

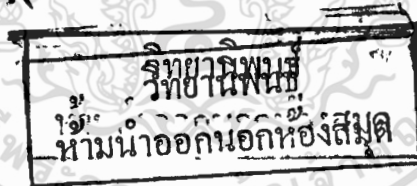
สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

A STUDY OF THE PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES OF THE
AGRICULTURAL COLLEGES IN NORTH-EASTERN THAILAND



นางสาวพรพรรณ นีรันดรเกียรติ
MISS PORNPHAN NIRUNDORNKEAT



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารอาชีวศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2538

ISBN 974-621-212-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้... เลขที่...
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร... เลขทะเบียน... 23565
วัน, เดือน, ปี... 6 ก.ค. 2538

A STUDY OF THE PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES OF THE
AGRICULTURAL COLLEGES IN NORTH-EASTERN THAILAND



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
MASTER OF INDUSTRIAL EDUCATION IN VOCATIONAL ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

1995

ISBN 974-621-212-5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นักศึกษา	นางสาวพรพรรณ นรินทร์เกียรติ
ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. เมธี บิลันธานานนท์
ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร. นพคุณ ศิริวรรณ ดร. มลินทร์ สำเภางิน
ระดับการศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารอาชีวศึกษา
ภาควิชา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
พ.ศ.	2538

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การดำเนินการวิจัยได้ใช้ประชากรที่เป็นผู้บริหารและครู-อาจารย์ในวิทยาลัยเกษตรกรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 10 แห่ง จำนวน 609 คน ได้รับแบบสอบถามคืน 528 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 86.69

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ทางสถิติด้วยการหาค่าร้อยละ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร่างแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งออกเป็น 5 ระดับ แบ่งเป็นประเภทของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 6 ประเภท จำนวน 63 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาระดับความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้วยค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้วยค่าสถิติ t-test ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

จำนวน 10 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ด้วยค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ ด้วยค่าสถิติ t-test แบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 มีความเชื่อมั่นเท่ากับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครูอาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยส่วนรวมปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชนของวิทยาลัย กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน

2. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยส่วนรวม มีปัญหาและอุปสรรคในระดับปานกลาง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 5 อันดับ คือ วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ บุคลากรในวิทยาลัยขาดความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ ขาดเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่วนที่เป็นปัญหาและอุปสรรคน้อยที่สุด คือ กลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตนจนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ทุกกิจกรรม

4. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

Thesis Title A Study of the Public Relations Activities
of the Agricultural Colleges in North-
eastern Thailand

Student Miss Pornphan Nirundornkeat

Thesis Advisor Assoce.Prof.Dr.Methi Pilanthananond

Thesis Co-advisors Dr. Nopakoon Siriwan
Dr. Milin Sompourngen

Level of Study Master of Industrial Education in Vocational
Administration

Department Industrial Education, King Mongkut's Institute
of Technology Ladkrabang

Year 1995

ABSTRACT

The objectives of this study were to survey public relations activities of the Agricultural Colleges in North-eastern. Six hundred and nine questionnaires were sent to administrators and teachers in ten Colleges as the sample of the study. Eighty-six percent of the questionnaires were returned to the researcher.

There were three parts of the questionnaire. The first part dealt with the status of the respondents, while the second part consisted of sixty-three items, of a five point rating scale type for measuring the conditions of the organization of public relation activities. Data were analyzed by employing statistical techniques of means, standard deviation and t-test. The third part of the questionnaire sought their opinions on the problems and the obstacles to the organization of public relation activities.

The findings of this study were as follows :

1. The opinions of the administrators and teachers on the management of public relation activities were at moderate level. However, the following activities varied from high to low were student activity organization management and community services, activities relating to the promotion of better understanding between students and alumni, activities relating to the utilization of printed matters and mass media materials, activities relating to the promotion of a better relationship among the college and the people including the professional groups, activities relating to the promotion of a better relationship among personnels of the college, and activities relating to the creation of a better relationship among the college and the parents including the community.

2. The overall opinions of the college administrators and teachers on the problems and the obstacles to the organization of public relation activities in the colleges were at the "moderate" level. Problems faced by the colleges, ranking from "high" to "less" values were : lacking of qualified personel for organizing and operating the activities, lacking of the fund, people in the college did not understand and were not interested in the activities, lacking of definite policy and objectives, lacking of equipment and the tools for producing public relation information media. For the last problem and obstacle was a group or organization seeking their own issues benifits.

3. Differences of opinions of the administrators and teachers showed statistical significance at the 0.05 level of all activities.

4. There was no difference of opinion between the administrators and teachers on the problems and obstacles to the program management in all activities.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.เมธี ปิณฑานนท์ อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือ ให้ความคิดเห็น อันเป็นประโยชน์และการตรวจแก้ไข ให้กำลังใจ ติดตามความก้าวหน้า จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

กราบขอบพระคุณ ดร.นพคุณ ศิริวรรณ ที่ได้ติดตามสอบถามความก้าวหน้า ให้คำปรึกษา แนะนำวิชาซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิจัย และกราบขอบพระคุณ ดร. มลิินทร์ สำเภาเงิน ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในเรื่องสถิติในการวิจัยครั้งนี้มาโดยตลอด

กราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้กรุณาตรวจแบบสอบถาม และขอขอบคุณผู้บริหาร และครู-อาจารย์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เป็นอย่างดีและขอบคุณสมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และเพื่อนร่วมสถาบันที่ให้การสนับสนุน และกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

พรพรรณ นีวันเดร เกียรติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญแผนภูมิ.....	XIII
บทที่	
1. บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	9
เชิงอรรถ.....	10
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย.....	14
จุดมุ่งหมายและความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย.....	15
หลักการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย.....	18
วิธีดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย.....	20
การวางรากฐานการประชาสัมพันธ์.....	26
ภาระหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์.....	27
แผนภูมิบริหารสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา.....	29
หน้าที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม.....	30
เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....	30
เชิงอรรถ.....	40
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของ เครื่องมือ.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
เชิงอรรถ.....	52
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย.....	53
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	54
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	55
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์..	90
ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัย.....	104
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	115
สรุปผลการวิจัย.....	116
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	116
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	117
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์..	117
ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	118
อภิปรายผลการวิจัย.....	119
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	119
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	120
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์..	129
ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	132
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	133

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานระดับกรม.....	135
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	135
เชิงอรรถ.....	136
บรรณานุกรม.....	140
ภาคผนวก.....	144
ประวัติผู้วิจัย.....	170



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	46
2	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน.....	49
3	ข้อมูลแสดงร้อยละภูมิหลังของผู้บริหารและครู-อาจารย์.....	54
4	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี ของบุคลากรในวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร....	56
5	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับนักเรียน นักศึกษาและศิษย์เก่า ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร.....	58
6	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับผู้ประกอบการและชุมชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร....	61
7	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของกลุ่ม ผู้บริหาร.....	63
8	ระดับความคิดเห็น และลำดับของผลการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมกับนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่ม ผู้บริหาร.....	66
9	ระดับความคิดเห็น และลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ตามความ คิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร.....	69
10	สรุปความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความ คิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี ของบุคลากรใน วิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์.....	74
12	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์ เก่า ตามความคิดเห็นของกลุ่ม ครู-อาจารย์.....	75
13	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารและชุมชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์.....	78
14	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับกลุ่มบุคคลและ สมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของครู-อาจารย์.....	81
15	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการ ชุมชนของวิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์..	84
16	ระดับความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ตามความ คิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์.....	86
17	สรุปความคิดเห็นและลำดับของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่ม ครู-อาจารย์.....	89
18	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความ คิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการ สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย ตามความคิดเห็น ของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	การเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น ของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์.....	93
20	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชนตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์.....	95
21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์.....	97
22	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์....	99
23	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับกิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์.....	101
24	สรุปการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นลำดับของปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร.....	104
26	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์.....	107
27	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์....	110
28	ปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	112

สารบัญแนกภูมิ

แนกภูมิที่	หน้า
1 แนกแนงการวางรากฐานการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	26
2 แนกภูมิบริหารสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา.....	30
3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	114



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาเศรษฐกิจซึ่งคาดว่าจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้และยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้สูงขึ้น ถือเป็นความปรารถนาของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และสำหรับประเทศไทยนั้น เจตนารมณ์ดังกล่าวซึ่งแสดงไว้ชัดเจน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกแผนฉบับตั้งแต่ พ.ศ. 2503 เป็นต้นมา รัฐบาลทุกยุคทุกสมัยก็ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคเกษตรกรรมเพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของชาวไร่ ชาวนาให้สูงขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีการกล่าวกันว่าประเทศไทยกำลังจะเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ก็ตาม แต่การพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเกษตรกรรมก็ยังคงมีความสำคัญ และจำเป็นเพื่อประโยชน์ของคนกลุ่มใหญ่ในชาติ

การสร้างความสำเร็จรุ่งเรืองเรื่องด้านเศรษฐกิจให้แก่ภาคเกษตรกรรมนั้นเป็นกิจกรรมที่ค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน เพราะมีองค์ประกอบที่ต้องแก้ไขปรับปรุงและเสริมสร้างหลายด้าน อีกทั้งต้องอาศัยการปฏิบัติงานของบุคคลหลายกลุ่มด้วยกัน¹ ในบรรดาปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้การเกษตรกรรมมีความเจริญก้าวหน้าไปได้รวดเร็วขึ้น การศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญประการหนึ่งรวมอยู่ด้วย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและคุณภาพชีวิตว่า คุณภาพของประชากรจะดีขึ้นโดยอาศัยการศึกษาอย่างต่อเนื่องที่จัดไว้ทั้งในระบบและนอกระบบ ซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ และในที่สุดประชากรก็จะช่วยสนับสนุนให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และในขณะเดียวกันก็ได้รับผลประโยชน์จากความก้าวหน้าเหล่านี้ด้วย จึงกล่าวได้ว่า อาชีพเกษตรกรรมของประเทศในปัจจุบันเป็นงานอาชีพต้นกำเนิดที่ก่อให้เกิดกิจการอุตสาหกรรมของประเทศ (The nation's primary industry) นั่นเอง²

การจัดการศึกษาด้านอาชีพเกษตรกรรมนั้นได้เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2460 โดยกระทรวงธรรมการ เริ่มจากตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูประถม กสิกรรม ให้นักเรียนซึ่งมีผลต่าง ๆ คัดเลือกส่งเข้ามาเรียน³ จัดเป็นชั้นประถมศึกษา 3 ปี แล้วแยกเป็นมัธยมศึกษา

8 ปี ผู้ที่จบประถม 3 แต่ไม่ประสงค์จะเรียนด้านสามัญก็เรียนต่อวิชาชีพคือชั้นประถมวิสามัญ 4-5 อีก 2 ปี เพื่อออกไปประกอบอาชีพ จนกระทั่ง พ.ศ.2475 แผนการศึกษาชาติ กำหนดให้มีประถม 4 ปี มัธยมศึกษา 8 ปี โดยรัฐมุ่งหวังที่จะให้ผู้จบ ป.4 ศึกษาวิชาชีพ ทุกคนเป็นชั้นประถมวิสามัญชั้น 5 และ 6 เรียกว่าประถมกสิกรรม จนกระทั่งเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ลึกลับสุดลงใน พ.ศ.2488 โรงเรียนอาชีวศึกษาที่เปิดสอนระดับต้นไม่มีผู้นิยมเรียนจึงต้องปรับปรุงหลักสูตรใหม่ คือ ให้ผู้ที่เรียนอาชีวะเกษตรมีโอกาสเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไปได้อีก เมื่อแผนการอาชีวศึกษาเปลี่ยนแปลงจึงต้องมีการอบรมครูชั้นใหม่โดยเริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ.2496 ได้เปิดสอนประโยคครูประถมกสิกรรม และเปิดสอนประโยคครูมัธยมเกษตรกรรมขึ้นในปี พ.ศ.2500 เพื่อปรับปรุงการศึกษาวิชาเกษตรกรรมให้มีคุณภาพสูงขึ้น⁴

เมื่อปี พ.ศ.2503 ได้เปลี่ยนแปลงการศึกษาชาติใหม่มีนโยบายสนับสนุนอาชีวศึกษาอย่างกว้างขวาง โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ มัธยมศึกษาตอนต้นสายอาชีพ (ม.ศ.1-3) มัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.4-6) และอุดมศึกษา (ระดับ ปวส.) ทุกระดับมีหลักสูตรศึกษาต่อได้กับหลักสูตรจบในตัว และในปี พ.ศ.2503 นี้ จำนวนนักเรียนอาชีวศึกษาระดับ ม.ศ.1-3 ลดลง แต่ระดับ ม.ศ.4-6 เพิ่มขึ้น การที่นักเรียนระดับ ม.ศ.1-3 ของอาชีวศึกษาต้องลดน้อยลงนั้น เนื่องจากคนไม่นิยมเรียน เพราะนักเรียนต้องการเรียนต่อในโรงเรียนสามัญ เรียนสายสามัญศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น และสาเหตุอีกประการหนึ่งคือ อาชีวศึกษาเน้นการฝึกคนเข้าป้อนระบบแรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งหากอายุน้อยเกินไปก็จะหางานได้ยาก⁵ ต่อมาจึงได้เลิกรับระดับ 1-3 และในปีการศึกษา 2523 มีผู้สำเร็จการศึกษา ม.ศ.3 และ ม.3 จากกรมสามัญศึกษาพร้อมกันจึงมีผู้สมัครเรียนต่อระดับ ปวช. ในปีการศึกษา 2524 เพิ่มขึ้น แต่จากสภาพปัจจุบันการจัดการศึกษาด้านอาชีวเกษตรของวิทยาลัยเกษตรกรรมยังไม่ประสบความสำเร็จ จำนวนนักเรียนได้ลดจำนวนลงตลอดมา โดยในปี พ.ศ.2532 จากจำนวนวิทยาลัยเกษตรกรรม 45 แห่ง มีนักศึกษาของวิทยาลัยเกษตรกรรมทั่วประเทศเพียง 4,704 คน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษา ใน พ.ศ.2526 มีจำนวน 31,833 คน และ พ.ศ.2527 ซึ่งมี จำนวนนักศึกษามากที่สุด มีจำนวน 33,673 คน⁶ จากการที่จำนวนนักเรียนนักศึกษาลดลงนี้ กองวิทยาลัยเกษตรกรรมได้ทำการวิจัยโดยสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา และครู-อาจารย์ พบว่ามีสาเหตุที่สำคัญ 5 ประการ คือ

1. นักศึกษาที่จบไป ไม่มีตำแหน่งราชการรองรับ
2. ค่าหน่วยกิต และค่าธรรมเนียมสูงกว่าสถานศึกษาอื่นที่จัดการศึกษา
ระดับเดียวกัน
3. นักศึกษาที่จบการศึกษาไปแล้ว ไม่มีความมั่นใจในการประกอบอาชีพ
การเกษตร
4. สภาวะเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ไม่เอื้ออำนวย
5. วิธีการจัดการเรียนการสอน ในสถานศึกษา ไม่ดีพอ⁷

กองวิทยาลัยเกษตรกรรม ได้สรุปรายงานผลการศึกษาดังสาเหตุที่มีนักศึกษา
เข้าเรียนในวิทยาลัยเกษตรกรรมลดลง และผลการศึกษาข้อบกพร่องของการจัดการเรียน
การสอนทางการศึกษาของแต่ละวิทยาลัย สรุปปัญหาเป็นภาพรวมของวิทยาลัยเกษตรกรรม
ทั่วประเทศดังนี้

- วิทยาลัยเกษตรกรรมอยู่ไกลเมือง การเดินทาง ไม่สะดวก
- ค่านิยมของผู้ปกครอง เปลี่ยนไปตามการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- วิทยาลัยขาดงานเด่นที่จะเป็นสิ่งจูงใจให้นักเรียนเข้ามาเรียน
- ค่าใช้จ่ายในการเรียนสูงกว่าสถาบันอื่น
- ทักษะของผู้ปกครอง ไม่ดีต่ออาชีพการเกษตร
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ไม่เพียงพอ
- ผู้ปกครองมีฐานะยากจน ไม่สามารถส่งลูกเรียนต่อได้
- ความต้องการกำลังคนภาคเกษตรในแผน 6-7 มีน้อย
- ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่มีงานราชการรองรับ
- มีภาพพจน์ไม่ดีเกี่ยวกับการฝ่าฝืนระเบียบวินัย
- ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมลดลง
- มีวิทยาลัยเกษตรและสถานศึกษาที่เปิดในระดับเดียวกันมาก⁸

ผลการสรุปรายงานนี้เมื่อครู-อาจารย์ในวิทยาลัยเกษตรกรรมได้แสดงความคิดเห็นว่า
สาเหตุที่ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงมีปัญหายุ่ง 4 ประการ คือ

1. นักศึกษาจบการศึกษา แล้วไม่มีงานราชการรองรับ
2. ค่าหน่วยกิตสูงกว่าสถาบันอื่น ในระดับเดียวกัน
3. สภาวะเศรษฐกิจผู้ปกครอง ไม่เอื้ออำนวย
4. การประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ

