

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับอุปกรณ์ก่อสร้าง ZEBRA



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2538

เลขหม.....

เลขทะเบียน..... 26760

วัน, เดือน, ปี 17 มี.ค. 2540

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ผู้มีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ  | 1    |
| คำนำ  | 4    |
| กิตติกรรมประกาศ   | 5    |
| อนุมติผล  | 7    |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>   | 9    |
| ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา                                   | 10   |
| ขอบเขตโครงการ   | 20   |
| แนวทางการศึกษาและวิจัย                                      | 25   |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ   | 25   |
| ความเป็นไปได้ของโครงการ                                     | 26   |
| <b>บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล</b>                    |      |
| 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์                                | 27   |
| 2.1.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์                                    | 28   |
| 2.1.2 ลักษณะและประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์                   | 29   |
| 2.1.3 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน                   | 45   |
| 2.1.4 เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อบรรจุภัณฑ์   | 49   |
| 2.2 ข้อมูลทางด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย                    |      |
| 2.2.1 ขนาดและแนวโน้มของตลาด                                 | 99   |
| 2.2.2 สินค้าคู่แข่ง   | 109  |
| 2.2.3 ลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์                   | 166  |
| 2.2.4 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น | 167  |
| 2.2.5 สถานที่จัดจำหน่ายและลักษณะการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์   | 186  |
| 2.3 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภค                          |      |
| 2.3.1 ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย                                | 188  |
| 2.3.2 ความต้องการผู้บริโภค                                  | 189  |

|   |     |
|---|-----|
| 2.4 การวิเคราะห์วัสดุในการผลิตและระบบการพิมพ์   |     |
| 2.4.1 การวิเคราะห์วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์      | 195 |
| 2.4.2 การวิเคราะห์ระบบการพิมพ์                  | 199 |
| <b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</b>                |     |
| 3.1 DESIGN PLANNING                             | 202 |
| 3.2 การเลือกรูปแบบ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์       | 206 |
| 3.3 การเลือกรูปแบบกราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์          | 228 |
| 3.4 การพัฒนาผลงานชิ้นสำเร็จ                     |     |
| 3.4.1 การนำเสนอผลงานสำเร็จชิ้นแบบร่าง           | 235 |
| 3.4.2 การนำเสนอผลงานชิ้นสำเร็จจริง              | 244 |
| <b>บทที่ 4 การนำเสนอผลงานชิ้นสำเร็จจริง</b>     |     |
| 4.1 ภาพถ่ายภาพจริงหรือหุ่นจำลอง                 | 264 |
| 4.2 ภาพถ่ายย่อ แผ่นเสนองาน และแบบแสดงรายละเอียด | 286 |
| <b>บทที่ 5 บทสรุป</b>                           |     |
| 5.1 สรุปผลการออกแบบ                             | 306 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ                     | 306 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา                       | 307 |
| <b>บรรณานุกรม</b>                               | 308 |
| <b>ประวัติการศึกษา</b>                          | 329 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

|                   |   |
|-------------------|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับอุปกรณ์กอล์ฟ<br>ตรา ZEBRA |
| นักศึกษา          | นางสาวประณดา เกตุชาติ   |
| ภาควิชา           | ศิลปอุตสาหกรรม  |
| ปีการศึกษา        | 2538  |

ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กีฬาพลา ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีรูปแบบทันสมัย โดยผลิตภัณฑ์หลักของ ZEBRA คือ ผลิตภัณฑ์ที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ชนิด ( IRON COVER, HEAD COVER, PUTTER COVER ) และถุงมือกอล์ฟ ซึ่งทั้งนี้ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของ ZEBRA ( นอกจากที่ได้กล่าวถึงข้างต้น ) ต่างก็เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นด้านคุณภาพ ด้วยวัสดุที่ได้คัดสรรอย่างดี และรูปแบบที่ได้รับการออกแบบเพื่อให้ทันสมัย

ผลิตภัณฑ์ของ ZEBRA แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ คือ

1. อุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม ได้แก่
  - ถุงมือกอล์ฟ ที่เสียบที ( TEE HOLDER ) ที่ ลูกกอล์ฟ และที่ซ่อมกรีน
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกซ้อม ได้แก่
  - ชุดซ้อมวงสวิง หลุมยางซ้อม แผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก และลูกกอล์ฟซ้อม
3. อุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการดูแลรักษา ได้แก่
  - ที่หุ้มไม้เหล็ก ที่หุ้มพัตเตอร์ ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ แปรงทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ น้ำมันขัดผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ และผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กอล์ฟตรา ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมภาพพจน์อันดีแก่สินค้า เพื่อให้เหมาะสมกับราคา อันจะทำให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับ และการจดจำที่ดีต่อสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีเป็นนโยบายหนึ่งที่จะส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีแก่สินค้าได้ ดังนั้นจึงทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามเงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์ โดยศึกษาจากปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

### 1. ปัญหาเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์

- 1.1 ปัญหาส่วนใหญ่มักเกิดกับผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยหนัง ซึ่งหาก ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมจะทำให้เกิดรอยขีดข่วน และสกปรกได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกจากที่ทำด้วยหนัง เป็นผลิตภัณฑ์ที่หากไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม จะทำให้เกิดการกระทบกระแทกกันจนทำให้เกิดรอยขึ้นได้ ( กรณีนี้อาจเกิดกับ ลูกกอล์ฟ, ชุดซ้อมวงสวิง ) หรือเกิดการหกปนเปื้อน และปะปนกันระหว่างผลิตภัณฑ์ ( กรณีนี้อาจเกิดกับน้ำมันขัด และ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวมกันเป็นชุด )

## 2. ปัญหาด้านการบรรจุ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ ZEBRA บางชนิด เช่น ที่หุ้มพัดเตอร์ และที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่แท้จริง ดังนั้นเมื่อจัดจำหน่ายจึงบรรจุลงในถุงพลาสติกใสซึ่งมีขนาดไม่เหมาะสม และมีได้ระบุนรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า ซึ่งนอกจากจะทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการเสียหายแล้ว ยังทำให้เสียภาพพจน์ของสินค้าอีกด้วย

## 3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย

- 3.1 บรรจุภัณฑ์เดิมของผลิตภัณฑ์ยังมีรูปแบบที่กระจัดกระจาย ไม่มี CORPORATE ร่วมที่จะทำให้เกิดภาพพจน์ที่โดดเด่นขณะจัดจำหน่ายจนสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- 3.2 ผลิตภัณฑ์บางชนิดที่เป็นประเภทเดียวกัน สามารถรวมกันเพื่อเป็นของขวัญได้ แต่การจัดจำหน่ายในปัจจุบันยังขายแยกชิ้น โดยไม่มีการจัดรวมกันเพื่อดึงดูดความสนใจ และส่งเสริมการขายให้ได้มากขึ้น

## 4. ปัญหาด้านความงาม

- 4.1 สินค้าของ ZEBRA เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง แต่บรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังมีรูปแบบที่ไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์ และภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้าอันจะทำให้เกิดความต้องตา ต้องใจจนนำไปสู่การซื้อของผู้บริโภคได้
- 4.2 สินค้าของ ZEBRA มีหลายชนิด โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่มี CORPORATE ร่วมที่เด่นชัดพอที่จะสร้างความประทับใจ และการจดจำที่ดีจากผู้บริโภคได้

จากปัญหาดังกล่าว จึงได้แก้ปัญหาโดยดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองเงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จาก
  - 1.1 การขีดข่วน และการกระทบกระแทก
  - 1.2 การหลุดหล่น อันเกิดจากการเคลื่อนย้ายและขนส่ง
2. มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
3. มีความเป็น CORPORATE IDENTITY และสามารถส่งเสริมภาพพจน์อันดีของสินค้าได้
4. สามารถ DISPLAY ได้โดยสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี
5. มีการระบุรายละเอียดที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์
6. มีความสอดคล้องระหว่างนโยบายการตลาดของบริษัทกับการผลิต และการพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลสรุปวิเคราะห์การออกแบบ

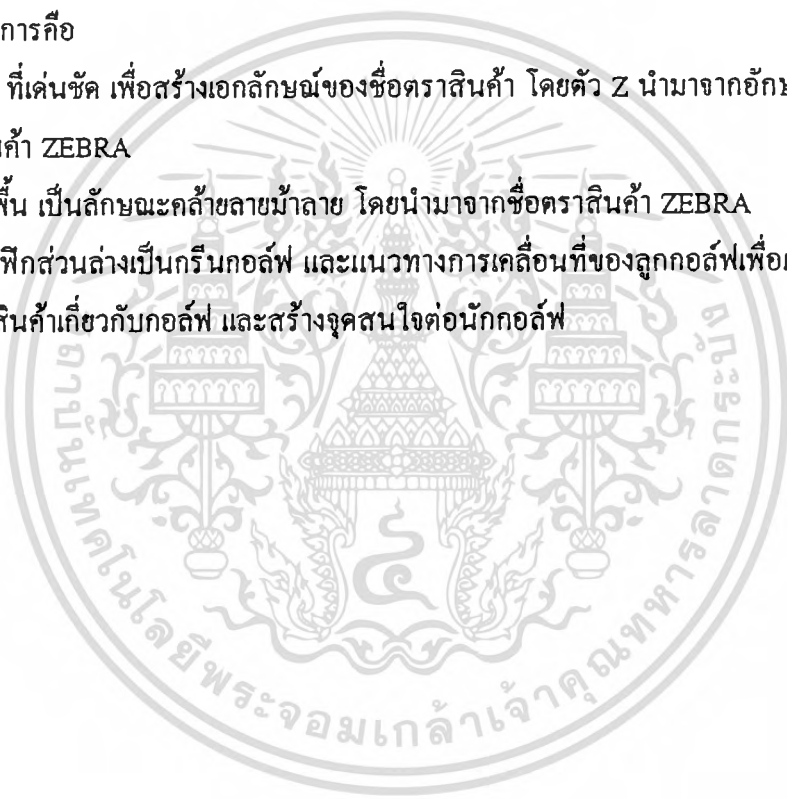
### 1. ทางด้านโครงสร้าง

- 1.1 บรรจุภัณฑ์สามารถ DISPLAY ได้อย่างน่าดึงดูดใจ
- 1.2 บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์ด้วยโครงสร้างที่แปลกตา
- 1.3 บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้เป็นของขวัญได้
- 1.4 วัสดุที่ใช้คือกระดาษการ์ดซึ่งมีความทนทานและความสามารถในการพิมพ์ที่เหมาะสม
- 1.5 ระบบการพิมพ์ใช้ระบบ OFFSET

### 2. ทางด้านกราฟฟิก

รูปแบบกราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นจะเป็น CORPORATE กันทั้งหมด โดยกราฟฟิกที่ใช้มีจุดเด่น 3 ประการคือ

1. มีตัว Z ที่เด่นชัด เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของชื่อตราสินค้า โดยตัว Z นำมาจากอักษรตัวแรกของชื่อตราสินค้า ZEBRA
2. มีส่วนพื้น เป็นลักษณะคล้ายลายม้าลาย โดยนำมาจากชื่อตราสินค้า ZEBRA
3. มีกราฟฟิกส่วนล่างเป็นกรีนกอล์ฟ และแนวทางการเคลื่อนที่ของลูกกอล์ฟเพื่อเน้นลักษณะความเป็นสินค้าเกี่ยวกับกอล์ฟ และสร้างจุดสนใจต่อนักกอล์ฟ



## คำนำ

ปัจจุบัน กอล์ฟเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมจากประชาชนมากขึ้น ทั้งนี้กลุ่มที่เล่นกีฬา กอล์ฟนั้น มิได้จำกัดอยู่เฉพาะบุคคลในวงสังคมชั้นสูง หรือบุคคลที่มีฐานะทางการเงินร่ำรวยมาก ดังเช่นแต่ก่อนเท่านั้น หากมีการขยายตัวของกลุ่มนักเล่นกอล์ฟ ไปยังประชาชนระดับกลางทั่วไป ทำให้มีจำนวนผู้เล่นและผู้ที่สนใจในกีฬากอล์ฟเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การแข่งขันทางการ ตลาดของอุปกรณ์สำหรับกีฬาอล์ฟมีสูง (ตลาดในปัจจุบัน มีทั้งสินค้าที่ผลิตในประเทศ และ สินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ)

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์นี้ ต้องการพัฒนารูปลักษณ์ ของ บริษัท กริฟเมท จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบรรดาบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาอล์ฟในประเทศ โดยผลิตสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า ZEBRA

การแบ่งสัดส่วนทางการตลาดของสินค้าประเภทนี้ในปัจจุบัน มีการแบ่งเป็นสัดส่วนย่อยๆหลายส่วน โดยยังไม่มีผู้นำทางการตลาดที่ชัดเจน ดังนั้นบริษัท กริฟเมท จำกัด จึงมีเป้าหมายหลักคือ การเพิ่มยอดขายสินค้า และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำทางการตลาดในที่สุด

การพัฒนารูปลักษณ์ เป็นกลยุทธ์สำคัญประการหนึ่ง ที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริม นโยบายการจำหน่ายของบริษัทให้มียอดขายสูงขึ้น เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี ( Brand Image ) เพื่อให้ได้ผลสืบเนื่องคือ ธุรกิจสามารถสร้างตลาดและกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ( หรืออาจเรียกได้ว่า ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อตราผลิตภัณฑ์มากขึ้น ) และยังเป็นการยกระดับ สินค้าให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน สินค้าประเภทนี้ของไทย ยังขาดเอกลักษณ์

ความน่าเชื่อถือ และการเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้บริโภค การพัฒนารูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ZEBRA นี้ จึงต้องใช้ความรู้ด้าน โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ผสมผสาน เข้ากับความงาม และประโยชน์ใช้สอย ( Function ) บนพื้นฐานของการตลาดที่ดีเยี่ยม เพื่อให้สินค้านั้นเป็นที่ต้องการและเชื่อถือของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายสินค้าสูงขึ้นตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้

## กิติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาแนะนำ อันเป็นประโยชน์อย่างมาก ทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

- ขอขอบพระคุณ อาจารย์อรสา จิริภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับคำสอนแนะนำ และให้การปรึกษา ในเรื่องการจัดระบบความคิด การจัดลำดับการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งถือเป็นการปลูกฝังพื้นฐานที่ดีให้กับข้าพเจ้า ในการทำงานต่อไปในอนาคต
- ขอขอบพระคุณ อาจารย์สมชัย อาจารย์ชาลิน อาจารย์นภาวรณ สำหรับคำแนะนำในการออกแบบ และเกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ เพื่อให้ข้าพเจ้าได้นำมาใช้ในการพัฒนาการออกแบบให้ดีขึ้น
- ขอขอบคุณ คุณสมยศ ธาระเลิศ ( PRODUCTION SUPERVISOR ) และ คุณชัชวาลย์ วีระโชติไกร ( MARKETING CORDINATOR ) บริษัท กริพเมท จำกัด สำหรับการให้ข้อมูลและการช่วยเหลือด้านต่างๆเป็นอย่างดี
- ขอขอบคุณ พนักงานขาย แผนกกีฬากอล์ฟ ห้าง เซ็นทรัล สาขา ลาดพร้าว สำหรับความช่วยเหลือที่ดีมากตลอดมา
- ขอขอบคุณ ผู้ดูแลสนามกอล์ฟทุกๆสนามที่ได้ให้คำแนะนำ และ ความช่วยเหลือดูแลด้านการสำรวจทุกครั้ง
- ขอขอบคุณ ท่านนักกอล์ฟทุกท่านที่ให้ความสนใจและความร่วมมือพร้อมทั้งให้คำแนะนำที่ดียิ่งในการสำรวจข้อมูล

## กิติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ที่คณะสลับทที่บ้าน ทำให้รู้สึกประทับใจบุคคลที่บ้าน และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาที่ดี จนทำให้วิทยานิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

- ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ ผู้เป็นท่านนายทุนสนับสนุนทั้งด้านกำลังใจ กำลังทรัพย์ และคำแนะนำที่ดีที่สุดในทุกเวลา
- ขอขอบพระคุณ คุณแม่ ผู้คอยดูแลช่วยเหลืออย่างสุดใจ สำหรับทุกๆ เรื่อง
- ขอขอบพระคุณ ป้าเนียร ตุงคม พี่อุ้ม พี่อ้อม อาเล็ก และ ป้าลุงน้ำอาทุกคน ที่คอยให้กำลังใจและคอยช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา
- ขอขอบคุณ พี่โจ ผู้เป็นสุดยอดพี่ชาย ที่คอยส่งกำลังใจ และความดีใจมาให้อยู่เสมอ
- ขอขอบคุณ ป้อม เพื่อนเก่าผู้คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจอย่างใกล้ชิด
- ขอขอบคุณ รัตน์ ด็ก อี๋ นุช วาน หัต เพื่อนเก่าที่มาช่วยเหลือและให้กำลังใจทุกครั้งที่ดีตกอยู่ในภาวะเหนื่อยยาก
- ขอขอบคุณ เจด มิตรขามมีและขามยาก
- ขอขอบคุณ เพลิน ผู้ให้คำปรึกษาและกำลังใจทางโทรศัพท์และตอนเจอกันทุกครั้ง
- ขอขอบคุณ กิ อู๋ นุช ต้อง เลิศหญิง สำหรับคำแนะนำ กำลังใจ และความบันเทิงที่มอบให้
- ขอขอบคุณ น้องแจ้ น้องป๊อด น้องก้ำ และน้องเปรม สำหรับความช่วยเหลือที่ดี ขอบใจมาก
- ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำที่ดีตลอดมาจนทำให้ข้าพเจ้าสามารถทำวิทยานิพนธ์ลุล่วงไปได้ด้วยดี
- ขอขอบคุณมาก

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



.....  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

..... ประธานคณะกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
( อาจารย์ อรสา จิรภิญโญ )

บริษัท กริปเมท จำกัด GRIPMATE CO., LTD.

770/172 -174 ซอยกรุงธนบุรี 6 ถนนกรุงธนบุรี

เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

19 พฤษภาคม 2538

เรื่อง สนับสนุนโครงการ

เรียน คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

เนื่องจาก นางสาว ประชญา เกตุชาติ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มีความประสงค์ที่จะทำการศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับ โครงการออกแบบและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ สำหรับ Golf Accessories ตรา ZEBRA ไปทำวิทยานิพนธ์

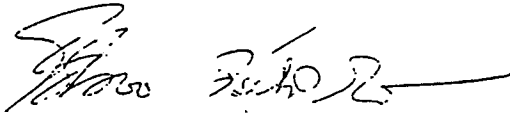
โครงการดังกล่าวนี้จะเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการหีบห่อ และการบรรจุให้ดีขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีโครงการที่จะปรับปรุงอยู่แล้ว จึงมีความยินดีที่จะสนับสนุนโครงการนี้ โดยให้ข้อมูลรายละเอียด และความช่วยเหลือต่างๆ นำไปทำการวิเคราะห์ ออกแบบ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ลุล่วงไปด้วยดี อันจะก่อให้เกิดประโยชน์กับทางบริษัทฯ และทางด้านการศึกษาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อเห็นสมควรพิจารณาและยินดี สนับสนุนโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

  
นายสมยศ ธาระเลิศ

PRODUCTION SUPERVISOR

  
นายชวัลย์ วีระโชติไกร

MARKETING CO-ORDINATOR



## บทที่ 1 บทนำ

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ขอบเขตของโครงการ

แนวทางการศึกษาและวิจัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทนำ

ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กีฬาจากอัลฟ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท กริพเมท จำกัด และจัดจำหน่ายภายในประเทศ บริษัทได้ผลิตสินค้าประเภทนี้ออกสู่ตลาดเมื่อประมาณสองปีที่ผ่านมา

การที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำสินค้ากลุ่มนี้ให้เข้าถึงผู้บริโภค จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลด้านการตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างละเอียด โดยกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลักของบริษัท คือบุคคลที่อยู่ในวัยทำงาน อายุประมาณ 35-60 ปี มีฐานะทางการเงินค่อนข้างดีถึงดีมาก

ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กีฬาจากอัลฟ์ ZEBRA ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์มีดังนี้

1. ถุงมือกอล์ฟ
2. ที่หุ้มชุดไม้กอล์ฟประเภทต่างๆดังนี้
  - ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก ( IRON COVER )
  - ที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER )
  - ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER )
3. ที่เสียบที ( TEE HOLDER )
4. ลูกกอล์ฟ
5. หลุมขังซ้อม
6. ชุดซ้อมวงสวิง

นอกจากนี้บริษัท กริพเมท จำกัด ยังมีนโยบายส่งเสริมการขายโดยการจัดรวมผลิตภัณฑ์เป็นชุด เพื่อความสะดวกในการจัดซื้อของผู้บริโภค ทั้งการซื้อเพื่อใช้เอง หรือซื้อเพื่อมอบเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ โดยชุดรวมผลิตภัณฑ์ มี 4 ชุด ดังนี้

1. ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม
2. ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม
3. ชุดอุปกรณ์ในการดูแลรักษา
4. ชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ประเภท

ลักษณะการวางจำหน่าย จะวางขายอยู่บนชั้นวางสินค้าแผนกเครื่องกีฬา ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป สินค้าคู่แข่ง สินค้าที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ตรา GRAHAM WILSON

สินค้าที่ใช้ตราของบริษัทต่างประเทศ ได้แก่ตรา FOOT JOY PRO KENNEX

MISUNO CASTLE BAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า


## ปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหา

วิเคราะห์โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 ประเภท คือ

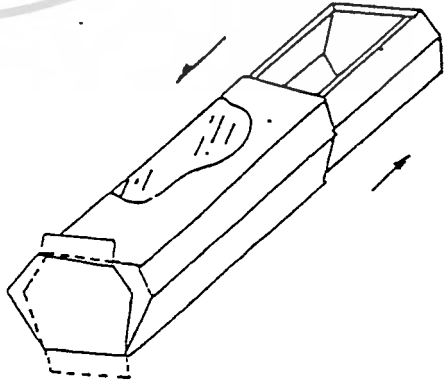
1. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่เดิม และมีบรรจุภัณฑ์ อันได้แก่ ถุงมือกอล์ฟ , ที่ใส่ชุดไม้เหล็ก ( IRON COVER ) , ที่เสียบที ( TEE HOLDER )
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่เดิม และยังไม่มบรรจุภัณฑ์ อันได้แก่ ที่ใส่พัตเตอร์ ( PUTTER COVER ) , ที่ใส่หัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER ) , ลูกกอล์ฟ
3. ผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะจัดจำหน่าย และยังไม่มบรรจุภัณฑ์ อันได้แก่ หลุมยางซ้อม ( RUBBER HOLD CUP ) , ชุดซ้อมวงสวิง
4. ชุดรวมผลิตภัณฑ์ อันได้แก่
  - 4.1 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม
  - 4.2 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม
  - 4.3 ชุดอุปกรณ์ดูแลรักษา
  - 4.4 ชุดรวมที่ใส่หัวไม้ทั้ง 3 ประเภท
1. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่เดิม และมีบรรจุภัณฑ์
  - 1.1 ถุงมือกอล์ฟ ( ถุงมือหนัง และ ถุงมือผ้า )

| ปัญหา   | แนวทางการแก้ปัญหา   |
|---|---|
| 1. ด้านการส่งเสริมการขายและการสื่อความหมาย<br>1.1 บรรจุภัณฑ์เดิมของถุงมือหนังและถุงมือผ้า เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีตัวสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือทำด้วยวัสดุชนิดใด ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและหือปผิดได้ | 1.1 ออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ โดยมีแนวทางดังนี้ --<br>- มีข้อความและหรือสัญลักษณ์่างชี้ว่าเป็นถุงมือหนังหรือถุงมือผ้า โดยวางคำเหล่านี้ในตำแหน่งเดียวกัน เพื่อความเป็นระเบียบและง่ายต่อการสังเกต |

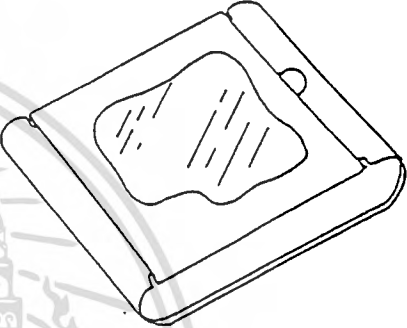
| ปัญหา   | แนวทางการแก้ปัญหา   |
|---|---|
| <p>1.2 บรรจุภัณฑ์เดิมของถุงมือกอล์ฟ เป็น บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีตัวสื่อความหมาย อย่างชัดเจนว่าเป็นถุงมือข้างซ้ายหรือ ข้างขวา ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความ ไม่สะดวกในการเลือกซื้อ</p> | <p>1.2 ออกแบบกราฟฟิกบนตัวบรรจุภัณฑ์ โดยมีแนวทางดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อความหรือสัญลักษณ์บ่งชี้อย่าง ชัดเจน แสดงว่าเป็นถุงมือข้างหรือ ขวา โดยอาจมีการออกแบบเป็นสัญลักษณ์ที่แตกต่างกันของถุงมือข้าง ซ้ายและขวาเพื่ออำนวยความสะดวก</li> </ul> |
| <p>1.3 กราฟฟิกโดยรวมและ โดยเฉพาะส่วนที่เป็น ตรา ZEBRA ไม่มีความ เป็น Corporate Identity กัน ทำให้สินค้า ขาดความน่าเชื่อถือและไม่สามารถสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภค</p>      | <p>1.3 การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ โดย - เฉพาะ ชี้อ ZEBRA ควร มี รูปแบบเหมือนกันและมีการวางใน ตำแหน่งเดียวกันเพื่อสร้าง Corporate Identity และสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อ ผลิตภัณฑ์</p>   |
| <p>1.4 บรรจุภัณฑ์เดิมของถุงมือกอล์ฟยังขาดการ ระบุที่ชัดเจนถึงขนาดของผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ ภายใน</p>   | <p>1.4 ออกแบบโดยเน้นข้อความที่บ่งบอก ขนาดของถุงมือ ซึ่งอาจทำได้โดย จัดวางตัวอักษรบอกขนาดตาม Background ที่มีแถบสีแตกต่างและ โดดเด่นจากสีพื้นของบรรจุภัณฑ์ หรือออกแบบข้อความบอกขนาดที่มี ขนาดและความหนาที่มองเห็นได้ ชัดเจน</p>  |
| <p>1.5 กราฟฟิกและการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ยังมองดูแล้วขาดความน่าสนใจและขาด - ลักษณะของความเป็นสินค้าระดับสากล</p>   | <p>1.5 วิเคราะห์หาสี องค์ประกอบ และ การจัดวาง ให้เหมาะสมกับประ - ภาพผลิตภัณฑ์ และพฤติกรรมของ ผู้บริโภค เพื่อการสื่อความหมาย และความเป็นสากลได้ดียิ่งขึ้น</p>  |

| ปัญหา  | แนวทางการแก้ปัญหา  |
|--|--|
| <p>1.6 บรรจุกัณฑ์เดิม ไม่มีส่วนแสดง Bar Code ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน</p> | <p>1.6 ออกแบบใหม่ให้มีส่วนที่แสดง Bar Code เพื่อสนองต่อการตรวจนับของห้างสรรพสินค้าโดยทั่วไป</p>  |


1.2 ที่ใส่ชุดไม้เหล็ก ( IRON COVER )

| ปัญหา  | แนวทางการแก้ปัญหา  |
|--|--|
| <p>1. ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์</p> <p>1.1 ระบบการปิดล็อกของตัวบรรจุภัณฑ์ยังไม่หนาแน่นเท่าที่ควร สินค้าอาจเกิดปัญหาผลิตภัณฑ์ภายในร่วงลงขณะขนส่ง</p> | <p>1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบโครงสร้างที่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ทั้งขณะขนส่งและจัดจำหน่าย</p>  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



| ปัญหา  | แนวทางการแก้ปัญหา  |
|--|--|
| <p>2. ด้านการส่งเสริมการขายและการสื่อความหมาย</p> <p>2.1 ลักษณะโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์เดิมเป็นพลาสติกแบบ Flexible ซึ่งทำให้องค์แล้วไม่สามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในเท่าที่ควร</p> | <p>2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีโครงสร้างที่น่าสนใจ มีรูปทรงที่แน่นอน มีลักษณะแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทั่วไป</p>    |
| <p>2.2 บรรจุภัณฑ์ขาดกราฟฟิกส่วน LOGO ของสินค้า ซึ่งทำให้สินค้าขาดความน่าเชื่อถือ ไม่สามารถสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ซื้อ และไม่แสดงถึงลักษณะของสินค้าสากล</p>                               | <p>2.2 - จัดวางตำแหน่ง LOGO ของสินค้าให้เหมาะสมเพื่อสร้างเอกลักษณ์และภาพพจน์ที่ดีต่อตัวสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์หาสี และการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ( ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมักมีโลกทัศน์ที่ค่อนข้างกว้างไกล )</li> </ul> |
| <p>2.3 บรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีกราฟฟิกหรือข้อความสื่อความหมายแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน มีข้อสงสัยเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์</p>                                | <p>2.3 ออกแบบกราฟฟิก โดยอาจใช้สัญลักษณ์ ใช้รูปหรือกราฟฟิก ประกอบคำอธิบาย เพื่อบ่งบอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างน่าสนใจ</p>  |

## 1.3 ที่เสียบที ( TEE HOLDER )

| ปัญหา  | แนวทางการแก้ปัญหา  |
|--|--|
| <p>1. ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์</p> <p>1.1 บรรจุภัณฑ์เดิมยังไม่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในได้ดีเท่าที่ควร เนื่องจากเป็นกล่องพลาสติกใสแบบไม่แข็งนัก ระบบล็อกปิด เปิด ด้านบน ไม่มีการล็อกที่ดี ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถหลุดหล่นออกมา เสียหายได้</p>    | <p>1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบโครงสร้างที่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งขณะขนส่ง และจัดจำหน่าย</p>           |
| <p>2. ด้านการส่งเสริมการขายและการสื่อความหมาย</p> <p>2.1 บรรจุภัณฑ์เดิมเป็นโครงสร้างพลาสติกขึ้นรูปเป็นกล่องสี่เหลี่ยม ซึ่งมักเกิดปัญหาในการขนส่ง คือทำให้บรรจุภัณฑ์บุบหรือเสียรูปไป ส่งผลให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือต่อสินค้า ZEBRA โดยรวม</p> | <p>2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปทรงที่มั่นคงขึ้น เพื่อเหมาะสมในการป้องกันการเสียรูปทรง ดังเช่น อาจทำได้โดยใช้วัสดุที่มีความคงตัวมากกว่าแผ่นพลาสติกใส เช่น อาจเป็น โครงสร้างกระดาษแข็งพับขึ้นรูป</p> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| ปัญหา  | แนวทางการแก้ปัญหา   |
|--|---|
| <p>2.2 บรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีรูปแบบที่สามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้เท่าที่ควร</p>  | <p>2.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ มีรูปทรงที่ดูมั่นคง แข็งแรง และสามารถมองเห็นถึงความงามของผลิตภัณฑ์ภายใน เพื่อช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์</p>  |
| <p>2.3 ข้อความที่ใช้แนะนำบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงรายละเอียด มีขนาดและแบบตัวอักษรไม่เหมาะสมในการอ่าน ขาดจุดดึงดูดความสนใจให้อ่าน</p> | <p>2.3 เลือกแบบและขนาดตัวอักษรให้เหมาะสม โดยอาจมีการเน้นข้อความสำคัญโดยใช้สีที่ต่างกัน - หรือขนาดตัวอักษรที่ต่างกัน</p>   |
| <p>2.4 การจัดวางองค์ประกอบทางด้านกราฟฟิกยังขาดความน่าสนใจ ไม่สามารถส่งเสริมภาพพจน์ที่ดี และความเป็นสากลให้กับสินค้าได้</p>       | <p>2.4 วิเคราะห์หาสี องค์ประกอบ และการจัดวางให้เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์และความต้องการของผู้บริโภค</p>  |
| <p>2.5 บรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีส่วนแสดง Bar Code ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน</p>                          | <p>2.5 ออกแบบให้มีส่วนที่แสดง Bar code เพื่อสนองต่อการตรวจนับของห้างสรรพสินค้าโดยทั่วไป</p>   |

2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่เดิม และยังไม่มียุทธภัณฑ์

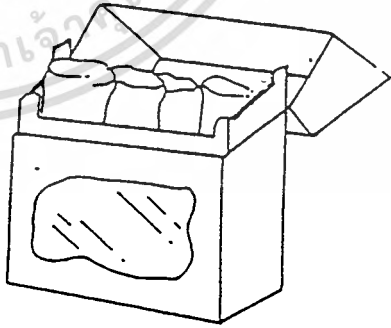
2.1 ที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER ) 2.2 ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER )


2.3 ลูกกอล์ฟ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางตัวของ ZEBRA ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ เมื่อวางจำหน่ายจึงมักประสบปัญหาต่างๆมากมาย เช่น ตัวผลิตภัณฑ์เสียหายตั้งแต่ขั้นตอนการขนส่ง หรือเสียหายขณะวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ขาดภาพพจน์ที่ดีที่จะทำให้ผู้บริโภคมั่นใจก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

บรรจุภัณฑ์ที่ดีจะมีส่วนสำคัญที่จะสามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ และเป็นสิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภค เล็งเห็นถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่เป็นตัวสื่อข่าวสารได้เป็นอย่างดี และเป็นแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้

ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยมีเงื่อนไขความต้องการดังนี้

| เงื่อนไขความต้องการ  | แนวทางการออกแบบ  |
|--|--|
| <p>1. บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งในขั้นตอนการขนส่งและการจัดจำหน่าย</p> <p>2. บรรจุภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ โดดเด่นแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันยี่ห้ออื่นๆ</p> | <p>1. และ 2. สึกหมากันกว่า คิด และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี และมีความเหมาะสมในด้านประโยชน์ใช้ - สอย</p>  |
| <p>3. บรรจุภัณฑ์ต้องมีความเป็น Corporate Identity กับสินค้ากอล์ฟตัวอื่นๆของ ZEBRA</p>  | <p>3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็น Corporate Identity โดยมีแนวทางดังเช่น อาจทำได้โดยการจัดวางองค์ประกอบในลักษณะเดียวกันประโยชน์ด้านการค้า</p>   |

| เงื่อนไขความต้องการ  | แนวทางการออกแบบ   |
|--|---|
| <p>4. บรรจุกฎบัตรต้องมีกราฟฟิกที่น่าสนใจ มีความเป็นสากล สามารถส่งเสริมภาพพจน์อันดีของสินค้า ZEBRA ต่อผู้บริโภค</p> | <p>4. วิเคราะห์การจัดวางองค์ประกอบ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค การสื่อ - ความหมาย และ ลักษณะของการเป็นสินค้าสากล</p>   |
| <p>5. บรรจุกฎบัตรต้องมี LOGO ที่ชัดเจน เพื่อสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภค</p>                                     | <p>5. ออกแบบกราฟฟิก สี และการจัดวางองค์ประกอบ ที่เหมาะสม โดยอาจมีการจัดวาง LOGO ในลักษณะเดียวกัน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์</p>  |
| <p>6. บรรจุกฎบัตรต้องสามารถช่วยแสดงสินค้าได้ดี สื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน</p>   | <p>6. ออกแบบบรรจุกฎบัตรโดยศึกษาการนำรูปหรือกราฟฟิกประกอบคำอธิบายมาใช้บนผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของผู้บริโภคต่อรายละเอียดของผลิตภัณฑ์</p>  |
| <p>7. ต้องมีส่วนแสดง Bar Code ซึ่งจัดเป็นส่วนที่สำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน</p>                    | <p>7. ออกแบบให้มีส่วนแสดง Bar Code บนตัวบรรจุกฎบัตร ในตำแหน่งที่เหมาะสม</p> <div style="text-align: center;">  <p>0 684 58 00200 7</p> </div> |

### 8. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทกำลังจะจัดจำหน่าย และ ยังไม่มีบรรจุกฎเกณฑ์

3.1 หลุมยางซ่อม ( RUBBER HOLD CUP )      3.2 ชุดซ่อมวงสวิง

| เงื่อนไข  | แนวทางการออกแบบ   |
|---|---|
| 1. บรรจุกฎเกณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองสินค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งในขั้นตอนการขนส่ง การจัดจำหน่าย | 1. ออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ที่สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ และมีความเหมาะสม ในด้านประโยชน์ใช้สอย  |
| 2. บรรจุกฎเกณฑ์ต้องมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสมกับการขนส่ง                                   | 2. ต้องศึกษาถึงขนาดสัดส่วนของสินค้า ในการจัดจำหน่าย โดยออกแบบให้บรรจุกฎเกณฑ์ขนส่งได้สะดวก ไม่เปลืองเนื้อที่   |
| 3. บรรจุกฎเกณฑ์ต้องสามารถสื่อความหมายเพื่อความเข้าใจอันดีต่อผลิตภัณฑ์                     | 3. ออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ให้มีข้อความและหรือกราฟฟิกแสดงถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน โดยอาจมีรูปประกอบ  |
| 4. บรรจุกฎเกณฑ์ต้องสามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่ผู้บริโภค      | 4. ศึกษา วิเคราะห์ทัศนูปกรณ์ใช้สี กราฟฟิกที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค   |
| 5. บรรจุกฎเกณฑ์ต้องมีความเป็น Corporate Identity กับสินค้าตัวอื่นๆของ ZEBRA               | 5. ออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์โดยยึดหลัก Corporate Identity โดยมีแนวทางดังนี้<br>- ใช้ลวดลายและสีสันทันที่สอดคล้องกัน<br>- ออกแบบจัดวางตัวอักษร LOGO ให้มีลักษณะเป็นไปในแนวทางเดียวกัน |
| 6. ต้องมีส่วนแสดง Bar Code ซึ่งจัดเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บ และ การจัดจำหน่ายในปัจจุบัน   | 6. ออกแบบให้มีส่วน Bar Code บนตัวบรรจุกฎเกณฑ์ ในตำแหน่งที่เหมาะสม   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ชุดรวมผลิตภัณฑ์

