

วิทยานิพนธ์ทางการออกแบบเรื่อง

โครงการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ชุดอาหารเด็กของบริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เลขที่.....
เลขทะเบียน.....26768
ณ, เดือน, ปี 17 ส.ค. 2540

ปีการศึกษา 2538

ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ชุดอาหารเด็ก ของ บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ศนพร ศรีสุนทรตระกูล
รหัส	34203011
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2538-2539

ผลิตภัณฑ์ ประเภทภาชนะที่ผลิตจากเมลามีน ในปัจจุบันได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคกันอย่างกว้างขวาง เมลามีนมีคุณสมบัติพิเศษ คือ มีความคงทน แข็งแรง น้ำหนักเบา ไม่แตกหักง่าย สามารถพิมพ์เป็นลวดลายต่าง ๆ ได้สวยงาม ฯลฯ จากคุณสมบัติที่ได้กล่าวมา เมลามีนจึงเหมาะที่จะนำมาผลิตเป็นชุดอาหารสำหรับเด็ก เนื่องจากมีความปลอดภัยสูง

บริษัทศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการผลิตชุดอาหารเด็กออกมาวางจำหน่ายหลากหลายรูปแบบด้วยกัน มีคู่แข่งที่สำคัญก็คือสินค้านำเข้าทั้งที่ผลิตจากเมลามีน และที่ผลิตจากพลาสติกชนิดอื่น ๆ โดยสินค้านำเข้าที่มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน มี 3 แบรินด์ คือ

1. PIGEON
2. CHICCO
3. MOTHER'S HELPER

ผู้นำทางด้านการตลาดของสินค้านี้คือ ซุปเปอร์แวร์ ซึ่งมีราคาไม่สูงมากนัก มีรูปแบบของภาชนะหลากหลายมากกว่ายี่ห้ออื่น แต่มีข้อเสีย คือ บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้ ส่วนของ PIGEON มีราคาไม่สูงนัก บรรจุภัณฑ์สามารถเปิดออกมา DISPLAY ได้

ผลิตภัณฑ์ของ CHICCO จะมีราคาสูง เนื่องจากสินค้านำเข้าจากอิตาลี เน้นสีทันสมัย บรรจุภัณฑ์สามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้ แต่คุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ไม่ดี

ส่วนของ MOTHER'S HELPER มีราคาไม่สูงมากนัก บรรจุกฎบัตรสามารถวาง DISPLAY ได้

การปรับปรุง และพัฒนาบรรจุกฎบัตรเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และช่วยส่งเสริมการขาย ของซูเปอร์แวร์ เพื่อคงความเป็นผู้นำทางด้านการตลาด จำเป็นต้องศึกษาปัญหาเดิมดั้งจะสรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาทางด้านบรรจุกฎบัตร

1.1 บรรจุกฎบัตรเดิมไม่สามารถเปิดวาง DISPLAY ได้

1.2 ผลิตภัณฑ์มีการจัดจำหน่ายเป็นชุด ๆ อยู่แล้ว ถ้าหากเวลาวางจำหน่ายบนชั้นวางเป็นกอง ๆ รวมกัน อาจทำให้เกิดปะปนกันและเกิดความสับสนได้

1.3 บรรจุกฎบัตรเดิมตัวล็อคด้านในบางชุด คุมครองผลิตภัณฑ์ได้ไม่ดี ผลิตภัณฑ์อาจเคลื่อนที่มากระทบกันได้

1.4 บรรจุกฎบัตรเดิม ในส่วนของ INNER PACK จะใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ไม่มีการพิมพ์ลวดลายให้สวยงาม จึงไม่สามารถที่จะเปิดมาวาง DISPLAY บนชั้นได้

2. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย

2.1 บรรจุกฎบัตรเดิม ด้านข้างกล่อง ไม่มีการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

2.2 รูปแบบของบรรจุกฎบัตรต้องดึงดูดความสนใจ สร้างจุดเด่นให้แก่สินค้า เพื่อให้ดูแตกต่างจากคู่แข่ง

2.3 บรรจุกฎบัตรเดิม ที่มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมือนกัน แต่ต่างกันที่ลวดลาย จะใช้กล่องร่วมกันทำให้อาจเกิดความสับสนใจการเลือกซื้อได้

3. ปัญหาทางด้านภาพพจน์ความงาม

3.1 การเลือกใช้สีสันทนบนบรรจุกฎบัตร ต้องสามารถแยกความแตกต่าง ในแต่ละชุดได้

3.2 กราฟฟิคบนบรรจุกฎบัตร ต้อง CORPORATE กันทุกกล่อง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ตัวสินค้า ดึงพลัง ขณะวาง DISPLAY บนชั้นวาง

ดังนั้นจึงมีแนวทางในการศึกษาและออกแบบ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ของงานดังต่อไปนี้

1. รูปแบบและกราฟฟิก ต้องสะท้อนถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก
2. มีรูปแบบที่โดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาด สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ขณะวาง DISPLAY บนชั้นได้
3. มีความเป็น CORPORATE IDENTITY เพื่อส่งเสริมภาพพจน์รวมของสินค้า
4. เลือกใช้วัสดุ ระบบการพิมพ์ และขั้นตอนการผลิตที่เหมาะสม
5. บรรจุภัณฑ์ ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ไม่ให้เกิดการกระทบกระเทือนกันขณะขนส่งได้
6. ออกแบบให้มีข้อความบอกรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติพิเศษ การดูแลรักษา และบริษัท ผู้ผลิต อยู่บนบรรจุภัณฑ์ เพื่อความเข้าใจที่ดีของผู้บริโภค เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้
7. ออกแบบให้มีข้อความบอกถึงจำนวนชิ้นของผลิตภัณฑ์ และมีภาพของผลิตภัณฑ์ อยู่บนบรรจุภัณฑ์

คำนำ

ภาชนะที่ใช้กันอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน มีการผลิตมาจากวัตถุดิบต่าง ๆ มากมายหลายชนิด มีทั้งที่ผลิตมาจากเนื้อดินเซรามิกชนิดต่าง ๆ เช่น porcelain terra cotta ฯลฯ ภาชนะที่ทำมาจากแก้ว และภาชนะที่ทำมาจากพลาสติก

พลาสติกที่นำมาทำเป็นภาชนะสำหรับใส่อาหารมีหลายชนิด เช่น โพลีพรอพไพลีน (PP.) โพลีคาร์บอเนต (PC.) โพลีเอสเตอร์ และเมลามีน ซึ่งในบรรดาพลาสติกเหล่านี้ เมลามีนได้รับความนิยมนำมาทำเป็นภาชนะต่าง ๆ มากมาย

ภาชนะเมลามีนมีคุณสมบัติพิเศษ คือ

1. มีความปลอดภัยสูง ได้รับความไว้วางใจให้ใช้ในบ้านเรือน โรงเรียน ภัตตาคาร และโรงพยาบาล
2. การพิมพ์ลวดลาย สามารถพิมพ์ลวดลายโดยใช้วิธีการพิมพ์ 4 สีลงบนกระดาษด้วยสีพิเศษ และอัดลงบนภาชนะเมลามีนเพื่อให้ได้ลวดลายที่มีสีสันสวยงาม
3. สีที่ใช้พิมพ์ลายบนภาชนะเป็นสีชนิด FOOD CONTACT GRADE ไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่วเจือปน ฉะนั้นจึงปลอดภัยต่อผู้ใช้
4. ไม่แตกหักง่าย เนื่องจากภาชนะเมลามีนมีคุณสมบัติเหนียวกว่าภาชนะที่ทำด้วยเซรามิกหรือกระเบื้อง ที่มักจะแตกและบิ่นได้ง่าย ภาชนะเมลามีนจึงให้ทั้งความสะดวกและประหยัด
5. ความแข็ง โครงสร้างทางเคมีของเมลามีนเมื่อเป็นภาชนะแล้ว อณูของเมลามีนจะยึดติดกันแน่น ทำให้ผิวของภาชนะเมลามีนมีความแข็งที่สุดในจำพวกพลาสติกที่มีอยู่
6. การขึ้นรูป เมลามีนขึ้นรูปด้วยการใช้ความร้อนและแรงอัด จึงสามารถอัดขึ้นรูปได้ทุกรูปแบบ ผู้ผลิตจะทำแม่พิมพ์สำหรับการขึ้นรูปด้วยเหล็กกล้าและชุบโครเมียม ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมามีความเงามัน สวยงาม มีความแวววาวดูภาชนะกระเบื้อง
7. ไม่ทำปฏิกิริยาต่อสารเคมี
8. ทนความร้อนสูง สามารถแช่ในน้ำเดือดถึง 284° F หรือ 140° C เป็นเวลานาน 45 นาที
9. ไม่มีกลิ่น สามารถล้างในเครื่องล้างอัตโนมัติได้
10. สี วัตถุดิบที่ใช้ทำเมลามีนไม่มีสี การให้สีจึงทำได้ง่ายและไม่ซีดจางจกในเรือน

ของสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ภาชนะเมลามีนเป็นที่รู้จักและยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งในปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตภาชนะเมลามีนออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งโรงงานต่าง ๆ ก็พยายามพัฒนาการออกแบบ การผลิต การตลาดให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ผู้ที่สามารถผลิตสินค้าให้สามารถดึงดูดความสนใจ หรือสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นมากกว่าคู่แข่งได้ ก็จะสามารถมีส่วนครองตลาดได้มากกว่า บรรรจุภัณฑ์ก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้า หากมีการพัฒนาบรรรจุภัณฑ์ควบคู่กันไปกับนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดี ก็เชื่อได้ว่า จะเป็นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมทางด้านนี้ เจริญก้าวหน้าและได้รับการต้อนรับอย่างดีจากผู้ซื้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้า ขอขอบคุณบุคคลทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือทางด้านต่างๆด้วยดีมาตลอด จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีขอขอบคุณมากค่ะ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย และพี่สาว สำหรับกำลังใจที่ดี และความช่วยเหลือต่างๆในทุกๆด้าน จนทำให้วิทยานิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ณภัทรธรรม เจริญสุข อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำที่ดี และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ คอยดูแลขั้นตอนการทำงานตั้งแต่ต้นจนถึงขั้นสุดท้ายของการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ อาจารย์อรสา จิริภิญโญ , อาจารย์สมชัย จันทร์รุจิพัฒน์ และอาจารย์ชาลิน ยมาภัย สำหรับความรู้และคำแนะนำต่างๆที่มีประโยชน์ จนทำให้ผลงานออกมาสำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณนรินทร์ วิภาดา ผู้จัดการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และพี่ไก่ สำหรับข้อมูลทางด้านการตลาด ความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ พี่ชู พี่หัสสำหรับกำลังใจและความเป็นห่วงเป็นใย น้องรหัส 11 ทุกคน น้องหอม ,น้องภูเลิศ ,น้องฉัฐ และน้องจ้าย สำหรับความช่วยเหลือต่างๆ

SPECIAL THANKS เจด ,แจน ,ยู๋ ,โกกิ ,ต๋อง ,นุช และเลิศหญิง สำหรับความเป็นเพื่อนที่ดีเสมอมา ร่วมทุกข์ ร่วมสุข คอยให้ความช่วยเหลือ เป็นห่วงเป็นใย ให้กำลังใจ เป็นที่ปรึกษาในทุกๆด้าน

โบว์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่เรียนอยู่ที่นี้

โต๋ ,โต่ง ,หนุ่ย ,ปลาหมู ,ตั่ง ,วงค์ ,น้อย ที่เสียสละเวลาและแรงงานมาให้ความช่วยเหลือ

เพื่อนๆร่วมห้องทุกคน สำหรับความสนุกสนาน เฮฮา และความแปลกที่แตกต่างของแต่ละคน จะจำไว้ไม่ลืมเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ อนุมัติให้วิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดีสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....


(อาจารย์ นภาวรณ เจริญสุข)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

อนุมติผล

บทที่ 1

บทนำ	1
ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา	4
ความเป็นไปได้ของโครงการ	26
ขอบเขตของโครงการ	27
แนวทางการศึกษาวิจัย	30
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	30

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป	
2.1 ข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์	31
2.1.1 ข้อมูลทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เมลามีน	31
2.1.2 ขั้นตอนการผลิตภาชนะเมลามีน	33
2.1.3 กรรมวิธีการพิมพ์ลายบนภาชนะเมลามีน	33
2.1.4 รูปแบบเดิมของภาชนะชุดอาหารเด็กเมลามีน	34
2.1.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เดิม	39
2.1.6 คุณสมบัติ ข้อจำกัด และเงื่อนไขความต้องการของ ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อบรรจุภัณฑ์	45
2.2 ข้อมูลทางการตลาดและการจัดจำหน่าย	75
2.2.1 ลักษณะทางการตลาด และแนวโน้มของตลาด	75
2.2.2 ลักษณะการจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3	วิเคราะห์ขนาดและรูปแบบของชั้นวางจำหน่ายของ ชุดอาหารเด็กของ SUPERWARE ภายในห้างสรรพสินค้า	80
2.2.4	การส่งเสริมการขาย	87
2.2.5	คู่แข่งทางการตลาด	87
2.2.6	ผลิตภัณฑ์ข้างเคียง	98
2.2.7	ส่วนแบ่งทางการตลาด	100
2.2.8	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาด เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น	101
2.3	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค	104
2.3.1	ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	104
2.3.2	พฤติกรรมผู้บริโภค	105
2.4	วิเคราะห์วัสดุในการผลิตและระบบการพิมพ์	106
2.4.1	การวิเคราะห์วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์	106
2.4.2	สรุปผลการวิเคราะห์วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์	113
2.4.3	การวิเคราะห์ระบบการพิมพ์	115
2.4.4	สรุปผลการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์	120

บทที่ 3

	การพัฒนาการออกแบบ	
3.1	DESIGN PLANNING	121
3.2	DESIGN REQUIREMENT	124
3.3	DESIGN ALTERNATIVE	125
3.3.1	ทางด้านโครงสร้าง (STRUCTURE)	125
3.3.2	ทางด้าน GRAPHIC	143
3.4	การพัฒนาผลงานชิ้นสำเร็จ	148
3.4.1	การนำเสนอผลงานชิ้นต้น (ชิ้นแบบร่าง)	148
3.4.2	การนำเสนอผลงานชิ้นสำเร็จ	158

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบขั้นสำเร็จ

4.1 ภาพแสดงรายละเอียดรูปด้านต่างๆ (ORTHOGRAPHIC VIEW)	167
4.2 ภาพแสดง MOCK UP ของบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็กของซูเปอร์แวร์	176
4.3 ภาพแสดง ART WORK ของกราฟฟิก	186
4.4 ภาพแสดง DIE CUT ของบรรจุภัณฑ์	198

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการออกแบบ	206
5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	206
5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	206

บรรณานุกรม

ประวัติการศึกษา





บทที่ 1

บทนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาชนะเมลามีนของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าซูเปอร์แวร์ตรา “นกเพนกวิน” บริษัทก้าวเข้าสู่วงการพลาสติกมานานเกือบ 3 ทศวรรษ โดยก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2506 ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเมลามีนทั้งในประเทศและส่งออก จากประสบการณ์ที่สั่งสมมานาน ทำให้สามารถยืนหยัดในฐานะผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกและเมลามีน ภายใต้นโยบายของบริษัท คือ “สร้างมาตรฐานเพื่อความภูมิใจของคนไทย”

ทางบริษัทได้มีการร่วมลงทุนกับบริษัทในต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อสร้างฐานการผลิตและการตลาดให้มีความมั่นคง โดยดำเนินนโยบายซื้อเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมันนี มีการตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่เชื่อถือ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในเครือข่ายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติกครบวงจร คือ มีโรงงานผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องใช้ภายในครัวเรือนคือบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นโลหะสแตนเลส ผลิตที่บริษัท ศรีไทยเครื่องครัว จำกัด และการบรรจุหีบห่อก็ใช้วัสดุจากบริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด

ทางบริษัทมีเครื่องฉีดพลาสติกประเภท INJECTION ขนาดตั้งแต่ 50-1800 ตัน และมีเครื่องฉีดเมลามีนประเภท COMPRESSION รวมทั้งหมดมากกว่า 120 เครื่อง โดยสินค้าที่บริษัททำการผลิตมีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์พลาสติก

ได้แก่ พวกเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า ถ้วย ภาชนะบรรจุเก็บอาหาร ถ้วยน้ำ ฯลฯ ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ตู้ไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนรถยนต์ ถึง เป็นต้น โดยวัตถุดิบที่ใช้คือ ABS, PP, PS, LDPE, HDPE

2. ผลิตภัณฑ์เมลามีน

ได้แก่ เครื่องใช้ภายในครัวเรือน และภาชนะที่ใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ถ้วย จาน ชาม ปิ่นโต ถาด ถังแช่ ทัพพี ช้อน ฯลฯ นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้รับลิขสิทธิ์จากบริษัท วอลท์ดิสเนย์ โปรดักชั่น จำกัด ให้ใช้ตัวการ์ตูนต่าง ๆ ของวอลท์ดิสเนย์ พิมพ์ในภาชนะพลาสติกและเมลามีนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

3. ผลิตภัณฑ์เครื่องครัวสแตนเลส

ได้แก่ ตะหลิว ทัพพี ชนิดต่าง ๆ ที่เปิดขวด ซ้อนส้อมขนาดและลวดลายต่าง ๆ เป็นต้น ราคาของผลิตภัณฑ์เมลามีนที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด มีทั้งที่ขายแยกชิ้น ชิ้นละไม่กี่สิบบาท ไปจนถึงการวางจำหน่ายเป็น SET ราคาไม่กี่ร้อยบาท จนถึงราคาหลายพันบาท ลวดลายที่วางจำหน่ายก็มีหลายลาย ส่วนใหญ่ภาชนะที่เป็นจาน ชาม จะใช้ลวดลายดอกไม้พฤษชาติต่าง ๆ นอกจากนี้ก็มีลายการ์ตูนของวอลท์ดิสเนย์ ซึ่งลายแบบหลังนี้ต้องการที่จะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ

การจัดจำหน่าย

การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) จะมีทั้งที่เป็นแบบขายตรง (DIRECT SELL) และวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่ว ๆ ไป ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์จาน ชามและเครื่องครัว จะวางจำหน่ายในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจาน ชาม ถ้วย ชุดอาหารเด็ก จะวางจำหน่ายเพิ่มในแผนกผลิตภัณฑ์เด็กด้วย เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

คู่แข่ง

คู่แข่งทางการตลาดของภาชนะเมลามีนสำหรับใส่อาหาร หรือชุดสำหรับรับประทานอาหารของเด็ก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีตัวแทนจำหน่าย หรือมีผู้นำเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย นอกจากนี้ก็จะเป็นพวกภาชนะสแตนเลสและภาชนะพลาสติกอื่น ๆ

เนื่องจากบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีสินค้าที่ผลิตออกมาจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดมากมายหลายรูปแบบ จึงได้ทำการคัดเลือกเอาสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน แต่มีรูปแบบที่แตกต่างกัน และมีการจัดจำหน่ายเป็น SET อยู่แล้ว สามารถนำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลาย อีกทั้งบรรจุภัณฑ์เดิมมีการออกแบบมานานแล้ว และยังมีข้อบกพร่องอยู่หลายประการ จึงนำที่จะมีการนำมาพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อ และสร้างจุดเด่นให้แตกต่างจากสินค้าของกลุ่ม

จากเหตุผลข้างต้น จึงตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ชุดอาหารเด็กมาทำการออกแบบลวดลายกราฟฟิกบนภาชนะ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยลวดลายที่จะออกแบบ ได้วิเคราะห์แล้วว่า เนื่องจากทางบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก และผลิตภัณฑ์นี้ก็จัดจำหน่ายในประเทศไทย ดังนั้นลวดลายที่ออกแบบก็น่าที่จะเป็นสิ่งที่เด็ก ๆ ดูแล้วเกิดความสนใจ จึงคิดที่จะนำเอารูปสัตว์คือ “แมวไทย” (SIAMESE CAT) มาทำเป็นลวดลายบนภาชนะ เพราะว่าเป็นสัตว์ที่มีความน่ารัก โดยเฉพาะแมวไทยจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ เด็กที่มีอายุตั้งแต่ 3 ขวบขึ้นไป เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับเด็กที่โตพอที่จะสามารถช่วยเหลือตัวเองได้แล้ว ราคาของสินค้าอยู่ระหว่าง 215 บาท จนถึง 425 บาท เจาะกลุ่มผู้ปกครองที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในระดับ B ขึ้นไป จนถึงระดับ A

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

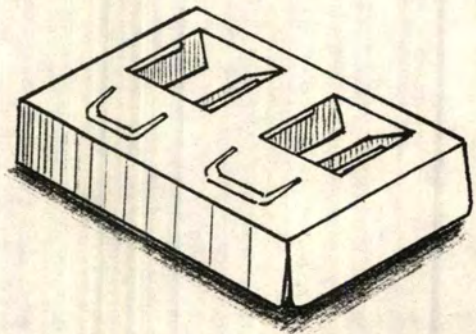
เนื่องจากผลิตภัณฑ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ มีลวดลายกราฟฟิกใหม่ แต่ตัวรูปแบบและลักษณะของภาชนะยังคงเหมือนเดิม ดังนั้น การวิเคราะห์ถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์จึงใช้รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เดิมมาวิเคราะห์ประกอบ

1. ชุดอาหารเด็ก 7 ชั้น ลายแมวไทย (SIAMESE CATS) ประกอบด้วย

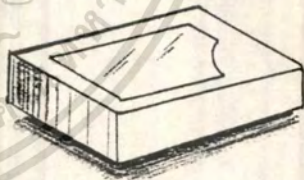
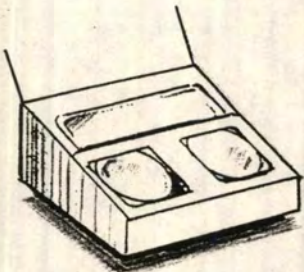
(1) ซามซูปเด็ก 2 หู 4"	1 ชั้น	(5) ซ้อนเด็ก	1 ชั้น
(2) ซามเด็ก 5"	1 ชั้น	(6) ส้อมเด็ก	1 ชั้น
(3) จานอาหารเด็ก 5.5"	1 ชั้น	(7) ถาดสี่เหลี่ยม 13"	1 ชั้น
(4) ถ้วยน้ำเด็กมีหู 3"	1 ชั้น		

1. ปัญหาทางด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

ปัญหา / เจาะใจความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
1.1 สามารถป้องกันความเสียหายที่จะเกิดแก่ผลิตภัณฑ์ และมีส่วนยึดผลิตภัณฑ์ให้อยู่กับที่ ไม่เคลื่อนมากระทบกันขณะเคลื่อนย้าย	1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีที่ล็อกและมีส่วนกันกระแทกภายใน (INNER PACKING) เพื่อยึดให้ผลิตภัณฑ์อยู่กับที่ และจัดวางอยู่ภายในกล่องอย่างเป็นระเบียบ



2. ปัญหาทางด้านลักษณะการบรรจุ (CONTAINMENT)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.1 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถดึงดูดความสนใจ สะดุดตาแก่ผู้ซื้อ สร้างภาพพจน์ที่ดีของสินค้า และเนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อมักต้องการเห็นผลิตภัณฑ์ตัวจริงก่อนว่าภาชนะนั้นมีรูปแบบ ลักษณะ และลวดลายเป็นอย่างไร ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ควรมีการออกแบบให้สามารถ DISPLAY ณ จุดขายได้</p>	<p>2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขายเพื่อสร้างความโดดเด่น และสร้างจุดสนใจให้แก่ตัวสินค้า เพื่อให้ดูแตกต่างจากคู่แข่งที่วางจำหน่ายอยู่ในบริเวณเดียวกัน อีกทั้งยังเป็นการแบ่งแยกผลิตภัณฑ์เป็นชุด ๆ ไว้อย่างเป็นระเบียบและสวยงาม นอกจากนี้ยังออกแบบให้มีส่วนของ INNER PACKING เพื่อใช้เป็นส่วนกันกระแทก และเพิ่มความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่อง โดยมีแนวทางในการออกแบบ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล่องเจาะช่องให้สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ที่อยู่ข้างในได้  <ul style="list-style-type: none"> - กล่องที่สามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้ 

3. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการจำหน่ายเป็นชุด ๆ อยู่แล้ว ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบควรคำนึงถึงความสะดวกในการจัดวางจำหน่ายเป็นชุด ๆ บนชั้นและความสะดวกในการเลือกซื้อของผู้ซื้อ เพื่อให้ไม่ให้เกิดความสับสนในการจัดวางปะปนกัน และผู้ซื้อสามารถทราบได้ว่ามีผลิตภัณฑ์ SET ใดบ้าง และในแต่ละ SET มีผลิตภัณฑ์ตัวใดบ้าง ก็ขึ้น</p>	<p>3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในลักษณะที่สามารถบรรจุตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันไว้ในกล่องเป็น SET และสามารถจัดวาง DISPLAY บนชั้นวางได้ เพื่อสร้างภาพพจน์ของสินค้าให้ดูโดดเด่นและดึงดูดความสนใจ อีกทั้งยังเป็นการจัดสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อยไม่ปะปนกัน</p>
<p>3.2 บนกล่องบรรจุภัณฑ์ควรมีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ คุณลักษณะพิเศษ หรือวิธีการทำความสะอาดของผลิตภัณฑ์เมลามีน เช่น สามารถล้างในเครื่องล้างจานอัตโนมัติได้ สามารถทนความร้อนได้ถึง 140°C นาน 45 นาที และไม่ทำปฏิกิริยาต่อสารเคมี เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ซื้อที่จะได้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์</p>	<p>3.2 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีข้อความที่บอกถึงคุณสมบัติ ลักษณะพิเศษ และวิธีการทำความสะอาดให้ครบถ้วน</p>

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.1 จากพฤติกรรมของผู้ซื้อในการซื้อสินค้าที่เป็นภาชนะและมีลวดลายด้วยนั้น ผู้ซื้อต้องการที่จะเห็นตัวผลิตภัณฑ์จริง ๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อ ดังนั้นรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบต้องสามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขาย</p>	<p>4.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเปิด DISPLAY ณ จุดวางจำหน่ายได้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจและเพิ่มเสน่ห์ให้กับสินค้า</p>
<p>4.2 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้า และสร้างจุดเด่นให้แก่สินค้า เพื่อให้ดูแตกต่างจากคู่แข่ง</p>	<p>4.2 ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องให้สอดคล้องกับรูปแบบและลวดลายบนผลิตภัณฑ์ เพื่อความเป็น CORPORATE IDENTITY ของผลิตภัณฑ์ และสร้างแรงจูงใจในการซื้อในขณะวางสินค้า DISPLAY บนชั้น</p>
<p>4.3 ด้านในของบรรจุภัณฑ์ เดิมส่วนที่เป็น INNER PACKING ใช้กระดาษลูกฟูก สีน้ำตาลไม่มีการพิมพ์ลวดลายให้สวยงาม น่าสนใจ จึงไม่สามารถที่จะเปิดมา DISPLAY บนชั้นวางได้</p>	<p>4.3 ออกแบบให้ INNER PACKING มีการพิมพ์ลวดลายหรือมีสีสันทนบนกระดาษ หรือมีรูปแบบที่น่าสนใจดูแล้วสวยงาม และส่งเสริมภาพพจน์ของสินค้าขณะวางบนชั้นจัดจำหน่าย</p>



ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.4 การจัดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนชั้นวาง จะจัดวางสินค้าเป็นกอง ๆ ทำให้ดูไม่น่าสนใจและอาจเกิดการปะปนกัน สำหรับชุดอาหารเด็กนั้น มีการจัดจำหน่ายเป็น SET อยู่แล้ว ดังนั้นจึงควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่อง สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ทั้งชุดได้</p> 	<p>4.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รวมเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุดเดียวกันมาไว้เป็น SET ในกล่องเดียว และสามารถนำไปวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้มากยิ่งขึ้น</p>

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
4.5 บรรจุกฎภัณฑ์เดิมไม่มีชื่อผู้ผลิตมีแต่เพียงโลโก้ SUPERWARE พิมพ์อยู่บนบรรจุกฎภัณฑ์เท่านั้น	4.5 ออกแบบให้มีชื่อบริษัทผู้ผลิตพิมพ์บนบรรจุกฎภัณฑ์ด้วย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ซื้อมากขึ้น และถ้าบริษัทได้รับความเชื่อถืออยู่แล้ว ก็จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้ามากขึ้น

2. ชุดอาหารเด็ก 5 ซีน ประกอบด้วย

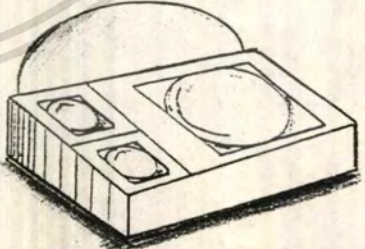
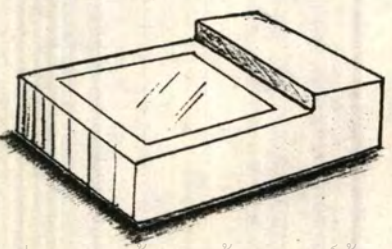
- | | | | |
|--------------------|-------|--------------|-------|
| (1) จานเด็ก 8" | 1 ซีน | (4) ช้อนเด็ก | 1 ซีน |
| (2) ชามเด็ก 5.75" | 1 ซีน | (5) ส้อมเด็ก | 1 ซีน |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3" | 1 ซีน | | |

แยกออกเป็น 2 ลวดลาย คือ 1) ลายแมวสีสวาด (THE KORAT CAT)
2) ลายแมววิเชียรมาศ (THE SEAL POINT CAT)

1. ปัญหาทางด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
1.1 บรรจุกฎภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความเสียหายที่จะเกิดแก่ผลิตภัณฑ์ได้ และมีส่วนที่เป็นตัวล็อกให้ผลิตภัณฑ์อยู่กับที่ไม่เคลื่อนไปกระทบกันขณะเคลื่อนย้าย	1.1 ออกแบบให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้โดยมีส่วนกันกระแทกภายใน (INNER PACKING) นอกจากนี้ยังเป็นการจัดวางผลิตภัณฑ์ให้เป็นระเบียบลงในกล่อง

2. ปัญหาทางด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการแยกออกเป็น 2 ลวดลายคือลายแมวสีสวาด และลายแมววิเชียรมาศ แต่รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมือนกัน ดังนั้นควรออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงความประหยัดและความสะดวกในการผลิต</p>	<p>2.1 ออกแบบให้ทั้ง 2 ลวดลาย ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีโครงสร้างเดียวกัน แต่กราฟฟิกบนกล่องจะออกแบบให้แยกเป็น 2 ลาย คือ</p> <p>(1) ลายแมวสีสวาด</p> <p>(2) ลายแมววิเชียรมาศ</p>
<p>2.2 บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถดึงดูดความสนใจสะดุดตาแก่ผู้ซื้อ สร้างภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อก่อนการตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อมักจะต้องการเห็นผลิตภัณฑ์ตัวจริงก่อน ว่ามีรูปแบบ ลักษณะ และลวดลายเป็นอย่างไร ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ควรออกแบบ</p>	<p>2.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถวาง DISPLAY ณ จุดขายได้ เพื่อสร้างจุดสนใจให้แก่ตัวสินค้าเพื่อให้ดูแตกต่างจากคู่แข่งที่วางจำหน่ายอยู่ในบริเวณเดียวกัน และยังเป็นการจัดผลิตภัณฑ์เป็นชุด ๆ ให้เป็นระเบียบและสวยงาม นอกจากนี้การออกแบบให้มี INNER PACKING จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่อง โดยมีแนวทางในการออกแบบ เช่น</p> <p>- กล่องสามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้</p>  <p>- กล่องเจาะช่องใส่สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ที่อยู่ข้างในได้</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการจำหน่ายเป็นชุด ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบควรคำนึงถึงความสะดวกในการจัดวางจำหน่ายเป็นชุด ๆ บนชั้น และความสะดวกในการเลือกซื้อของผู้ซื้อ เพื่อให้สินค้ามีการจัดวางปะปนกัน และผู้ซื้อสามารถทราบได้ว่าในแต่ละ SET มีผลิตภัณฑ์ตัวใดบ้าง</p>	<p>3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในลักษณะที่สามารถบรรจุตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันไว้ในกล่องเป็น SET และทุกกล่องสามารถวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้ เพื่อสร้างภาพพจน์ของสินค้าให้ดูน่าสนใจ จัดวางเป็นระเบียบไม่ปะปนกัน</p>
<p>3.2 บนกล่องบรรจุภัณฑ์ เดิม ไม่มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ คุณลักษณะพิเศษ วิธีทำความสะอาด ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้ซื้อ จะได้ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>3.2 ออกแบบให้บนกล่องบรรจุภัณฑ์มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น สามารถล้างด้วยเครื่องได้ สามารถทนความร้อนได้ถึง 140°C ได้ เป็นต้น</p>

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ปัญหา / เจ็อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการแยกออกเป็น 2 ลวดลาย แต่บรรจุภัณฑ์ใช้โครงสร้างเดียวกัน ดังนั้นกราฟฟิกบนกล่องต้องสามารถแยกความแตกต่างได้ ไม่สร้างความสับสนให้แก่ผู้ซื้อ</p>	<p>4.1 ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องให้สามารถแยกความแตกต่างได้โดยแยกเป็น 2 ลวดลาย คือ</p> <p>(1) ลายเมวสีสวาด</p> <p>(2) ลายเมววิเชียรมาศ</p> <p>และกราฟฟิกบนกล่องนั้นจะต้อง CORPORATE กับลวดลายบนผลิตภัณฑ์ด้วยเพื่อสร้างให้สินค้ามีเอกลักษณ์และน่าสนใจ</p>
<p>4.2 ด้านในของบรรจุภัณฑ์เดิม ส่วนที่เป็น INNER PACKING ใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ไม่มีการพิมพ์ลวดลายให้น่าสนใจ จึงไม่เหมาะที่จะใช้ DISPLAY บนชั้นได้</p>	<p>4.2 ออกแบบให้ INNER PACKING มีการพิมพ์ลวดลายหรือมีสีสันทนบนกระดาษ หรือมีรูปแบบที่น่าสนใจดูแล้วสวยงาม และส่งเสริมภาพพจน์ของสินค้าขณะวาง DISPLAY บนชั้นวางได้</p>
<p>4.3 การจัดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนชั้นวางในห้างสรรพสินค้า จะจัดวางสินค้าเป็นกอง ๆ ทำให้ดูไม่น่าสนใจและอาจเกิดการปะปนกันสำหรับชุดอาหารเด็กที่มีการจัดจำหน่ายเป็น SET อยู่แล้ว จึงควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ทั้งชุดได้</p>	<p>4.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รวมเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุดเดียวกันมาไว้เป็น SET ในกล่องเดียว และสามารถนำไปวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้มีมากขึ้น</p>

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
4.4 บนกล่องบรรจุภัณฑ์เดิม ไม่มีชื่อบริษัทผู้ผลิต มีแต่เพียงโลโก้ SUPERWARE เท่านั้น	4.4 ออกแบบให้มีการพิมพ์ชื่อบริษัทผู้ผลิตบนบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทเป็นที่รู้จัก หรือถ้าบริษัทได้รับความเชื่อถืออยู่แล้วก็จะทำให้ผู้ซื้อเชื่อมั่นในตัวสินค้าเพิ่มมากขึ้น


3. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวสุกัลักษณ์ (THE BURMESE CAT)

- | | |
|---------------------------|--------|
| (1) ถาดหลุมสี่เหลี่ยม 11" | 1 ชั้น |
| (2) สลัดโบว์เหลี่ยม 5.25" | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3" | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น |

1. ปัญหาทางด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
1.1 สามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ผลิตภัณฑ์และมีส่วนสำหรับยึดผลิตภัณฑ์ให้อยู่กับที่ ไม่เคลื่อนที่ไปกระทบกันขณะเคลื่อนย้าย	1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีตัวล็อคสำหรับกันกระแทกภายใน (INNER PACKING) อีกทั้งยังเป็นการจัดผลิตภัณฑ์ให้วางอยู่ในกล่องได้อย่างเป็นระเบียบ

2. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.1 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อก่อนการตัดสินใจซื้อ ถ้าเป็นภาชนะที่มีลวดลายและมีรูปแบบต่าง ๆ ผู้ซื้อย่อมต้องการที่จะเห็นผลิตภัณฑ์ตัวจริงก่อนว่าจะมีลักษณะอย่างไร ดังนั้นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงต้องคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ซื้อเป็นสำคัญ</p>	<p>2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถวาง DISPLAY บนชั้น ณ จุดจำหน่ายได้ เพื่อสร้างความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้า การออกแบบให้มี INNER PACKING จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นชุด ๆ โดยมีแนวทางในการออกแบบ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล่องสามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้  <p>- กล่องเจาะช่องใส่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ได้</p>

3. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายเป็นชุด ๆ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ควรคำนึงถึงความสะดวกในการจัดวางจำหน่ายเป็นชุด ๆ บนชั้นและความสะดวกในการเลือกซื้อของผู้ซื้อ เพื่อไม่ให้สินค้ามีการจัดวางปะปนกัน และผู้ซื้อสามารถทราบว่าเป็นแต่ละ SET มีผลิตภัณฑ์ตัวใดบ้าง ก็ขึ้น</p>	<p>3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในลักษณะที่สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกัน ให้อยู่รวมกันเป็น SET และกล่องสามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขาย เพื่อสร้างจุดเด่นให้แก่สินค้า และสินค้าก็สามารถจัดวางได้อย่างเป็นระเบียบบนชั้นจำหน่าย</p>
<p>3.2 บนบรรจุภัณฑ์เดิม ไม่มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ ลักษณะพิเศษ วิธีทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ซื้อควรรับทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์</p>	<p>3.2 ออกแบบให้บนบรรจุภัณฑ์มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เช่น สีที่ใช้พิมพ์ลาย ไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่ว ดังนั้นจึงปลอดภัยต่อเด็ก เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้า</p>