สมาคมครูอาชีวศึกษาแห่งประเทศไทย ได้รายงานสรุปผล การประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษาเกษตรในอนาคต โดยสรุปการบรรยายเกี่ยวกับการที่จำนวนนักเรียนอาชีวเกษตรลดลง ปริญญา บัณฑิต ได้เสนอแนะการแก้ปัญหา ดังนี้

1. ปรับปรุงให้ครูมีคุณภาพ และคุณธรรมสูงขึ้น
2. พยายามสอนให้เด็กทำงานได้ทุกอย่าง
3. ควรมีหน่วยงานในแต่ละสถาบัน เพื่อนำความสามารถของ นักศึกษา

ไปเสนอหน่วยงานต่าง ๆ และสอบถามความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ พร้อม ๆ กันไป

4. ชี้แนะแนวทางการทำงาน ให้แก่นักศึกษามากขึ้น ^{๕ 10}

นอกจากนี้ ได้กล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของครูเกษตรว่า ควรเป็นนักศึกษา คำนคว้า และวิจัย นักคิด นักพัฒนา นักวางแผน ผู้ดำเนินการสอน ผู้ประสานงานเอื้ออำนวย ประโยชน์และให้ข่าว นักประเมินผลและผู้นำ

ในขณะเดียวกัน งานการให้การศึกษา เพื่อพัฒนาเกษตรกรรมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตนี้ นอกจากจะจัดในลักษณะ เป็นการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อเตรียมตัวออกไปประกอบอาชีพในอนาคตแล้วสถานศึกษายังสามารถปฏิบัติหน้าที่อื่น เช่น การบริการชุมชนและการศึกษาวิจัย คำนคว้า เพื่อเพิ่มพูนและเผยแพร่ความรู้ให้แก่เกษตรกรอีกด้วย อันเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่กำหนดไว้ เป็นหน้าที่ของสถานศึกษา เมื่อ พ.ศ. 2522 ได้ระบุหน้าที่ของสถานศึกษาไว้ 3 ประการคือ

1. หน้าที่ในการให้การศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา เป็นหน้าที่หลักที่สถานศึกษา จะต้องดำเนินการให้เกิดผลตามความมุ่งหมายของหลักสูตรแนวทางและนโยบาย ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในระบบโรงเรียน

2. หน้าที่ในการให้การศึกษาแก่ผู้พลาดโอกาสทางการศึกษา หรือผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เป็นหน้าที่ ที่สถานศึกษาควรถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ ที่น่าจะจัดให้มีขึ้น ในลักษณะของการเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม โดยใช้สถานศึกษาให้เกิดประโยชน์เพื่อการนี้ได้

3. หน้าที่ในการให้บริการแก่ชุมชนเป็นหน้าที่ที่กำหนดขึ้น โดยพิจารณาเห็นว่าสถานศึกษามืออัครประกอบ ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ และบุคคล ที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี¹¹

ระเบียบกรมอาชีวศึกษา ว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2529 ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสถานศึกษามีดังนี้

1. จัดการศึกษาตามหลักสูตรและแผนการศึกษาของชาติให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ในด้านเกษตรกรรม คหกรรม พาณิชยกรรม ศิลปหัตถกรรม และอุตสาหกรรมระดับต่าง ๆ
2. จัดการศึกษา ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรพิเศษ
3. วิเคราะห์และส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพต่าง ๆ
4. ฝึกอบรมนักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพ
5. ให้บริการแก่ชุมชนและหน่วยงานอื่น ๆ
6. ร่วมงานการค้าที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน
7. ประสานงานกับสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของนักเรียน นักศึกษา หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม¹²

ภาระหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น ทำให้วิทยาลัยเกษตรกรรมจำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญในการปฏิบัติภาระหน้าที่ด้านอื่น ๆ นอกเหนือไปจากการสอนและการฝึกอบรม มีการติดต่อประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอก ย่อมจะเป็นการใช้ทรัพยากรของวิทยาลัยอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรัพยากรด้าน ครู-อาจารย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติได้อย่างเต็มที่

บทบาทและหน้าที่สำคัญอีกด้านหนึ่งที่วิทยาลัยเกษตรกรรม กำลังจะนำมาปฏิบัติอย่างจริงจัง คือ งานด้านข่าวสาร และสารสนเทศ จากรายงานผลการศึกษาดังกล่าว

นักศึกษาเข้าเรียน ตามที่กองวิทยาลัยเกษตรกรรมลดลงที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมสรุปได้ดังนี้

1. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทั้ง โดยภาพรวมและหน่วยงานระดับวิทยาลัยและการประชาสัมพันธ์ขาดการชักนำให้เห็นตัวอย่างจริง
2. การประชาสัมพันธ์กิจการวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ
3. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ของวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ
4. วิทยาลัยที่อยู่ห่างไกลจากตัวเมือง จะต้องประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและผลงานของวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้น

ตามที่กองวิทยาลัยเกษตรกรรมได้ทำการวิจัยเมื่อ พ.ศ. 2533 พบว่าวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังได้ปฏิบัติในเรื่องการให้บริการด้านการเผยแพร่ข่าวสารแก่ประชาชนน้อย และควรให้วิทยาลัยเป็นศูนย์รวบรวมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร วิชาการ และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้บริการแก่เกษตรกร ครู-อาจารย์ และประชาชนทั่วไป เป็นอันดับแรก¹³

อย่างไรก็ตามเมื่องานประชาสัมพันธ์เป็นบทบาทค่อนข้างใหม่ สำหรับวิทยาลัยเกษตรกรรมทั่วไป การจัดและการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยต่าง ๆ ยังคงมีปัญหา และจากการวิจัยของกองวิทยาลัยเกษตรกรรม พ.ศ. 2533 ดังกล่าวข้างต้นก็พบว่าวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปฏิบัติงานด้านการให้บริการข่าวสารและเผยแพร่แก่ประชาชนยังไม่ทั่วถึง จึงได้เสนอให้ เป็นงานสำคัญอันดับแรกที่จะต้องปฏิบัติอย่างเร่งด่วนในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตามกองวิทยาลัยเกษตรกรรมก็ยังไม่ได้ศึกษาและวิเคราะห์โดยละเอียด ถึงสาเหตุที่ทำให้การจัดตั้ง และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีความยากลำบาก ซึ่งอาจมีปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้มีผู้ค้นพบ ดังนั้น หากวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือวิทยาลัยอื่น ๆ ทั่วประเทศจะจัดตั้ง และสนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพแล้ว จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสถานภาพ และการปฏิบัติงานที่จะก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ที่ดีของวิทยาลัยต่อไป ด้วยความสำคัญและความจำเป็นของการศึกษาเช่นนี้ ผู้วิจัย จึงสนใจที่จะศึกษาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อทราบถึงการจัดกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนปัญหา และอุปสรรค

ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป¹⁴

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สมมติฐานการวิจัย

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย แตกต่างกัน
2. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า แตกต่างกัน
3. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน แตกต่างกัน
4. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ แตกต่างกัน
5. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนแตกต่างกัน
6. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แตกต่างกัน

8. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรค ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่- แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

- การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ยึดกรอบแนวความคิดตามงานวิจัยของ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ ซึ่งทำวิจัยเรื่องการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ใน โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6 พ.ศ.2528¹⁵ ซึ่งได้สรุปเป็นหลักการจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของงานประชาสัมพันธ์ดังนี้

1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ได้แก่ เรื่อง การกำหนดขอบเขตการทำงาน การให้ความช่วยเหลือ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน นักศึกษาและศิษย์เก่า ได้แก่ เรื่อง การจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวก การให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า

3. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ด้านการสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชน ได้แก่ เรื่อง การส่งข่าวสาร การอำนวยความสะดวก การเข้าไปมีส่วนร่วม และช่วยเหลือชุมชน

4. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ด้านการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ ได้แก่ เรื่องการเข้าไปมีส่วนร่วมในสมาคมวิชาชีพ การอำนวยความสะดวก การให้และขอความช่วยเหลือจากกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ

5. การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย ได้แก่ เรื่องการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน การให้บริการแก่ชุมชน

6. กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ได้แก่ เรื่องการจัดทำเอกสารและ โสตทัศนูปกรณ์ เผยแพร่ข่าวสาร และการขอความร่วมมือกับสื่อมวลชน

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม นั้นจะศึกษาเกี่ยวกับนโยบายวิทยาลัย บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. ศึกษาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม- สังกัดกรมอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น
2. ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม สังกัดกรมอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉพาะในปีการศึกษา 2533 เท่านั้น

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

การประชาสัมพันธ์วิทยาลัย หมายถึง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคล ทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัยและรับบริการจากวิทยาลัยและยังจะช่วยให้วิทยาลัยมีการปรับตัวเอง ให้ประสานกลมกลืนกับประชาชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและส่งผลให้การดำเนินงานของวิทยาลัยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หมายถึงกิจกรรมดังนี้

- ก. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย
- ข. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า
- ค. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
- ง. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
- จ. การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชนของวิทยาลัย
- ฉ. กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน

บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร ผู้ช่วยผู้บริหาร และครู-อาจารย์

ผู้บริหาร หมายถึง ผู้อำนวยการ หรือผู้รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการทั้ง 4 ฝ่าย คือ ฝ่ายกิจการนักเรียนนักศึกษา ฝ่ายส่งเสริมการศึกษา ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวางแผนและพัฒนา ในวิทยาลัยเกษตรกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ครู-อาจารย์ หมายถึง ผู้ทำหน้าที่สอนในวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วิทยาลัยเกษตรกรรม หมายถึง วิทยาลัยเกษตรกรรม สังกัดกองวิทยาลัยเกษตรกรรม กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชิงอรรถ

¹ Arther T.Mosher, *Getting Agriculture Moving* (New York: Frederich A. Praeger, Inc. 1966), p. 162.

² นพคุณ ศิริวรรณ, *เรียนเกษตรไปทำไม : คำถามในใจของคนไทยทั่วประเทศ* (กรุงเทพฯ : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมอาชีวศึกษา, 2533), หน้า 13.

³ กรมอาชีวศึกษา, *กรมอาชีวศึกษา 50 ปี 2484-2534* (กรุงเทพฯ : วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร, 2534), หน้า 17.

⁴ เรื่องเดียวกัน, หน้า 21.

⁵ เรื่องเดียวกัน, หน้า 22.

⁶ กองแผนงาน, *สถิติอาชีวศึกษา 2533* (กรุงเทพฯ : กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ 2533), หน้า 14.

⁷ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, *สรุปรายงานผลการศึกษาดังสาเหตุที่มีนักศึกษาเข้าเรียนในวิทยาลัยเกษตรกรรมลดลง ผลการศึกษาข้อบกพร่องของการจัดการเรียนการสอนทางการศึกษา* (อัสสัมชัญ), หน้า 1.

⁸ เรื่องเดียวกัน, หน้า 3.

⁹ เรื่องเดียวกัน, หน้าเดียวกัน.

¹⁰ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, *รายงานผลการวิจัยความคิดเห็นและแนวทางปรับทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในสภาวะที่จำนวนนักศึกษาลดลง* (กรุงเทพมหานคร : กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, 2533), หน้า 2.

- ¹¹ กระทรวงศึกษาธิการ, นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ 2522, (กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ, 2525), หน้า 12.
- ¹² กรมอาชีวศึกษา, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 136.
- ¹³ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, รายงานผลการวิจัยความคิดเห็นและแนวทางปรับทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยเกษตรกรรมในสภาวะที่จำนวนนักศึกษาลดลง, หน้า 14.
- ¹⁴ สมาคมครูอาชีวเกษตรแห่งประเทศไทย, การอาชีวศึกษาเกษตรในภาคต, (กรุงเทพมหานคร : สมาคมครูอาชีวเกษตรแห่งประเทศไทย, 2532). (อัดสำเนา), หน้า 19.
- ¹⁵ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, ภัคดีวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า 7.

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

คำว่า การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้วเป็นคำที่เราแปลมาจากในภาษาอังกฤษว่า "Public Relations" คำว่า Public แปลเป็นภาษาไทยว่า "ประชา" หมายถึง "ทุกคน" คำว่า "Relation" แปลเป็นภาษาไทยว่า "สัมพันธ์" หมายความว่า ผูกพัน เพราะฉะนั้นคำว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสัมพันธ์กับประชาชน (Relation with the Public) มีวัตถุประสงค์เพื่อการชักจูงประชามติ (Public Opinion) ด้วยวิธีการติดต่อสื่อสาร (Communication) เพื่อให้กลุ่มประชาชนเป้าหมาย (Target Public) มีความรู้ ความเข้าใจและความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร การ สถาบัน เป็นงานส่งเสริมความเข้าใจอันดี และสร้างสัมพันธภาพอย่างกลมเกลียวและราบรื่นระหว่าง หน่วยงาน หรือองค์กร การ สถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ยัง ได้มีผู้ให้ความหมายไว้อีกหลาย ๆ ท่านด้วยกัน เช่น ชม ภูมิภาค ได้ให้ความหมายว่า

การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำ ต่อเนื่องกันไปในอันที่จะสร้าง หรือทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจและสนับสนุน ร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นดำเนินงานไปได้ผลดี สหความมุ่งหมาย โดยมีประชามติเป็นแนวบรรทัดฐาน¹

ความหมายของ ชม ภูมิภาค นั้นสอดคล้องกับ วิจิตร อาวะกุล ที่ได้ให้ความหมายของประชาสัมพันธ์ว่า

การประชาสัมพันธ์ก็คือกรรมวิธีที่จะสร้างสรรค์ให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับประชาชน หรือระหว่างรัฐบาลกับประชาชน หรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานนั้นด้วยตนเอง เพื่อให้บังเกิดความสัมพันธ์และเข้าใจอันดี ซึ่งจะยังผลให้เกิดความร่วมมืออันดี เสียสละเพื่อส่วนรวม ให้ความสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันองค์การ หน่วยงานหรือรัฐบาล ให้เป็นไปด้วยความราบรื่น ก้าวหน้า มีเสถียรภาพมั่นคง เพื่อขจัดความยุ่งยากขัดแย้งการเป็นปฏิปักษ์กัน ความระแวงสงสัย ความเกลียด ความโกรธ ความเจ็บแค้น ความเข้าใจผิดกัน²

ความคิดเห็นของ สุภาวดี ชุณหาศาสตร์ ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ โดยกล่าวถึงการปรับตัวของสถาบันให้เข้ากับประชาชนว่า

การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อชักนำ และการให้อรรถาธิบาย ข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็นจากสถาบัน ไปยังกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องและการติดต่อชักนำ ข่าวสารความรู้ ความคิดเห็น ตลอดจนความรู้สึกนึกคิดจากกลุ่มประชาชนเหล่านั้น ไปให้สถาบันทราบด้วยการสนับสนุนอย่างจริงจังที่สร้างประโยชน์ร่วมกันจะช่วยให้สถาบันมีการปรับตัวเองให้ประสานกลมกลืนกับประชาชน³

Bernays ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ มีความหมาย 3 ประการ

คือ

1. เป็นการเผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วม และเห็นพ้องด้วยกับวัตถุประสงค์และสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน
3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและวิธีดำเนินงานของสถาบัน⁴

สะอาด ดัตตคุณผล ได้กล่าวถึง การประชาสัมพันธ์ "คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำต่อเนื่องกันไปในอนาคตที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ให้การสนับสนุน เพื่อประโยชน์ของสถาบัน โดยมีประชาคมดีเป็นบรรทัดฐาน⁵

จากความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาแล้วพอสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่าง บุคลากรในองค์กรกับองค์กร องค์กรกับองค์กร องค์กรกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

งานประชาสัมพันธ์แบ่งได้เป็น 2 อย่างคือ

1. ประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) หมายถึง การสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่าง "หน่วยงาน" กับ "คน" จะเป็นผลให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรักใคร่กันดี ผู้ที่เป็นหัวหน้าในองค์กรต้องส่งเสริมให้คนในองค์กรมีขวัญดี รักงาน มีความภูมิใจในองค์กร มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน รู้เข้าใจนโยบายและบทบาทต่าง ๆ ขององค์กร การทำงานจะเจริญก้าวหน้า เมื่อภายในมีความสัมพันธ์ดีแล้วก็จะมีผลสะท้อนไปถึงภายนอก

2. ประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) หมายถึง ประชาชนทั่วไปทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ผู้ที่อยู่ใกล้เคียง มีความเข้าใจในองค์กรอย่างถูกต้อง ก็จะก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ

ความหมายของการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

ในฐานะที่วิทยาลัยเกษตรกรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งของสังคม และจะดำรงอยู่ได้ก็ด้วยความร่วมมือและได้รับความเชื่อถือจากประชาชน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นให้ประชาชนสนใจและให้ความสนใจร่วมมือที่จะปรับปรุงการปฏิบัติงานของวิทยาลัย นพพงษ์ บุญจิตราตุลย์ ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนว่า

การสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคล ผู้ทำหน้าที่ อยู่ในโรงเรียนกับชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่ หรือกับผู้ประกอบการที่ส่งบุตรหลานเข้ามา เรียน รวมทั้งองค์การหรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนสัมพันธ์กับโรงเรียน ซึ่งโรงเรียน ต้องรับใช้หรือให้บริการประชาสัมพันธ์โรงเรียนจึงเป็นกระบวนการไม่ตรีสองทาง^๑

ซึ่งสอดคล้องกับ ภิญ โย สาธร ที่กล่าวว่า

การประชาสัมพันธ์โรงเรียน หมายถึง การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลในกลุ่มหนึ่งกับประชาชนซึ่งกลุ่มบุคคลนั้น มีหน้าที่ต้องรับใช้หรือให้บริการ การประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นกระบวนการไมตรีสัมพันธ์สองทาง (a two-way process) คือ โรงเรียนเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ บรรดาความคิดต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันประชาชนที่เกี่ยวข้อง⁷

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการไมตรีสัมพันธ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ชม ภูมิภาค ได้ให้ความเห็นโดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับประชาชนภายนอก โดยกล่าวว่า "เป็นขบวนการที่จะสร้างความสัมพันธ์กันในการทำงานแบบเป็นมิตรระหว่างโรงเรียนและชุมชน เป็นการกระทำที่จะช่วยให้ชุมชนได้ทราบถึงเรื่องราวของโรงเรียนทราบถึงโครงการต่าง ๆ ของโรงเรียน"⁸ ซึ่งสอดคล้องกับ เอกชัย กีสุขพันธ์ ได้กล่าวว่า "การประชาสัมพันธ์โรงเรียน หมายถึง การดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน เพื่อให้เกิดการประสานงานและความร่วมมือที่ดีในการบริหารโรงเรียน"⁹

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาหรือวิทยาลัยนั้นคือ การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างวิทยาลัยกับบุคคล กลุ่มบุคคลและองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัย

จุดมุ่งหมายของความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

การที่จะทำให้การดำเนินงานของสถานศึกษารบรรลุจุดมุ่งหมายได้อย่างแท้จริงนั้น จำเป็นจะต้องมีการจัดการประชาสัมพันธ์ที่มีจุดมุ่งหมาย อย่างแพร่หลายและถูกต้องเหมาะสม วิทยุ สาทร ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์โรงเรียนมิได้มีความหมายเพียงการที่โรงเรียนเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรงเรียนให้ประชาชนทราบ หรือเป็นเพียงการโฆษณาชื่อเสียงของโรงเรียนให้ประชาชนนิยมเท่านั้น วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์มี 8 ประการ คือ

1. เสนอรายงานให้ประชาชนทราบเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน
2. สร้างความเชื่อถือความมั่นใจ และความนิยมที่มีต่อโรงเรียนให้เกิดขึ้น

ในหมู่ประชาชน

3. สนับสนุนให้ประชาชนเข้ามาช่วยเหลือเกื้อกูลกิจการเกี่ยวกับการศึกษาต่าง ๆ ของโรงเรียน ทั้งในด้านการเงิน วัสดุแรงงาน และกำลังใจ
4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในความสำคัญของการศึกษาและให้ประชาชนเกิดความรู้สึกว่าเป็นหน้าที่ของประชาชนในระบบประชาธิปไตยที่ทุกคนจะต้องให้ความสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมดูแลการจัดการศึกษาของโรงเรียน
5. ส่งเสริมให้ครูกับผู้บริหารมีความเข้าใจใกล้ชิดยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเรียนการสอนได้ผลดีด้วยความร่วมมือกันทั้งทางโรงเรียนและที่บ้าน
6. สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ระหว่างบ้าน โรงเรียนและชุมชน หรือท้องถิ่น ที่โรงเรียนตั้งอยู่ให้เกิดขึ้น โดยมีโรงเรียนเป็นศูนย์กลางประชาชน ศูนย์การศึกษา และศูนย์วัฒนธรรมของชุมชน
7. ประเมินความต้องการของผู้ปกครอง และประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการศึกษา เพื่อให้โรงเรียนมีโอกาสสนองความต้องการอันแท้จริงของประชาชนได้จริง
8. แก้ไขข้อผิดพลาดคลาดเคลื่อน ขาดข้อขัดข้องใจและสิ่งที่จะทำให้ประชาชนเข้าใจโรงเรียนผิด ๆ ช่วยให้ประชาชนมองโรงเรียนในแง่ดี มีความเข้าใจและเห็นใจโรงเรียนมองครู และนักเรียนด้วยความเชื่อถือนิยมนอกเหนือ¹⁰

ดังนั้นจะเห็นว่า วิทยุ สาธาร ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเน้นเฉพาะสถานศึกษากับชุมชนเท่านั้น ส่วน วิทยุ อวาทะกุล ได้กล่าวว่า จุดมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ มิได้มีความหมายเพียงการโฆษณาชื่อเสียงหรือกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรงเรียนให้ประชาชนทราบเท่านั้นแต่มีความหมายกว้างออกไปนอกเหนือ 8 ข้อ ของ วิทยุ สาธาร คือ

1. เพื่อให้นักเรียน ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง เข้าใจระเบียบ เหตุผล และความจำเป็นที่จะต้องมีกฎระเบียบให้รู้ ให้เข้าใจเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ
2. เป็นการสร้างชื่อเสียง เกียรติคุณ ความเชื่อถือ เลื่อมใส ความนิยมมั่นใจในโรงเรียนให้เกิดในหมู่ประชาชนทั่วไป¹¹

นอกจากจุดมุ่งหมายที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้วยังมีนักการศึกษาอีก 2 ท่าน คือ เอกชัย กีสุขพันธ์ และพนัส หันนาคินทร์ ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกันคือ

1. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนที่โรงเรียนตั้งอยู่
2. เพื่อเป็นการแถลงแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงเรียนให้ประชาชนทราบ
3. ส่งเสริมหรือชักชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนช่วยเหลือโรงเรียน ในเรื่องการจัดการศึกษา
4. เพื่อขจัดปัญหาความไม่เข้าใจ ความขัดแย้งต่าง ๆ ที่ครู นักเรียน ผู้ปกครองและประชาชนมีต่อโรงเรียนให้หมดสิ้นไป¹²
5. เป็นการสนับสนุนให้นักเรียนเห็นคุณค่าทางการศึกษาและพยายามที่จะเรียนต่อไป เพื่อทราบจุดหมายวิชาที่มีสอนในโรงเรียน ตลอดจนแนวทางที่จะประกอบอาชีพหรือเรียนต่อเมื่อจบจากโรงเรียน
6. ทำให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่นในโรงเรียนมากยิ่งขึ้น เพราะได้ทราบข่าวคราวความเป็นไป และความเคลื่อนไหวของโรงเรียนอยู่เสมอ¹³

เมธี บิลันธานนท์ ได้สรุปวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ตามความหมายของสมาคมผู้บริหารโรงเรียนของสหรัฐอเมริกา (AASA) ไว้ดังนี้

1. เพื่อนำแจ้งให้ประชาชนทราบถึงงานของโรงเรียน
2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในโรงเรียน
3. เพื่อการสนับสนุนต่อ โปรแกรมการศึกษาที่เหมาะสม
4. เพื่อพัฒนาความรู้สึกในเรื่องประชาธิปไตยในระบบการศึกษา
5. เพื่อปรับปรุงมโนทัศน์ร่วม ด้วยการนำเอาผู้ปกครองและครูมาทำงานร่วมกันหรือร่วมมือกันเพื่อสนองความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ในการศึกษาของเด็ก

6. เพื่อบูรณาการเอาบ้าน โรงเรียน และชุมชนรวมเข้าด้วยกัน เพื่อปรับปรุงในโอกาสต่าง ๆ
7. เพื่อประเมินผลงานที่โรงเรียนจัดโปรแกรมการศึกษาว่า ได้สนองความต้องการของเด็ก และของชุมชนเพียงใด
8. เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดต่าง ๆ ที่มีต่อจุดหมายและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน¹⁴

หลักการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนั้นก็คล้ายคลึงกับหลักการจัดประชาสัมพันธ์ทั่วไปโดยนักการศึกษาหลายท่าน ได้เสนอแนะหลักการจัดประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ ภิญโญ สารธร ได้ให้ความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นควรนึกถึงหลักต่อไปนี้

1. ดำเนินงานด้วยความบริสุทธิ์ใจและความตรงไปตรงมา
2. การติดต่อทุกชนิดให้เป็นไปในทางบวก คือ ไม่มุ่งการปฏิเสธชาวเป็นหลัก แต่มุ่งสร้างชาติเป็นประจำ
3. ดำเนินงานต่อเนื่องกันไปตลอดเวลา และตลอดปีโดยไม่หยุดยั้ง
4. พยายามสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นโดยทั่วไป ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่ม
5. ตั้งตัวพร้อมอยู่เสมอที่จะรับฟังความคิดเห็น และรับข้อเสนอแนะของประชาชน
6. ใช้วิธีการง่าย ๆ เป็นกันเองกับประชาชน¹⁵

จากหลักการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ตามความคิดเห็นของ วิทย์ ศิวะศิริยานนท์ มีความคล้ายคลึงกับ ภิญโญ สารธร และมีความแตกต่างเพิ่มเติมในเรื่อง "การรู้สภาพจิตของคนกลุ่มต่าง ๆ ฐานะนโยบายของหน่วยงานที่ตนทำ การให้อุปกรณ์และเครื่องมือที่มีคุณภาพสูงและพยายามเข้าถึงบุคคลที่มีความคิดเห็นและการกระทำเป็นที่เชื่อถือของคนหมู่มาก เพื่ออาศัยการประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลเหล่านั้น สู่คนหมู่มาก"¹⁶ ส่วน สุรพันธ์ ยันต์ทอง ได้ให้แนวคิดในเรื่องการโน้มน้าวความคิดของมหาชน ด้วยหลักการประชาสัมพันธ์ 10 ประการ คือ

1. การให้ความสนทน
2. การใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวสาร
3. โรงเรียนควรมีความสัมพันธ์อันดีกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
4. ใช้สื่อที่ถูกต้อง ในการเผยแพร่ข่าวสาร
5. ใช้เงินสาธารณะในการประชาสัมพันธ์ด้วยความรอบคอบ
6. ใช้ภาษาเรียบง่ายในการประชาสัมพันธ์
7. อธิบายถึงหลักการก่อนที่จะแนะนำให้รู้จัก
8. สมุดประจำตัวเด็กนักเรียนสามารถใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวสารของโรงเรียนได้
9. การบ้านสำหรับเด็ก ควรให้เด็กมีเวลาสำหรับครอบครัวเป็นการกระตุ้นความร่วมมืออันดีระหว่างบ้านและโรงเรียน
10. เด็กจะเป็นผู้สื่อข่าวที่ดี ในการอธิบายเรื่องราวเกี่ยวกับโรงเรียนให้แก่ผู้ปกครองและชุมชน¹⁷

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าหลักการประชาสัมพันธ์ 10 ประการ ของ สุรพันธ์ ยันต์ทอง จะเน้นการประชาสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับบ้าน หรือผู้ปกครองเด็กเท่านั้น แต่โดยแท้จริงแล้วการประชาสัมพันธ์จะต้องจัดให้ครอบคลุมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ทั้งบุคคลภายในและภายนอกสถานศึกษา วิจิตร อาวะกุล ได้อธิบายถึงหลักในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างครอบคลุม และจัดเป็นขบวนการจนครบวงจรของการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์พอสรุปได้ดังนี้

การดำเนินการต้องดำเนินการก่อนงานทุกอย่าง โดยการเผยแพร่โครงการนโยบายและอื่น ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ศึกษาหาข้อมูลของชุมชน ต้องทราบวัตถุประสงค์นโยบายและดำเนินการให้สอดคล้อง วัตถุประสงค์ต้องแน่นอน ศึกษางานของฝ่ายอื่น ๆ เพื่อเสนอแนะแก้ไขส่วนที่บกพร่อง ให้สถานศึกษาสร้างผลงานดีเด่นและประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายในเข้าใจเสียก่อนจึงนำเสนอสู่ภายนอก ต้องมีความรู้ ความเข้าใจและความต้องการของกลุ่มคนต่าง ๆ งานประชาสัมพันธ์ต้องอาศัย ความคิดสร้างสรรค์ มุ่งประโยชน์เพื่อส่วนรวมให้ประชาชนเกิดความศรัทธาเชื่อถือ ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบอย่างสูงสุดเป็นขบวนการต่อเนื่องและ

ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ต้องใช้สื่อสัมพันธ์แบบสองทาง พร้อมทั้งรับฟังคำ
วิพากษ์วิจารณ์ หนึ่งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องอีกหลักป้องกันไว้ดีกว่าแก้ รักษา
จรรยาบรรณของการประชาสัมพันธ์ มีความรู้ในการใช้สื่อ คำนึงถึงศิลปะและการมี
รสนิยมดี งานประชาสัมพันธ์เป็นทั้งทัพหน้าและทัพหลัง¹⁸

เมื่อโครงการต่าง ๆ ล้มเหลวแล้วงานประชาสัมพันธ์ยังไม่หยุดจะต้องมีการติดตาม
ผลสะท้อนกลับติดตามมาเพื่อนำผลนั้นมาปรับปรุงแก้ไข และแจ้งให้กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทราบ

วิธีดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น จะเป็นการสร้างและดำรงไว้ซึ่งความเข้าใจอันดี
ระหว่างสถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการแลกเปลี่ยน
แนวความคิดเห็นข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมบรรลุผล นักวิชาการประชาสัมพันธ์หลาย
ท่านได้เสนอขั้นตอนในการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Scott M. Cutlip และ
Allen H. Center อ่างใน ไชยยศ เรืองสุวรรณ ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพว่าควรปฏิบัติตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ขั้นการวิจัย-รับฟัง (Research Listening) โดยการสำรวจค้นหา
ปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือนโยบายของสถาบัน
2. ขั้นการวางแผนตัดสินใจ-เตรียมปฏิบัติงาน (Planning Decision
Making) โดยการนำเอาข้อมูลจากขั้นที่ 1 มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย
และโครงการของสถาบัน เพื่อประโยชน์ของทุก ๆ ฝ่าย
3. ขั้นการติดต่อสื่อสาร-การปฏิบัติการ (Communication Action)
เป็นขั้นตอนการเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ทำที่ตลอดจนความรู้และข้อเท็จจริงต่าง ๆ
ไปยังกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง
4. ขั้นการประเมินผล (Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้าย สำหรับการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในการประเมินผลโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเทคนิค
ทั้งหลายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อปรับปรุงให้ได้ผลดีตามที่คาดหมาย หรือใช้
เป็นแนวทางปฏิบัติในแผนงานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ต่อไป¹⁹

สำหรับขั้นตอนการจัดทำโครงการนั้น นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ ได้กำหนดวิธีการจัดโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียนดังนี้

1. ทำให้ประชาชนได้รู้จัก (Identifying the Public) โดยการเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับประชาชนเหล่านั้น
2. ความเข้าใจถึงปัญหาในการสัมพันธ์กับชุมชน (Defining Problems) หมายถึง การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทราบลักษณะปัญหาและความต้องการ
3. การตั้งวัตถุประสงค์ (Formulating the Objective) ของโรงเรียนนอกจากการทามิตรแล้วยังมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
4. การเลือกวิธีดำเนินการ (Selecting Means) เลือกวิธีดำเนินการที่บรรลุผลให้สอดคล้องกับความต้องการของโครงการ โดยคำนึงถึงบุคลากรและแหล่งวัสดุด้วย
5. การร่างแผน (Drafting the Plan) มีรายละเอียดที่จะต้องทราบได้แล้วแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อติดต่อก่อนเสนอผลงานต่อกรรมการบริหาร²⁰

การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าวพอสรุปได้ว่า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา มีวิธีการ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายในการจัด
2. รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล
3. กำหนดแผน และจัดทำโครงการ
4. การประเมินผล

ส่วนองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ควรนำมาพิจารณาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์นั้น นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ของบุคคลแต่ละบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการจัดการศึกษา ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับครู ครูต่อครู ครูต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่คณาธิการโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครูและโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ปกครองกับครูและโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่าง ประชาชนกับครูและโรงเรียน

2. ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล ความสัมพันธ์กับสมาคมผู้ปกครองและครูกับโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการศึกษากับโรงเรียน ความสัมพันธ์กับสมาคมต่าง ๆ ในชุมชนหรือกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน ความสัมพันธ์กับสมาคมต่าง ๆ ในชุมชน หรือกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน ความสัมพันธ์กับสมาคมทางวิชาชีพครูกับโรงเรียน

3. เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และช่องทางต่าง ๆ ในการสร้างการประชาสัมพันธ์มี 5 ประการ คือ กิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน สิ่งพิมพ์และเอกสารต่าง ๆ ของโรงเรียน การให้ข่าว ออกข่าวแก่หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การใช้สื่อสารเกี่ยวกับโสตทัศนอุปกรณ์ เช่น การจัดนิทรรศการ การฉายสไลด์ ภาพยนตร์ แผ่นเสียง เทปบันทึกเสียง กิจกรรมในโอกาสพิเศษและบริกาพิเศษต่าง ๆ ของโรงเรียน เช่น วันครบรอบการจัดตั้งโรงเรียน วันสำคัญของชาติ ศาสนา บริกาดี การใช้โรงเรียนเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมของชมรม บริการด้านเครื่องมือ เครื่องมือ อาคาร สถานที่ เพื่อประกอบกิจกรรมทางสังคมของชุมชน²¹