นโยบายการจัดทำชุดรวมผลิตภัณฑ์ จัดว่าเป็น Multiple Packaging เป็นการส่งเสริมการขายทางหนึ่ง โดยมีโอกาสขายสินค้าหลายชิ้น และ หลายชนิดในคราวเดียวกัน

จากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และ นโยบายในการจัดรวมสินค้าเพื่อจัดทำเป็นชุดรวมผลิตภัณฑ์ของ บริษัท กริหมเมท จำกัด สามารถจัดรวมเป็นชุด โดยใช้เกณฑ์ในการรวมผลิตภัณฑ์ตามลักษณะประโยชน์ใช้สอย ได้ดังนี้

- 4.1 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม
- 4.2 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม
- 4.3 ชุดอุปกรณ์สำหรับดูแลรักษา
- 4.4 ชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ประเภท

| เงื่อนไข   | แนวทางการออกแบบ  |
|--|--|
| 1. บรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี   | 1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง โดยต้องคำนึงถึงน้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์ภายใน   |
| 2. บรรจุภัณฑ์มีโครงสร้างที่น่าสนใจ มีการจัดบรรจุสินค้า ได้อย่างเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย  | 2. ศึกษาและคิด โครงสร้างใหม่ที่มีความน่าสนใจ และสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้สอยได้เป็นอย่างดี  |
| 3. บรรจุภัณฑ์สามารถแสดงถึงภาพลักษณ์สินค้า มีความน่าสนใจ และคุ้มค่า ควรค่าต่อการภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่างๆ | 3. ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการใช้สี การใช้ลวดลาย และ ลักษณะการจัดวางองค์ประกอบ นำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบเพื่อให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี |

## ขอบเขตของโครงการ

ผู้ศึกษาโครงการทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าดังต่อไปนี้

### 1. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่เดิม

|                          |                     |              |
|--------------------------|---------------------|--------------|
| 1.1 ถุงมือกอล์ฟ          | จำนวน 4 ชั้น ดังนี้ |              |
| 1.1.1 ถุงมือหนังข้างซ้าย |                     | ราคา 395 บาท |
| 1.1.2 ถุงมือหนังข้างขวา  |                     | ราคา 395 บาท |
| 1.1.3 ถุงมือผ้าข้างซ้าย  |                     | ราคา 290 บาท |
| 1.1.4 ถุงมือผ้าข้างขวา   |                     | ราคา 290 บาท |

\*หมายเหตุ ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับถุงมือกอล์ฟคือ ถ้าผู้เล่นถนัดมือขวาก็จะใช้ถุงมือข้างซ้าย ถนัดซ้ายก็ใช้ถุงมือข้างขวา และบางกรณีที่ผู้เล่นไม่ต้องการให้มือมีสีคล้ำแดงไม่เท่ากัน ก็จะใช้ถุงมือทั้งสองข้าง ( มักเกิดในกรณีที่ผู้เล่นกอล์ฟเป็นผู้หญิง )

|                                       |  |              |
|---------------------------------------|--|--------------|
| 1.2 ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก ( IRON COVER ) |  | ราคา 890 บาท |
| จำหน่ายเป็นชุดๆละ 10 อัน              |  |              |
| 1.3 ที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER )  |  | ราคา 320 บาท |
| 1.4 ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER )  |  | ราคา 980 บาท |
| จำหน่ายเป็นชุดๆละ 4 อัน               |  |              |
| 1.5 ที่เสียบที ( TEE HOLDER )         |  | ราคา 250 บาท |
| 1.6 ลูกกอล์ฟ จำนวน 2 ชุด ดังนี้       |  |              |
| 1.6.1 จำหน่ายเป็นชุดๆละ 3 ลูก         |  | ราคา 250 บาท |
| 1.6.2 จำหน่ายเป็นชุดๆละ 12 ลูก        |  | ราคา 950 บาท |

### 2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทกำลังจะจัดจำหน่าย ( ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ )

- 2.1 หลุมยางซ้อม ( RUBBER HOLD CUP )
- 2.2 ชุดซ้อมวงสวิงภายในบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ชุดรวมผลิตภัณฑ์ ( GIFT SET )

#### 3.1 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม

ประกอบด้วย ลูกกอล์ฟ + ที่เสียบที + ที + ที่ซ่อมกรีน ( นักกอล์ฟใช้ปรับสภาพกรีนหลังตีลูก )

#### 3.2 ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม

ประกอบด้วย ชุดซ้อมวงสวิง + แผ่นเหล็กด่วงน้ำหนัก + หลุมยางซ้อม + ลูกกอล์ฟซ้อม

#### 3.3 ชุดอุปกรณ์ดูแลรักษา

ประกอบด้วย แปรงทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ + น้ำมันขัด + ผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ + ผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ

#### 3.4 ชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ประเภท

ประกอบด้วย ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก ( IRON COVER )

ที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER )

ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER )

ตารางแสดงปริมาณงานที่จะทำการออกแบบ

| รายการที่ | ผลิตภัณฑ์   | จำนวนต่อ<br>1 บรรจุภัณฑ์ | ลักษณะงาน               |                         |                      |         |
|-----------|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|---------|
|           |   |                          | โครงสร้าง               |                         |                      | กราฟฟิก |
|           |   |                          | โครงสร้าง<br>ที่คิดใหม่ | โครงสร้าง<br>ถึงมาตรฐาน | โครงสร้าง<br>มาตรฐาน |         |
| 1         | ถุงมือกอล์ฟ<br>-ถุงมือหนังซ้าย<br>-ถุงมือหนังขวา<br>-ถุงมือผ้าซ้าย<br>-ถุงมือผ้าขวา | 1<br>1<br>1<br>1         |                         |                         | •                    | }       |
| 2         | ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก<br>( Iron Cover )  | 10                       | •                       |                         |                      |         |
| 3         | ที่หุ้มพัตเตอร์<br>( Putter Cover)  | 1                        |                         | •                       |                      | •       |
| 4         | ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่<br>( Head Cover )   | 4                        | •                       |                         |                      | •       |
| 5         | ที่เสียบที<br>(Tee holder)  | 1                        |                         | •                       |                      | •       |
| 6         | ลูกกอล์ฟ<br>-ชุดเล็ก<br>-ชุดใหญ่  | 3<br>12                  |                         | •                       | •                    | }       |
| 7         | หลุมยางซ้อม   | 1                        |                         |                         | •                    |         |
| 8         | ชุดซ้อมวงสวิง   | 1                        |                         | •                       |                      | •       |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| รายการที่ | ผลิตภัณฑ์  | จำนวนต่อ<br>1 บรรจุภัณฑ์  | ลักษณะงาน               |                          |                      |         |
|-----------|--|---|-------------------------|--------------------------|----------------------|---------|
|           |  |   | โครงสร้าง               |                          |                      | กราฟฟิก |
|           |  |   | โครงสร้าง<br>ที่คิดใหม่ | โครงสร้าง<br>กึ่งมาตรฐาน | โครงสร้าง<br>มาตรฐาน |         |
| 9         | ชุดอุปกรณ์<br>กอล์ฟที่ใช้ใน<br>การเล่นจริง<br>ในสนาม | ลูกกอล์ฟ (3)<br>ที่เสียบที (1)<br>ที (20)<br>ที่ซ่อมกรีน(1)   | •                       |                          |                      | •       |
| 10        | ชุดอุปกรณ์<br>กอล์ฟที่ใช้ใน<br>การฝึกซ้อม            | ชุดซ้อมวงสวิง<br>(1)<br>แผ่นโลหะ<br>ถ่วงน้ำหนัก<br>(8)<br>หลุมยางซ้อม<br>(1)<br>ลูกกอล์ฟซ้อม<br>(3) | •                       |                          |                      | •       |
| 11        | ชุดอุปกรณ์<br>คูแลร์รักษา                            | แปรงทำความสะอาด<br>สะอาดหัวไม้<br>(1)<br>น้ำมันขัด (3)<br>ผ้าเช็ดไม้ (1)<br>ผ้าเช็ดลูก (1)          | •                       |                          |                      | •       |
| 12        | ชุดรวมที่หุ้ม<br>หัวไม้ ทั้ง-<br>3 ประเภท            | ที่หุ้มหัวไม้<br>เหล็ก (10)<br>ที่หุ้มพัตเตอร์<br>(1)<br>ที่หุ้มหัวไม้<br>ใหญ่ (4)                  | •                       |                          |                      | •       |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปปริมาณงานที่จะทำการออกแบบ

1. รวมผลิตภัณฑ์จำนวน 12 รายการ
2. จำนวนชิ้นงาน 16 ชิ้น
3. ปริมาณงานโครงสร้าง
  - 3.1 ปริมาณงานโครงสร้างที่คิดใหม่ 4 โครงสร้าง
  - 3.2 ปริมาณงานโครงสร้างกึ่งมาตรฐาน 3 โครงสร้าง
  - 3.3 ปริมาณงานโครงสร้างมาตรฐาน 3 โครงสร้าง
  - รวมปริมาณงานโครงสร้าง 10 โครงสร้าง
4. ปริมาณงานกราฟฟิก 16 กราฟฟิก

- หมายเหตุ
- 1) บรรจุภัณฑ์ของถุงมือกอล์ฟมีจำนวน 4 ชิ้น 1 โครงสร้าง 4 กราฟฟิก
  - 2) บรรจุภัณฑ์ของลูกกอล์ฟมีจำนวน 2 ชิ้น 2 โครงสร้าง 1 กราฟฟิก
  - 3) บรรจุภัณฑ์ของที่หุ้มหัวไม้ใหญ่และลูกกอล์ฟชุดใหญ่ มีลักษณะโครงสร้างเดียวกัน แต่ต่างขนาดกัน
  - 4) บรรจุภัณฑ์ของชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม และ ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม มีลักษณะโครงสร้างเดียวกัน แต่ต่างขนาดกัน
  - 5) บรรจุภัณฑ์ของชุดอุปกรณ์ดูแลรักษา และ ชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ มีลักษณะโครงสร้างเดียวกัน แต่ต่างขนาดกัน

## แนวทางในการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
2. ศึกษาถึงความต้องการ พฤติกรรม ตลอดจนจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาลักษณะการวางจำหน่าย และสถานที่ที่วางจำหน่าย
4. ศึกษาข้อมูลและนโยบายด้านการตลาดของบริษัทกริพเมท จำกัด ( ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ ZEBRA )
5. ศึกษาด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายของคู่แข่ง
6. ศึกษาถึงรูปแบบโครงสร้าง วัสดุโครงสร้าง และระบบการพิมพ์ที่จะนำมาใช้กับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์
7. ศึกษาเกี่ยวกับระบบการลือคที่แข็งแรงและเหมาะสม
8. ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิก การจัดวางตัวอักษร และภาพประกอบ สัญลักษณ์สื่อความหมายที่เหมาะสม
9. ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี และการเลือกใช้สี
10. ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคพิเศษด้านกราฟฟิก ซึ่งอาจเป็นวิทยาการใหม่ๆ เพื่อสามารถนำมาเลือกใช้ในงานออกแบบได้อย่างเหมาะสม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ ( DESIGN PROPOSAL )

1. บรรจุภัณฑ์ที่สามารถที่จะสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน เพื่อช่วยส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค อันจะเป็นผลในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์สามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ อันจะเป็นผลในการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์
3. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างเอกลักษณ์ ความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ และสามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคมีจินตภาพที่ดีต่อผลิตภัณฑ์
5. เป็นการส่งเสริมการออกแบบภายในประเทศให้เจริญก้าวหน้า เพื่อเป็นการยกระดับให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ
6. เป็นการกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ต่อบุคคลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางนโยบาย

ปัจจุบันการแข่งขันทางการตลาดของอุปกรณ์เกี่ยวกับกีฬาฮอกกี้ที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งสินค้าของบริษัทในประเทศ และของบริษัทต่างประเทศที่นำเข้ามาขายในประเทศ บริษัท กริฟเมท จำกัด จึงพยายามหาจุดดึงดูดผู้บริโภค ประกอบกับบริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เดิม โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เดิมที่ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ และมีนโยบายที่จะนำเอาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาด พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านี้ด้วย

บริษัท กริฟเมท ตระหนักดีว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยมาตรฐานของสินค้า และสามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี เพื่อเพิ่มความเชื่อถือและความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ซึ่งจะส่งผลในการเพิ่มยอดขายสินค้า ดังนั้นเมื่อมีการเสนอโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์เกี่ยวกับกีฬาฮอกกี้ชื่อ ZEBRA (ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท กริฟเมท) ทางบริษัทจึงพร้อมและยินดีให้คำปรึกษาสำหรับโครงการนี้อย่างดียิ่ง

### 2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

โครงการนี้เป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าภายในประเทศ โดยการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อโน้มน้าวชักจูงให้คนไทยหันมาบริโภคสินค้าภายในประเทศให้มากขึ้น ซึ่งกลยุทธ์ทางด้านการตลาดที่ทางบริษัท กริฟเมท จำกัด นำมาใช้ ก็คือการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งด้านตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในการตัดสินใจซื้อสินค้าในครั้งแรก และสร้างความเชื่อถือ เพื่อสร้างโอกาสในการซื้อซ้ำในครั้งต่อไป

### 3. การศึกษาความเป็นไปได้ในด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น รวมทั้งกระตุ้นให้บุคคลทั่วไปตื่นตัวและเล็งเห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

### 4. การศึกษาความเป็นไปได้ในแง่การศึกษา

โครงการนี้เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีฝึกฝนการใช้ทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งทั้งด้านโครงสร้าง กราฟฟิก การสร้าง Corporate Identity ให้เกิดขึ้นในส่วนของงาน การเลือกใช้วัสดุ และกรรมวิธีการผลิตที่สามารถทำได้ภายในระบบอุตสาหกรรม



## บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

### 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 2.2 ข้อมูลทางด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

### 2.3 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

### 2.4 การวิเคราะห์วัสดุในการผลิตและระบบการพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

ในบทนี้จะกล่าวถึงการค้นคว้าข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กอล์ฟ ตรา ZEBRA (ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้) และสินค้าคู่แข่ง รวมทั้งต้องมีการค้นคว้า วิเคราะห์ และ สรุปผลข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้สินค้ามียอดขายสูงขึ้น นอกจากนี้ยังต้องค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและระบบการผลิตให้สามารถเลือกใช้วัสดุ และ ระบบการผลิตที่เหมาะสมและคุ้มค่า กับตัวผลิตภัณฑ์ โดยผลสรุปข้อมูลเหล่านี้ จะนำมาเป็นแนวทาง ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อไป



## 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 2.1.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์กีฬากอฮอล์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ZEBRA ที่ผลิตโดย บริษัท กริพเมท จำกัด แยกประเภทตามลักษณะการใช้งานได้ 3 ประเภทดังนี้

#### 1. อุปกรณ์กอฮอล์ที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม ได้แก่

- 1.1 ดุมมือแอลกอฮอล์
- 1.2 ที่เสียบาเทิ (TIE HOLDER)
- 1.3 ที
- 1.4 ลูกแอลกอฮอล์
- 1.5 ที่ซ่อมกรีน

#### 2. อุปกรณ์กอฮอล์ที่ใช้ในการฝึกซ้อม ได้แก่

- 2.1 ชุดซ้อมวงสวิง
- 2.2 หลุมขางซ้อม ( RUBBER HOLE CUP )
- 2.3 แผ่นเหล็กด่างน้ำหนัก
- 2.4 ลูกแอลกอฮอล์ซ้อม

#### 3. อุปกรณ์กอฮอล์ที่ใช้ในการดูแลรักษา

- 3.1 ที่หุ้มไม้เหล็ก (IRON COVER)
- 3.2 ที่หุ้มพัตเตอร์ (PUTTER COVER)
- 3.3 ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER)
- 3.4 แปรงทำความสะอาดหัวไม้แอลกอฮอล์
- 3.5 น้ำมันขัด
- 3.6 ผ้าเช็ดไม้แอลกอฮอล์
- 3.7 ผ้าเช็ดลูกแอลกอฮอล์

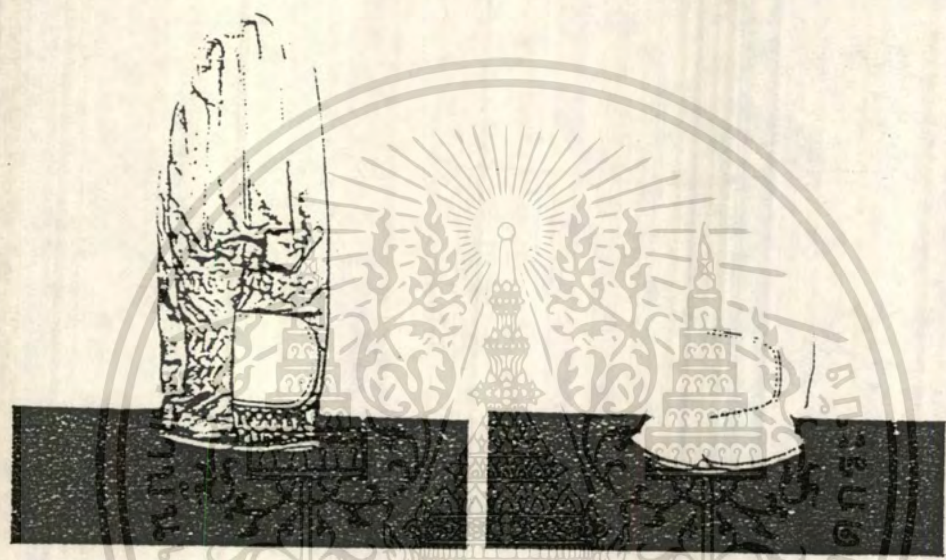
2.1.2 ลักษณะและประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ก. อุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม

1) ถุงมือกอล์ฟ

ถุงมือเป็นหนึ่งในอุปกรณ์สำหรับการเล่นกอล์ฟที่มีความจำเป็นยิ่ง นั่นคือถุงมือทำหน้าที่ช่วยลดการเสียดสีระหว่าง มือและไม้กอล์ฟทำให้ไม่เจ็บมือ และมือไม่ลื่น

ถุงมือตรา ZEBRA มีทั้งถุงมือซ้าย และขวา สกอกเก่าเพื่อสนองความถนัดมือซ้าย-ขวา ที่ต่างกันของนักกอล์ฟ ถุงมือตรา ZEBRA มีทั้งถุงมือหนัง และถุงมือผ้า



ถุงมือหนัง

ถุงมือผ้า

ภาพแสดงลักษณะของถุงมือกอล์ฟ



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของถุงมือกอล์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) ที่เสียบที (TEE HOLDER)

ที่เสียบที (TEE HOLDER) เป็นหนึ่งในอุปกรณ์สำหรับการเล่นกอล์ฟ มีลักษณะเป็นแผ่นหนังที่มีส่วนโกลีเสียบที และมีส่วนที่เป็นห่วงโลหะ สำหรับเสียบกับถุงกอล์ฟ เพื่อสะดวกสำหรับพกพาที่ไว้กับตัวขณะออกรอบ

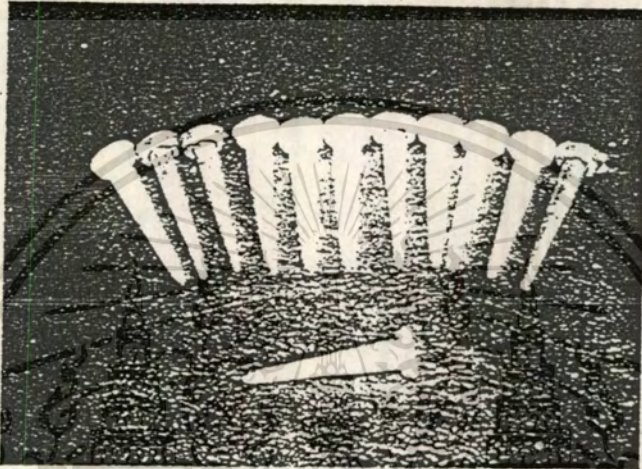


ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของที่เสียบที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ที

ที เป็นอุปกรณ์สำหรับการเล่นกอล์ฟ ที่มีลักษณะคล้ายเป็นหมุด ใช้ปักลงบนกรีน แล้ววางลูกกอล์ฟบนเป็นของที แล้วใช้ไม้กอล์ฟตีลูกออกไป



ภาพแสดงลักษณะของที



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4) ลูกกอล์ฟ

ลูกกอล์ฟ เป็นอุปกรณ์ในการเล่นกอล์ฟที่จำเป็นมาก มีลักษณะเป็นลูกกลมแข็ง ลักษณะผิวเป็นรอยบุ๋ม ลูกกอล์ฟทำจากวัสดุสังเคราะห์ การแบ่งประเภทของลูกกอล์ฟ แบ่งตามลักษณะโครงสร้างได้ดังนี้

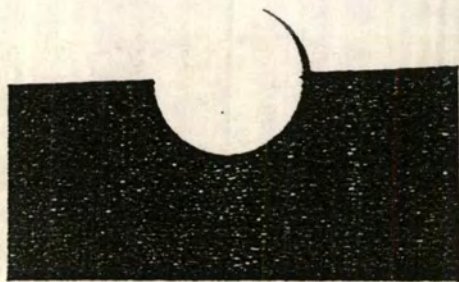
##### 1) แกนกลางพื้นเส้นยาง ( The Wound Core )

ลูกกอล์ฟแบบ 3 ชั้น หรือแบบที่มีแกนกลางพื้นเส้นยาง ประกอบด้วย แกนกลาง เส้นยาง และ เปลือกนอก ส่วนเปลือกนอกเป็นวัสดุบาลาต้า หรือ เซอร์ติน ( ลูกกอล์ฟแบบพื้นเส้นยางซึ่งมีเปลือกนอกทำด้วยบาลาต้ามักเป็นที่นิยมของนักกอล์ฟที่ต้องการความรู้สึกและการควบคุมที่ดีเลิศ เมื่อความนุ่มของเปลือกบาลาต้ากระทบกับหน้าไม้ ณ จุดกระทบ ก่อให้เกิดแรงหมุนอย่างเร็วสูง ซึ่งนักกอล์ฟสามารถควบคุมลูกกอล์ฟเมื่อคบนกรีนได้อย่างดีเยี่ยม ประสิทธิภาพดังกล่าวเป็นที่ชื่นชม ในหมู่นักกอล์ฟมืออาชีพ ) เปลือกนอกแบบเซอร์ตินมักให้ความรู้สึกที่แข็งกว่าบาลาต้าซึ่งเห็นผลทำให้ลูกกอล์ฟมีอัตราหมุนต่ำกว่าและมีราคาสูงกว่า แบบบาลาต้า

##### 2) ลูกกอล์ฟแบบ 2 ชั้น ( The Solid Core )

ประกอบด้วยแกนกลางแบบตันและเปลือกนอกเป็นวัสดุบาลาต้า และ เซอร์ติน แกนกลางตันทำขึ้นจากส่วนผสมของยางธรรมชาติซึ่งมีความยืดหยุ่นสูง ผสมผสานกับส่วนผสมอื่นๆ ซึ่งมีส่วนเสริมสร้างสมรรถภาพของลูกกอล์ฟ ลูกกอล์ฟแบบ 2 ชั้นนี้มีวัสดุเปลือกนอกต่างกัน ก็จะมีคุณสมบัติต่างกัน เช่นเคียวถ้าลูกกอล์ฟแบบ 3 ชั้น ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

หมายเหตุ ลูกกอล์ฟที่บริษัท กรวิพเมท จำกัด จัดจำหน่ายนั้น เป็นลูกกอล์ฟแบบ 2 ชั้น วัสดุเปลือกนอกคือ บาลาต้า



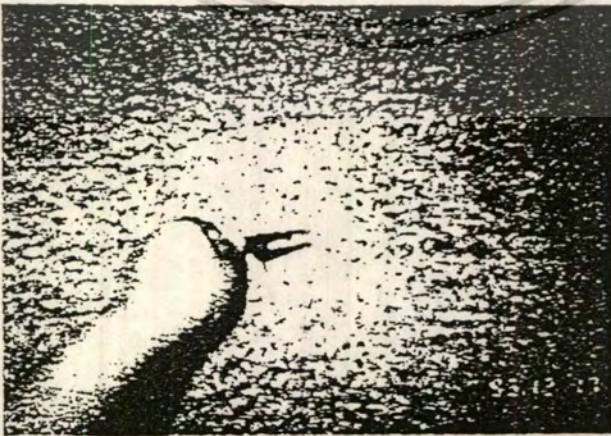
ภาพแสดงลักษณะของลูกกอล์ฟ

## 5) ที่ซ่อมกรีน

ที่ซ่อมกรีน เป็นอุปกรณ์กอล์ฟสำหรับการเล่นจริงในสนาม ใช้ปรับแต่งสนามหลังจากการตีลูก เนื่องจากในการตีลูกกอล์ฟนั้นนิ้วไม้อาจทำให้บริเวณนั้นเสียรูปไป



ภาพแสดงลักษณะของที่ซ่อมกรีน



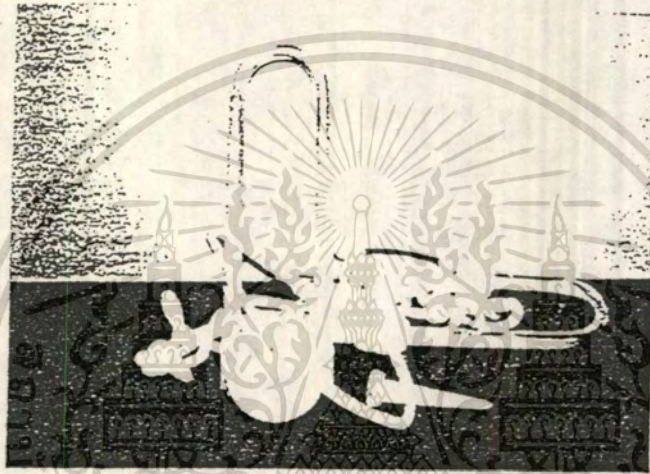
ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของที่ซ่อมกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

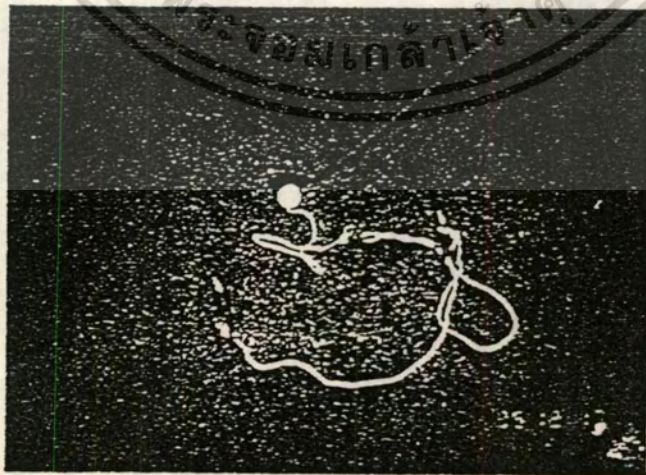
## ข. อุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม

### 1) ชุดซ้อมวงสวิง

ชุดซ้อมวงสวิง เป็นอุปกรณ์ สำหรับซ้อมวงสวิง ภายในบริเวณบ้าน ชุดซ้อมวงสวิงประกอบด้วย สมอบกผูกติดกับเชือก และลูกกอล์ฟ ช่วยทำให้การซ้อมวงสวิง ภายในบริเวณบ้านสะดวกขึ้น นั่นคือ ไม่ต้องเดินไปเก็บลูกไกล ๆ และไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไกล เนื่องจากเมื่อตีลูกไป ลูกก็ยังคงติดกับเชือกของชุดซ้อม



ภาพแสดงลักษณะของชุดซ้อมวงสวิง



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของชุดซ้อมวงสวิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) หลุมยางซ้อม

หลุมยางซ้อม เป็นอุปกรณ์สำหรับการซ้อมกอล์ฟ โดยทำหน้าที่เป็นหลุมกอล์ฟ หลุมยางซ้อม ทำด้วยวัสดุยาง ขึ้นรูปเป็นลักษณะของหลุม ที่เลียนแบบหลุมกอล์ฟในสนามจริง



ภาพแสดงลักษณะของหลุมยางซ้อม

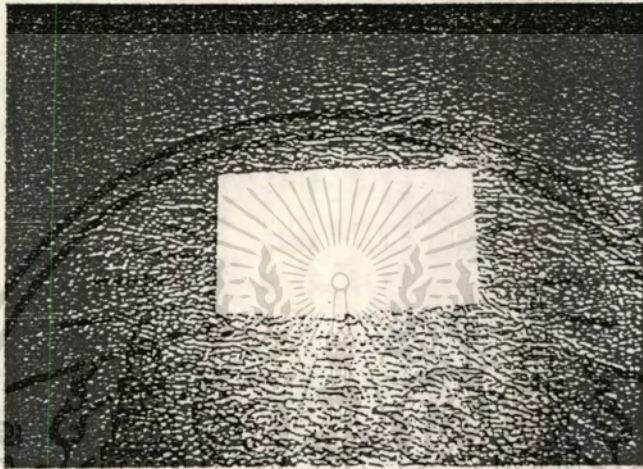


ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของหลุมยางซ้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3) แผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก

แผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกซ้อมกอล์ฟ ใช้คิดที่  
ไม้กอล์ฟ เพื่อถ่วงน้ำหนัก ช่วยในการฝึกซ้อมวงสวิง



ภาพแสดงลักษณะของแผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของแผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก

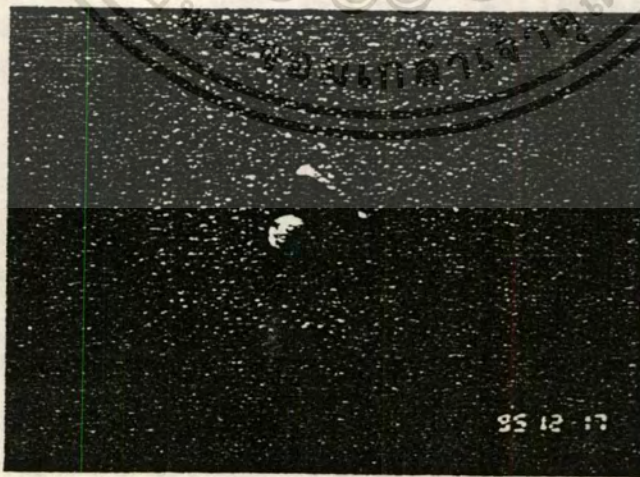
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4) ลูกกอล์ฟซ้อม

ลูกกอล์ฟซ้อม เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกซ้อมกอล์ฟ นอกบริเวณสนามกอล์ฟ ลูกกอล์ฟซ้อม ทำจาก ไม้คอร์ก เนื่องจากเป็นวัสดุที่เบา เมื่อตีลูกไปแล้ว ลูกก็จะไปได้ไม่ไกล เหมาะสำหรับการซ้อมในบริเวณที่ไม่กว้างนัก



ภาพแสดงลักษณะของลูกกอล์ฟซ้อม



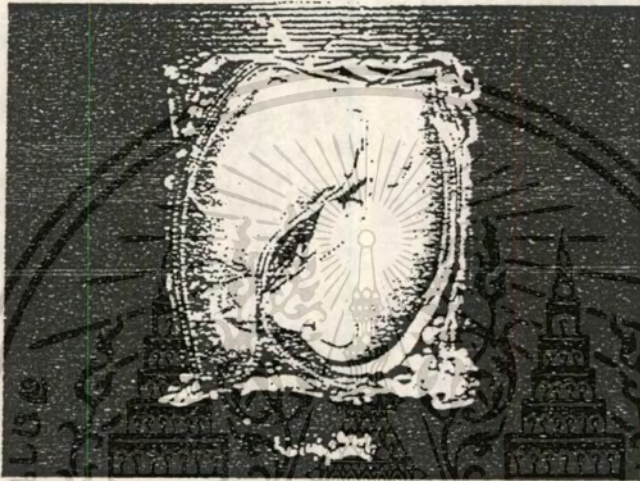
ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของลูกกอล์ฟซ้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

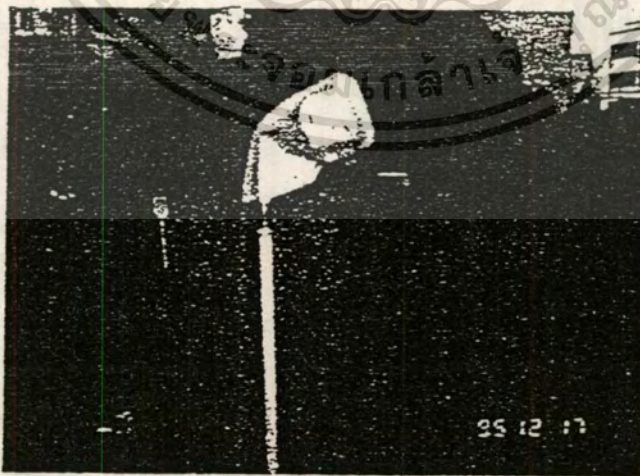
ค. อุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการดูแลรักษา

1) ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก (IRON COVER)

ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก (IRON COVER) เป็นอุปกรณ์สำหรับปกป้องหัวไม้เหล็กไม่ให้ถูกกระทบกระแทก หรือเปราะเป็อน อันจะทำให้หัวไม้กอล์ฟเสียหาย โดยทั่วไปมักขายเป็นชุด 1 ชุด มี 10 ชิ้น เนื่องจากไม้กอล์ฟ แบบหัวไม้เหล็กมี 9 ไม้ ส่วนที่หุ้มอีก 1 ชิ้นสำหรับไม้สำรอง



ภาพแสดงลักษณะของที่หุ้มชุดไม้เหล็ก

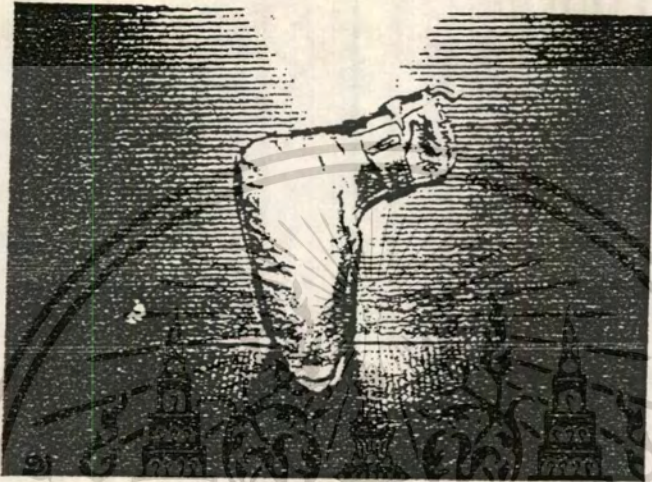


ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของที่หุ้มชุดไม้เหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) ที่หุ้มพัตเตอร์ (PUTTER COVER)

ที่หุ้มพัตเตอร์ (PUTTER COVER) เป็นอุปกรณ์สำหรับปกป้องหัวพัตเตอร์ ไม่ให้ถูกกระทบกระเทือน หรือเปรอะเปื้อน มันจะทำให้หัวพัตเตอร์เสียหาย ทำด้วยหนัง คัดเย็บเป็นรูปทรงคล้ายหัวพัตเตอร์



ภาพแสดงลักษณะของที่หุ้มพัตเตอร์

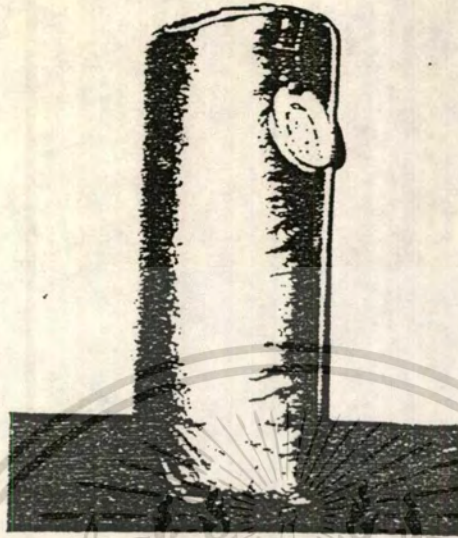


ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของที่หุ้มพัตเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER)

ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER) เป็นอุปกรณ์สำหรับปกป้องหัวไม้ใหญ่ไม่ให้ถูกกระทบกระแทก หรือเปราะเป็นอันจะทำให้หัวไม้ใหญ่เสียหาย ทำด้วยหนัง



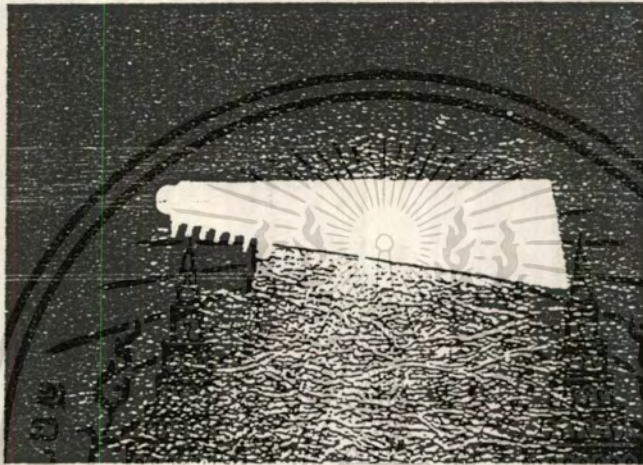
ภาพแสดงลักษณะที่หุ้มหัวไม้ใหญ่



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของหัวไม้ใหญ่

4) แปร่งทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ

แปร่งทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแลรักษา ไม้กอล์ฟที่มีด้ามจับ ขนแปร่งค่อนข้างแข็ง ใช้ปัดทำความสะอาดหัวไม้ โดยเฉพาะบริเวณร่องซึ่ง มักมีสิ่งสกปรกไปติดอยู่



