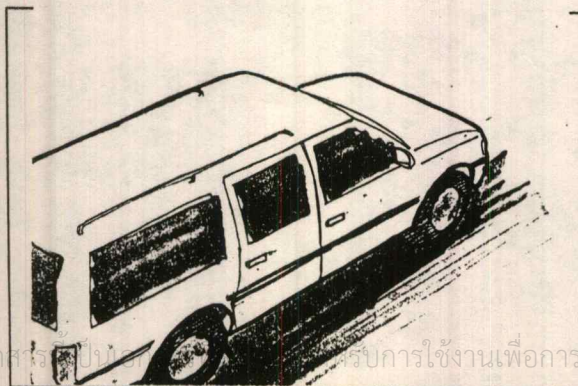
2 sec.



ภาพ MS มือช่างใส่ไส้กรองอากาศ

เสียง ช่วยกันตรวจเช็คเครื่องยนต์อยู่
เสมอ

2 sec.



ภาพ LS รถกระบะวิ่งตัดเฟรมไป

เสียง ปรีน...

1 sec.

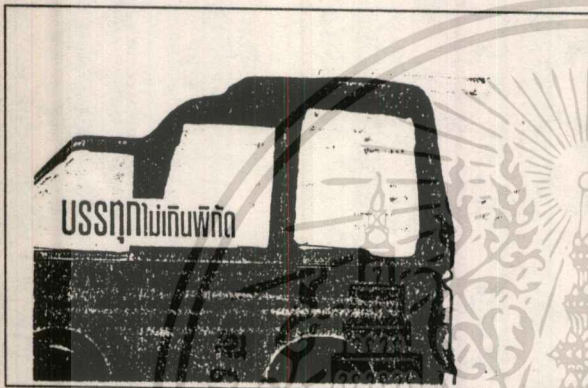
เอกสารนี้เป็นเอกสารประกอบการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ MS แม่บ้านยิ้มแย้มคุยกับเพื่อน

เสียง คุณเป็นกำลังสำคัญ ในการสร้าง

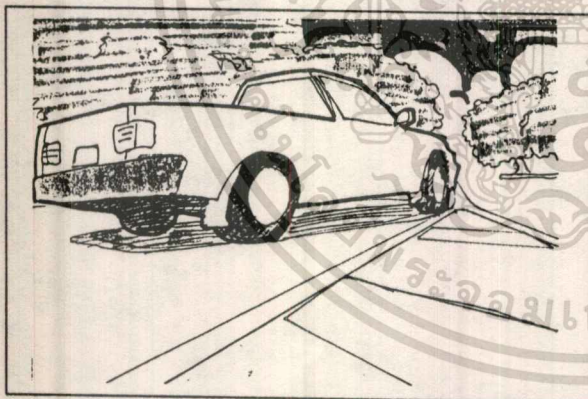
2 sec.



ภาพ LS รถกระบะบรรทุกของตัดเฟรม

เสียง คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

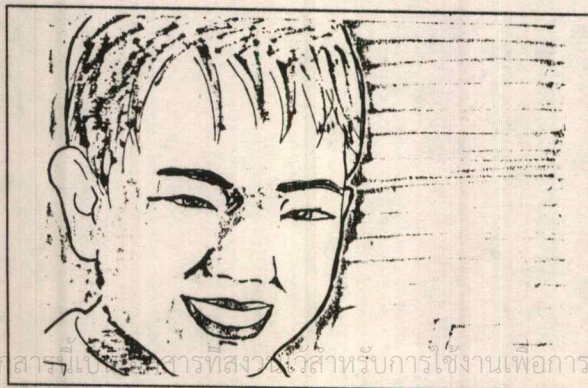
2 sec.



ภาพ LS รถกระบะเลี้ยวเข้าถนนที่คู้รม
รีน

เสียง บรรยากาศสดใ

1 sec.



ภาพ CU เด็กยิ้มแย้มสดใส

เสียง เพื่อคนที่คุณรักและตัวคุณเอง
เสียงเด็กหัวเราะ

3 sec. ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย**

Super โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

เสียง โครงการเพื่อลมหายใจ
เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย

4 sec.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRODUCTION DESIGN

ฉาก (SETTING)

Set 1 : ห้องผู้ป่วย ในเรื่องที่ 2 นำโครงสร้างจากห้อง ICU มาใช้เพื่อสร้างความสมจริง โดยที่อารมณ์ในเรื่องต้องการความน่ากลัว จึงเน้นไฟบริเวณเตียงที่เด็กนอนป่วย ให้อุปกรณ์ช่วยชีวิตรอบๆ ข้างดูสลัวๆ เพื่อให้รู้สึกถึงชีวิตที่ริบหรี่ และต้องทนทรมานให้ชัดเจน