นอกจากองค์ประกอบดังกล่าวแล้ว เจริญ ไวรวัจนกุล ได้กล่าวถึงยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนว่า

ยุทธวิธีประชาสัมพันธ์โรงเรียนควรรู้ใช้เทคนิคดังนี้ สร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่ครู สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน สร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ครู และผู้ปกครอง จัดตั้งสมาคมผู้ปกครองและครูเพื่อเป็นศูนย์ประสานงาน สร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน โดยให้โรงเรียนมีส่วนร่วมตั้งสมาคมศิษย์เก่า ส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน เช่น กีฬา การแสดง หรือหนังสือพิมพ์ การจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์²²

ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษานั้น จะต้องเป็นกิจกรรมที่ต้องร่วมมือกับทุกฝ่ายและ นพพงษ์ บุญจิตราตลย์ ได้เสนอรายละเอียดวิธีการปฏิบัติและกิจกรรมที่พึงระลึกถึงในการจัดประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรต่าง ๆ ภายในโรงเรียน ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะต้องจัดเป็นอันดับแรกที่ผู้บริหารจะต้องสร้าง และกระทำในสิ่ง

ต่อไปนี้ สร้างความรู้สึกให้เป็นเสมือนเพื่อนร่วมงาน สร้างให้เกิดความจงรักภักดี ความสามัคคีกลมเกลียว การแบ่งงานสอน และปฏิบัติพิเศษอื่น ๆ อย่างยุติธรรม ป้องกันการแบ่งแยก และแตกแยกเป็นกลุ่มย่อย วางขอบเขตของงาน และหน้าที่ การงานให้ชัดเจนให้เกียรติยอมรับนับถือ เห็นความสำคัญซึ่งกันและกัน ช่วยขจัด ปิดเป่าปัญหาทางเศรษฐกิจและความเดือดร้อน ระงับการปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณ เช่น การนิทว่าร้าย จัดระบบสื่อสารที่ดี จัดงานสังสรรค์เป็นครั้งคราวตาม โอกาสที่เหมาะสม

2. ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน และศิษย์เก่า การปฏิบัติและการใช้อำนาจครูต่อนักเรียน ควรพิจารณาจากสิ่งต่อไปนี้ ให้การยอมรับนับถือต่อบุคลิกภาพของเด็กทุกคนเหมือนกัน รมัดระวังในปัญหาส่วนตัว และปัญหาทางวิชาชีพของครู อย่าให้ขัดกัน ระวังอย่าให้เกิดความลำเอียง การลงโทษทางความประพฤติและวินัยนักเรียน ทำให้เหมาะสม เตรียมการสอนอย่างดี ใช้วิธีการสอนให้เหมาะสม รมัดระวังในเรื่องประเด็นความขัดแย้ง เป็นกรณีให้การบ้านอย่างเหมาะสม การให้คะแนนถูกต้องเหมาะสม จัดการสอนให้ถูกต้อง ตามเวลาและเนื้อหาที่จะสอน รมัดระวัง เรื่องการให้เด็กตกหรือเด็กได้ พิจารณาด้วยความถูกต้องและยุติธรรม²³

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบุคลิกภาพของครูมีอิทธิพลต่อแนวความคิดและความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียน นักเรียนชอบครูที่เป็นกันเอง ช่วยเหลือนักเรียนอย่างจริงจัง ระเบียบกฎเกณฑ์ของโรงเรียนจะต้องไม่ขัดกับธรรมเนียมประเพณีและความนิยมของชุมชน หลักสูตร และการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตร ต้องจัดให้เหมาะสมกับสภาพการ และความ ต้องการของผู้เรียนนอกจากรายละเอียดดังกล่าวแล้ว Kindred และเพื่อน ๆ ได้กล่าวถึงกิจกรรมที่โรงเรียนควรจัดทำให้นักเรียนเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน คือ

1. การบริการ ได้แก่ ห้องสมุด โรงอาหาร บริการห้องพยาบาล การอำนวยความสะดวกของสำนักงานโรงเรียน และการเดินทาง
2. จัดการสำรวจตามความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของนักเรียน ในลักษณะสื่อสาร 2 ทาง
3. การจัดให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาของนักเรียนเพื่อเสนอเรื่องราวและความคิดความต้องการให้โรงเรียนทราบ²⁴

นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรที่อยู่ในสถานศึกษาแล้ว
 นพวงษ์ บุญจิตราตุลย์ ยังได้กล่าวถึงการสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากรภายนอกวิทยาลัยอีก
 เช่น

3. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับครู และโรงเรียนควรกระทำในสิ่ง
 ต่อไปนี้ ติดตามความก้าวหน้าเคลื่อนไหวของศิษย์เก่าเมื่อศิษย์เก่ามาขอความ
 ช่วยเหลือ ทางโรงเรียนควรอำนวยความสะดวก เช่น ขอใบสุทธิ ใบรับรอง เชิญ
 ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาสนทนากับครู หรือนักเรียน เชิญศิษย์เก่าที่ประสบ
 ความสำเร็จ ก้าวหน้า ในหน้าที่การงานแจ้งให้นักเรียนปัจจุบันทราบ และยึดถือ
 เป็นแบบอย่าง เมื่อมีงานหรือกิจกรรมพิเศษของ โรงเรียนก็เชิญศิษย์เก่ามาร่วมงาน
 ครูใหญ่ หรือครู หาโอกาสเยี่ยมเยียนศิษย์เก่าบ้างถ้ามีโอกาส ให้ความช่วยเหลือ
 ในการแก้ปัญหาเมื่อได้รับการขอร้องจากศิษย์เก่า สนับสนุนให้จัดตั้งสมาคมศิษย์
 เก่าขึ้น ชักจูงให้มาหาความรู้เพิ่มเติม ถ้าโรงเรียนเปิดสอนวิชาชีพส่งข่าวสาร
 ความเคลื่อนไหวของ โรงเรียนให้ทราบเป็นประจำถ้ามีงบประมาณทำได้

4. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองกับครูและโรงเรียน ผู้ปกครองที่ทราบ
 ข่าวสารข้อมูลของนักเรียน และครูก็สามารถที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการอบรม
 สั่งสอนเด็กได้ เพื่อความเจริญก้าวหน้าของ โรงเรียน วิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรค
 ในการร่วมมือกับผู้ปกครอง โดยสร้างทัศนคติที่ดี ให้เกิดขึ้นกับผู้ปกครอง ครูมีทัศนคติที่ดี
 ต่อผู้ปกครองในอาชีพต่าง ๆ ไม่ดูถูกเหยียดหยามผู้ปกครองที่ยากจน จัดบริการด้าน
 สวัสดิการนักเรียนได้ดี กิจกรรมที่ควรดำเนินงานในด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครอง
 ครูออกเยี่ยมเยียนผู้ปกครองเมื่อมีโอกาส รายงานความก้าวหน้าทางการศึกษา
 ของนักเรียน เชิญผู้ปกครองมาเยี่ยมเยียน โรงเรียน ในโอกาสที่มีกิจกรรมต่าง ๆ
 จัดประชุมผู้ปกครองในโอกาสอันควรเป็นครั้งคราว ส่งข่าวสาร จดหมายข่าว
 แจ้งความเคลื่อนไหว ก้าวหน้า หรือการเปลี่ยนแปลง ในโรงเรียนให้ทราบ
 จัดนิทรรศการผลงานของนักเรียน และเชิญผู้ปกครองมาเยี่ยมชม เชิญผู้ปกครอง
 ที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้แก่เด็ก เชิญผู้ปกครองมาเยี่ยมเยียนเมื่อมีกิจกรรม
 พิเศษ เช่น กีฬา จัดให้มีวัน "คุยกับครู" โดยเชิญผู้ปกครองมาคุยกับครูประจำชั้น
 อย่างน้อยเดือนละครั้ง ผลักดันให้เกิดสมาคมผู้ปกครองและครูขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับครู และโรงเรียน ทำได้โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมาใช้บริการของ โรงเรียน ใช้สถานที่สำรวจความต้องการ ทางด้านการศึกษาของประชาชนเป็นครั้งคราว เมื่อมีกิจกรรมของ โรงเรียนควร เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาร่วมด้วย เชิญประชาชนที่มีความสามารถในชุมชน มาให้ความรู้กับนักเรียน หรือพานักเรียนเยี่ยมชมโรงเรียน งานสวน ไร่ ชักจูง ประชาชนมาร่วมเป็นกรรมการต่าง ๆ ในกิจกรรมโรงเรียน เปิดโอกาสให้ใช้ บริเวณโรงเรียนแสดงผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต เพื่อเผยแพร่และจำหน่ายในราคาถูก ครูและโรงเรียน ร่วมกิจกรรมและพิธีการต่าง ๆ ของชุมชน

6. ความสัมพันธ์กับสมาคมผู้ปกครองและครู กับโรงเรียน สามารถทำได้ โดยอำนวยความสะดวก ในด้านสถานที่ตั้งของสมาคมสนับสนุนให้ครูร่วมงานกับ สมาคมให้มาก จัดให้มีการอภิปรายทางวิชาการ โดยให้สมาคมเป็นผู้จัด ให้ สมาคมได้จัดหาเงินทุนให้กับเด็กที่ยากจน ชัดสน แต่ความประพฤติ มีการแข่งขัน ก็พิจารณาว่าสมาชิกผู้ปกครองกับครู จัดให้มีการช่วยเหลือกันในหมู่สมาชิก . เช่น การจำหน่ายสินค้าในราคาถูก เชิญสมาชิกสมาคมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ นักเรียนและโรงเรียน ให้สมาคมมีบทบาทในด้านการจัดสอนวิชาชีพ หรืองาน ศิลปวัฒนธรรมในโรงเรียน

7. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการศึกษากับโรงเรียน ให้มีส่วนร่วมใน การกำหนดนโยบาย และเป้าหมายทางการศึกษาของโรงเรียน ให้มีส่วนร่วมใน การพิจารณาแผนงานของ โรงเรียนสนับสนุนให้หาทางช่วยเหลือโรงเรียนด้าน การเงิน เคารพในความคิดเห็นที่มีเหตุผล และจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมของ คณะกรรมการและควรแสดงออกในงานสำคัญ ๆ ของโรงเรียน

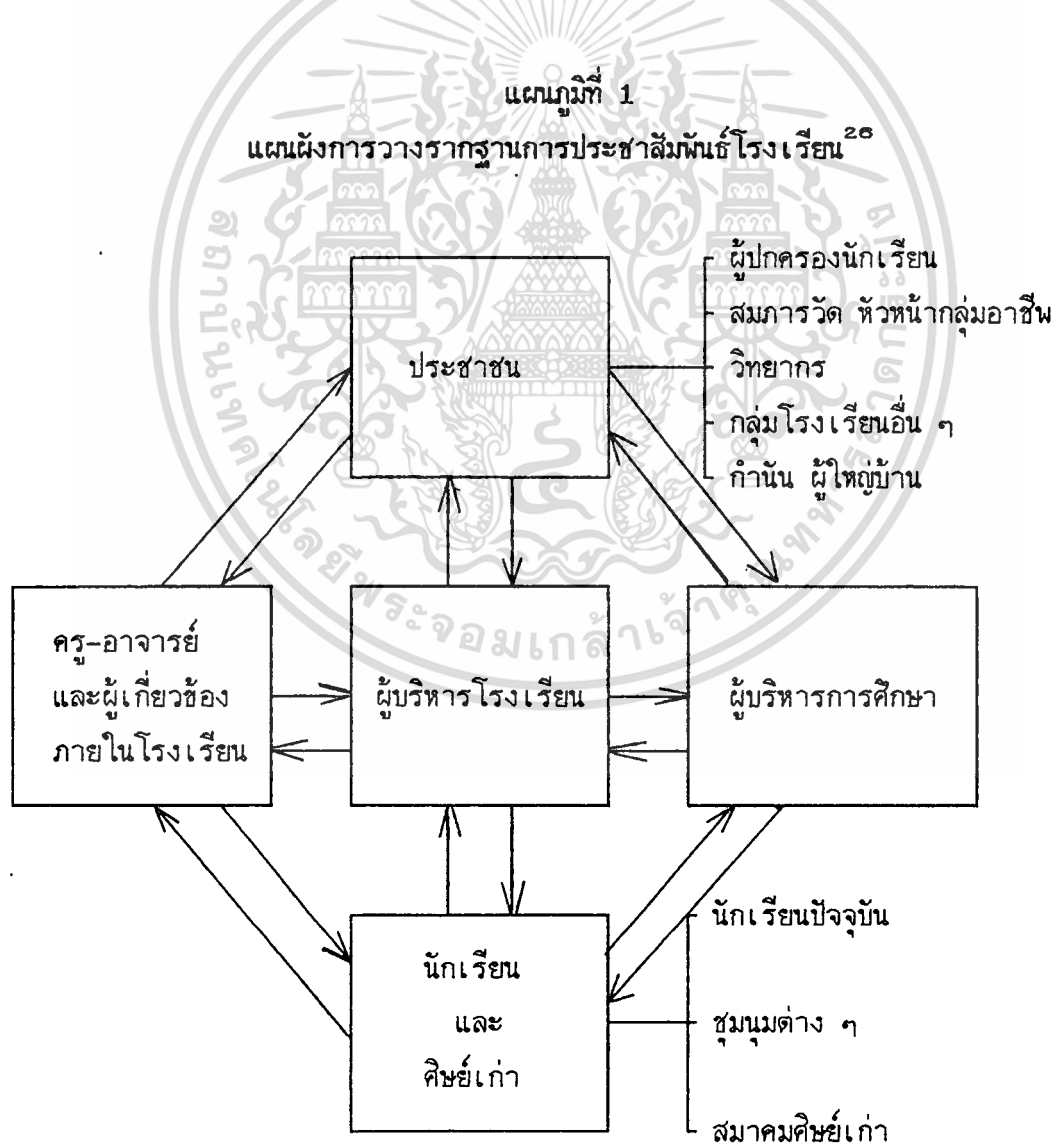
8. ความสัมพันธ์กับสมาคมต่าง ๆ ในชุมชน หรือกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับ โรงเรียน เช่น สมาคมโรตารี ไลอ้อนส์ ลูกเสือชาวบ้าน การสร้างความสัมพันธ์ กับกลุ่มเหล่านี้ เป็นกระบวนการสองทาง คือ โรงเรียนจะได้รับการสนับสนุน ช่วยเหลือ และโรงเรียนก็ได้ให้บริการด้านอาคารสถานที่ และความร่วมมือ ช่วยเหลือบริการในกิจการของสมาคม

9. ความสัมพันธ์กับสมาคมทางวิชาชีพครู เช่น ครูสภา สมาคมการศึกษา แห่งประเทศไทย สมาคมครูวิทยาศาสตร์ ฯลฯ ความสัมพันธ์สร้าง ได้โดยสนับสนุน ให้ครูเป็นสมาชิกของสมาคม ร่วมเป็นคณะกรรมการของสมาคม รับข่าวสารของ

สมาคม ร่วมเป็นคณะกรรมการของสมาคม เขียนบทความให้กับสมาคม ขอความร่วมมือในการจัดอบรม หรือเชิญวิทยากรจากสมาคมมาให้ความรู้กับครู บริการสถานที่ในโอกาสที่สมาคมมาขอให้จัดกิจกรรมปรึกษาปัญหาการบริหาร หรือการปฏิบัติงานของสมาคม²⁵

การวางรากฐานการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินงานในระบบสองทิศทาง คือ มีทั้งผู้ติดต่อและผู้รับการติดต่อ มีการประสานงานอย่างใกล้ชิด คือ เมื่อทางสถานศึกษาสื่อความหมายใด ๆ ออกไปแล้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ต้องคอยติดตามตรวจสอบว่ากลุ่มบุคคลนั้น ๆ มีปฏิกิริยาตอบสนองหรือโต้ตอบเพียงใด โดยเขียนเป็นแผนผังได้ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาระหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์

ภาระหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ต้องเสนอข้อเท็จจริงของสถานศึกษาให้ประชาชนทราบ ดำเนินการโฆษณาชื่อเสียงของวิทยาลัยให้ประชาชนนิยม แนะนำแก้ไขความประพฤติและการดำเนินงานของสถานศึกษา ให้สอดคล้องถูกต้องนั้น จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดย

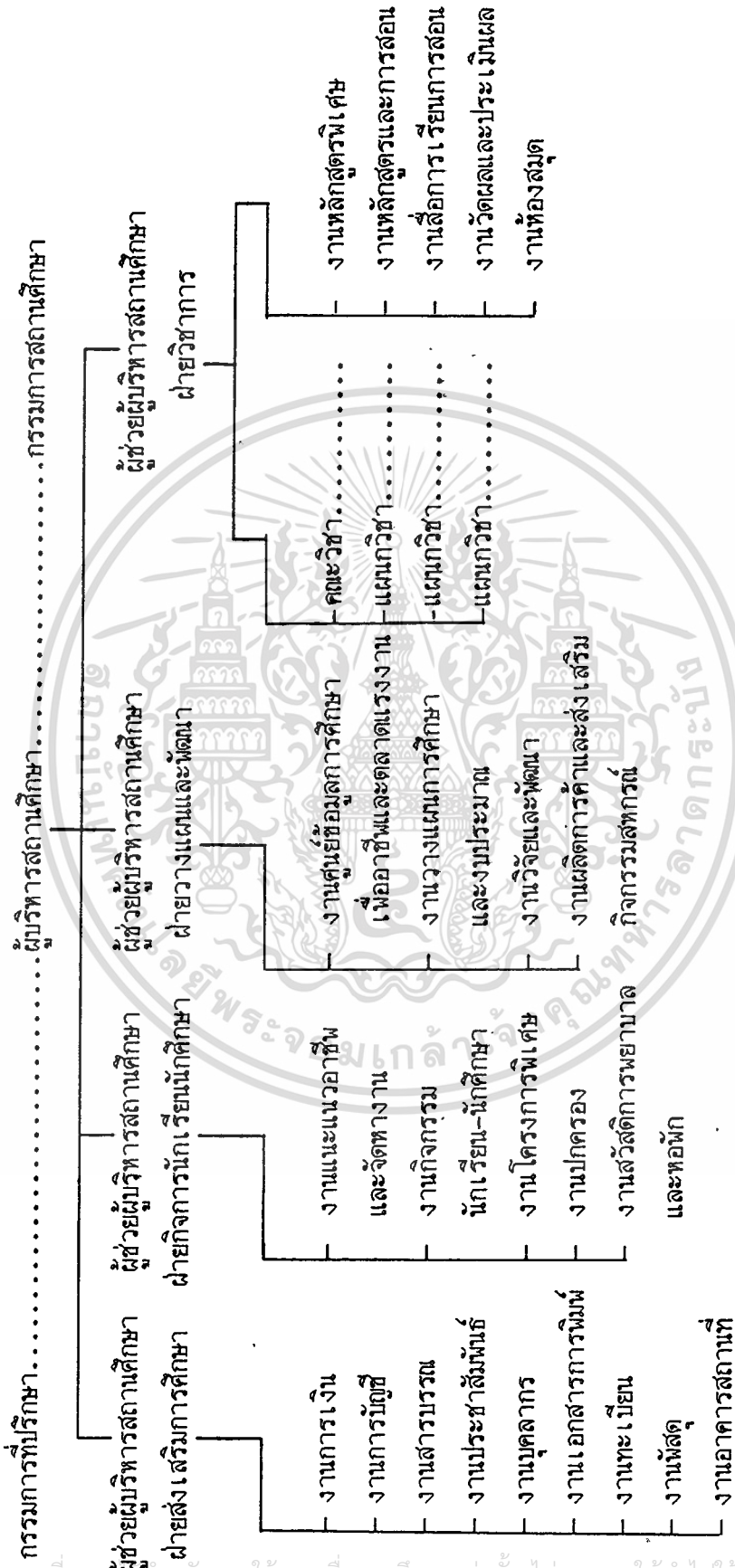
1. ปรับปรุงการดำเนินงาน การบริหาร ผลิตผล ให้มีประสิทธิภาพเป็นที่เลื่อมใสแก่บุคคลทั่วไป
2. ใช้วิทยาการและเทคโนโลยีใหม่เข้าช่วย
3. รักษา สร้างสัมพันธ์กับประชาชน ลดกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่ทำลายความสัมพันธ์ หรือขัดต่อมติมหาชน
4. จัดอบรมผู้ที่มีปัญหาในวิทยาลัย เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีความจงรักภักดี มีความรัก ศรัทธา เลื่อมใส การทำงานของสถานศึกษา
5. ให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมในเรื่อง ความดีความชอบ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ อย่างเหมาะสม
6. สร้างชื่อเสียง เกียรติคุณ ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความนิยมชมชอบ ให้เกิดแก่ประชาชน ด้วยการปรับปรุง บริหารวิทยาลัย ให้เกิดประสิทธิภาพ
7. ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร ในกิจกรรมบางอย่าง เช่น การบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกัน การจัดงานของวิทยาลัย
8. สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่อยู่ในชุมชนเดียวกัน เช่นการจัดแข่งขันกีฬา การจัดงานประจำปี
9. สืบหาความต้องการของประชาชน เพื่อที่จะสนองตอบความต้องการที่แท้จริงของประชาชน และชักชวน สนับสนุน ให้ประชาชนได้มีส่วนเข้ามาช่วยเหลือเกื้อกูล สนับสนุนวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ เช่นให้ความร่วมมือ ให้กำลังใจ แรงงาน วัสดุต่าง ๆ และเงิน
10. ประเมินความรู้สึก หักศรัทธาของผู้ทำงาน ประชาชน เกี่ยวกับการดำเนินการ บริหารของวิทยาลัย²⁶

นอกจากภาระหน้าที่ดังกล่าวมาแล้วผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ก็ควรมีคุณสมบัติและประสบการณ์ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คือ

1. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ทั้งการพูดจาและการเขียน ได้อย่างชัดเจนและไม่เกินย่อ
2. มีความสามารถในการเข้าใจสถานการณ์อันยุ่งยากซับซ้อน ได้อย่างรวดเร็ว
3. มีความสามารถในการที่จะเข้าใจและเห็นคุณค่าในวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและยินดีที่จะอธิบายให้คนอื่นเข้าใจด้วย
4. สามารถที่จะทำงานหลายเรื่อง ได้พร้อมกัน โดยไม่บ่นหรือโมโหโทโส
5. มีความตื่นตัวเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองอยู่เสมอ
6. สามารถที่จะควบคุมอารมณ์ และยอมรับอย่างทนุภาพตามานเมื่อข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำของตน ไม่เป็นที่ยอมรับ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
7. มีความรอบรู้ถึงความต้องการของสื่อมวลชน รวมทั้งเทคนิคต่าง ๆ และรู้จักการใช้ประโยชน์ของความต้องการเหล่านั้น ให้เหมาะสม
8. มีความรู้เรื่องหน่วยงาน เช่นระบบการปกครองท้องถิ่น และมีความสามารถที่จะเรียนรู้สิ่งเหล่านั้น ได้อย่างรวดเร็ว
9. มีความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจประชาชนที่มีปัญหาารวมทั้งของเพื่อนร่วมงานด้วย
10. มีประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือติดต่อสื่อสาร ในทางใดทางหนึ่ง หรือหลายอย่างพร้อมกัน
11. มีความสามารถในการจัดการทั้ง ในเวลาและนอกเวลา²⁷

กรมอาชีวศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยจึงได้กำหนดงานประชาสัมพันธ์ ตามแผนภูมิบริหารสถานศึกษาดังนี้ (แผนภูมิที่ 2)

แผนภูมิที่ 2
 แผนภูมิบริหารสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา
 กระทรวงศึกษาธิการ



ระเบียบกรมอาชีวศึกษา 2529²⁶

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ของหัวหน้างานประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม

ระเบียบกรมอาชีวศึกษาได้กำหนดหน้าที่รับผิดชอบของหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คือ

1. เผยแพร่ข่าวสาร ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง คำแนะนำ คำชี้แจงของประกาศ ให้ครู-อาจารย์ ในสถานศึกษาทราบ
2. รวบรวมข่าวสาร ข้อคิด ระเบียบของสถานศึกษา แจ้งให้นักเรียน นักศึกษาทราบ
3. รับผิดชอบต่อศูนย์การติดต่อภายใน ภายนอกสถานศึกษา ตั้งแต่ศูนย์ควบคุมเสียงตามสาย โทรทัศน์ภายในภายนอกและการบริการติดต่อต่าง ๆ ของสถานศึกษา
4. ประสานงานกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการและสถานศึกษาต่าง ๆ ใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์

เครื่องมือ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ให้เป็นไปตามความมุ่งหมาย และหลักการที่กล่าวมาแล้วนั้น ก็จำเป็นจะต้องมีเครื่องมือ และสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์นั้นบรรลุวัตถุประสงค์ การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องช่วยในการเผยแพร่ (publicity) แจ้งความเสนอข่าว (News) ประกาศ (declaration) ให้การศึกษา (to educate) เพื่อแจ้งข่าวคราว (to in form) ให้ความรู้ (knowledge) ให้ความเข้าใจที่ดีที่ถูกต้องแก่ประชาชนเพื่อจูงใจ ให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน
2. ใช้สื่อเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ สร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจอันดี และความสามัคคี
3. ใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร การฟัง หรือหาข่าวสะท้อนกลับ (feed back) ของประชาชนในรูปของประชามติเกี่ยวกับดำเนินงานของสถาบันและในเรื่องอื่น ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการ
4. ใช้การพูดการเขียน ก็เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อถือ และมุ่งหวังที่จะให้มี หรือเกิดการกระทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. สื่อคำพูด ลมปาก (the spoken oral communication) ได้แก่ การพูดทั่ว ๆ ไป การติดต่อสนทนา การปราศรัย การกล่าวสุนทรพจน์ การให้โอวาท การอบรม การพูดทางโทรศัพท์ การอภิปราย การประชุมชี้แจง ข่าวลือ ฯลฯ
2. สื่อสิ่งพิมพ์ (the printed words) มีหลายลักษณะ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์เผยแพร่เล่มเล็ก ๆ เอกสารแนะนำประกอบ หนังสือคู่มือ แฟ้ม หรือหนังสือคู่มือสำหรับแจกผู้สื่อข่าว หนังสือรายงานประจำปี
3. สื่อประเภทแสง และเสียง (light and sound) สื่อแสง และเสียง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพถ้อย รูปภาพกิจกรรม สไลด์ ภาพยนตร์ เครื่องขยายเสียง เครื่องบันทึกเสียง แผ่นเสียง อุปกรณ์สื่ออื่น ๆ เช่น เครื่องบันทึกภาพ (วิดีโอเทป)
4. สื่อประเภทกิจกรรม กิจกรรมที่ใช้กันมากและได้ผลดี เมธี ปิณฑานนท์ ได้เสนอแนวทางดังนี้
 - 4.1 การแข่งขันและการประกวด อาจจะเป็นการแข่งขันระหว่างโรงเรียนหรือกับชุมชน เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น
 - 4.2 การแสดง เช่น การแสดงละคร ดนตรี ซึ่งประชาชนสนใจและมาร่วมชมเป็นการประชาสัมพันธ์ ซึ่งถึงความก้าวหน้าและความสามารถของนักเรียน ที่มีความสามารถในการแสดงออกต่อหน้าประชาชนจำนวนมากได้
 - 4.3 จัดทำวารสารของนักเรียนหรือของโรงเรียน เป็นการส่งเสริมหรือให้โอกาสแก่ ครู นักเรียน ผู้ปกครองได้แสดงความคิดเห็นภายในขอบเขตของศีลธรรมและขนบธรรมเนียมไม่ก่อให้เกิดการแตกแยก
 - 4.4 ชุมชนและสโมสร จัดตั้งชุมชนต่าง ๆ เช่น ชุมชนพุทธศาสตร์เพื่อฝึกทักษะการปฏิบัติด้านการจัดการ เสริมสร้างความรู้ให้กับนักเรียน ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 - 4.5 สภานักเรียน เป็นการฝึกให้นักเรียนมีโอกาสได้ร่วมปกครองตนเองตามวิถีทางประชาธิปไตย
 - 4.6 ประชุมนักเรียน ควรมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง
 - 4.7 การทัศนศึกษา เพื่อให้นักเรียนได้สัมผัสกับสภาพจริง และสร้างความใกล้ชิดสนิทสนมระหว่างครูกับนักเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.8 นิธิแจกประกาศนียบัตร แก่นักเรียนที่สำเร็จการศึกษา ควรจัด เป็นประจำทุกปี³⁰

นอกจากนี้แล้วการแจกรางวัลนักเรียนดีเด่น ผู้ที่มีความสามารถพิเศษสร้างชื่อเสียงให้แก่โรงเรียน จะเป็นตัวอย่างและกระตุ้นให้นักเรียนปัจจุบันพยายามประพฤติปฏิบัติตาม

วิทยุ สสาร ได้กล่าวถึง กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์คล้ายคลึงกับเมธ แต่มีเพิ่มเติมอีก คือ "กิจกรรมงานสังคม (social affairs) การจัดงานเลี้ยงอาหารที่โรงเรียนต่าง ๆ โดยเชิญผู้ปกครองและแขกผู้มีเกียรติมาร่วมด้วย นอกจากนี้เป็นการหารายได้บำรุงโรงเรียนแล้ว ยังเป็นการฝึกหัดให้นักเรียนได้เข้าสังคมอีกด้วย"³¹

จากการศึกษาจากเอกสาร หลักการ แนวคิด การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา จากนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน พอสรุปเป็นขอบเขตในการพิจารณา การจัดประชาสัมพันธ์วิทยาลัยได้ 6 ประเภท ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย

บุคลากรในวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการทั้ง 4 ฝ่าย คือฝ่ายส่งเสริมการศึกษา ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักเรียนนักศึกษา และฝ่ายวางแผนพัฒนา ตลอดจนคณะครู-อาจารย์ ที่อยู่ในสถานศึกษาทุกคนมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันแล้วนั้นก็ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้น ทั้งผู้บริหารและครู-อาจารย์ ควรมีการประสานงานสำรวจความคิดเห็น ให้ครู-อาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ มีการกำหนดนโยบายร่วมกัน ซึ่งนโยบายที่ดีนั้นต้องกำหนดไว้อย่างกว้าง ๆ ควรคำนึงถึงหลักการดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายจากข้อเท็จจริง ไม่ควรใช้ความคิดเห็นส่วนตัวของผู้หนึ่งผู้ใด และควรใช้นโยบายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานมากที่สุด
2. เป็นนโยบายที่แปลความหมายได้แต่ไม่จำเป็นต้องกำหนดรายละเอียดและวิธีปฏิบัติงานไว้ด้วย
3. รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้ที่จะใช้นโยบายนั้น ๆ
4. ถ้าจำเป็นต้องคาดคะเนสถานการณ์ต่าง ๆ ก็ควรจัดทำนโยบายขึ้นอีก
5. ใช้ถ้อยคำที่กระชับรัด และสอดคล้องกับปัจจัยภายนอก³²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกำหนดนโยบายการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ นั้นควรจัดทำในรูปของ คณะกรรมการ ซึ่ง กิติมา ปรีดีติติก ได้กล่าวถึงการบริหารงานแบบคณะกรรมการว่ามีข้อดี คือ

1. ก่อให้เกิดความร่วมมือกัน ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
2. ช่วยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจกันและทำให้งานลุล่วงไปด้วยดี
3. เป็นแหล่งที่ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ดี
4. ช่วยส่งเสริมให้บุคคลที่ได้เป็นคณะกรรมการมีความภูมิใจและทำงานในหน้าที่เต็มความสามารถ³³

การให้บุคคลากรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการ โครงการหรือ นโยบายไม่ว่าจะเป็นในรูปของคณะกรรมการหรือกลุ่มบุคคลก็จะมีควมรับผิดชอบในการทำงาน และเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยาลัยได้จัดขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬา การจัดงานเลี้ยงพบปะสังสรรค์ การจัดให้ครู-อาจารย์ไปทัศนศึกษาศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านจรรยาบรรณและวิชาชีพ มีการแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย มีการประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดีและมีความรู้ความสามารถ จากงานวิจัยของ สะอาด พรหมน้อย ได้พบผลการวิจัยให้การประชาสัมพันธ์ได้ผลดีนั้น โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการจัดประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียนเป็นอันดับแรก³⁴

2. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์กับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า

การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษานั้น ทางวิทยาลัยควรมีการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการจัดการประชาสัมพันธ์ ควรจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา เช่น งานปกครอง งานแนะแนว งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา สารวัตรนักเรียน ซึ่งจะแต่งตั้งจากคณะครู-อาจารย์ หรือจากนักเรียนนักศึกษาที่มีความประพฤติดีและกล้าหาญก็ได้ นอกจากนี้วิทยาลัยควรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสนิทสนมและสามัคคีให้กับนักเรียนนักศึกษา ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างดี มีประสิทธิภาพ กิจกรรมที่จะส่งเสริมทางด้านนี้ได้แก่ ดนตรี กีฬา งานโครงการ และกิจกรรมชมรม เป็นต้น การอำนวยความสะดวกแก่นักเรียนนักศึกษาในการ