ภาพแสดงลักษณะของแปร่งทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของแปร่งทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

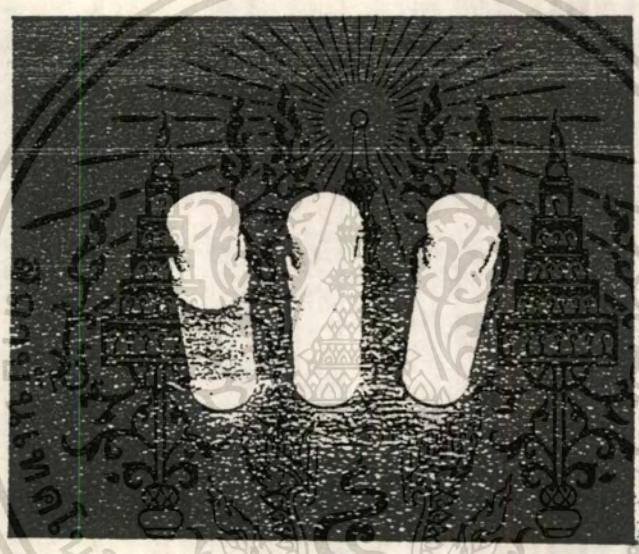
### 5) น้ำมันขัด สำหรับดูแลไม้กอล์ฟ

น้ำมันขัด เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแลรักษาไม้กอล์ฟ มีน้ำมัน 3 ชนิดที่ใช้งานแตกต่างกันดังนี้

- 1. IRON OIL เป็นน้ำมันที่ใช้ในการดูแลรักษาหัวไม้เหล็ก
- 2. WOOD OIL เป็นน้ำมันที่ใช้ในการดูแลรักษาหัวไม้
- 3. GRIP OIL เป็นน้ำมันที่ใช้ในการดูแลรักษากริป ( กริป คือ ส่วนด้ามจับของไม้กอล์ฟ )

วิธีใช้น้ำมันขัด คือ ใช้ผ้าขัดสิ่งสกปรกออกไปก่อนแล้วจึงใช้น้ำมันทา

และขัดด้วยผ้า



IRON OIL

WOOD OIL

GRIP OIL

ภาพแสดงลักษณะของน้ำมันขัด

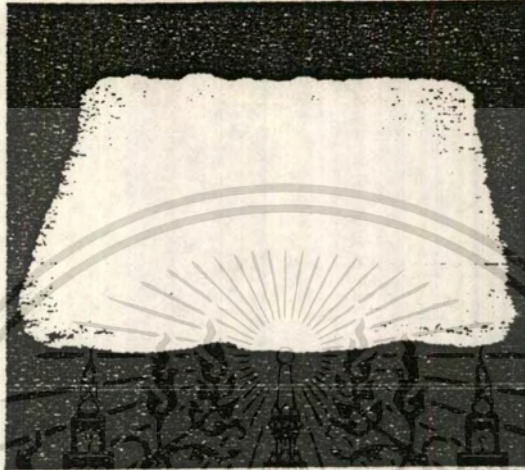


ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของน้ำมันขัด

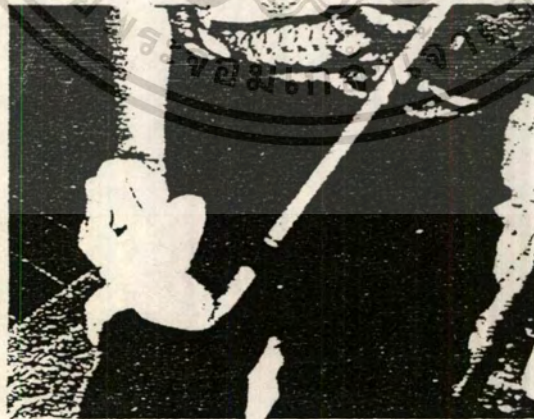
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6) ผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ

เป็นผ้าที่มีลักษณะเส้นใยอ่อนนุ่มและสะอาด



ภาพแสดงลักษณะของผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ

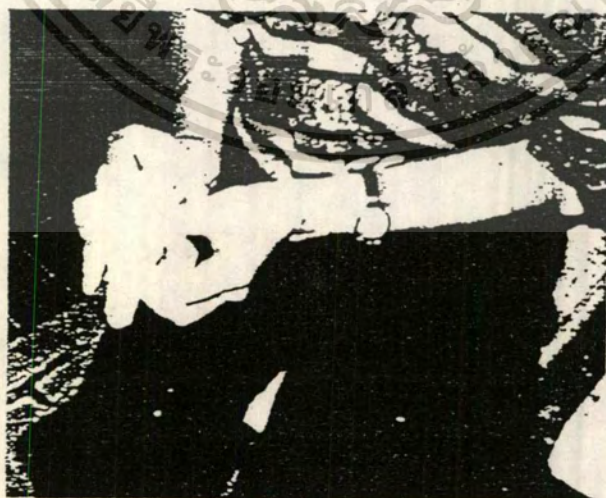
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7) ผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ

เป็นผ้าที่มีลักษณะเส้นใยอ่อนนุ่มและสะอาด



ภาพแสดงลักษณะของผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ



ภาพแสดงลักษณะการใช้งานของผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน

บรรจุภัณฑ์เดิมของทางบริษัทที่ใช้ในปัจจุบัน มีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของถุงมือกอล์ฟ ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก และที่เสียบที โดยมีลักษณะของบรรจุภัณฑ์ดังนี้

#### 1. บรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือกอล์ฟ

##### 1.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือหนัง

เป็นลักษณะของกระดาษ เจาะช่องพลาสติกใส (เป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง ด้านบนโค้ง) มองเห็นบางส่วนของผลิตภัณฑ์ มีส่วนสำหรับแขวนบริเวณด้านบน มีชื่อตรา ZEBRA พิมพ์เป็นแนวโค้งเหนือบริเวณที่เจาะพลาสติกใส

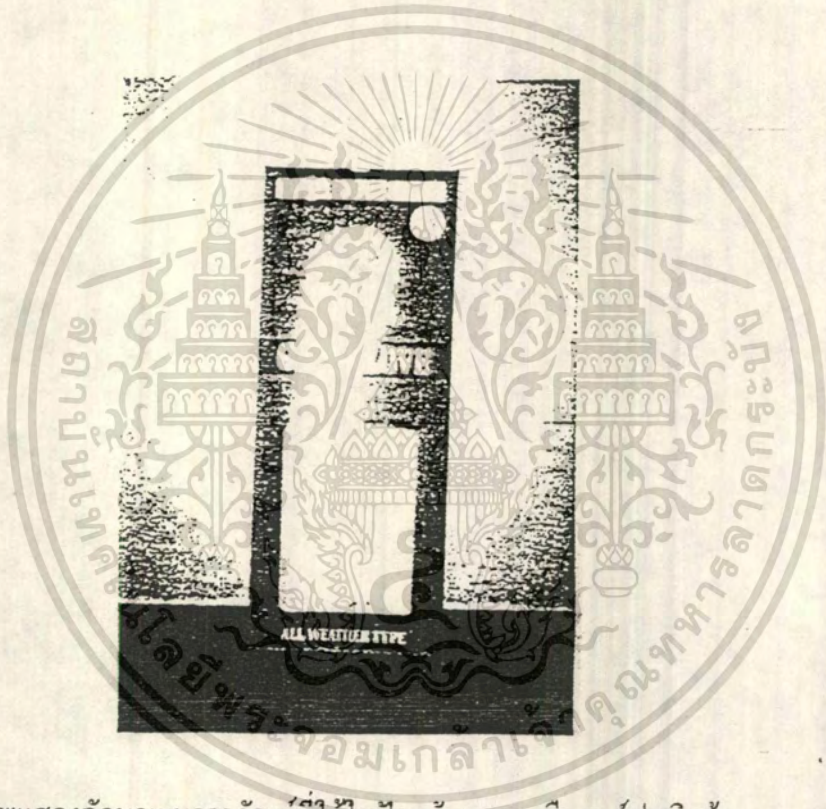


ภาพแสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน ของถุงมือกอล์ฟชนิดหนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 บรรจุกัณฑ์สำหรับถุงมือผ้า

เป็นลักษณะของกระดาษ เจาะช่องพลาสติกใส (เป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง มุมทั้งสี่มน) มองเห็นบางส่วนของผลิตภัณฑ์ มีส่วนสำหรับแขวนบริเวณด้านบน มีโลโก้ (LOGO) ZEBRA พิมพ์ในแนวอน (ซ้ายไปขวา) อยู่บริเวณส่วนบนของบรรจุกัณฑ์



ภาพแสดงลักษณะบรรจุกัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบันของถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า

## 2. บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มชุดไม้เหล็ก

เป็นลักษณะกล่องกระดาษ มีที่หิ้วด้านบน ผลิตจากวัสดุพลาสติกค่อนข้างใส และมีความหนาพอสมควร หิมพ์ชื่อของผลิตภัณฑ์ (IRON COVERS) ระบุจำนวนชิ้น (10 PCS) ไว้บริเวณส่วนบน มีชื่อตรา ZEBRA หิมพ์ในแนวนอน ( ซ้ายไปขวา )



ภาพแสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบันของที่หุ้มชุดไม้เหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. บรรจุกณ์สำหรับที่เสียบที่

เป็นลักษณะกล่องพลาสติกใสหุ้มขึ้นรูป เป็นกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีส่วน  
เจาะรูสำหรับแขวนบริเวณด้านบน พิมพ์โลโก้ (LOGO) ZEBRA ไว้บริเวณด้านหน้าส่วนล่าง  
ของกล่อง



ภาพแสดงลักษณะบรรจุกณ์ที่ใช้ในปัจจุบันของที่เสียบที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.4 เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อบรรจุภัณฑ์

ในการวิเคราะห์เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อบรรจุภัณฑ์นั้นจำเป็นต้องมีการแจกแจงข้อมูลดังนี้

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)
2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION )
3. ด้านเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE) -
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)



## 1. ถุงมือกอล์ฟ ได้แก่ ถุงมือหนัง และถุงมือผ้า

บรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือกอล์ฟควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไข

ต่างๆ ดังนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

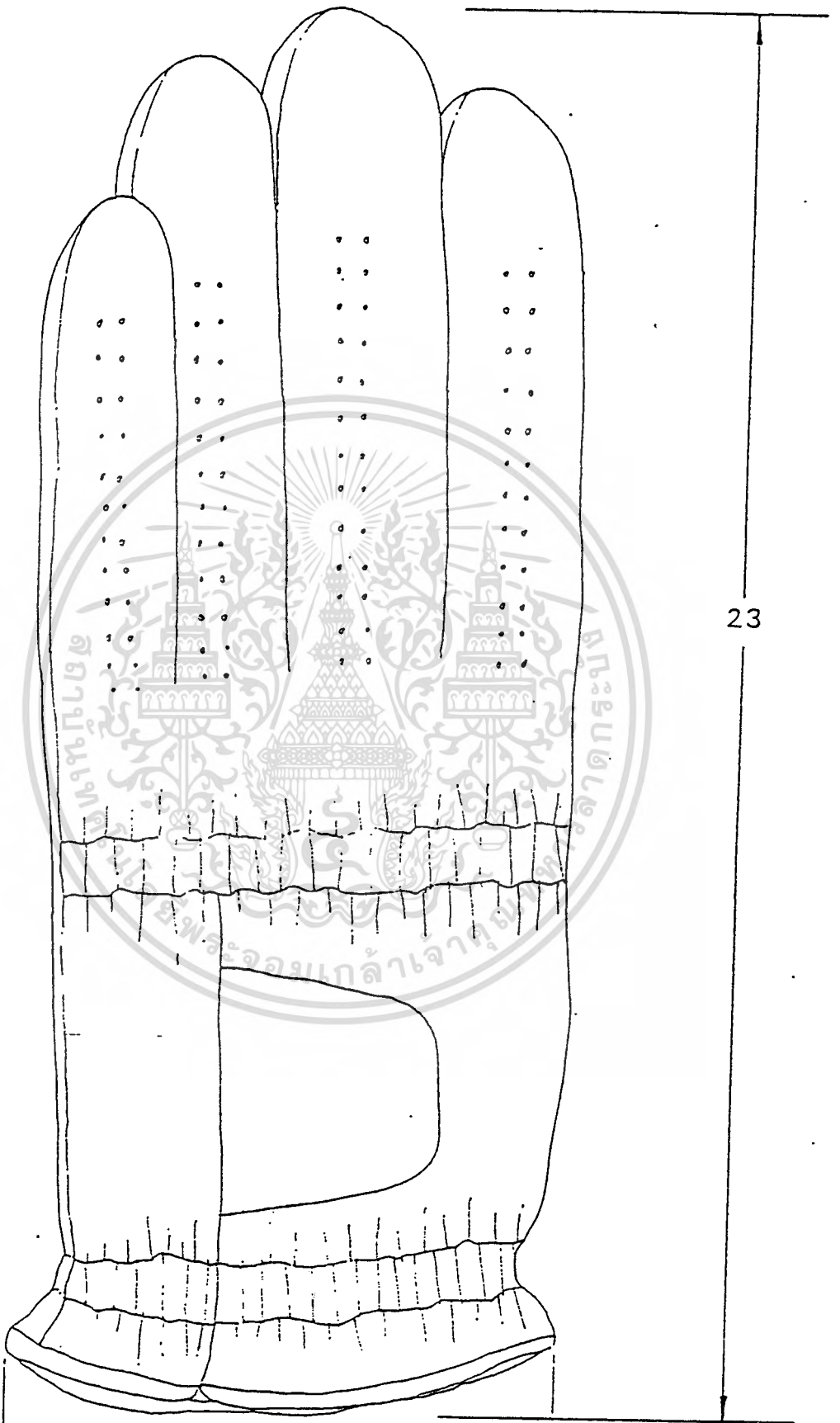
บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับ

ขนาดของตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ร่วมที่ใช้กับถุงมือกอล์ฟทุกขนาด ( ขนาดของถุงมือกอล์ฟตรา ZEBRA มี 10 ขนาด คือ SIZE 16 ,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26 )

ขนาดถุงมือกอล์ฟ SIZE 26 ( ซึ่งเป็นขนาดใหญ่สุด ) กว้าง 9

เซนติเมตร ยาว 23 เซนติเมตร หนา 0.5 เซนติเมตร





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION )

### 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้คงรูปเดิมไว้ได้

ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติในการยืดอายุ ได้เล็กน้อยขณะใช้งาน หากแต่เมื่อยังคงบรรจุในบรรจุภัณฑ์นั้น ผลิตภัณฑ์ ความจำเป็นต้องคงรูปทรงที่แน่นอนได้

### 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมภายนอก

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นทำให้ไหม้หรือผุส่เสื่อมคุณภาพ เช่น เกิดรอยด่าง ซึ้นรา หรือมีกลิ่นเหม็น เป็นต้น

## 3. การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีการแบ่งแยกชนิดของถุงมือ คือ ถุงมือหนัง - ถุงมือผ้า และต้องมีการแบ่งแยกถุงมือซ้าย - ถุงมือขวา

3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ ภายใน

3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนาด วิธีใช้ และวิธีการดูแลรักษาถุงมือกอล์ฟ

3.4 บรรจุภัณฑ์ต้องมีส่วนที่แขวน เพื่อการแขวนจำหน่ายในชั้นแขวนสินค้า

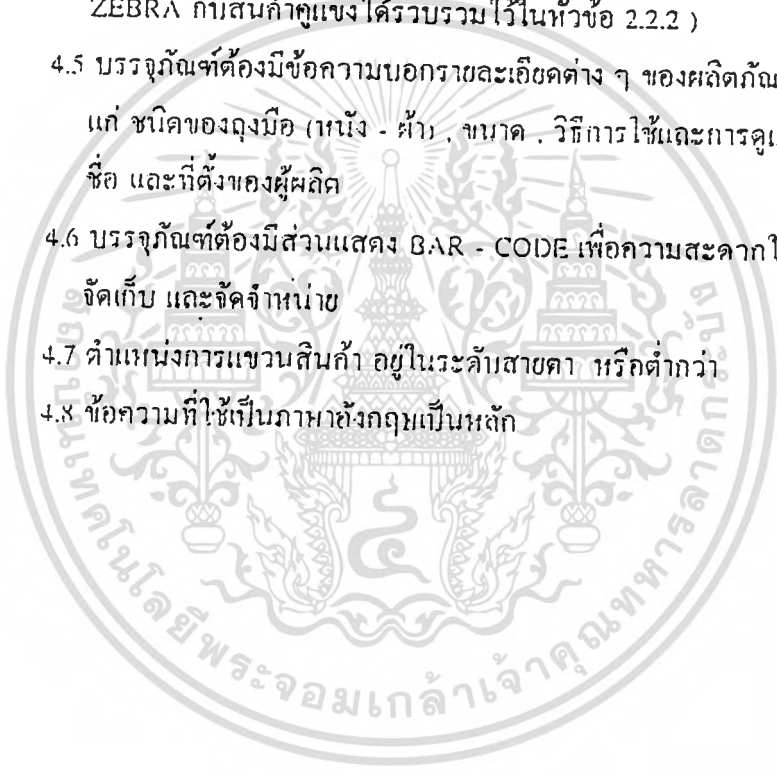
3.5 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศ ในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเมื่อในความต้องการความละเอียดของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกประเภทการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

## 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

4.1 ลักษณะกราฟฟิคของ บรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องสามารถแสดงให้เห็นความแตกต่างของถุงมือหนัง - ถุงมือผ้า และถุงมือซ้าย - ถุงมือขวา ขณะเดียวกันยังต้องคำนึงถึงหลัก CORPORATE IDENTITY ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4.2 บรรจุกฎบัตรต้องส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึง  
ความมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภคครบ  
รวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรจุกฎบัตรต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความ  
จดจำที่ดีต่อผู้บริโภค
- 4.4 บรรจุกฎบัตรต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งใน  
ตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกฎบัตรของ สินค้าตรา  
ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.5 บรรจุกฎบัตรต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ ได้  
แก่ ชนิดของถุงมือ (หนัง - ผ้า , ขนาด , วิธีการใช้และการดูแลรักษา  
ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 4.6 บรรจุกฎบัตรต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการ  
จัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.7 ตำแหน่งการแขวนสินค้า อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.8 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก



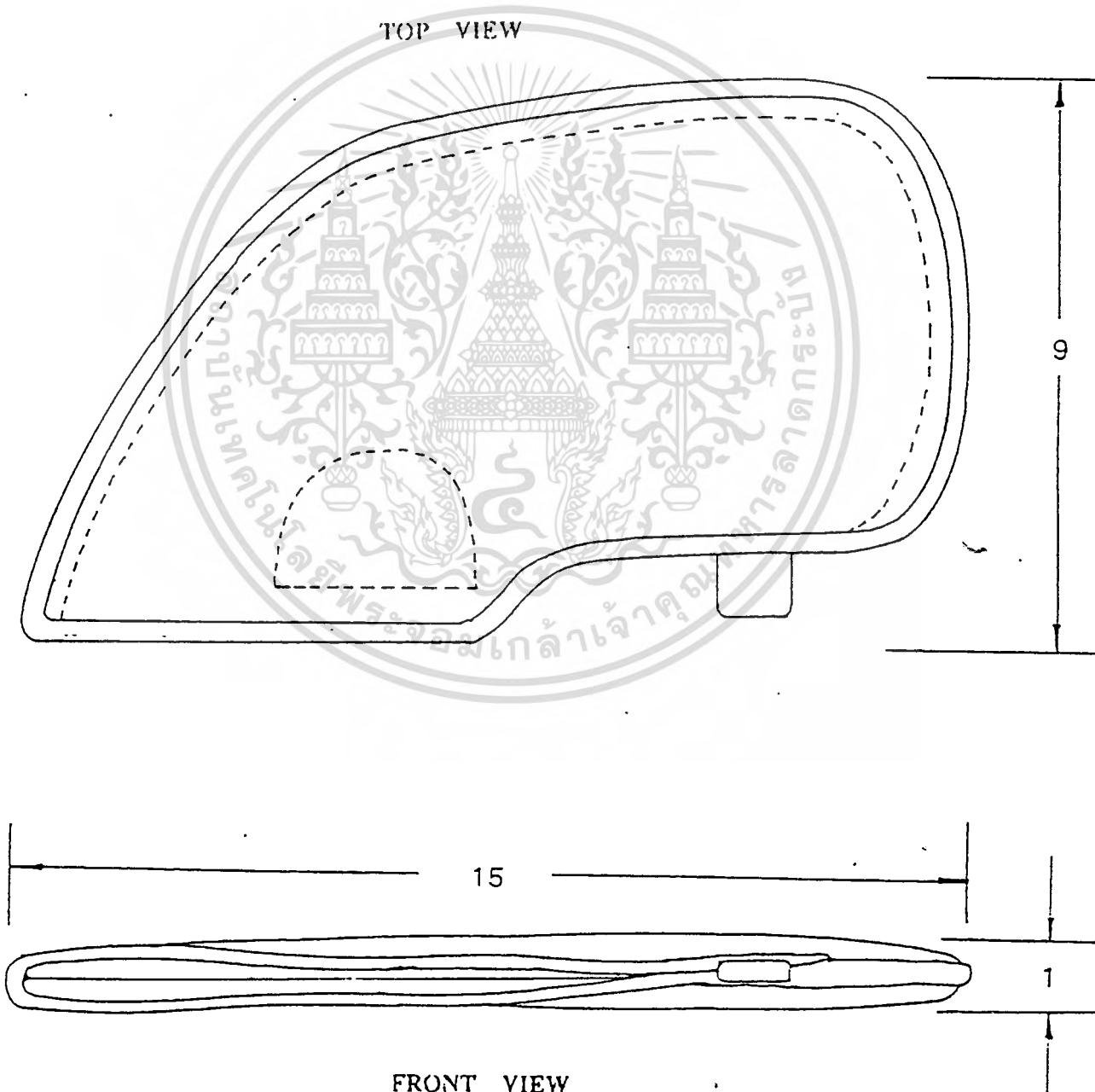
## 2. ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก (IRON COVER)

บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มชุดไม้เหล็กควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไข  
 ใตต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับ  
 ขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก กว้าง 9 เซนติเมตร ยาว 15 เซนติเมตร หนา 1  
 เซนติเมตร | บรรจุภัณฑ์ บรรจุที่หุ้มชุดไม้เหล็ก 10 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION )

- 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ฝีกขาด  
ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหาย อันเนื่องมา  
จากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- 2.3 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรจุภัณฑ์ต้อง  
สามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจาก  
ความชื้นจะทำให้เหม็น ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ทำที่หุ้มชุดไม้เหล็ก เสื่อมคุณ  
ภาพลงได้ เช่น เกิดรอยด่าง ชื้นรา เป็นต้น

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์  
ได้แก่ จำนวนชิ้นที่บรรจุ วิธีใช้งานและการดูแลรักษา ของที่หุ้มชุด  
ไม้เหล็ก ช็อค และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ก เขในเพื่อ  
ทดสอบความแข็งแรงของผู้บริโภค ( รายละเอียดความถี่ของการของ  
ผู้บริโภคอยู่ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้น โชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา  
กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และร้าน  
จำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟทั่วไป ( รายละเอียดขนาดของชั้น โชว์สินค้า  
รวบรวมไว้ในภาคผนวก )
- 3.4 บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศใน  
ปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า  
และเงื่อนใจความต้องการความสะดวกของใช้งาน (รายละเอียดของ  
การพิจารณาเลือกกระบวนการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรรูกณ์ค์ต้องมี CORPORATE IDENTITY กับบรรรูกณ์ค์ของผลิตภณ์ค์ ที่หุ้มหัดเตอร์ และที่หุ้มหั่วไม้ใหญ่ตรา ZEBRA
- 4.2 บรรรูกณ์ค์ต้องส่งเสริมภาพภณ์ที่ติของสินค้ำได้ สามารถสื่อได้ถึงควมมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภณ์ค์เพื่อตอบสนองควมต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดควม ต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหั่วข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรรูกณ์ค์ต้องมีข้อควมบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภณ์ค์ที่บรรรูกณ์ในบรรรูกณ์ค์ ได้แก่ วิธีใช้งานและการดูแลรักษาของที่หุ้มหูดไม้เหล็ก รวมถึง ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 4.4 บรรรูกณ์ค์ต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้งควมจดจำที่ติต่อผู้บริโภคได้
- 4.5 บรรรูกณ์ค์ต้องส่งเสริมให้สินค้ำสามารถแข่งขันกับสินค้ำคู่แข่งในตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรรูกณ์ค์ของสินค้ำตรา ZEBRA กับสินค้ำคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหั่วข้อ 2.2.2 )
- 4.6 บรรรูกณ์ค์ต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อควมสะดวกในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.7 ตำแหน่งการวางสินค้ำ อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.8 ข้อควมที่ใช้เป็นภษาอังกฤษเป็นหลัก

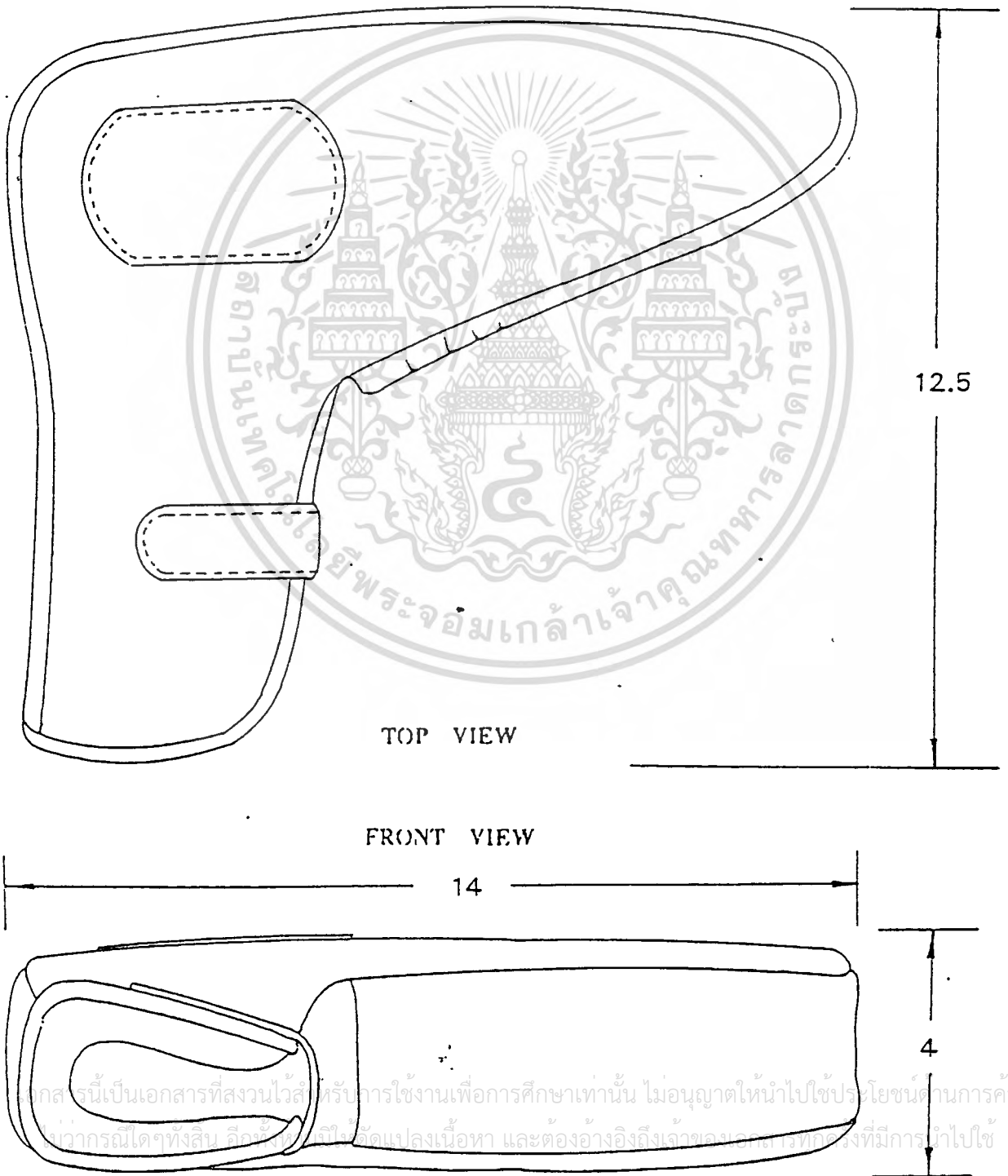
### 3. ที่หุ้มพัดเตอร์

บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มพัดเตอร์ควรมีคุณสมบัติที่ครอบคลุมของเงื่อนไข  
ต่างๆดังนี้

#### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับ  
ขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

ที่หุ้มพัดเตอร์ กว้าง 12.5 เซนติเมตร ยาว 14 เซนติเมตร หนา 4  
เซนติเมตร | บรรจุภัณฑ์ บรรจุที่หุ้มพัดเตอร์ | ชิ้น



## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ฉีกขาด ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหาย อันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- 2.3 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นจะทำให้หนัง ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ทำที่หุ้มพัดเตอร์เสื่อมคุณภาพลงได้ เช่น เกิดรอยต่าง ขึ้นรา เป็นต้น

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วิธีใช้งานและการดูแลรักษาของที่หุ้มพัดเตอร์ ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป
- 3.4 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบอบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกกระบวนการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

#### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกฎบัตรต้องมี CORPORATE IDENTITY กับบรรจุกฎบัตรของผลิตภัณฑ์ ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก และที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ตรา ZEBRA
- 4.2 บรรจุกฎบัตรต้องส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึงควมมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความ ต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรจุกฎบัตรต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุในบรรจุกฎบัตร ได้แก่ วิธีใช้งานและการดูแลรักษาที่หุ้มพัตเตอร์ รวมถึง ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 4.4 บรรจุกฎบัตรต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภคได้
- 4.5 บรรจุกฎบัตรต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งในตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกฎบัตรของ สินค้าตรา ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.6 บรรจุกฎบัตรต้องมีตัวแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.7 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.8 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

#### 4. ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER)

บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มหัวไม้ใหญ่คาร์บอนผสมชนิดที่ออกแบบเองเดือน  
ใบต่างๆดังนี้

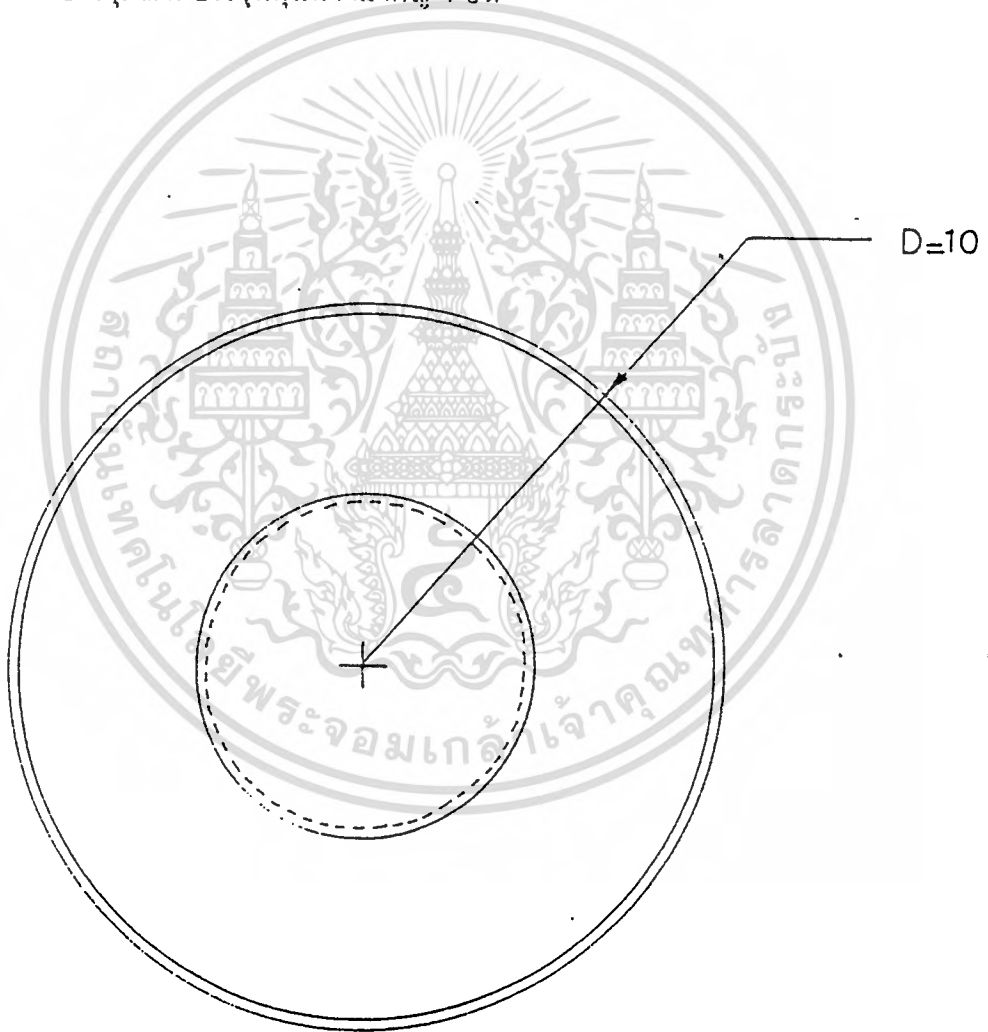
##### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่าง เหมาะสมกับ  
ขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

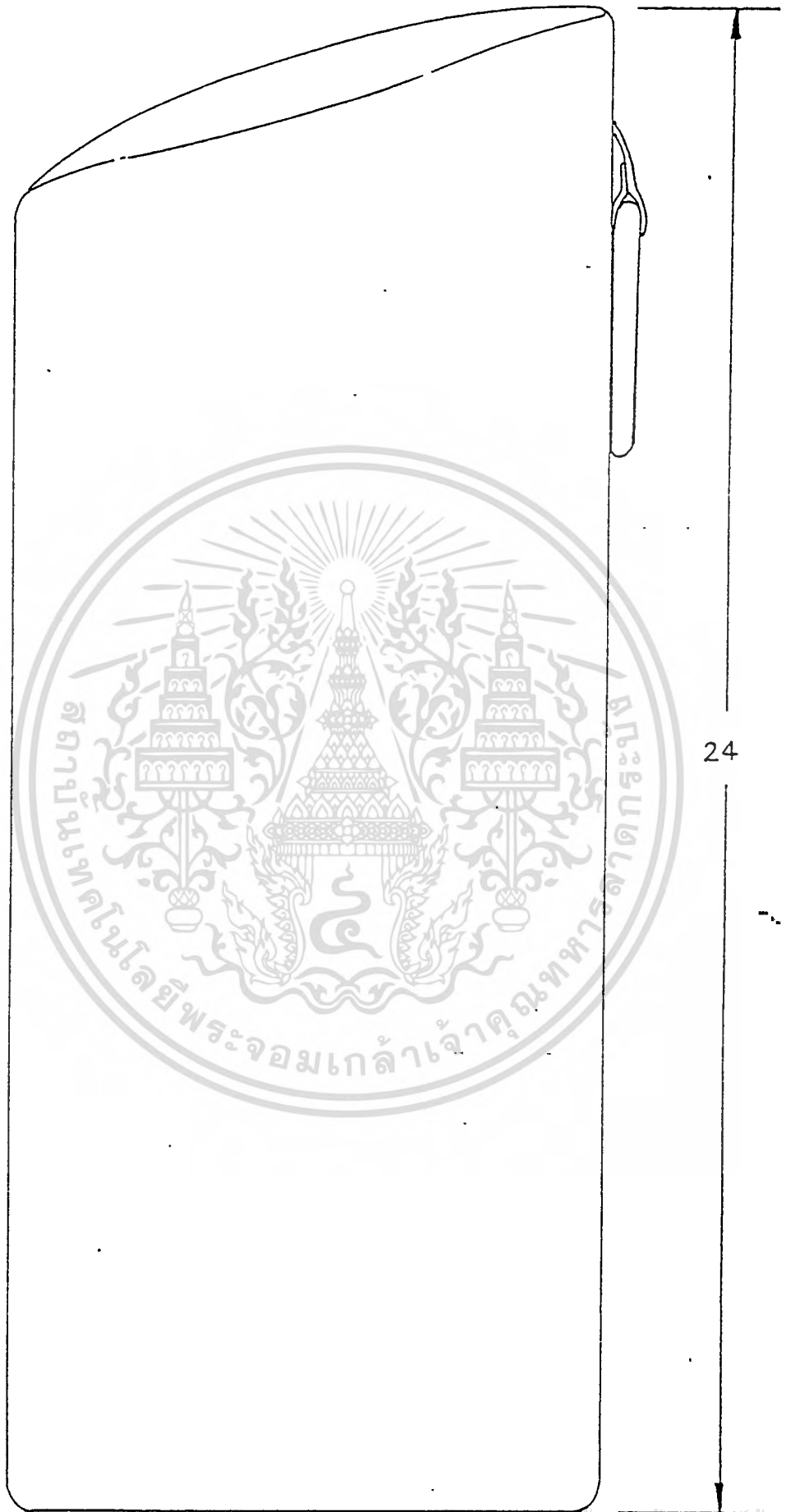
ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 10 เซนติเมตร ราว 24

เซนติเมตร

1 บรรจุภัณฑ์ บรรจุที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ 4 อัน



TOP VIEW



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ติกาขาดที่จะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์เสียหาย
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหาย อันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- 2.3 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นจะทำให้หนัง ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ทำที่หุ้มหัวไม้ใหญ่เสื่อมคุณภาพลงได้ เช่น เกิดรอยด่าง ขึ้นรา เป็นต้น