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.1 จากพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นภาชนะและมีลวดลายด้วยนั้น ผู้ซื้อต้องการที่จะเห็นตัวผลิตภัณฑ์จริง ๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อ ดังนั้นรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ต้องสามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขาย</p>	<p>4.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถวาง DISPLAY ณ จุดจำหน่ายได้ เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้แก่สินค้า และเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อได้เป็นอย่างดี</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.2 บรรจุกฎภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้า เพื่อให้ดูแตกต่างจากคู่แข่ง</p>	<p>4.2 ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องให้สอดคล้องกับรูปแบบและลวดลายบนผลิตภัณฑ์ เพื่อความเป็น CORPORATE IDENTITY ของผลิตภัณฑ์ และสร้างแรงจูงใจในการซื้อขณะวาง DISPLAY บนชั้น</p>
<p>4.3 ด้านในของบรรจุกฎภัณฑ์เดิม ส่วนที่เป็น INNER PACKING ใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ซึ่งดูแล้วไม่สวยงามและไม่น่าสนใจ ไม่เหมาะที่จะนำมาวาง DISPLAY บนชั้นวาง ดังรูป</p>	<p>4.3 ออกแบบให้ INNER PACKING มีการพิมพ์ลวดลายหรือสีสันทึกลงบนกระดาษ หรือมีรูปแบบที่น่าสนใจ ส่งเสริมภาพพจน์ของสินค้าขณะวางบนชั้น</p>
<p>4.4 การจัดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนชั้นวาง จะจัดสินค้าเป็นกอง ๆ ทำให้ดูไม่น่าสนใจและอาจเกิดการปะปนกัน สำหรับชุดอาหารเด็ก นั้นมีการจัดจำหน่ายเป็น SET ดังนั้นจึงควรออกแบบบรรจุกฎภัณฑ์ให้สามารถรวมผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันมาไว้ในกล่องเป็น SET เพื่อความเป็นระเบียบและสวยงาม</p>	<p>4.4 ออกแบบกล่องสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ให้รวมกันเป็นเป็น SET และกล่องนั้นสามารถวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้ เพื่อทำให้สินค้าดูโดดเด่น น่าสนใจ</p>



ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
4.5 บรรจุก้นท์เดิมไม่มีชื่อบริษัทผู้ผลิต มีแต่ โลโก้ SUPERWARE พิมพ์บนบรรจุก้นท์ เท่านั้น	4.5 ออกแบบให้มีชื่อบริษัทผู้ผลิตพิมพ์บน บรรจุก้นท์ด้วย เพื่อเป็นการส่งให้บริษัท เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ซื้อ และช่วยสร้างภาพ พจน์ของสินค้าให้ดูน่าเชื่อถือ


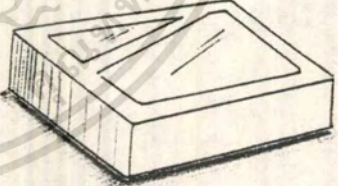
4. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวเก้าแต้ม (THE KAO TAM) ประกอบด้วย

- (1) งานทรงตื้น 7.5” 1 ชั้น
- (2) ซามซูป 6.25” 1 ชั้น
- (3) ถ้วยน้ำ 2 หู 3.5” 1 ชั้น
- (4) ซ้อนเด็ก 1 ชั้น

1. ปัญหาทางการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
1.1 บรรจุก้นท์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ไม่ให้ได้รับความเสียหาย และมีส่วนสำหรับ ยึดผลิตภัณฑ์ให้อยู่กับที่ ไม่เคลื่อนที่ไป กระแทกกัน	1.1 ออกแบบให้ภายในกล่องมีตัวล็อคสำหรับ กันกระแทกภายใน (INNER PACKING) เพื่อเป็นการจัดให้ผลิตภัณฑ์วางอยู่ใน กล่องอย่างเป็นระเบียบ

2. ปัญหาทางด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

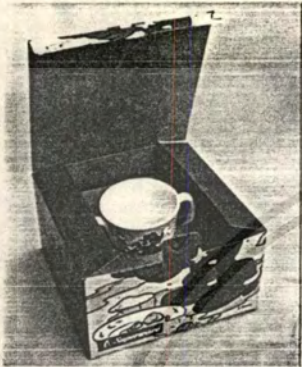
ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.1 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อก่อนการตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อย่อมต้องการเห็นผลิตภัณฑ์ตัวจริงก่อนว่า มีรูปแบบและมีสีอย่างไร ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงควรคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ซื้อเป็นหลัก</p>	<p>2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถวาง DISPLAY ได้ ณ จุดขายเพื่อสร้างความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้า การออกแบบให้มี INNER PACKING จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่องโดยมีทางในการออกแบบ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล่องสามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้  <ul style="list-style-type: none"> - กล่องเจาะช่องใส่เพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ 

3. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
3.1 ผลิตภัณฑ์มีการจัดจำหน่ายเป็นชุด ๆ ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ควรคำนึงถึงความสะดวกในการจัดวางจำหน่ายบนชั้นและความสะดวกของผู้ซื้อในการเลือกซื้อ เพื่อให้สินค้าปะปนกัน	3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันให้อยู่รวมกันเป็น SET และกล่องสามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขาย เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อ และสินค้าสามารถจัดวางได้อย่างเป็นระเบียบบนชั้นจำหน่าย
3.2 บนบรรจุภัณฑ์เดิม ไม่มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ ลักษณะพิเศษ และรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ซื้อควรรับทราบ	3.2 ออกแบบให้บนบรรจุภัณฑ์มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เช่น สามารถทนความร้อนได้ถึง 140°C , สีที่ใช้พิมพ์ลวดลายไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่ว จึงปลอดภัยต่อเด็ก เป็นต้น

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
4.1 บรรจุภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของสินค้า และสร้างจุดเด่นของสินค้าให้ดูแตกต่างจากคู่แข่ง	4.1 ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องให้สอดคล้องกับรูปแบบของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ เพื่อความเป็น CORPORATE IDENTITY และออกแบบกล่องให้สามารถเปิด DISPLAY ได้ ณ จุดขาย สร้างความน่าสนใจให้แก่สินค้าขณะวางบนชั้น

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.2 ด้านในของบรรจุภัณฑ์เดิม ส่วนที่เป็น INNER PACKING ใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ดูแล้วไม่เหมาะที่จะเปิดออกมา DISPLAY ได้ ดังรูป</p> 	<p>4.2 ออกแบบให้ INNER PACKING มีการพิมพ์ลวดลายหรือมีสีสันและรูปแบบที่น่าสนใจ ดูแล้วสวยงามขณะวาง DISPLAY</p>
<p>4.3 การจัดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนชั้นวาง จะจัดวางสินค้าเป็นกอง ๆ ทำให้ไม่น่าสนใจ และอาจเกิดการปะปนกัน สำหรับชุดอาหารเด็กซึ่งมีการจัดจำหน่ายเป็น SET ดังนั้น จึงควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรวมผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันมาไว้ด้วยกันได้</p>	<p>4.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รวมเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุดเดียวกันมาไว้เป็น SET ในกล่องเดียวกัน เพื่อให้ดูสวยงามและเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อให้มากยิ่งขึ้น</p>
<p>4.4 บรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีชื่อบริษัทผู้ผลิต มีแต่เพียงโลโก้ SUPERWARE พิมพ์อยู่บนบรรจุภัณฑ์เท่านั้น</p>	<p>4.4 ออกแบบให้มีชื่อผู้ผลิตพิมพ์อยู่บนบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นที่รู้จัก และสร้างความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าได้ดี</p>

5. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|--------|
| (1) ชามเด็ก 5" | 1 ชั้น |
| (2) จานเด็ก 7" | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3.5" | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น |

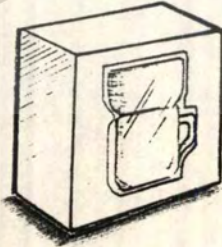
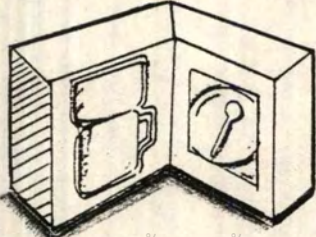
แยกออกเป็น 4 ลวดลาย คือ

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1) ลายแมวสีสวาด | 2) ลายแมววิเชียรมาศ |
| 3) ลายแมวเก้าแต้ม | 4) ลายแมวศุภลักษณ์ |

1. ปัญหาทางด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

ปัญหา / เจาะใจความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
1.1 บรรจุกฎภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความเสียหายที่จะเกิดแก่ผลิตภัณฑ์ได้ และมีส่วนที่เป็นตัวล็อกให้ผลิตภัณฑ์อยู่กับที่ ไม่เคลื่อนที่ไปกระทบกันขณะเคลื่อนย้าย	1.1 ออกแบบให้บรรจุกฎภัณฑ์มีตัวล็อกและมี ส่วนกันกระแทกภายใน (INNER PACKING) เพื่อยึดผลิตภัณฑ์ให้อยู่กับที่ และจัดวางอยู่ภายในกล่องได้อย่างเป็นระเบียบ

2. ปัญหาทางด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการแยกออกเป็น 4 ลวดลาย แต่รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมือนกัน ดังนั้นควรออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงความประหยัด และความสะดวกในการผลิต</p>	<p>2.1 ออกแบบให้ทั้ง 4 ลวดลายใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีโครงสร้างเดียวกัน แต่กราฟฟิกบนกล่องจะออกแบบให้แยกเป็น 4 ลวดลาย คือ (1) ลายแมวสีสวาด (2) ลายแมววิเชียรมาศ (3) ลายแมวเก้าแต้ม (4) ลายแมวศุภลักษณ์</p>
<p>2.2 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อก่อนการตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อมักต้องการเห็นผลิตภัณฑ์ตัวจริงก่อนว่ามีรูปแบบและลวดลายเป็นอย่างไร ดังนั้นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงควรคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ซื้อเป็นหลัก</p>	<p>2.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถ DISPLAY ได้ ณ จุดขายเพื่อสร้างจุดเด่นให้แก่ตัวสินค้า การออกแบบให้มี INNER PACKING จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่อง และทำให้การจัดวางผลิตภัณฑ์เป็นระเบียบเรียบร้อย โดยมีแนวทางในการออกแบบ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล่องเจาะช่องใส่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ได้  <p>- กล่องสามารถเปิดออกมาวาง DISPLAY ได้</p> 


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้ภายในสำนักงานนี้ ไม่อนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัญหาทางด้านความสะดวกในด้านต่าง ๆ (CONVENIENCE)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการจำหน่ายเป็นชุด ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ควรคำนึงถึงความสะดวกในการจัดวางจำหน่ายเป็นชุด ๆ บนชั้น และความสะดวกในการเลือกซื้อของผู้ซื้อ เพื่อไม่ให้สินค้ามีการจัดวางปะปนกัน และผู้ซื้อสามารถทราบได้ว่าในแต่ละ SET มีผลิตภัณฑ์ตัวใดบ้าง</p>	<p>3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกันไว้ในกล่องเป็น SET และกล่องสามารถวาง DISPLAY บนชั้นได้ เพื่อให้สินค้าดูแล้ว น่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการจัดสินค้าให้เป็นระเบียบไม่ปะปนกัน</p>
<p>3.2 บนกล่องบรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ ลักษณะพิเศษ และรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ซื้อควรรับทราบ</p>	<p>3.2 ออกแบบให้บนกล่องบรรจุภัณฑ์มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น สามารถล้างด้วยเครื่องได้ ทนความร้อนได้ถึง 140°C เป็นต้น</p>

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

ปัญหา / เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการแยกออกเป็น 4 ลวดลาย แต่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็น โครงสร้างเดียวกัน ดังนั้นกราฟฟิกบนกล่องต้องสามารถแยกความแตกต่างได้ ไม่สร้างความสับสนให้แก่ผู้ซื้อ</p>	<p>4.1 ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องโดยแยกออกเป็น 4 ลวดลาย คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ลายแมวสีสวาด 2) ลายแมววิเชียรมาศ 3) ลายแมวเก้าแต้ม 4) ลายแมวสุลักษณ์ <p>และกราฟฟิกบนกล่องนั้นจะต้อง CORPORATE กับลวดลายบนผลิตภัณฑ์ด้วย เพื่อสร้างให้สินค้ามีเอกลักษณ์เกิดความน่าสนใจ</p>
<p>4.2 ด้านในของบรรจุภัณฑ์เดิม นำเอากระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลมากันให้ภาชนะแต่ละชั้นอยู่เป็นสัดส่วน ทำให้ดูแล้วไม่สวยงาม ดังรูป</p> 	<p>4.2 ออกแบบให้มี INNER PACKING โดยในส่วนนี้ออกแบบให้มีลวดลายหรือสีสันและรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ของสินค้าขณะวางบนชั้นได้</p>

ปัญหา / เงื่อนไขความต้งการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.3 การจัดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนชั้นวาง จะจัดวางสินค้าเป็นกอง ๆ ทำให้ดูไม่น่าสนใจและอาจเกิดการปะปนกัน สำหรับชุดอาหารเด็กนั้น มีการจัดจำหน่ายเป็น SET อยู่แล้ว จึงควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ทั้งชุดได้</p>	<p>4.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รวมเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุดเดียวกันมารวมกันในกล่องเป็น SET ในกล่องเดียว และสามารถนำไปวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้มีมากขึ้น</p>
<p>4.4 บนกล่องบรรจุภัณฑ์เดิม ไม่มีชื่อบริษัทผู้ผลิต มีแต่เพียงโลโก้ SUPERWARE เท่านั้น</p>	<p>4.4 ออกแบบให้มีการพิมพ์ชื่อผู้ผลิตลงบนบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นที่รู้จัก และช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตัวสินค้า</p>

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านนโยบาย

ทางบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะพัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็กขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจและสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ ดังนั้นโครงการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อนี้ จึงจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองนโยบายการส่งเสริมการขายของบริษัทได้เป็นอย่างดี และทางบริษัทก็ยินดีที่จะให้ความสนับสนุนโครงการนี้อย่างเต็มที่

2. ศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันนี้ตลาดสินค้าประเภทเมลามีน ได้รับความค่อนรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และทางบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ก็เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยคนไทย ผลิตสินค้าเกี่ยวกับพลาสติกออกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากมีการเพิ่มยอดขายของสินค้า ก็จะเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศ ให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

3. ศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

ภาชนะเมลามีนมีการใช้กันอย่างแพร่หลายโดยทั่ว ๆ ไปในท้องตลาด มีผู้นิยมให้ความเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค การที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ก็จะเป็นการส่งเสริมการขายและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า ทำให้แต่ละบริษัทมีการแข่งขันกันเพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ซึ่งผลดีก็จะตกอยู่กับผู้บริโภคนั่นเอง

4. ศึกษาความเป็นไปได้ในแง่การออกแบบ

ในด้านของการออกแบบ โครงการนี้เป็นแบบฝึกหัดที่จะช่วยฝึกฝน การออกแบบบรรจุภัณฑ์หลายโครงสร้างและหลายกราฟิกได้เป็นอย่างดี มีการไปศึกษาข้อมูลต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์หาข้อสรุปในการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสวยงาม กรรมวิธีการผลิต และประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลขที่ R&D-95-024

12 มิถุนายน 2538

เรื่อง ขอรับรองโครงการการพัฒนาสินค้า

ของ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

เรียน หัวหน้าภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ด้วยทาง บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ได้ผลิตสินค้าภายใต้ตรา "ซูเปอร์แวร์" ซึ่งเป็นที่รู้จักกันมานานในสินค้าประเภทเครื่องครัวชนิดต่าง ๆ ซึ่งมีการออกแบบ และการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกขายยังต่างประเทศ โดยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก

ขณะนี้ทางบริษัทฯ ได้มีนโยบายที่จะพัฒนา ออกแบบ และปรับปรุง GRAPHIC และ PACKAGE ชุดอาหารเด็กขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจและต้องการที่จะซื้อ โดยสินค้าที่ทางบริษัทฯ ต้องการจะนำออกสู่ท้องตลาดควรมีลักษณะดังนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "นกเพนกวิน" โดยเป็นภาชนะใส่อาหารสำหรับเด็ก ทำด้วยวัสดุเมลามีน
2. GRAPHIC และ PACKAGING จะต้องทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และต้องการที่จะซื้อ
3. สามารถนำอุปกรณ์ที่ผลิตอยู่ในโรงงานของบริษัทฯ มาใช้ร่วมกันได้

...../2

จากข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และออกแบบ PACKAGE ของผลิตภัณฑ์ชุดนี้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิรันธ์ วิภาดา)

ผู้จัดการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตทางด้านปริมาณงาน

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และลวดลายบนภาชนะของชุดอาหารเด็กของบริษัท ศรีไทยซูป

เปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีรายการดังนี้ คือ

1. ชุดอาหารเด็ก 7 ชั้น ลายแมวไทย (SIAMESE CATS) ได้แก่ แมวสีสวาด, แมววิเชียร

มาศ, แมวเก้าแต้ม และแมวศุภลักษณ์ ประกอบด้วย

(1) ซามซูปเด็ก 2 หู 4"	1 ชั้น
(2) ซามเด็ก 5"	1 ชั้น
(3) จานอาหารเด็ก 5.5"	1 ชั้น
(4) ถ้วยน้ำเด็กมีหู 3"	1 ชั้น
(5) ช้อนเด็ก	1 ชั้น
(6) ส้อมเด็ก	1 ชั้น
(7) ถาดสี่เหลี่ยม 13"	1 ชั้น ----- รวม 1 ชุด

2. ชุดอาหารเด็ก 5 ชั้น โดยจะออกแบบ 2 ลวดลาย คือ

1) ลายแมวสีสวาด (THE KORAT CAT)

2) ลายแมววิเชียรมาศ (THE SEAL POINT CAT)

ประกอบด้วย

(1) จานเด็ก 8"	1 ชั้น
(2) ซามเด็ก 5.75"	1 ชั้น
(3) ถ้วยน้ำมีหู 3"	1 ชั้น
(4) ช้อนเด็ก	1 ชั้น
(5) ส้อมเด็ก	1 ชั้น ----- รวม 1 ชุด

3. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวสุกลักษณ์ (THE BURMESE CAT)

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| (1) ถาดหลุมสี่เหลี่ยม 11” | 1 ชั้น |
| (2) สลัดโบว์เหลี่ยม 5.25” | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3” | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น - - - - - รวม 1 ชุด |

4. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวเก้าแต้ม (THE KAO TAM) ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) งานทรงตั้ง 7.5” | 1 ชั้น |
| (2) ชามชุป 6.25” | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำ 2 หู 3.5” | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น - - - - - รวม 1 ชุด |

5. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น โดยจะออกแบบ 4 ลวดลาย คือ

- 1) ลายแมวสี่สวาด
- 2) ลายแมววิเชียรมาศ
- 3) ลายแมวเก้าแต้ม
- 4) ลายแมวสุกลักษณ์

ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (1) ชามเด็ก 5” | 1 ชั้น |
| (2) งานเด็ก 7” | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3.5” | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น - - - - - รวม 4 ชุด |

ขอบเขตของโครงการทางด้านคุณภาพ

1. บรรจุภัณฑ์สามารถ DISPLAY ณ จุดขายได้ เพื่อเป็นการเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภค และสร้างความโดดเด่นให้สินค้า

2. กราฟฟิกและลวดลายบนกล่อง ออกแบบให้ CORPORATE กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน

3. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี สามารถจัดวางผลิตภัณฑ์ลงกล่องได้อย่างสวยงาม

4. บรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ที่ประกอบด้วย

(1) ซามเด็ก 5" 1 ชั้น

(2) จานเด็ก 7" 1 ชั้น

(3) ถ้วยน้ำมีหู 3.5" 1 ชั้น

(4) ช้อนเด็ก 1 ชั้น

เนื่องจากมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมือนกัน แต่มีลวดลายทั้งหมด 4 ลวดลาย คือ

1) ลายแมวสีสวาด

2) ลายแมววิเชียรมาศ

3) ลายแมวเก้าแต้ม

4) ลายแมวศุภลักษณ์

ดังนั้นจึงออกแบบโครงสร้างเพียงโครงสร้างเดียว เพื่อความประหยัดทางด้านการผลิต แต่กราฟฟิกบนกล่องมี 4 กราฟฟิก

5. บรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก 5 ชั้น มีทั้งหมด 2 ลวดลาย คือ

1) ลายแมวสีสวาด

2) ลายแมววิเชียรมาศ

เนื่องจากทั้ง 2 ลายมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมือนกัน จึงออกแบบโครงสร้างเพียงโครงสร้างเดียว แต่กราฟฟิกบนกล่องมี 2 กราฟฟิก

6. การออกแบบยังคงสัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของซูปเปอร์แวร์ไว้

NAME	PACKAGE		DISPLAY	ลักษณะงาน			จำนวนชิ้นงาน
	PRIMARY PACKAGE	SECONDARY PACKAGE		STRUCTURE		GRAPHIC	
				BODY	INNER PACKING		
1.ชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น ประกอบด้วย 1). ขามชุบเด็ก 2 พู 4 ” 2). ขามเด็ก 5 ” 3). งานอาหารเด็ก 5.5 ” 4). ถ้วยน้ำเด็กมีหู 3 ” 5). ช้อนเด็ก 6). ส้อมเด็ก 7). ถาดสี่เหลี่ยม 13 ”	ออกแบบเป็นลักษณะของกล่องเพื่อการจัดจำหน่าย เป็น SET		สามารถใช้ DISPLAY ณ. จุดขายได้	ออกแบบตัวโครงสร้างกล่องซึ่งสามารถวาง DISPLAY ได้	ออกแบบส่วนกันกระแทกและตัวล็อกภายใน (INNER PACK)	ออกแบบกราฟฟิคบนกล่องให้ CORPORATE กับลายบนผลิตภัณฑ์บรรจุอยู่ภายใน	1 STRUCTURE 1 GRAPHIC
2.ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น ประกอบด้วย 1). งานเด็ก 8 ” 2). ขามเด็ก 5.75 ” 3). ถ้วยน้ำมีหู 3 ” 4). ช้อนเด็ก 5). ส้อมเด็ก	”		”	”	ออกแบบเป็น 2 ลวดลาย คือ 1.ลายแมววิเชียร-มาศ 2.ลายแมวสีสวาด	”	1 STRUCTURE 2 GRAPHIC

NAME	PACKAGE		DISPLAY	ลักษณะงาน			จำนวนชิ้นงาน	
	PRIMARY PACKAGE	SECONDARY PACKAGE		STRUCTURE	GRAPHIC			
	ลักษณะของกล่องเพื่อการจัดจำหน่ายเป็น SET	ลักษณะของกล่อง			ลายบนภาษาชะ	กราฟฟิกบนกล่อง		
3. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ประกอบด้วย 1). ถาดหลุมสี่เหลี่ยม 11 ” 2). สลัดโบว์เหลี่ยม 5.25 ” 3). ถ้วยน้ำมีหู 3 ” 4). ช้อนเด็ก	ออกแบบเป็นลักษณะของกล่องเพื่อการจัดจำหน่ายเป็น SET		สามารถใส่ DISPLAY ณ จุดขายได้	BODY ออกแบบตัวโครงสร้างกล่องซึ่งสามารถวาง DISPLAY ได้	INNER PACKING ออกแบบส่วนกันกระแทกและตัวล็อกภายใน (INNER PACKING)	ลายแมว ตุ๊กตาสุนัข (BURMESE CAT)	ออกแบบกราฟฟิกบนกล่องให้ CORPORATE กับลายบนผลิตภัณฑ์บรรจุอยู่ภายใน	1 STRUCTURE 1 GRAPHIC
4. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ประกอบด้วย 1).จานทรงตื้น 7.5 ” 2).ชามซूप 6.25 ” 3).ถ้วยน้ำ 2 พู 3.5 ” 4).ช้อนเด็ก	”		”	”	”	ลายแมวเก้าแต้ม (KAO TAM CAT)	”	1 STRUCTURE 1 GRAPHIC

NAME	PACKAGE		DISPLAY	ลักษณะงาน			จำนวนชิ้นงาน
	PRIMARY PACKAGE	SECONDARY PACKAGE		STRUCTURE		GRAPHIC	
				BODY	INNER PACKING		
5. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ประกอบด้วย 1). ขามเด็ก 5 ” 2). จานเด็ก 7 ” 3). ถ้วยน้ำมีหู 3.5 ” ... 4). ช้อนเด็ก	ออกแบบเป็นลักษณะของกล่องเพื่อการจัดจำหน่ายเป็น SET		สามารถใช้ DISPLAY ณ. จุดขายได้	ออกแบบตัวโครงสร้างกล่องซึ่งสามารถวาง DISPLAY ได้	ออกแบบเป็น 4 ลวดลาย 1. ลายแมววิเชียรมาศ 2. ลายแมวสีสวาด 3. ลายแมวสุกัลกัษณ์ 4. ลายแมวเก้าแต้ม	ออกแบบกราฟฟิคบนกล่องให้ CORPORATE กับลายบนผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	1 STRUCTURE 4 GRAPHIC
					รวมทั้งหมด	5 STRUCTURE 9 GRAPHIC	

ผลิตภัณฑ์เดิมกับผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบใหม่

ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น



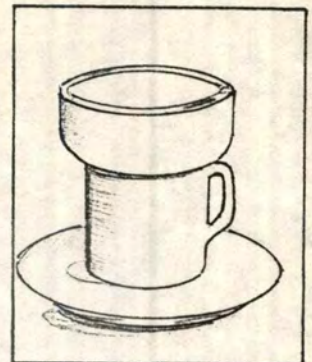
ลายแมววิเชียรมาศ



ลายแมวสีสว่าง



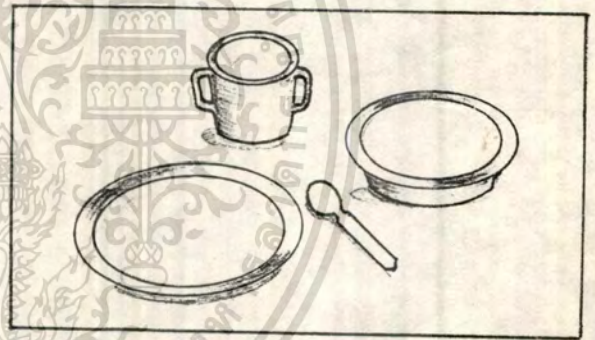
ลายแมวศรสีขุ่น



ลายแมวเก้าแต้ม

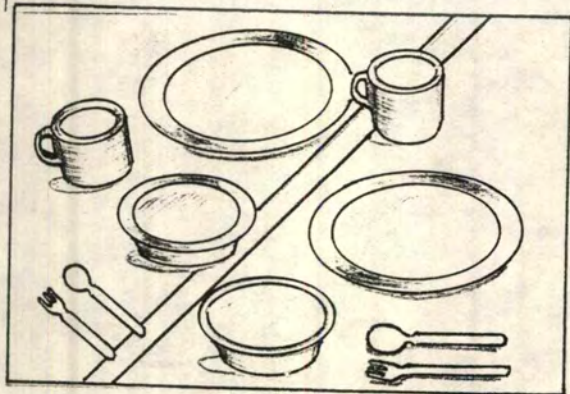


ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวศรสีขุ่น

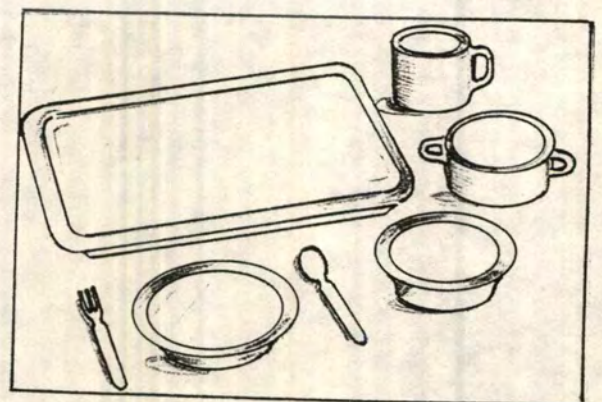


ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวเก้าแต้ม

ชุดอาหารเด็ก 5 ชั้น ลายแมววิเชียรมาศ



ชุดอาหารเด็ก 5 ชั้น ลายแมวสีสว่าง



ชุดอาหารเด็ก 7 ชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดอาหารเด็กแพนซี 4 ชิ้น



ลายมิกกี้เมาส์

ลายมินนี่เมาส์

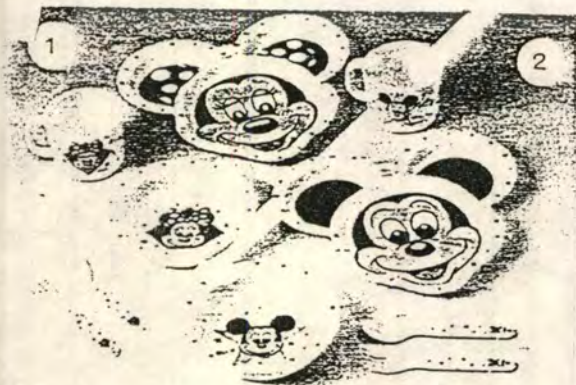
ลายตัวทกลสีน้ำเงิน

ลายตัวทกลสีแดง



ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ลายตีสไนซ์เบบี้

ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ลายมิกกี้เมาส์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น ลายมิกกี้เมาส์และลายมินนี่เมาส์ ชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น ลายตีสไนซ์เบบี้
 ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใบใช้

แนวทางในการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เดิม บรรจุภัณฑ์คู่แข่ง และบรรจุภัณฑ์ใกล้เคียง
2. ศึกษาเกี่ยวกับนโยบายทางด้านการตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
3. ศึกษาปัญหาของบรรจุภัณฑ์เดิม ลักษณะของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง
4. ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า ความต้องการ และการตัดสินใจในการซื้อ
5. ศึกษาถึงวัสดุและโครงสร้างต่าง ๆ และกรรมวิธีการพิมพ์ที่จะนำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์
6. ศึกษาถึงลักษณะการวางจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
7. ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี การเลือกใช้สี
8. ศึกษาเกี่ยวกับภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง การออกแบบกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับตลาดเป้าหมายและกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรจุภัณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เป็นชุด
2. บรรจุภัณฑ์สามารถ DISPLAY ณ จุดขายได้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ และสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่สินค้า
3. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี
4. บรรจุภัณฑ์สามารถส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น
5. บรรจุภัณฑ์สามารถช่วยส่งเสริมการขาย สามารถเพิ่มยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ได้
6. สามารถช่วยยกระดับและส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ของไทยให้มีคุณภาพมากขึ้น
7. สามารถแก้ไขจุดบกพร่องและแก้ปัญหาที่มีอยู่ในบรรจุภัณฑ์เดิม โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ และส่งเสริมภาพพจน์ของสินค้า
8. บรรจุภัณฑ์สามารถสื่อความหมาย และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับสินค้าได้



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

2.1 ข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์

2.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เมลามีน

เมลามีนเป็นพลาสติกประเภทเทอร์โมเซตติง (Thermosetting) คือ เป็นพลาสติกที่มีรูปทรงถาวร เมื่อผ่านกรรมวิธีการผลิตโดยใช้ความร้อน (Heat) และแรงอัด (Pressure) หรือผ่านกรรมวิธีการผลิตประเภทหล่อพลาสติกเหลว (Casting) จะนำไปหลอมละลายนำกลับมาใช้ใหม่อีกไม่ได้

เมลามีนเป็นเทอร์โมเซตติงชนิดอะมิโน (Amino) มีน้ำหนักมากกว่าพลาสติกทั่วไปเล็กน้อย รับแรงดึงได้ดีพอสมควร รับแรงอัดและแรงบิดงอได้ดีมาก มีคุณสมบัติ คือ

1. มีความปลอดภัยสูง ได้รับความไว้วางใจให้ใช้ในบ้านเรือน โรงเรียน ภัตตาคาร และโรงพยาบาล
2. การพิมพ์ลวดลาย สามารถพิมพ์ลวดลายโดยใช้วิธีการพิมพ์ 4 สีลงบนกระดาษด้วยสีพิเศษ และอัดลงบนภาชนะเมลามีน เพื่อให้ได้ลวดลายที่มีสีสันสวยงาม
3. สีที่ใช้พิมพ์ลายบนภาชนะเป็นสีชนิด FOOD CONTACT GRADE ไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่วเจือปน ฉะนั้นจึงปลอดภัยต่อผู้ใช้
4. ไม่แตกหักง่าย เนื่องจากภาชนะเมลามีน มีคุณสมบัติเหนียวกว่าภาชนะที่ทำด้วยเซรามิกหรือกระเบื้องที่มักจะแตกและบิ่นได้ง่าย ภาชนะเมลามีนจึงให้ทั้งความสะดวกและประหยัด
5. ความแข็ง โครงสร้างทางเคมีของเมลามีน เมื่อเป็นภาชนะแล้ว อณูของเมลามีนจะยึดติดกันแน่น ทำให้ผิวดของภาชนะเมลามีนมีความแข็งที่สุดในจำพวกพลาสติกที่มีอยู่
6. การขึ้นรูป เมลามีนขึ้นรูปด้วยการใช้ความร้อนและแรงอัด จึงสามารถอัดขึ้นรูปได้ทุกรูปแบบ ผู้ผลิตจะทำแม่พิมพ์สำหรับการขึ้นรูปด้วยเหล็กกล้าและชุบโครเมียม ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมามีความเงามัน สวยงาม มีความแวววาวดูภาชนะกระเบื้อง
7. ไม่ทำปฏิกิริยากับสารเคมี ทนกรด ทนด่างได้ดี

8. ทนความร้อนสูง สามารถแช่ในน้ำเดือดถึง 284°F หรือ 140°C เป็นเวลานาน 45 นาที
9. ไม่มีกลิ่น สามารถล้างในเครื่องล้างอัตโนมัติได้
10. สี วัสดุพิมพ์ที่ใช้ในการทำเมลามีนไม่มีสี การให้สีสันจึงทำได้ง่าย และไม่มีขีดจำกัดในเรื่องของสี

ตารางแสดงลักษณะทางกายภาพของ MELAMINE MOLDING COMPOUNDS

กรรมวิธีการผลิต	Compression, Transfer
อุณหภูมิที่ใช้ในการผลิต	300 - 400°F
ความหดรัดหลังการผลิต	0.006 - 0.008 นิ้ว / นิ้ว
ความถ่วงจำเพาะ	1.45 - 1.52
ปริมาตร ลบ. นิ้ว / ปอนด์	19.1 - 20
ทนแรงดึง	7,000 - 13,500 ปอนด์ / ตร. นิ้ว
ทนแรงอัด	25,000 - 5,000 ปอนด์ / ตร. นิ้ว
ทนแรงกระแทก	0.25 - 0.35
ความแข็ง	M115 - M125
ทนความร้อนโดยปกติ	210°F - 250°F
ทนกรด	ดีมาก (ถูกทำลายโดยกรดแก่)
ทนด่าง	ดี (ถูกทำลายโดยด่างแก่)
ทนสารละลาย	ดีมาก
ทนแสงแดด	ดีมาก

2.1.2 ขั้นตอนการผลิตภาชนะเมลามีน

ภาชนะเมลามีนใช้กรรมวิธีการผลิตแบบอัด (Compression Molding) ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตดังนี้

1. นำผงพลาสติกไปเข้าเครื่องอบแห้ง (Preheating) ด้วยระบบ High Frequency หรือระบบอื่น ๆ ในปริมาณที่ต้องการ เพื่ออบให้ผงพลาสติกแห้งไล่ความชื้นออก และเป็นการเพิ่มอุณหภูมิให้ใกล้เคียงจุดหลอมละลาย เพื่อช่วยลดเวลาในเครื่องอัด (ผงพลาสติกบางชนิดไม่ต้องการอบ) ที่มีอุณหภูมิประมาณ $90^{\circ}\text{C} - 115^{\circ}\text{C}$ เวลาไม่ควรเกิน 60 วินาที
2. เทก้อนผงพลาสติกที่อบแล้วเข้าแม่แบบในเครื่องอัด ซึ่งมีอุณหภูมิประมาณ $150^{\circ}\text{C} - 165^{\circ}\text{C}$ หรือแล้วแต่ชนิดของพลาสติก
3. กดแม่แบบตัวผู้ซึ่งอยู่ตอนบนลงช้า ๆ (หรือดันแม่แบบตัวเมียหรือตัวล่างขึ้น) แต่ไม่สุดด้วยแรงอัดประมาณ 120 กก. / ซม. ความร้อนและแรงอัดจะทำให้ผงพลาสติกหลอมละลายและไหลไปตามส่วนต่าง ๆ ของแม่แบบ
4. กดแม่แบบลงสุดด้วยแรงอัดประมาณ 175 - 200 กก. / ซม. นานประมาณ 60 - 80 วินาที หรือแล้วแต่ขนาดของชิ้นงาน และชนิดของพลาสติก
5. เปิดแม่แบบออก แล้วนำเอาชิ้นงานไปขัดตกแต่งขอบให้เรียบร้อยด้วยกระดาษทรายแล้วขัดมันด้วยล้อย่าขัดมันก็จะได้ชิ้นงานตามแบบที่ต้องการ

2.1.3 กรรมวิธีการพิมพ์ลายบนภาชนะเมลามีน

โดยการนำสายที่ได้ทำการออกแบบแล้วไปทำอาร์ตเวิร์ค แล้วลงพอยต์ (ทำจากซิลิโคน) เคลือบสารเคมีเพื่อให้สีติด โดยสีที่พิมพ์เป็น FOOD CONTACT นำพอยต์ที่ได้ วางไว้ด้านบนของชิ้นงาน จากนั้นนำเข้าเครื่องอัดด้วยกรรมวิธี Heat Transfer เพื่อให้รูปลอกติดลงไปบนเนื้อเมลามีน หลังจากนั้นก็นำไปใส่ผงเคลือบเมลามีนใส เพื่อให้รูปลอกติดทน มีความทนทานมากขึ้น การหลุ่คร่อนของลายจะยาก และมีความมันแวววาว นำเข้าเครื่องอัดอีกครั้งหนึ่งจึงจะนำชิ้นงานออกจากแม่แบบได้ ต่อจากนั้นก็ใช้แรงงานในการขัดตกแต่งขอบให้เรียบร้อยและขัดเงาก่อนบรรจุ

2.1.4 รูปแบบเดิมของภาชนะชุดอาหารเด็กเมลามีน

ชุดอาหารเด็กเมลามีนของบริษัท ศรีไทยฯ มีหลากหลายรูปแบบด้วยกัน สามารถแบ่งเป็นชุด ๆ ได้ดังนี้

1. ชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น ลายดิสนีย์แบบบี ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------|--------|-----------------------|
| (1) ชามซูปเด็ก 2 หู 4" | 1 ชิ้น | |
| (2) ชามเด็ก 5" | 1 ชิ้น | |
| (3) จานอาหารเด็ก 5.5" | 1 ชิ้น | |
| (4) ถ้วยน้ำเด็กมีหู 3" | 1 ชิ้น | |
| (5) ช้อนเด็ก | 1 ชิ้น | |
| (6) ส้อมเด็ก | 1 ชิ้น | |
| (7) ถาดสี่เหลี่ยม 13" | 1 ชิ้น | ----- รวมราคา 425 บาท |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น มี 2 ลวดลาย คือ

1) ลายมิกกี้เมาส์

2) ลายมินนี่เมาส์

ประกอบด้วย

(1) จานเด็ก 8" 1 ชิ้น

(2) ชามเด็ก 5.75" 1 ชิ้น

(3) ถ้วยน้ำมีหู 3" 1 ชิ้น

(4) ช้อนเด็ก 1 ชิ้น

(5) ส้อมเด็ก 1 ชิ้น ----- รวมราคา 285 บาท



ลายมิกกี้เมาส์



ลายมินนี่เมาส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายดิสนีย์เบบี้ ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| (1) ถาดหลุมสี่เหลี่ยม 11" | 1 ชั้น |
| (2) สลัดโบว์เหลี่ยม 5.25" | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3" | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น ----- รวมราคา 300 บาท |



4. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายมิกกี้เมาส์ ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (1) จานทรงตื้น 7.5" | 1 ชั้น |
| (2) ชามซูป 6.25" | 1 ชั้น |
| (3) ถ้วยน้ำ 2 หู 3.5" | 1 ชั้น |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น ----- 275 บาท |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ชุดอาหารเด็กแฟนซี 4 ชั้น โดยมี 4 สวดลายคือ

- 1) ลายมิกกี้เมาส์
- 2) ลายมินนี่เมาส์
- 3) ลายตัวตลกสีน้ำเงิน
- 4) ลายตัวตลกสีแดง

ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------|--------|-------------------------|
| (1) ชามเด็ก 5" | 1 ชั้น | |
| (2) จานเด็ก 7" | 1 ชั้น | |
| (3) ถ้วยน้ำมีหู 3.5" | 1 ชั้น | |
| (4) ช้อนเด็ก | 1 ชั้น | ----- ราคาชุดละ 215 บาท |



ลายมิกกี้เมาส์



ลายมินนี่เมาส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลายตัวตลกสีน้ำเงิน



ลายตัวตลกสีแดง

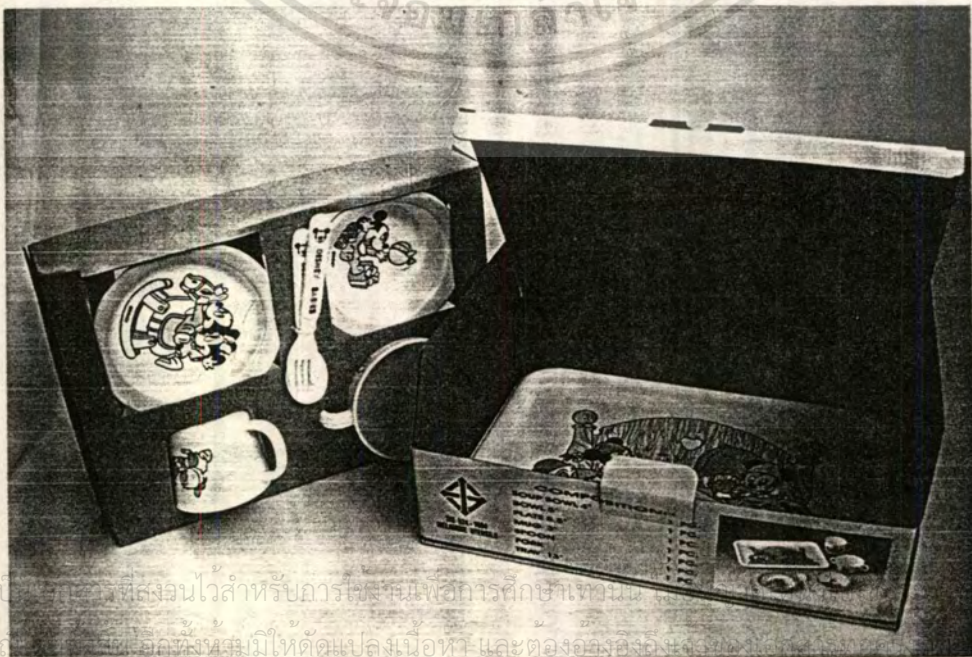
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เดิม

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์เดิม จะออกแบบกล่องโดยใช้วัสดุเป็นกระดาษลูกฟูก หรือกระดาษแข็ง ซึ่งในแต่ละ SET ก็จะมีการออกแบบตัวล็อก (INNER PACKING) แตกต่างกันไป ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับรูปแบบของภาชนะในชุดนั้น ดังนี้

1. ชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น ลายคิสนีย์เบบี้

- วัสดุ : กล่องกระดาษลูกฟูก
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : รูปตัวการ์ตูนคิสนีย์เบบี้ และภาพถ่ายของภาชนะ ทั้ง SET มี Logo “Superware” และชื่อชุดเป็นภาษาอังกฤษ
- ข้อความ : มีข้อความบอกว่ามีภาชนะกี่ชิ้น อะไรบ้าง, มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, รหัสสินค้า ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : พับขึ้นรูปเป็นกล่อง สามารถพับแบนราบได้
- รูปแบบ : มีฝาเปิดด้านบน ภาชนะพกพา ซ้อน ถ้วย จะมี INNER PACKING ซึ่งทำจากกระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ไม่มีการพิมพ์ลายเป็นตัวล็อกให้ภาชนะอยู่กับที่ ส่วนถาดจะวางไว้ด้านล่างของกล่อง ดังรูป



เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของสำนักงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ห้ามมิให้คัดลอกหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

ด้านการค้า

นำไปใช้

2. ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น ลายมิกกี้เม้าส์ และลายมินนี่เม้าส์ โดยทั้ง 2 ลายใช้กล่องเหมือนกัน แต่จะมีภาพมิกกี้เม้าส์ และมินนี่เม้าส์บนกล่อง โดยข้างใต้ภาพจะมีช่องว่างสำหรับติดสติ๊กเกอร์ ถ้าสติ๊กเกอร์ติดที่ได้ภาพใด แสดงว่าลายบนภาชนะเป็นลายนั้น ดังรูป

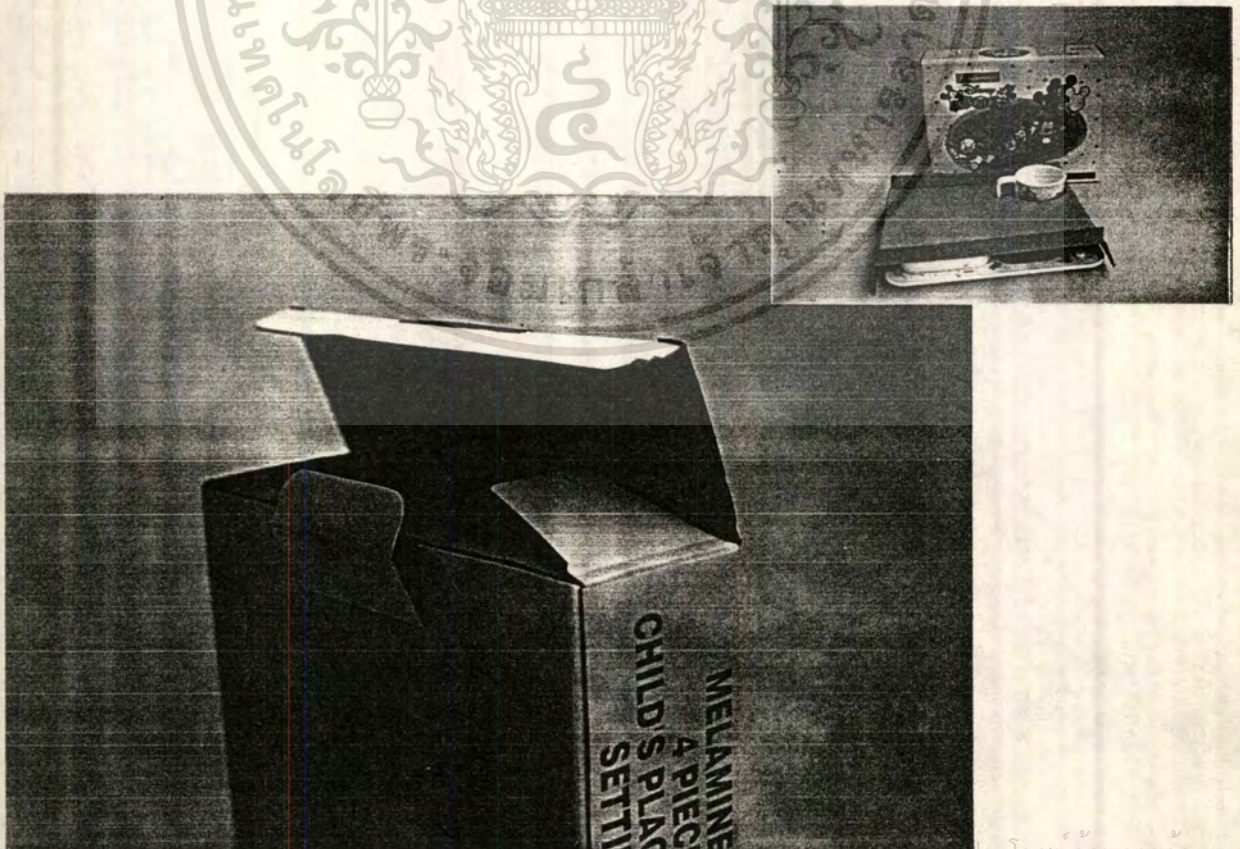


- วัสดุ : กล่องกระดาษลูกฟูก
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : ภาพถ่ายของภาชนะทั้ง SET และรูปตัวการ์ตูน มิกกี้เม้าส์และมินนี่เม้าส์, Logo "Superware" และชื่อชุดอาหาร
- ข้อความ : มีข้อความบอกว่ามีภาชนะกี่ชิ้น อะไรบ้าง, มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, มีรหัสสินค้า ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : พับขึ้นรูปเป็นกล่อง สามารถพับแบนราบได้
- รูปแบบ : มีฝาเปิดด้านบน งานจะวางไว้ด้านล่าง ส่วนพวก ถ้วย, ชาม, ซ้อนส้อม จะมี INNER PACKING ซึ่งทำจากกระดาษลูกฟูกสีน้ำตาล ไม่มีการพิมพ์ ลายเป็นตัวลึอก ดังรูป



3. ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายคิสนีย์เบบี้

- วัสดุ : กล่องกระดาษลูกฟูก
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : รูปตัวการ์ตูนคิสนีย์เบบี้และภาพถ่ายของภาชนะ
ทั้ง SET มี Logo “Superware” และชื่อชุดอาหาร
- ข้อความ : มีข้อความบอกว่ามีภาชนะที่ขึ้น อะโรบ้ำง, มีรหัส
สินค้า, มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : มีฝาเปิดด้านข้างทั้ง 2 ข้าง เนื่องจากภาชนะเป็น
ถาดหลุม ดังนั้นจึงเอาภาชนะที่เป็นถ้วย ชาม
ซ้อนวางซ้อนไปบนถาด โดยใช้กระดาษไขรอง
ไม่ให้กั้นถ้วยและกั้นชามไปจุดจีดกับถาดด้านล่าง
แล้วใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลเจาะช่องสำหรับ
วางครอบถ้วยเป็นตัวล็อคและกั้นกระแทก ดังรูป



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นแจ้งขอประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

4. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ลายมิกกี้เมาส์

- วัสดุ : กระดาษแข็ง
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : รูปตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์, มี Logo “Superware” และชื่อชุดอาหาร
- ข้อความ : มีข้อความบอกว่ามีภาชนะที่ขึ้น อะไรบ้าง, มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, มีรหัสสินค้า ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : พับขึ้นรูปเป็นกล่อง สามารถพับแบนราบได้
- รูปแบบ : มีฝาเปิดด้านบน ด้านในใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลเป็นตัวกันกระแทก งาน ชามและช้อนวางในบรรจุภัณฑ์โดยไม่มีตัวล็อค ส่วนถ้วยใช้กระดาษลูกฟูกเจาะช่องเป็น INNER PACKING สำหรับล็อคไม่ให้เคลื่อนที่ ดังรูป

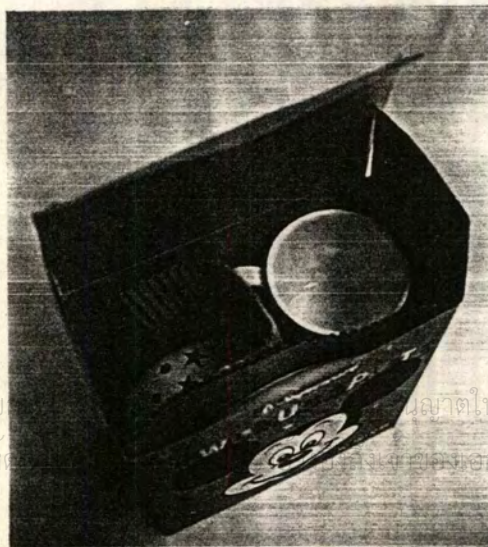


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ลายมิกกี้เมาส์และลายมินนี่เมาส์ จะใช้กล่องเหมือนกัน โดยที่บนกล่องจะมีภาพของมิกกี้เมาส์และมินนี่เมาส์อยู่บนกล่อง ถ้ามีสติ๊กเกอร์วงกลมสีแดงอยู่ที่ภาพลายไหน แสดงว่าลายบนภาชนะเป็นลายนั้น ดังรูป



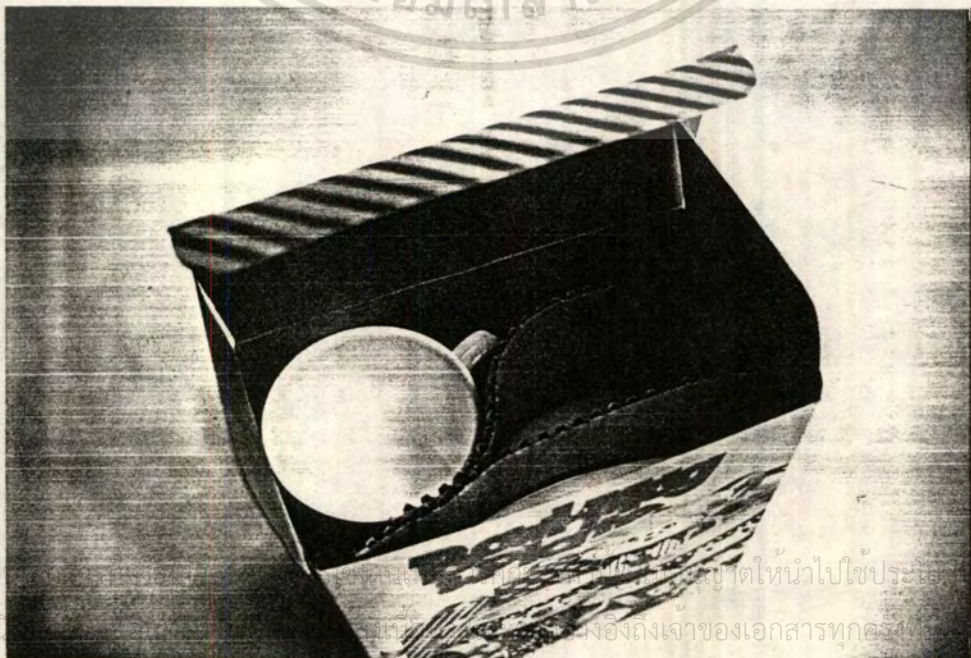
- วัสดุ : กล่องกระดาษแข็ง
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : มีรูปตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์และมินนี่เมาส์, ภาพถ่ายของภาชนะทั้ง SET, มี Logo "Superware" และชื่อชุดอาหาร
- ข้อความ : มีข้อความบอกว่ามีภาชนะอะไรบ้าง กี่ชิ้น, มีรหัสสินค้า, เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : พับขึ้นรูปเป็นกล่อง สามารถพับแบนราบได้
- รูปแบบ : มีฝาเปิดทั้งด้านบนและด้านล่าง ด้านในใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลมาวางเป็นตัวกันกระแทก ดังรูป



6. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ลายตัวตลกสีแดงและตัวตลกสีน้ำเงิน จะใช้กล่องเหมือนกัน โดยบนกล่องจะมีภาพของลวดลายต่าง ๆ อยู่ ถ้ามีสติ๊กเกอร์สีแดงอยู่ใต้ลายไหน ก็แสดงว่าลายบนภาชนะในกล่องเป็นลายนั้น ดังรูป



- วัสดุ : กล่องกระดาษแข็ง
- พิมพ์ : ออฟเซ็ท 4 สี
- กราฟฟิก : มีภาพวาดของภาชนะรูปลวดลายต่าง ๆ, มี Logo “Superware” และชื่อชุดอาหาร
- ข้อความ : มีข้อความว่ามีภาชนะกี่ชิ้น อะไรบ้าง ข้อความทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ
- การประกอบ : พับขึ้นรูปเป็นกล่อง สามารถพับแบนราบได้
- รูปแบบ : มีฝาเปิดทั้งด้านบนและด้านล่าง ด้านในใช้กระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลมาทากันเป็นตัวกันกระแทก ดังรูป

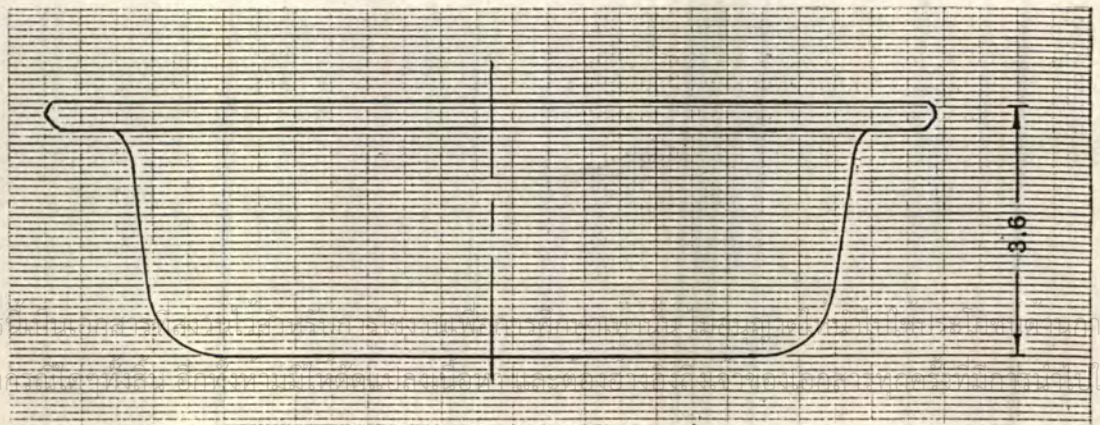
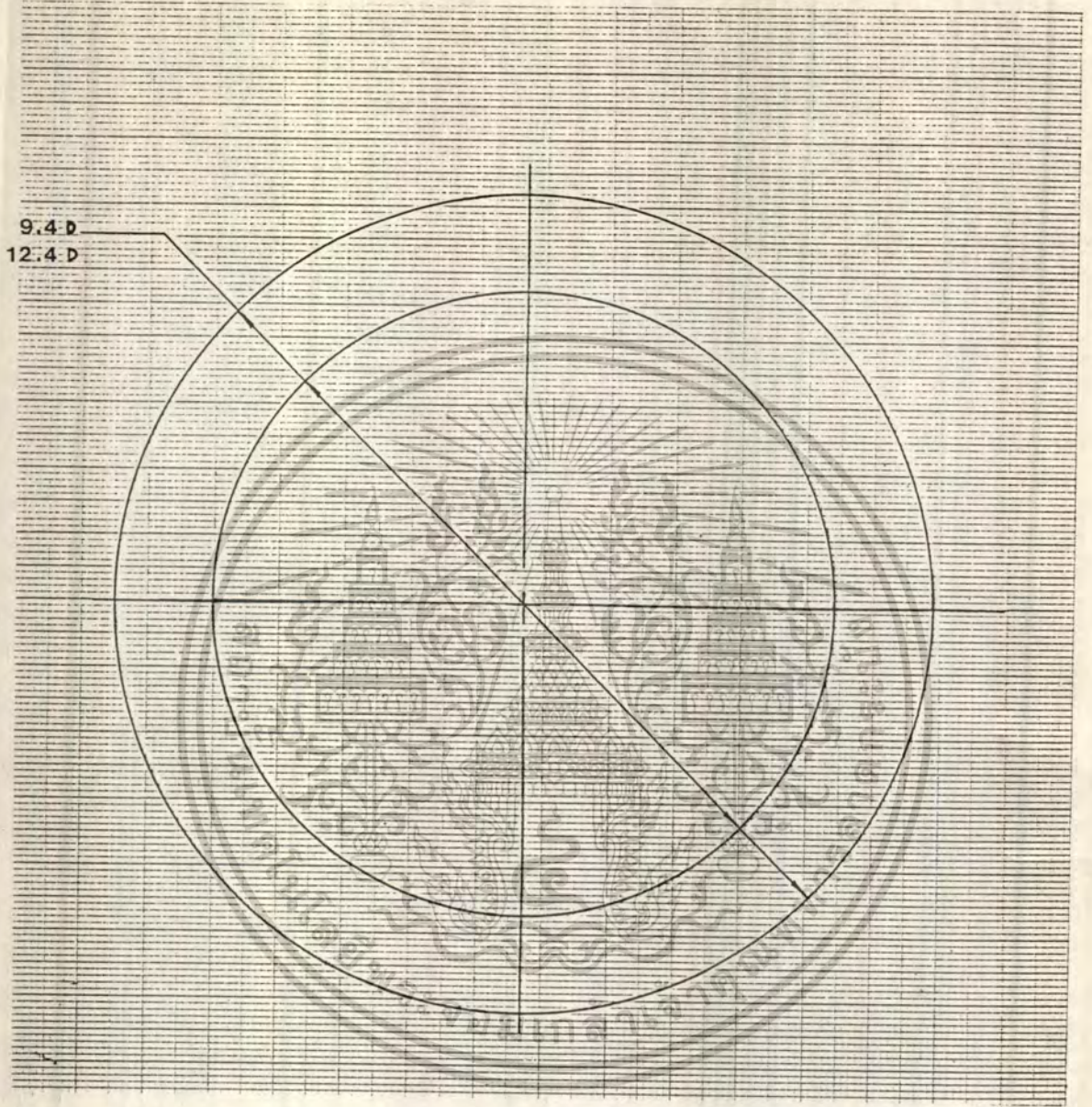


1.1.2 ชามเด็ก 5"

1 ชิ้น

น้ำหนัก

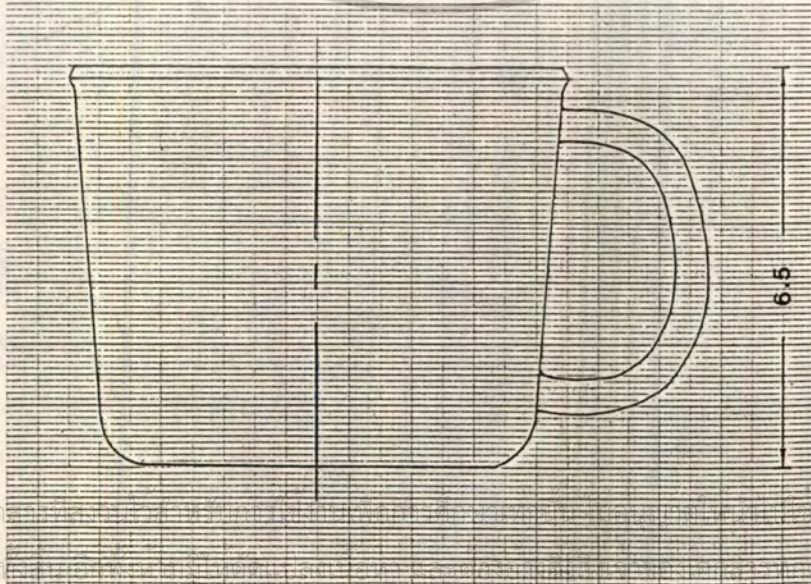
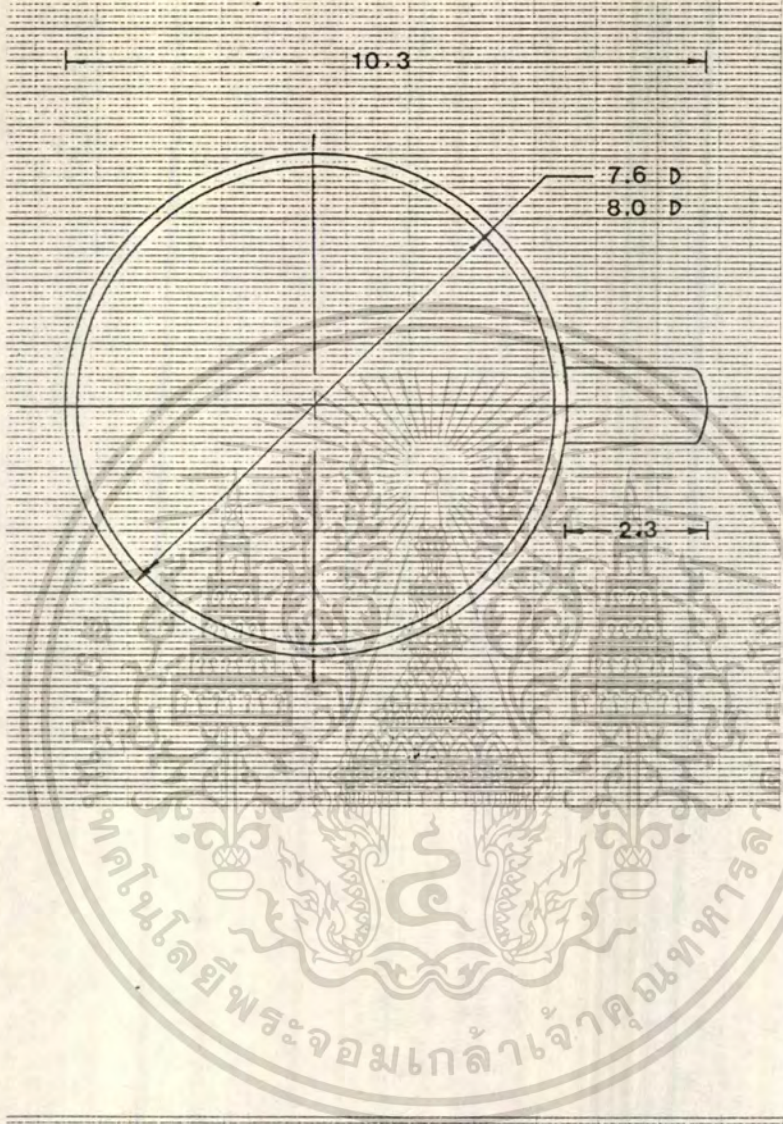
100 g.



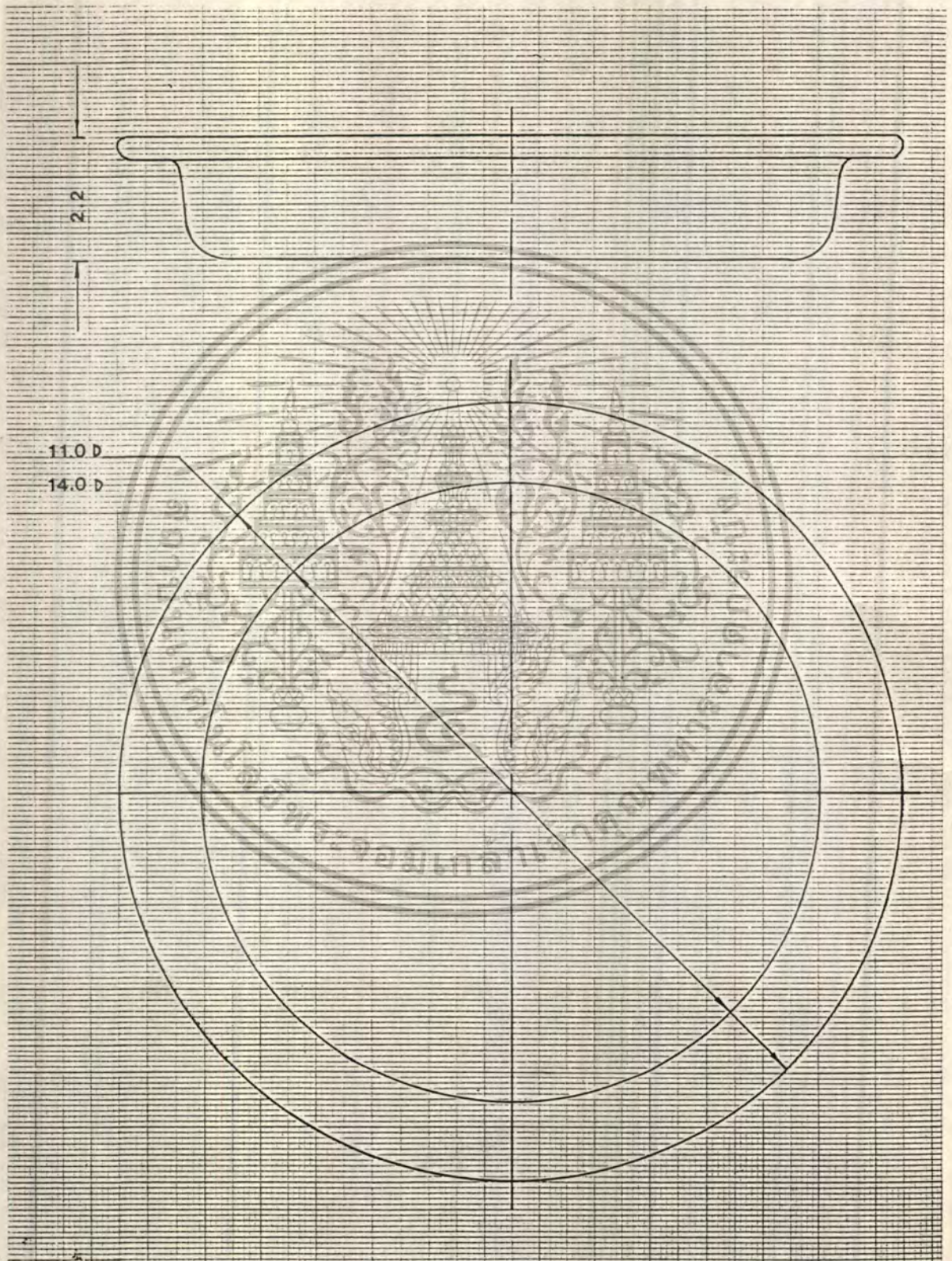
เอกสาร
ไม่ว่า

การ
ใช้

1.1.3 ถ้วยน้ำเด็กมีหู 3" 1 ชิ้น
น้ำหนัก 60 g.

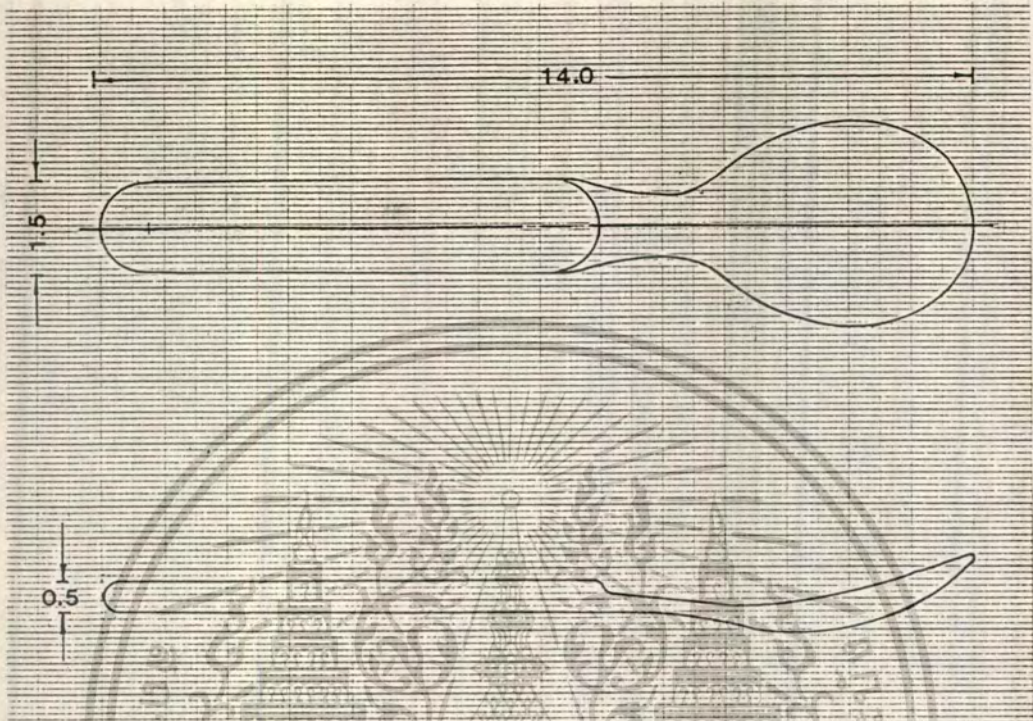


1.1.4 จานอาหารเด็ก 5.5" 1 ซีน
น้ำหนัก 75 g.

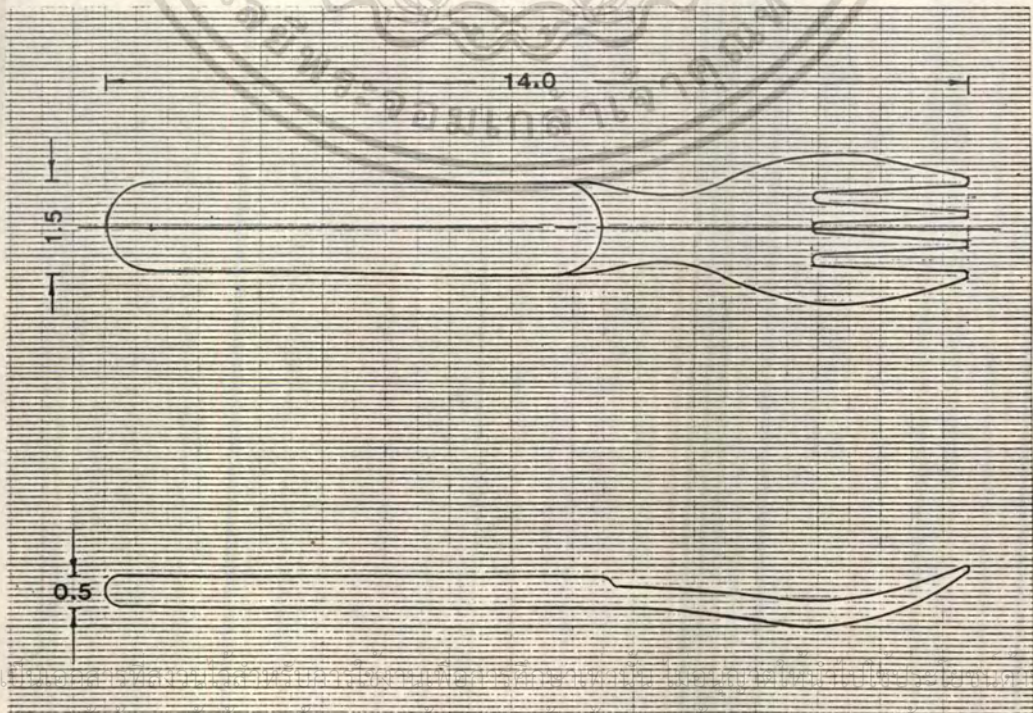


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

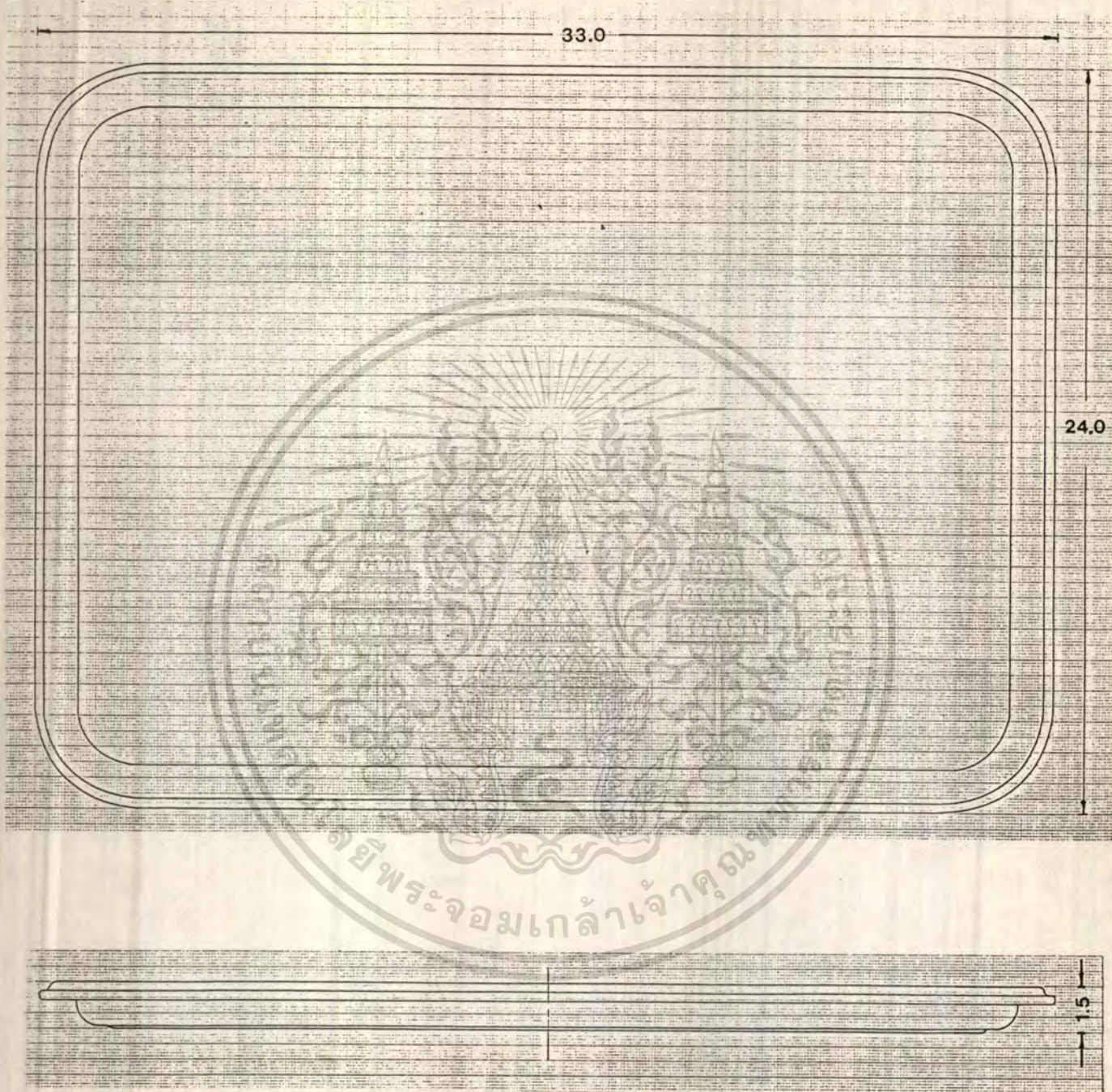
1.1.5 ช้อนเด็ก 1 ชิ้น
 น้ำหนัก 10 g.