Lighting ไฟหลัก 1 ดวง ส่องที่นักแสดงเด็กเพื่อเน้นและแทนค่าความริบหรี่ของชีวิต

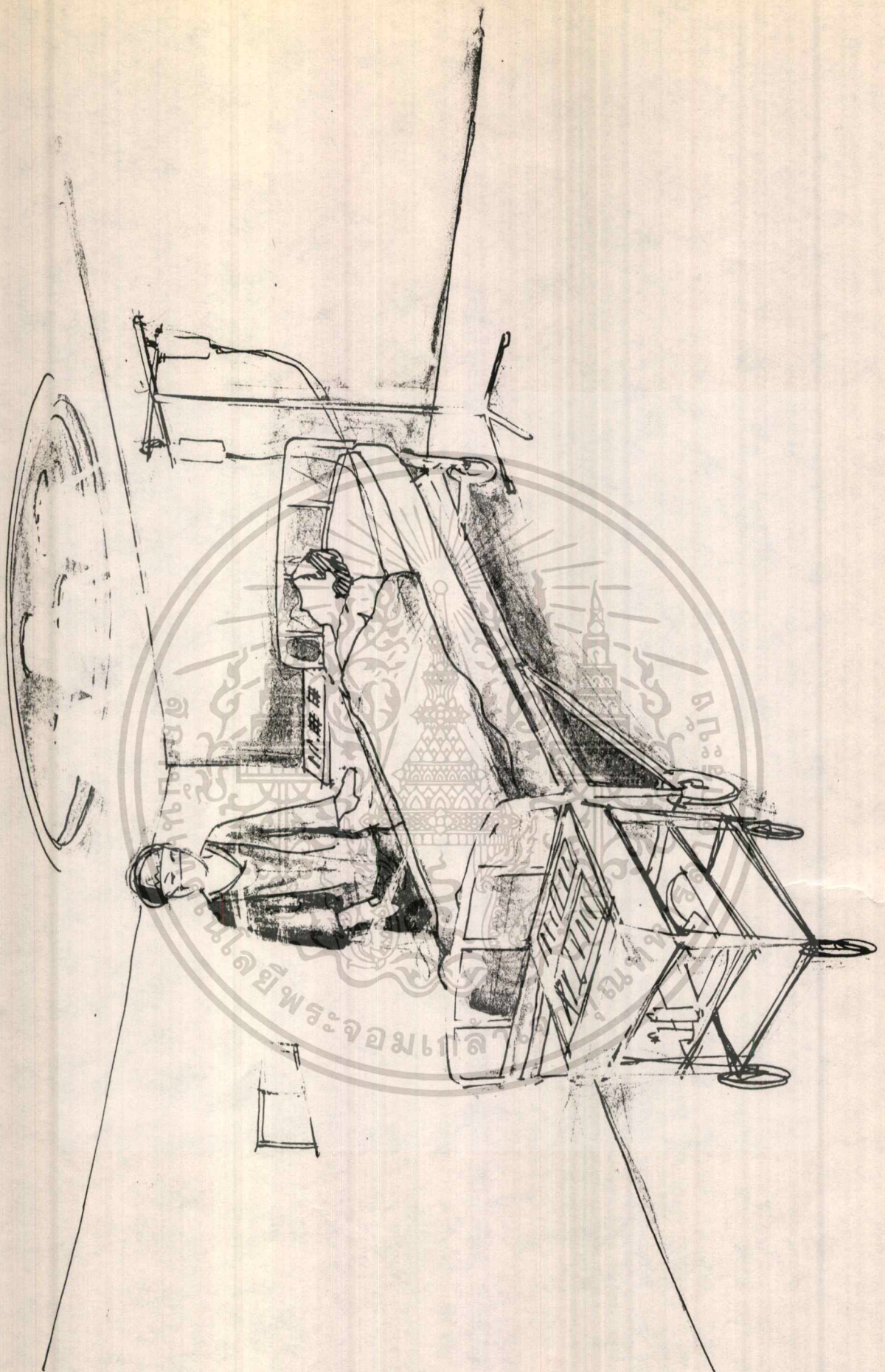
Set 2 : ศูนย์ตรวจเช็คสภาพ ในเรื่องที่ 3 เป็นลานโล่งสำหรับตรวจเช็คเพื่อให้ภาพดูสะอาด เน้นที่การตรวจเช็คของช่างและเครื่องยนต์ จึงใช้ถ่ายมุม top ที่ลานจอดรถ เพื่อให้เห็นรายละเอียดของเครื่องยนต์ ให้เป็น graphic ดูชัดเจน และเข้าใจง่าย