## 3. การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จำนวนชิ้นที่บรรจุ วิธีใช้งานและวิธีดูแลรักษาของที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน เป็นการลดภาระความต้องกรของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แพนกเครื่องกีฬากอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาทุกแห่งไป
- 3.4 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกประเภทการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

#### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกัณฑ์ต้องมี CORPORATE IDENTITY กับบรรจุกัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่หุ้มแพคเกจ และที่หุ้มชุดไม้เหล็กตรา ZEBRA
- 4.2 บรรจุกัณฑ์ต้องส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึง ความมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความ ต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรจุกัณฑ์ต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุในบรรจุกัณฑ์ ได้แก่ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน วิธีใช้งานและการดูแลรักษาของที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ รวมถึง ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 4.4 บรรจุกัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภคได้
- 4.5 บรรจุกัณฑ์ต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งในตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกัณฑ์ของ สินค้าตรา ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.6 บรรจุกัณฑ์ต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.7 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.8 ทัศนคติที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

## 5. ที่เสียบที่ ( TEE HOLDER )

บรรจุภัณฑ์สำหรับที่เสียบที่ควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่างๆ ดังนี้

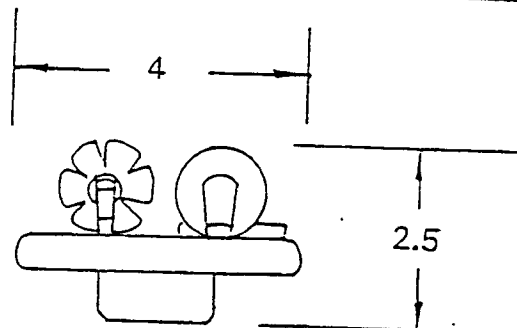
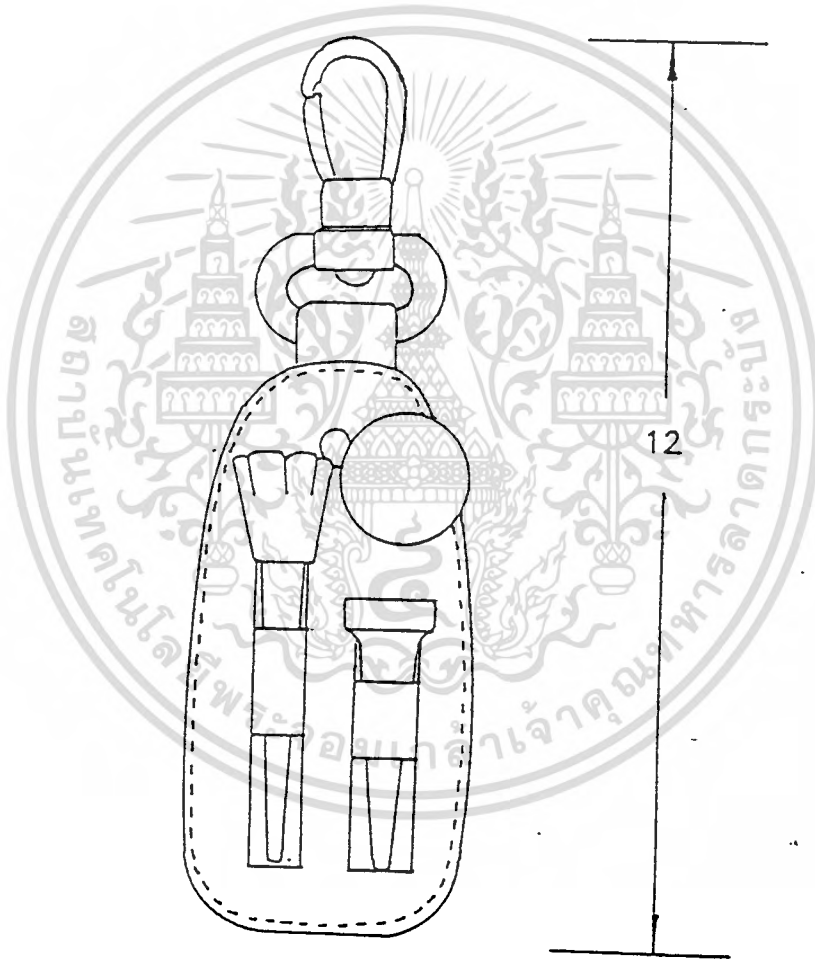
### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

ที่เสียบที่ กว้าง 4 เซนติเมตร ยาว 12 เซนติเมตร หนา 2.5 เซนติเมตร

1. บรรจุภัณฑ์ บรรจุที่เสียบที่ 1 ชิ้น

TOP VIEW



FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

### 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้คงรูปเดิมไว้ได้

เนื่องจากที่เสียบที มีส่วนโลหะ ซึ่งเป็นห่วงสำหรับเกี่ยวที่เสียบทีไว้กับหูกางเกงขณะถอดรอบ และการจัดวางผลิตภัณฑ์นั้น เป็นการแขวนโซว์ในแนวตั้ง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนที่สามารถยึดเกี่ยวส่วน ห่วงโลหะไว้ได้ หรือ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถคงรูปผลิตภัณฑ์ไว้ได้ทั้งหมด เพื่อการแขวนโซว์สินค้าในแนวตั้งได้

### 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากรังสีวิทยารบกวนภายนอก

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน หรือเกิดการฉีกขาด ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจาก การเคลื่อนย้าย และการขนส่ง

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีส่วนที่แขวน เพื่อการแขวนจำหน่ายในชั้นแขวนโซว์สินค้า

3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วิธีใช้งานและการดูแลรักษาของที่เสียบที ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต

3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน เป็นการลดขั้นตอนความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )

3.4 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไทม์ความต้องการความละเอียดของชิ้นงาน ( รายละเอียดของการพิจารณาเลือกกระบวนการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

#### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกู้ภัณฑ์ต้องส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึง  
ความมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความ ต้องการของผู้บริโภค  
รวบรวมไว้ในหัวข้อ-2.3.2 )
- 4.2 บรรจุกู้ภัณฑ์ต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่  
บรรจุในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วิธีใช้งานและการดูแลรักษา ชื่อและที่ตั้ง  
ของผู้ผลิต
- 4.3 บรรจุกู้ภัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความ  
จดจำที่ดีต่อผู้บริโภคได้
- 4.4 บรรจุกู้ภัณฑ์ต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการ  
จัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.5 บรรจุกู้ภัณฑ์ต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งใน  
ตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกู้ภัณฑ์ของ สินค้าตรา  
ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.6 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.7 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาลัทธิคุณเป็นหลัก

## 6. ลูกกอล์ฟ

ดังนี้

บรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่างๆ

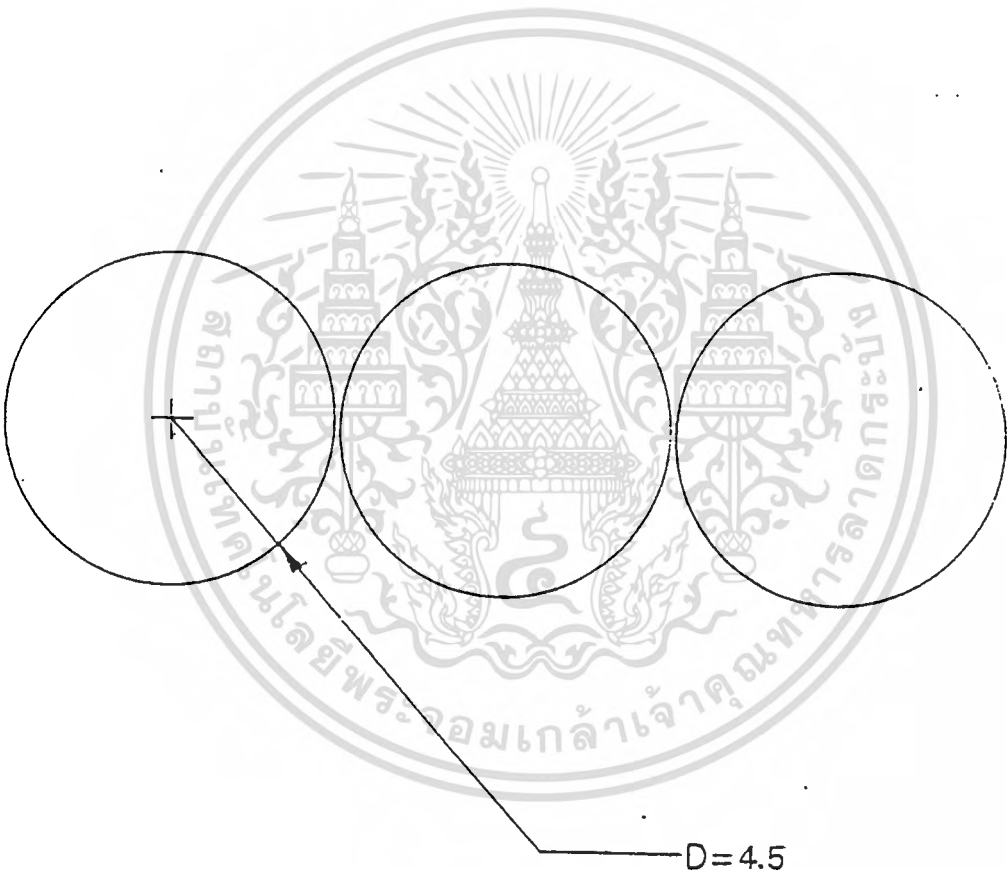
### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

ลูกกอล์ฟ มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4.5 เซนติเมตร

1. บรรจุภัณฑ์ ชุดเล็ก บรรจุลูกกอล์ฟ 3 ลูก

1. บรรจุภัณฑ์ชุดใหญ่ บรรจุบรรจุภัณฑ์ชุดเล็ก 4 ชุด



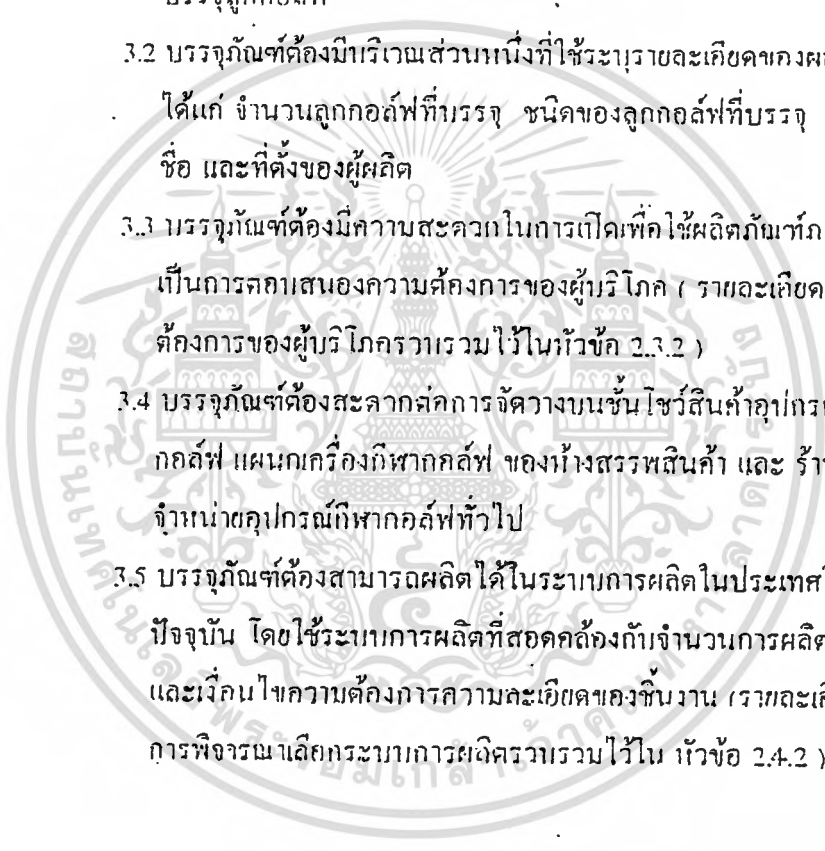
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน หรือ เปราะเปื้อนที่ จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหายได้
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหาย อันเนื่องมาจากการ เคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- 2.3 บรรจุภัณฑ์ต้องไม่ฉีกขาดหรือชำรุดเสียหายได้ง่าย

3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ว่า เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ บรรจุลูกกอล์ฟ
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จำนวนลูกกอล์ฟที่บรรจุ ชนิดของลูกกอล์ฟที่บรรจุ รวมทั้ง ชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต
- 3.3 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสะดวก ในการเปิดเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความ ต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.4 บรรจุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้าน จำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป
- 3.5 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบอบการผลิตในประเทศใน ปัจจุบัน โดยใช้ระบอบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชุมชน (รายละเอียดของ การพิจารณาเลือกระบอบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )



#### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องสามารถสื่อได้ว่า เป็นบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุลูกกอล์ฟ
- 4.2 บรรจุภัณฑ์ของลูกกอล์ฟชุดเล็ก และชุดใหญ่ ต้องมีความเป็น CORPORATE IDENTITY กัน
- 4.3 บรรจุภัณฑ์ต้องมีลักษณะความเป็นสากล สามารถส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึงควมมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียด ความ ต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.4 บรรจุภัณฑ์ต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จำนวนลูกกอล์ฟที่บรรจุ ชนิดของลูกกอล์ฟที่บรรจุ รวมทั้งชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย
- 4.5 บรรจุภัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น มีโลโก้สินค้า(ZEBRA) ที่ชัดเจน และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความจดจำที่ติดต่อบริโภคได้
- 4.6 บรรจุภัณฑ์ต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งในตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ของ สินค้าตรา ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.7 บรรจุภัณฑ์ต้องมีส่วแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.8 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา หรือต่ำกว่า
- 4.9 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

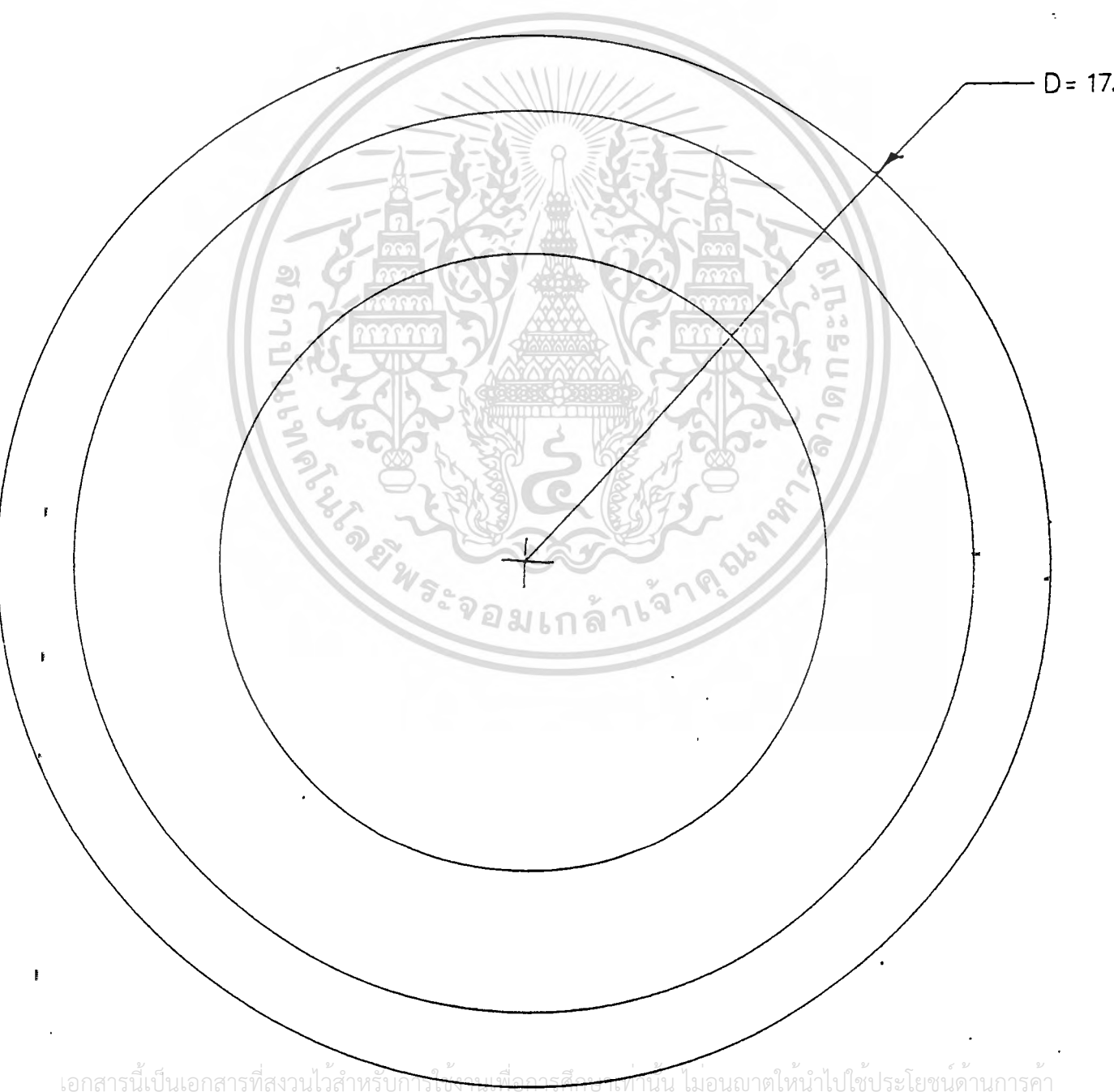
### 7. หลุมยางซ่อม (RUBBER HOLE CUP)

บรรจุภัณฑ์สำหรับหลุมยางซ่อมควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่างๆดังนี้

#### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

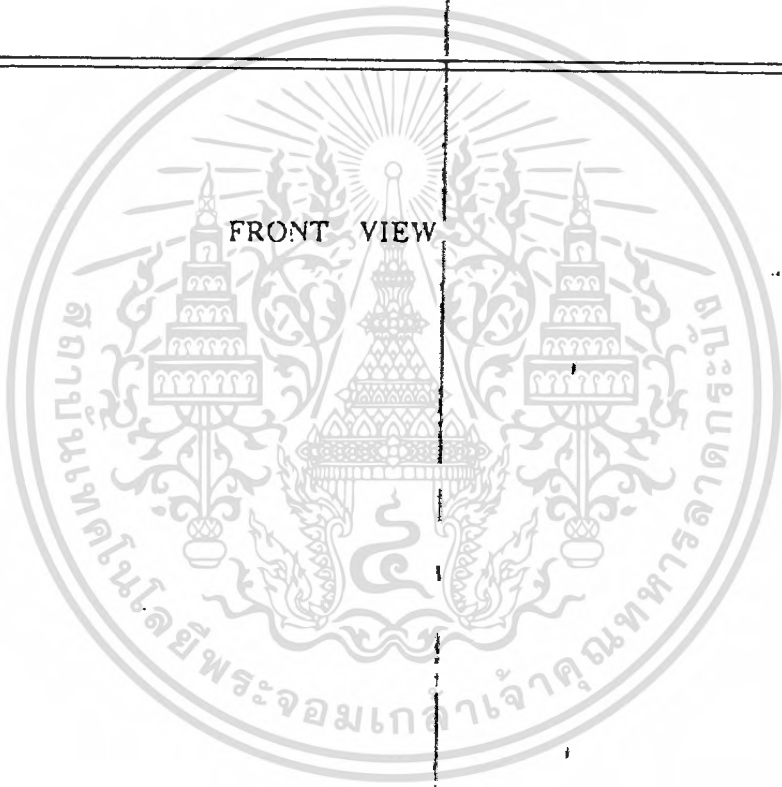
บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

หลุมยางซ่อม มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 17.2 เซนติเมตร หนา 2.5 เซนติเมตร 1 บรรจุภัณฑ์ บรรจุหลุมยางซ่อม 1 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TOP VIEW



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้สามารถคงรูปเดิมไว้เนื่องจากหลุมข้อม เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตจากยางแผ่น จึงอ่อนตัวได้ตามแรงกระทำ ดังนั้นบรรพจน์จึงต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมภายนอก
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน หรือลักษณะ
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรพจน์ต้องสามารถสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ว่า เป็นบรรพจน์ที่บรรจุหลุมข้อม
- 3.2 บรรพจน์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้งานของหลุมข้อม วิธีเก็บรักษา รวมทั้งชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย
- 3.3 บรรพจน์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.1.2 )
- 3.4 บรรพจน์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้น โชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผ่นเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป
- 3.5 บรรพจน์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกระบบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.1.2 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

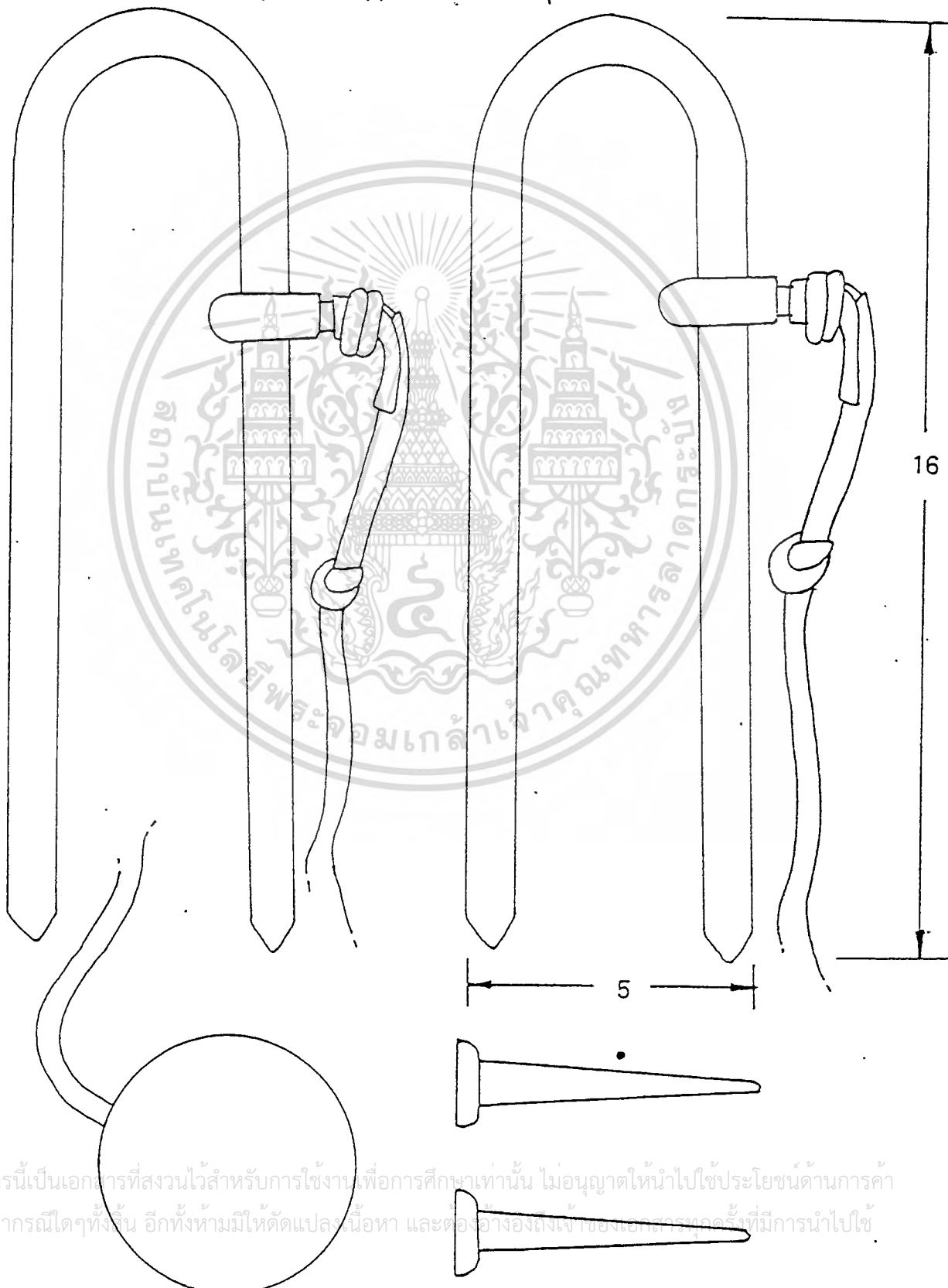
- 4.1 บรรจุกัณฑ์จำเป็นต้องสามารถสื่อได้ว่า เป็นบรรจุกัณฑ์ที่บรรจุหลุม  
ยางซ้อน
- 4.2 บรรจุกัณฑ์ ต้องมีความเป็น CORPORATE IDENTITY กับบรรจุกัณฑ์ของอุปกรณ์กอล์ฟตัวอื่น ๆ ของ ZEBRA
- 4.3 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถสื่อได้ถึงควมมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.4 บรรจุกัณฑ์ต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วิธีการใช้ วิธีการเก็บรักษา รวมทั้งชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย
- 4.5 บรรจุกัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น มีโลโก้สินค้า(ZEBRA) ที่ชัดเจน และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภค
- 4.6 บรรจุกัณฑ์ต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งในตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกัณฑ์ของ สินค้าตรา ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.7 บรรจุกัณฑ์ต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.8 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.9 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

### 8. ชุดซ้อมวงสวิง

บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดซ้อมวงสวิงควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

#### 1). การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์ | บรรจุภัณฑ์ บรรจุชุดซ้อมวงสวิง | ชุด



## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

### 2.1 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้สามารถคงรูปเดิมไว้

ชุดข้อมูลวงสวิง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสมอเหล็ก 2 อัน ลูกกอล์ฟ ที โดยมีเชือกร้อยสมอเหล็กไว้กับลูกกอล์ฟ ซึ่งเชือกมีความยาวพอสมควร อาจทำให้เกิดปัญหาการพันกันยุ่ง บรรลุภัณฑ์จึงจำเป็นต้องคุ้มครอง เชือกร้อย สมอเหล็ก และลูกกอล์ฟ ให้คงรูปเดิมไว้ได้อย่างเป็นระเบียบ

### 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งรบกวนภายนอก

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน หรือฉีกขาด
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และถาวรขนส่ง

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

3.1 บรรลุภัณฑ์ต้องสามารถสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ว่า เป็นบรรลุภัณฑ์ที่บรรจุชุดข้อมูลวงสวิง

3.2 บรรลุภัณฑ์ต้องมีบริเวณส่วนหนึ่งที่ใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้งานของชุดข้อมูลวงสวิง วิธีเก็บรักษา รวมทั้ง ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย

3.3 บรรลุภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 ) .

3.4 บรรลุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป

3.5 บรรลุภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความละเอียดของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกระบบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกฎเกณฑ์จำเป็นต้องสามารถสื่อได้ว่า เป็นบรรจุกฎเกณฑ์ที่บรรจุชุด  
ข้อมูลวงสวิง
- 4.2 บรรจุกฎเกณฑ์ ต้องมีความเป็น CORPORATE IDENTITY กับอุปกรณ์  
กอล์ฟตัวอื่น ๆ ของ ZEBRA
- 4.3 บรรจุกฎเกณฑ์ต้องสามารถส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้าได้ สามารถ  
สื่อได้ถึงควมมีคุณค่าและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง  
ความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้  
บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.4 บรรจุกฎเกณฑ์ต้องมีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ ได้  
แก่ วิธีกาไร้ วิธีกาเก็บรักษา รวมทั้งชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้จัด  
จำหน่าย
- 4.5 บรรจุกฎเกณฑ์ต้องมีความโดดเด่น มีโลโก้สินค้า(ZEBRA) ที่ชัดเจน  
และมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความจดจำที่ดีต่อผู้บริโภคได้
- 4.6 บรรจุกฎเกณฑ์ต้องส่งเสริมให้สินค้าสามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งใน  
ตลาดได้ ( รายละเอียดการเปรียบเทียบบรรจุกฎเกณฑ์ของ สินค้าตรา  
ZEBRA กับสินค้าคู่แข่งได้รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.2.2 )
- 4.7 บรรจุกฎเกณฑ์ต้องมีส่วนแสดง BAR - CODE เพื่อความสะดวกใน  
กาจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- 4.8 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.9 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

## 9. ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม

ประกอบด้วย ลูกกอล์ฟ ที่เสียบที ที ที่ช่อมกรีน

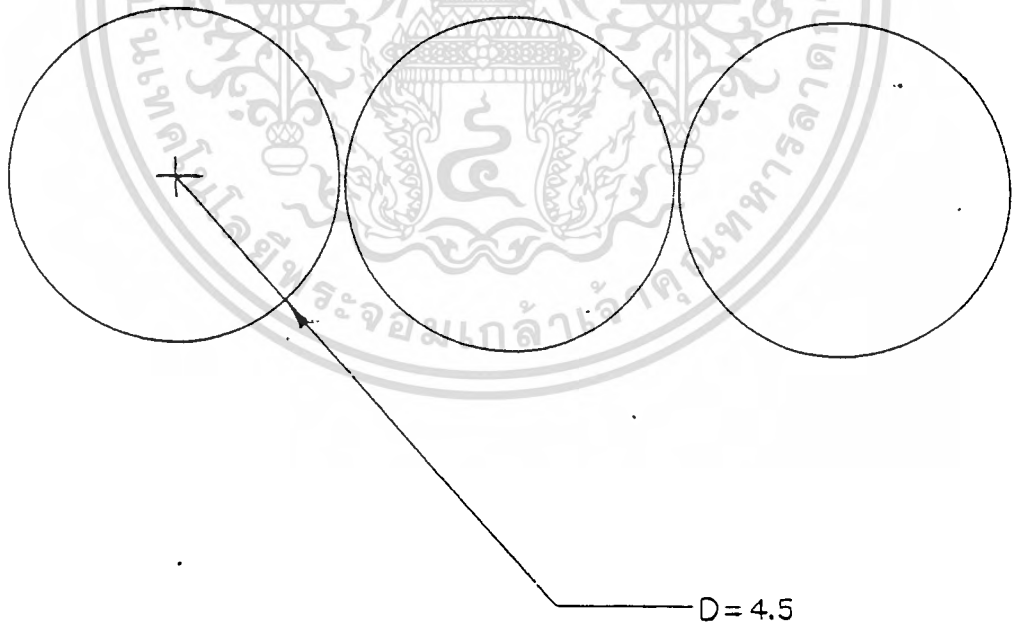
บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม ควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่างๆดังนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

|   |            |       |             |    |      |
|---|------------|-------|-------------|----|------|
| 1 | บรรจุภัณฑ์ | บรรจุ | ลูกกอล์ฟ    | 3  | ลูก  |
|   |            |       | ที่เสียบที  | 1  | ชิ้น |
|   |            |       | ที          | 20 | ชิ้น |
|   |            |       | ที่ช่อมกรีน | 1  | ชิ้น |

ลูกกอล์ฟ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4.5 เซนติเมตร



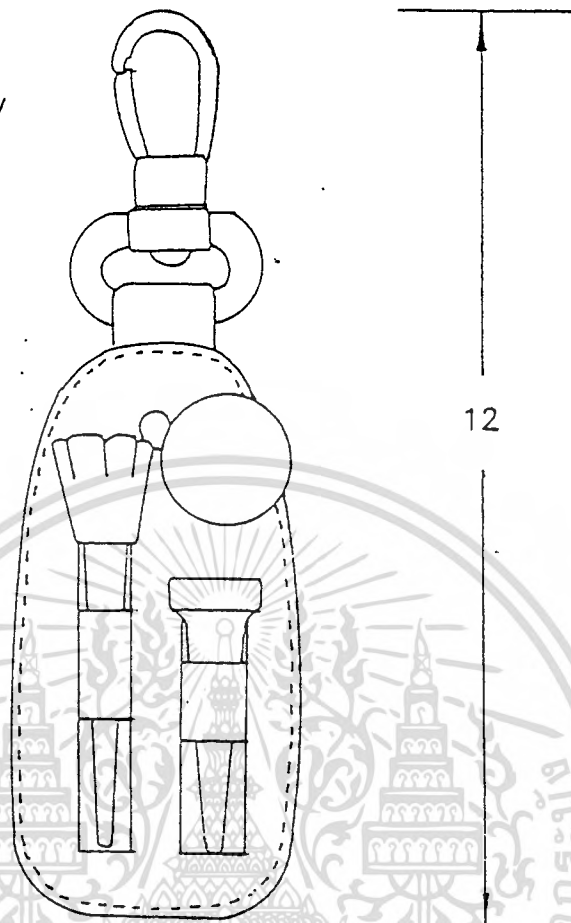
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่เสียบที (TEE HOLDER)

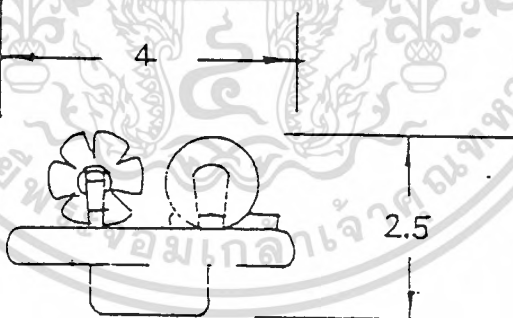
กว้าง 4 เซนติเมตร ยาว 12 เซนติเมตร

หนา 2.5 เซนติเมตร

FRONT VIEW



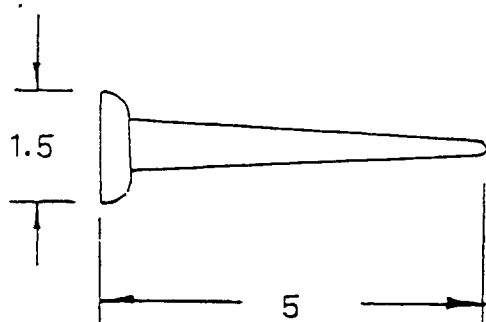
TOP VIEW



ที ( TEE )

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.5 เซนติเมตร

ยาว 5 เซนติเมตร

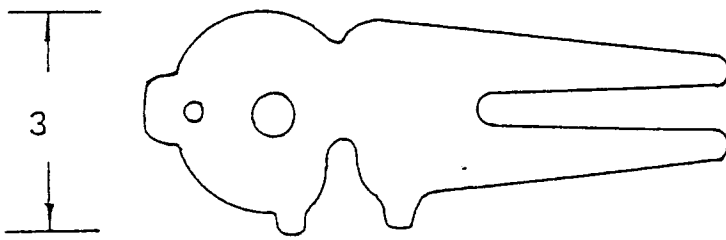


SIDE VIEW

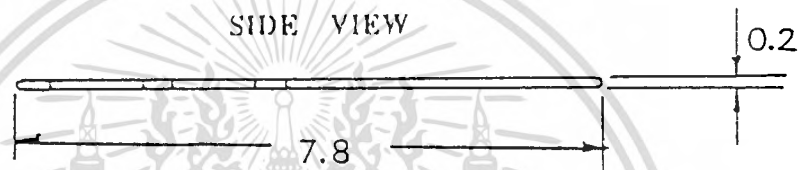
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลง หรือทำซ้ำอย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ข้อมกรีน กว้าง 3 เซนติเมตร ยาว 7.8 เซนติเมตรหนา 0.2 เซนติเมตร

TOP VIEW



SIDE VIEW



## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

2.1 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้อย่างเป็นระเบียบ

2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมภายนอก

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้อผลิตภัณฑ์เสียหาย
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นทำให้อผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ

### 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถสื่อได้ถึงประเภทของชุดรวมผลิตภัณฑ์
- 3.2 บรรจุกัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุกัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป
- 3.4 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถใช้เป็นกล่องของขวัญ ของกำนัลได้
- 3.5 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกระบบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกัณฑ์จำเป็นต้องสามารถสื่อได้ว่า เป็นบรรจุกัณฑ์ของชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการเล่นจริงในสนาม
- 4.2 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถแสดงถึงภาพพจน์อันดีของสินค้า และคุณลักษณะ ค่า ควรค่าต่อการภาคภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรจุกัณฑ์สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดจำหน่าย
- 4.4 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.5 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

## 10. ชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม

ประกอบด้วย ลูกกอล์ฟซ้อม ชุดซ้อมวงสวิง  
หลุมยางซ้อม แผ่นเหล็กด่างน้ำหนัก

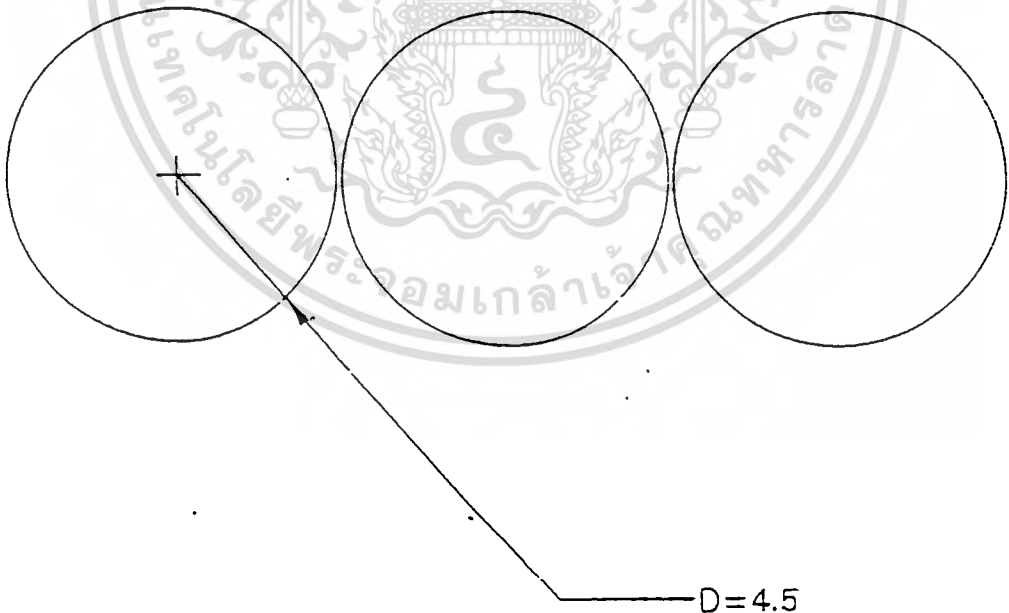
บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม ควรมีคุณสมบัติ  
เพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับ  
ขนาดของผลิตภัณฑ์