1.1.6 ส้อมเด็ก 1 ชิ้น
 น้ำหนัก 8 g.



1.1.7 ถาดสี่เหลี่ยม 13” 1 ชั้น
น้ำหนัก 280 g.



ดังนั้นในชุดอาหารเด็กชุดนี้จะมีจำนวนผลิตภัณฑ์ 7 ชิ้น

น้ำหนักรวม 603 g.

ราคารวม 425 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

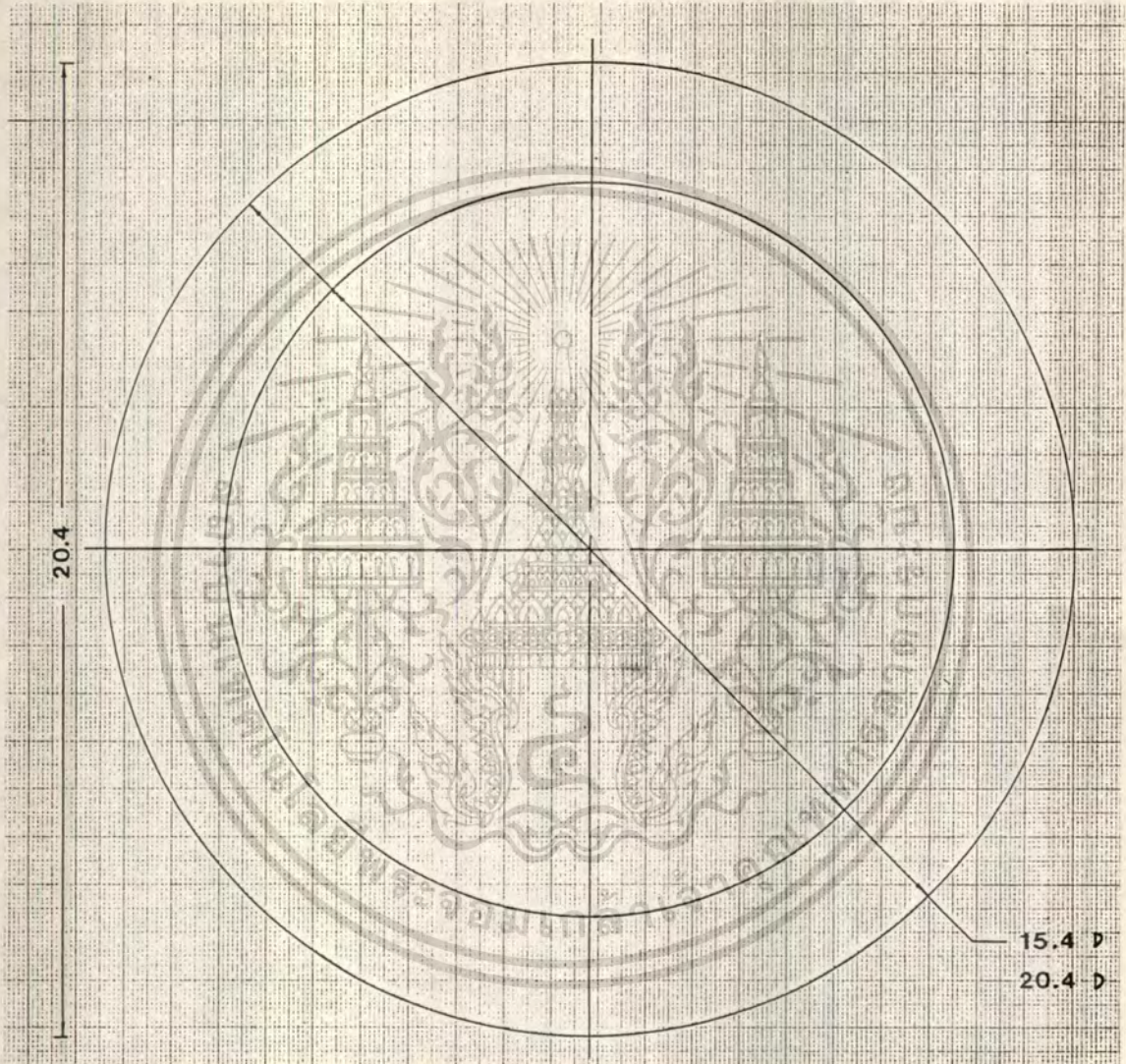
1.2 ชุดอาหารเด็ก 5 ชั้น ลายแมวสีสวาดและแมววิเชียรมาศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1.2.1 จาน 8"

1 ชั้น

น้ำหนัก

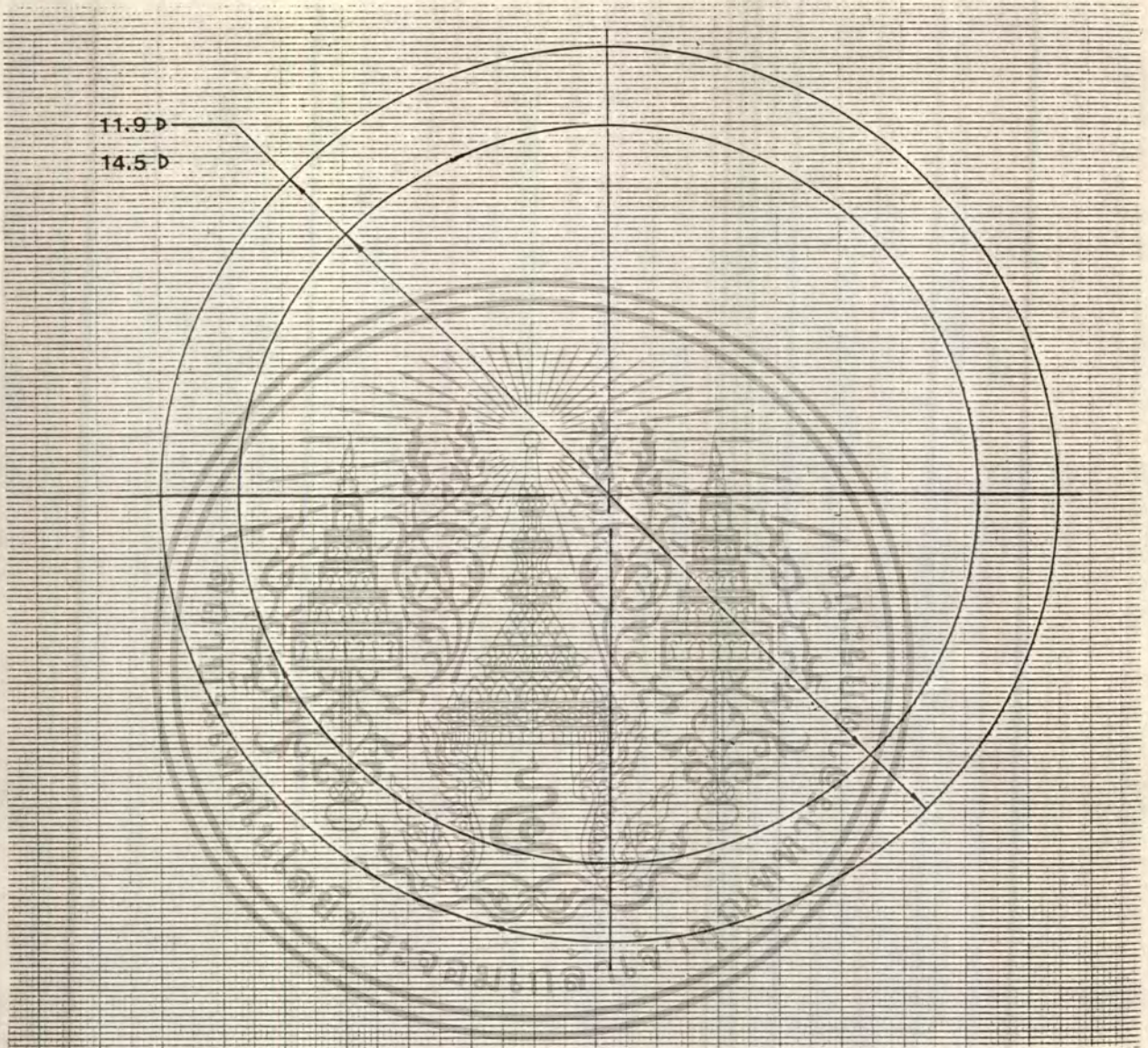
110 g.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

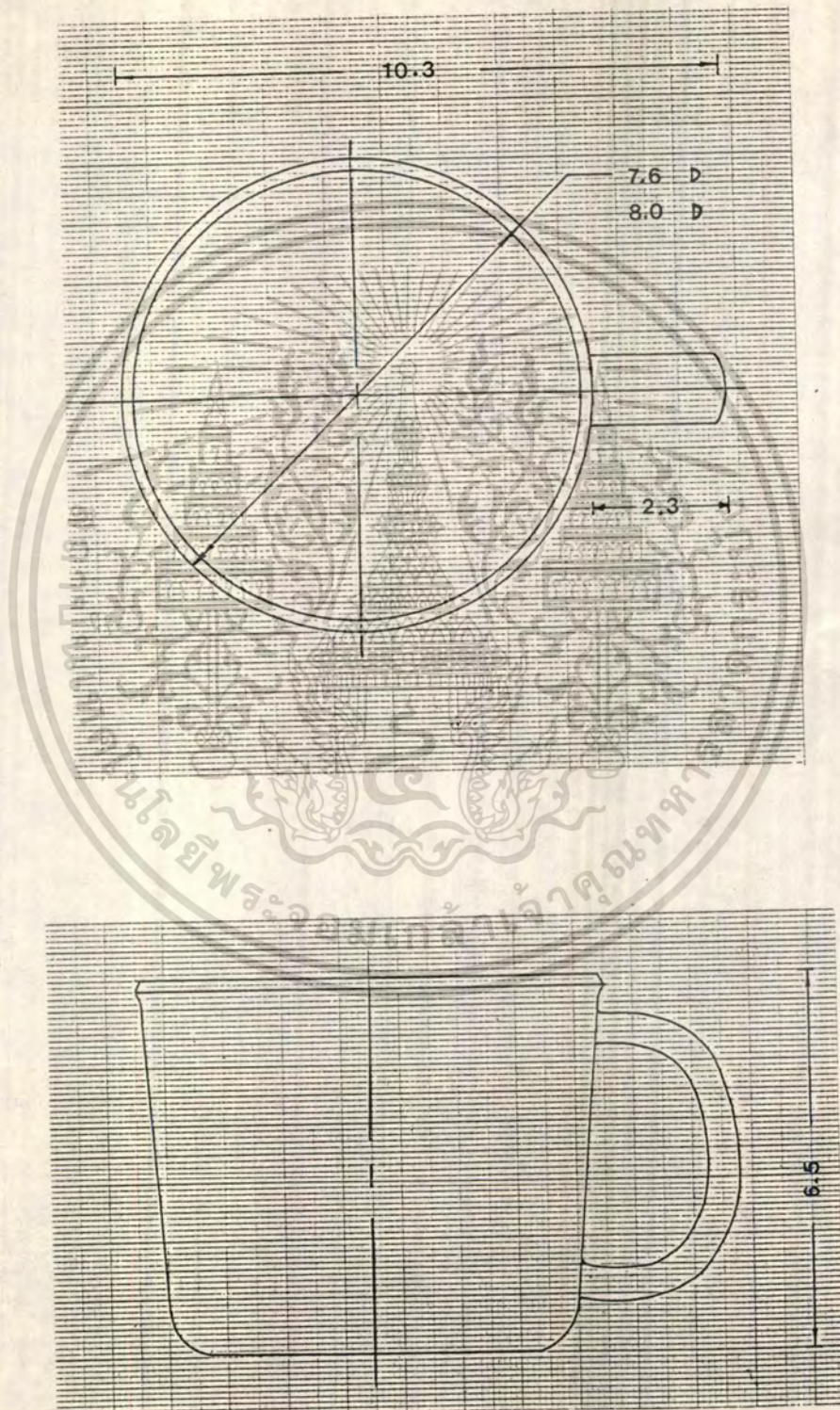
1.2.2 ชามเด็ก 5.75”
น้ำหนัก

1 ชิ้น
80 g.



1.2.3 ถ้วยน้ำมีหู 3"
น้ำหนัก

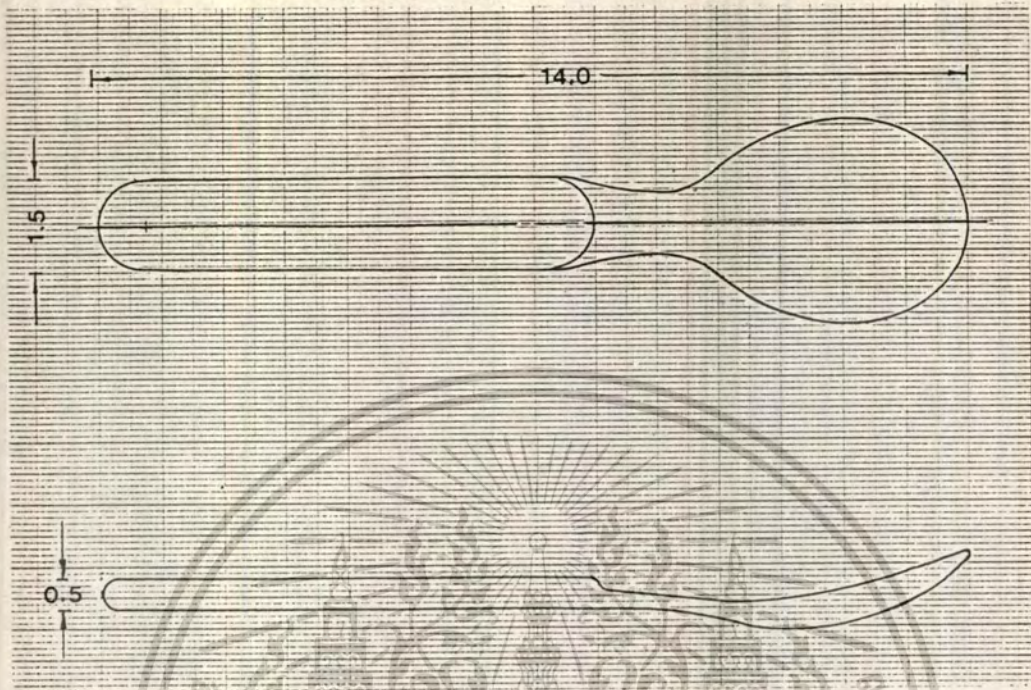
1 ชิ้น
60 g.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

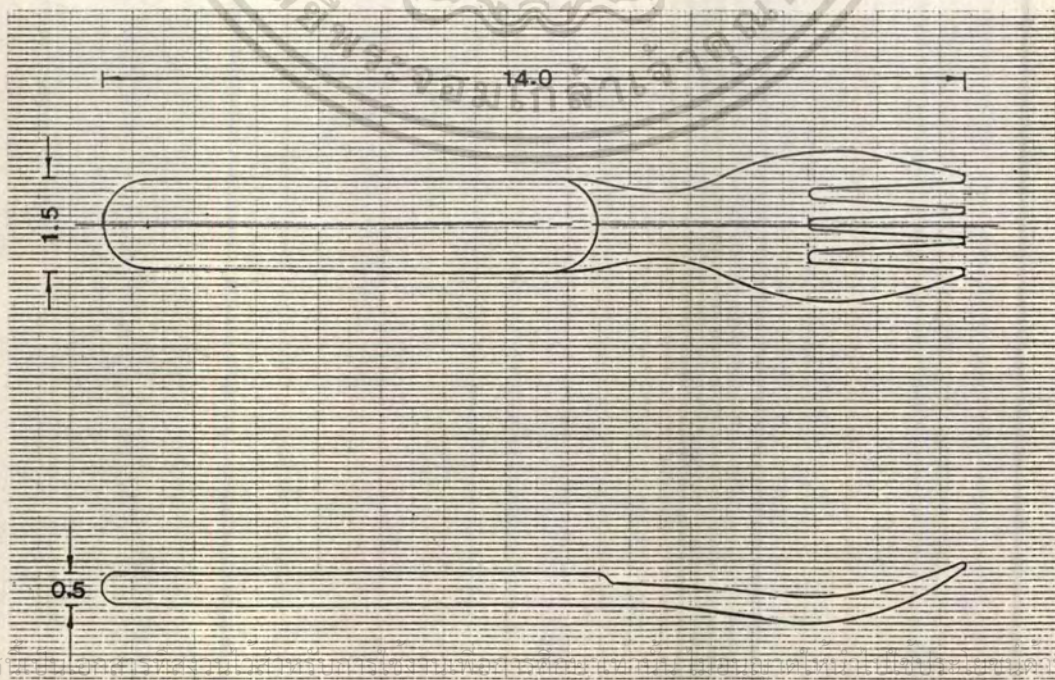
1.2.4 ช้อนเด็ก
น้ำหนัก

1 ชิ้น
10 g.



1.2.5 ส้อมเด็ก
น้ำหนัก

1 ชิ้น
8 g.



ตั้งนั้นในชุดอาหารเด็กชุดนี้ จะมีจำนวนผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้น

น้ำหนักรวม 268 g.

ราคารวม 285 บาท

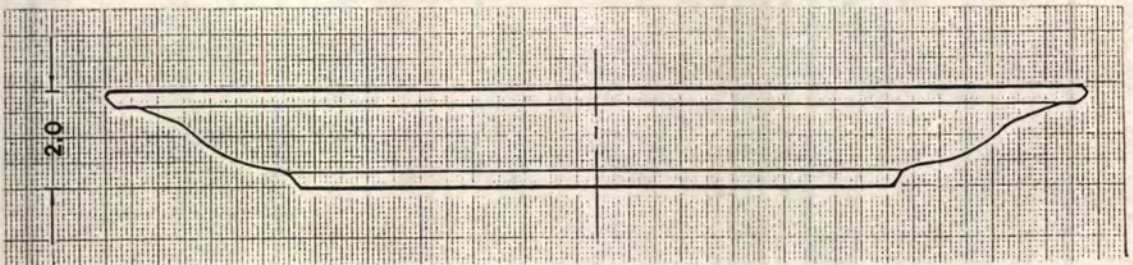
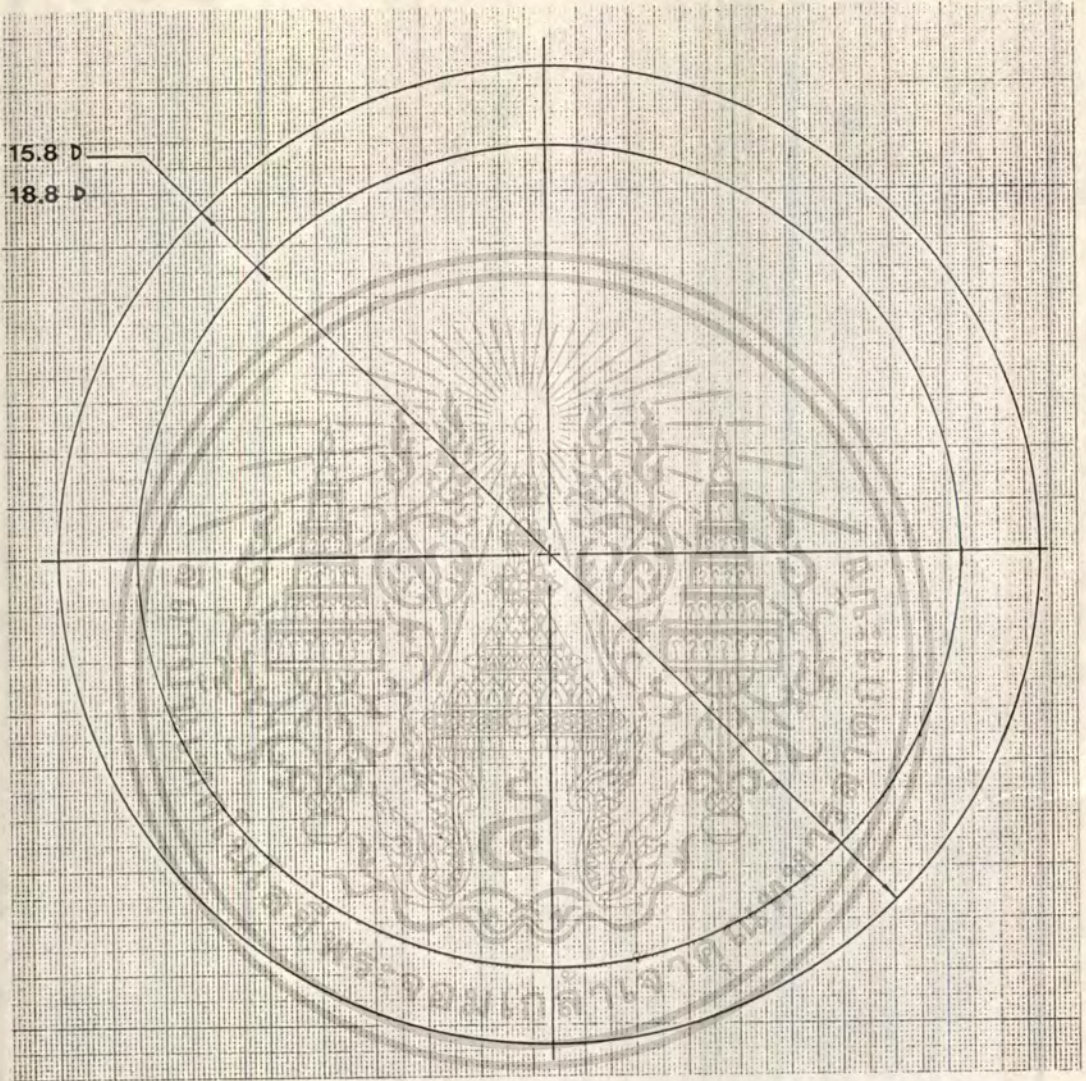


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวเก้าแต้ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1.3.1 จานทรงตื้น 7.5”
น้ำหนัก

1 ชั้น
125 g.



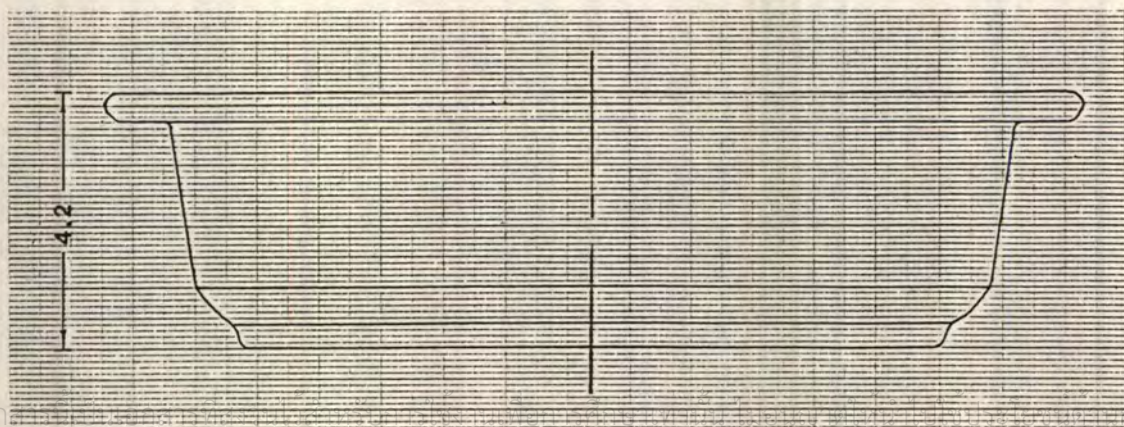
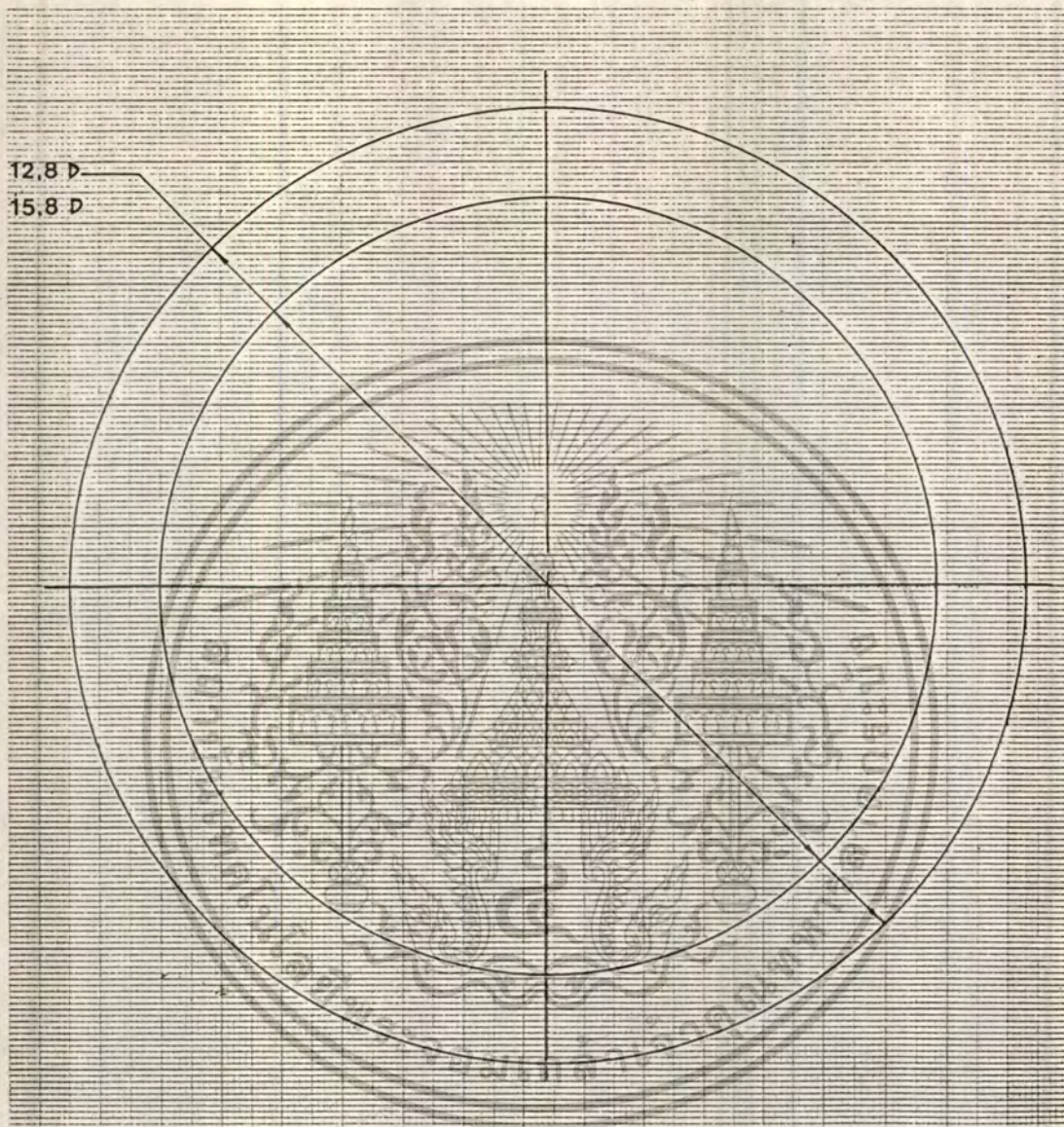
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 ชามชุป 6.25"

1 ชิ้น

น้ำหนัก

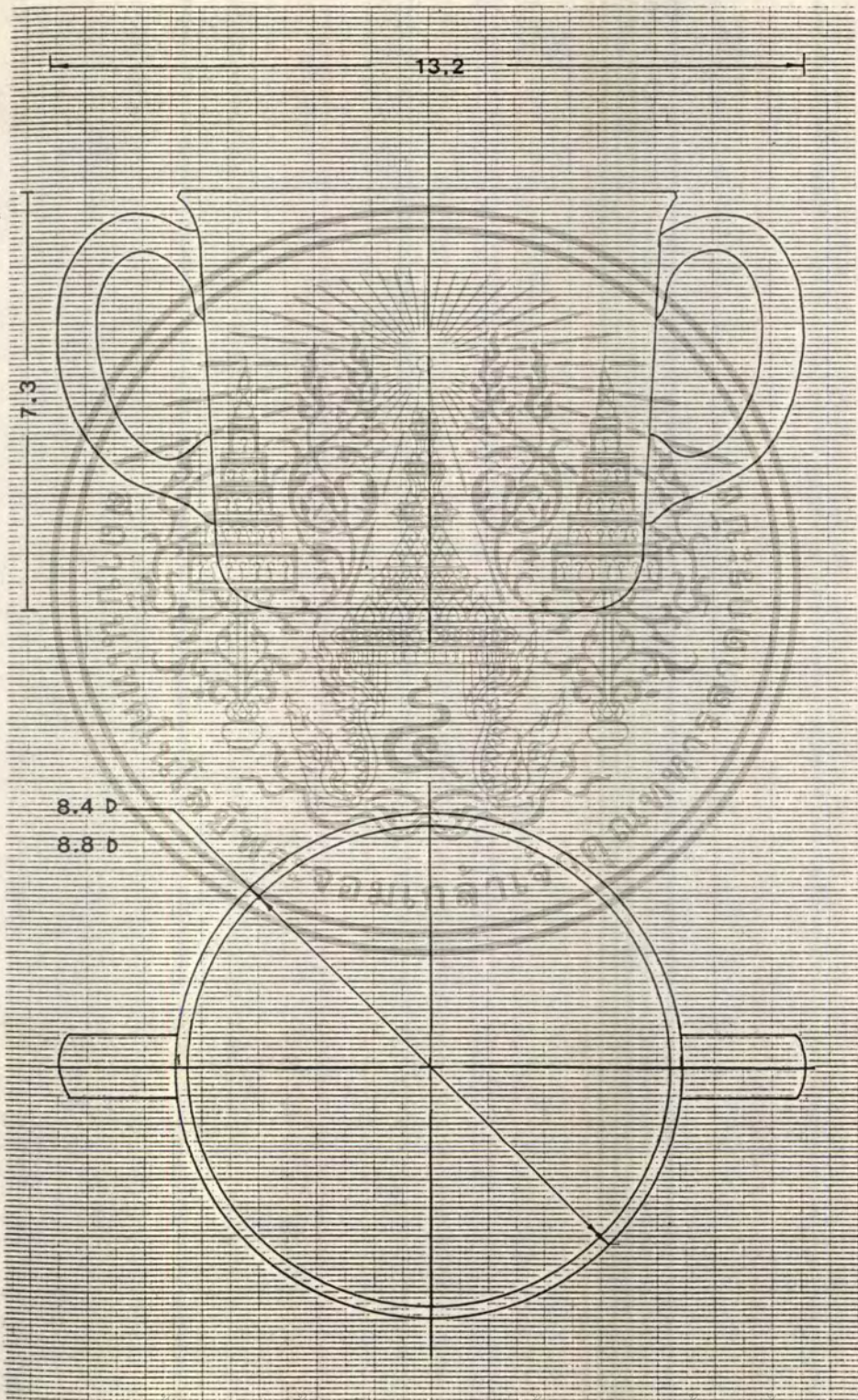
160 g.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอน ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ผู้จัดทำ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 ถ้วยน้ำ 2 หู 3.5" 1 ซีน
น้ำหนัก 120 g.



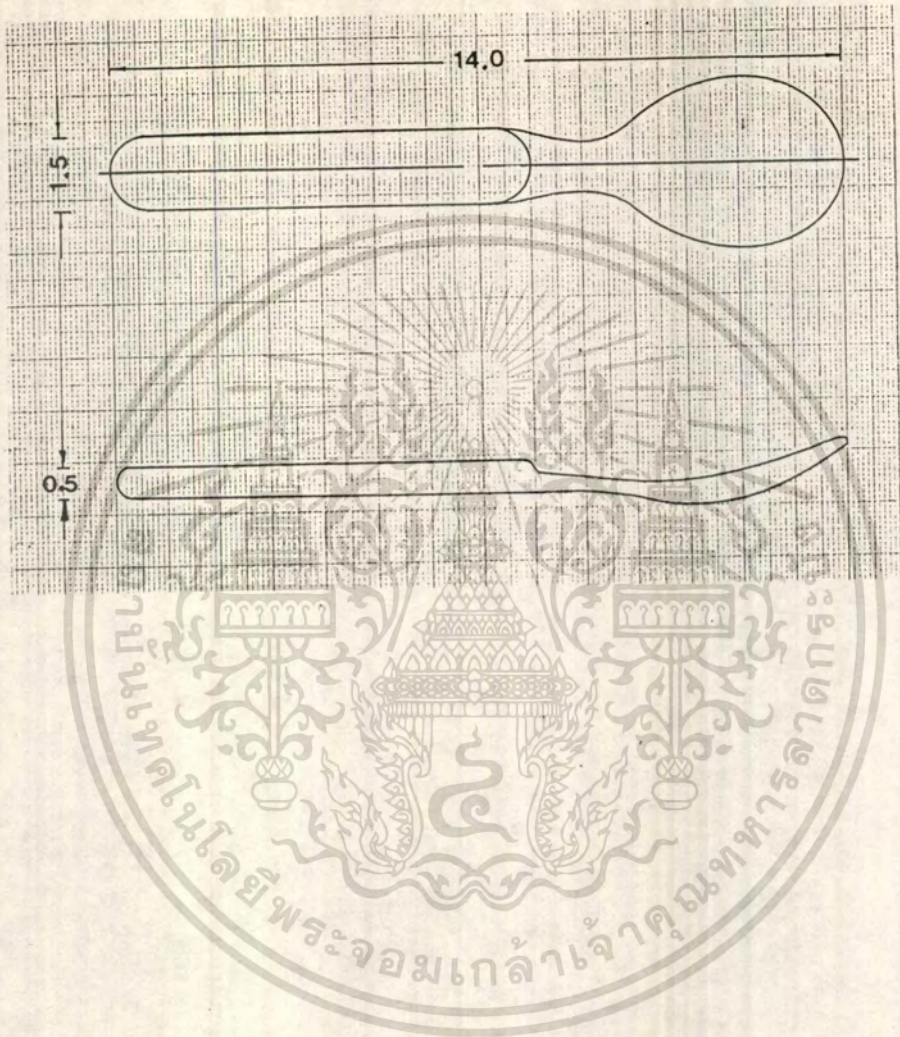
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.4 ซ้อนเด็ก

1 ชั้น

น้ำหนัก

10 g.



ดังนั้นในชุดอาหารเด็กชุดนี้จะมีจำนวนผลิตภัณฑ์ 4 ชั้น

น้ำหนักรวม 415 g.

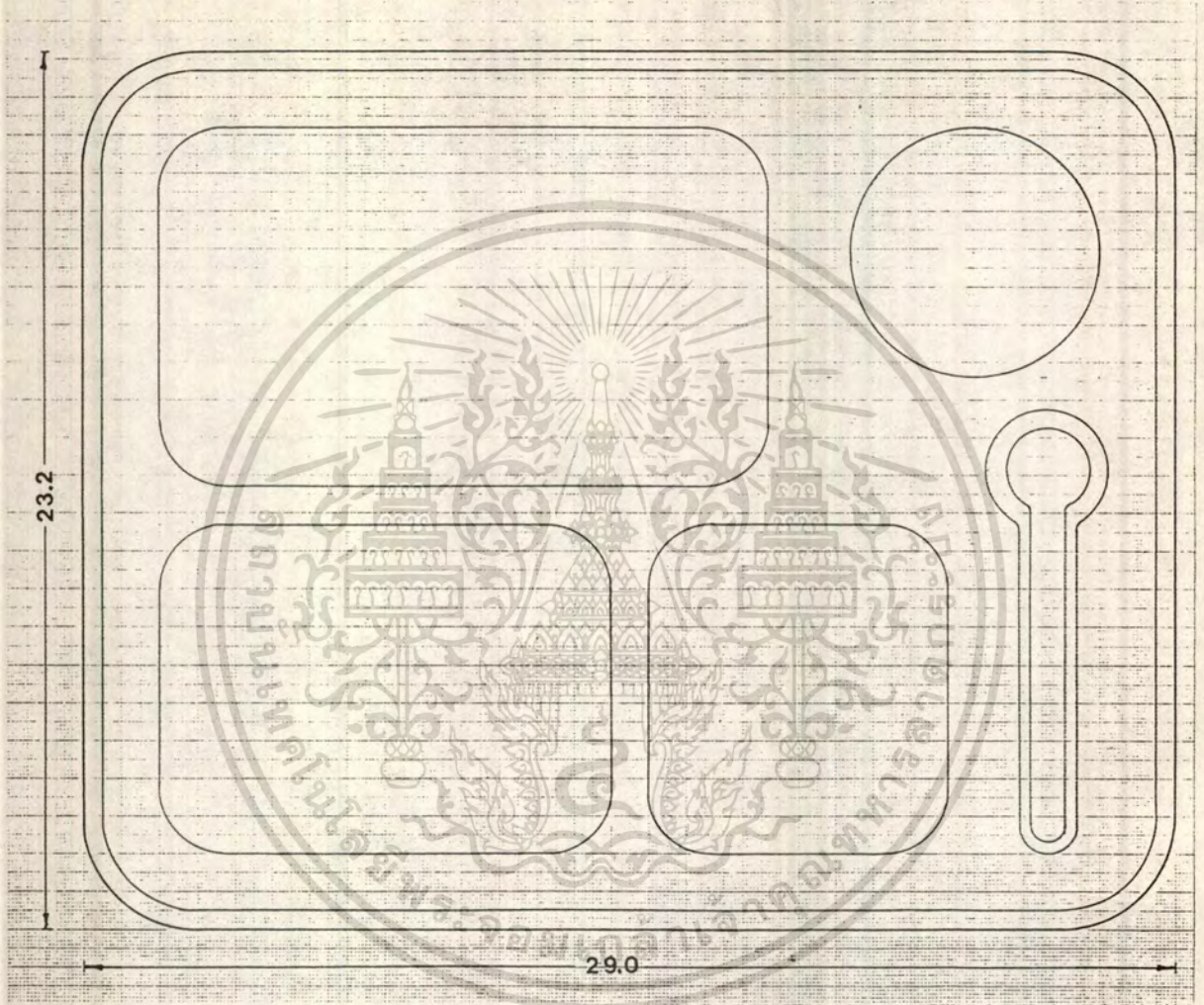
ราคารวม 275 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมวสุกัลกษณ์ ประกอบด้วย

1.4.1 ถาดหลุมสี่เหลี่ยม 11" 1 ชั้น

น้ำหนัก 250 g.