ไปติดต่อกับสำนักงานธุรการ การบริการด้านพัสดุไปรษณีย์ งานทะเบียน งานแนะแนว การจัดการบริการด้านสุขภาพพลานามัยและสวัสดิศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษานั้น วิทยาลัยควรมีห้องพยาบาล มีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำ มียาสามัญประจำบ้าน เครื่องชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง มีการตรวจสุขภาพ เมื่อนักศึกษาเข้าใหม่และขณะที่กำลังศึกษาอยู่ มีการจัดการน้ำดื่มที่สะอาด และมีอย่างเพียงพอ การจัดให้มีห้องน้ำ ห้องส้วมเพียงพอกับจำนวนนักเรียนนักศึกษา การจัดโครงการอาหารกลางวันคุณภาพดีราคาถูกเพื่อบริการแก่นักเรียนนักศึกษา และครู-อาจารย์ มีการจัดป้ายประกาศหรือประกาศเพื่อแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวให้นักเรียนนักศึกษาทราบ ซึ่งสามารถจัดทำได้หลายรูปแบบเช่น ดิตประกาศที่บอร์ดกลางแจ้ง ประกาศเสียงตามสาย แจกใบปลิว หรือส่งข่าวสารโดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับนักศึกษาในชั้นและเป็นผู้ที่ต้องเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษาและแก้ปัญหาให้แก่ักเรียนนักศึกษาด้วย จัดให้มีตู้สำหรับแจ้งเรื่องราวต่าง ๆ และแสดงความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา จัดชั่วโมง Home Room ขึ้นในทุกวันศุกร์ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์และนักเรียนได้มีโอกาสพบปะชี้แจง แนะนำ อบรมนักเรียนนักศึกษาและแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ที่ควรรทราบแก่นักศึกษา³⁵

นอกจากนี้ วิทยาลัยควรจัด "วันสำคัญ" ซึ่งเป็นวันที่วิทยาลัยกำหนดขึ้นเอง มิใช่เป็นวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ แต่มุ่งให้นักศึกษามีความสำนึกเข้าร่วมในกิจกรรม วิทยาลัยจะต้องให้ความสำคัญกับวันดังกล่าว เช่น วันสำเร็จการศึกษาวิทยาลัย จัดเป็นวันแจกประกาศนียบัตรและอลาครุ วันเลือกคนดีเด่นในสังคมเพื่อคัดเลือกและประกาศเกียรติคุณแก่นักศึกษาที่กระทำความดีสร้างชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย เป็นต้น³⁶

นอกจากการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์ปัจจุบันแล้ว การสร้างความสัมพันธ์กันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และกับวิทยาลัยก็เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะต้องกระทำเพราะศิษย์เก่าเป็นบุคคลที่สำคัญยิ่งในชุมชน เป็นกลุ่มคนที่มีความประทับใจในวิทยาลัย และวิทยาลัยจะได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี³⁷ วิทยาลัยควรสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าให้มากที่สุด โดยการใช้ไปรษณียบัตร จัดชุมนุมพบปะสังสรรค์ "วันศิษย์เก่า" หรือ "คืนสู่เหย้า" จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น การติดต่อกับศิษย์เก่าทำให้ทางวิทยาลัยทราบว่าวิทยาลัยจะช่วยเหลือเขาในด้านใดบ้างและควรปรับปรุงวิทยาลัยในเรื่องใด หากศิษย์เก่าคนใดเป็นบุคคลดีเด่น เช่น ประสบความสำเร็จในด้านอาชีพ ก็คัดเลือกเป็น "อาชีวะตัวอย่าง" ยกย่อง เชิดชูคนดีให้ปรากฏเป็นตัวอย่างที่ดีแก่นักเรียนปัจจุบันติดต่อกันเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่รุ่นน้อง

3. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
 การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
 สำเนียง ศรฤทธิ์ชิงชัย ได้เสนอแนวทางในการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมให้ครูและผู้ปกครอง ได้มีการติดต่อสัมพันธ์กันเพื่อทราบพฤติกรรม
 ของเด็ก และเพื่อร่วมมือกันดูแลอบรมเด็ก
2. จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นที่ปรึกษาของโรงเรียน
3. จัดตั้งสมาคมผู้ปกครองและครู
4. สสำรวจประชามติ และความเห็นของบุคคลภายนอกกับโรงเรียนอยู่เสมอ
5. แก้ไขความเข้าใจผิดต่าง ๆ ที่เกิดแก่โรงเรียนเพื่อให้ประชาชนมอง
 โรงเรียนในแง่ดี
6. นักประชาสัมพันธ์จะต้องเป็นตัวแทนของโรงเรียนในกิจกรรมต่าง ๆ
 ของประชาชนในท้องถิ่นและกิจกรรมนอกโรงเรียนทุกอย่าง³⁸

การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน เกี่ยวกับการดำเนินงานของ
 วิทยาลัยนั้น ควรจะกระทำอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง. ในขณะที่เดียวกับการเชิญ
 ผู้ปกครองนักศึกษา มาปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักเรียน
 นักศึกษานั้น นับเป็นสิ่งสำคัญที่โรงเรียนควรจะจัดทำมาก มีการจัดตั้งสมาคมผู้ปกครองและครู
 จัดให้มีการอภิปรายหรือประชุม เพื่อหาความคิดเห็นและแนวปฏิบัติในการรักษาระเบียบวินัย
 ชี้แจงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้ปกครองฟัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ความร่วมมือ
 ทางด้านการรักษาระเบียบวินัยของโรงเรียนมากยิ่งขึ้น ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง
 บ้านกับโรงเรียนมีความจำเป็นอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน³⁹ ม.ร.ว. สมนพร สุกศนี
 ได้กล่าวถึงความมุ่งหมายในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนไว้ 5 ประการ
 ดังนี้

1. เพื่อทราบพื้นฐานที่แท้จริงของนักเรียนจากผู้ปกครอง เพื่อจะได้ปรับปรุง
 คุณภาพการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับพื้นฐานและความต้องการของนักเรียน
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างโรงเรียนและชุมชน
 เพื่อให้ประชาชนหันมาสนใจและช่วยเหลือโรงเรียนทั้งทางด้านวิชาการและทุนทรัพย์
3. เพื่อให้ใช้แหล่งวิทยาการในชุมชนให้เกิดประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เพื่อให้โรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้บริการของ โรงเรียนทั้ง วัสดุ สถานที่ และความสะดวกต่าง ๆ

5. เพื่อส่งเสริมประชาธิปไตยในการจัดการศึกษาให้เป็น เรื่องของประชาชน โดยประชาชนและเพื่อประชาชน⁴⁰

วิทยาลัยควรจัด โครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา เพื่อรู้สภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของนักศึกษา จัดส่งข่าวสารความเคลื่อนไหว ความเปลี่ยนแปลงให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบเป็นระยะ ๆ จัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ปกครองกับบุคลากรของวิทยาลัย เชิญผู้ปกครองหรือประชาชนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นวิทยากรจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งเสริมอาชีพ เช่น การฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมระยะสั้น ซึ่งจัดอบรมในวิทยาลัยและการฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมเคลื่อนที่ ซึ่งจัดภายนอกวิทยาลัยเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่ผู้ปกครองและประชาชน

กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชนนี้จะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก

4. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ

กลุ่มบุคคลกลุ่มแรกที่วิทยาลัยจะต้อง เกี่ยวข้องคือกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยซึ่งเป็นผู้ที่มีความสนใจวิทยาลัย มีความประพฤติดี พิจารณาคัดเลือกจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ผู้นำท้องถิ่น ผู้ปกครองนักเรียน ศิษย์เก่าของวิทยาลัย ข้าราชการบำนาญที่มีภูมิฐานะอยู่ในท้องถิ่น เป็นต้น เมื่อมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาแล้วต้องจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัย อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง และวิทยาลัยจะต้องส่งข่าวสารให้คณะกรรมการที่ปรึกษาทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ใฝ่ศาล อินทัณฑ์ และ สุริยัน นนทศักดิ์ ได้เสนอแนะบทบาทของคณะกรรมการศึกษาไว้ดังนี้

1. จัดให้มีโครงการประชุมสัมมนาคณะกรรมการศึกษา
2. โรงเรียนควรสร้างความเชื่อถือศรัทธาและสร้างความสัมพันธ์ทางใจกับกรรมการศึกษาเสียก่อน
3. ควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกับชุมชน
4. ไปพบปะสังสรรค์กับกรรมการศึกษาเป็นการส่วนตัวบ้างเมื่อมีโอกาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. โรงเรียนควรรยอมรับข้อติชมของชุมชนแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

6. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศึกษา
อาจตั้งองค์กร เช่น กลุ่มผู้สนใจคณะกรรมการเฉพาะกิจ เป็นต้น
บุคคลที่เป็นหัวใจสำคัญในเรื่องนี้คือ ผู้บริหารโรงเรียน ถ้าเป็นทั้งผู้บริหาร
และผู้นำจะส่งผลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการศึกษาเป็นไปตามบทบาทหน้าที่
อันจะช่วยให้การพัฒนาโรงเรียนบรรลุเป้าหมาย⁴¹

นอกจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยแล้วยังมีกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพอื่น ๆ
ที่จะก้าวมาเกี่ยวข้องกับวิทยาลัย เช่น การขอเยี่ยมชมวิทยาลัย วิทยาลัยอำนวยความสะดวก
แก่กลุ่มบุคคลหรือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ในการมาใช้บริการของวิทยาลัย ขอใช้สถานที่ใน
การจัดประชุมสัมมนา วิทยาลัยเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย เช่น
การแข่งขันกีฬาภายใน การจัดประชุมองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย (อ.ก.ท.)
เชิญผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากร จัดให้บุคลากรนักเรียน
นักศึกษาไปเยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ การสนับสนุนให้ ครู-
อาจารย์เป็นสมาชิกหรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ นอกปรับ
เป็นสมาชิกวารสารของสมาคมวิชาชีพ เช่น วารสารแนะแนว วารสารความรู้ด้านการเกษตร
 เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากร จากการวิจัยของ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ เรื่อง
การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขต
การศึกษา 6 พบว่ากิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ โรงเรียน
ได้มีการปฏิบัติออกมาอยู่ในเกณฑ์น้อย⁴²

5. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชน ของวิทยาลัย

การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเจริญและพัฒนาการของ
นักเรียนนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ช่วยให้เกิดความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและฝึกการทำงาน
ร่วมกัน เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยให้เป้าหมายของการศึกษาในทุกระดับให้ประสบความสำเร็จ
สำเร็จมากยิ่งขึ้น⁴³ เพราะฉะนั้นวิทยาลัยต้องมีนโยบายในการจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร
เป็นการจัดทำไว้ล่วงหน้า เพราะการจัดทำกิจกรรมที่ไม่มีแผนหรือโครงการที่จะทำให้ได้ผลดี
สอดคล้องกับวิชาที่เรียนย่อมทำได้ยากและสูญเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ กิจกรรมนักเรียน
เป็นสิ่งสำคัญที่ควบคู่กับการศึกษาในชั้นเรียน เพราะในการฝึกปฏิบัติบางอย่าง การสอนใน
ชั้นเรียนยังไม่บรรลุเป้าหมาย เช่น ความเสียสละ การเป็นผู้นำและการมีจิตใจเป็นนักบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้เห็นพฤติกรรมของนักเรียนได้เด่นชัด⁴⁴ กิจกรรมที่จัดและส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ได้แก่ การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการ การแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ การส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากับหน่วยงานอื่น การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้น การร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การจัดโครงการและนำนักเรียนนักศึกษาออกบำเพ็ญประโยชน์และบริการชุมชน นอกจากนี้แล้วการจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ ตลอดจนผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนได้ทราบ ในฐานะที่วิทยาลัยเกษตรกรรมจัดการเรียนการสอนทางด้านเกษตรกรรม มีผลผลิตทางการเกษตร ทั้งการปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ นอกจากจะเผยแพร่ความรู้แก่ชุมชนแล้ว วิทยาลัยควรมีการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ราคาถูกแก่ประชาชนเป็นประจำ ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น จะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ ต่อวิทยาลัยเป็นอย่างมาก

การประชาสัมพันธ์ เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ครู อาจารย์ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป ให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน โดยการแถลงแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ส่งเสริมชักชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานศึกษา เพื่อขจัดปัญหาความไม่เข้าใจกัน แก้ไขความขัดแย้ง สนับสนุนให้เห็นคุณค่าของการศึกษา และมีความพยายามที่จะศึกษาให้สูงขึ้น เป็นแนวทางที่จะประกอบอาชีพและมีจุดหมายในชีวิต

6. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

วิทยาลัยจัดทำเอกสาร เช่น คู่มือครู คู่มือนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทราบ การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เช่น ข่าวสารความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย เผยแพร่ผลงานดีเด่นของทางวิทยาลัย จัดทำวารสารของวิทยาลัย เป็นรายเดือน จัดให้มีป้ายประกาศอยู่หน้าวิทยาลัยในที่มองเห็นได้ชัดเจน หรือจัดป้ายประกาศกลางแจ้งของวิทยาลัยจัดตั้งไว้ในที่ชุมชน เมื่อวิทยาลัยจะจัดงานควรจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนหรือเชิญสื่อมวลชนมาเยี่ยมชมวิทยาลัย ส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัยไปยัง สถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ มีการจัดทำวิทัศน์ สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัยเพื่อการเผยแพร่ในที่สาธารณะ และแก่ผู้ที่มาเยี่ยมชมวิทยาลัย เป็นต้น จากการวิจัยของ สะอาด พรหมน้อย พบว่า การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรดิศถ์นั้น กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชนอยู่ในอันดับสุดท้าย⁴⁵ ซึ่งเช่นกันกับการวิจัยของ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ พบว่าโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6 กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
โรงเรียนได้ปฏิบัติออกมาในเกณฑ์น้อย⁴⁶

สรุป การประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่าง ครู-
อาจารย์ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป ให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน
โดยการแถลงแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ส่งเสริมชักชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม
ของสถานศึกษา เพื่อขจัดปัญหาความไม่เข้าใจกัน แก้ไขความขัดแย้ง สนับสนุนให้ทุกฝ่าย
มองเห็นคุณค่าของการศึกษา มีความพยายามที่จะศึกษาต่อให้สูงขึ้น เพื่อเป็นแนวทางที่จะ
ไปประกอบอาชีพในอนาคต และมีจุดหมายในชีวิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชิงอรรถ

¹ ชม ภูมิภาค, หลักการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2526), หน้า 4.

² วิจิตร อาวะกุล, การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522), หน้า 4-5.

³ สุภาวดี ชุณหาศาสตร์, "ประชาสัมพันธ์งานในอุดมคติ," วารสารนิเทศสาร 2 (กรกฎาคม 2526), หน้า 4-5.

⁴ วิรัช ลภิวทันกุล, การประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526), หน้า 4-5.

⁵ สะอาด จันทศุภผล, "ประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร," ในคู่มือการเข้าถึงประชาชนของกระทรวงมหาดไทย (พระนคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2507), หน้า 315.

⁶ นพพงษ์ บุญจิตราตุลย์, หลักการบริหารการศึกษา (กรุงเทพมหานคร : อนงค์ศิลป์การพิมพ์, 2527), หน้า 315.

⁷ ภิญโญ สาธร, หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป (กรุงเทพมหานคร : ครูสภาลาดพร้าว, 2526), หน้า 315.

⁸ ชม ภูมิภาค, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 215.

⁹ เอกชัย กี่สุขพันธ์, หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป (กรุงเทพมหานคร : อนงค์ศิลป์การพิมพ์, 2527), หน้า 215.

¹⁰ ภิญโญ สาธร, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 315.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ¹¹ วิจิตร อวะกุล, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 215.
- ¹² เอกชัย กีสขพันธ์, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 315-316.
- ¹³ พันธุ์ หันนาคินทร์, **หลักการบริหารโรงเรียน** (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2513), หน้า 251-253.
- ¹⁴ เมธี บิลันธนานนท์, **หลักการบริหารโรงเรียน** (กรุงเทพมหานคร : พิกษ์อักษร, 2525), หน้า 261.
- ¹⁵ ภาณุโย สาร, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 316.
- ¹⁶ วิทย์ ศิวะศิริยานนท์, "การประชาสัมพันธ์ของรัฐในปัจจุบัน," **บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ** (กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานครการพิมพ์), หน้า 177-178. (ม.ป.ป.)
- ¹⁷ สุพันธ์ ยันต์ทอง, **การบริหารโรงเรียน : เทคนิค** (กรุงเทพมหานคร : สุทธิสารการพิมพ์, 2526), หน้า 135-136.
- ¹⁸ วิจิตร อวะกุล, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 70-85.
- ¹⁹ ไชยยศ เรื่องสุวรรณ, **การประชาสัมพันธ์หลักการและแนวปฏิบัติ** (กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้วการพิมพ์, 2522), หน้า 55-56.
- ²⁰ นพพงษ์ บุญจิตราตุลย์, **หลักบริหารการศึกษา** (กรุงเทพมหานคร : เอส เอ็ม เอ็ม, 2525), หน้า 29.
- ²¹ นพพงษ์ บุญจิตราตุลย์, **หลักบริหารการศึกษา** (กรุงเทพมหานคร : อนงค์ศิลป์การพิมพ์, 2527), หน้า 29.

²² เจริญ ไวรวัฒนกุล, บริหารการศึกษา (กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2523), หน้า 92.

²³ แพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 30-31.