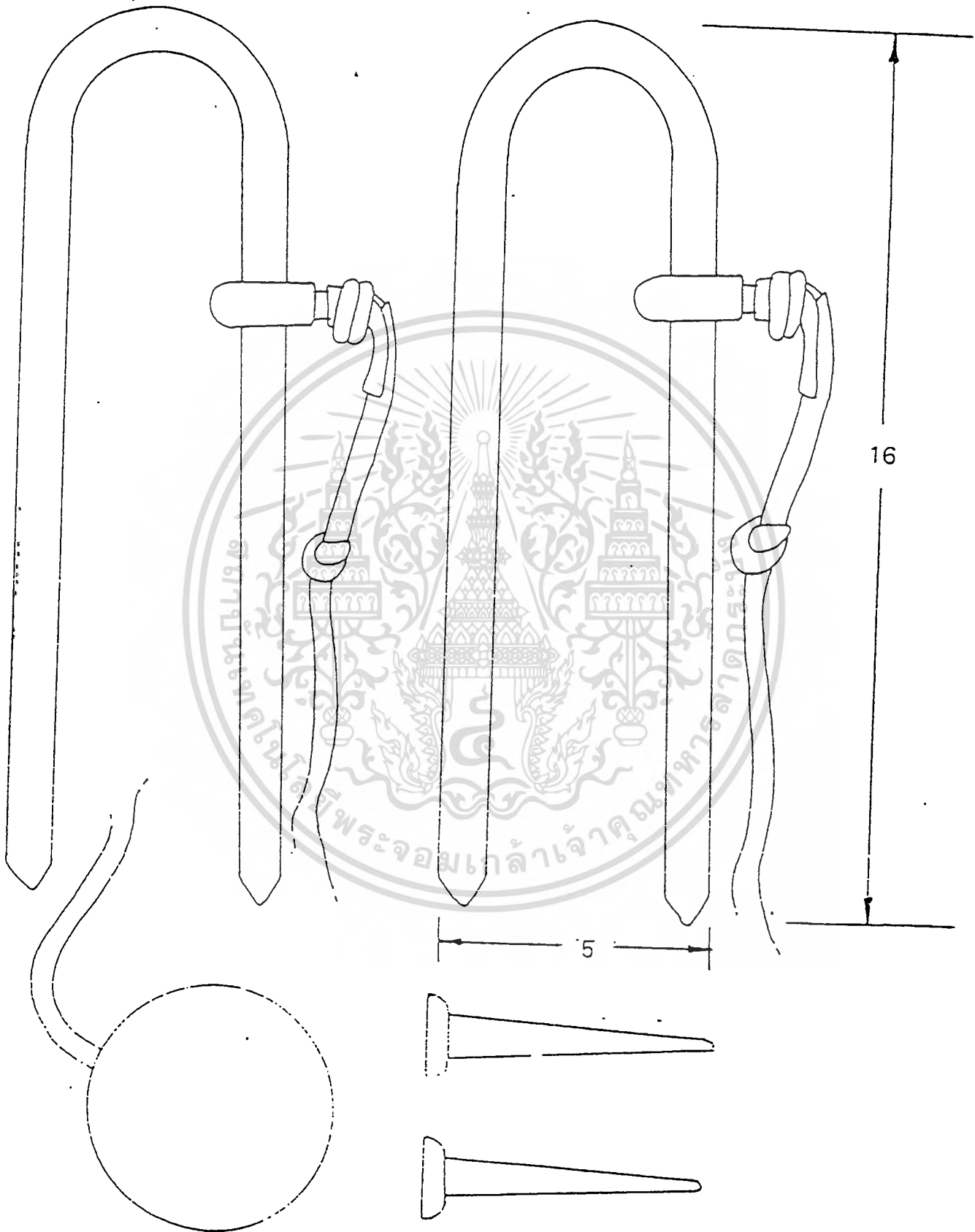
|   |            |       |                      |   |                 |
|---|------------|-------|----------------------|---|-----------------|
| 1 | บรรจุภัณฑ์ | บรรจุ | ลูกกอล์ฟซ้อม         | 3 | ลูก             |
|   |            |       | ชุดซ้อมวงสวิง        | 1 | ชิ้น            |
|   |            |       | หลุมยางซ้อม          | 1 | ชิ้น            |
|   |            |       | แผ่นเหล็กด่างน้ำหนัก | 1 | ชุด (มี 8 ชิ้น) |

ลูกกอล์ฟซ้อม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4.5 เซนติเมตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

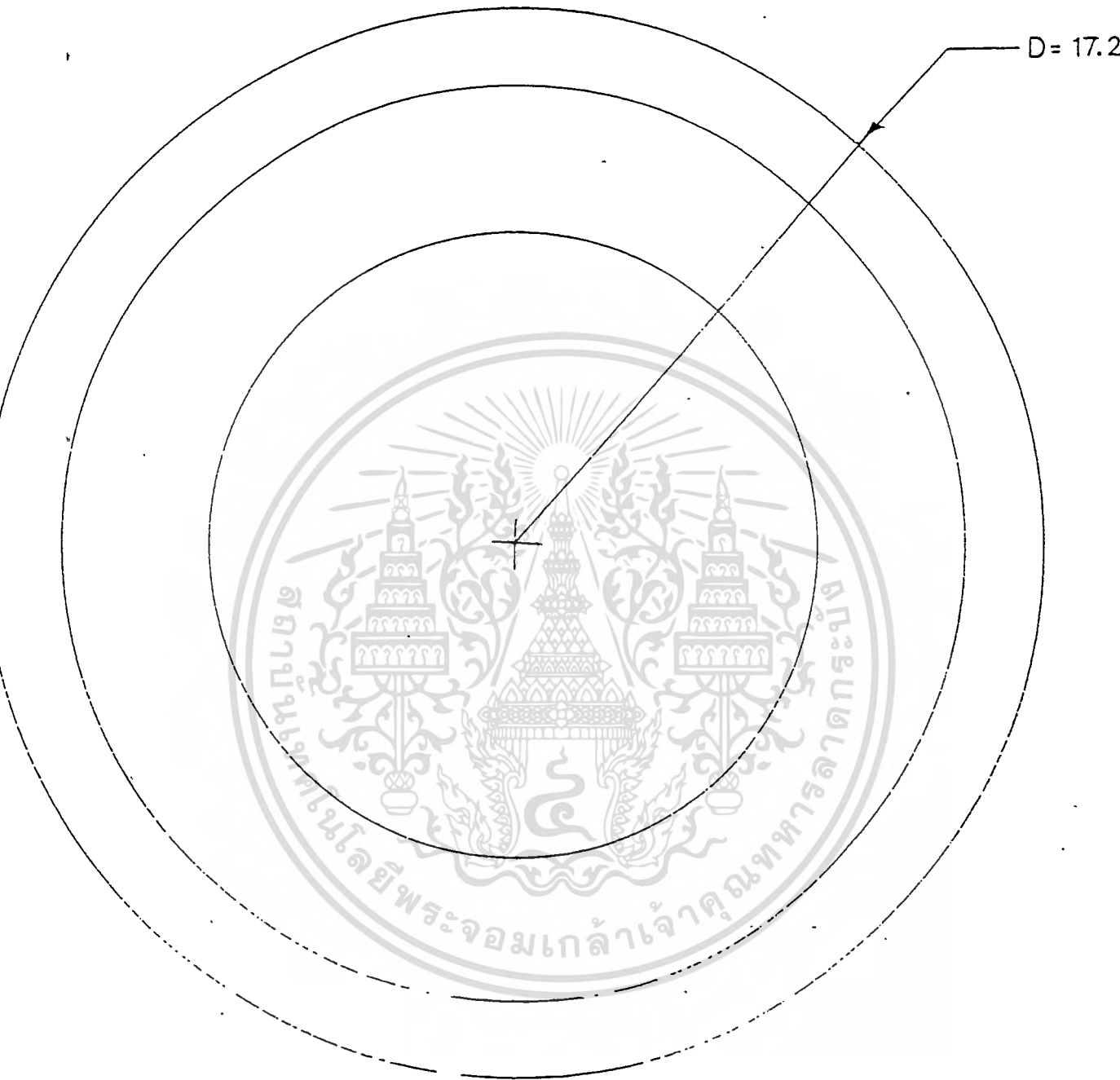
ชุดซ้อมวงสวิง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลุมยางช้อม (RUBBER HOLE CUP)

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 17.2 เซนติเมตร หนา 2.5 เซนติเมตร



TOP VIEW



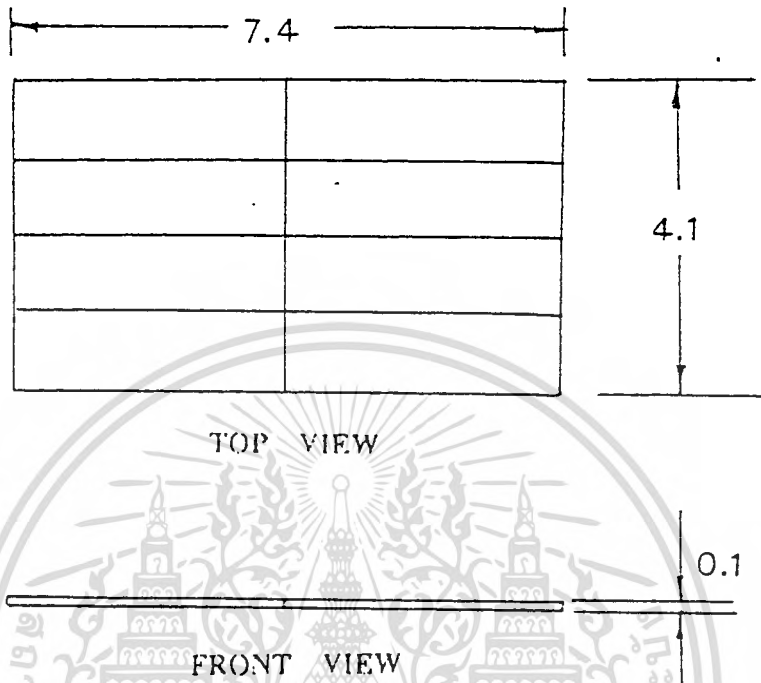
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้เฉพาะเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยประการใด

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แผ่นเหล็กถ่วงน้ำหนัก

กว้าง 4.1 เซนติเมตร ยาว 7.4 เซนติเมตร หนา 0.1 เซนติเมตร



## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

2.1 บรรจุกีฬาต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้อย่างเป็นระเบียบ

2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมภายนอก

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้อผลิตภัณฑ์เสียหาย
- คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง

### 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถสื่อได้ถึงประเภทของชุดรวมผลิตภัณฑ์
- 3.2 บรรจุกัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุกัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้น โชว์สินค้าอุปกรณีกีฬา กอล์ฟ แพนกเครื่องกีฬากอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬากอล์ฟทั่วไป
- 3.4 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถใช้เป็นกล่องของขวัญ ของกำนัลได้
- 3.5 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความละเอียดของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกระบบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

### 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกัณฑ์จำเป็นต้องสามารถสื่อได้ว่า เป็นบรรจุกัณฑ์ของชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม
- 4.2 บรรจุกัณฑ์ต้องสามารถแสดงถึงภาพจน์อันดีของสินค้า และคุณภาพ ค่าควรค่าต่อการภาคภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 4.3 บรรจุกัณฑ์สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดจำหน่าย
- 4.4 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.5 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

...

## 11. ชุดอุปกรณ์ดูแลรักษา

ประกอบด้วย แปรงทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ น้ำมันขัด

ผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ ผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ

บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการดูแลรักษา ควรมีคุณสมบัติเพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่างๆดังนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

1. บรรจุภัณฑ์ บรรจุ แปรงทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ 1 อัน

น้ำมันขัด 3 ขวด

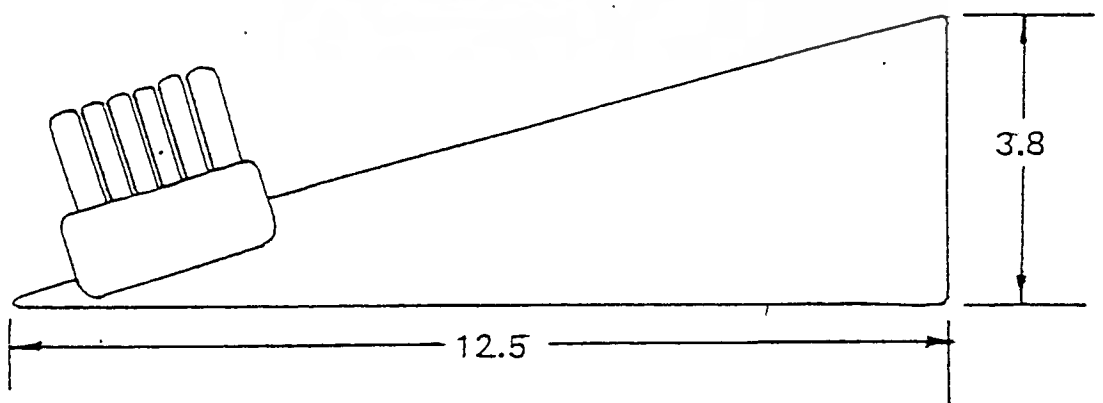
ผ้าเช็ดลูกกอล์ฟ 1 ผืน

ผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ 1 ผืน

แปรงทำความสะอาดหัวไม้กอล์ฟ



TOP VIEW

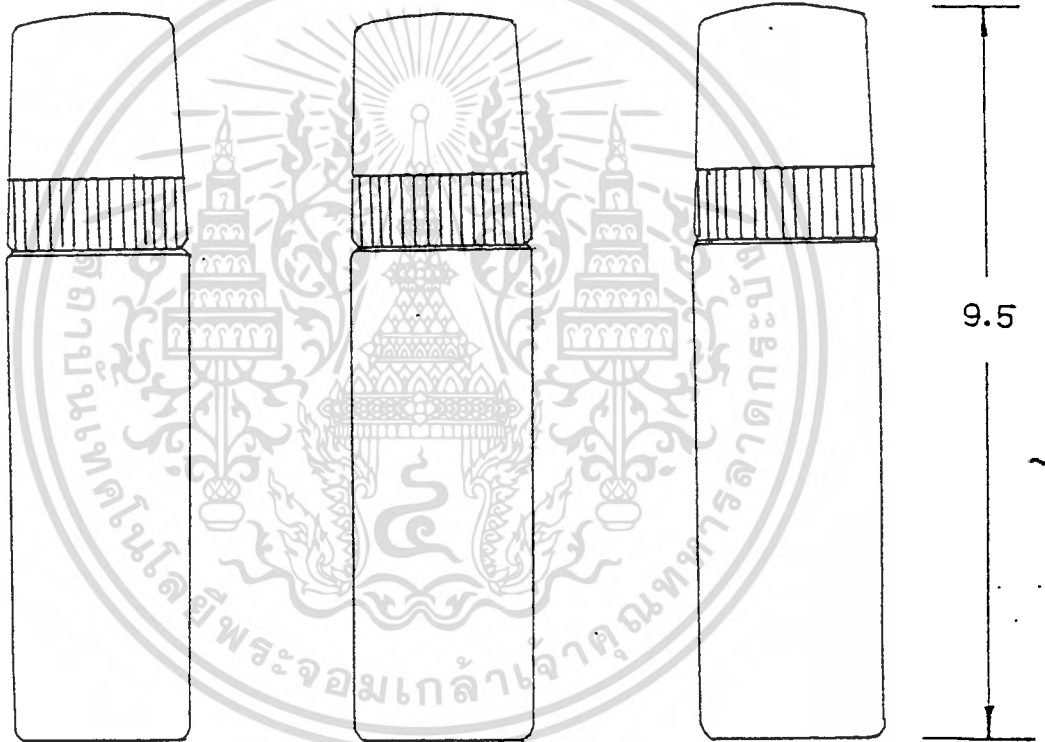
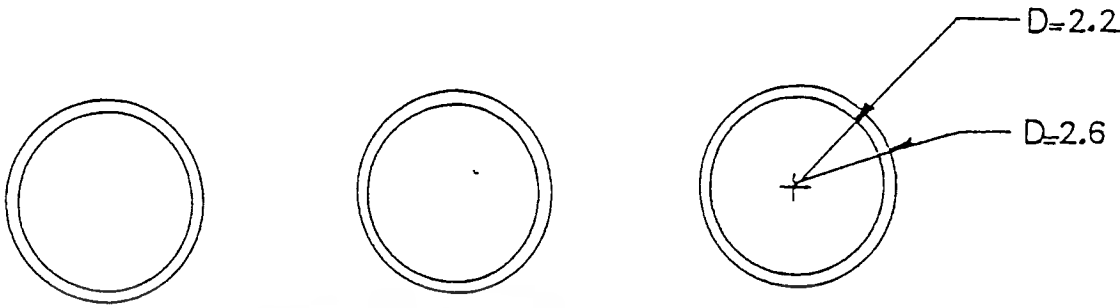


SIDE VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำมันขัด

TOP VIEW



WOOD OIL

IRON OIL

GRIP OIL

FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แผ่นซีดีลูกกอล์ฟ



TOP VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้าเช็ดไม้กอล์ฟ



20

15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน **TOP VIEW** เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้อย่างเป็นระเบียบ
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งรบกวนภายนอก
  - กัมคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
  - กัมคุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสามารถถือได้ถึงประเภทของชุดรวมผลิตภัณฑ์
- 3.2 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ( รายละเอียดความต้องการของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผ่นก่อกองกีฬากอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาทุกแห่งทั่วประเทศ
- 3.4 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสามารถใช้เป็นกล่องของขวัญ ของกำนัลได้
- 3.5 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้โดยระบบการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน (รายละเอียดของการพิจารณาเลือกกระบวนการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

## 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรจุกัมภัณฑ์จำเป็นต้องสามารถถือได้ว่า เป็นบรรจุกัมภัณฑ์ของชุดอุปกรณ์กอล์ฟที่ใช้ในการดูแลรักษา
- 4.2 บรรจุกัมภัณฑ์ต้องสามารถแสดงถึงภาพพจน์อันดีของสินค้า และคุณภาพ ค่า ควรค่าต่อการภาคภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้  
บริโภค รวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )

- 4.3 บรรจุก็นท์สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดจำหน่าย
- 4.4 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.5 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 12. ชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ประเภท

ประกอบไปด้วย ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก (IRON COVER)

ที่หุ้มพัตเตอร์ (PUTTER COVER)

ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER)

บรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมที่หุ้มหัวไม้ทั้ง 3 ประเภท ควรมียุณสมบัติ เพื่อตอบสนองลงเงื่อนไขต่างๆดังนี้

### 1) การบรรจุ (CONTAINMENT)

บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ไว้ในภายใน ได้กันอย่างเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ บรรจุ ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก 10 ชิ้น

ที่หุ้มพัตเตอร์ 1 ชิ้น

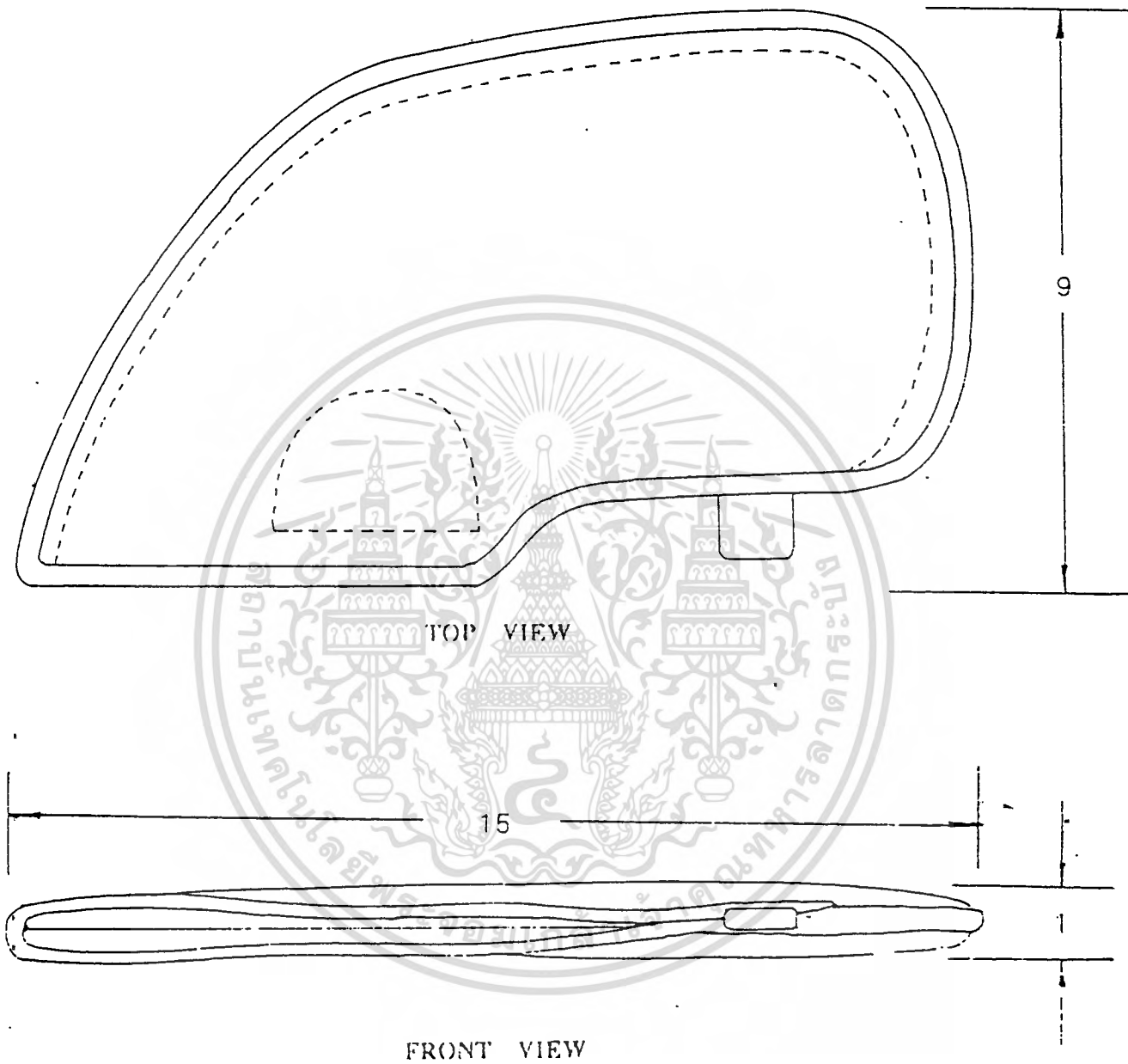
ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ 4 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก (IRON COVER)

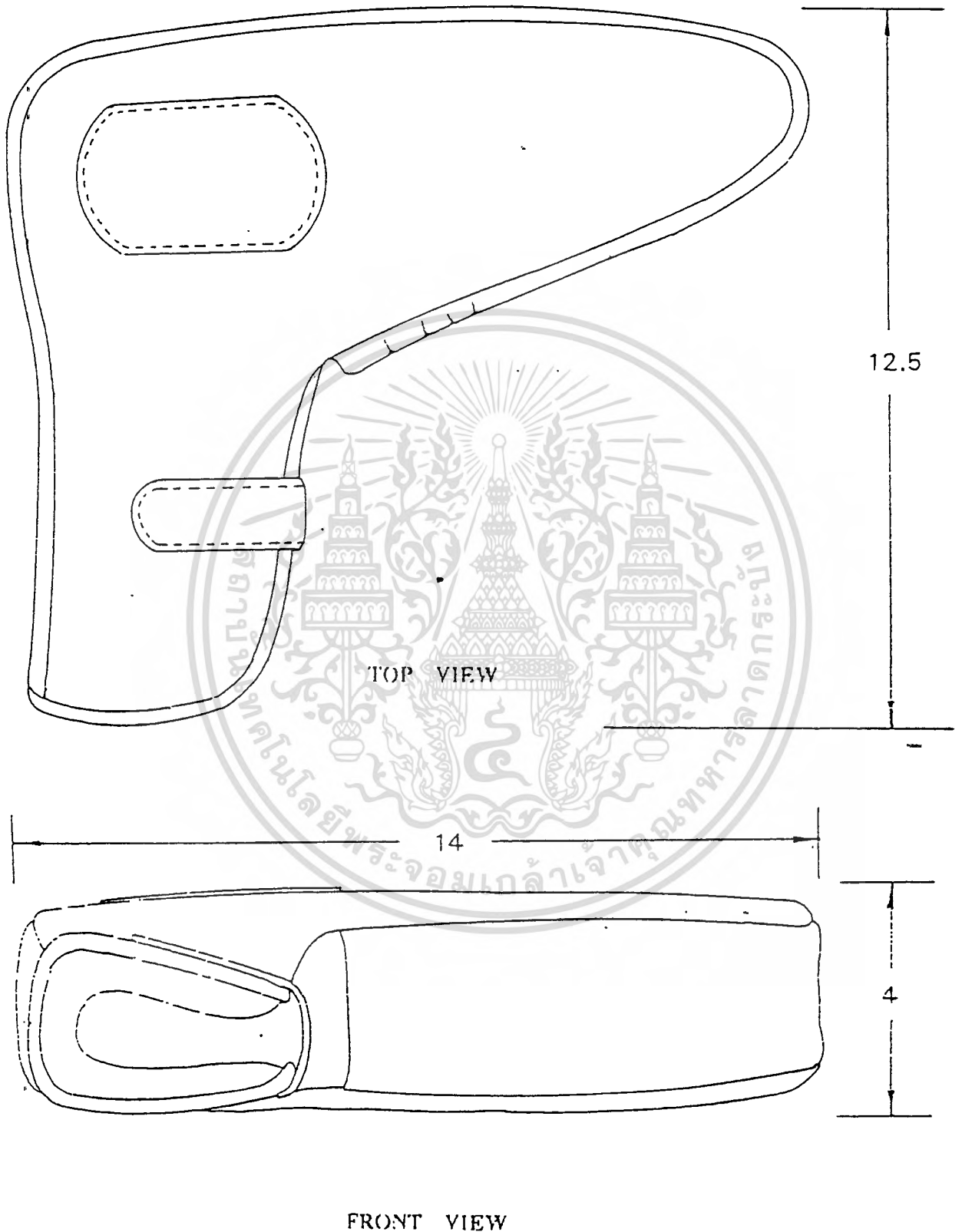
กว้าง 9 เซนติเมตร ยาว 15 เซนติเมตร หนา 1 เซนติเมตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ที่หุ้มหัวตเตอร์ (PUTTER COVER)

กว้าง 12.5 เซนติเมตร ยาว 14 เซนติเมตร หนา 4 เซนติเมตร

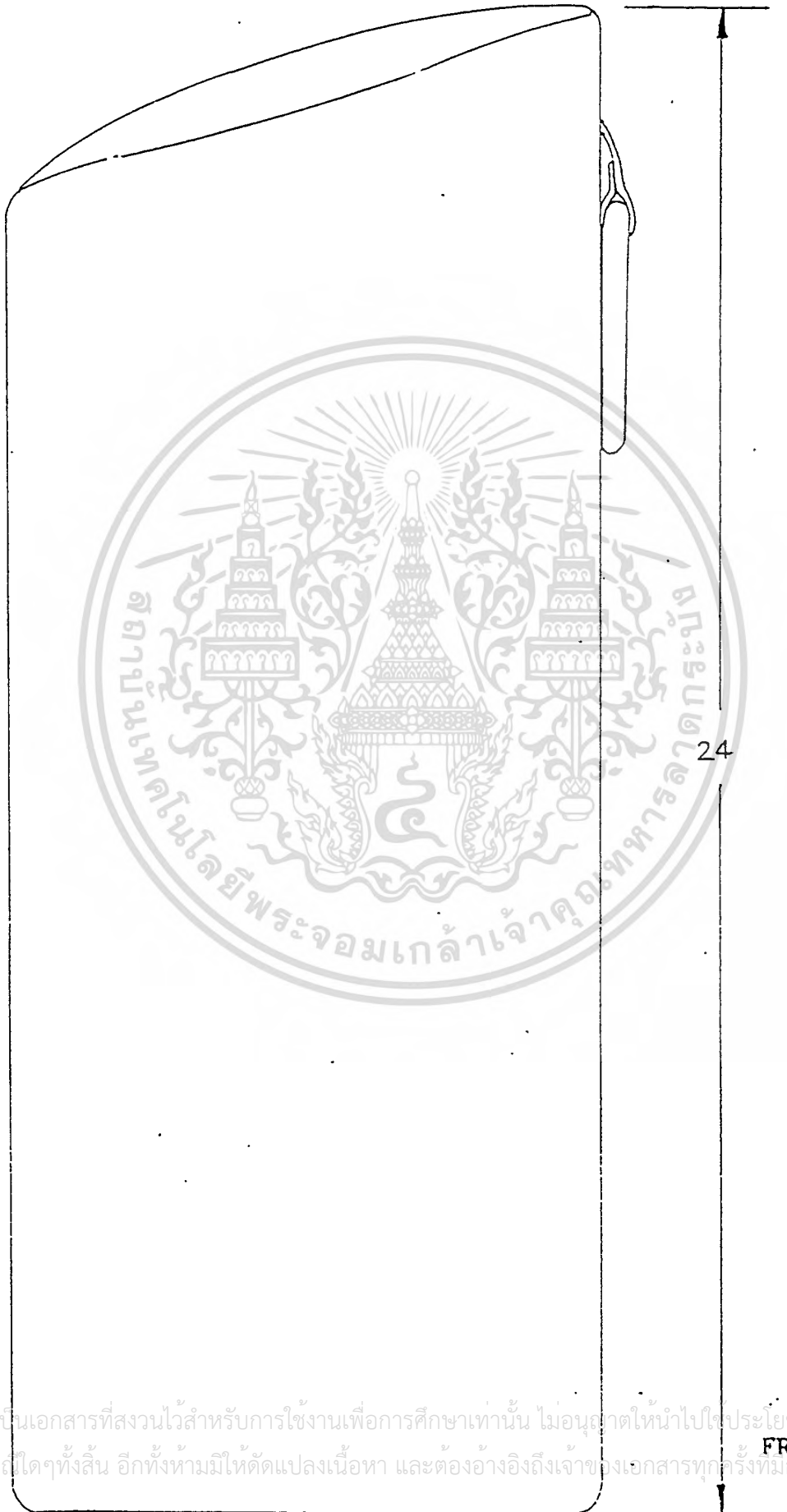


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ (HEAD COVER)

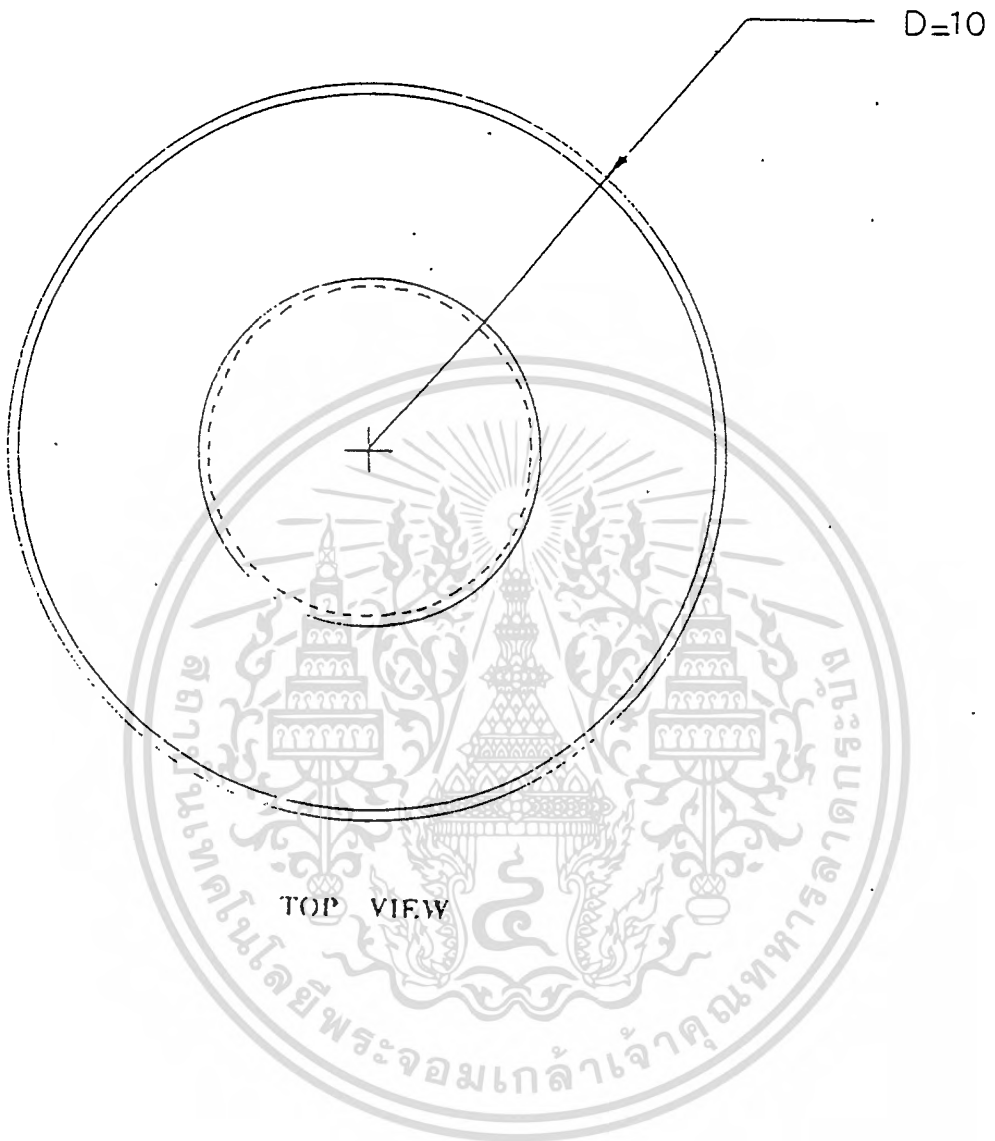
ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 10 เซนติเมตร

ยาว 24 เซนติเมตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FRONT VIEW



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้เป็นอย่างดี
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งรบกวนภายนอก
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนย้าย และการขนส่ง
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นทำให้หนังเสื่อมคุณภาพเช่น เกิดรอยด่าง ขึ้นรา เป็นต้น

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถถือได้ว่าเป็นชุดรวมที่หุ้มห่อไว้
- 3.2 บรรรภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเพื่อ เป็นการลดความสับสนของค้กรรของผู้บริโภค ( รายละเอียดความคุ้มครองของผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรรภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้น โชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาทุกสาขา
- 3.4 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถใช้เป็นกล่องของขวัญ ของกำนัลได้
- 3.5 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้โดยระบบการผลิตในประเทศใน ปัจจุบัน โดยให้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนไขความต้องการความสะดวกของชั้นงน ( รายละเอียดของการพิจารณาเลือกระบบการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

## 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรรภัณฑ์จำเป็นต้องสามารถถือได้ว่าเป็นบรรรภัณฑ์ของชุดรวมที่หุ้มห่อไว้
- 4.2 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถแสดงถึงภาพพจน์อันดีของสินค้า และคุณภาพสินค้า ควรค่าต่อการภาคภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- 2.1 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้สามารถคงรูปเดิมไว้ได้อย่างเป็นระเบียบ
- 2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งรบกวนภายนอก
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดรอยขีด-ข่วน ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเสียหายอันเนื่องมาจากการเคลื่อนไหว ย้าย และถูกรวนสิ่ง
  - คุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความชื้น คือบรรรภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองมิให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้รับความชื้น เนื่องจากความชื้นทำให้ก้นเสื่อมคุณภาพเช่น เกิดรอยต่าง ขึ้นรา เป็นต้น

## 3) การเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- 3.1 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถถือได้ว่าเป็นชุดรวมที่หุ้มห่าไม้
- 3.2 บรรรภัณฑ์ต้องมีความสะดวกในการเปิดและปิดเทือก เป็นการลดความยุ่งยากของผู้บริโภค ( รายละเอียดความถี่ของคู่มือผู้บริโภครวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.2 )
- 3.3 บรรรภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการจัดวางบนชั้นโชว์สินค้าอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟ แผนกเครื่องกีฬา กอล์ฟ ของห้างสรรพสินค้า และ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟทั่วไป
- 3.4 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถใช้เป็นกล่องของขวัญ ของกำนัลได้
- 3.5 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถผลิตได้ในประเภทการผลิตในประเทศในปัจจุบัน โดยใช้ระบบการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนการผลิตสินค้า และเงื่อนใจความต้องการความสะดวกของชิ้นงาน ( รายละเอียดของการพิจารณาเลือกประเภทการผลิตรวบรวมไว้ใน หัวข้อ 2.4.2 )

## 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- 4.1 บรรรภัณฑ์จำเป็นต้องสามารถถือได้ว่าเป็นบรรรภัณฑ์ของชุดรวมที่หุ้มห่าไม้
- 4.2 บรรรภัณฑ์ต้องสามารถแสดงถึงภาพพจน์อันดีของสินค้า และคุณภาพ ค่าควรค่าต่อการภาคภูมิใจในการที่จะซื้อมาใช้เอง หรือเหมาะต่อการซื้อเพื่อเป็นของขวัญมอบในโอกาสต่าง ๆ เพื่อกอบสนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของผู้บริโภคได้ ( รายละเอียดความต้องการของผู้  
บริโภค รวบรวมไว้ในแก้วซัด 2.3.2 )

- 4.3 บรรจุภัณฑ์สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดจำหน่าย
- 4.4 ตำแหน่งการวางสินค้า อยู่ในระดับสายตา
- 4.5 ข้อความที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ข้อมูลทางการตลาด และการจัดจำหน่าย