Lighting ใช้แสงแดดผ่าน skim สีขาว

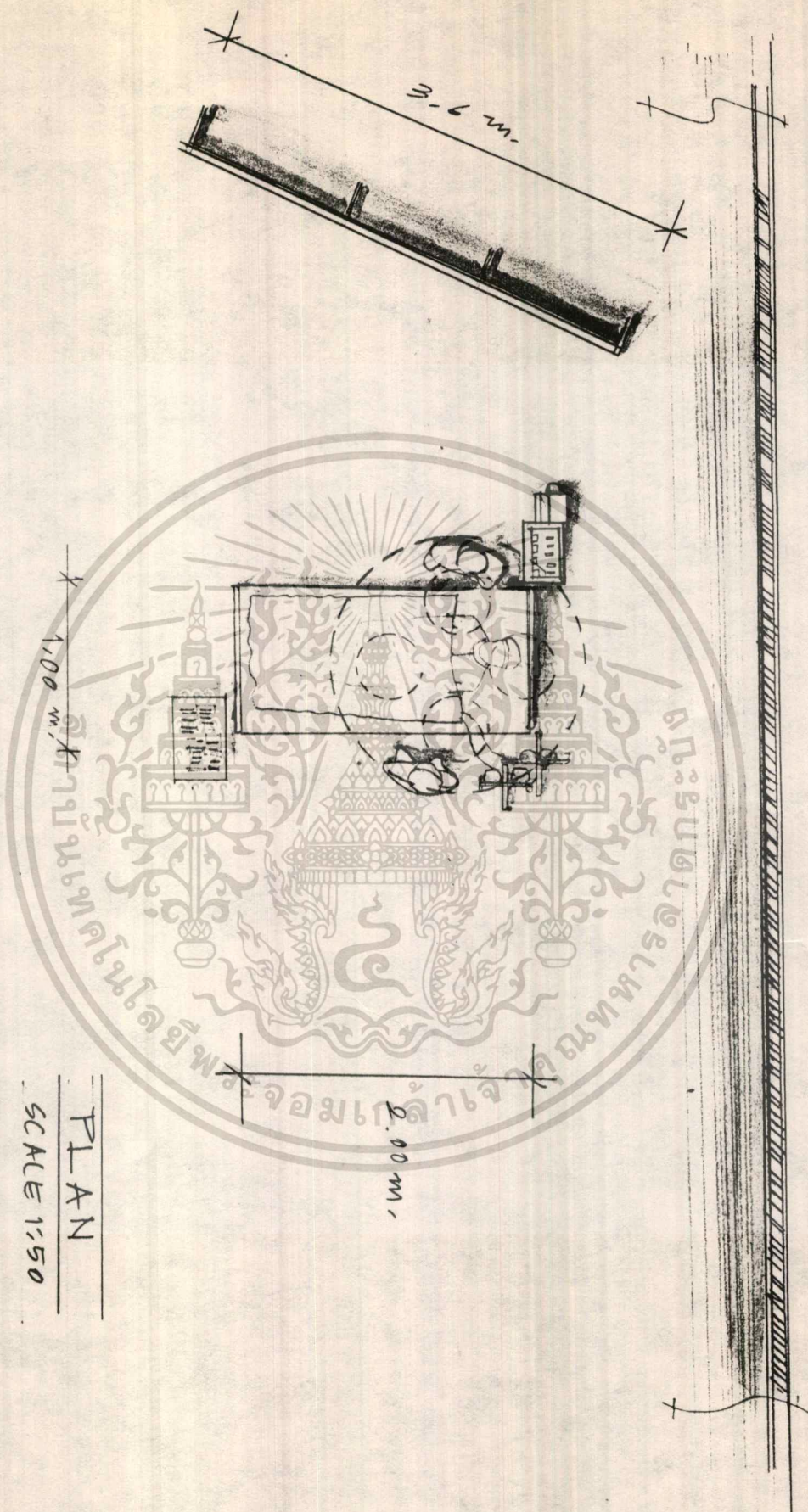
ในขั้นตอน Production ฉากทั้ง 2 ซ้ำพเจ้าได้เปลี่ยนไปใช้สถานที่ถ่ายทำของจริง เหมาะสมสามารถปรับเปลี่ยนให้ออกมาใกล้เคียงกับความต้องการเดิมได้

Set 1 ซ้ำพเจ้าเลือกใช้ที่ โรงพยาบาลลาดพร้าว ซึ่งให้สถานที่ อุปกรณ์และความร่วมมือเป็นอย่างดี

Set 2 ซ้ำพเจ้าเลือกใช้ที่ บริษัท ชูนิค ออโตเซลล์ จำกัด ถนนรามคำแหง เป็นศูนย์เปิดใหม่ ที่มีสถานที่เหมาะสม และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี



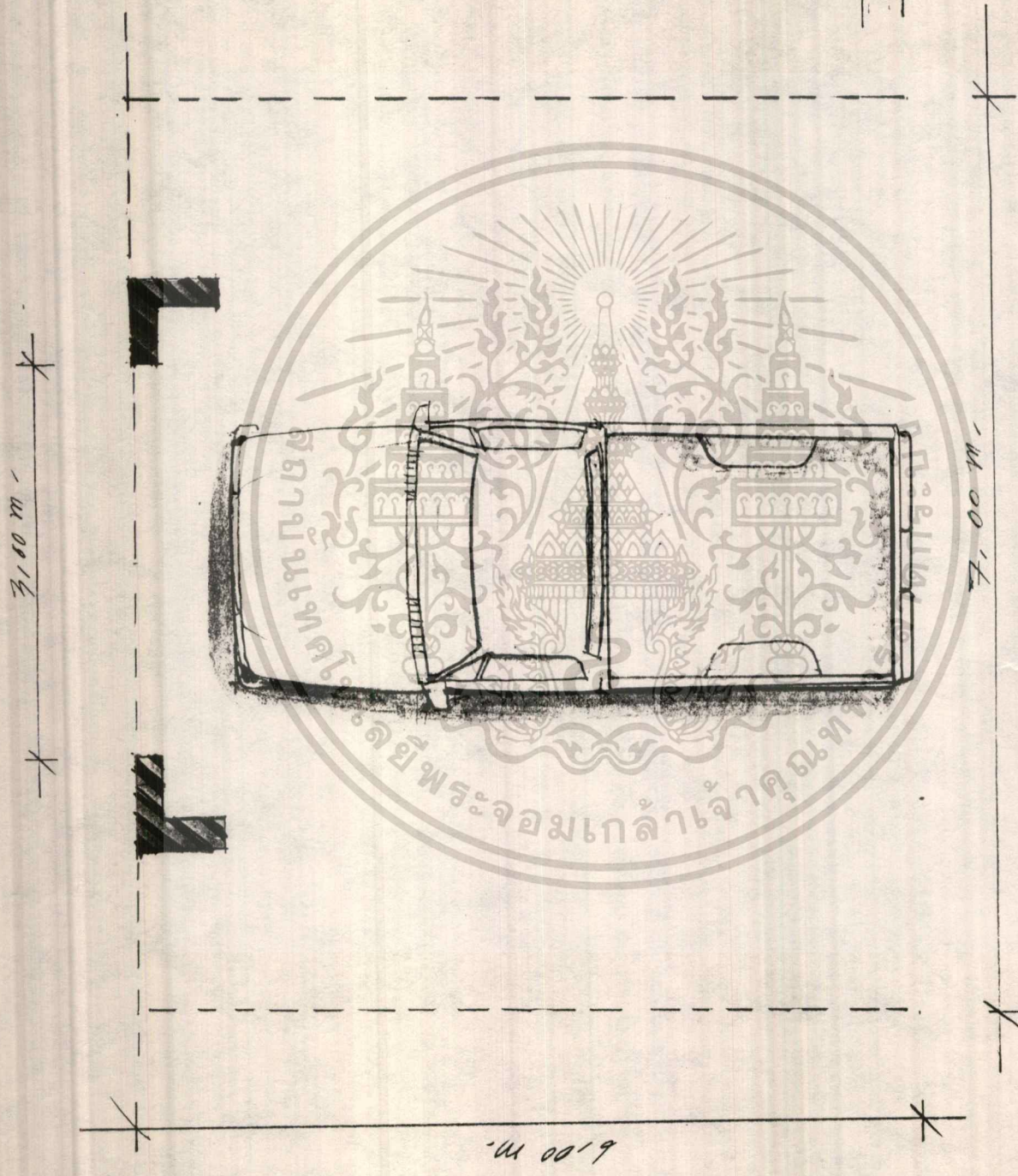
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



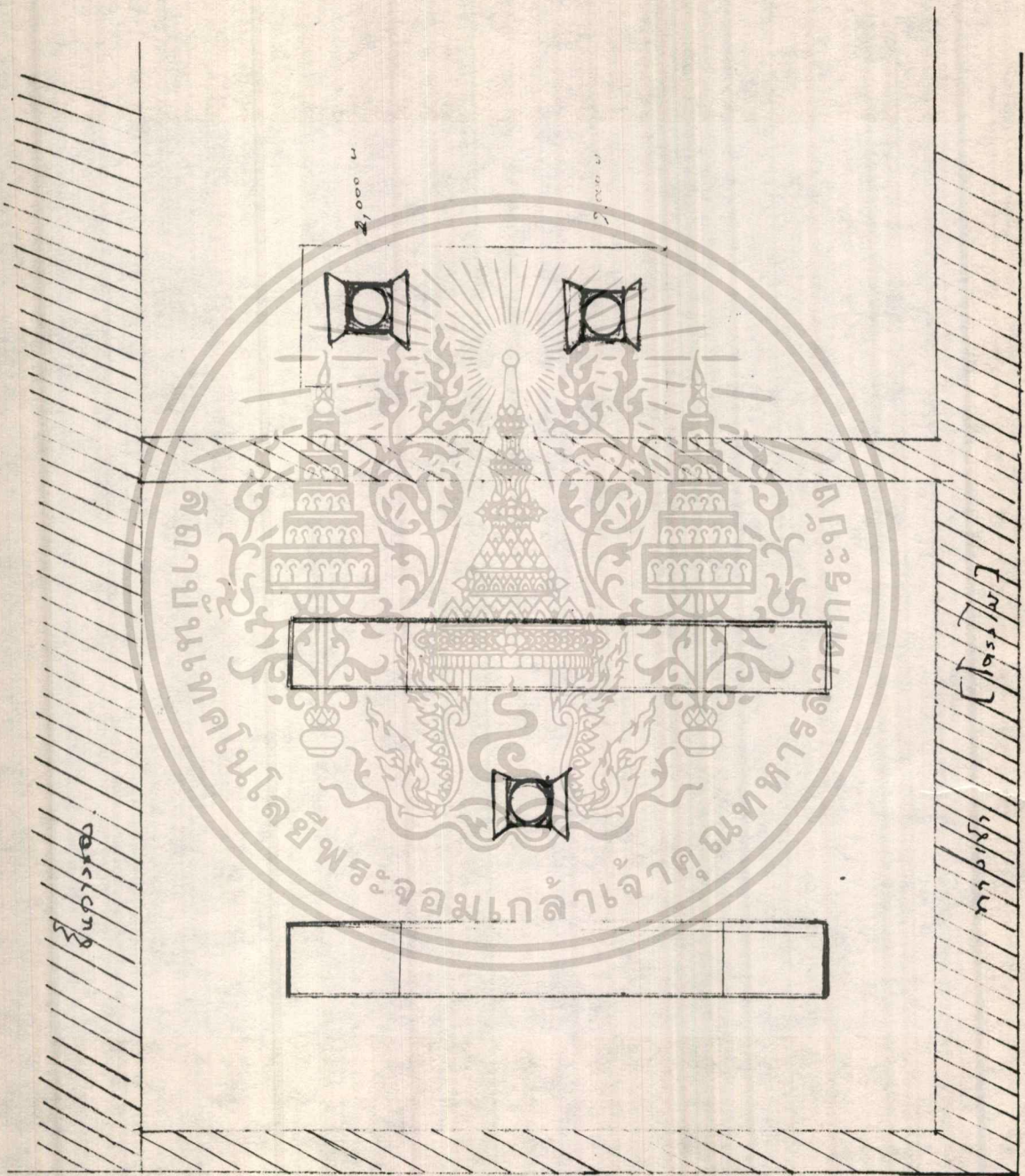
PLAN
SCALE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PLAN SCALE 1:50