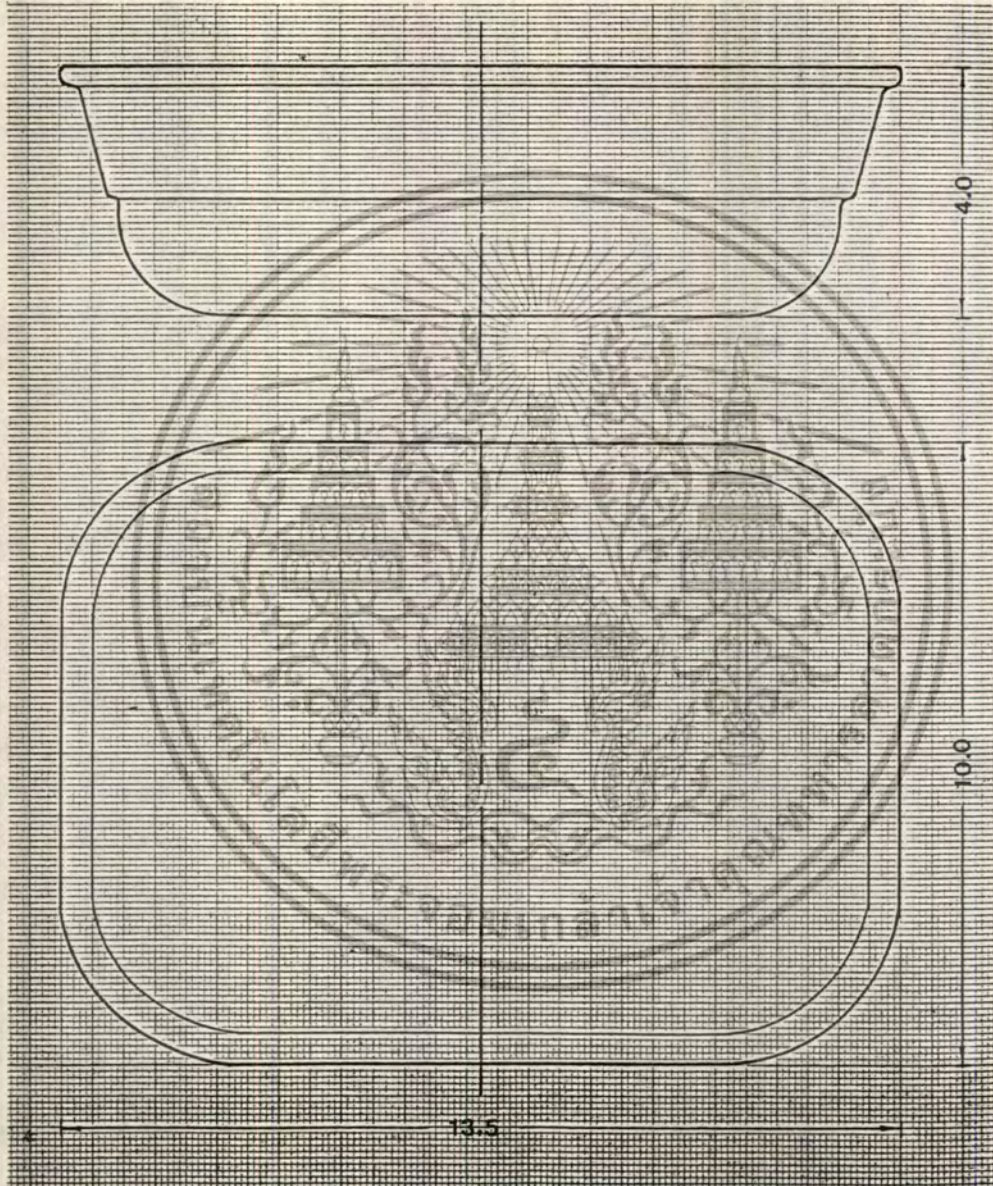
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 สลัดโบว์เหลี่ยม 5.25"

1 ชิ้น

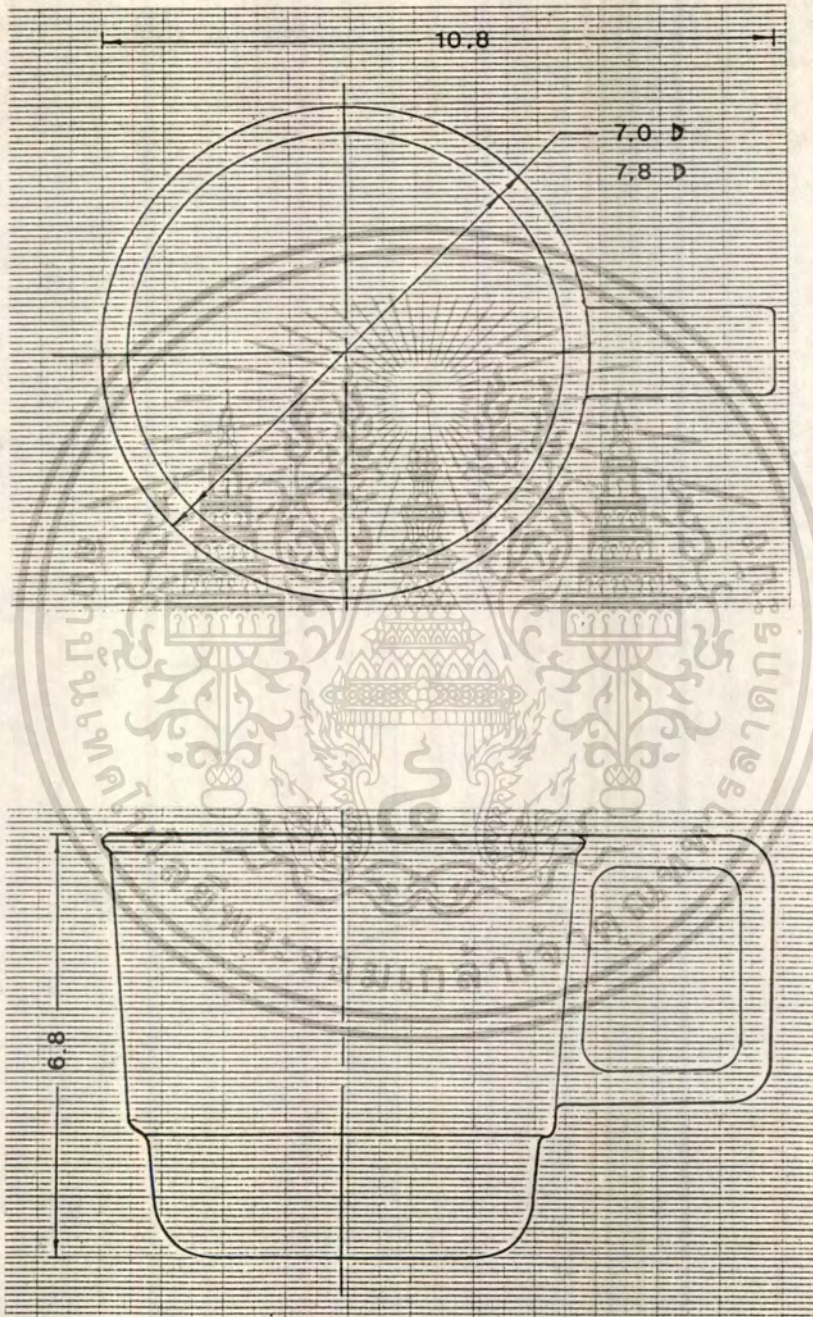
น้ำหนัก

70 g.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 ถ้วยน้ำมีหู 3" 1 ชิ้น
น้ำหนัก 90 g.



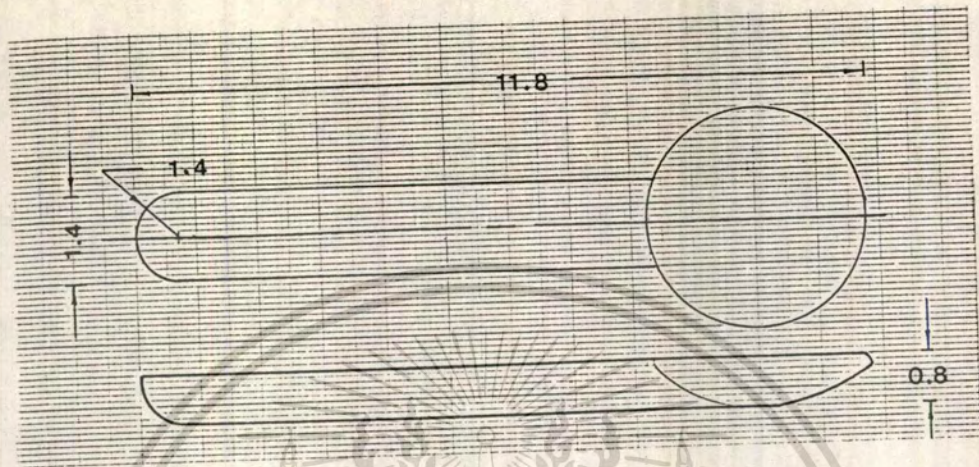
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.4 ซ้อนเด็ก

1 ชั้น

น้ำหนัก

20 g.



ดังนั้นในชุดอาหารเด็กชุดนี้จะมีจำนวนผลิตภัณฑ์ 4 ชั้น

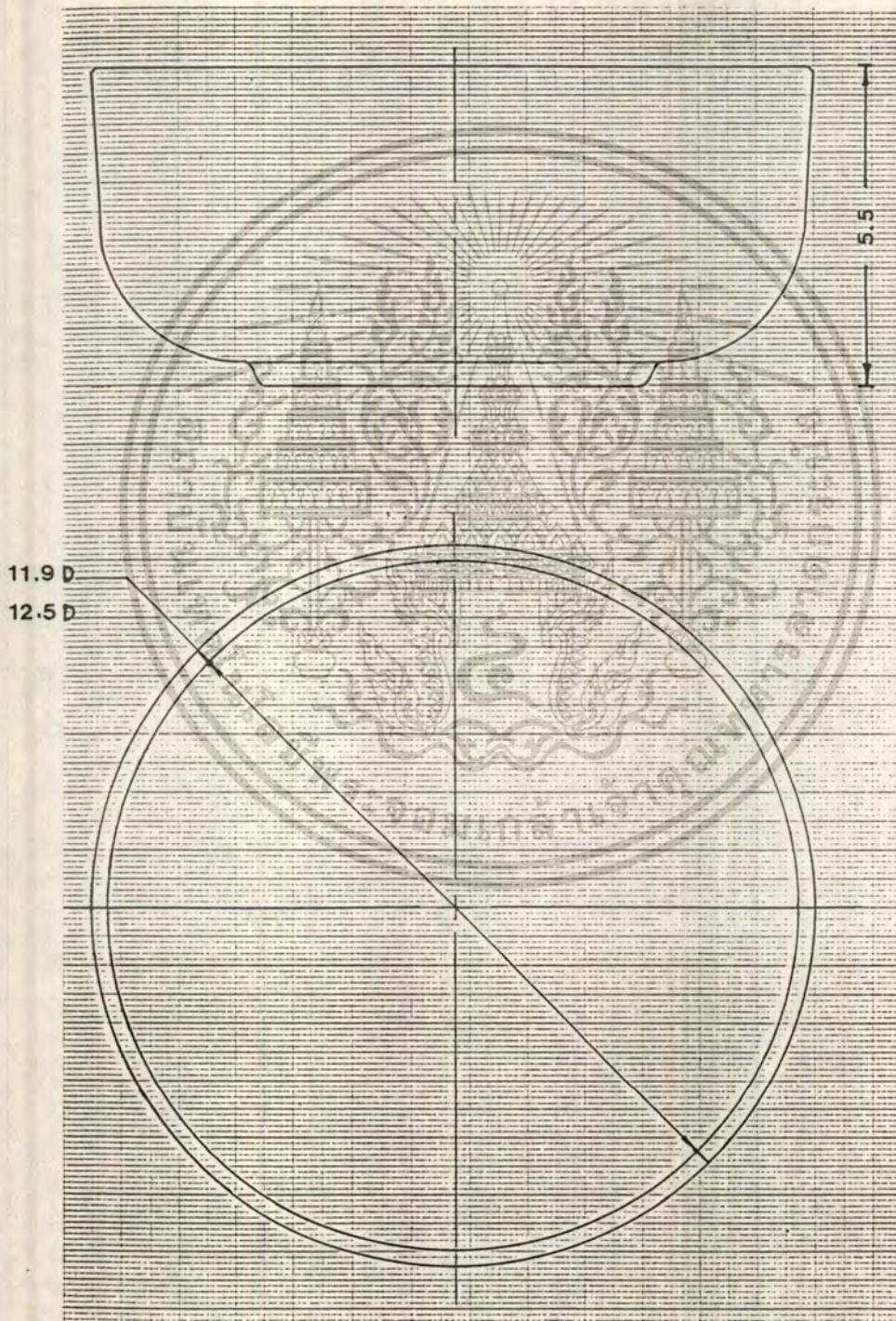
รวมน้ำหนัก 430 g.

ราคารวม 300 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น ลายแมววิเชียรมาศ, ลายแมวสีสวาด, ลายแมวศุภลักษณ์
และลายแมวเก้าแต้ม ซึ่งมีลายละ 1 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย

1.5.1 ชามเด็ก 5"	1 ชั้น
น้ำหนัก	110 g.



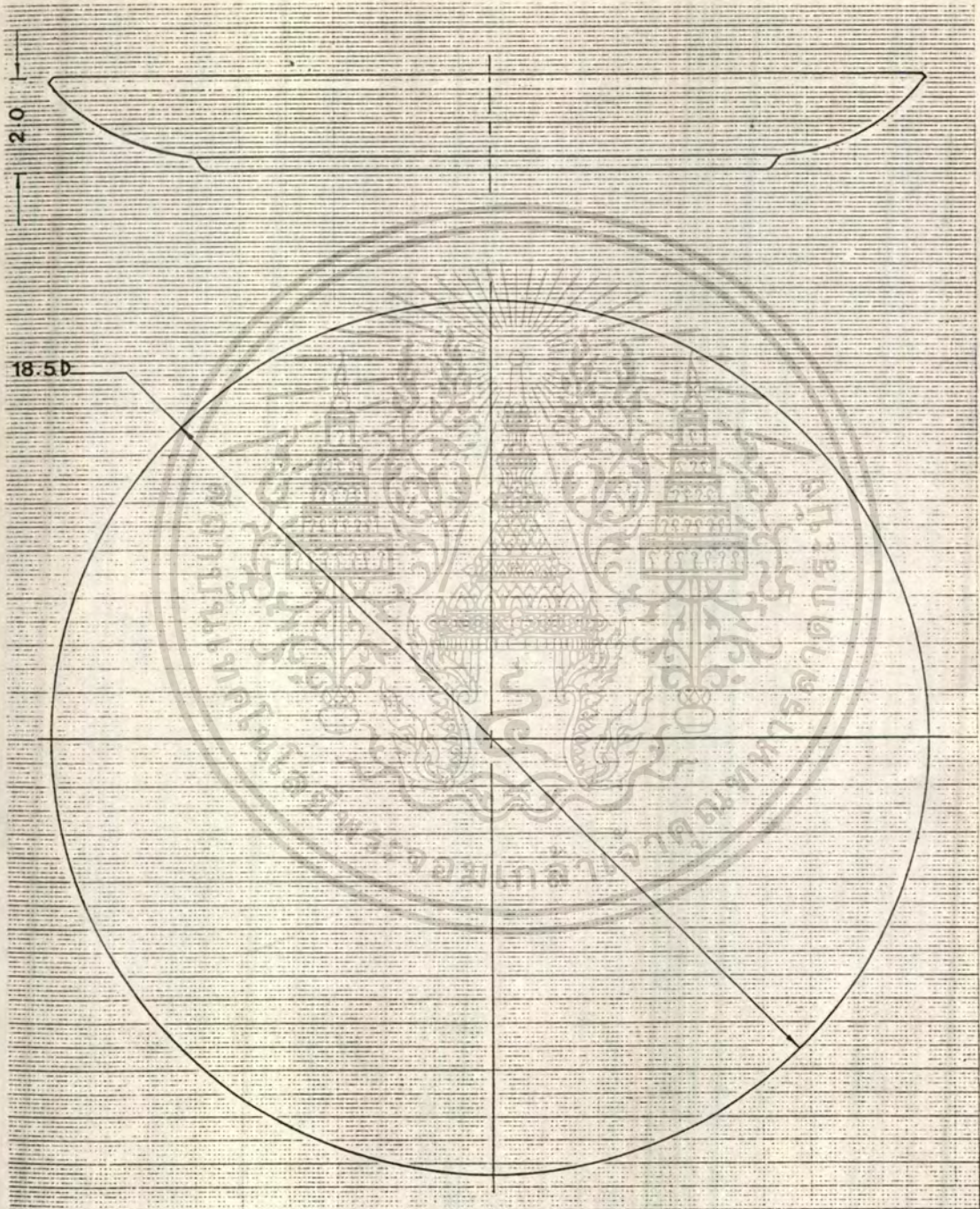
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.2 จานเด็ก 7"

1 ชั้น

น้ำหนัก

140 g.



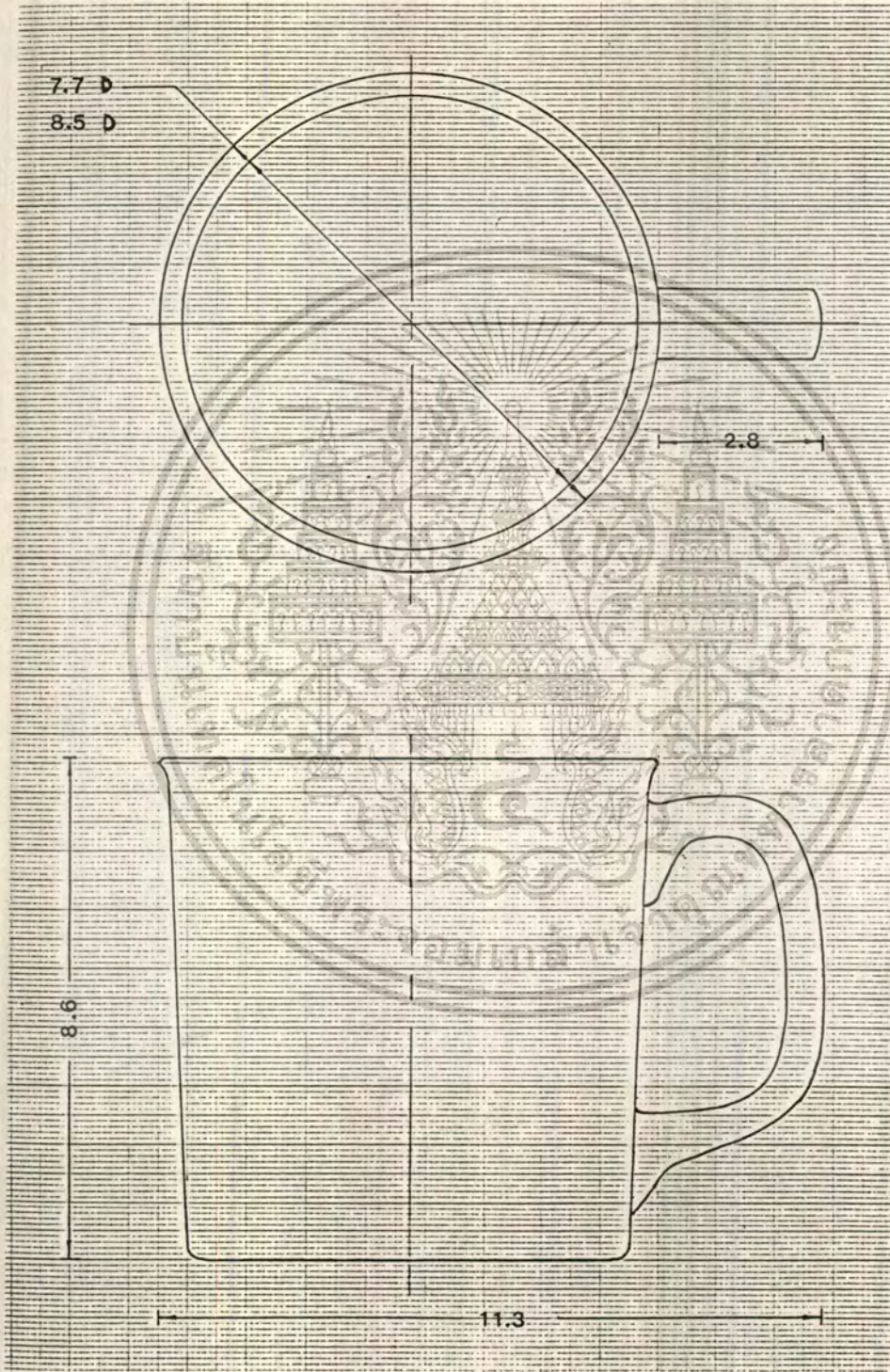
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.3 ถ้วยน้ำมีหู 3.5"

1 ชิ้น

น้ำหนัก

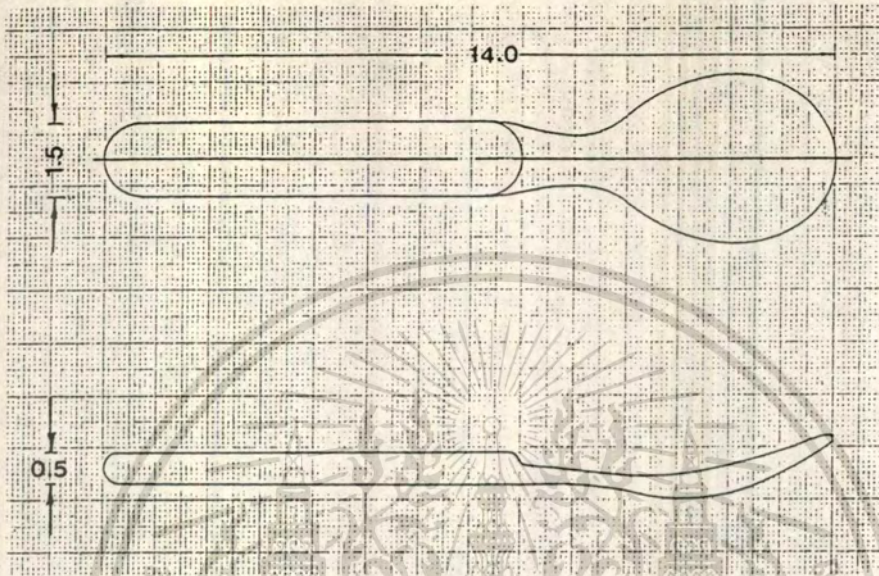
110 g.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.4 ซ้อนเด็ก
น้ำหนัก

1 ชิ้น
10 g.



ดังนั้นในชุดอาหารเด็กชุดนี้จะมีจำนวนผลิตภัณฑ์ 4 ชิ้น

รวมน้ำหนัก 370 g.

ราคารวม 215 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ออกแบบให้ส่วน INNER PACKING สะดวกสำหรับผู้ซื้อในการหยิบออกมาใช้งาน และสะดวกสำหรับทางบริษัทในการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงกล่อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ด้านการคุ้มครอง (PROTECTION)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาชนะเมลามีน สามารถต้านทานการแตกหัก ร้าว หรือ บิ่นได้ดี ดังนั้นปัญหาทางด้านการแตกหัก ก็อาจจะไม่ต้องคำนึงถึงมากนัก แต่เนื่องจากภาชนะเมลามีนมีลวดลาย ซึ่งหากมีการกระทบกระแทก หรือวางซ้อนกันโดยไม่มีส่วนกัน ก็อาจทำให้เกิดการขีดขีดกันเป็นรอยได้ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ควรออกแบบดังนี้ คือ

2.1 ออกแบบให้มีส่วนของ INNER PACKING เป็นตัวกันไม่ให้ภาชนะเคลื่อนที่ไปกระทบกันขณะขนส่ง และช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถจัดวางอยู่ในกล่องได้อย่างมีระเบียบ

2.2 สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากสิ่งรบกวนภายนอกได้แก่

- ความเสียหายที่เกิดจากการกดทับ การกระทบ ความเสียหายอันเกิดจากการขนส่ง และการตกหล่น
- ของเหลวและความชื้น ซึ่งจะทำให้บรรจุภัณฑ์เกิดความเสียหาย ขาดความแข็งแรง ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน อาจไม่ได้รับการคุ้มครองดีพอ
- บรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันฝุ่นและสิ่งสกปรกต่าง ๆ ที่จะเกิดแก่ผลิตภัณฑ์ได้

3. ด้านความสะดวกสบาย (CONVENIENCE)

3.1 ด้านการผลิต

1. วัสดุที่ใช้ในการผลิตมีราคาไม่สูงมาก สามารถจัดหาได้ง่าย สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ดี
2. สามารถผลิตได้โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีอยู่ในปัจจุบัน
3. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ สามารถผลิตได้โดยใช้ขนาดมาตรฐานของวัสดุ
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเหมือนกัน แต่มีลวดลายบนภาชนะต่างกัน ควรมีการออกแบบโครงสร้างให้สามารถใช้ร่วมกันได้ เพียงแค่เปลี่ยนกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนทางด้านการผลิต
5. สามารถผลิต และนำมาขึ้นรูปได้ง่าย

3.2 ด้านการบรรจุ

ในส่วนของการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ และการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ มีเงื่อนไขความจำเป็นดังต่อไปนี้

1. การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ใช้แรงงานคนในการบรรจุ โดยมีการบรรจุที่โรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์
2. สามารถพับขึ้นรูปด้วยมือ ณ สถานที่บรรจุได้
3. การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่ยุ่งยากหรือซับซ้อนจนเกินไป
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเหมือนกัน แต่มีลวดลายต่างกัน สามารถใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีโครงสร้างอันเดียวกัน แต่เปลี่ยนแค่กราฟฟิกที่อยู่บนกล่องเท่านั้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน ทางด้านการผลิตและไม่ก่อให้เกิดความสับสนในการบรรจุผลิตภัณฑ์เหมือนบรรจุภัณฑ์เดิม ที่กราฟฟิกบนกล่องเหมือนกัน แต่มีภาพลวดลายแต่ละแบบอยู่บนกล่อง ถ้ามีสติ๊กเกอร์ติดอยู่ได้ภาพใด ก็แสดงว่าผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ในกล่องนั้น เป็นลวดลายนั้น

3.2.1 ขั้นตอนการบรรจุ

การผลิตบรรจุภัณฑ์ ทางบริษัทจะทำการผลิตบรรจุภัณฑ์เองโดยมีบริษัทร่วมลงทุน คือ บริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด ทำการผลิตกล่องกระดาษโดยส่งกลับมาที่โรงงานในลักษณะเป็นกล่องที่พับแบนราบ ซึ่งการบรรจุภาชนะลงในกล่อง จะใช้แรงงานคนโดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

นำกล่องกระดาษที่พับแบนราบ
มาพับขึ้นรูปเป็นกล่อง
โดยใช้แรงงานคน

นำภาชนะจัดวางลงใน
INNER PACKING
หรือบรรจุลงในกล่องแล้วกัน
ด้วยกระดาษลูกฟูกกันกระแทก

บรรจุภาชนะทั้งหมดลงในกล่อง
ปิดฝากล่องให้เรียบร้อย

3.3 ด้านการขนส่ง

การขนส่งจะแยกออกเป็น 3 ลักษณะคือ

1. การขนส่งบรรจุภัณฑ์จากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์มายังโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการบรรจุ
2. การขนส่งบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุผลิตภัณฑ์แล้ว ไปยังสถานที่จัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ
3. การขนส่งหรือการเคลื่อนย้ายบรรจุภัณฑ์โดยผู้ซื้อ หลังจากซื้อสินค้าแล้ว นำสินค้ากลับไปยังที่พักอาศัย

ดังนั้นในการขนส่ง จึงมีเงื่อนไขความจำเป็นดังต่อไปนี้

1. การขนส่งบรรจุภัณฑ์เปล่าจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์มายังสถานที่บรรจุ ตัวบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถพับแบนราบได้ เพื่อความสะดวกและประหยัดเนื้อที่ในการขนส่ง
2. บรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ในการเก็บรักษา และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ควรจะเอื้ออำนวยในการขนส่ง
3. ตรงส่วนสำหรับเปิด-ปิดของบรรจุภัณฑ์ ควรมีความแน่นหนาพอสมควร เพื่อกันไม่ให้กล่องมีการเปิดออกขณะเคลื่อนย้ายหรือขนส่ง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ได้

3.4 ด้านการจัดจำหน่ายและเลือกซื้อ

ในด้านการจัดจำหน่ายจะเป็นการจำหน่ายปลีกโดยตรงกับผู้บริโภคตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป ซึ่งมีเงื่อนไขความจำเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุดเดียวกัน จะจัดรวมอยู่ในกล่องเดียวกัน เพื่อความสะดวกในการจัดจำหน่ายและสะดวกในการเลือกซื้อ
2. เนื่องจากสินค้าเป็นภาชนะที่มีลวดลาย ผู้ซื้อมักต้องการเห็นตัวผลิตภัณฑ์จริง ๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ควรออกแบบให้สามารถวาง DISPLAY ณ จุดขายได้
3. มีข้อความบอกถึงจำนวนชิ้น และรูปแบบของภาชนะที่รวมอยู่ใน SET นั้น ๆ
4. มีข้อความบอกชื่อชุดและชื่อลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน
5. สามารถดึงดูดความสนใจและสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ได้

3.5 ด้านการอุปโภคและการเก็บรักษา

จากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ถึงลักษณะการใช้งานแล้วมีเงื่อนไขความจำเป็นดังนี้

1. การใช้งานของผลิตภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก ส่วนมากถ้ามีการนำออกมาใช้แล้วก็จะใช้ทุกวัน การเก็บรักษาก็จะนำไปเก็บที่อื่นที่ไม่ใช่ตัวบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นการเปิด-ปิดบรรจุภัณฑ์ ไม่จำเป็นที่จะต้องเปิด-ปิดง่าย แต่ควรจะปิดได้อย่างแน่นหนาพอสมควร เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์
2. ในกรณีที่ผู้บริโภคไม่ต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ทุกวัน บรรจุภัณฑ์นั้นก็สามารจะใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ต่อได้ คือ สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ป้องกันฝุ่นหรือสิ่งสกปรกได้ บรรจุภัณฑ์ควรเข้าใจได้ง่ายว่า อะไรเก็บตรงไหน อย่างไร

3.6 ด้านการกำจัดซาก

1. เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุในการผลิตคือกระดาษ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ง่าย
2. ในกรณีที่ไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ทุกวัน บรรจุภัณฑ์ยังสามารถใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ต่อได้ เป็นการช่วยให้การทิ้งบรรจุภัณฑ์ลดลง

3.7 ด้านกฎหมาย

1. มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาชนะเมลามีน จากกระทรวงอุตสาหกรรม จึงทำให้ผู้เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าได้
2. บอกประเภทและจำนวนของสินค้าที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์
3. บอกถึงวิธีการใช้งาน คุณสมบัติพิเศษ การทำความสะอาด และการเก็บรักษา

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)

1. บรรจุภัณฑ์สามารถจัดวาง DISPLAY บนชั้นวางจำหน่ายได้
2. มีข้อความบอกถึงคุณสมบัติ ลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ วิธีการใช้และการเก็บรักษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ซื้อมากขึ้น

3. ออกแบบให้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ จะต้อง CORPORATE กับลวดลายบน

ภาชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. มีข้อความบอกชื่อชุด ชื่อลาย จำนวนชิ้น และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทั้งชุดเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการเลือกซื้อ
5. บรรจุภัณฑ์ต้องส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ ดูดี น่าใช้ มีคุณภาพ
6. ตำแหน่งการวางของบรรจุภัณฑ์จะวางบนชั้นวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือจัดวางบนโต๊ะ PROMOTION พิเศษ ซึ่งก็แล้วแต่ทางห้างสรรพสินค้านั้น ๆ
7. มีโลโก้และชื่อของบริษัทผู้ผลิต เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น

2.2 ข้อมูลทางการตลาดและการจัดจำหน่าย

2.2.1. ลักษณะทางการตลาดและแนวโน้มของตลาด

ปัจจุบันนี้ภาชนะเมลามีน ได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในชีวิตประจำวัน มีการใช้กันอย่างกว้างขวางตามสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นตามบ้านเรือน ร้านค้า โรงเรียน ร้านอาหาร และโรงพยาบาล ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของเมลามีน โดยเฉพาะที่เป็นชุดอาหารเด็ก จะมีความปลอดภัยต่อเด็ก คือ ตกแล้วไม่แตกหรือหักง่าย มีน้ำหนักเบา ทนความร้อน สามารถพิมพ์ลวดลายต่าง ๆ ได้สวยงาม ไม่มีอันตรายจากสารเคมีต่าง ๆ นอกจากนี้ภาชนะเมลามีนสามารถออกแบบให้มีรูปแบบต่าง ๆ ได้มากมาย ในขณะที่ภาชนะที่ทำจากวัสดุอื่น เช่น แก้ว เซรามิก ถูกจำกัดด้วยคุณสมบัติบางประการ เป็นช่องทางให้เมลามีนเข้ามามีบทบาทแทนที่วัสดุเหล่านั้น และราคาก็ไม่แพง จึงทำให้ภาชนะเมลามีนได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลาย ตลาดมีการขยายตัวที่ดี เนื่องจากฐานะทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคดีขึ้น ผู้บริโภคมีกำลังในการซื้อสูงขึ้น ดังนั้นจึงเลือกซื้อในสิ่งที่มีความสวยงาม มีลวดลายสีสันต่าง ๆ เลือกใช้ในสิ่งที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามหลักโภชนาการ ดังจะเห็นได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ชุดอาหารเด็กของบริษัท ศรีไทยฯ ในปีพ.ศ.2537 ซึ่งมีมูลค่าถึง 7.5 ล้านบาท และมีแนวโน้มว่าจะมีปริมาณความต้องการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

2.2.2 ลักษณะการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) แบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ

1. ระบบการขายตรง (Direct Sell) โดยการส่งพีธีกรออกไปขายตามบ้าน โดยมีจำนวนของ Sales ถึง 42,000 คน มีสาขาในการขายตรงที่มีสินค้าเหมือนกับบริษัทใหญ่ 3 สาขา คือ

- สาขาที่ถนนอโศก
- สาขาที่ถนนสุขสวัสดิ์
- สาขาที่รังสิต

โดย 3 สาขานี้ จะขายเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนในเขตภูมิภาค จะมีสาขาทั่วไปตามจังหวัดที่สำคัญ ๆ ตามภาคต่าง ๆ ได้แก่

- จังหวัดชลบุรี
- จังหวัดนครราชสีมา
- จังหวัดเชียงใหม่
- จังหวัดหาดใหญ่
- จังหวัดนครสวรรค์
- จังหวัดอุดรธานี
- จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่ว ๆ ไป โดยจะจัดวางจำหน่ายในแผนกต่าง ๆ ดังนี้

คือ

- แผนกสินค้าเด็ก
- แผนกเครื่องครัว
- แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต

โดยมีบริษัท ศรีไทย โซโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็น TRADING COMPANY ซึ่งจะแบ่งออกเป็นบริษัทย่อย ๆ อีก 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ศรีไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “ซูเปอร์แวร์” จะเจาะกลุ่มเป้าหมายตลาดบน เนื่องจากจะเน้นถึงคุณภาพและรูปลักษณ์ของสินค้า

2. บริษัท สยามเมลามิน จะจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Flower Ware” และ “Vanda” ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะอยู่ต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายของสินค้าภายใต้แบรนด์ “ซูเปอร์แวร์”

นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Unica” ซึ่งจะเจาะกลุ่มเป้าหมายตลาดล่าง และถือเป็น fighting Brand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ทางบริษัทยังผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น, อเมริกา และยุโรป นอกจากนี้ยังส่งสินค้าไปยังดินแดนทั่วโลกทั้ง 4 แห่งด้วย

ลักษณะการจัดจำหน่ายชุดอาหารเด็กเมลามีน

ชุดอาหารเด็กเมลามีนที่มีการจัดจำหน่ายเป็น SET จะวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ทั่ว ๆ ไปใน 2 แผนก คือ

1. แผนกสินค้าเด็ก ผลิตรถยนต์จะจัดวางบนชั้นวางจำหน่าย ซึ่งก็จะมีรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละห้าง



ภาพแสดงการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในแผนกสินค้าเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แผนกเครื่องครัว ผลิตภัณฑ์จะจัดวางจำหน่ายบนชั้นวางจำหน่าย ซึ่งทางห้างสรรพสินค้าแต่ละแห่ง ได้จัดไว้ บางห้างชั้นวางจำหน่ายจะเป็นชั้นวางแบบลอยตัว บางห้างชั้นวางก็เป็นระบบ BUILT IN ติดกับผนัง



ภาพแสดงการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในแผนกเครื่องครัว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ยังมีการจัดช่วง PROMOTION พิเศษ โดยจะนำผลิตภัณฑ์ไปจัดวางบนโต๊ะหรือจัดวางบริเวณ PROMOTION CORNER ซึ่งทางห้างจัดไว้ ดังภาพ



ภาพแสดงการจัดวางผลิตภัณฑ์บนโต๊ะในช่วงที่มีการ PROMOTION พิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 วิเคราะห์ขนาดและรูปแบบของชั้นวางจำหน่ายของชุดอาหารเด็กของ SUPER WARE ภายในห้างสรรพสินค้า

เนื่องจากจำนวนห้างสรรพสินค้าที่มีอยู่ทั่ว ๆ ไป มีจำนวนมาก จึงทำการเลือกวิเคราะห์เพียงแค่ 3 ห้างสรรพสินค้า โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

- คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์
- ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายภายในห้าง
- ขนาดของ SHELF ที่เหมาะสมจะนำมาวิเคราะห์

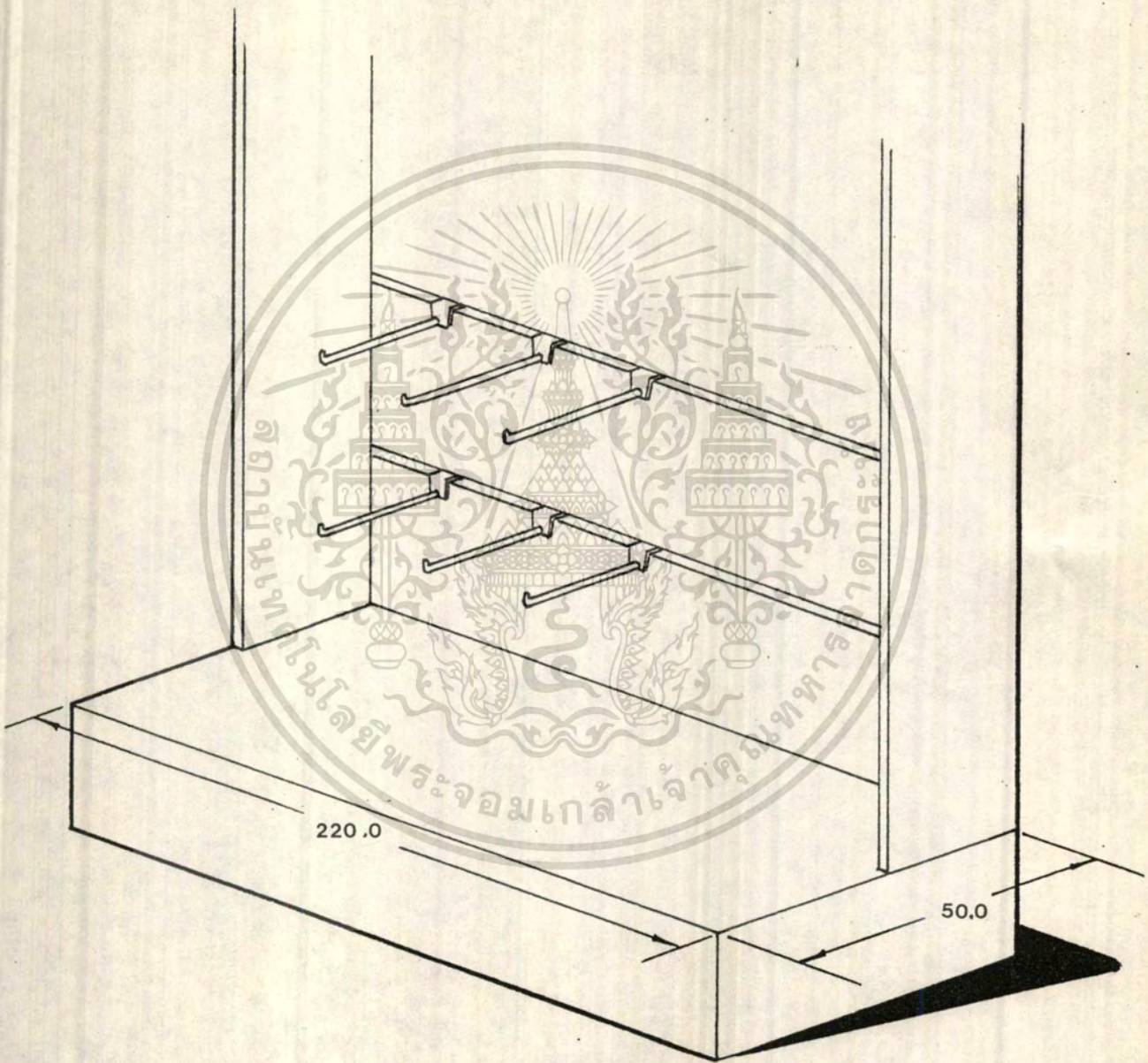
จากเกณฑ์ดังกล่าว จึงทำการคัดเลือกชั้นวางจำหน่ายของห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง ได้แก่

1. ห้างโรบินสัน สาขาซีคอนสแควร์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของห้างนี้ คือกลุ่มครอบครัวและมีปริมาณของผลิตภัณฑ์ SUPERWARE วางจำหน่ายเป็นปริมาณมาก
2. ห้างเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของห้างนี้ คือกลุ่มครอบครัว เป็นห้างที่ค่อนข้างมีขนาดใหญ่
3. ห้างโรบินสัน สาขาบางรัก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของห้างเป็นกลุ่มครอบครัว และชั้นวางจำหน่ายมีขนาดเล็ก เหมาะสมที่จะนำมาเปรียบเทียบกับ 2 ห้างที่กล่าวมาแล้ว เพื่อนำมาหาขนาดเฉลี่ยของชั้นวางจำหน่ายที่เหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์ถึงขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบต่อไป
4. ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลมคอมเพล็กซ์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของห้าง เป็นกลุ่มครอบครัว และมีรูปแบบของ SHELF แตกต่างจากห้างอื่น ๆ

4. ขนาดและรูปแบบของชั้นวางจำหน่าย

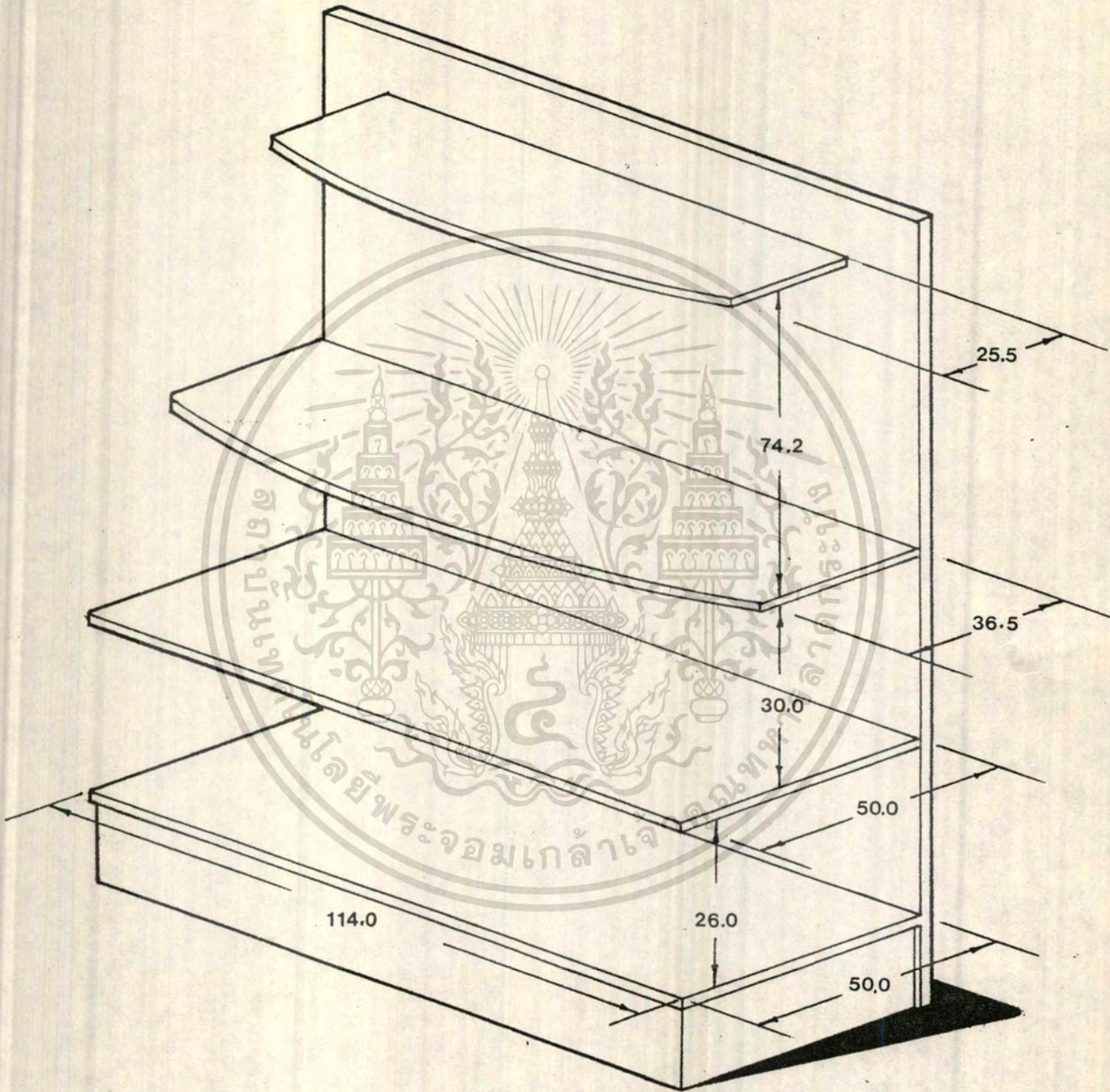
1. ห้างโรบินสัน สาขาซีคอนสแควร์

แผนกสินค้าเด็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

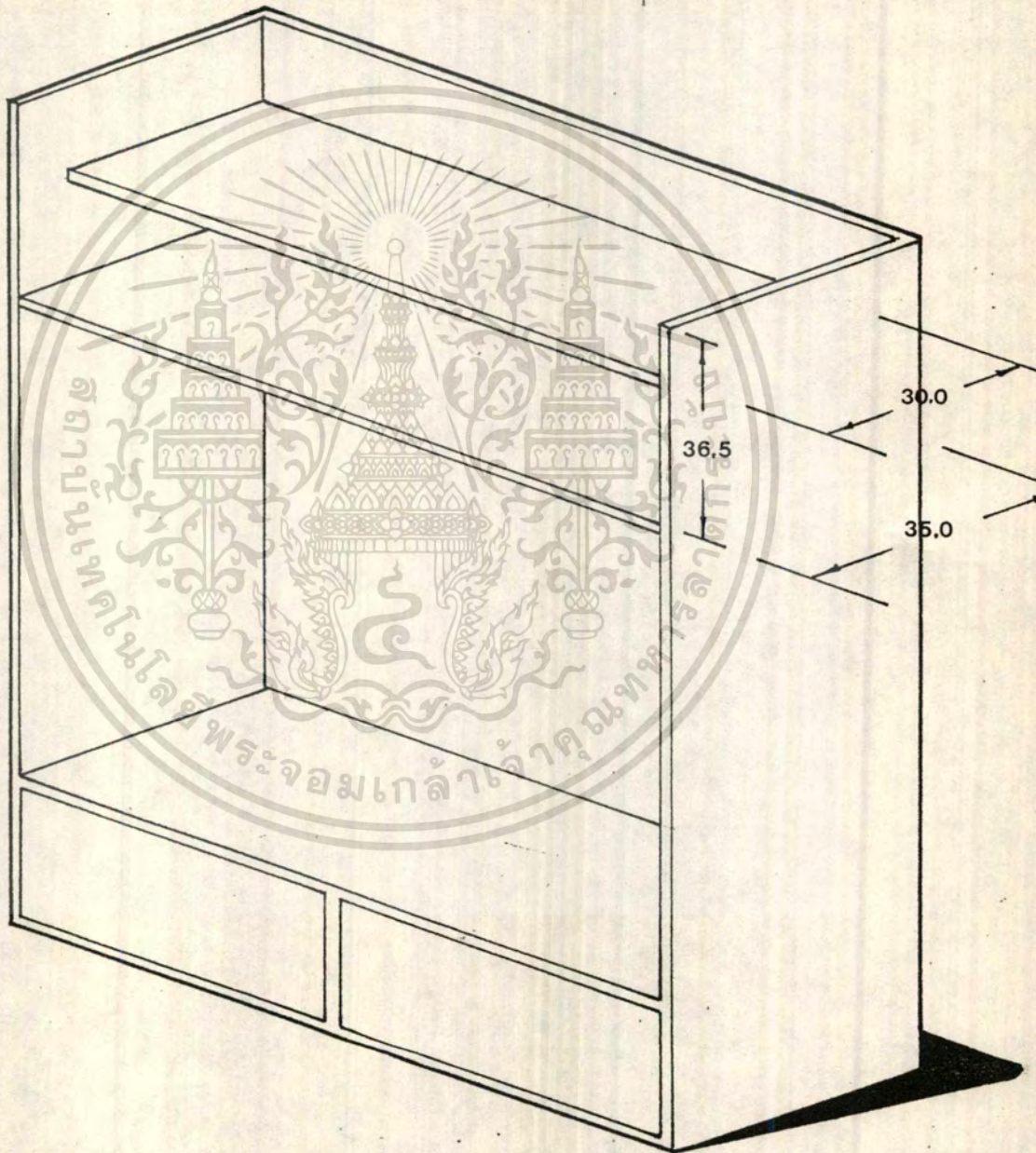
แผนกเครื่องครัว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

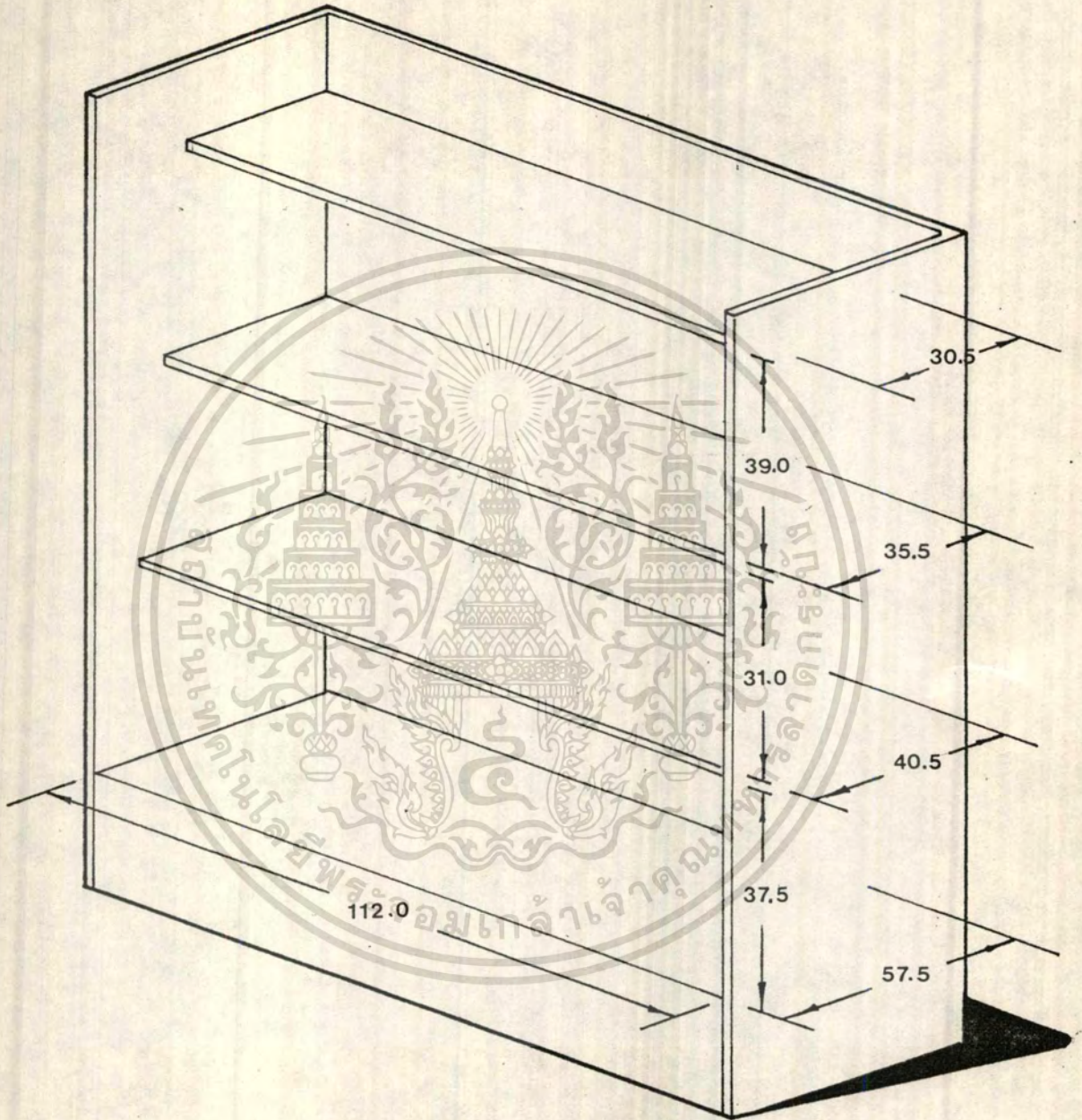
2. ห้างเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว

แผนกสินค้าเด็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

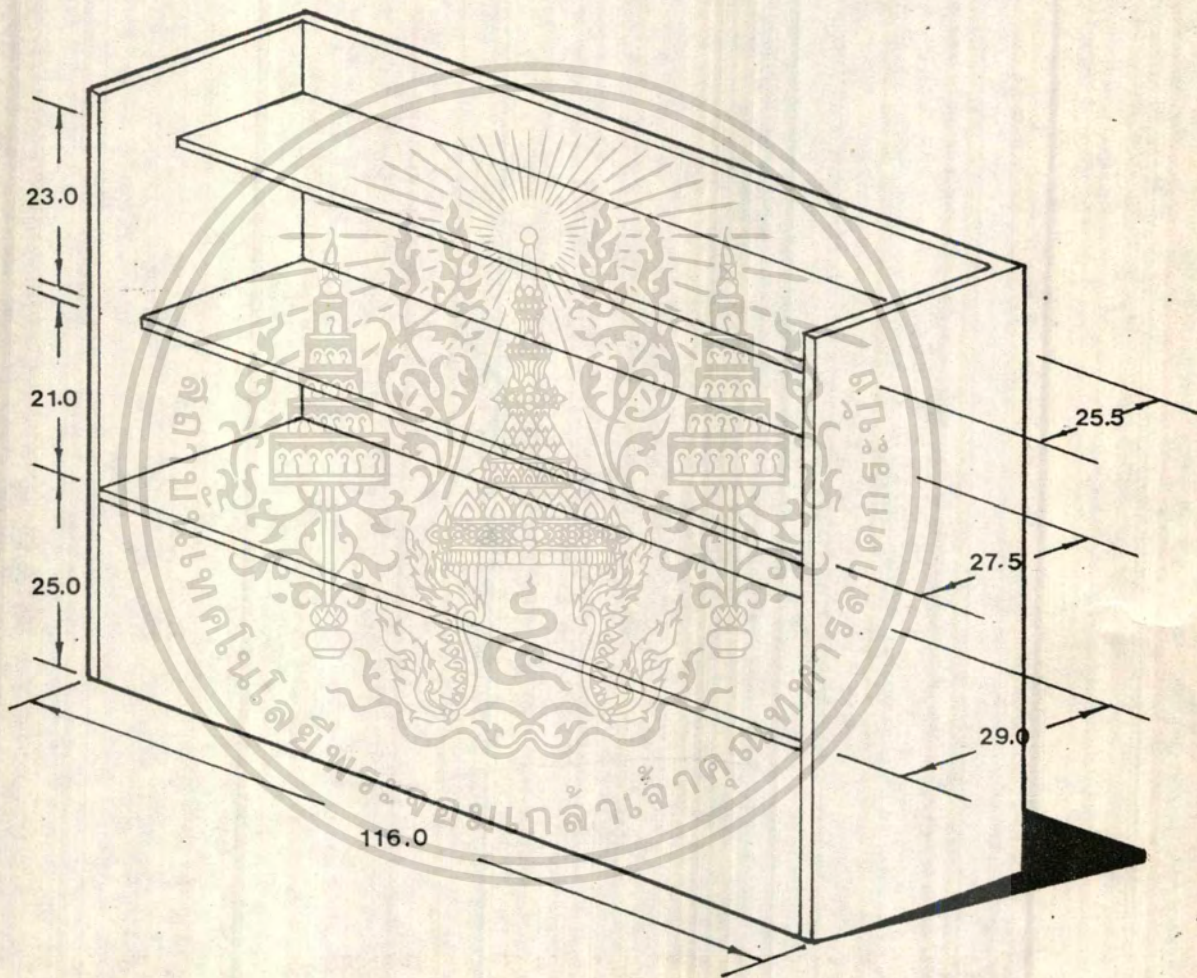
แผนกเครื่องครัว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ห้างโรบินสัน สาขาบางรัก

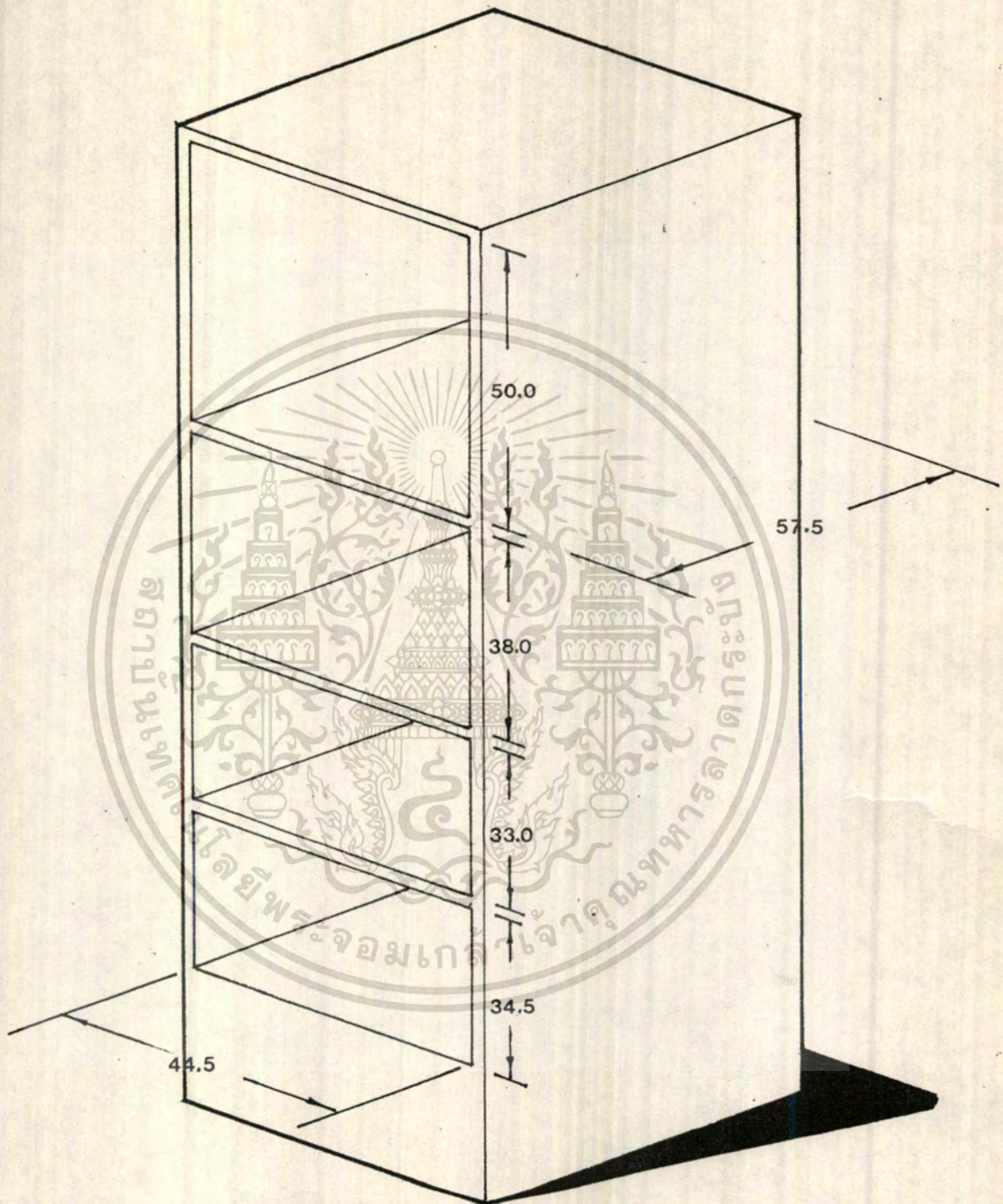
แผนกสินค้าเด็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลมคอมเพล็กซ์

แผนกเครื่องครัว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากขนาดของชั้นวางจำหน่ายทั้งหมด นำมาทำการวิเคราะห์ โดยดูจากค่าตัวเลขที่น้อยที่สุดของความกว้าง ความสูง และความลึกของ SHELF รวมทั้งค่าเฉลี่ยทั้งหมดมาวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

กล่องที่มีขนาดกว้าง x ยาว x สูง = 30 x 37 x 28 cm. เป็นกล่องที่สามารถจัดวางในชั้นวางจำหน่ายของทุกห้างสรรพสินค้าได้

2.2.4 การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขาย จะแยกตามลักษณะการจัดจำหน่าย คือ

1. ระบบการขายตรง (Direct Sell) มีการจัดพิมพ์เป็นโบรชัวร์เพื่อใช้ในการโปรโมทสินค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาเป็นพิเศษเฉพาะช่วง ๆ และมีการจัดรางวัล Step คือ ถ้าลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ครบ Step ตามที่ได้กำหนดไว้ ก็จะสามารถแลกซื้อสินค้าได้ในราคาพิเศษ

2. การวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า จะมีการจัดโปรโมชั่นโดยใช้ชื่อว่า “ซูปเปอร์แวร์ ซุปเปอร์เซล” เป็นช่วง ๆ โดยจะมีการร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าของญี่ปุ่น นอกจากนี้ก็มีการจัดพิมพ์เป็นโบรชัวร์และโปสเตอร์ต่าง ๆ

2.2.5 คู่แข่งทางการตลาด

ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์เมลามีน ชุดอาหารเด็ก คู่แข่งที่สำคัญก็คือสินค้านำเข้าทั้งหมดผลิตจากเมลามีน และพลาสติกชนิดอื่น ๆ สินค้านำเข้าที่มีลักษณะของผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน มี 3 แบรินด์คือ

1. PIGEON

บริษัท พิวินท์ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดภาชนะสำหรับใส่อาหารเด็ก โดยใช้ชื่อว่า “LITTLE CORO” โดยมี CONCEPT คือ ลวดลายที่ใช้เป็นลายหมีโคโรน่ารัก สดใส ออกแบบพิเศษให้ปากขอบโค้งมนเพื่อกันไม่ให้อาหารหกเลอะเทอะ ช่วยฝึกซ้อมความพร้อมของนิ้วมือในการยึดจับ ซึ่งมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ดังนี้

1) ชุดใหญ่ราคา 370 บาท จะประกอบด้วย

ส่วนประกอบ	วัตถุดิบ	ทนความร้อน
จาน / ชาม	เมลามีน	-30°C / 120°C
ถ้วยชุป	เมลามีน	-30°C / 120°C
ช้อน / ส้อม	โพลีพรอพไพลีน	-20°C / 120°C

2) ชุดเล็กราคา 204 บาท จะประกอบด้วย

ส่วนประกอบ	วัตถุดิบ	ทนความร้อน
จาน	เมลามีน	-30°C / 120°C
ช้อน	โพลีพรอพไพลีน	-20°C / 120°C
ส้อม	โพลีพรอพไพลีน	-20°C / 120°C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

กล่องที่บรรจุใช้กระดาษลูกฟูกพับเป็นกล่องที่มีฝาครอบเปิดด้านบน ด้านในส่วนที่เป็น INNER PACKING เป็นกระดาษพิมพ์ลาย กล่องไม่มีการเจาะช่องให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน บรรจุภัณฑ์สามารถเปิดออกมา DISPLAY ได้



ภาพแสดงด้านหน้าของกล่องบรรจุภัณฑ์ "LITTLE CORO"



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ขณะเปิดวาง DISPLAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวางจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของพีเจนท์ จะวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปในแผนกสินค้าเด็ก โดยชุดภาชนะที่ใส่อาหารเด็กจะวางจำหน่ายบนชั้นวางจำหน่าย (SHELF) ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ของพีเจนท์ เช่น จุกนม แปรงสีฟัน ขวดนม แปรงล้างขวดนม ของเล่นต่าง ๆ เป็นต้น โดย SHELF นั้นจะดูเรียบง่าย สะอาด ไม่มีการตกแต่งสีฉูด



ภาพแสดงชั้นวางจำหน่ายของผลิตภัณฑ์พีเจนท์

ข้อดี-ข้อเสียของบรรจุภัณฑ์พีเจนท์

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. กราฟฟิกบนกล่องดูแล้วน่ารัก สดใส สะอาดตา เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก 2. สามารถเปิดกล่องออกมาจัดวาง DISPLAY ได้ 3. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ดีพอสมควร ส่วนที่เป็น INNER PACKING สามารถถอดบรรจุภัณฑ์ได้เป็นระเบียบเรียบร้อยดี 4. มีข้อความบอกถึงรูปแบบและจำนวนชิ้นชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ถ้าวาง DISPLAY บนชั้นในระนาบแนวนอน จะทำให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ไม่ชัดเจน หากจะ DISPLAY ให้เห็นได้ชัดเจน ก็ต้องหาวัสดุมาหนุนด้านหลัง ซึ่งมีความยุ่งยาก ไม่สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. CHICCO

เป็นผลิตภัณฑ์ของประเทศอิตาลี มีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวกับเด็กมากมาย เช่น ภาชนะใส่อาหาร เสื้อผ้า ของเด็กเล่น รองเท้าเด็กอ่อน ขวดนม ก้านสำลีส ฯลฯ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ตลาดบน เน้นภาพพจน์ทางด้านคุณภาพของสินค้า มีราคาค่อนข้างสูง

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก CHICCO

1. ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น ประกอบด้วย

- | | |
|--------------|--------|
| 1) จาน | 1 ชิ้น |
| 2) จานลึก | 1 ชิ้น |
| 3) ช้อน ส้อม | 1 คู่ |
| 4) ชาม | 1 ชิ้น |
| 5) ถ้วย | 1 ชิ้น |

นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ประกอบเพิ่มคือ ที่รองจานมีลายเข้าชุดกัน วัสดุทำจากเมลามีน มีลวดลายบนภาชนะ สามารถล้างในเครื่องล้างจานอัตโนมัติได้ ราคาของชุดนี้คือ 850 บาท



ภาพแสดงตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของชุดอาหารเด็ก “CHICCO”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงด้านหลังของกล่องบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก "CHICCO"

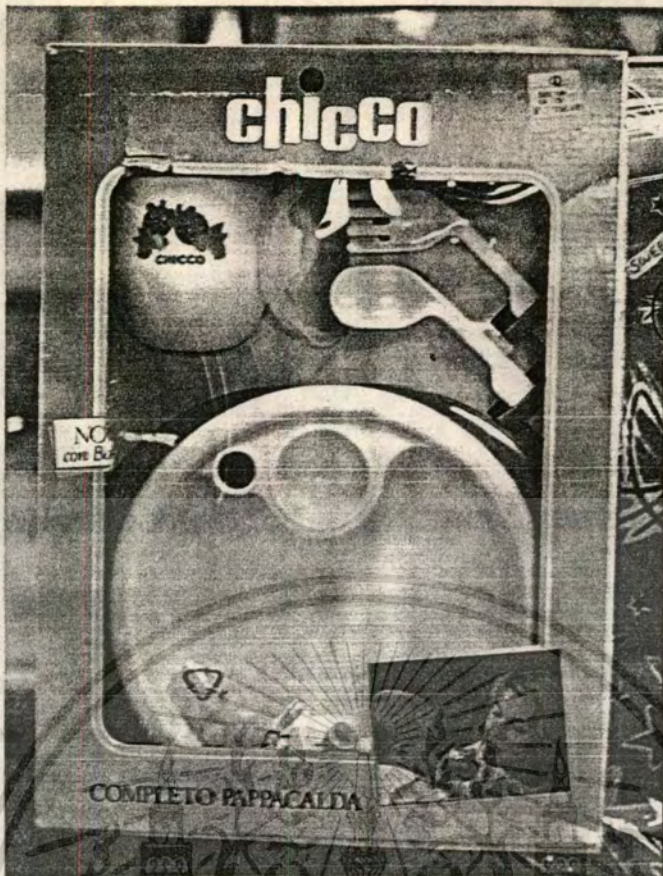
2. ชุดอาหารเด็ก 4 ชิ้น ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------|---|
| 1) ชามอุ่นอาหาร | 1 ชิ้น (พร้อมจุกปิดที่สำหรับใส่น้ำเป็นรูปหมี) |
| 2) ถ้วยน้ำ | 1 ชิ้น (พร้อมฝาครอบ) |
| 3) ช้อน ส้อม | 1 คู่ |
| 4) ผ้ากันเปื้อน | 1 ชิ้น |

วัสดุทำจากเมลามีน มีลวดลายบนภาชนะ สามารถล้างในเครื่องล้างจานอัตโนมัติได้

ราคาของชุดนี้คือ 550 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น



ภาพแสดงด้านหลังของกล่องบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารเด็ก 4 ชั้น

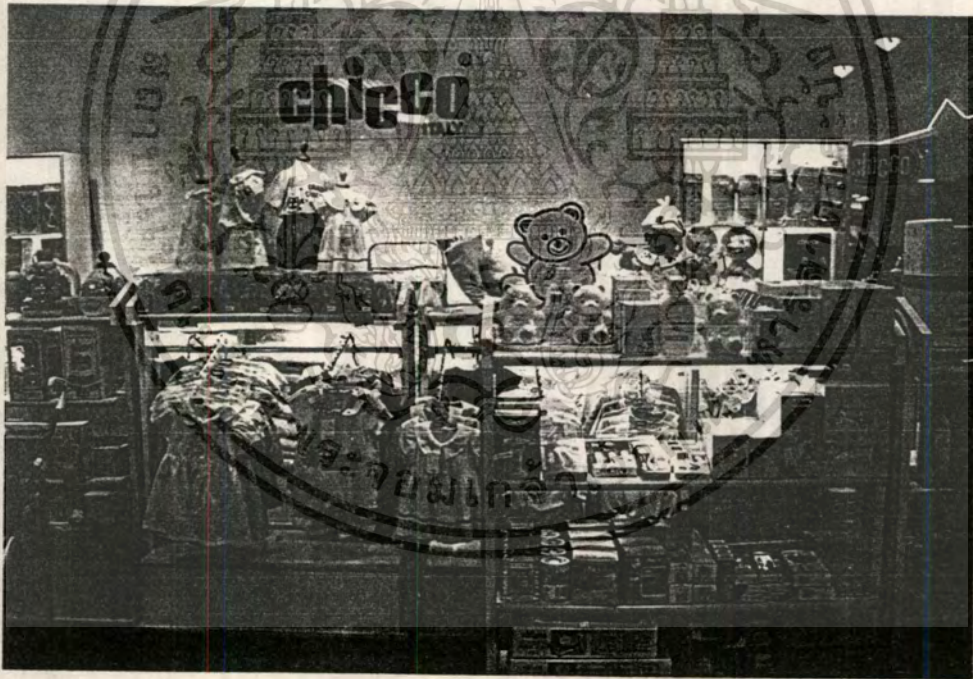
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

กล่องที่บรรจุใช้กระดาษลูกฟูกพับเป็นกล่องเปิดด้านข้างส่วนที่เป็น INNER PACKING ทำจากกระดาษแข็ง ทำให้ไม่แข็งแรงเท่าที่ควร ล้อภาชนะได้ไม่ดี ทำให้เกิดการ กระแทกกัน ขณะขนส่งได้ มีการเจาะเป็นช่องใส่ด้านบน เพื่อใช้ในการ DISPLAY กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สีสดใส

การวางจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของ “CHICCO” จะวางจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป ในแผนกสินค้าเด็ก โดยมี BOOTH ขายสินค้าเป็นของตนเอง การตกแต่งร้านจะดูน่ารัก สดใส มีการนำโลโก้และภาพการ์ตูนมาประกอบ สินค้าภายในชั้นจะวางจำหน่ายเป็นระเบียบ สินค้าประเภทเดียวกัน จะวางจำหน่ายรวมกัน



ภาพแสดงชั้นวางจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ CHICCO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี - ข้อเสียของบรรจุภัณฑ์ CHICCO

ข้อดี	ข้อเสีย
1. บรรจุภัณฑ์มีการเจาะช่องใส่ให้สามารถเห็นผลิตภัณฑ์ได้ขณะวาง DISPLAY บนชั้น	1. INNER PACKING ใช้กระดาษบาง ทำให้ขาดความแข็งแรง ล็อคผลิตภัณฑ์ได้ไม่ดี
2. ตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีลวดลายและสีสดใส น่าสนใจ	2. ภาชนะสามารถเคลื่อนที่มากกระทบกันขณะขนส่งได้
3. มีข้อความอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์	

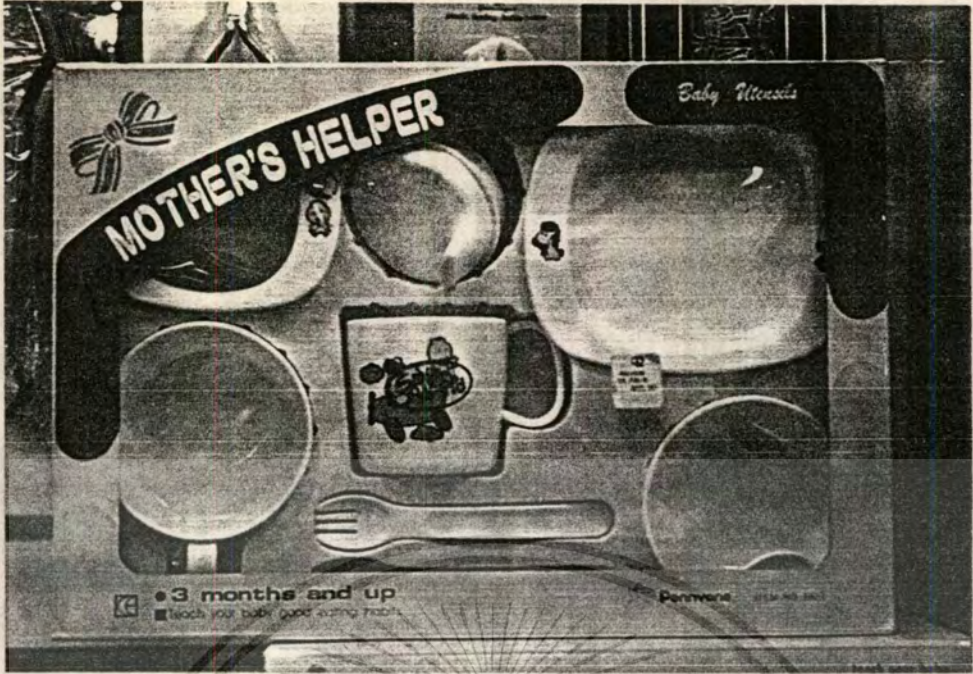
3. MOTHER'S HELPER

ผลิตในประเทศจีน เป็นชุดอาหารเด็ก ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือเด็กอายุตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป โดยมี CONCEPT คือ เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของนิ้วมือในการยึดจับช้อนส้อม สร้างลักษณะนิสัยการรับประทานอาหารที่ดีให้แก่เด็ก ช่วยแบ่งเบาภาระของคุณแม่ ซึ่งตรงกับชื่อของสินค้า รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