²⁴ Leslie W. Bagin Don, Kindred and Gallagher Donald, *The School and Community Relations* (Englewood Cliffs; New Jersey : Prentice-Hall, 1976), pp. 109-113.

²⁵ แพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 30-34.

²⁶ เส็นย์ แดงวัง, การประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร : อักษรวิเทศ, 2525), หน้า 278.

²⁷ เส็นย์ แดงวัง, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 160-161.

²⁸ วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ, "คู่มือครู-อาจารย์วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ,"
ชัยภูมิ : วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ, 2530. (ออตสำเนา)

²⁹ เรื่องเดียวกัน. หน้า 60.

³⁰ เมธี บิลันธานนท์, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 267-268.

³¹ ภิญโญ สาธร, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 320.

³² ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชา บริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า 45.

³³ สมบัติ อินทรภูมิ, "การวิเคราะห์งานบริหารบุคคลของผู้ใหญ่ โรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐบาล," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513), หน้า 30.

³⁴ สะอาด พรหมน้อย, "การจัดประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524), หน้า ค.

³⁵ เสริมวิทย์ ศุภเมธี, การมัธยมศึกษา (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รวมมิตร, 2520), หน้า 158.

³⁶ สำนักงานประถมศึกษาแห่งชาติ, คู่มือบริหารโรงเรียนประถมศึกษาเล่ม 1 (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานประถมศึกษาแห่งชาติ, 2526), หน้า 127.

³⁷ ดิลก พัฒนวิชัยโชติ, "การศึกษากิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนของ โรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า 37.

³⁸ สำเนียง ตรีฤทธิชัชชัย, "นักประชาสัมพันธ์จำเป็นสำหรับโรงเรียนอย่างไร," นิเทศสาร (มกราคม 2516), หน้า 37.

³⁹ สรสิทธิ์ ศิลป์ศรีกุล, "การบริหารกิจการนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526), หน้า 37.

⁴⁰ ม.ร.ว.สมพร สุทัศนีย์, การประถมศึกษา (กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2525), หน้า 131.

⁴¹ ไผ่ศาล อินทับทันและสุรียัน นนทศักดิ์, "บทบาทของคณะกรรมการศึกษาในการพัฒนาโรงเรียน," มิตรครู ปีที่ 26, ฉบับที่ 21 ปีแรก (15 พฤศจิกายน 2527), หน้า 10-12.

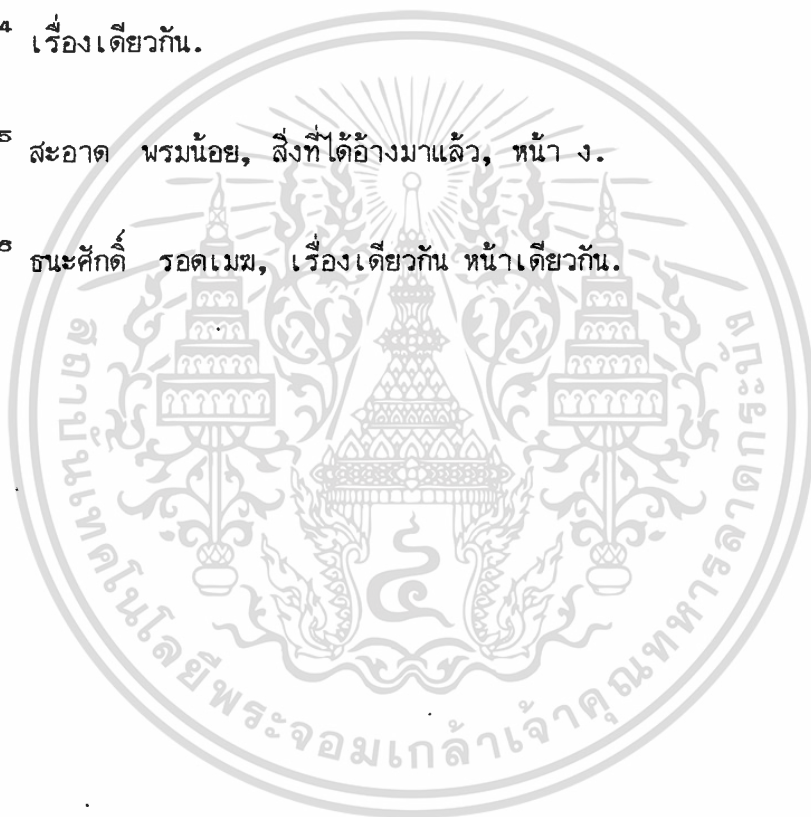
42 ธานีศักดิ์ รอดเมฆ, "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, ภัคดีวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า จ.

43 วินัย จันดาวรรณ, "การบริหารกิจการนักเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 10," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาบริหารการศึกษา, ภัคดีวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524), หน้า 139.

44 เรื่องเดียวกัน.

45 สะอาด พรหมน้อย, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า ง.

46 ธานีศักดิ์ รอดเมฆ, เรื่องเดียวกัน หน้าเดียวกัน.



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกล่าวถึงรายละเอียดตามลำดับ ดังนี้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การทดลองใช้แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11 แห่ง โดยมีจำนวนผู้บริหาร 55 คน ครูอาจารย์ 593 คน รวมเป็น 648 คน กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง 90 % ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งกระทำโดยการจับสลากได้กลุ่มตัวอย่างสถานศึกษา 10 แห่ง มีจำนวนผู้บริหารรวม 50 คน และครู อาจารย์ 559 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 609 คน จำแนกจำนวนผู้บริหาร และครู อาจารย์ในแต่ละวิทยาลัย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1
แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวนประชากร		กลุ่มตัวอย่าง	
		ผู้บริหาร	อาจารย์	ผู้บริหาร	อาจารย์
1.	วิทยาลัยเกษตรกรรมนครราชสีมา	5	60	5	60
2.	วิทยาลัยเกษตรกรรมบุรีรัมย์	5	62	5	62
3.	วิทยาลัยเกษตรกรรมศรีสะเกษ	5	61	5	61
4.	วิทยาลัยเกษตรกรรมอุบลราชธานี	5	52	5	52
5.	วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ	5	83	5	83
6.	วิทยาลัยเกษตรกรรมอุดรธานี	5	69	5	69
7.	วิทยาลัยเกษตรกรรมขอนแก่น	5	33	5	33
8.	วิทยาลัยเกษตรกรรมมหาสารคาม	5	38	5	38
9.	วิทยาลัยเกษตรกรรมร้อยเอ็ด	5	54	5	54
10.	วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม	5	47	5	47
11.	วิทยาลัยเกษตรกรรมยโสธร	5	34	-	-
	รวม	55	593	50	559

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม 1 ฉบับ ซึ่งปรับปรุงแก้ไขและพัฒนามาจากงานวิจัยของ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6" พ.ศ.2528¹ โดยได้ปรับปรุงแก้ไขดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพิ่มเติมคำถามให้สอดคล้องกับสถานศึกษาเกษตรกรรม ลังกัตกรมอาชีวศึกษา
2. ตัดคำถามที่เป็นหน้าที่ที่สถานศึกษาจะต้องจัดทำเป็นประจำทุกภาคเรียนหรือทุกปี
3. คำถามที่ถาม 2 เรื่องในข้อเดียวกัน ปรับปรุงให้เหลือเพียงเรื่องเดียว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพส่วนตัวของผู้ตอบ เพื่อสอบถามเกี่ยวกับเพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่และประสบการณ์ในการทำงาน เป็นแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ วิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร้างแบบมาตราส่วนประมาณค่าของ Likert กำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|-------------|---|
| 5 | หมายความว่า | ได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นมากที่สุด |
| 4 | หมายความว่า | ได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นมาก |
| 3 | หมายความว่า | ได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นปานกลาง |
| 2 | หมายความว่า | ได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อย |
| 1 | หมายความว่า | ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |

คำถามมี 63 ข้อ แบ่งเป็นประเภทกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 6 ประเภท มีจำนวนข้อ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย จำนวน 10 ข้อ
2. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน นักศึกษาและศิษย์เก่า จำนวน 14 ข้อ
3. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชน จำนวน 11 ข้อ
4. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ จำนวน 11 ข้อ
5. การประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากกิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน จำนวน 7 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปัญหาและอุปสรรค ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มีจำนวน 10 ข้อ มีน้ำหนักคะแนนเรียงลำดับ ดังนี้

- | | | |
|---|-------------|--------------------------------------|
| 5 | หมายความว่า | เป็นปัญหาและอุปสรรคในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายความว่า | เป็นปัญหาและอุปสรรคในระดับมาก |
| 3 | หมายความว่า | เป็นปัญหาและอุปสรรคในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายความว่า | เป็นปัญหาและอุปสรรคในระดับน้อย |
| 1 | หมายความว่า | เป็นปัญหาและอุปสรรคในระดับน้อยที่สุด |

การหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 5 ท่าน เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหาได้แก่

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 1. | นายบุระ กาญจนเสริม | ผู้อำนวยการกองวิทยาลัยเกษตรกรรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ |
| 2. | นายธงชัย สุวัฒน์เมฆินทร์ | ศึกษานิเทศก์กรมอาชีวศึกษา
กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ |
| 3. | ดร.รักเกียรติ แก้วจำนง | ผู้อำนวยการศูนย์นิเทศก์อาชีวศึกษาภาคใต้
กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ |
| 4. | ดร.อารีรัตน์ หิรัญโร | อาจารย์ 3 ระดับ 8 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา
กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ |
| 5. | นายเจริญ สุวโรจน์วงศ์ | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาชีวศึกษา 5
กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ |

2. หลังจากแก้ไขปรับปรุง โดยการพิจารณาพร้อมกับ อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์แล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้บริหารและครู-อาจารย์วิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี ซึ่งมีได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 30 คน เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 และหาความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดนี้ 0.97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อขออนุญาตกรณมาชีวิตศึกษาเก็บข้อมูล ในวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 แห่ง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามไปยังสถานศึกษาต่าง ๆ พร้อมสอดซองติดแสตมป์เพื่อส่งกลับคืนมายังผู้วิจัย โดยได้จัดส่งเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2534 โดยกำหนดส่งกลับภายในวันที่ 15 กันยายน 2534 เมื่อครบกำหนดปรากฏว่าแบบสอบถามที่ได้รับยังมีจำนวนน้อย ผู้วิจัยได้ทวงถามไปยังสถานศึกษาเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2534 อีกครั้งหนึ่ง และรวบรวมแบบสอบถามคืน จำนวน 528 ฉบับ จากกลุ่มตัวอย่าง 609 คน คิดเป็นร้อยละ 86.69 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารจำนวน 50 คน ได้รับคืน 46 คิดเป็นร้อยละ 92 และกลุ่มตัวอย่างครู-อาจารย์ 559 ได้รับคืน 482 คน คิดเป็นร้อยละ 86.22 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน

กลุ่มตัวอย่าง	ส่งไป	ได้รับคืน	ร้อยละ
ผู้บริหาร	50	46	92.00
ครู-อาจารย์	559	482	86.22
รวม	609	528	86.69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ที่ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for Social Sciences) ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมด วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย มัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือ \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคสถิติค่าเฉลี่ยมัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือ \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุกด้าน โดยใช้เทคนิคสถิติ t-test และทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญเท่ากับหรือน้อยกว่า 0.05

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่ได้ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อการวิเคราะห์ตามเกณฑ์ของ John W. Best โดย

1. ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แปลความหมายของข้อมูลดังนี้

4.50 - 5.00	หมายความว่า	ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายความว่า	ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นมาก
2.50 - 3.49	หมายความว่า	ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายความว่า	ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นน้อย
1.00 - 1.49	หมายความว่า	มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นน้อยที่สุด

2. ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีหลักเกณฑ์เพื่อแปลความหมายของข้อมูล ดังนี้

- | | | |
|-------------|-------------|--|
| 4.50 - 5.00 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนั้นมากที่สุด |
| 3.50 - 4.49 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนั้นมาก |
| 2.50 - 3.49 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนั้นปานกลาง |
| 1.50 - 2.49 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคน้อย |
| 1.00 - 1.49 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้น้อยที่สุด |

¹ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียนมัธยมขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชา บริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า 45.

การวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามทัศนะของผู้บริหารและครู-อาจารย์ ศึกษานโยบายและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตามทัศนะของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ ศึกษาการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ศึกษาการเปรียบเทียบนโยบายและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของผู้บริหารและครู-อาจารย์

การวิจัยครั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานเพื่อทดสอบไว้ 8 ประการ คือ

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย แตกต่างกัน
2. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน นักศึกษา และศิษย์เก่า แตกต่างกัน
3. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน แตกต่างกัน
4. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ แตกต่างกัน
5. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชน แตกต่างกัน
6. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน แตกต่างกัน
7. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แตกต่างกัน
8. ความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เสนอเป็นตารางประกอบความเรียงดังนี้

ตารางที่ 3

**ข้อมูลแสดงร้อยละสถานภาพ ของผู้บริหารและครู-อาจารย์
จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน**

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	ผู้บริหาร		ครู-อาจารย์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ						
ชาย	44	95.70	300	62.20	344	65.20
หญิง	2	4.30	182	37.80	184	34.80
จำแนกตามระดับการศึกษา						
สูงกว่าปริญญาตรี	15	32.60	79	16.40	94	17.80
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	31	67.40	389	80.70	420	79.50
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	14	2.90	14	2.70
จำแนกตามประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ ปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5 ปี	6	13.00	49	10.20	55	10.40
5 - 10 ปี	20	43.50	226	46.90	246	46.60
มากกว่า 10 - 15 ปี	9	19.60	157	32.60	166	31.40
มากกว่า 15 ปี	11	23.90	50	10.40	61	11.60
รวม	46	8.70	482	91.30	528	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหาร และครู-อาจารย์ที่เป็นชาย มีมากกว่าหญิง คือ เป็นชายร้อยละ 62.2 และ 34.8 ตามลำดับ และเมื่อวิเคราะห์ เฉพาะกลุ่มก็พบว่าทั้ง 2 กลุ่มมีชายมากกว่าหญิงเช่นเดียวกัน

ผู้บริหารและครู-อาจารย์มีวุฒิทางการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 79.5 โดยกลุ่มครู-อาจารย์มีวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากกว่าผู้บริหาร

สำหรับประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันนั้น ทั้งผู้บริหาร และครู-อาจารย์ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งปัจจุบันอยู่ในระยะเวลา 5-10 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.6 โดยกลุ่มครู-อาจารย์มีจำนวนมากกว่า ส่วนประสบการณ์ช่วงระยะเวลาต่ำกว่า 5 ปี มีน้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 10.4 โดยกลุ่มผู้บริหารมีปริมาณสูงกว่ากลุ่ม ครู-อาจารย์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยวิเคราะห์ให้เห็นถึงสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย

ผู้วิจัยขอนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบตารางตามลำดับ

ก. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามทัศนะของผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ โดยวิเคราะห์ ให้เห็นสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ซึ่งใช้กิจกรรมต่าง ๆ 6 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย
2. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า
3. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชน
4. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
5. กิจกรรมการจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชน
6. กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

ข. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามทัศนะของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

2.1 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ตารางที่ 4

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ในวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์	3.36	1.14	ปานกลาง	10
2.	การให้ครู-อาจารย์ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ	4.06	0.77	มาก	1
3.	การแก้ปัญหาและความเดือดร้อนของครู-อาจารย์	3.58	0.90	มาก	6
4.	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข	3.80	0.98	มาก	3
5.	การจัดให้ครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน	3.39	1.14	ปานกลาง	9
6.	การจัดให้มีกิจกรรมสันตนาการ และกีฬา ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	3.58	0.95	มาก	6
7.	การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	3.41	0.93	ปานกลาง	8
8.	การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของทางวิทยาลัย	4.02	0.93	มาก	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น.อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น
และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดี
ของบุคลากรในวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของ บุคลากรในวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
9.	การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงาน ดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดี	3.65	1.01	มาก	5
10.	ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือในกิจกรรม ต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น	3.80	0.91	มาก	3
	รวม	3.66	0.77	มาก	

ตารางที่ 4 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัยว่าดำเนินการในระดับมาก 6 เรื่อง
ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่องคือ

- การให้ครู-อาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ
- การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย
- ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น
- การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพ
เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข
- การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ที่กระทำความดี
โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06, 4.02, 3.80, 3.80 และ 3.65 ตามลำดับ ขณะที่
ความคิดเห็นระดับปานกลางมี 2 เรื่อง และที่มีค่าน้อยที่สุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ
- การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัด
ประชาสัมพันธ์

- การจัดให้ครูอาจารย์ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน
- การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย
- การจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการ และกีฬาระหว่างครู-อาจารย์ภายในวิทยาลัย
- การแก้ปัญหาความเดือดร้อนของครู-อาจารย์

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.36, 3.39, 3.41, 3.58 และ 3.58 ตามลำดับ ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นรวมทั้งด้าน พบว่ามีการดำเนินการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66