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CALL SHEET

Producer วสันต์ วัฒนวิทย์ Date 8 - 1 - 96
 Production No. _____ Shooting Call 2
 Title 2 Director วสันต์
 Crew Report To _____
 Crew Call 8.30

SETS

1. ห้องประชุม
- 2.
3. ฝ่ายโฆษณา
- 4.
- 5.
- 6.

| Cast | Character | Ward | Set |
|--------------------|------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เดวิดชาย วัฒนวิทย์ | ดร. ชวน วัฒนวิทย์ ท่าอากาศยานดอนเมือง | | ห้องประชุม - ฝ้าขาว - เครื่องปรับอากาศ - สานผ้าเบาะ - เครื่องวัดอุณหภูมิ - ทีวี |
| <u>Doubles</u> | | | |
| <u>Extras</u> | | | |
| Smog | | | |

CREW CALLS

| | | |
|------------------------|------------|-----------------|
| Camera Oper. | สิทธีวัฒน์ | ดิเรก วรรณวิทย์ |
| Asst. Camera Oper. | | |
| Electrical Operators | | |
| Grips | | |
| Property Person | | |
| Makeup Person | | |
| Hairdressers | | |
| Sound Mixer | | |
| Boom Person | | |
| Cable Person | | |
| P.A. Operator | | |
| Camera Effects | | |
| Special Effects Person | | |
| Painter | | |
| Laborers | | |
| Drivers | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้เฉพาะในโครงการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่สามารถแก้ไขใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีการนำไปใช้

CALL SHEET

Producer วรลักษณ์ วัชรวัฒน์ Date 13-1-96
 Production No. _____ Shooting Call 3
 Title 3 Director วรลักษณ์
 Crew Report To _____
 Crew Call 8.30

SETS

1. ศูนย์รวม บริษัท บุนิธา ออโต้ เซลล์
- 2.
3. ทางเข้าหมู่บ้าน ชารารามณ์.
- 4.
- 5.
- 6.

| Cast | Character | Ward | Set |
|----------------|----------------------------|------|-------------------------------|
| พ่อ (เจ้าชวงก) | พ่อ ชุมิโศ | | - เต็มวงล้ออุปกรณ ทวอชโรด. |
| ลูก (น้องหน) | ลูก สติล ภาเว | | - plant form. |
| <u>Doubles</u> | ช่าง ช้างแปม กรณีบางแถว | | - พว 1000 + 500. |
| <u>Extras</u> | | | |

CREW CALLS

| | | |
|------------------------|--------------|------------|
| Camera Oper. | ศักดิ์ศักดิ์ | ดิษกรภรรยา |
| Asst. Camera Oper. | | |
| Electrical Operators | | |
| Grips | | |
| Property Person | | |
| Makeup Person | | |
| Hairdressers | | |
| Sound Mixer | | |
| Boom Person | | |
| Cable Person | | |
| P.A. Operator | | |
| Camera Effects | | |
| Special Effects Person | | |
| Painter | | |
| Laborers | | |
| Drivers | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินส่วนตัวของบริษัทฯ ห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ในที่อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ในที่อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

CALL SHEET

Producer วรลักษณ์ วัฒนศิริ Date 5 - 1 - 96
 Production No. _____ Shooting Call 1
 Title หี Director วรลักษณ์
 Crew Report To _____
 Crew Call 8 30 น

SETS

1. location ท้องถนน
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

| Cast | Character | Ward | Set |
|----------------|-----------|------|-----|
| snap shot | | | |
| <u>Doubles</u> | | | |
| <u>Extras</u> | | | |
| รถดับเพลิง | | | |

CREW CALLS

| | |
|------------------------|----------|
| Camera Oper. | วรลักษณ์ |
| Asst. Camera Oper. | |
| Electrical Operators | |
| Grips | |
| Property Person | |
| Makeup Person | |
| Hairdressers | |
| Sound Mixer | |
| Boom Person | |
| Cable Person | |
| P.A. Operator | |
| Camera Effects | |
| Special Effects Person | |
| Painter | |
| Laborers | |
| Drivers | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนจะมีความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิบัตร
 ไม่ควรนำข้อมูลไปใช้ในการค้าขายหรือบริการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต

ขั้น Post Production (Editing)