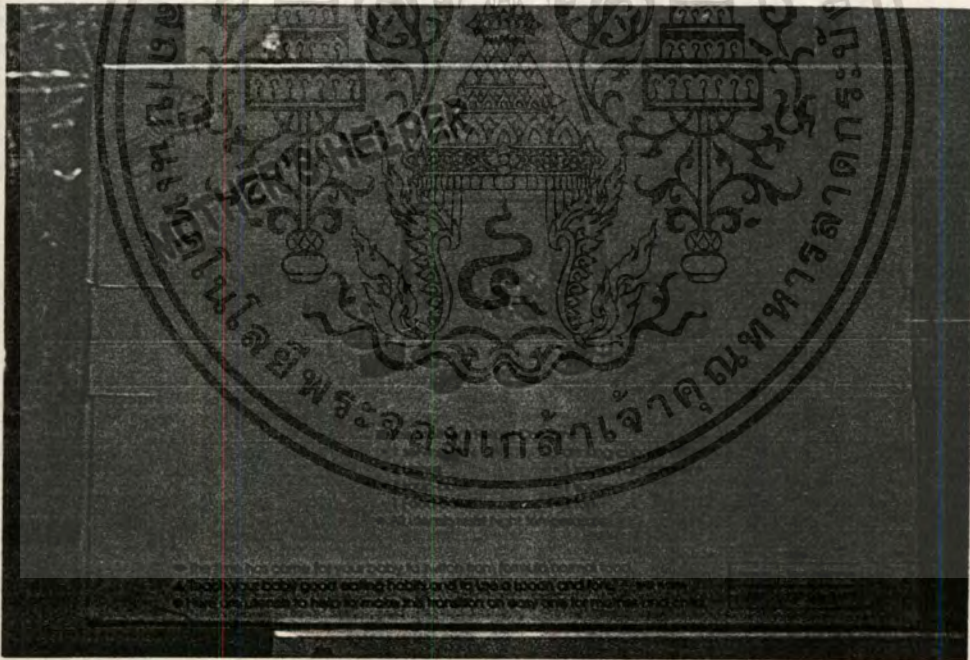
- | | |
|--|--------|
| 1) ถาดอาหาร | 1 ชิ้น |
| 2) จาน | 2 ชิ้น |
| 3) ชามซูป | 1 ชิ้น |
| 4) ชามอาหาร | 1 ชิ้น |
| 5) ถ้วยน้ำพร้อมฝาครอบ (SUCTION ATTACHMENT) | 1 ชิ้น |
| 6) ช้อน / ส้อม | 1 คู่ |

วัสดุทำจากโพลีพรอพไพลีน (P.P) ทนความร้อนได้ถึง 120°C หรือ 248°F ชุดอาหารนี้

ราคา 465 บาท



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ "MOTHER'S HELPER"



ภาพแสดงด้านหลังของกล่องบรรจุภัณฑ์ของชุดอาหารเด็ก "MOTHER'S HELPER"

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

กล่องทำจากกระดาษแข็งขึ้นรูปเป็นกล่อง INNER PACKING ใช้พลาสติก VACUUM ให้เป็นรูปตามลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น สะดวกในการจัดวาง ล็อคให้ผลิตภัณฑ์อยู่กับที่ ด้านบนของบรรจุภัณฑ์ เจาะช่องใส่ให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในได้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวางจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของ MOTHER'S HELPER จะวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป
ในแผนกสินค้าเด็ก โดยจะวางจำหน่ายบนชั้นร่วมกับสินค้าของยี่ห้ออื่น ๆ



ภาพแสดงชั้นวางจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ "MOTHER'S HELPER"

ข้อดี - ข้อเสียของบรรจุภัณฑ์ MOTHER'S HELPER

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. ตัว INNER PACKING สามารถกั้บครองผลิตภัณฑ์ได้ดีพอสมควร 2. มีการเจาะช่องใส่ให้สามารถมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์ขณะวาง DISPLAY ได้ 3. มีภาพประกอบและมีข้อความบอกถึงรูปแบบและจำนวนชั้นของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในกล่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดใจเท่าที่ควร รูปแบบดูเรียบง่ายเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งขัน 2. บรรจุภัณฑ์เมื่อวางจำหน่ายบนชั้นร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จะดูไม่โดดเด่น สะดุดตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 ผลิตภัณฑ์ข้างเคียง

ผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่จะกล่าวถึงเป็นภาชนะเมลามีนทั่ว ๆ ไป ที่มีทั้งที่เป็นลวดลายและเป็นสีพื้น ซึ่งผู้บริโภคก็สามารถเลือกซื้อไปให้เด็กได้ใช้ได้ เนื่องจากภาชนะเมลามีน มีคุณสมบัติคงแล้วไม่แตก น้ำหนักเบา มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก โดยในที่นี้จะเลือกมาเป็นตัวอย่างเพียงบริษัทเดียวที่มีการแข่งขันกับ SUPERWARE อย่างชัดเจน คือ

“มาลา” ของบริษัท มาลาพลาสติก จำกัด

มีการผลิตภาชนะเมลามีน พวกเครื่องครัว และอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน หรือสำหรับบนโต๊ะอาหาร โดยผลิตภาชนะเมลามีนออกมาหลายสี หลายรูปแบบ มีทั้งที่เป็นลวดลายและสีพื้น การวางจัดจำหน่ายจะวางเรียงเป็นกอง ๆ บนชั้น โดยพวกที่อยู่ใน SET เดียวกันจะวางไว้ใกล้ ๆ กัน ลูกค้าสามารถซื้อปลีกแต่ละชิ้นได้ ซึ่งรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ถ้วย ชามขนาดต่าง ๆ



ภาพแสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์ของ “มาลา”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

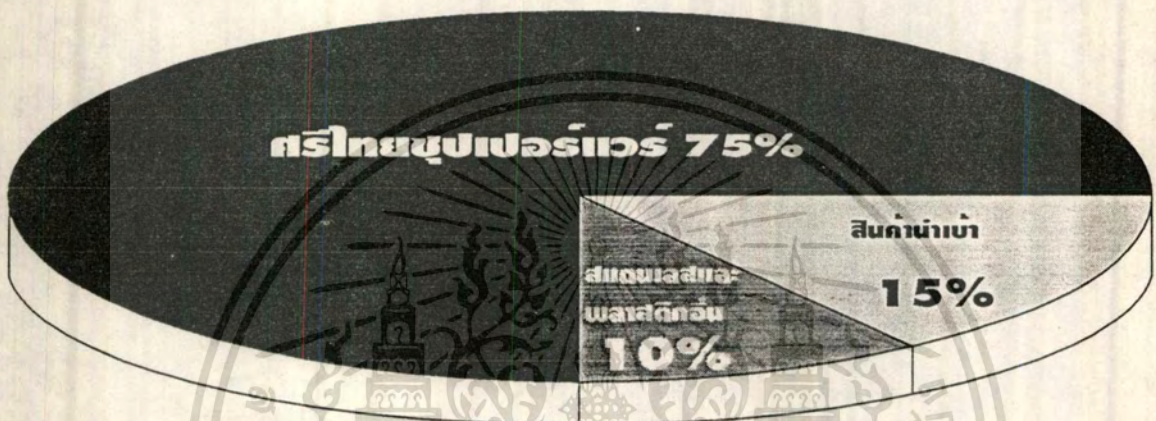
การวางจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของมาลา จะวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าทั่ว ๆ ไป ในแผนกเครื่องครัว และแผนกซูเปอร์มาร์เก็ต โดยจะวางจำหน่ายบนชั้น ที่ทางห้างแต่ละห้างจะจัดไว้ให้



ภาพแสดงลักษณะการวางจำหน่ายบนชั้นภายในห้างสรรพสินค้า
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 ส่วนแบ่งการตลาด



จากกราฟข้างต้น แสดงถึงส่วนแบ่งทางการตลาดของภาชนะใส่อาหารเด็ก แบ่งออกได้ดังนี้

1. ภาชนะชุดอาหารเด็กของบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด มีถึง 75%
2. พวกสินค้านำเข้า มีขนาด 15%
3. ภาชนะที่เป็นสแตนเลสและพลาสติกอื่น ประมาณ 10%

2.2.8 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง (PRODUCT POSITIONING)

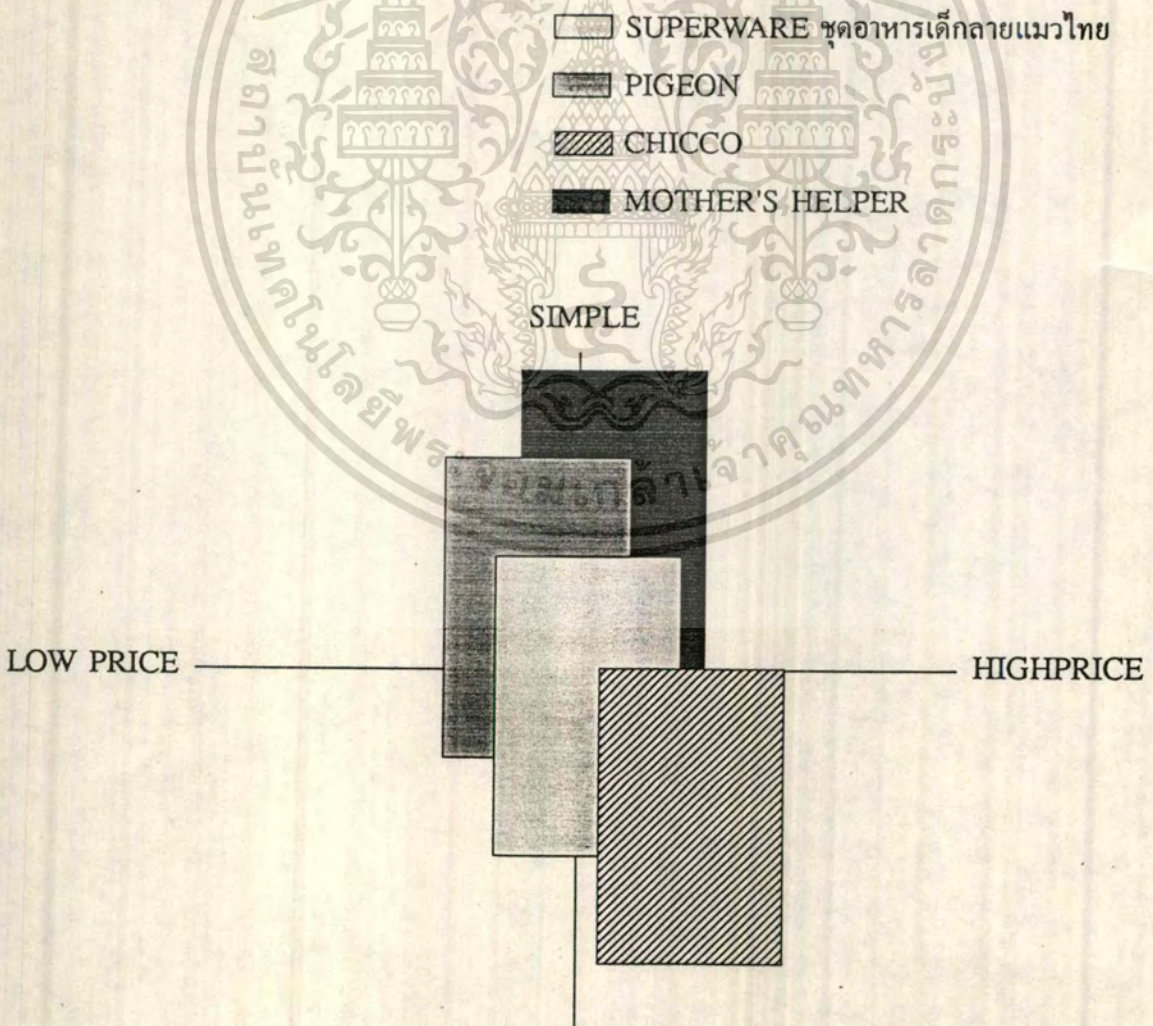
การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (PROPOSITIONING) โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งจะพิจารณาเป็นหัวข้อที่สำคัญ 4 หัวข้อ คือ

1. ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)
2. สถานที่จัดจำหน่าย (STYLE OF SHOWROOM)
3. ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า (LOGO)
4. บรรจุภัณฑ์ (PACKAGE)

โดยจะแสดงเป็นกราฟเปรียบเทียบกับคู่แข่ง 3 แบรินด์ ได้แก่

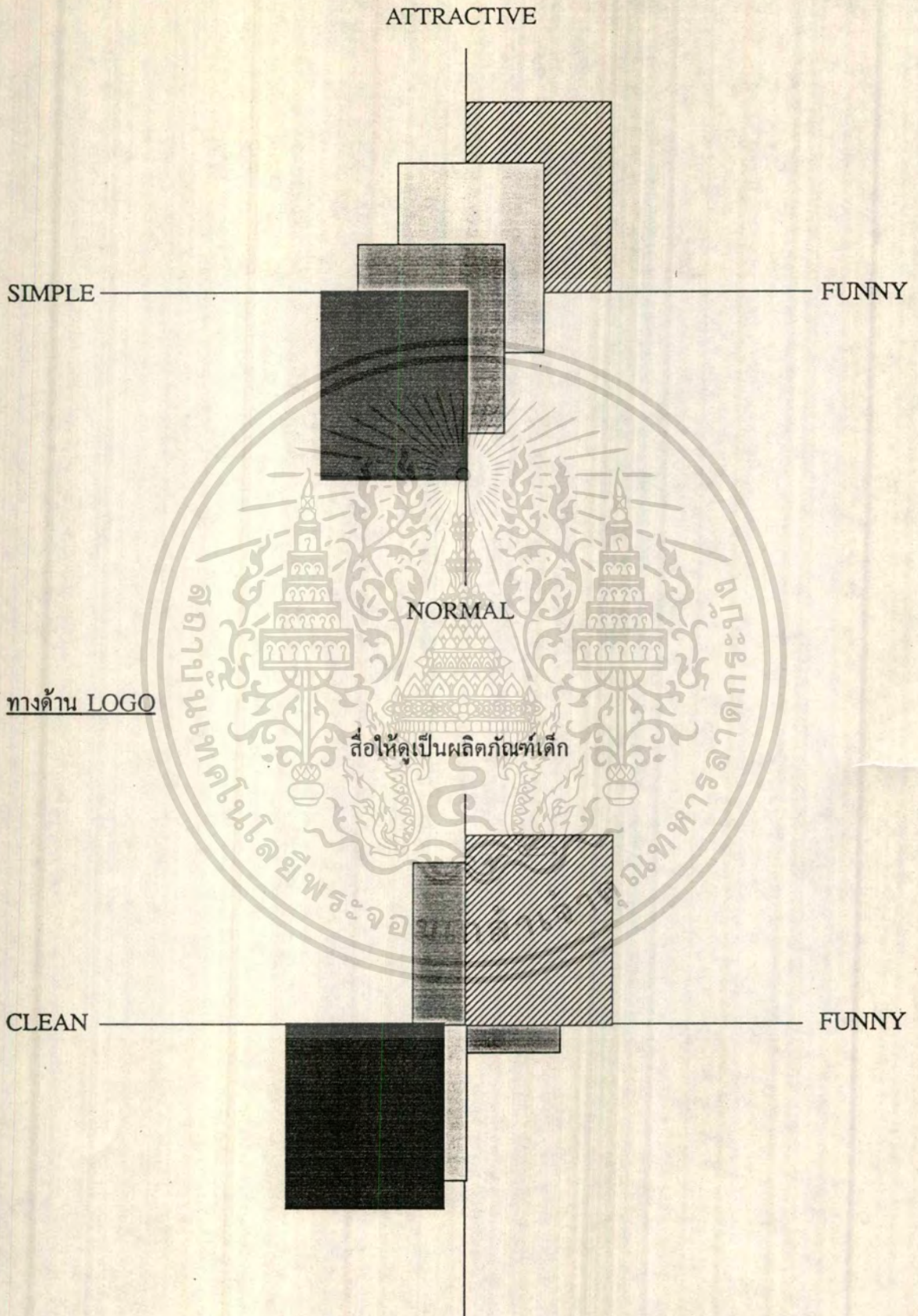
1. PIGEON
2. CHICCO
3. MOTHER'S HELPER

ทางด้าน PRODUCT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

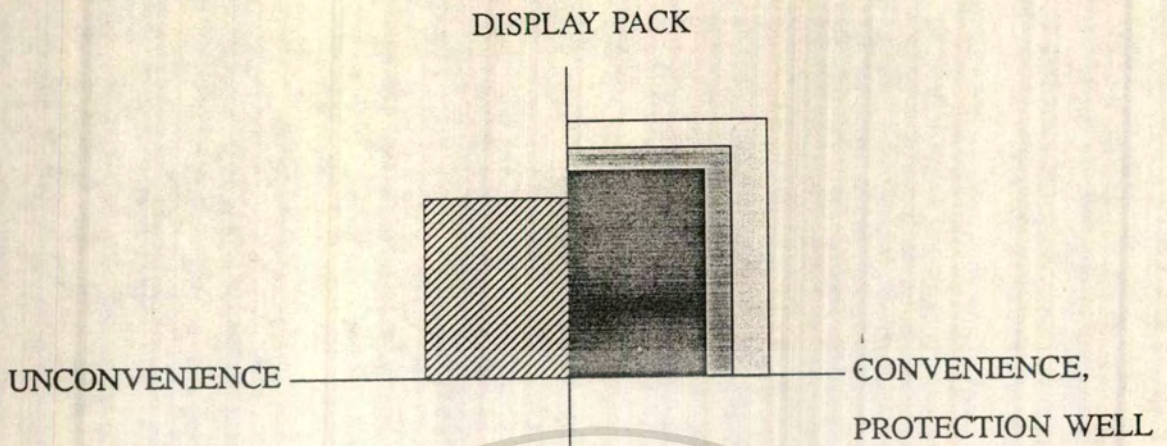
ทางด้าน SHLEF OF SHOWROOM



เรียบง่าย ธรรมดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางด้าน PACKAGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

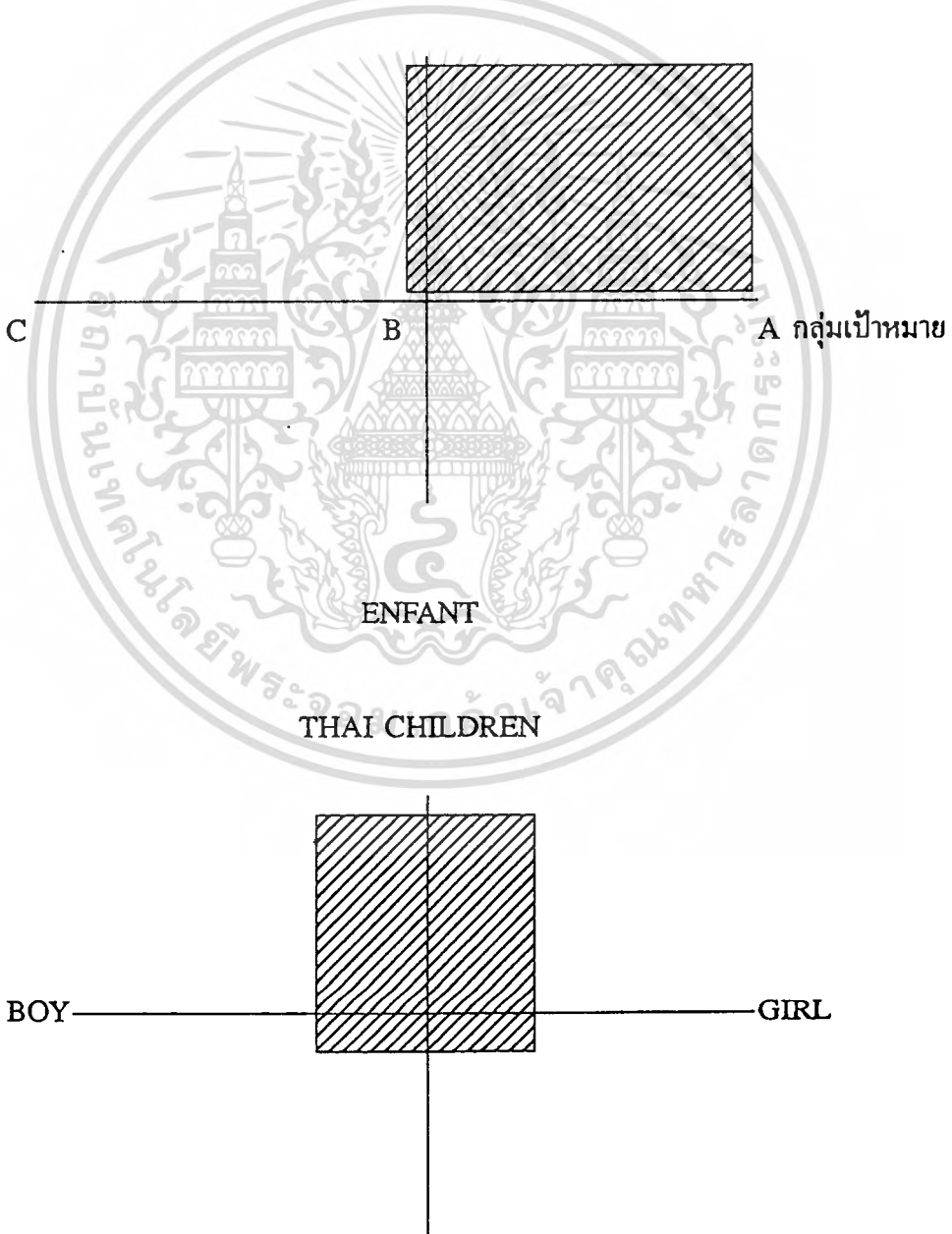
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

2.3.1 ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของ SUPERWARE มีขายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป ดังนั้นกลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นกลุ่มครอบครัว ที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับ B ขึ้นไปจนถึง A เนื่องจากเป็น ภาชนะเด็ก ดังนั้นความปลอดภัยจึงต้องคำนึงถึงอันดับแรก ถึงแม้ว่าผู้บริโภคจะมีฐานะดี (อยู่ในกลุ่ม A) ก็ยังคงหันมาใช้ภาชนะที่ทำจากเมลามีนอยู่

กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ คือเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 3 ขวบ ขึ้นไป ทั้งเพศชายและหญิง เป็นกลุ่ม เด็กที่สามารถทานข้าวหรือว่าสามารถช่วยเหลือตัวเองได้แล้ว

AGE 7 YEARS OLD



2.3.2 พฤติกรรมผู้บริโภค

รสนิยมและความต้องการของผู้บริโภค

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ของเด็ก ดังนั้นผู้ที่ซื้อก็คือเป็นผู้ปกครองที่คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญว่า มีความปลอดภัยแก่เด็กที่จะนำไปใช้ใส่อาหาร

ก่อนการตัดสินใจซื้อ นอกเหนือจากเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยแล้ว รูปแบบและลวดลายของผลิตภัณฑ์ย่อมมีส่วนสำคัญในการพิจารณา โดยต้องดึงดูดความสนใจของเด็กและของผู้ใหญ่ด้วย

อุปนิสัยของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

การที่ผลิตภัณฑ์มีลวดลายและรูปแบบหลากหลาย ดังนั้นในการเลือกซื้อ ผู้ซื้อ ย่อมมีความต้องการที่จะเห็นตัวผลิตภัณฑ์ของจริงว่าเป็นอย่างไร ดังนั้นบรรจภัณฑ์ควรที่จะ DISPLAY ได้ เพื่อให้ผู้ซื้อได้ตรวจสอบคุณภาพก่อนการตัดสินใจ

2.4 วิเคราะห์วัสดุในการผลิตและระบบการพิมพ์

2.4.1 การวิเคราะห์วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์

จากการวิเคราะห์ในขั้นแรก วัสดุที่เลือกใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ คือ กระดาษลูกฟูก ซึ่งต้องพิจารณาในรายละเอียดของกระดาษลูกฟูกประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ชนิดของลอนลูกฟูก กระดาษที่ใช้ในการทำผิวกล่อง จำนวนชั้นของลูกฟูก เพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยจะมีข้อมูลเกี่ยวกับกระดาษลูกฟูกดังนี้

กระดาษลูกฟูก (CORRUGATED PAPERBOARD)

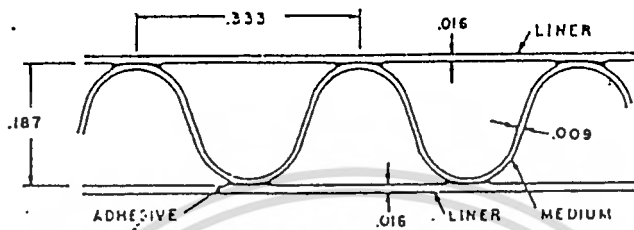
ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

เลขที่ มอก.321-2522 กระดาษลูกฟูก มีนิยามดังนี้

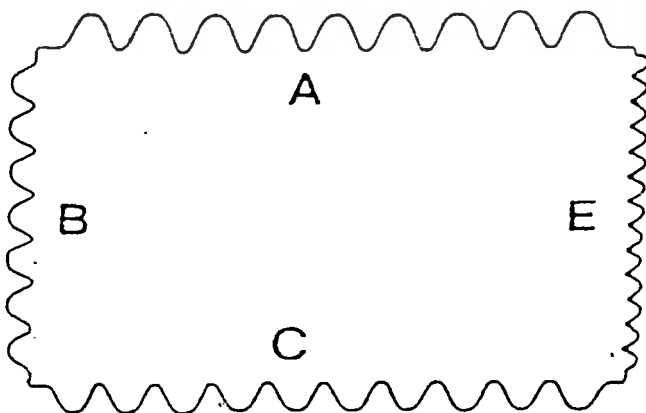
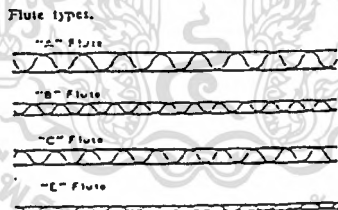
1. กระดาษทำลูกฟูก (CORRUGATED MEDIUM) หมายถึงกระดาษที่นำมาใช้ทำเป็นลอน เพื่อประกอบเป็นแกนกลางของแผ่นลูกฟูก
2. กระดาษลูกฟูก หมายถึงกระดาษทำลูกฟูกที่ได้นำมาขึ้นลอนแล้ว

3. แผ่นลูกฟูก (CORRUGATED BOARD) หมายถึง กระดาษที่มีโครงสร้างประกอบด้วยกระดาษสำหรับทำผิวกล่องอย่างน้อย 2 แผ่น กับกระดาษลูกฟูกอย่างน้อย 1 แผ่น นำไปใช้ในการทำกล่อง

แผ่นกระดาษลูกฟูก ประกอบด้วยกระดาษ 2 ชนิด ได้แก่ กระดาษทำผิวกล่อง LINER-BOARD และกระดาษทำลูกฟูก CORRUGATED MEDIUM แผ่นกระดาษลูกฟูก ประกอบด้วยกระดาษอย่างน้อย 2 ชั้น โดยชั้นหนึ่งเป็นลอนซึ่งทำจากกระดาษลูกฟูก ประติดด้วยกาวกับกระดาษแผ่นเรียบ ซึ่งทำจากกระดาษทำผิวกล่อง



ลอนลูกฟูกมีหลายชนิด แตกต่างกันตามจำนวนลอนต่อเมตร และความสูงของลอน ในกรณีลอนชนิดเดียวกันก็อาจแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย ขึ้นอยู่กับเทคนิคของผู้ผลิตเครื่องจักรแต่ละราย ลอนที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ลอน A, B, C, และ E



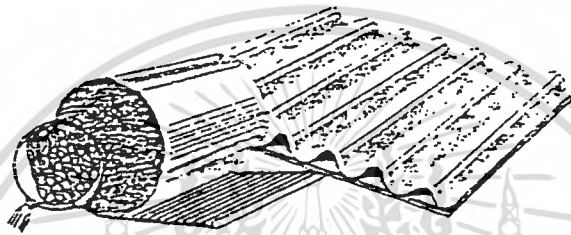
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของแผ่นกระดาษลูกฟูก

แผ่นกระดาษลูกฟูกสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

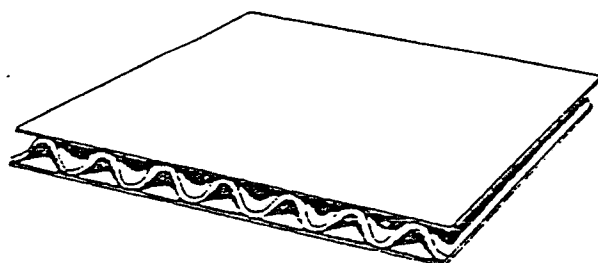
1. แผ่นกระดาษลูกฟูกหน้าเดียว (SINGLE FACED CORRUGATED)

แผ่นกระดาษลูกฟูกหน้าเดียวประกอบด้วยกระดาษทำผิวกล่อ่ง 1 แผ่น ติดกับกระดาษลูกฟูกอีก 1 แผ่น ไม่นำไปทำเป็นกล่องเพื่อการขนส่ง แต่นิยมใช้ห่อสินค้าหรือทำเป็นแผ่นรองภายในกล่องเพื่อเป็นวัสดุกันกระแทก เนื่องจากสามารถพับ ม้วน งอ ได้ง่าย



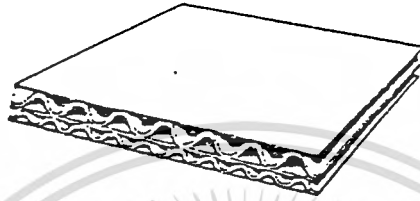
2. แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น (SINGLE WALL OR DOUBLE - FACED BOARD)

แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น ประกอบด้วยกระดาษลูกฟูก 1 แผ่น ทากาวแล้วปิดทับด้วยกระดาษทำผิวกล่อ่งทั้ง 2 ด้าน รวมเป็นกระดาษ 3 ชั้น ด้วยเหตุนี้ทางการค้าจึงมักเรียกกระดาษประเภทนี้ว่า แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น นิยมทำเป็นกล่องมากที่สุด ซึ่งมีการใช้มากถึงร้อยละ 70 ของปริมาณกล่องทั้งหมด ทั้งสองด้านของลอน B และลอน C มักใช้กันมากในการทำกล่องเพื่อใช้ในการขนส่ง ส่วนลอน E มักใช้กับกล่อง DIECUT หรือกล่องลูกฟูกขนาดเล็ก



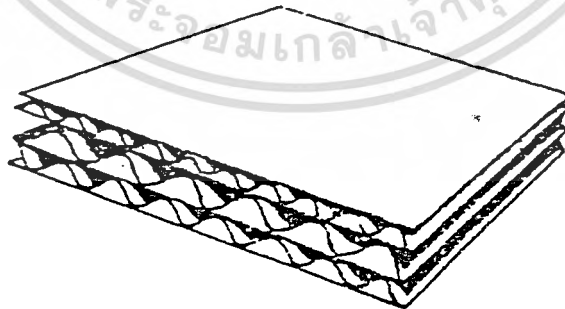
3. แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (DOUBLE WALL CORRUGATED)

หมายถึงแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษลูกฟูก 2 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อ่ง 3 แผ่น โดยกระดาษชั้นที่ 1, 3, 5 เป็นกระดาษเรียบ ส่วนชั้นที่ 2 และ 4 เป็นลอนลูกฟูกมักใช้ลอน B ผสมกับลอน C เป็นส่วนมาก



4. แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (TRIPLE WALL CORRUGATED)

หมายถึงแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษลูกฟูก 3 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อ่ง 4 แผ่น โดยชั้นที่ 1, 3, 5 และ 7 เป็นแผ่นกระดาษเรียบ ส่วนชั้นที่ 2, 4 และ 6 เป็นลอนลูกฟูกมักใช้ลอน A ผสมกับลอน B เป็นส่วนมาก



ชนิดของลอนลูกฟูก

ลอนลูกฟูกมีหลายชนิด แตกต่างกันตามจำนวนลอนต่อเมตร และความสูงของลอน ลอนที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายได้แก่ ลอน A, B, C และ E โดยมีรายละเอียดและคุณสมบัติทั่ว ๆ ไป ดังนี้

ชนิดของลอน	จำนวนลอน ต่อ 1 ชุด	ความหนาของแผ่น กระดาดลูกฟูก (นิ้ว)	ความสูง ของลอน (นิ้ว)	คุณสมบัติ
ลอน A	35 - 37	12 / 64	0.185	สามารถรับแรงกระแทก ได้ดี ทนต่อการวางซ้อน หลายชั้น
ลอน B	50 - 52	6 / 64	0.091	สามารถต้านทานต่อแรง บิดได้ดี สามารถพับเป็น กล่องได้ง่าย
ลอน C	42 - 43	9 / 64	0.138	อยู่ระหว่างกลางของชนิด A และ B จึงทำให้ทนทาน ต่อการวางซ้อน
ลอน E	93 - 96	3 / 64	0.046	เป็นลอนชนิดพิเศษสามารถ DIE CUT และพับขึ้นรูป กล่องได้ดีมักใช้กับงานที่ เป็นชนิดพิเศษต้องการ ความปราณีต กระดาดที่ทำ ใช้จากลูกฟูกลอน E มัก เป็นกระดาดที่ดีกว่าชนิด อื่น ๆ สามารถพิมพ์ได้สวย งาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ยังสามารถนำลอนชนิดต่าง ๆ มาประกบกัน เช่น AA, BB, BC, BB เป็นต้น หากพิจารณาในด้านความแข็งแรงของกล่องที่เกี่ยวกับการรับน้ำหนัก เมื่อเรียงซ้อนกันแล้ว พบว่ากระดาษลูกฟูกที่เป็นลอน A จะสามารถรับแรงได้ดีที่สุด รองลงมาลอน C และลอน B เนื่องจากแผ่นกระดาษลูกฟูกที่หนากว่าจะสามารถรับแรงกดได้ดีกว่านั่นเอง ในทางตรงกันข้าม หากพิจารณาคูสมบัติที่เกี่ยวกับการรับแรงกดในแนวระนาบ ค่าที่ได้จะกลับกัน คือ ลอน B จะให้ค่านี้สูงสุด รองลงมาคือลอน C และ A ตามลำดับ

ในกรณีของลอน E ซึ่งเป็นลอนขนาดเล็กที่สุดนั้น ไม่นิยมทำเป็นกล่องเพื่อการขนส่ง แต่จะใช้ทำกล่องขนาดเล็กเพื่อขายปลีก กระดาษทำผิวกล่องมักจะได้รับการฟอกสี เพื่อประโยชน์ในการพิมพ์ที่สวยงามอันมีผลต่อการส่งเสริมการขาย

คุณลักษณะที่ต้องการอื่น ๆ ของกล่องกระดาษลูกฟูก

ชนิด	น้ำหนักรวมสูงสุด (กก.)	น้ำหนักรวมสูงสุด (ซม.)	น้ำหนักรวมของกระดาษทำผิวกล่องต่ำสุด ก./ตรม.	ความต้านแรงดันที่ต่ำสุด กิโลปาสกาล	ความต้านแรงที่มทะต่ำสุด จูกล
ทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น	10 15 20 25 30 35	105 135 160 175 190 210	265 325 370 390 420 535	870 1050 1180 1250 1330 1540	- - - - - -
ทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น	35 40 50 55 65	210 225 245 255 280	490 530 590 645 1120	1540 1750 2090 2300 3280	- - - - -
ทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น	70	300	960	-	21.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของกล่องกระดาษลูกฟูก

กล่องกระดาษลูกฟูกสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ตามกรรมวิธีการผลิต คือ

กล่องสล็อต (SLOT BOX)

เป็นกล่องที่ผลิตมาจากแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ได้รับการทับเส้นตามแนวยาวของแผ่นกระดาษ เพื่อใช้เป็นแกนในการงอพับฝากล่อง จากนั้นจะนำไปเข้าเครื่องพิมพ์เซาะร่อง (PRINTER-SLOTTER) และทับเส้นต่อไป ในการประกอบเป็นกล่อง จำเป็นต้องมีการเชื่อมติดรอยต่อ ส่วนการขึ้นรูปเพื่อการใช้งานนั้นก็ต้องใช้อุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อปิดฝาล่างและฝาดบนกล่องประเภทนี้นับว่ามีการใช้ที่กว้างขวางที่สุดในแง่การขนส่ง เนื่องจากต้นทุนในการผลิตไม่สูงนัก

กล่องดายคัท (DIE CUT)

ได้รับการผลิตขึ้นจากแผ่นแม่พิมพ์ (DIE CUT FORM) แล้วจึงปัมลงบนแผ่นกระดาษลูกฟูก ด้วยเหตุนี้กล่องทุกใบจึงมีขนาดที่แน่นอน จุดเด่นของกล่องประเภทนี้คือการขึ้นรูปกล่องและปิดฝา ไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์และเครื่องมือใด ๆ ก็สามารถพับล๊อคลงไปได้ จึงมีความคล่องตัวในการทำงาน นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบให้มีรูปทรงต่าง ๆ ได้ มีความสวยงามเมื่อวางขาย จึงใช้เป็นตัวช่วยโฆษณาสินค้า ณ จุดขายได้ดี อย่างไรก็ตาม การลงทุนผลิตกล่องประเภทนี้ จะสูงกว่าประเภทแรก เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายของแบบแม่พิมพ์

ในเรื่องของรูปแบบของกล่องกระดาษลูกฟูกนั้น เนื่องจากมีรูปแบบแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก จึงนิยมเรียกชื่อกล่องเป็นตัวเลข เป็นสากล และกำหนดโดย INTERNATIONAL FIBERBOARD CASE CODE