### 2.2.1 ขนาดและแนวโน้มของตลาด

ปัจจุบันผู้เล่นกีฬากอล์ฟในประเทศไทยมีประมาณกว่า 1 แสนคน และกำลังเพิ่มจำนวนมากขึ้น เนื่องจากกีฬาประเภทนี้เพิ่มพูนที่ได้รับความนิยมจากประชาชนมากขึ้น มีการขยายตัวของกลุ่มนักเล่นกอล์ฟ จากที่เคยจำกัดอยู่แค่เฉพาะกลุ่มบุคคลที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและทางสังคมดีมาก แต่มาในปัจจุบันกลุ่มนักเล่นกอล์ฟได้ขยายไปยังประชาชนระดับกลางทั่วไป เมื่อมีจำนวนผู้เล่นกีฬากอล์ฟมากขึ้น จึงทำให้ตลาดอุปกรณ์กีฬากอล์ฟ ( พิจารณารวมเฉพาะรายการดังนี้ ถุงมือกอล์ฟ , ที่หุ้มหัวไม้เหล็ก , ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ , ที่หุ้มหัวคเเตอร์ , ที่เสียบตี , ลูกกอล์ฟ , หลุมยางซ้อม , ชุดซ้อมวงสวิง ) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จนปัจจุบันมีมูลค่าถึงกว่า 300 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับการแบ่งสัดส่วนทางการตลาดของสินค้าประเภทนี้โดยรวมนั้น ในปัจจุบันยังไม่มีผู้นำการตลาดที่ชัดเจน เมื่อได้ทำการสำรวจข้อมูลทางการตลาดอย่างละเอียด จึงพบว่า เหตุที่เป็นเช่นนั้นเนื่องมาจากบริษัทที่จัดจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์กอล์ฟ แต่ละบริษัทก็ได้ผลิตสินค้าประเภทนี้ขึ้นมาอย่างครบวงจรโดยสมบูรณ์ นั่นคือเมื่อแต่ละบริษัทได้มีสินค้าอุปกรณ์กอล์ฟทุกประเภทเข้าสู่ตลาด สิ่งนั้นย่อมไม่สามารถบ่งชี้ผู้นำการตลาดโดยรวมของสินค้าประเภทนี้ได้อย่างชัดเจน หากแต่เมื่อมีการพิจารณาโดยแยกชนิดของสินค้าแต่ละชนิด ก็จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการแบ่งสัดส่วนทางการตลาดได้

การวิเคราะห์ข้อมูลการแบ่งสัดส่วนทางการตลาดของอุปกรณ์กอล์ฟ ทำการวิเคราะห์โดยอ้างอิงจากข้อมูลซึ่งได้มาจากการสำรวจและสอบถามจากแหล่งข้อมูลดังนี้

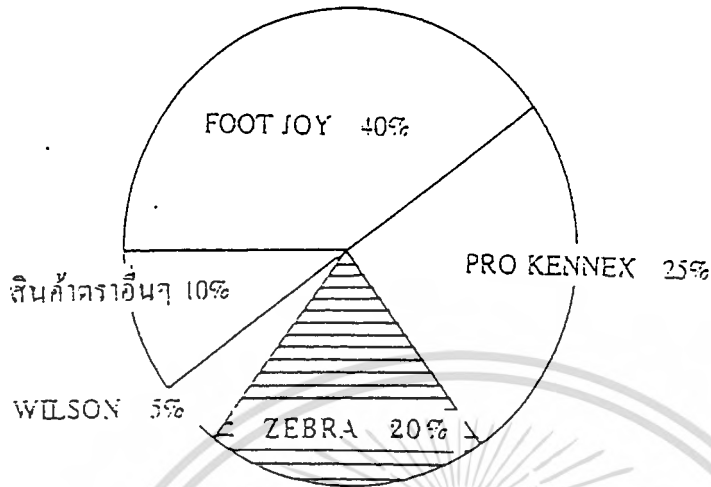
1. นายชัชชาติ วีระโชติไกร ตำแหน่ง MARKETING CO-ORDINATOR บริษัท กริฟเมท จำกัด
2. พนักงานขาย แผนกจำหน่ายอุปกรณ์กีฬากอล์ฟ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขา ลาดพร้าว
3. พนักงานขาย แผนกจำหน่ายอุปกรณ์กีฬากอล์ฟ ห้างสรรพสินค้าไอเซี่ยน
4. พนักงานขาย แผนกจำหน่ายอุปกรณ์กีฬากอล์ฟ ห้างสรรพสินค้าเซน

หมายเหตุ รายละเอียดของแบบสำรวจสอบถามเรื่องข้อมูลการแบ่งสัดส่วนการตลาด ได้รวบรวมไว้ในภาคผนวก

ตลาดที่นำมาพิจารณา เป็นตลาดสินค้าชิ้นมุงที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ( ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรวบรวมไว้ในหัวข้อ 2.3.1 )

## 1. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของถุงมือกอล์ฟ

### 1.1 การแบ่งสัดส่วนทางการตลาดของถุงมือกอล์ฟชนิดหนึ่ง



|                 |                          |     |
|-----------------|--------------------------|-----|
| FOOT JOY        | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 40% |
| PRO KENNEX      | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 25% |
| * ZEBRA         | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 20% |
| WILSON          | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 5%  |
| สิ้นค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |

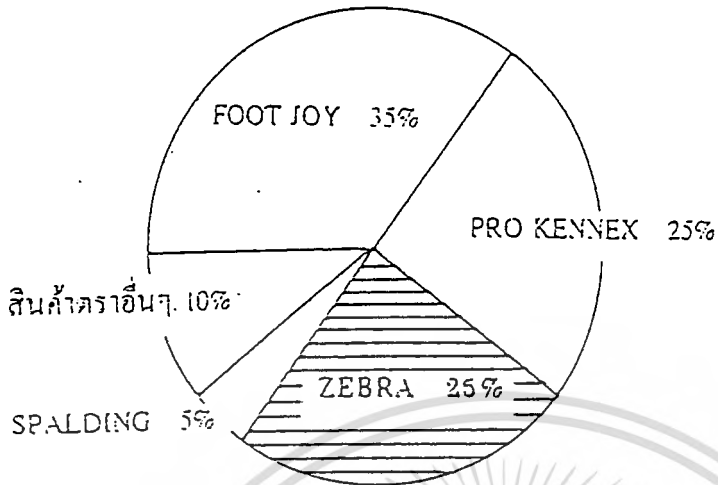
จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

สิ้นค้าตรา FOOT JOY เป็นผู้นำการตลาดของถุงมือกอล์ฟชนิดหนึ่ง อันดับ 1 คือ สิ้นค้าตรา PRO KENNEX และ ZEBRA เป็นผู้ครองตลาดอันดับ 3

\* เป้าหมายของบริษัท กวิทเมท จำกัด ผู้ผลิตสิ้นค้า ZEBRA คือ

ต้องการแข่งขันเพื่อแบ่งสัดส่วนการตลาดจากสิ้นค้าคู่แข่ง โดยขณะนี้ มีคู่แข่งที่แท้จริงคือ PRO KENNEX และมีคู่แข่งคาดหวังคือ FOOT JOY

## 1.2 การแบ่งสัดส่วนการตลาดของถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า



|                |                          |     |
|----------------|--------------------------|-----|
| FOOT JOY       | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 35% |
| PRO KENNEX     | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 25% |
| * ZEBRA        | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 25% |
| SPALDING       | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 5%  |
| สินค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |

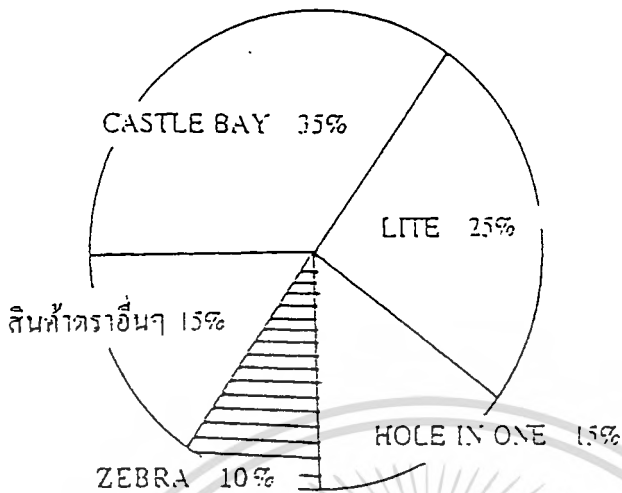
จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

สินค้าตรา FOOT JOY เป็นผู้นำการตลาดของถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า อันดับ 2 คือ สินค้าตรา PRO KENNEX และ ZEBRA

\* เป้าหมายของบริษัท กริฟเมท จำกัด ผู้ผลิตสินค้า ZEBRA คือ

ต้องการแข่งขันเพื่อแบ่งสัดส่วนการตลาดจากสินค้าคู่แข่ง โดยขณะนี้ มีคู่แข่งที่แท้จริงคือ PRO KENNEX และมีคู่แข่งตลาดหวังคือ FOOT JOY

## 2. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของทีนั้ชลุไม้เหล็ก



|                 |                      |     |
|-----------------|----------------------|-----|
| CASTLE BAY      | ครองส่วนในตลาดประมาณ | 35% |
| LITE            | ครองส่วนในตลาดประมาณ | 25% |
| HOLE IN ONE     | ครองส่วนในตลาดประมาณ | 15% |
| * ZEBRA         | ครองส่วนในตลาดประมาณ | 10% |
| สิ้นค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนในตลาดประมาณ | 15% |

จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

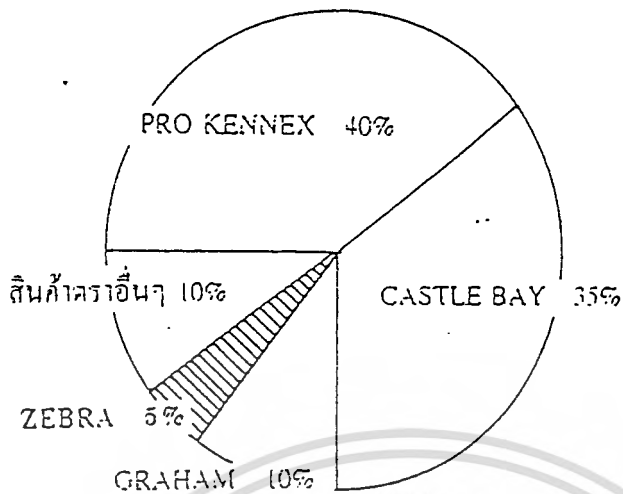
สิ้นค้าตรา CASTLE BAY เป็นผู้นำการตลาดของวงที่นั้ชลุไม้เหล็ก อันดับ 2 คือ

LITE อันดับ 3 คือ HOLE IN ONE สิ้นค้าตรา ZEBRA เป็นผู้ครองตลาดอันดับ 4

\* เป้าหมายของบริษัท กฤษเมท จำกัด ผู้ผลิตสิ้นค้า ZEBRA คือ

ต้องการแข่งขันเพื่อแบ่งสัดส่วนทางการตลาดจากคู่แข่ง โดยขณะนี้คู่แข่งที่แท้จริงคือ HOLE IN ONE และคู่แข่งที่ถลหวังคือ LITE และ CASTLE BAY

### 3. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของกีฬ่ม้าแข่ง



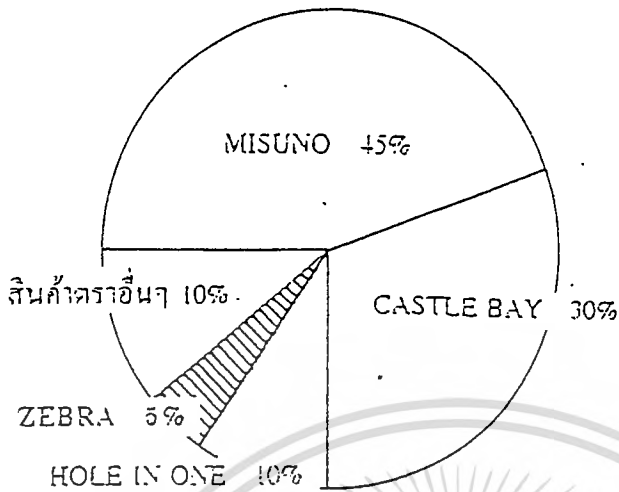
|                 |                          |     |
|-----------------|--------------------------|-----|
| PRO KENNEX      | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 40% |
| CASTLE BAY      | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 35% |
| GRAHAM          | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |
| * ZEBRA         | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 5%  |
| สิ้นค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |

จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

สิ้นค้าตรา PRO KENNEX เป็นผู้นำการตลาดของกีฬ่ม้าแข่ง อันดับ 2 คือ CASTLE BAY อันดับ 3 คือ GRAHAM และสิ้นค้าตรา ZEBRA ครองส่วนแบ่งในตลาด เป็นอันดับ 4

\* เป้าหมายของบริษัท กริฟเมท จำกัด ผู้ผลิตสิ้นค้า ZEBRA คือ  
 ก่อการแข่งขันเพื่อแบ่งสัดส่วนการตลาดจากคู่แข่งที่แท้จริงคือ GRAHAM เป็นเป้าหมาย  
 แรก จากนั้นจึงก้าวขึ้นไปแข่งขันกับ CASTLE BAY และ PRO KENNEX ในอนาคต

๔. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของทีฟู้มหัวไม้ใหญ่



|                 |                          |     |
|-----------------|--------------------------|-----|
| MISUNO          | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 45% |
| CASTLE BAY      | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 30% |
| HOLE IN ONE     | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |
| * ZEBRA         | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 5%  |
| สิ้นค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 10% |

จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

สิ้นค้าตรา MISUNO เป็นผู้นำการตลาดของ ทีฟู้มหัวไม้ใหญ่ อันดับ 2 คือ CASTLE BAY อันดับ 3 คือ HOLE IN ONE สิ้นค้าตรา ZEBRA เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 4

\* เป้าหมายของบริษัท กริรเมท จำกัด ผู้ผลิตสิ้นค้า ZEBRA คือ

ต้องการแข่งขันเพื่อแบ่งสัดส่วนการตลาดจากคู่แข่งที่แท้จริงคือ HOLE IN ONE เป็นเป้าหมายแรก จากนั้นจึงก้าวขึ้นไปแข่งขันกับ CASTLE BAY และ MISUNO ในอนาคต

### 5. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของที่เสียบที

ปัจจุบัน ที่เสียบที เป็นสินค้าที่มีบริษัทผู้ผลิตน้อยราย เนื่องจากเป็นสินค้าที่ยังไม่ได้รับความนิยมนักในหมู่นักก่อสร้างเป็นวงกว้างมากนัก สินค้าที่มีจำหน่ายในตลาด และค่อนข้างเป็นที่นิยมของผู้บริโภค มีเพียง 2 ราย คือ ZEBRA และ WILSON โดยขณะนี้สินค้าตรา WILSON ครอบครองความเป็นผู้นำการตลาด โดยมีส่วนแบ่งการตลาด ประมาณ 50% และ ZEBRA ครอบครองส่วนการตลาดประมาณ 40 %

\* เป้าหมายของบริษัท กริฟแมท จำกัด ผู้ผลิตสินค้า ZEBRA คือ

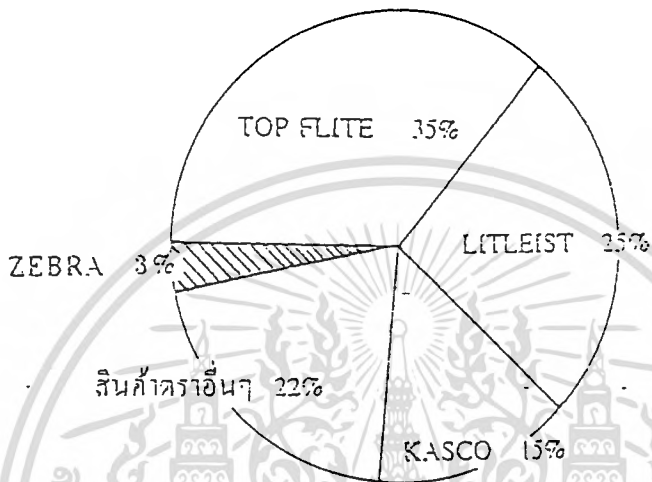
ต้องการเพิ่มยอดขายจำหน่ายเพื่อแบ่งส่วนการตลาดจาก WILSON เป็นเป้าหมายแรก และต้องการก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการตลาดเป็นอันดับต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของลูกกอล์ฟ ( ชนิด 2 ชั้น เคลือบผิวด้วย บาลาสต้า )

การพิจารณาสัดส่วนในการการตลาดของลูกกอล์ฟ ที่พิจารณาโดยเลือกเฉพาะตลาดของ ลูกกอล์ฟชนิด 2 ชั้น เคลือบผิวด้วย บาลาสต้า ซึ่งเป็นชนิดที่บริษัท กริพเมท จำกัด จัดจำหน่ายโดย ใช้ชื่อตรา ZEBRA เท่านั้น



|                 |                          |     |
|-----------------|--------------------------|-----|
| TOP FLITE       | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 35% |
| LITTLEIST       | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 25% |
| KASCO           | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 15% |
| สิ้นค้าตราอื่นๆ | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 22% |
| ZEBRA           | ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ | 3%  |

จากข้อมูลสังเกตได้ว่า

สินค้าตรา TOP FLITE เป็นสินค้าที่ครองความเป็นผู้นำตลาด อันดับ 1 คือ สินค้าตรา LITTLEIST โดย ZEBRA เป็นผู้ครองส่วนแบ่งในตลาดประมาณ 3%

\* เป้าหมายของบริษัทกริพเมท จำกัด ผู้ผลิตสินค้าตรา ZEBRA คือ  
คือ การเข้าเส้นเพื่อเทียบอัตราผ่านสินค้าและถือการแบ่งส่วนการตลาดจากสินค้า คู่แข่งอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของหลุมยางซ้อม

ปัจจุบัน หลุมยางซ้อม เป็นสินค้าที่มีบริษัทผู้ผลิตน้อยราย เนื่องจากเป็นสินค้าที่ยังไม่ได้รับความนิยมน้อยกว่าคู่แข่งมากนัก สินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดและค่อนข้างเป็นที่นิยมมีเพียงสินค้าตรา LITE ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น

\* เป้าหมายของบริษัทกริพเมท จำกัด ผู้ผลิตสินค้าตรา ZEBRA คือ

บริษัท กริพเมท จำกัด มีนโยบายที่จะจัดจำหน่าย หลุมยางซ้อม โดยใช้ชื่อสินค้า ตรา ZEBRA ในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงต้องการที่จะวางจำหน่ายและโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในระยะแรก และต้องการแบ่งสัดส่วนการตลาดจากสินค้าตรา LITE เป็นอันด้วยต่อไป



### 8. การแบ่งสัดส่วนการตลาดของชุดซ้อมาสวิง

ปัจจุบันชุดซ้อมาสวิง เป็นสินค้าที่มีผู้จัดจำหน่ายน้อยราย เนื่องจากเป็นสินค้าที่ยังไม่ได้รับการนิยมนิยมนักกอล์ฟเป็นวงกว้างมากนัก สินค้าที่มีจำหน่าย และค่อนข้างเป็นที่นิยมของผู้บริโภค มีเพียง 2 ราย ได้แก่ สินค้าตรา GOLF COMPACT และสินค้าตรา LITE โดยในขณะนี้สินค้าตรา GOLF COMPACT ครองความเป็นผู้นำการตลาด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 60% และสินค้าตรา LITE มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 35%

\* เป้าหมายของบริษัทกริฟเมท จำกัด ผู้ผลิตสินค้าตรา ZEBRA คือ

บริษัท กริฟเมท จำกัด มีนโยบายที่จะจัดจำหน่าย ชุดซ้อมาสวิง โดยใช้ชื่อสินค้าตรา ZEBRA ในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงต้องการที่จะวางจำหน่ายและโปรโมทสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในครั้งแรก และต้องการแบ่งสัดส่วนการตลาดจากสินค้าตรา LITE และ สินค้าตรา GOLF COMPACT ต่อไปตามลำดับ



## 2.2.2 สิ้นค้าคู่แข่ง

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กอล์ฟตรา ZEBRA จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อดี ข้อเสีย ของบรรจุภัณฑ์สิ้นค้าคู่แข่ง เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมของสินค้าตรา ZEBRA เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการสรุปคุณสมบัติที่สิ่งมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กอล์ฟตรา ZEBRA ที่จะออกแบบขึ้นใหม่

ในการศึกษาข้อดี ข้อเสีย ของบรรจุภัณฑ์นั้น พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

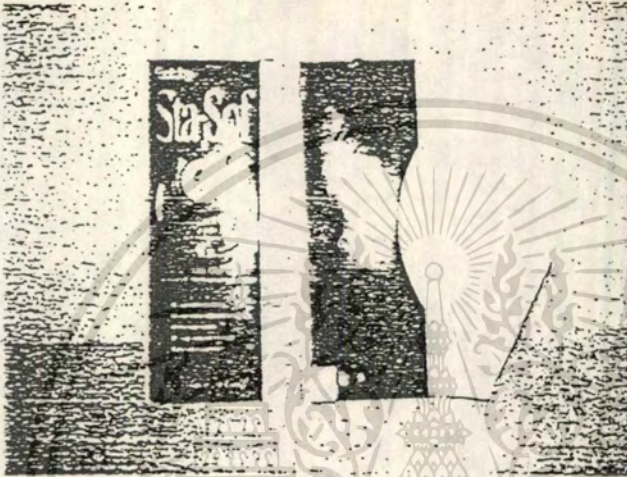
1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )
2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )
3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )
4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )



## บรรจุภัณฑ์ของถุงมือกอล์ฟชนิดหนัง

ถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า สรา ZEBRA มีสินค้าคู่แข่งที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ ดังนี้ คือ FOOT JOY , PRO KENEX และ WILSON

### สินค้าตรา FOOT JOY



ภาพแสดงสินค้าตรา FOOT JOY

#### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดาษหีบ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก ( บรรจุถุงมือข้าง )

#### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์มีส่วน magic tape ( เทปที่สามารถดึงออกและติดกลับได้ และยังมีรักษาคุณสมบัติในการเคลือบผิวถุงมือได้หลายครั้ง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ magic tape ได้แก่ ส่วนบนที่เป็นสายคาดของรองเท้ากีฬา เป็นต้น ) ทำหน้าที่เป็นฉนวน เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์แยกออกจากกันทำให้ถุงมือเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

#### ข้อดี

- บรรลุเกณฑ์อำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคในการนำถุงมือออกใช้ โดยเมื่อดึง magic tape ออกก็สามารถหยิบถุงมือออกมาได้อย่างสะดวก

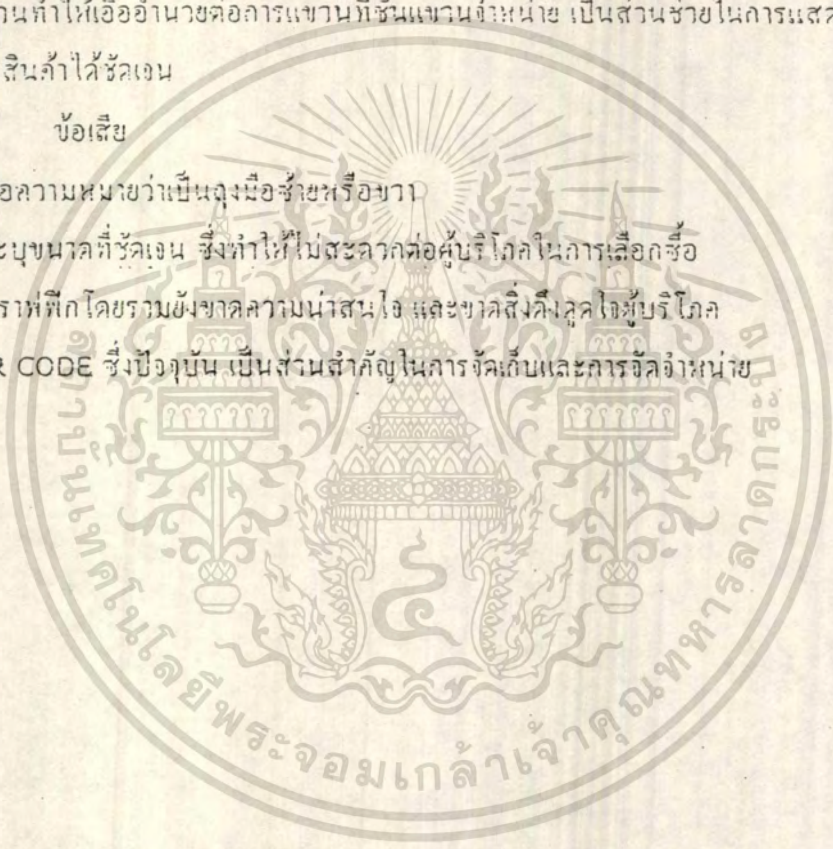
### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

#### ข้อดี

- มีส่วนช่วยให้เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันที่ขึ้นแชนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสวงหาผู้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน

#### ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือซ้าหรือขาว
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ลักษณะกราฟิกโดยรวมยังขาดความน่าสนใจ และขาดสิ่งดึงดูดใจผู้บริโภค
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย



## สินค้าตรา PRO KENNEX



ภาพแสดงสินค้าตรา PRO KENNEX

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดาษพับ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก ( บรรจุทางด้านข้าง )

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง มีส่วนที่พับกระดาษสอดทับกันไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์แยกออกจากกันทำให้ถุงมือหลุดร่อน

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดาษส่วนที่สอดทับกัน ( ด้านหลัง ) เพื่อนำถุงมือออกมาใช้ได้อย่างสะดวก

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อดี

- ถึงแม้ว่าบรรจุภัณฑ์จะไม่มีส่วนแขน แต่ก็มีส่วนที่วางไร้อำนาจสินค้าของเล่นโดยเฉพาะ ถ้า

ไม่ให้ความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค การศึกษาเท่านั้น ไม่นอญญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่โรงเรียนเตรียมการศึกษาระดับมัธยมศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

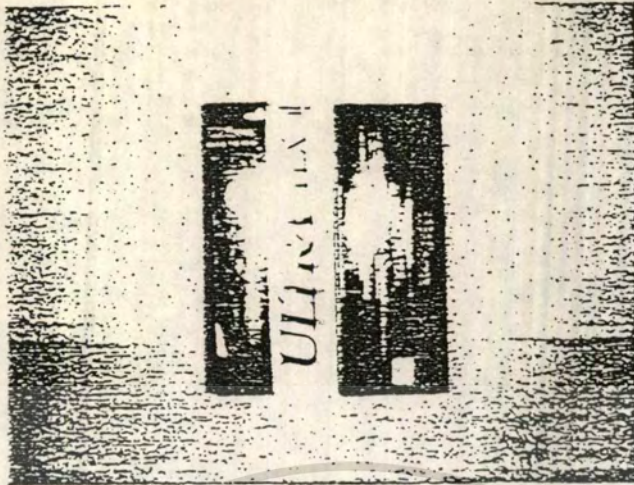
## ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือซ้ายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ลักษณะกราฟที่ทึบโดยรวมทั้งขาดความน่าสนใจ และขาดสิ่งดึงดูดใจผู้บริโภค
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย
- บรรจุภัณฑ์ไม่มีส่วนแขน แม้จะมีส่วนที่วางโชว์จำหน่ายสินค้าของฉนวนโดยเฉพาะ แต่ในสถานที่จำหน่ายบางแห่ง ทางผู้จัดจำหน่ายมิได้จัดส่วนที่วางโชว์สินค้าไปให้ ดังนั้นจึงอาจเกิดปัญหาการวางสินค้าในบริเวณที่ไม่ได้รวมกลุ่มกับสินค้าคู่แข่ง มีส่วนทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา WILSON



ภาพแสดงสินค้าตรา WILSON

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดวยทับ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก (บรรจุทางด้านข้าง)

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง มีส่วนที่พันกระดวยสอดทับกันไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์แยกออกจากกันทำให้ถุงมือหลุดหล่น

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดวยส่วนที่สอดทับกัน ( ด้านหลัง ) เพื่อนำถุงมือออกมาใช้ได้อย่างสะดวก

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ข้อดี

- มีส่วนแขนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขนที่ขึ้นแขนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้ใช้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นฉุมือซ้ายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา ZEBRA



ภาพแสดงสินค้าตรา ZEBRA

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างข้อมกระดูกแข็ง ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับนิ้วมือ
- สามารถบรรจุเหล็กกอล์ฟเข้าไปได้อย่างสะดวก (บรรจุทางด้านข้าง)

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุเหล็กกอล์ฟด้านหลัง มีส่วนที่หุ้มกระดูกสอดทับกันไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุเหล็กแยกออกจากกันทำให้นิ้วมือหลุดหล่น

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดูกส่วนที่สอดทับกัน (ด้านหลัง) เพื่อนำนิ้วมือออกมาใช้ได้สะดวก

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ข้อดี

- มีส่วนแขนทำให้อื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นแขนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้

บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสีย

- บรรจุกิจกรรมไม่มีคำสื่อความหมายว่าเป็นบรรจุกิจกรรมของถุงมือที่ทำด้วยวัสดุชนิดใด ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและหิขบคิดได้
- ลักษณะการจัดองค์ประกอบโดยรวมของบรรจุกิจกรรมไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- การจัดวางและการออกแบบตราสินค้า ไม่มีความเป็น Corporate Identity กัน ระหว่างถุงมือหนังและถุงมือผ้า
- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือชายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือหนังตรา ZEBRA (ที่จะออกแบบใหม่)  
เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

- มีลักษณะโครงสร้างที่มีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุถุงมือเข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

- สามารถปกป้องถุงมือที่อยู่ภายในไม่ให้หลุหล่นขณะจัดจำหน่าย เคลื่อนย้าย และขนส่งได้

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

- สามารถเปิดเพื่อนำถุงมือออกใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

- มีส่วนแขวนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นแขวนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน
- มีส่วนที่ระบุว่าเป็นถุงมือข้างซ้ายหรือขวา
- มีส่วนที่ระบุว่าเป็นถุงมือที่ทำจากวัสดุหนัง โดยออกแบบให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน
- มีส่วนที่ระบุขนาดของถุงมือที่ชัดเจน
- มีความเป็น Corporate Identity กันระหว่างถุงมือหนังและถุงมือผ้า
- มีลักษณะที่แสดงถึงภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมความมีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายใน
- มีส่วน BAR CODE เพื่อความสะดวกต่อระบบการตรวจนับในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

บรรจุภัณฑ์ของถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า

ถุงมือกอล์ฟชนิดหนังตรา ZEBRA มีสินค้าคู่แข่งที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ ดังนี้ คือ FOOT JOY, PRO KENEX และ SPALDING

สินค้าตรา FOOT JOY



ภาพแสดงสินค้าตรา FOOT JOY

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดาษหีบ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก (บรรจุทางด้านข้าง)

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์มีส่วน magic tape ( เทปที่สามารถดึงออกและติดกลับได้ และยังรักษาคุณสมบัติในการยึดไว้ดี แม้จะถูกดึงออกหลายครั้ง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ magic tape ได้แก่ ส่วนบนที่เป็นสายคาดของรองเท้ากีฬา เป็นต้น ) ทำหน้าที่เป็นผ้าลึอก เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์แตกออกจากกันทำให้ถุงมือหลุดหล่น

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

#### ข้อดี

- บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคในการนำถุงมือออกใช้ โดยเมื่อถึง magic tape ออกก็สามารถหยิบถุงมือออกมาได้อย่างสะดวก

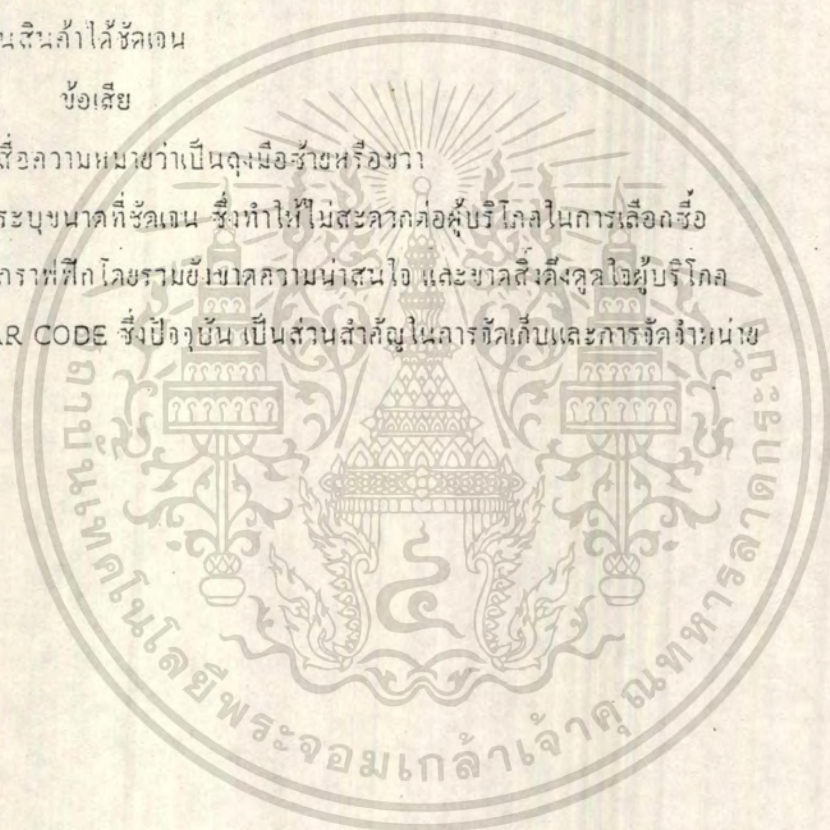
### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

#### ข้อดี

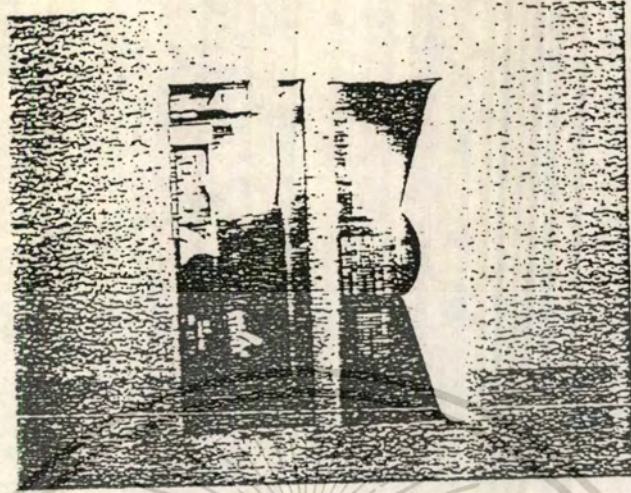
- มีส่วนแวนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแวนที่ขึ้นแวนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน

#### ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือซ้ายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ลักษณะกราฟิกโดยรวมยังขาดความน่าสนใจ และขาดสิ่งดึงดูดใจผู้บริโภค
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบันเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย



## สินค้าตรา PRO KENNEX



ภาพแสดงสินค้าตรา PRO KENNEX

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดาษพับ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก (บรรจุทางด้านข้าง)

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง มีส่วนที่พับกระดาษสอดทับกันไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์ แยกออกจากกันทำให้ถุงมือหลุดหล่น

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดาษส่วนที่สอดทับกัน (ด้านหลัง) เพื่อนำถุงมือออกมาใช้ได้อย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

##### ข้อดี

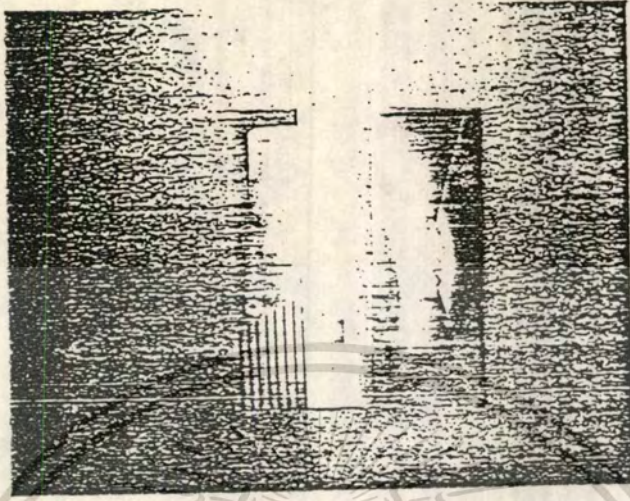
- ถึงแม้ว่าบรรจุภัณฑ์จะไม่มีส่วนแขน แต่ก็มีส่วนที่วางโซ่จำหน่ายสินค้าของคนโดยเฉพาะ ทำให้เกิดความโดดเด่นของสินค้าต่อสาขาผู้บริโภค

##### ข้อเสีย

- ขาดการสื่อสารความหมายว่าเป็นถุงมือซ้ายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ลักษณะกราฟิกโดยรวมยังขาดความน่าสนใจ และขาดสิ่งดึงดูดใจผู้บริโภค
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย
- บรรจุภัณฑ์ไม่มีส่วนแขน แม้จะมีส่วนที่วางโซ่จำหน่ายสินค้าของคนโดยเฉพาะ แต่ในสถานที่จำหน่ายบางแห่ง หากผู้จัดจำหน่ายมิได้จัดส่วนที่วางโซ่สินค้าไปให้ ดังนั้นจึงอาจเกิดปัญหาการวางสินค้าในบริเวณที่ไม่ได้รวมกลุ่มกับสินค้าคู่แข่ง มีส่วนทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาด



## สินค้านำตรา SPALDING



ภาพแสดงสินค้านำตรา SPALDING

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างกระดาษหีบ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก (บรรจุทางด้านข้าง)

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง มีส่วนที่พับกระดาษสอดทับกันไว้เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์แยกออกจากกันทำให้ผลิตภัณฑ์หลุดหล่น