หลังจากส่งล้างฟิล์ม ก็ต้องผ่านกระบวนการ TRANSFER จากฟิล์ม ลงเป็นเทป โดยการตรวจงานถ่ายทำครั้งที่ 1 ใช้อุปกรณ์ที่ ช่อง 9 อสมท. เพื่อนำมาตัดต่อคร่าวๆ และจึงนำไป TRANSFER ที่กันตนาลงเป็นเทป BETA เพื่อนำมาตัดต่ออย่างสมบูรณ์ในเครื่องมีเดีย 100 ที่กาโม เอ้าส์

Version 1 : (Quick cut) ตัดกลับระหว่าง ปัญหา กับสาเหตุ (ท่อไอเสียรถวันดำ กับคนที่ต้องทนรับกับมลภาวะเป็นพิษ) แทรกภาพ negative ที่บุคคลที่ต้องรับอากาศเป็นพิษเพื่อสื่อให้เห็นถึงว่าอันตรายถึงแก่ชีวิตคุณแล้ว ถ้ายังคงสูดอากาศเช่นนี้ไปเรื่อยๆ

Version 2 ใช้การตัดกลับในช่วงแรกใช้ความยาว shot นาน และค่อย ๆ สั้นลงโดยตัดแทรกเหตุการณ์หลักคือเด็กนอนป่วยในโรงพยาบาล สลับกับ ภาพการสะสมฝุ่นควัน ให้กระชั้นขึ้น จนจบที่ภาพ Negative เพื่อสื่อว่าเด็กได้รับอันตรายถึงแก่ชีวิตแล้ว

Version 3 Dissolve เชื่อมแต่ละ shot ด้วยกันเพื่อให้ภาพ Smooth และดูโปร่ง ผ่อนคลายไม่อึดอัด และ Slow motion เพื่อเน้นอารมณ์ความสดใสของเด็กที่ต่างจาก 2 เรื่องแรกอย่างสิ้นเชิง

จากนั้นทำเสียงที่ห้องเสียง LUM MINARI โดยใช้เสียงบรรยายคือ คุณนิมิตร และเลือกเพลงมาใช้ให้ใกล้เคียงกับที่ต้องการ

บทที่ 6

สรุปปัญหาและเสนอแนะ

สรุปปัญหา

จากการทำงานซ้ำพเจ้าประสบปัญหา ดังนี้

1. การทำงานในกระบวนการต่างๆ บางครั้งเมื่อเราทำเพียงคนเดียว ก็อาจทำงานได้ไม่ทั่วถึง ซึ่งหลายครั้งที่การทำเองทุกอย่างนั้นทำให้เราไม่มองจุดเสียในงานที่เราทำหรืออาจจมอยู่กับปัญหา ความคิดของตนเองจนไม่สามารถพัฒนางานไปต่อได้
2. การกำกับภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ในด้านการกำกับภาพ มุมกล้อง ประสพกับข้อจำกัดของรถ และการถ่ายภาพให้ออกมามีคว้นดำไปในทิศทางที่ต้องการเป็นปัญหาที่ยังแก้ไขให้ออกมาได้ตามต้องการและดูดีสำหรับภาพยนตร์โฆษณาไม่ได้นัก

ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ โดยเฉพาะขั้นตอนหาแนวความคิดจะต้องมีความเข้าใจอย่างกระจ่างในดวงาน ซึ่งถ้าทำงานในขั้นตอนหาแนวความคิดหลักไม่ดีพอ ย่อมส่งผลถึงการทำงานในขั้นต่อๆ ไปได้
2. ในระหว่างปฏิบัติงาน เราควรเตรียมพร้อมและวางแผนการทำงานก่อนลงมือปฏิบัติจริง คาดเดาปัญหาที่จะต้องเกิดขึ้นเพื่อเตรียมการแก้ไขก่อน เช่นการย้ายสถานที่ การนัดหมาย การจราจรที่ติดขัด เป็นต้น เพราะการทำงาน