สรุป เลือกใช้กล่อง DIE CUT เนื่องจากการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์จะต้องขึ้นรูปที่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ควรจะเป็นกล่องที่ขึ้นรูปง่าย ไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์อื่น เช่น เทป กาว หรือ ลวดเย็บช่วย สามารถพับขึ้นรูปได้โดยใช้แรงงานคน อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ต้องการ DISPLAY ณ จุดจำหน่าย มีความสวยงาม สะดุดตา เมื่อวางบนชั้น ดังนั้นกล่องประเภท DIE CUT จึงเหมาะสมที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 สรุปผลการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

ตารางวิเคราะห์ชนิดกระดาษลูกฟูกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขการพิจารณา	SINGLE WALL	DOUBLE WALL	TRIPLE WALL
1. ความแข็งแรงพอเหมาะ	2	3	4
2. ต้นทุนการผลิต	4	3	2
3. ประหยัดวัสดุ	4	3	2
4. ความสะดวกในการผลิต	4	3	2
5. ขึ้นรูปได้ง่าย	4	3	2
	18	15	12

4 = ดีมาก
3 = ดี
2 = พอใช้
1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้กระดาษลูกฟูก SINGLE WALL ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

ตารางวิเคราะห์ชนิดลอนลูกฟูกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา	น้ำหนัก	ลอน A	ลอน B	ลอน C	ลอน E
1. การพิมพ์ได้สวยงาม	4	1	3	1	4
2. ความยากง่ายในการพับงอ	3	1	3	2	4
3. การปรี้ม (DIE CUT)	3	1	3	2	4
4. การรับแรง	2	4	2	3	1
5. ความต้านทานต่อแรงทิ่มทะลุ	2	3	2	4	1
6. การป้องกันการกระแทก	2	4	2	3	1
		32	42	36	46

4 = ดีมาก 3 = ดี
2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้กระดาษลูกฟูกแบบลอน E ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

2.4.3 การวิเคราะห์ระบบการพิมพ์

การพิมพ์ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์ลงบนกระดาษหรือวัสดุพื้นราบอื่น ๆ เช่น ผ้า ผนัง หรือพลาสติก มีวิธีการพิมพ์รวม 4 ระบบ ดังต่อไปนี้

1. ระบบเลตเตอร์เพรส (LETTERPRESS)
2. ระบบออฟเซ็ท (OFFSET LITHOGRAPHY)
3. ระบบกราเวียร์ (GRAVURE PHOTOGRAVURE)
4. ระบบซิลค์สกรีน (SLIK SCREEN)

ระบบเลตเตอร์เพรส (LETTERPRESS)

ระบบเลตเตอร์เพรส เป็นการพิมพ์ระบบพื้นนูน เมื่อกาหมึกพิมพ์ หมึกจะติดอยู่บนพื้นนูนสูง เมื่อกดพิมพ์หมึกจะถูกพิมพ์จากพื้นพิมพ์ที่อยู่สูงลงบนกระดาษโดยตรงขณะตีพิมพ์ จะทำให้เกิดรอยกดลงบนกระดาษให้เห็นอย่างชัดเจน

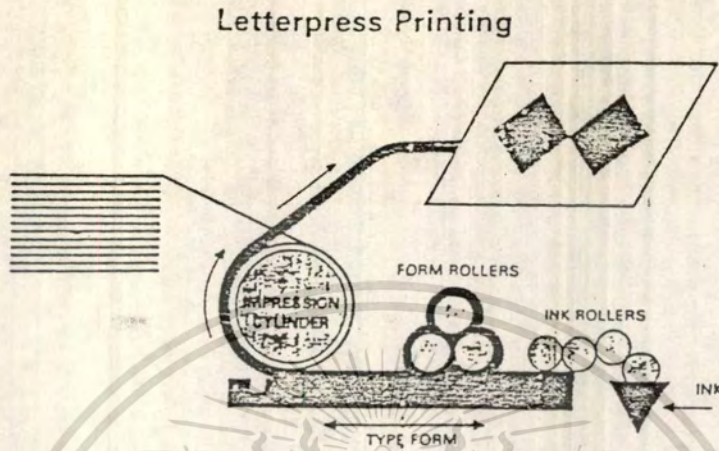
ถ้าทำบล็อกคิดเป็นตารางนิ้วละประมาณ 4 - 5 บาท หากพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมาก ๆ ค่าบล็อกก็จะสูง ดังนั้นสิ่งพิมพ์ที่ควรพิมพ์ด้วยระบบเลตเตอร์เพรส ควรมีลักษณะดังนี้

1. เป็นการพิมพ์ที่เหมาะสมกับงานที่มีจำนวนพิมพ์ไม่มาก ไม่เกิน 3,000 ชุด
2. เหมาะกับงานพิมพ์ที่มีตัวอักษรเป็นส่วนใหญ่
3. ต้องการคุณภาพปานกลาง ไม่ต้องการความปราณีตมาก
4. ไม่เหมาะกับงานพิมพ์สอดสี หรือสิ่งพิมพ์ที่มีภาพประกอบหรือตารางมาก เนื่องจาก

ค่าใช้จ่ายสูง

5. มักใช้พิมพ์สิ่งพิมพ์ที่ต้องการราคาต่ำ
6. ใช้เวลาในการเรียงพิมพ์นาน

ตัวอย่างของสิ่งพิมพ์ที่ใช้ระบบเลตเตอร์เพรส ได้แก่ ใบปลิว โฆษณา ใบเสร็จรับเงิน หนังสือยก การ์ด เป็นต้น



ระบบออฟเซต (OFFSET LITHOGRAPHY)

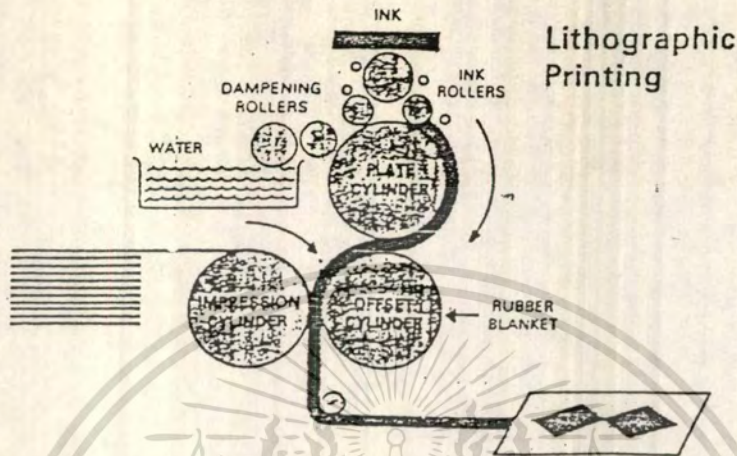
กระบวนการพิมพ์ออฟเซตเป็นระบบการพิมพ์พื้นราบ มีหลักสำคัญอยู่ที่การถ่ายทอดหมึกลงกระดาษ โดยใช้แผ่นสังกะสีหรือแผ่นอลูมิเนียมบาง ๆ มาใช้ทำเป็นแผ่นพิมพ์ (OFFSET PLATE) โดยใช้กรรมวิธีการถ่ายรูปทำให้เกิดภาพตัวหนังสือ ภาพเขียน และภาพถ่าย เพื่อใช้ตีพิมพ์ให้ปรากฏบนแผ่นโลหะ จึงเรียกกระบวนการนี้ว่า PHOTO-LITHOGRAPHY ผ่านกระบวนการพิมพ์ทางอ้อม โดยการที่หมึกถูกถ่ายทอดจากแผ่นพิมพ์ลงบนลูกไม้ยาง (BLANKET) แล้วจึงถ่ายทอดลงบนกระดาษ โดยที่แม่พิมพ์ไม่ได้กระทบกับกระดาษ จึงไม่ทำให้เกิดรอยกดบนกระดาษ

สิ่งพิมพ์ที่จะพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตควรมีลักษณะดังนี้

1. เหมาะสำหรับพิมพ์หลายสี หรือพิมพ์สอดสีที่ต้องการความสวยงาม
2. มีจำนวนพิมพ์ตั้งแต่ 3,000 ชุดขึ้นไป
3. ค่าใช้จ่ายในการทำแผ่นพิมพ์แต่ละครั้งจะสูงมาก ดังนั้นจึงเหมาะกับงานพิมพ์ที่มีงบประมาณเพียงพอ แต่ถ้าพิมพ์เป็นจำนวนมาก ๆ ราคาพิมพ์ต่อหน่วยจะลดลง
4. สามารถพิมพ์บนกระดาษได้เกือบทุกชนิด
5. มีความยุ่งยากในการพิมพ์ มีงานอาร์ตเวิร์คที่สลับซับซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างของสิ่งพิมพ์ที่จะใช้ระบบออฟเซ็ท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร งานบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องการความปราณีต งานโปสเตอร์ที่ต้องการความสวยงาม เป็นต้น



ระบบกราเวียร์ (GRAVURE PHOTOGRAVURE)

กระบวนการพิมพ์กราเวียร์ คือระบบการพิมพ์ที่พื้นพิมพ์ (PRINTING AREA) อยู่ต่ำกว่าพื้นของแผ่นพิมพ์ (PLATE) พื้นพิมพ์เป็นหลุมบ่อเล็ก ๆ ขนาดต่าง ๆ บนแผ่นพิมพ์ทองแดง สำหรับขึงหมึกไว้พิมพ์บนกระดาษที่ป้อนเข้าไปในเครื่อง และกระทบแผ่นพิมพ์โดยตรง โดยที่ต้องใช้หลุมบ่อเล็ก ๆ เป็นที่ขึงหมึกพิมพ์ จึงเรียกระบบนี้อีกอย่างว่า “ระบบอินทาลิโอ” (INTAGLIO PROCESS)

เครื่องพิมพ์ระบบกราเวียร์มีทั้งชนิดพิมพ์กระดาษแผ่น และกระดาษม้วน ซึ่งมีความเร็วในการตีพิมพ์มากกว่า และมีทั้งชนิดพิมพ์ที่ละหน้าและพิมพ์ที่ละสองหน้า เนื่องจากแม่พิมพ์มีราคาแพง ดังนั้นจึงไม่ค่อยเห็นว่ามีคนนำมาใช้ในงานพิมพ์ทั่วไป

สิ่งพิมพ์ที่ควรพิมพ์ด้วยระบบกราเวียร์ ควรมีลักษณะดังนี้

1. มีจำนวนพิมพ์มากกว่า 50,000 ชุด
2. สามารถพิมพ์ลงบนกระดาษเนื้อละเอียดหรือหยาบก็ได้ สามารถพิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษ ฟอยล์ และพลาสติก

3. เหมาะกับงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูงมาก ๆ ต้องการรายละเอียดของภาพมาก

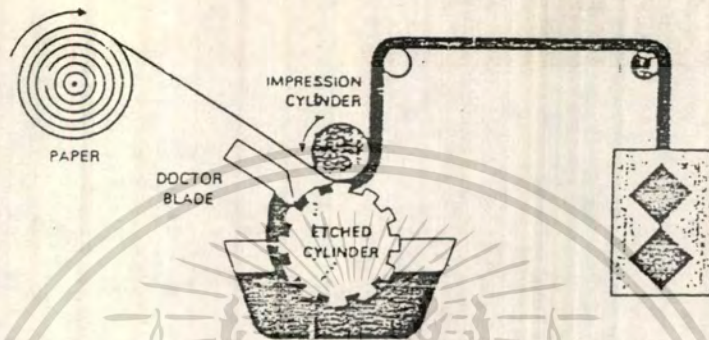
4. ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์สูง แต่ถ้าพิมพ์จำนวนมาก ๆ จะมีราคาต่อหน่วยต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างของสิ่งพิมพ์ที่ใช้ระบบกราเวียร์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสารต่าง ๆ ที่มียอดพิมพ์สูงเกินกว่า 1,000,000 ฉบับ บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ซองบุหรี ซองสินค้าที่ต้องการคุณภาพสูง วอลล์เปเปอร์ วัสดุทางด้านสิ่งทอ

Gravure Printing



ระบบซิลค์สกรีน (SILK SCREEN)

การพิมพ์ซิลค์สกรีนเป็นระบบการพิมพ์พื้นฉลุ การพิมพ์ระบบนี้ใช้วิธีคนหมึกให้ผ่านตะแกรงซึ่งถ่ายแบบลงบนผ้าไหมหรือแพร หมึกจะทะลุผ่านไปยังวัสดุพื้นเรียบ ซึ่งติดแนบอยู่ข้างใต้สกรีนแบบแนบสนิทกับสกรีนแบบ ทำให้เกิดรูปภาพรูปร่างต่าง ๆ ตามแบบ แต่ในปัจจุบันไม่ได้ใช้ผ้าไหมมาซึ่งเป็นแผ่นสกรีนอีกแล้ว แต่ใช้แผ่นสกรีนที่ทำด้วยใยสังเคราะห์แทน และใช้เครื่องพิมพ์อัตโนมัติกันมากขึ้น

แต่เดิมการพิมพ์ซิลค์สกรีนมีความล่าช้า เพราะต้องรอกว่าหมึกที่พิมพ์จะแห้ง แต่ในปัจจุบันได้มีการใช้หมึกพิมพ์ที่แห้งตัวด้วยรังสีอัลตราไวโอเล็ต เมื่อพิมพ์แล้วนำไปผ่านรังสี หมึกพิมพ์จะแห้งทันที

สิ่งพิมพ์ที่ควรพิมพ์ด้วยระบบซิลค์สกรีน ควรมีลักษณะดังนี้

1. สามารถพิมพ์ลงบนวัสดุได้ทุกชนิด เช่น พลาสติก ผ้า ไม้ แก้ว กระดาษ ฯลฯ
2. ต้นทุนในการพิมพ์ต่ำ
3. พิมพ์ได้ช้า และยังให้ความละเอียดในการพิมพ์ภาพไม่สูงมาก แต่ในปัจจุบันการพิมพ์ระบบนี้ได้รับการพัฒนามากขึ้น มีการพิมพ์ซิลค์สกรีนแบบสอดสี ทำให้ภาพที่ได้มีคุณภาพใกล้เคียงกับการพิมพ์ระบบออฟเซ็ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างของสิ่งพิมพ์ที่ใช้ระบบซิลค์สกรีน ได้แก่ โปสเตอร์ การพิมพ์เสื้อ พิมพ์ลายผ้า พิมพ์ลวดลายบนขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระเบื้อง สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น บัตรอวยพร นามบัตร เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

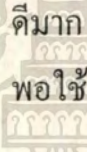
2.4.4 สรุปผลการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์

ตารางวิเคราะห์ระบบการพิมพ์

เงื่อนไขในการพิจารณา	OFFSET	GRAVURES	SILK SCREEN
จำนวนในการพิมพ์ขั้นต่ำ	3,000	10,000	10 - 1,000
พิมพ์ลงบนกระดาษลูกฟูกได้สวยงาม	4	4	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	2	4
พิมพ์ได้หลายสี	4	4	3
การผลิตง่าย	4	3	4
	15	13	14

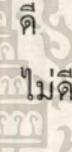
4

2



3

1



สรุป เลือกใช้การพิมพ์ระบบ OFFSET ในการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากสามารถพิมพ์ได้สวยงาม และมีจำนวนพิมพ์ที่สูง ทำให้ราคาต่อหน่วยในการพิมพ์ไม่สูงมากนัก



บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

ในบทนี้ จะกล่าวถึงการพัฒนาการออกแบบ โดยหลังจากที่ได้ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ในบทที่ 2 แล้วก็ได้้นำข้อมูลนั้นมาเป็นเงื่อนไขแนวทางในการออกแบบต่อไป ดังนี้

3.1 DESIGN PLANNING

ก่อนที่จะเริ่มทำการออกแบบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นวัตถุที่คงรูปตายตัว ดังนั้น การออกแบบก็ควรจะเริ่มออกแบบจากภายในก่อน คือการออกแบบ การจัดเรียง และออกแบบใส่ใน (INNER PACK) ก่อนจึงจะออกแบบ โครงสร้างภายนอกได้ ซึ่งจะกล่าวรายละเอียดเป็นขั้นตอนดังนี้

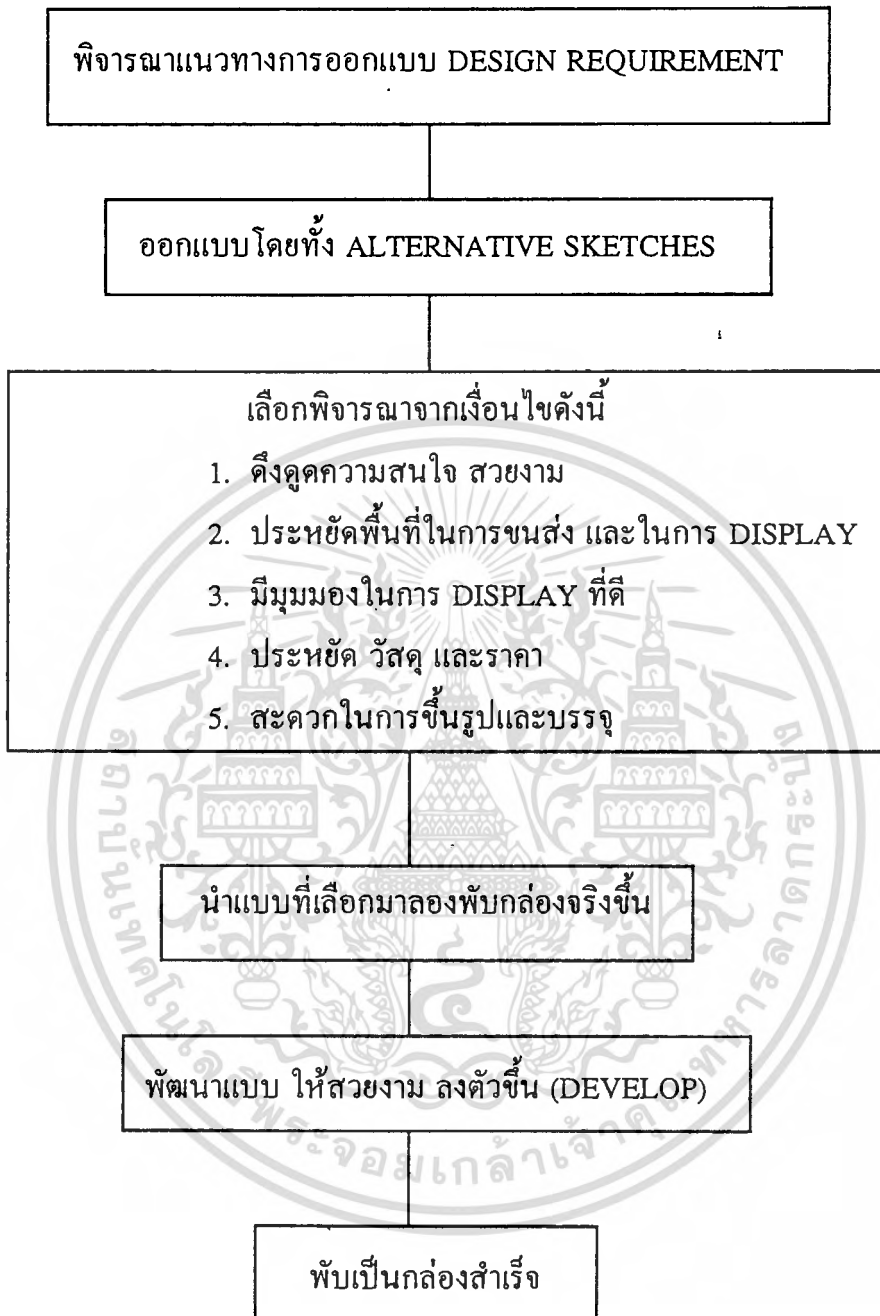
1. หาขนาดที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากการจัดเรียงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมีเงื่อนไขในการเลือกขนาดดังนี้

1. ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่ง และการจัดเก็บรักษา
2. มีขนาดพอดีกับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน ไม่ใหญ่จนเกินไป เพื่อเป็นการประหยัดวัสดุ
3. มีขนาดพอเหมาะในการถือเคลื่อนยกรถเข็น
4. มีขนาดพื้นที่หน้าจอบนบรรจุภัณฑ์ที่จะลง GRAPHIC ได้เหมาะสม
5. สามารถจัดวางบนชั้นวางจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าได้

2. เมื่อได้ขนาดและจัดเรียง ผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสมแล้วก็ทำการออกแบบตัวเลือกกันกระแทก

3. หลังจากนั้น ก็จะได้ขนาดของพื้นที่ภายในที่จะนำมาออกแบบ โครงสร้างภายนอกต่อไป

4. ออกแบบโครงสร้างภายนอกโดยมีขั้นตอนดังนี้



5. ออกแบบกราฟฟิก โดยมีขั้นตอนดังนี้



CONVENIENCE					PROMOTION
บรรจุ	ขนส่ง	จำหน่าย	โฆษณา	กำจัดซาก	
<p>ปิดเปิดสะดวกและง่าย</p> <p>ป้องกันการฉีกขาด</p> <p>ผลิตได้ง่าย</p>	<p>1. บรรจุได้ทั้งกระดาษและพลาสติก</p> <p>2. ระบายอากาศได้ดี</p> <p>3. มีน้ำหนักที่เบาและสะดวกในการขนส่ง</p>	<p>1. สามารถเปิดวาง DISPLAY ได้สะดวก</p>	<p>1. บรรจุได้ทั้งกระดาษและพลาสติก</p> <p>2. สามารถเปิดวาง DISPLAY ได้สะดวก</p>	<p>1. สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้</p> <p>2. สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้</p> <p>3. สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้</p>	<p>1. มีลักษณะที่ CORPORATE IDENTITY เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท</p> <p>2. สามารถ DISPLAY ได้สะดวก</p> <p>3. สามารถจำหน่ายได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 DESIGN REQUIREMENT

เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์นมตอบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ มีดังนี้

PRODUCT		CONTAIN			PROTECT	เงื่อนไขการ
		ผลิตภัณฑ์ในชุด	จำนวนชิ้น	สาย		
ชุดจานเด็ก 7 ชิ้น (7 PIECE CHILD DINNERWARE SET)	น้ำหนักรวม 603 g	1. ชามรูปเด็ก 2 พู 4" 2. ชามเด็ก 5" 3. จานอาหารเด็ก 5.5" 4. ถ้วยน้ำเด็กมีหู 5"	1 1 1 1	สายแม่เหล็ก	1. ส่วนแรกคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ไมพีนิก: เทกกันทพใน กล่อง 2. ส่วนแรกคุ้มครองผลิตภัณฑ์ จากสิ่งแวดล้อมภายนอก ได้แก่ - การกลิ้ง ตกน่น หรือเสี้ยนเศษเนื่องจาก การขนส่ง - ของเหลวสะสมความชื้น - มนุษย์อาจทำในชิ้นส่วน แตกกันหรือสูญหายได้	วัสดุ : กระจก น้ำหนัก : 400 (990 - 180) ยาว : 100 200 เทื่อ ขนาด ส่วน ได้คือ mm. การพิมพ์ : 0
	น้ำหนักภา 625 หนัก	5. ช้อนเด็ก 6. ส้อมเด็ก 7. กดสั้นสี่เหลี่ยม 13"	1 1 1			
ชุดจานเด็ก 5 ชิ้น (5 PIECE CHILD'S SET)	น้ำหนักรวม 218 g	1. จานเด็ก 8" 2. ชามเด็ก 5.75" 3. ถ้วยน้ำมีหู 3" 4. ช้อนเด็ก 5. ส้อมเด็ก	1 1 1 1 1	สายแม่เหล็ก สายแม่เหล็ก		
	น้ำหนักภา 285 หนัก					
ชุดจานเด็ก 4 ชิ้น (4 PIECE CHILD'S PLACE SETTING)	น้ำหนักรวม 430 g	1. กดสั้นสี่เหลี่ยม 7" 2. ส้อมยาวสี่เหลี่ยม 5.25" 3. ถ้วยน้ำมีหู 3" 4. ช้อนเด็ก	1 1 1 1	สายแม่เหล็ก		
	น้ำหนักภา 300 หนัก					
ชุดจานเด็ก 4 ชิ้น (4 PIECE CHILD DINNERWARE SET)	น้ำหนักรวม 415 g	1. จานอาหารเด็ก 7.5" 2. ชามรูป 6.25" 3. ถ้วยน้ำ 2 พู 3.5" 4. ช้อนเด็ก	1 1 1 1	สายแม่เหล็ก		
	น้ำหนักภา 235 หนัก					
ชุดจานเด็ก 4 ชิ้น (4 PIECE CHILD'S SET)	น้ำหนักรวม 330 g	1. ชามเด็ก 5" 2. จานเด็ก 7" 3. ถ้วยน้ำมีหู 3.5" 4. ช้อนเด็ก	1 1 1 1	สายแม่เหล็ก สายแม่เหล็ก สายแม่เหล็ก		
	น้ำหนักภา 215 หนัก					

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

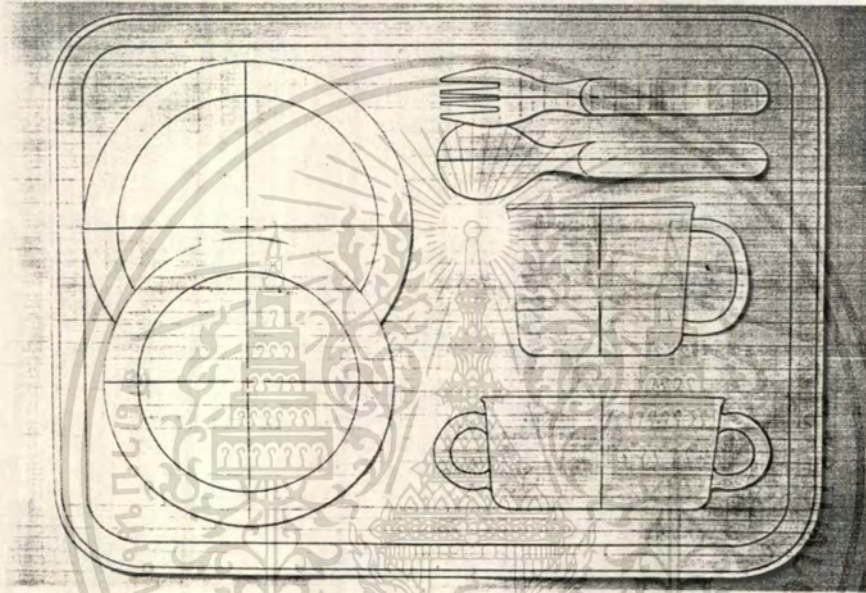
3.3 DESIGN ALTERNATIVE

3.3.1 ทางด้านโครงสร้าง (STRUCTURE)

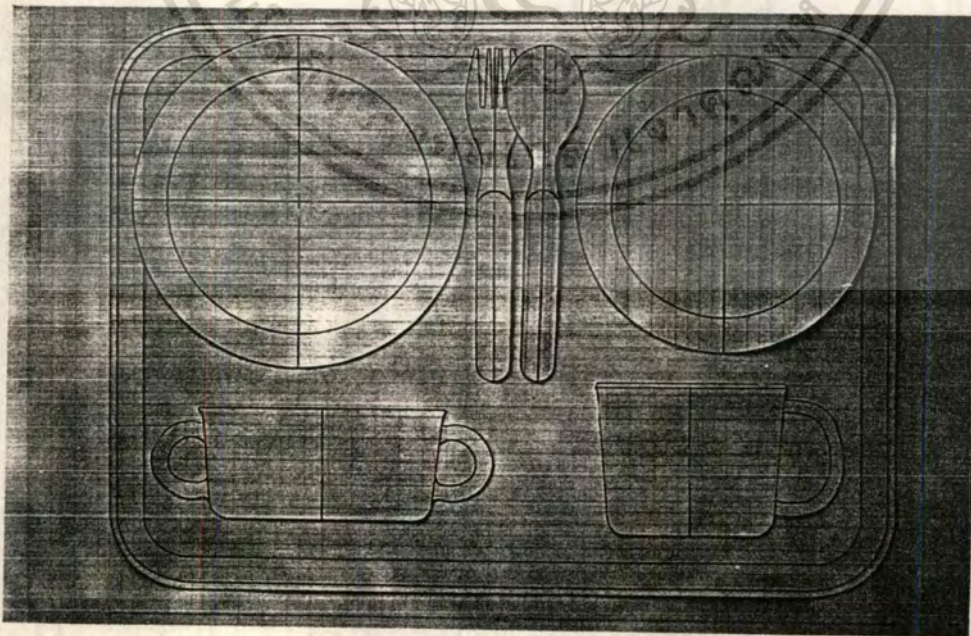
จาก DESIGN REQUIREMENT ซึ่งเป็นเงื่อนไขข้อจำกัดในการ DESIGN ก็นำมาทำการออกแบบ ดังนี้

1. ชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น (7 PIECE CHILD DINNERWARE SET)

การกำหนดขนาดของกล่อง ก็ขึ้นอยู่กับขนาดใหญ่สุดของผลิตภัณฑ์ ในชุดนี้ คือ ถาดสี่เหลี่ยม 13” จึงได้ทำการจัดเรียงผลิตภัณฑ์ เป็นรูปแบบต่างดังนี้

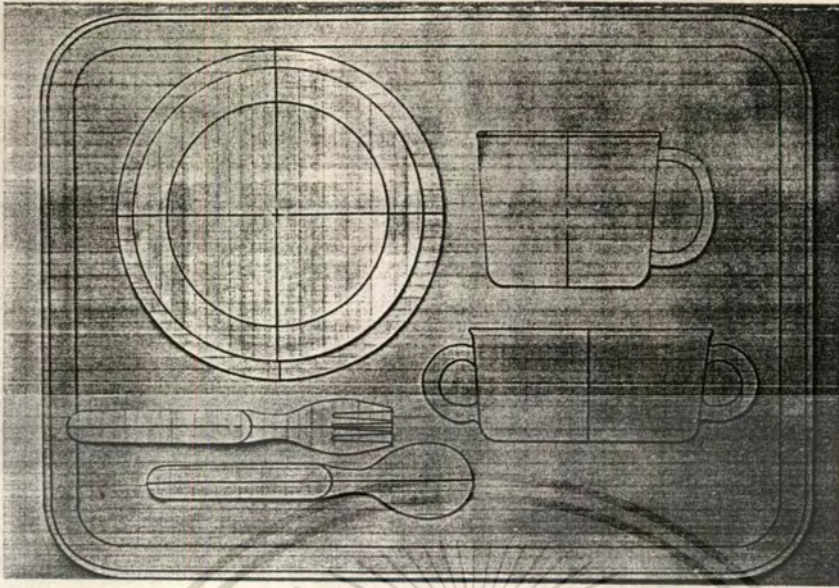


แบบที่ 1



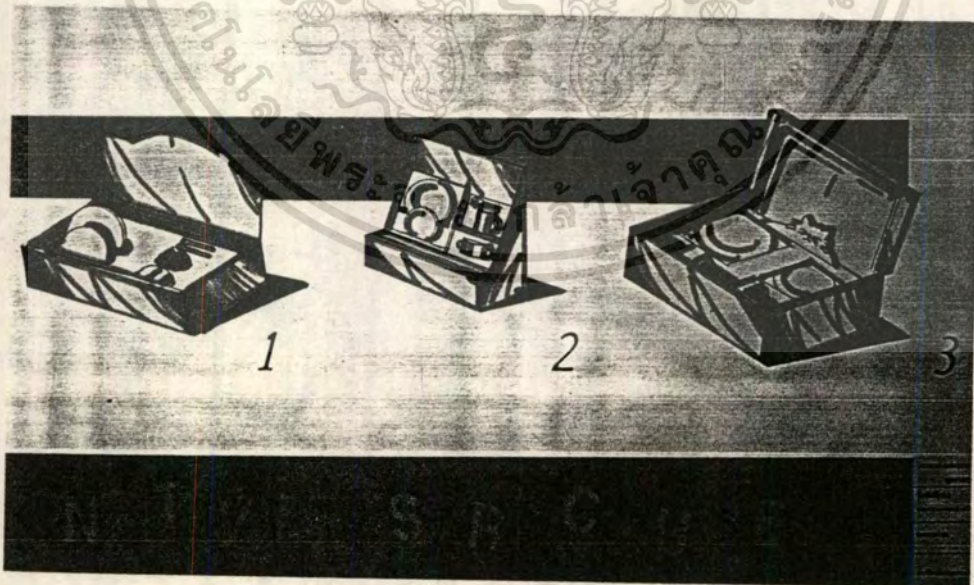
แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบที่ 3

หลังจากจัดเรียง ผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบต่าง ๆ แล้ว จึงนำรูปแบบที่พอจะเป็นไปได้ ดู แล้วสวยงามและประหยัดเนื้อที่ มาทำการ SKETCH เป็นรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้



ภาพแสดง รูปแบบ SKETCH ของชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพ

- ALTERNATIVE 1 เป็นกล่องแบบเปิดฝาด้านบน โดยที่ส่วนฝามีการเจาะ DIE CUT เป็นส่วนโค้ง เพื่อใช้ DISPLAY และเปิดฝา
- ALTERNATIVE 2 เป็นกล่อง TELESCOPE เมื่อเวลา เปิดฝาแล้วสามารถ DISPLAY ได้โดยการจัดเรียงแบบนี้ทำให้เห็น ผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน
- ALTERNATIVE 3 เป็นกล่องแบบเปิดฝาด้านบน ตัว INNER PACK มีช่องสำหรับเสียบถาดเวลาเปิด DISPLAY

ตารางวิเคราะห์ การเลือกโครงสร้างของชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น (7 PIECE CHILD DINNER WARE SET)

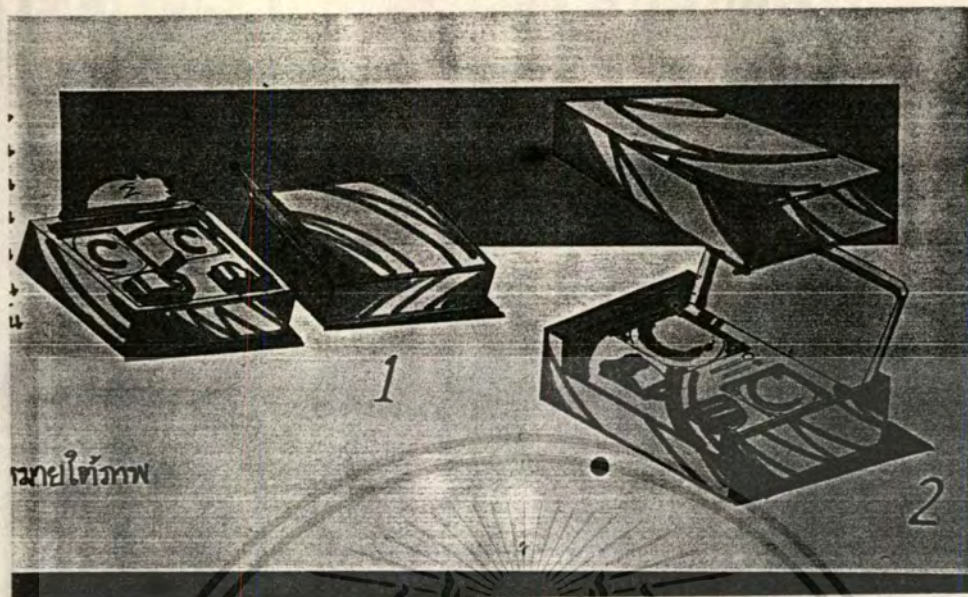
เงื่อนไขในการตัดสินใจ	ค่าความสำคัญ	ALTERNATIVE		
		1	2	3
1. สวยงาม ดึงดูดความสนใจ	4	3	4	4
2. สะดวกในการขึ้นรูปแบบบรรจุ	4	4	3	4
3. มีมุมมองในการ DISPLAY ที่ดี	3	3	4	4
4. ประหยัด วัสดุและราคา	2	3	2	3
5. ประหยัดพื้นที่ในการขนส่งและในการ DISPLAY	2	3	2	3
รวม		49	48	56

4 = ดีมาก 3 = ดี
2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือก ALTERNATIVE 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จาก ALTERNATIVE 3 นำมา DEVELOP รูปแบบต่อไปดังรูป



ภาพแสดง DEVELOP ของกล่องชุดอาหารเด็ก 7 ชิ้น

จากภาพ

ALTERNATIVE 1 เป็นกล่องแบบสวมเข้าด้านข้าง พร้อมฝาปิดด้านข้าง

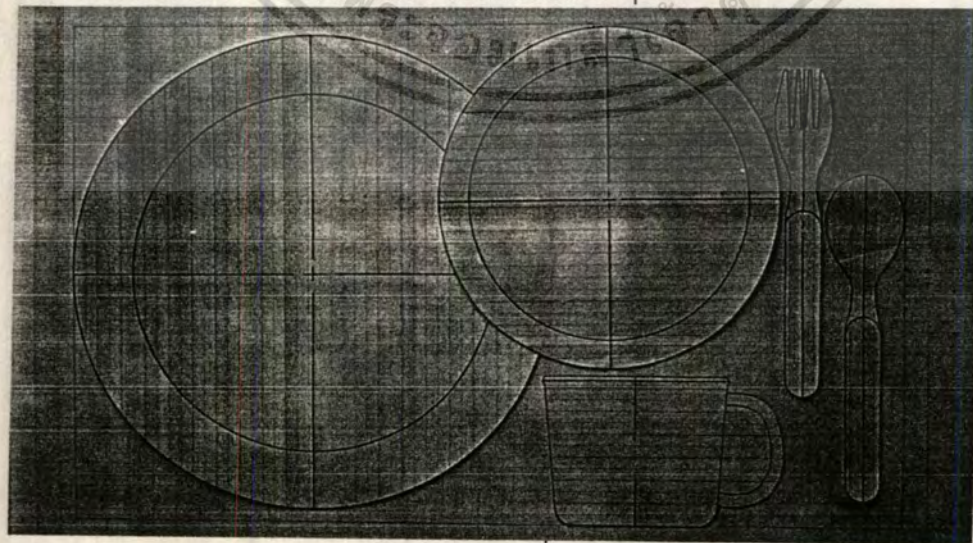
ALTERNATIVE 2 เป็นกล่อง TELE SCOPE ตัว INNER PACK มีช่อง

สำหรับเสียบถาด สำหรับใช้เวลาดisplay ได้

จากการวิเคราะห์โดยคำนึงถึงความสวยงามในการ DISPLAY ดังนั้นจึงเลือกแบบที่ 2

2. ชุดอาหารเด็ก 5 ชิ้น (5 PIECE CHILD'S SET)

เริ่มจากการนำผลิตภัณฑ์มาจัดเรียงเป็นแบบต่าง ๆ ดังนี้



แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้