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดาษส่วนที่ทับกัน ( ด้านหลัง ) เพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้อย่างสะดวก

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ข้อดี

- มีส่วนแขน ทำให้อื้อ ชำนาญต่อการแขนที่ขึ้นแขนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้
- ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

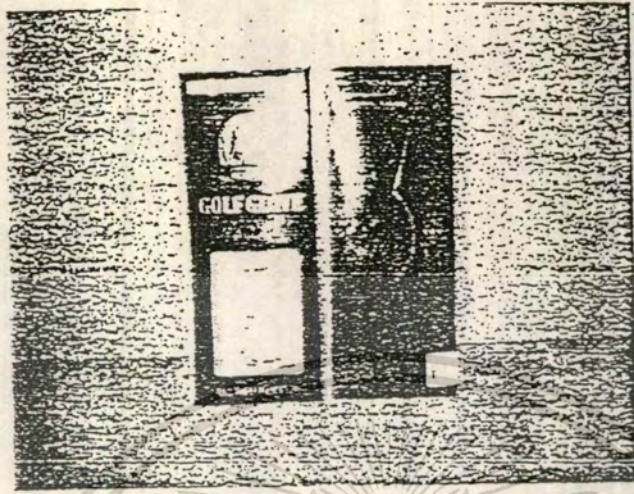
## ข้อเสีย

- ลักษณะกราฟฟิคโดยรวมยังขาดความน่าสนใจ และขาดสิ่งดึงดูดใจผู้บริโภค
- ไม่มี BAR CODE ซึ่งปัจจุบันเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า ZEBRA



ภาพแสดงสินค้า ZEBRA

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างของกระดาษพับ ซึ่งมีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าไปได้อย่างสะดวก ( บรรจุทางด้านข้าง )

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อดี

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง มีส่วนที่พับกระดาษสอดทับกันไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้บรรจุภัณฑ์ แยกออกจากกันทำให้ถุงมือหลุดหล่น

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถแกะกระดาษส่วนที่สอดทับกัน ( ด้านหลัง ) เพื่อนำถุงมือออกมาใช้ได้อย่างสะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อดี

- มีส่วนแขวนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นแขวนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้

บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสีย

- บรรลุภัณฑ์ไม่มีว่าสื่อความหมายว่าเป็นบรรลุภัณฑ์ของถุงมือที่ทำด้วยวัสดุชนิดใด ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและหวัหิตได้
- ลักษณะการจัดองค์ประกอบโดยรวมของบรรลุภัณฑ์ไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- การฉลากและการออกแบบตราสินค้า ไม่มีความเป็น Corporate Identity กัน ระหว่างถุงมือหนังและถุงมือผ้า
- ขาดการสื่อความหมายว่าเป็นถุงมือชายหรือขวา
- ขาดการระบุขนาดที่ชัดเจน ซึ่งทำให้ไม่สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
- ไม่มี B.A.R CODE ซึ่งปัจจุบัน เป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและการจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่มีของบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือผ้าตรา ZEBRA (ที่จะออกแบบใหม่)  
เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

- มีลักษณะโครงสร้างที่มีขนาดเหมาะสมกับตัวถุงมือ
- สามารถบรรจุถุงมือเข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

- สามารถปกป้องถุงมือที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่นขณะจัดจำหน่าย เคลื่อนย้าย และขนส่งได้

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- สามารถเปิดเพื่อนำถุงมือออกใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- มีส่วนแขนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นแขวนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน
- มีส่วนที่ระบุว่าเป็ถุงมือข้างซ้ายหรือขวา
- มีส่วนที่ระบุว่าเป็ถุงมือที่ทำจากผ้า โยขออกแบบให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน
- มีส่วนที่ระบุขนาดของถุงมือที่ชัดเจน
- มีความเป็น Corporate Identity กันระหว่างถุงมือหนังและถุงมือผ้า
- มีลักษณะที่แสดงถึงภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมความมีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายใน
- มีส่วน BAR CODE เพื่อความสะดวกต่อระบบการตรวจนับในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน



### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

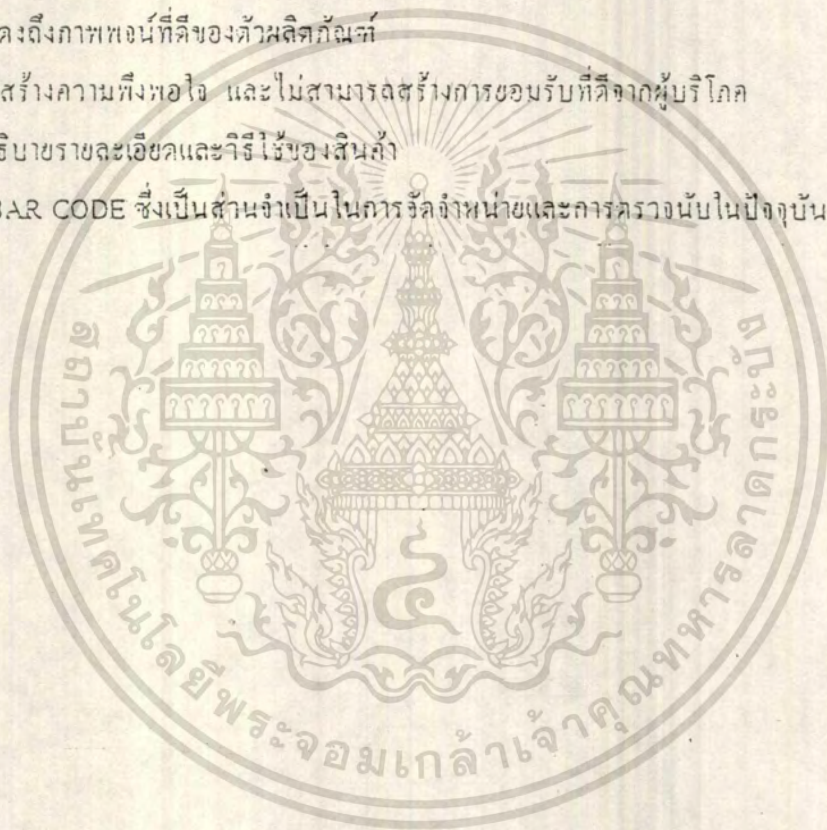
#### ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ได้อย่างสะดวก โดยเพียงแต่ดึงส่วนปิดล๊อคออก แล้วจึงหยิบผลิตภัณฑ์ออกมา

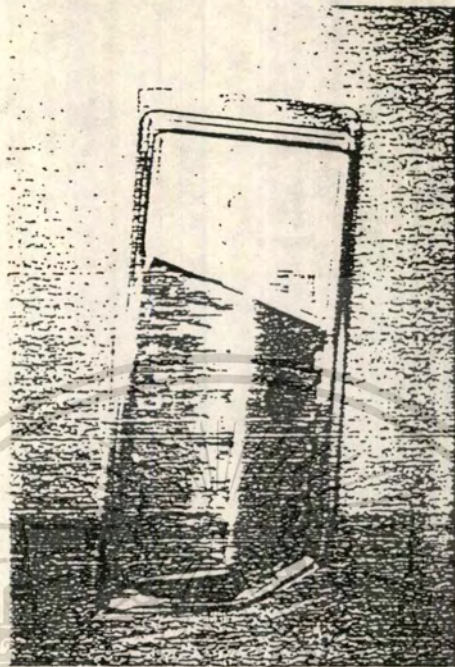
### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

#### ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมาย ที่บ่งบอกว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของ ที่หุ้มหัวไม้เหล็ก
- ขาดการแสดงถึงภาพท่อนที่ตีของตัวผลิตภัณฑ์
- ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจ และไม่สามารถสร้างการยอมรับที่ดีจากผู้บริโภค
- ไม่มีส่วนอธิบายรายละเอียดและวิธีใช้ของสินค้า
- ไม่มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่ายและการตรวจนับในปัจจุบัน



## สินค้าน้ำตรา CASTLE BAY



### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผ้าหลิกลั่นที่

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- เป็นโครงสร้างพลาสติกใสขึ้นรูป มีความแข็ง คงตัว บิดลื่นโดยการประกบกัน ซึ่งหากได้รับกระทบกระเทือน ระหว่างการขนส่ง อาจทำให้หลิกลั่นชั้นเคลือบหลุดออกมา

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถนำหลิกลั่นออกใช้ได้ง่าย ( เติงและสำนที่ประกบลื่นออกันอยู่ )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อดี

- มีรูปและคำหนังสือสื่อความหมายให้รู้ถึงลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์

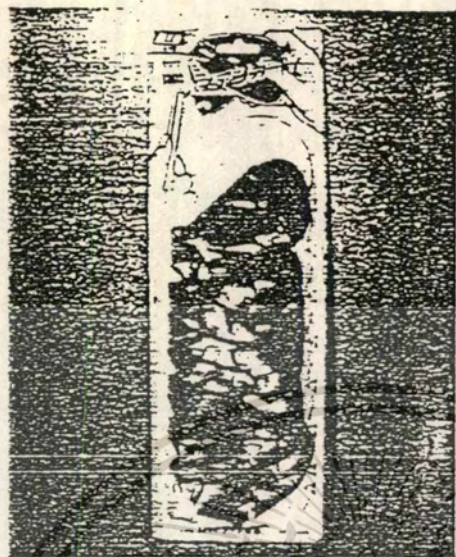
ข้อเสีย

- ไม่สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้ดีเท่าที่ควร
- ไม่มีสแกน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่ายและการตรวจนับในปัจจุบัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าน้ำดื่ม LITE



ภาพแสดงสินค้าน้ำดื่ม LITE

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของตัวผลิตภัณฑ์

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อเสีย

- ไม่มีระบบปิดล็อกที่แน่นหนา หากได้รับแรงกระแทก อาจทำให้ เกิดการเคลื่อนออกของกระดาษที่รออยู่ด้านหลัง ทำให้ผลิตภัณฑ์หลุดหล่น เสียหายได้

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

##### ข้อดี

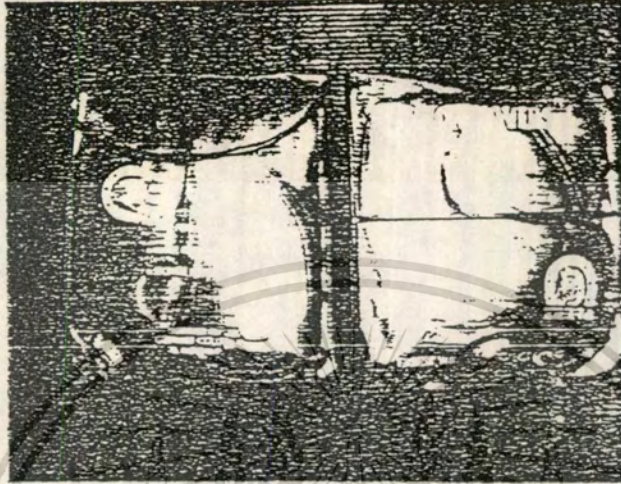
- มีรูปและคำหนังสือสื่อความหมายให้รู้ถึงลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์

##### ข้อเสีย

- ส่วนวางขาย เจาะทับรูปที่แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน และ เป็นการทำลายภาพพจน์ของสินค้า ให้มีความน่าเชื่อถือน้อยลง
- ลักษณะโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายในสามารถเคลื่อนไปมาได้ เมื่อวางขายจำหน่าย จะไม่ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีเท่าที่ควร
- ไม่มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่ายและการตรวจนับในปัจจุบัน



## สินค้าตรา ZEBRA



ภาพแสดงสินค้าตรา ZEBRA

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของตัวผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ลงไปจากทางด้านบนได้โดยง่าย

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นซองพลาสติก มีที่บีบล็อก แต่ไม่แน่นหนา ทำให้เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์หลุดหล่นออกมา

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะแต่มีसानบีบล็อกออก แล้วจึงหยิบผลิตภัณฑ์ออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อเสีย

- ไม่มีส่วนอธิบายรายละเอียด การใช้ และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
- กราฟที่กลไลโดยรวมยังขาดลักษณะความเป็นสินค้าระดับสากล
- ขาดความน่าสนใจ ขาดการสร้างภาพพจน์ที่ดีที่จะส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายใน
- โครงสร้างที่มีลักษณะ FLEXIBLE ทำให้ไม่สร้างความน่าเชื่อถือและขาดความน่าเชื่อถือใจที่จะเป็นเจ้าของ
- ไม่มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่ายและการตรวจนับในปัจจุบัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่มีของบรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มหัวไม้เหล็กตรา ZEBRA (ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของชุดหุ้มหัวไม้เหล็ก
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

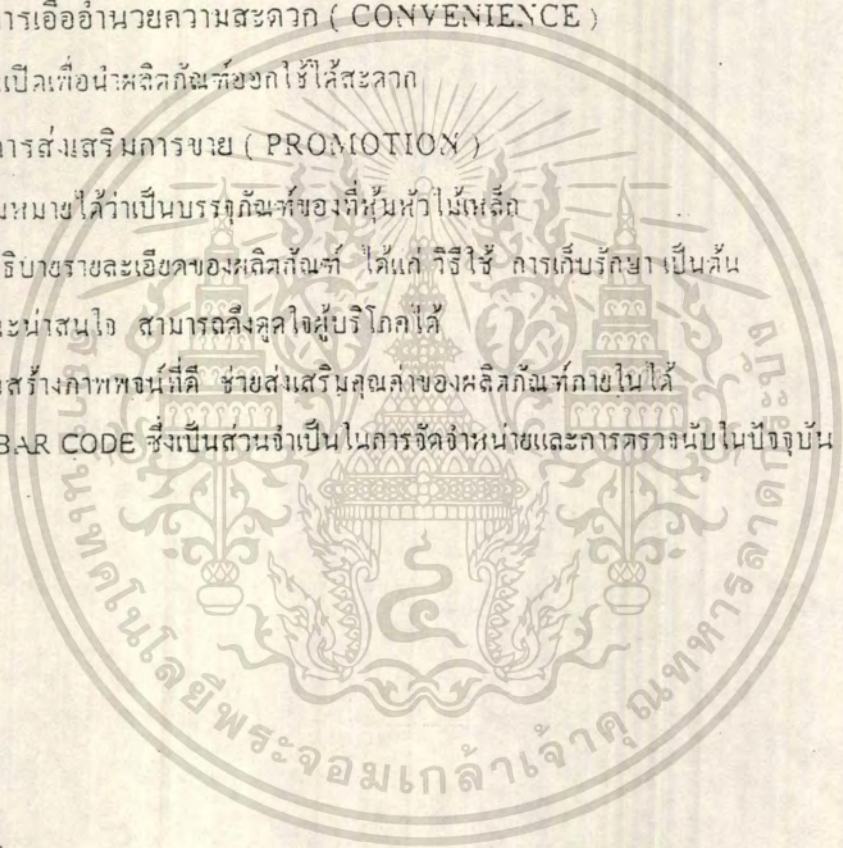
- สามารถปกป้องที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ที่อยู่ภายในไม่ให้ถูกละเล่นขณะจัดจำหน่ายหรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

- สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

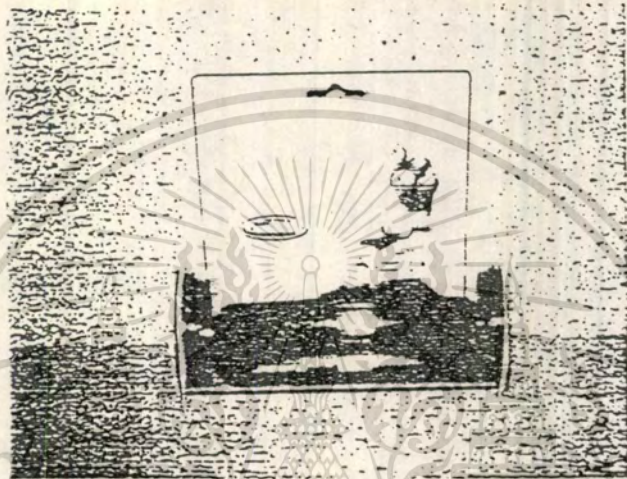
- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของที่หุ้มหัวไม้เหล็ก
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วิธีใช้ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่ายและการตรวจนับในปัจจุบัน



## บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER )

ที่หุ้มพัตเตอร์ ( PUTTER COVER ) ตรา ZEBRA มีสินค้าคู่แข่งที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ ดังนี้ คือ CASTLE BAY , PRO KENNEK และ GRAHAM

### สินค้าตรา CASTLE BAY



ภาพแสดงสินค้าตรา CASTLE BAY

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

#### ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก จากทางด้านบน

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

#### ข้อดี

- ปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ได้ดีด้วยพลาสติกใส ขึ้นรูปทรงกระบอก
- มีฝาปิดทั้ง 2 ด้าน

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

#### ข้อเสีย

- ผู้ใช้ต้องแกะส่วนกระดาษที่หุ้มกล่องไว้ก่อนแล้วจึงมาดึงฝาพลาสติกออก ซึ่งอาจเป็นการไม่สะดวกเนื่องจากฝาพลาสติกขึ้นรูปนี้เปิดค่อนข้างยาก (ไม่มีที่ดึงขึ้น)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

##### ข้อดี

- มีรูปและคำหนังสือสื่อลามกอบายให้รู้ถึงลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- มีส่วนให้วางแขน เป็นส่วนช่วยส่งเสริมการขายที่ดี

##### ข้อเสีย

- รูปแบบยังไม่สามารถสร้างความดึงดูดใจให้ผู้บริโภคได้เสียเท่าที่ควร
- ขาดส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา PRO KENNEX



ภาพแสดงสินค้าตรา PRO KENNEX

## 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก จากทางด้านบน

## 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อเสีย

- ปกป้องผ้าผลิตภัณฑ์ด้วยบรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น คือภายนอกเป็นกล่องโครงสร้างกระดาษแบบฝาเปิดเต็มตัว (FULL TELESCOPE) และชั้นในเป็นพลาสติกใสหุ้มไว้ ขณะขนย้ายอาจทำให้ฝาเพชหรือหลุดออก ทำให้ผ้าผลิตภัณฑ์ (ที่ห่อด้วยพลาสติก) หลุดหล่นได้

## 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- สะดวกต่อผู้ใช้ คือ เปิดกล่อง และแกะพลาสติกออกได้อย่างสะดวก

## 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ข้อเสีย

- ขาดการสื่อสารเหมาะสมบ่งบอกว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของ PUTTER COVER

บุคลากรบริหารละเอียดการใช้ และเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์

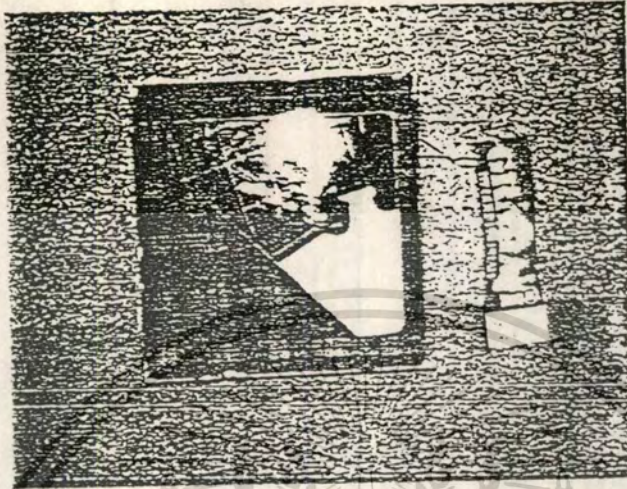
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กราฟที่ก โดยรวมยังขาดความน่าสนใจ และน่าสับสนใจ
- ไม่สามารถส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีให้กับสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา GRAHAM



ภาพแสดงสินค้าตรา GRAHAM

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก จากทางด้านบน

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- โครงสร้างกล่องเป็นแบบ FULL TELESCOPE ซึ่งมีด้านหน้าของกล่องไม่มั่นคง ทำให้อาจเกิดปัญหา ตัวผลิตภัณฑ์หลุดหล่นออก เนื่องจากฝากล่องหยอ หรือหลุดออก

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกจากกล่องได้โดยง่าย ( โยธการเปิดฝา และหยิบผลิตภัณฑ์ออก )

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อเสีย

- ส่วนชื่อตราสินค้า GRAHAM แขนงเชื่อมไว้กับบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดการหลุดหล่นได้ ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และไม่สามารถรู้ได้ว่าเป็นสินค้าชื่อใด

- มีการเจาะช่องเป็นรูปคล้ายรูปร่างผลิตภัณฑ์ภายใน แต่สินค้าภายในเคลื่อนย้ายลำบากได้ จึงเกิด  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญตไหนไปใช้ประโยชน์ตามการ  
 การเข้าแต่เมื่อมองจากช่องหน้าส่วนที่เจาะไว้  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มพัดเตอร์ ตรา ZEBRA  
(ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของที่หุ้มพัดเตอร์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

- สามารถปกป้องที่หุ้มพัดเตอร์ ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่น ขณะจัดจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

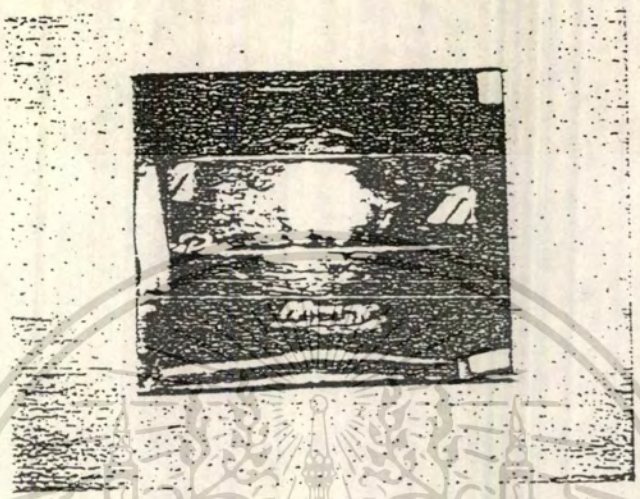
- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของที่หุ้มพัดเตอร์
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ได้แก่ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และการรောင်းนับในปัจจุบัน

# บรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER )

ที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ( HEAD COVER ) ตรา ZEBRA ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ โดยสินค้าคู่แข่งที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ ดังนี้ คือ MIZUNO , CASTLE BAY และ HOLE IN ONE  
สินค้าตรา MIZUNO



ภาพแสดงสินค้าตรา MIZUNO

## 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก โดยบรรจุลงทางด้านหน้า

## 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นโครงสร้างกระดาษเป็นแบบฝาปิด เต็มตัว ( FULL TELESCOPE ) สามารถปกป้องผิวผลิตภัณฑ์ได้ดีพอสมควร แต่อาจเกิดปัญหาขุ่นงันง่าย หรือได้รับแรงกระแทกซึ่งจะทำให้ฝาเหยย หรือหลุดออก ทำให้ผิวผลิตภัณฑ์หลุดหล่นได้

## 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- สะดวกต่อผู้ใช้ นั่นคือเปิดฝาแล้วหยิบผลิตภัณฑ์ออกมาได้โดยง่าย

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

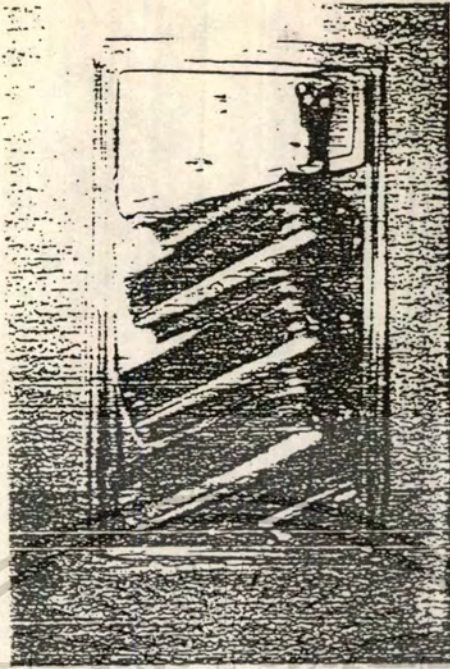
##### ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายบ่งบอกว่าเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับ HEAD COVER
- ขาดส่วนอธิบายรายละเอียดการใช้ และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
- กราฟฟิกไม่มีความน่าสนใจ ขาดความน่าดึงดูดใจ ต่อผู้บริโภค
- ขาดส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและจัดจำหน่าย
- ไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา CASTLE BAY



ภาพแสดงสินค้าตรา CASTLE BAY

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ ลงทางด้านหน้าได้อย่างสะดวก

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- เป็นโครงสร้างพลาสติกใสซึ่งรูป มีความแข็งต่ำลงกว่าได้ ปิดล๊อคโดยการประกบกัน ซึ่งถ้ามีการกระทบกระแทก หรือระหว่างการใช้งาน อาจทำให้บรรจุภัณฑ์เป็ลออก ถ้าผลิตภัณฑ์หลุดหล่นออกมาเสียหายได้

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- อำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้ได้โดยสามารถเปิดบรรจุภัณฑ์ ใส่ง่ายโดยดึงบรรจุภัณฑ์ให้แยกออกจากกัน ( 2 ส่วนประกบกันอยู่ )

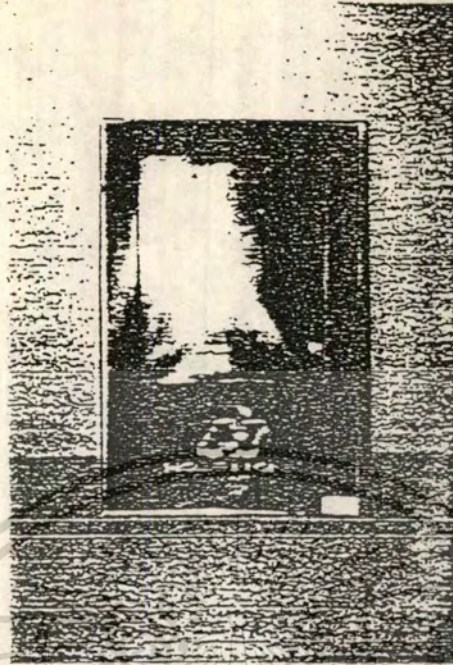
#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

##### ข้อเสีย

- กราฟเฟิก ไม่มีความน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดใจผู้บริโภค
- ขาดส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย
- เป็นบรรจุภัณฑ์แบบใส่หิ้งหมก ทำให้ไม่ส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์เท่าที่ควร ( หิ้ง ๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ราคาค่อนข้างสูง )



# สินค้าตรา HOLE IN ONE



ภาพแสดงสินค้าตรา HOLE IN ONE

## 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก โดยบรรจุลงทางด้านหน้า

## 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นโครงสร้างกระดาษเป็นแบบฝาปิด เห็นตัว ( FULL TELESCOPE ) สามารถปกป้องหัวผลิตภัณฑ์ได้ดีพอสมควร แต่อาจเกิดปัญหาขณะขนย้าย หรือได้รับแรงกระแทก ซึ่งจะทำให้ฝาหย่อน หรือหลุดออก ทำให้หัวผลิตภัณฑ์หลุดหล่นได้

## 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- สะดวกต่อผู้ใช้ นั่นคือเปิดฝาแล้วหยิบผลิตภัณฑ์ออกมาได้โดยง่าย

## 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อเสีย

- ขาดการสื่อความหมายบ่งบอกว่าเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับ HEAD COVER

- ขาดส่วนอธิบายรายละเอียดการใช้ และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

กรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ ขาดความน่าเชื่อถือ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ ตรา ZEBRA  
(ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของที่หุ้มหัวไม้ใหญ่
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

- สามารถปกป้องที่หุ้มหัวไม้ใหญ่ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่นขณะจัดจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก

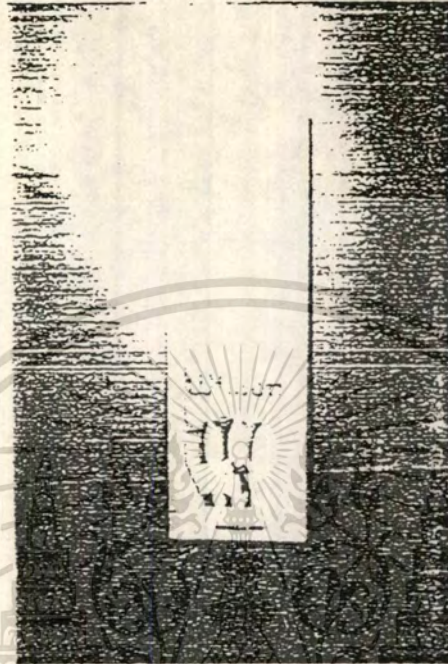
4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของที่หุ้มหัวไม้ใหญ่
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ) ได้แก่ วิธีใช้ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และการตรวจนับในบัญชี

## บรรจุภัณฑ์สำหรับที่เสียบที ( TEE HOLDER )

ที่เสียบที ( TEE HOLDER ) ตรา ZEBRA มีสินค้าคู่แข่งที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ  
คือ WILSON

สินค้าตรา WILSON



ภาพแสดงสินค้าตรา WILSON

### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก โดยบรรจุลงทางด้านบน

### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อเสีย

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษแบบ REVERSE TUCK ซึ่งมีเส้นเสียบสั้นทำให้เกิดปัญหา  
ที่เสียบหลุดออกขณะขนส่ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หลุดหล่นได้

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถเปิดกล่องทางด้านบน แล้วนำผลิตภัณฑ์ออกมาได้อย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

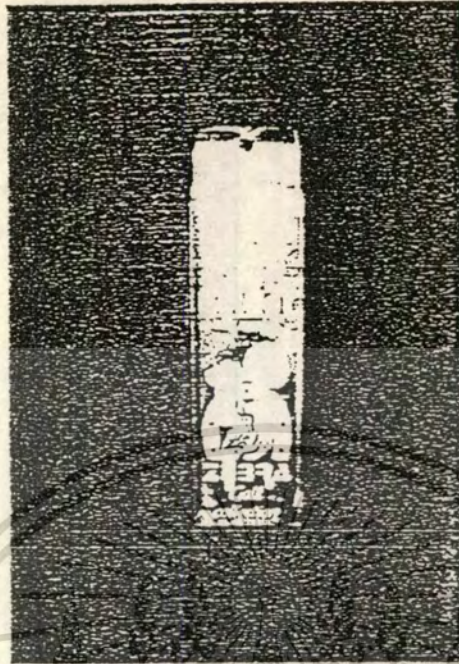
##### ข้อเสีย

- กราฟฟิคโดยรวมไม่มีคามน่าสนใจ และไม่ส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์เท่าที่ควร
- ขาดส่วนบรรยายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่การใช้และการเก็บรักษา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา ZEBRA



ภาพแสดงสินค้าตรา ZEBRA

### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก โดยบรรจุลงในกล่องจากทางด้านบน

### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- ลักษณะกล่องเป็นพลาสติก ขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ ปิดล็อกโดยเสียบด้านบน ล้างเสียบค่อนข้างสั้น มักประสบปัญหาส่วนปิดนี้หย่อนขึ้น หรือเปิดออกขณะขนย้าย หรือเมื่อได้รับแรงกระแทก ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์หลุดร่วงออกได้ง่าย

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อดี

- ผู้ใช้เปิดกล่องได้สะดวก เมื่อเปิดแล้วก็สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกจากกล่องได้ง่าย

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อดี

- มีส่วนแขวนทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นแขวนจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดะให้

เอกสารผู้บริโภคได้เห็นสินค้าได้ชัดเจน รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสีย

- ลักษณะกล่องเป็นพลาสติกใสทั้งหมดทำให้มองดูแล้วขาดคุณค่า ไม่สามารถส่งเสริมคุณค่าที่วิเศษ  
ตัวผลิตภัณฑ์ภายในได้
- กราฟที่กไม่มีคามน่าสนใจ ขาดความน่าดึงดูดใจ ต่อผู้บริโภค
- ขาดส่วนอธิบายรายละเอียดการใช้ และลักษณะสินค้า
- ขาดส่วน BAR-CODE ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บ และจัดจำหน่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น: อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับที่เสียบที่ ตรา ZEBRA

(ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของที่เสียบที่
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

- สามารถปกป้องที่เสียบที่ ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่น ขณะจัดจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

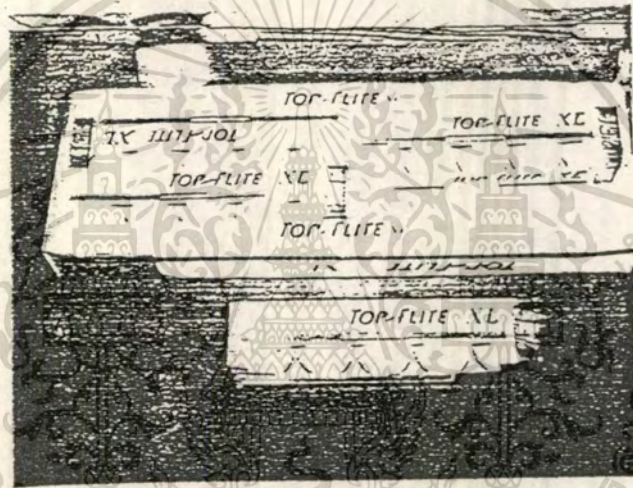
- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

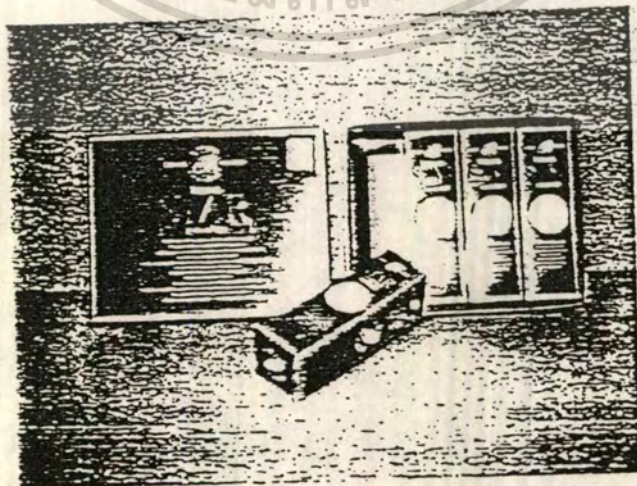
- มีส่วนแขวนเพื่อทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ชั้นขายจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน
- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของที่เสียบที่
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ได้แก่ วิธีใช้ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และการวางนับในปัจจุบัน

บรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟ ( ชุดใหญ่ และชุดเล็ก )

ลูกกอล์ฟ ตรา ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่ซึ่งไม่มีบรรจุภัณฑ์ ในการพิจารณาสินค้าคู่แข่งได้ นำสินค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบ ดังนี้ คือ TOP FLITE, KASCO และ TITLEIST โดยโครงสร้าง ของบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟชุดเล็ก และชุดใหญ่ของสินค้าทั้ง 3 ตรา มีลักษณะเดียวกัน คือ บรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟชุดเล็ก มีลักษณะเป็นกล่องกระดาษแบบ REVERSE TUCK และ บรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟชุดใหญ่มีลักษณะเป็นกล่องกระดาษแบบ FULL TELESCOPE ดังนั้น จึงพิจารณาด้านการบรรจุ , ด้านการคุ้มครอง และด้านการเชื่ออำนาจความสละกร่วมกัน ดังนี้

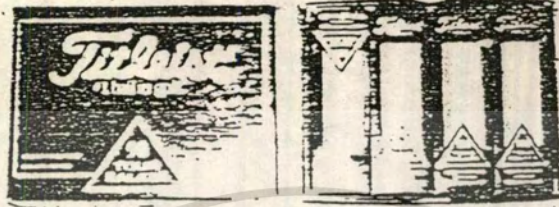


ภาพแสดงสินค้าตรา TOP FLITE



ภาพแสดงสินค้าตรา KASCO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงสินค้าตรา TITLEIST

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ลงได้อย่างสะดวก โดยบรรจุลงทางด้านบนของกล่อง (สำหรับบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก)

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อเสีย

- บรรจุภัณฑ์ของลูกกอล์ฟขนาดเล็กเป็น โครงสร้างกล่องแบบ REVERSE TUCK มีขนาดพอดีกับขนาดลูกกอล์ฟที่วางเรียงกัน มีระบบล็อกคือ ฝาปิดเสียบด้านบน ทำให้อาจเกิดปัญหาฝาเสียบหลุดออก ทำให้ลูกกอล์ฟหล่นออกมาได้
- บรรจุภัณฑ์ของลูกกอล์ฟขนาดเล็กเป็น โครงสร้างกล่องแบบ FULL TELESCOPE มีความหนาของกล่องประมาณ 4.5 เซนติเมตร 1 กล่องบรรจุ บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก 4 กล่อง ซึ่งมีน้ำหนักพอสมควร ซึ่งอาจทำให้เกิดการเขยื้อยที่ฝา หรือหลุดออก ทำให้บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กหลุดหล่นลงส่วนใดให้ลูกกอล์ฟเกิดการกระแทกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

#### ข้อดี

- ผู้บริโภคสามารถหยิบบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กออกจากชุดใหญ่ได้อย่างสะดวก ( โดยการใช้เปิดฝาของชุดใหญ่ออก ) และเปิดบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กออกโดยเปิดฝาด้านบน เพื่อนำลูกกอล์ฟออกมาได้อย่างสะดวก

#### ข้อเสีย

- บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชุดใหญ่ทำให้เกิดการบรรจุซ้ำซ้อน สิ้นเปลืองกระดาษ

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

#### สินค้าตรา TOP FLITE

#### ข้อดี

- ระบุรายละเอียดชนิด และจำนวนของลูกกอล์ฟไว้อย่างชัดเจน

#### ข้อเสีย

- ลักษณะกราฟฟิกไม่มีลักษณะโดดเด่นพอที่จะดึงดูดใจผู้บริโภค ( เมื่อวางร่วมกับสินค้าคู่แข่ง )
- ขาดส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดเก็บและจัดจำหน่าย