ภาคผนวก

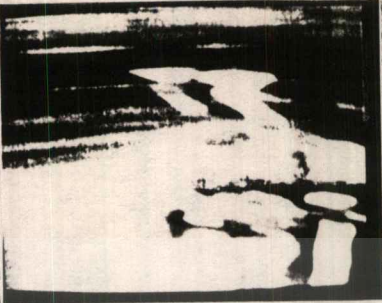

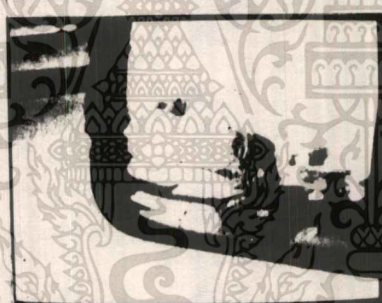




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

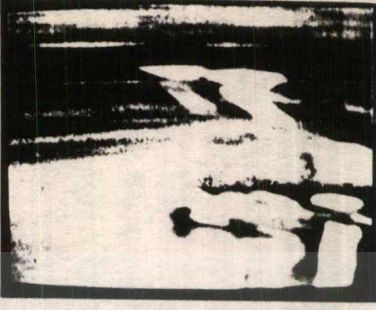



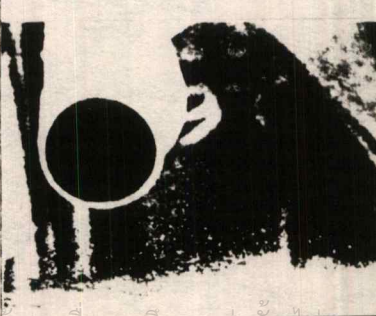
SHOOTING SCRIPT

TITLE 1

| VIDEO | | AUDIO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>1 Ms. ท่อไอเคียร์จาก out - in focus 2 sec</p> |  | <p>เสียงดนตรี</p> |
| <p>2 Ls. ถนนรถวิ่งวุ่นโคร เห็นแสงแดดจ้าจากอีกฝั่ง ถนน รถวิ่งเป็นฟิว 2 sec</p> |  | <p>ผู้... vo.</p> |
| <p>3 Ms. ห้ายรถกระบะวิ่ง ปล่อยควันฟุ้งตัดซ้าย - ขวา เฟรมออกไป 1 sec</p> |  | <p>บนท้องถนน</p> |
| <p>4 Cu. แม่ค้าเอามือเปิด ฉมวกเหม็นควัน 2 sec</p> |  | <p>cut</p> |

| VIDEO | | AUDIO |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 5. Ms swept pan รถที่ วิ่งบนถนนอย่างรวดเร็ว 0.5 sec. cut |  | เสียงดนตรี |
| 6. Ms รถกระบะวิ่งพุ่งเข้า กล้อง มีควันตลบ 1 sec. cut |  | เสียงดนตรี |
| 7 Ms ด้านข้างรถกระบะ วิ่งออกขวาเฟรมไป 1 sec cut |  | เสียงดนตรี |
| 8 Ms. รถเมลิวิ่งเข้าออก ข้ายเฟรมไป 1 sec. cut |  | vo. เจมา... |
| 9. Cu แพนตามคนบนรถ เมลิ่งปิดจมูก 2 sec. cut |  | vo. จากการเผาไหม้ไม่ สมบูรณ์ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| VIDEO | | AUDIO |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <p>10. Ms swept pan รถที่ วิ่งบนถนนดูวุ่นวาย 0.5 sec.</p> <p>cut</p> |  | เสียงดนตรี |
| <p>11. Cu ท่อไอเสียรถ ปล่อยควันดำ 1 sec.</p> <p>cut</p> |  | |
| <p>12. Ls รถเมลวิ่งออกจาก ป้ายเปิดให้เห็นเด็กเอา มือปิดจมูกเหม็นควัน 3 sec.</p> <p>cut</p> |  | vo. อันตราย... |
| <p>13. Cu. หน้าเด็กปิดจมูก เหม็นควัน 2 sec.</p> <p>cut</p> |  | vo. เกินกว่าร่างกายจะ รับได้ |
| <p>14. Cu ท่อไอเสียรถ ปล่อยควันดำ 1 sec.</p> <p>cut</p> |  | เสียงดนตรีเร้าใจ |


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

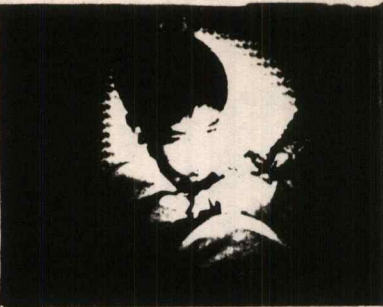
| VIDEO | | AUDIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 15. Cu แพนตามท่อไอ เสียรถปล่อยควัน 1 sec. cut |  | Vo. ขออากาศดีดี ให้ ปอดเกิด |
| 16. Ms ทำयरถกระบะวิ่ง ปล่อยควันตลบ 2 sec. dissolve |  | Vo. ด้วยการตรวจเช็ค สภาพเครื่องยนต์อยู่เสมอ |
| 17. Ms ภาพควันลอยเข้า ในเฟรมมิด Super : Logo โครงการเพื่อลมหายใจ เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย |  | Vo. โครงการเพื่อลมหายใจ เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย |

SHOOTING SCRIPT

TITLE 2

| VIDEO | | AUDIO |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Ls. เด็กชายนอนป่วย ใช้เครื่องช่วยหายใจ บรรยากาศสลัว 3 sec. cut |  | เสียงเครื่องช่วยหายใจ ดนตรีนำกลัว |
| 2. MS. เครื่องช่วยหายใจ 1 sec. cut |  | เสียงเครื่องช่วยหายใจ |
| 3. Ls - Ms slow Zoom เด็กนอนอยู่ที่เดิม 2.5 sec. cut |  | Vo. วันนี้ มีผู้ป่วยด้วยโรค ระบบทางเดินหายใจ |
| 4. Ls เด็กชายคนเดิม ยืนรอรถเมล์ เขามือปิด จมูกเหม็นควัน 1.5 sec. cut |  | Vo. จากการสะสม ฝุ่นบนท้องถนน |

| VIDEO | | AUDIO |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 5. Cu เด็กชายเอามือปิด จมูกเหม็นควันรถเมล์ 1.5 sec. cut |  | Vo. ถึง 9 แส่นราย เสียงดนตรีเน้นคำพูด |
| 6. MS slow zoom-in เด็กชายนอนป่วยที่เดิม 2 sec. cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |
| 7. Cu เส้นอัตราการเต้น ของหัวใจ 1 sec. cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |
| 8. Cu เครื่องช่วยหายใจ 1 sec. cut |  | เสียงเครื่องช่วยหายใจ |
| 9. Cu เส้นอัตราการเต้น ของหัวใจ 1 sec. cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |

| VIDEO | | AUDIO |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 10. Ms เด็กชายนอนป่วย ที่เดิม 1.5 sec. cut |  | Vo. ไม่มีใครหนีพ้น |
| 11. Cu ท่อไอเสียรถยนต์ 0.5 sec. cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |
| 12. Ms เครื่องช่วยหายใจ ชัยบั้งขึ้น 0.5 sec. cut |  | เสียงเครื่องช่วยหายใจ |
| 13. Cu ท่อไอเสียรถยนต์ ปล่องควัน 0.5 sec. cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |
| 14. Cu เส้นอัตราการเต้น ของหัวใจ 0.5 sec cut |  | เพลงทำนองน่ากลัว |






เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| VIDEO | | AUDIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 15. Ms - Cu slow zoom เด็กขายนอนซบซิดที่เดิม 2 sec. cut |  | Vo. แต่จะเกิดกับใครก่อน เท่านั้น |
| 16. Cu เด็กชายเอามือปิด จมูกเหม็นควัน 3 sec. cut |  | Vo. คุณแก้ไขได้ด้วยการ ตรวจเช็คเครื่องยนต์อยู่ เสมอ |
| 17. Cu เครื่องช่วยหายใจ เป็น Bg ขึ้น Logo โครงการเพื่อลมหายใจ เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย |  | Vo. โครงการเพื่อลมหายใจ เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย |

SHOOTING SCRIPT

TITLE 3

| VIDEO | | AUDIO |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>1. MS ด้านหน้ารถกระบะ ถอยเข้ามา 3 sec. dissolve</p> |  | <p>ดนตรีสดโต</p> |
| <p>2. MS ช่างเข้ามาตรวจ เครื่องยนต์ 2.5 sec. dissolve</p> |  | <p>Vo. กรุงเทพฯ วันนี้</p> |
| <p>3. Cu หน้าพ่อยิ้มแย้ม 2 sec. dissolve</p> |  | <p>Vo. รอดการช่วยเหลือจาก คุณอยู่</p> |
| <p>4. Ms ทิวลง เห็นช่าง กำลังเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง 2.5 sec dissolve</p> |  | <p>Vo. ช่วยกันตรวจเช็คสภาพ เครื่องยนต์อยู่เสมอ</p> |

| VIDEO | | AUDIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>5. Cu. ทิวลงจากพ่อลงมา เห็นลูกยื่นมองข้างยิ้มแยม</p> <p>2.5 sec.</p> <p>dissolve</p> |  | <p>ดนตรีสดใส</p> |
| <p>6. Ls พ่อขับรถออกจาก ศูนย์ ลูกนั่งอยู่ข้างๆ</p> <p>2 sec.</p> <p>dissolve</p> |  | <p>Vo. คุณเป็นกำลังสำคัญ</p> |
| <p>7. Cu หน้าด้านข้างพ่อขับ รถยิ้มอย่างภูมิใจ</p> <p>2 sec.</p> <p>dissolve</p> |  | <p>Vo. ในการสร้างคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น</p> |
| <p>8. Cu หน้าลูกยิ้มสดใส</p> <p>2.5 sec</p> <p>dissolve</p> |  | <p>Vo. เพื่อคนที่คุณรักและตัว คุณเอง</p> |
| <p>9. Ls ทำรถไม่มีควัน ขับผ่านถนนร่มรื่น</p> <p>2 sec.</p> <p>dissolve</p> |  | <p>ดนตรีสดใส</p> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| VIDEO | | AUDIO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>10. ด้านหน้ารถเห็นพ่อและลูกเป็น Bg. ขึ้น Logo โครงการเพื่อลมหายใจเพื่อชีวิตที่ปลอดภัย</p> |  | <p>Vo. โครงการเพื่อลมหายใจเพื่อชีวิตที่ปลอดภัย</p> |



บรรณานุกรม

หนังสือชุดโลกสีเขียว , อากาศ , มูลนิธิโลกสีเขียว , บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้งกรุ๊ป
นิวัต วงศ์พรหมปรีดา , โฆษณาอย่างไรจนใจผู้ซื้อ , T.P. Print , มิถุนายน 2536
ปก กุล เลข กุล , 4 มิติ .

สารนิพนธ์

สุจิตรา รัตนกรกช , การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมตั้งแต่พ.ศ. 2519-2531

สารนิพนธ์วารสารบัณฑิต สาขาวิชา โฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2532

โสพิณ อมรจิตรานนท์ , ผลของการเสนอความน่ากลัว การให้คำแนะนำอย่างละเอียด

โดยใช้วิดีโอทัศน์และการให้เอกสารแนะนำต่อความเชื่อด้านสุขภาพ

สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์ , การปฏิบัติงานภาพยนตร์ชั้นสูง

เอกสารประกอบการสอน

กรมควบคุมมลพิษ , รายงานประจำปี 2536 - 2537