#### สินค้าตรา KASCO

#### ข้อดี

- มีภาพพจน์ที่ดี มีลักษณะที่สามารถส่งเสริมความมีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้

#### ข้อเสีย

- ไม่มีการระบุรายละเอียดของจำนวนลูกกอล์ฟ

#### สินค้าตรา TITLEIST

#### ข้อดี

- มีภาพพจน์ที่ดี มีลักษณะที่สามารถส่งเสริมความมีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้

#### ข้อเสีย

- ไม่มีการระบุรายละเอียดของจำนวนลูกกอล์ฟ

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกกอล์ฟ ( ชุดเล็ก และชุดใหญ่ )  
ตรา ZEBRA ( ที่จะออกแบบใหม่ ) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของลูกกอล์ฟ
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

- สามารถปกป้องลูกกอล์ฟ ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่น ขณะจัดจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก
- ไม่มีการบรรจุซ้ำซ้อน นั่นคือบรรจุภัณฑ์ชุดใหญ่ การออกแบบโดยให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ไม่ควรนำบรรจุภัณฑ์ชุดเล็กเข้าบรรจุในชุดใหญ่

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

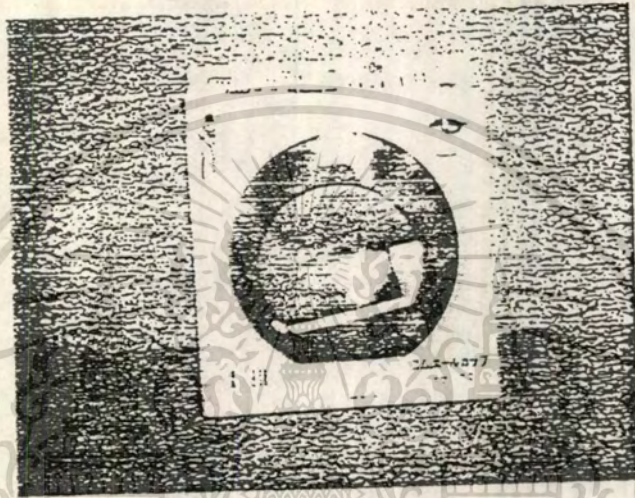
- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของลูกกอล์ฟ
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ) ได้แก่ วิธีใช้ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และกรรวางนับในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรจุภัณฑ์สำหรับหลุมยางซ้อม

หลุมยางซ้อม ตรา ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ ในการพิจารณาสินค้า คู่แข่ง ได้นำสินค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบ คือ LITE

### สินค้าตรา LITE



ภาพแสดงสินค้าตรา LITE

#### 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

##### ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ลงทางด้านบนได้อย่างสะดวก

#### 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

##### ข้อเสีย

- ลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษแบบ REVERSE TUCK ปิดล็อกด้วยการเย็บกระดาษ ซึ่งมีผ้าเสียบสัน อาจทำให้เกิดปัญหาฝาฝอยออกขณะขนส่ง หรือเคลื่อนย้าย ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หลุดหล่นออกมาได้

#### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

##### ข้อดี

- ผู้ใช้สามารถเปิดกล่องทางด้านบน แล่นผลิตภัณฑ์ออกมาได้อย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

ข้อเสีย

- ไม่มีคำอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาษาสากล ( อังกฤษ ) หรือภาษาไทย
- ลักษณะกราฟที่ดูยังไม่มีความโดดเด่นเพียงพอที่จะดึงดูดใจผู้บริโภคได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับหลุมยางซ็อม ตรา ZEBRA  
(ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของหลุมยางซ็อม
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

- สามารถปกป้องหลุมยางซ็อม ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่น ขณะจัดจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

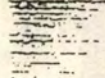
- มีส่วนแขวนเพื่อทำให้เอื้ออำนวยต่อการแขวนที่ร้านจำหน่าย เป็นส่วนช่วยในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าได้ชัดเจน
- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของหลุมยางซ็อม
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ) ได้แก่ วิธีใช้ การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพแทนที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และการตรวจนับในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรจุภัณฑ์สำหรับที่ซ้อมวงสวิง

ที่ซ้อมวงสวิง ยี่ห้อ ZEBRA เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ ในการพิจารณาสินค้า คู่แข่ง มีสินค้าที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบ คือ GOLF COMPACT , SPALDING และ LITE

### สินค้าตรา GOLF COMPACT



ภาพแสดงสินค้าตรา GOLF COMPACT

#### 1. ด้านการบรรจุ ( CONTAINMENT )

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ลงได้อย่างสะดวกทางด้านบน

#### 2. ด้านการคุ้มครอง ( PROTECTION )

ข้อเสีย

- เป็นโครงสร้างพลาสติกใสขึ้นรูป มีฝาปิดด้านบน โดยฝาปิดเป็นแบบกรอบ แล้วปิดทับด้วย เทปใส ทำให้อาจเกิดปัญหาถ้าเทปหลุดก็จะทำให้ฝาครอบหลุดออกโดยง่าย ทำให้ผลิตภัณฑ์ หลุดหล่นได้ ( เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักมากพอสมควร )

#### 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก ( CONVENIENCE )

ข้อเสีย

- ผู้ใช้ปิดบรรจุภัณฑ์ไม่ค่อยสะดวก เนื่องจากต้องแกะเทปออกก่อน เปิดฝาแล้วจึงหยิบผลิตภัณฑ์ ออกมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ( PROMOTION )

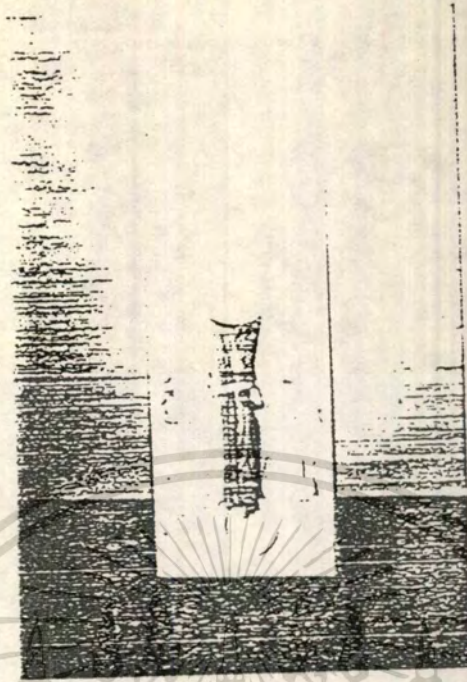
ข้อเสีย

- ไม่มีคำอธิบายที่ชัดเจนเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคอาจเข้าใจสับสนเกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- ไม่แสดงถึงภาพพจน์ที่โดดเด่น และไม่สามารถส่งเสริมความมีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าตรา LITE



ภาพแสดงสินค้าตรา LITE

## 1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ข้อดี

- มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

## 2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

ข้อดี

- เป็นโครงสร้างแบบ BLISTER PACK แผ่นปิดครอบพลาสติกมีการทับริมของทั้งสี่ เพื่อล็อกกับแผ่นกระดาษด้านหลัง ทำให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ไม่ให้หลุดหล่นออกมาได้

## 3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

ข้อดี

- สามารถเปิดเพื่อหยิบผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้โดยง่าย โดยการแกะขอบพลาสติกที่ทับปิดกระดาษด้านหลังไว้แล้วจึงนำผลิตภัณฑ์ออกมาได้สะดวก

## 4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ข้อเสีย

- ไม่มีคำอธิบายที่ชัดเจนเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ จึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคอาจเข้าใจสับสนเกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เปิดเผยแสดงถึงภาพแทนที่วิไลและไม่สามารถส่งแทนเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปคุณสมบัติที่พึงมีของบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดซ่อมวงสวิง ตรา ZEBRA  
(ที่จะออกแบบใหม่) เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่ง

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

- มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของชุดซ่อมวงสวิง
- สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าได้อย่างสะดวก

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

- สามารถปกป้องชุดซ่อมวงสวิง ที่อยู่ภายในไม่ให้หลุดหล่น ขณะรั้งจำหน่าย หรือขณะเคลื่อนย้ายขนส่ง

3. ด้านการเอื้ออำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)

- ผู้ใช้สามารถเปิดเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้ได้สะดวก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

- สื่อความหมายได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของชุดซ่อมวงสวิง
- มีส่วนอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ใต้แก้ว ไร้ใช้  
การเก็บรักษา เป็นต้น
- มีลักษณะน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดี ช่วยส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ภายในได้
- มีส่วน BAR CODE ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นในการจัดจำหน่าย และการตรวจนับในปัจจุบัน

### 2.2.3 ลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กอล์ฟตรา ZEBRA ซึ่งผลิตโดยบริษัทกริฟเมทจำกัด มีลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์อยู่ 2 ประการ ดังนี้

#### 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทกริฟเมทจำกัด ผลิตสินค้าโดยเน้นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทพิถีพิถันในการคัดเลือกวัสดุที่มีคุณภาพสูง และช่างฝีมือที่มีฝีมือดี เพื่อดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกมาจำหน่าย ทั้งนี้ก่อนที่จะนำออกจำหน่าย จะมีทีมงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นอย่างละเอียด ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำออกจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงด้วยการใช้วัสดุที่ดี และการตัดเย็บอย่างประณีต

#### 2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์

บริษัทกริฟเมทจำกัด ให้ความสำคัญทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก โดยทางบริษัทมีฝ่ายออกแบบ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย โดยอาศัยข้อมูลทางด้านความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กอล์ฟ ตรา ZEBRA นี้ ผู้จัดทำโครงการ ได้คิดสร้างสรรค์ข้อความเพื่อเป็นสื่อส่งเสริมการขาย (Promotion Slogan) โดยมีแนวคิดมาจากลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์ตรา ZEBRA ดังกล่าวไว้ข้างต้น

ข้อความที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่นั้นคือ

“SECRET OF THE WINNER”

อนึ่งข้อความดังกล่าว จะระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้น โดยพิมพ์ไว้ในตำแหน่งใต้คำว่า “ZEBRA” เพื่อเน้นจุดสื่อสารว่า ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กอล์ฟตรา ZEBRA เป็น

“เคล็ดลับสำหรับผู้ชนะ”

## 2.2.4 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

การศึกษาเรื่องการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ทราบถึงสถานะของสินค้าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน อันจะส่งผลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานะของสินค้า

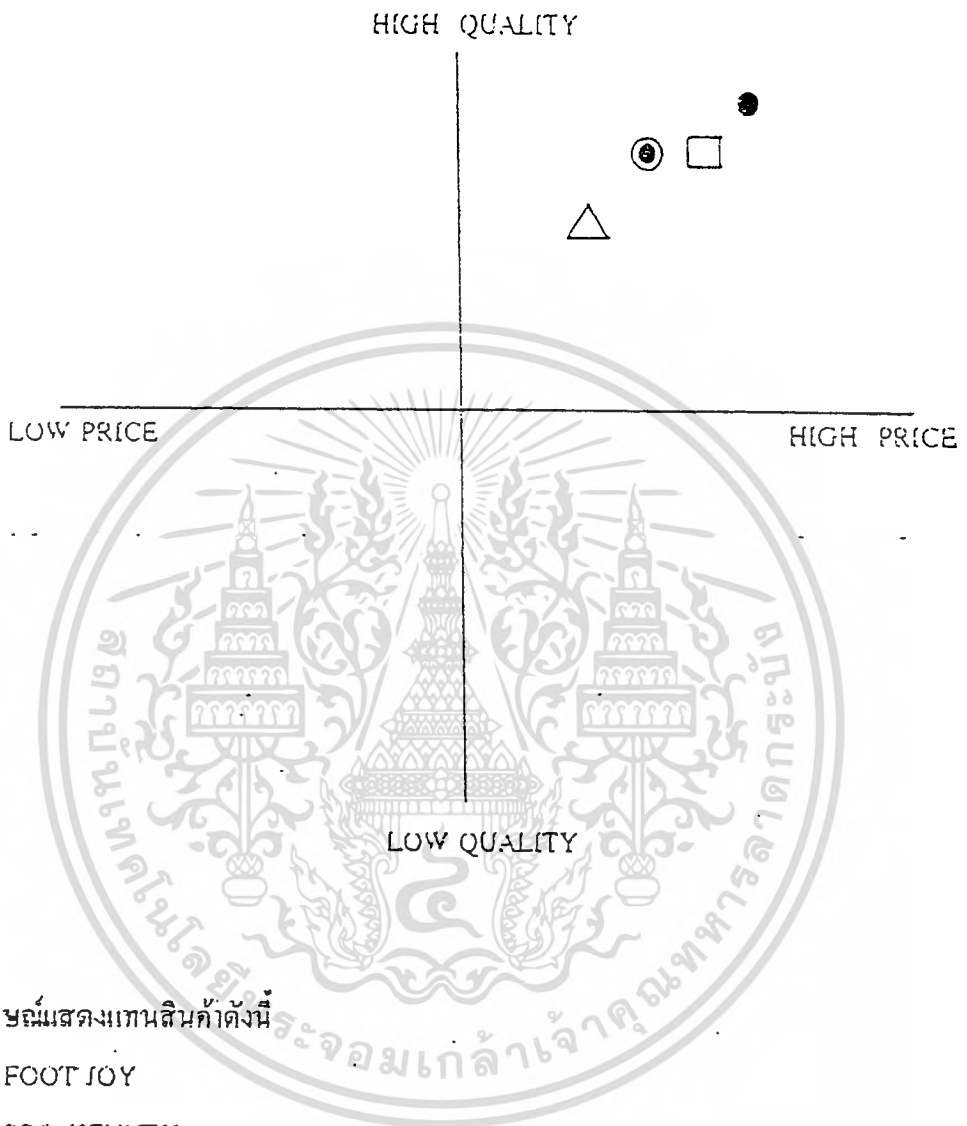
ในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น แยกพิจารณาเป็น 2 หัวข้อดังนี้ คือ

1. ผลิตภัณฑ์ ( PRODUCT )
2. บรรจุภัณฑ์ ( PACKAGE )



## ถุงมือกอล์ฟชนิดหนัง

### 1. ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)



สัญลักษณ์แสดงแทนสินค้าดังนี้

● FOOT JOY

□ PRO KENNEX

△ WILSON

⊙ ZEBRA

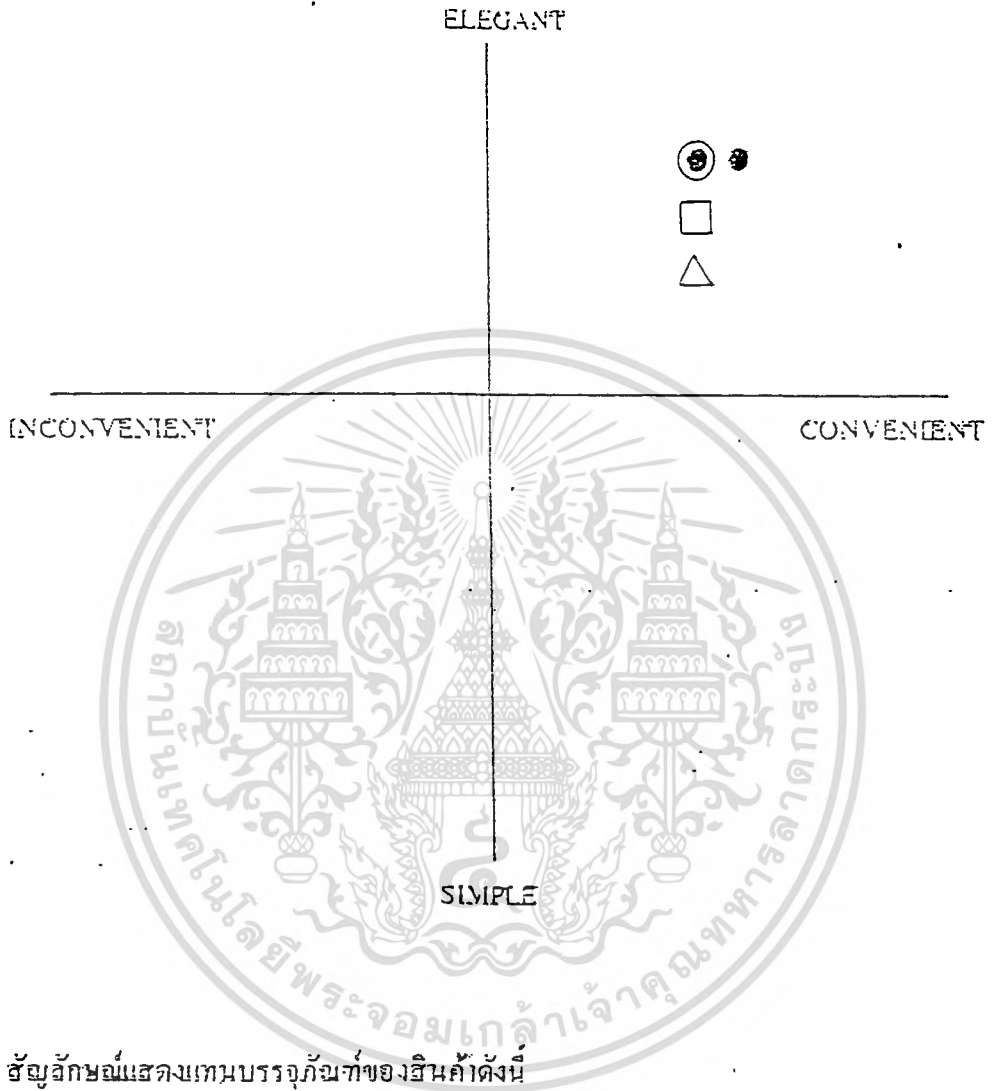
\* สินค้าตรา ZEBRA มีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับเดียวกับ PRO KENNEX จึงจัดเป็นสินค้าที่

มีคุณภาพดีเป็นอันดับ 2 รองจาก FOOT JOY

\* สินค้าตรา ZEBRA มีราคาสูงเป็นอันดับ 3 รองจาก FOOT JOY และ PRO KENNEX

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. บรรจุภัณฑ์ ( PACKAGE )



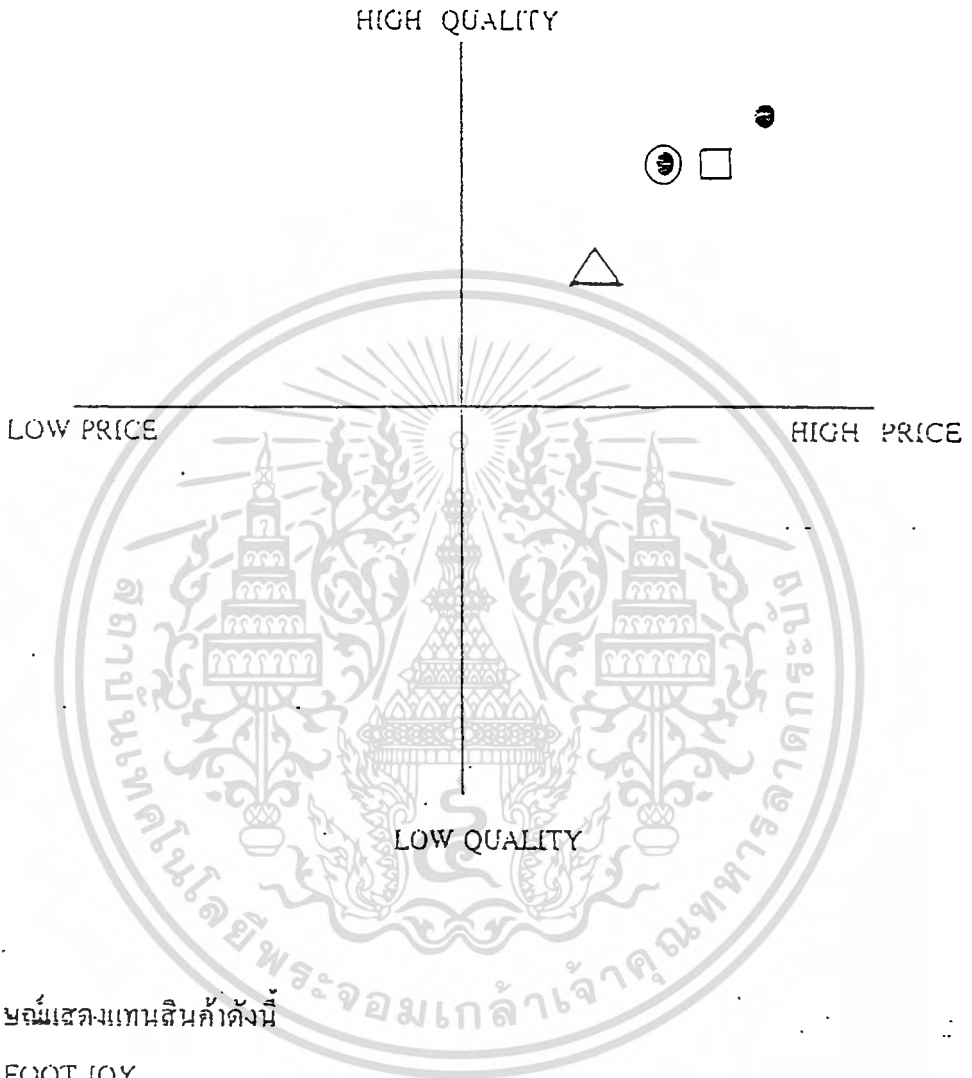
สัญลักษณ์แสดงแทนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าดังนี้

- FOOT JOY
- PRO KENNEX
- △ WILSON
- ⊙ บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบใหม่ของ ZEBRA

\* เป้าหมายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือกอล์ฟชนิดหนังตรา ZEBRA คือ ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ELEGANT มากกว่า บรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา PRO KENNEX และ WILSON โดยมีลักษณะ ELEGANT อยู่ในระดับดีหรือใกล้เคียงกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา FOOT JOY และสามารถอำนวยความสะดวกผู้บริโภคอยู่ในระดับใกล้เคียงกับบรรดาสินค้าคู่แข่ง

ถุงมือกอล์ฟชนิดผ้า

1. ผลิตภัณฑ์ ( PRODUCT )



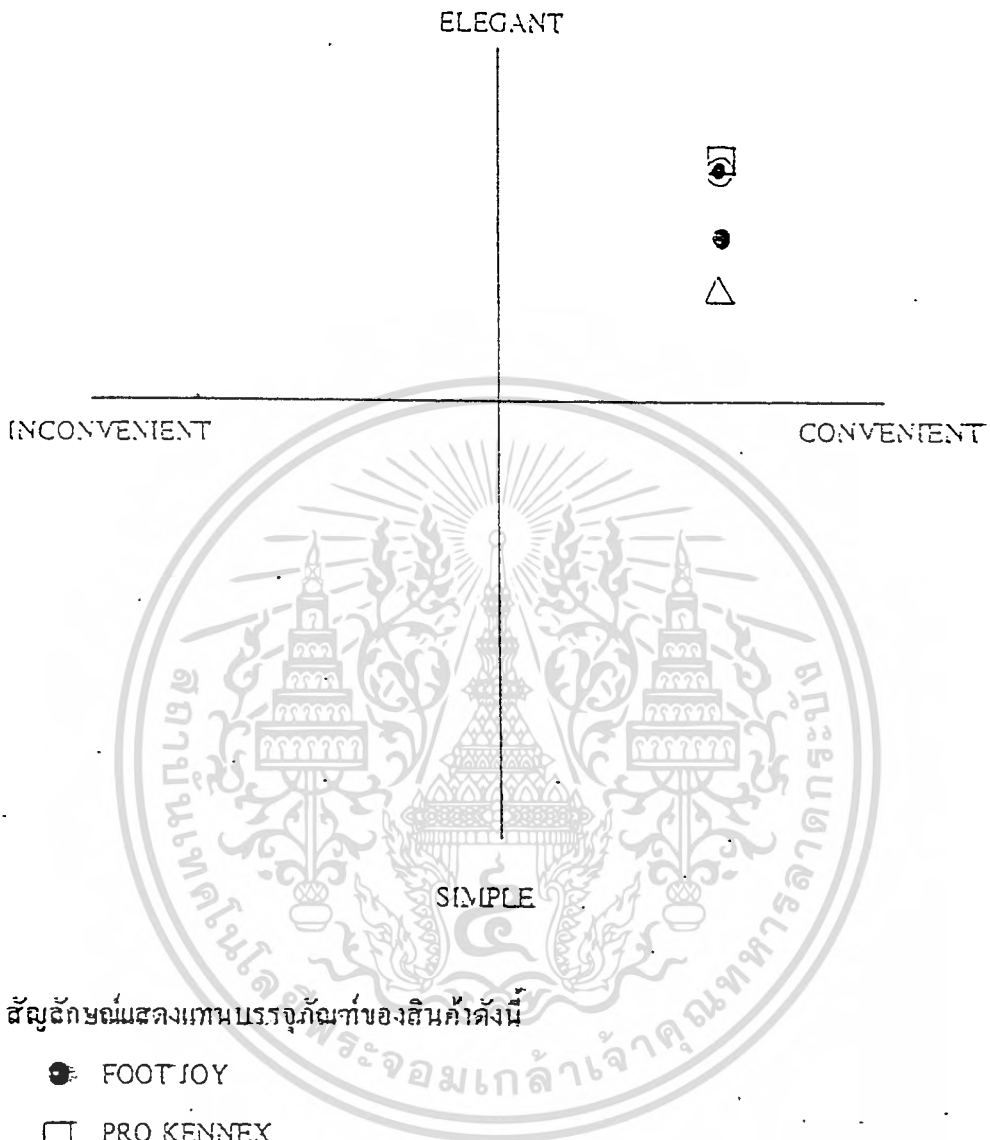
สัญลักษณ์แสดงแทนสินค้าดังนี้

- FOOT JOY
- PRO KENNEX
- △ SPALDING
- ⊙ ZEBRA

\* สินค้าตรา ZEBRA มีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับเดียวกับ PRO KENNEX จึงจัดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีเป็นอันดับ 2 รองจาก FOOT JOY

\* สินค้าตรา ZEBRA มีราคาสูงเป็นอันดับ 3 รองจาก FOOT JOY และ PRO KENNEX เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บรรจุภัณฑ์ ( PACKAGE )



สัญลักษณ์แสดงแทนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าดังนี้

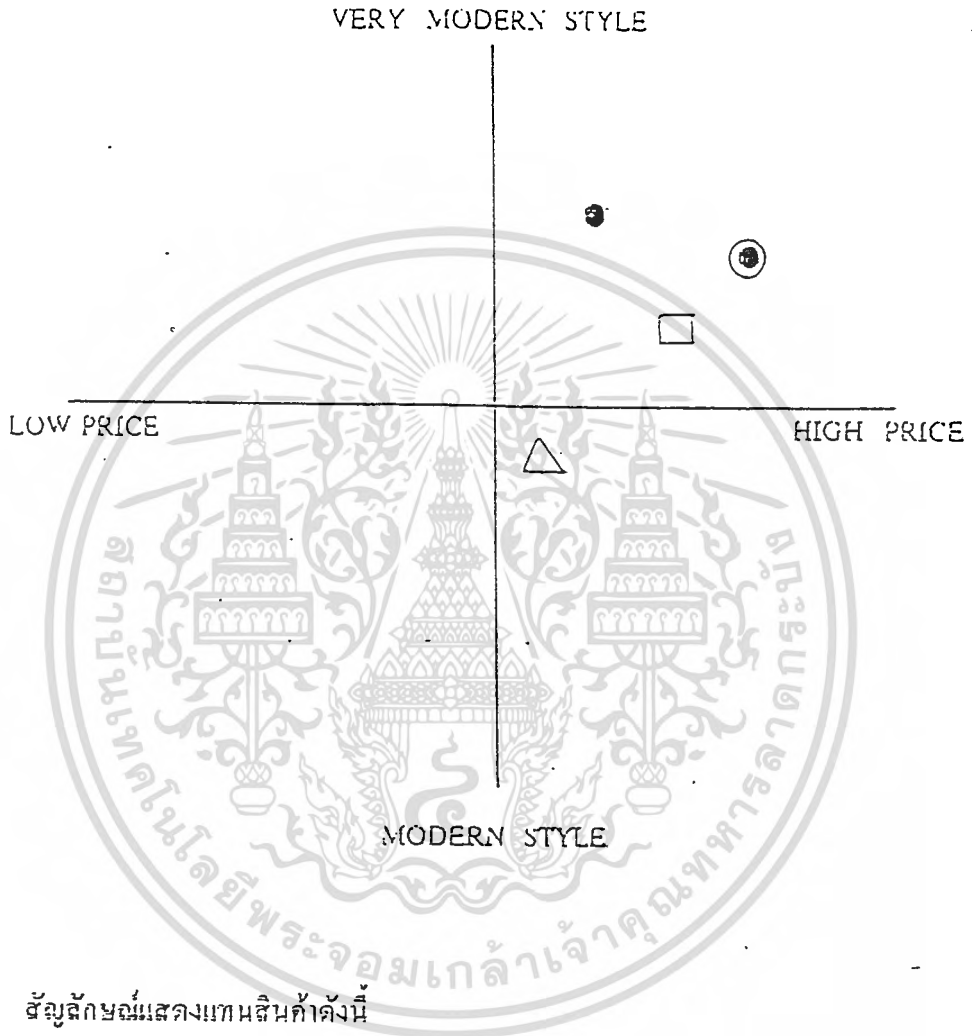
- FOOT JOY
- PRO KENNEX
- △ SPALDING
- ⊙ บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบใหม่ของ ZEBRA

\* เป้าหมายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือกอล์ฟชนิดผ้าตรา ZEBRA คือ ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ELEGANT มากกว่า บรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา FOOT JOY และ SPALDING โดยมีลักษณะ ELEGANT อยู่ในระดับเดียวหรือใกล้เคียงกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา PRO KENNEX และสามารถอ่านายความสะดวกต่อผู้บริโภคอยู่ในระดับใกล้เคียงกับบรรดาสินค้าคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่หุ้มชุดไม้เหล็ก

1. ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)



สัญลักษณ์แสดงแทนสินค้าดังนี้

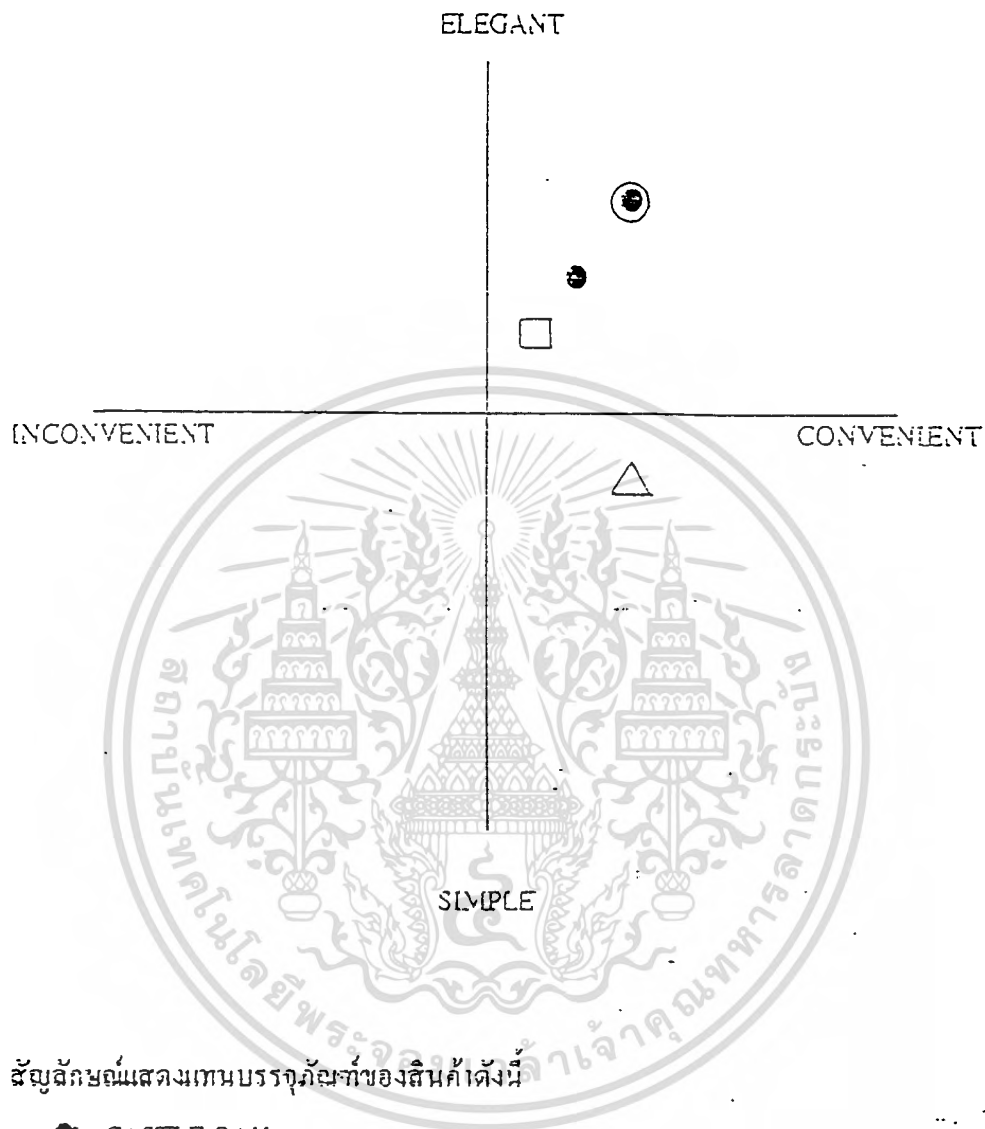
- CASTLE BAY
- LITE
- △ HOLE IN ONE
- ⊙ ZEBRA

\* สินค้าตรา ZEBRA มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยกว่า LITE โดยมีรูปแบบทันสมัยเป็นอันดับ 2 รองจาก CASTLE BAY

\* สินค้าตรา ZEBRA มีราคาสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. บรรจุภัณฑ์ ( PACKAGE )



สัญลักษณ์แสดงแทนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าดังนี้

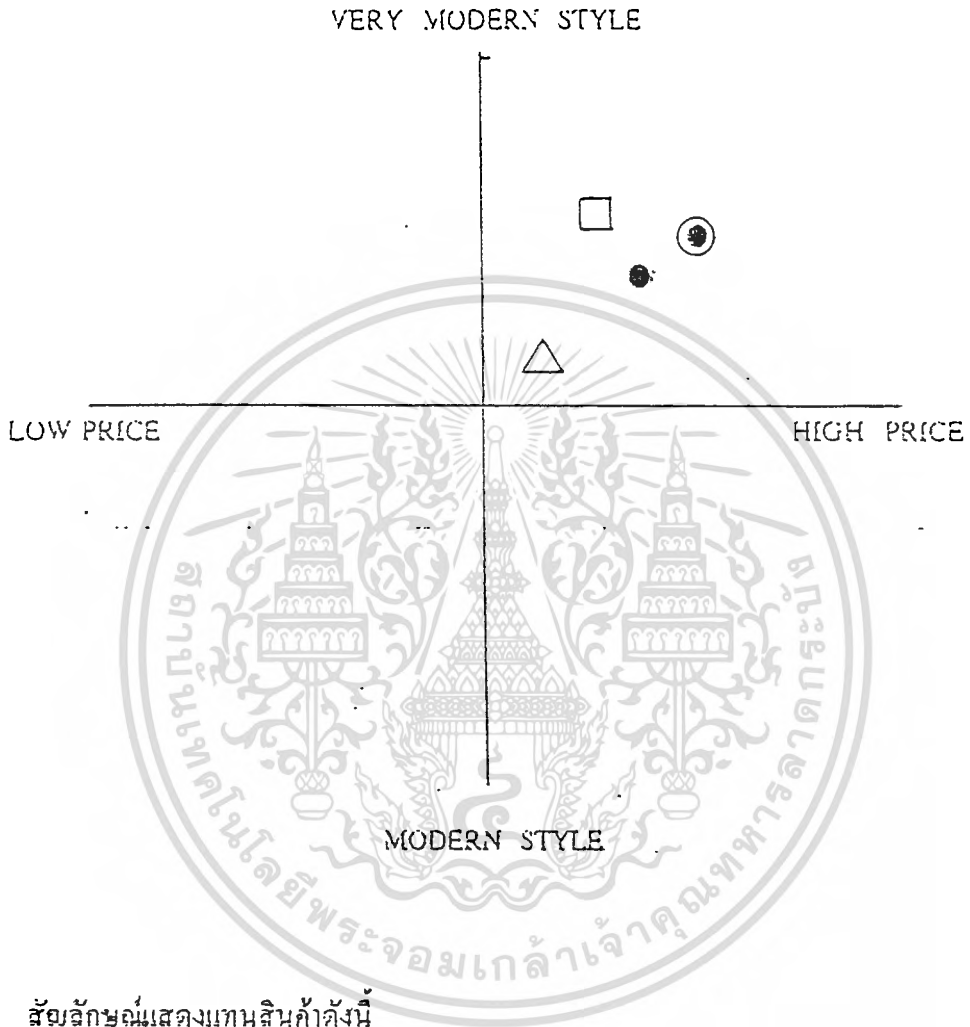
- CASTLE BAY
- LITE
- ▲ HOLE IN ONE
- บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบใหม่ของ ZEBRA

\* เป้าหมายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับที่หุ้มชุดไม้เหล็ก ZEBRA คือ ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ELEGANT มากกว่า บรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา CASTLE BAY , LITE และ HOLE IN ONE และสามารถอำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ สินค้า HOLE IN ONE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ หุ้ ม ั หั ต เ ต อ ร์

1. ผลิตภัณฑ์ ( PRODUCT )



สัญลักษณ์แสดงแทนสินค้าดังนี้

- PRO KENNEX
- CASTLE BAY
- △ GRAHAM
- ⊙ ZEBRA

\* สินค้าตรา ZEBRA มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยกว่า PRO KENNEX โดยมีรูปแบบทันสมัยเป็นอันดับ 2 รองจาก CASTLE BAY

\* สินค้าตรา ZEBRA มีราคาสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้