ตารางที่ 5

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความเข้าใจอันดี	3.54	1.00	มาก	12
2.	การจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา	3.89	0.79	มาก	3
3.	การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสนิทสนมและสามัคคีให้กับนักเรียนนักศึกษา	3.82	0.85	มาก	4
4.	สำนักงานธุรการของวิทยาลัยจัดให้มีการบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักเรียนนักศึกษาที่มาติดต่อ	3.73	0.88	มาก	8
5.	การจัดให้มีการบริการด้านสุขภาพ อนามัย และสวัสดิศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา	3.82	0.76	มาก	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ นักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
6.	การจัดโครงการอาหารกลางวันราคาถูก เพื่อบริการแก่นักเรียนนักศึกษา	3.78	0.94	มาก	6
7.	การประกาศหรือจัดป้ายประกาศ เพื่อแจ้ง ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวให้นักเรียน นักศึกษาทราบ	4.15	0.78	มาก	1
8.	อาจารย์ที่ปรึกษาเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือ แก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษา	3.63	0.99	มาก	11
9.	การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่า เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กันในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย	3.34	1.14	ปานกลาง	13
10.	การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อ ขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย	3.91	0.83	มาก	2
11.	การประกาศเกียรติคุณและยกย่องศิษย์เก่า ที่ทำประโยชน์แก่วิทยาลัย	3.73	1.08	มาก	8
12.	การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.71	1.06	มาก	10
13.	การเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จใน อาชีพมาเป็นวิทยากร	3.76	0.99	มาก	7
14.	การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ	3.08	1.15	ปานกลาง	14
รวม		3.71	0.72	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่าว่าดำเนินการในระดับมาก 12 เรื่อง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การประกาศหรือจัดป้ายประกาศเพื่อแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหว ให้นักเรียน นักศึกษาทราบ
- การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย
- การจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา
- การจัดให้มีการบริการด้านสุขภาพอนามัย และสวัสดิศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา
- การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสนิทสนม และสามัคคีให้กับนักเรียนนักศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15, 3.91, 3.89, 3.82 และ 3.82 ตามลำดับ ขณะที่ความคิดเห็นระดับปานกลางมี 2 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ

- การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ
 - การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่าเพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย
 - การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความเข้าใจอันดี
 - อาจารย์ที่ปรึกษาเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษา
 - การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัยในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
- โดยมีค่าเฉลี่ย 3.08, 3.34, 3.54, 3.63 และ 3.71 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับนักเรียน นักศึกษา และศิษย์เก่า กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นรวมทั้งด้าน พบว่ามีการดำเนินการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71

ตารางที่ 6

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัด
กิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง
และชุมชนตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้ปกครองและชุมชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและ ชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย	3.21	1.15	ปานกลาง	8
2.	การเชิญผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษาและ ประชาชนมาร่วมกิจกรรมใน โอกาสพิเศษ ต่าง ๆ	3.41	0.97	ปานกลาง	6
3.	การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มา ติดต่อ หรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน	3.95	0.81	มาก	2
4.	การจัดโครงการ เชิญเยี่ยมเยียนผู้ปกครอง นักเรียนนักศึกษา	3.10	1.10	ปานกลาง	11
5.	การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวความ ก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัย ให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบ	3.50	1.09	มาก	4
6.	การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่าง ผู้ปกครองกับบุคลากรของวิทยาลัย	3.13	1.10	ปานกลาง	10
7.	การจัดการประชุมผู้ปกครองกับครู หรือ ประชุมสมาคมครู-ผู้ปกครอง	3.15	1.15	ปานกลาง	9
8.	การเชิญผู้ปกครองหรือประชาชนที่มีความรู้ ความสามารถมาเป็นวิทยากร	3.45	1.00	ปานกลาง	5
9.	การจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ	3.30	0.98	ปานกลาง	7

ตารางที่ 6

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการ และชุมชนตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการและชุมชน	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
10.	การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการและประชาชน	3.95	0.89	มาก	2
11.	การส่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน	3.97	0.85	มาก	1
รวม		3.47	0.79	ปานกลาง	

ตารางที่ 6 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการและชุมชนว่าดำเนินการในระดับมาก 4 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การส่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน
- การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการและประชาชน
- การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่มาติดต่อหรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน
- การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงให้ ผู้ประกอบการและชุมชนทราบ
- การเชิญผู้ประกอบการหรือประชาชนที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นวิทยากร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97, 3.95, 3.95, 3.50 และ 3.41 ตามลำดับ ขณะที่ความคิดเห็นในระดับปานกลาง 7 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ
- การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการนักเรียนนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ปกครองกับบุคลากรของวิทยาลัย
 - การจัดการประชุมผู้ปกครองกับครู หรือประชุมสมาคมครู-ผู้ปกครอง
 - การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน เกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย
 - การจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10, 3.13, 3.15, 3.21 และ 3.30 ตามลำดับ
- การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน กลุ่มผู้บริหารมีความเห็นรวมทั้งด้านว่ามีการดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47

ตารางที่ 7

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่การปฏิบัติ
1.	การจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย	3.19	1.27	ปานกลาง	11
2.	การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาทราบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	3.26	1.12	ปานกลาง	10
3.	การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชมวิทยาลัย เป็นอย่างดี	4.19	0.74	มาก	1
4.	การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน	3.60	0.93	มาก	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและ
สมาคมวิชาชีพตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
5.	การอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคม วิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย	3.95	0.72	มาก	2
6.	การเชิญผู้มีความรู้ ความสามารถของ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย	3.73	0.88	มาก	5
7.	การจัดให้บุคลากร นักเรียนนักศึกษาไป เยี่ยมชมกิจการของกลุ่มบุคคลและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ	3.71	0.88	มาก	6
8.	การสนับสนุนให้ครู-อาจารย์ เป็นสมาชิก หรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคล หรือสมาคมวิชาชีพ	3.52	0.83	มาก	9
9.	การบอกรับเป็นสมาชิกวารสารของสมาคม วิชาชีพเพื่อเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากร	3.76	0.79	มาก	4
10.	การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการและ รัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย	3.84	0.81	มาก	3
11.	การมีส่วนร่วมกับชมรมและสมาคมวิชาชีพ ต่าง ๆ ของวิทยาลัย	3.56	0.83	มาก	8
รวม		3.67	0.65	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ว่าดำเนินการในระดับมาก
9 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชมวิทยาลัยเป็นอย่างดี
- การอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคมวิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย
- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย
- การบอกรับเป็นสมาชิกวารสารสมาคมวิชาชีพเพื่อเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากร
- การเชิญผู้มีความรู้และความสามารถของกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย

โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19, 3.95, 3.84, 3.76 และ 3.73 ตามลำดับ ขณะที่ความคิดเห็นว่าดำเนินการระดับปานกลางมี 2 เรื่องและที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ

- การจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษา เพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย
- การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาทราบ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ
- การสนับสนุนให้ครู-อาจารย์เป็นสมาชิกหรือกรรมการ และร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคลหรือสมาคมวิชาชีพ
- การมีส่วนร่วมกับชมรมและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ ของวิทยาลัย
- การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.19, 3.26, 3.52, 3.56 และ 3.60 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นรวมทั้งด้านว่ามีการดำเนินการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67

ตารางที่ 8

แสดงค่าเฉลี่ย, ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษา
 และการบริการชุมชนของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของผู้บริหาร

ลำดับ ที่	การจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริม หลักสูตรให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อบริการ ชุมชน	4.00	0.81	มาก	6
2.	การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวด ผลงานทางวิชาการและแข่งขันทักษะทาง วิชาชีพ	4.30	0.69	มาก	1
3.	การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ	3.80	1.08	มาก	7
4.	การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ ชุมชนจัดขึ้น ในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน	3.34	1.03	ปานกลาง	9
5.	การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของ จังหวัด เพื่อแสดงผลงานทางวิชาการของ วิทยาลัย	4.08	0.86	มาก	4
6.	การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรใน ราคาถูกแก่ประชาชน	4.08	1.00	มาก	4
7.	การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษา บำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชน	4.17	0.82	มาก	2
8.	การให้บริการชุมชนด้านอาคาร สถานที่ และ วัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมของชุมชน	4.15	0.63	มาก	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น และลำดับของผลการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา
และการบริการชุมชนของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
9.	การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและ มอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และ ผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย	3.26	1.16	ปานกลาง	10
10.	การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของ นักเรียนนักศึกษา ให้ชุมชนทราบ	3.78	1.05	มาก	8
	รวม	3.90	0.71	มาก	

ตารางที่ 8 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย การดำเนินการ
การในระดับมาก 8 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่องคือ

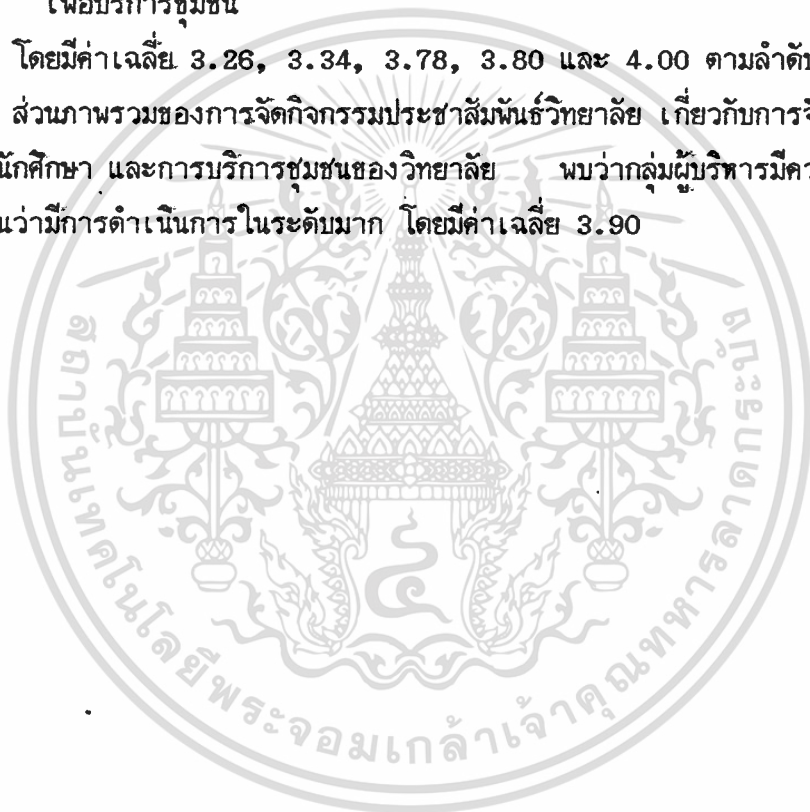
- การจัดส่งนักเรียนนักศึกษา เข้าร่วมประกวดผลงานวิชาการและแข่งขันทักษะทาง
วิชาชีพ
- การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษานำเสนอประโยชน์แก่ชุมชน
- การให้บริการชุมชนด้านอาคารสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมของชุมชน
- การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของจังหวัดเพื่อแสดงผลงานทางวิชาการ
ของวิทยาลัย
- การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรราคาถูกแก่ประชาชน

โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.17, 4.15, 4.08 และ 4.08 ตามลำดับ ขณะที่
ความคิดเห็นระดับปานกลางมี 2 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่อง คือ

- การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตร และมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย
- จัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้นในวันสำคัญ และเทศกาลของชุมชน
- การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ
- การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ
- วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อบริการชุมชน

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.26, 3.34, 3.78, 3.80 และ 4.00 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย พบว่ากลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นรวมทั้งด้านว่ามี การดำเนินการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90



ตารางที่ 9

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับ ที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	การจัดทำเอกสาร (เช่น คู่มือครู คู่มือ นักเรียนนักศึกษา) เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และชุมชนทราบ	3.86	1.04	มาก	2
2.	การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อ เผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน องค์กร และสถาบันอื่น	3.91	1.09	มาก	1
3.	การจัดทำป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ของวิทยาลัยแก่ชุมชน	3.69	1.11	มาก	5
4.	การจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนหรือ เชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัย	3.69	1.17	มาก	5
5.	การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัย ไปยังสถานวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่	3.86	1.16	มาก	2
6.	การให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนของรัฐ และ เอกชน ในการจัดทำบันทึกหรือเผยแพร่ภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ให้กับชุมชน	3.69	1.09	มาก	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
7.	การจัดทำไล่อทศนุปรกรณ เช่น วัตททศนุ สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ แก่ผู้มาเยี่ยมเยียน	3.86	1.64	มาก	2
	รวม	3.80	0.98	มาก	

ตารางที่ 9 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ว่าดำเนินการในระดับมากถึง 7 เรื่อง ที่มีค่า
เฉลี่ยสูงสุด 4 เรื่อง คือ

- การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน
องค์กร และสถาบันอื่น
- การจัดทำเอกสาร (เช่นคู่มือครู คู่มือนักเรียนนักศึกษา) เพื่อเป็นแนวทาง
ในการปฏิบัติ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และชุมชนทราบ
- การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัยไปยังสถานวิทยุโทรทัศน์
และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่
- การจัดทำไล่อทศนุปรกรณ เช่น วัตททศนุ สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัย
เพื่อเผยแพร่แก่ผู้มาเยี่ยมเยียน

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91, 3.86, 3.86 และ 3.86 ตามลำดับ ส่วนอีก 3 เรื่อง
มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.69

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการใช้เอกสาร
สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน กลุ่มผู้บริหารมีความเห็นรวมทั้งด้านพบว่าการดำเนินการในระดับมาก
โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10

แสดงการสรุปผลค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของ
ผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามความคิดเห็นของผู้บริหาร

ลำดับที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
1.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย	3.66	0.77	มาก	5
2.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	3.71	0.72	มาก	3
3.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน	3.47	0.79	ปานกลาง	6
4.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	3.67	0.65	มาก	4
5.	การจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย	3.90	0.71	มาก	1
6.	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	3.80	0.98	มาก	2
	รวม	3.69	0.07	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 สรุปผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมตาม
ทัศนะของผู้บริหาร มีความเห็นว่ามีค่าเงินการในระดับมาก 5 เรื่อง คือ

- การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย
- กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน
- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า
- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
- กิจกรรมการสร้างสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90, 3.80, 3.71, 3.67, และ 3.66 ตามลำดับ และมีความคิดเห็นระดับปานกลาง 1 เรื่อง คือกิจกรรมการสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการและชุมชน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47

สรุปผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออก
เจียงเหนือ ตามทัศนะของผู้บริหารมีความเห็นว่ามีค่าเงินการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.69



2.2 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ตารางที่ 11

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย ตามความคิดเห็นกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์	2.52	1.10	ปานกลาง	9
2.	การให้ครู-อาจารย์ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่างๆ	3.23	1.07	ปานกลาง	6
3.	การแก้ปัญหาและความเดือดร้อนของครู-อาจารย์	2.68	1.00	ปานกลาง	8
4.	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข	2.75	1.01	ปานกลาง	7
5.	การจัดให้ครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน	2.25	1.14	น้อย	10
6.	การจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการ และกีฬา ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	2.71	1.10	ปานกลาง	4
7.	การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	2.65	1.00	ปานกลาง	5
8.	การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย	3.18	1.02	ปานกลาง	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับกิจกรรมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย ตามทัศนะกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
9.	การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดี	2.88	1.10	ปานกลาง	3
10.	ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น	3.04	0.98	ปานกลาง	2
	รวม	2.77	0.79	ปานกลาง	

ตารางที่ 11 กลุ่มครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย ว่าดำเนินการในระดับมาก 4 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย
- ครู-อาจารย์ ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น
- การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดี
- การจัดให้มีกิจกรรมสันตนาการ และกีฬาระหว่างครู-อาจารย์ภายในวิทยาลัย
- การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย

โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02, 3.80, 3.65, 3.58 และ 3.41 ตามลำดับ ขณะที่ความคิดเห็นระดับน้อยมี 2 เรื่องและมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่อง คือ

- การจัดให้ครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน
- การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแก้ปัญหาและความเดือดร้อนของครู-อาจารย์
- การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณและวิชาชีพเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข
- การให้ครู-อาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.25, 2.52, 2.68, 2.75 และ 3.23 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัยกลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นรวมทั้งด้านว่า มีการดำเนินการในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.79

ตารางที่ 12

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่าตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับการปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความเข้าใจอันดี	2.73	1.03	ปานกลาง	12
2.	การจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา	3.23	0.89	ปานกลาง	4
3.	การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสนิทสนมและสามัคคีให้กับนักเรียนนักศึกษา	3.07	0.95	ปานกลาง	8
4.	สำนักงานธุรการของวิทยาลัยจัดให้มีการบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักเรียนนักศึกษาที่มาติดต่อ	3.12	0.93	ปานกลาง	6
5.	การจัดให้มีการบริการด้านสุขภาพ พลาแนมัยและสวัสดิศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา	3.28	0.89	ปานกลาง	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา
 และศิษย์เก่าตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ นักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
6.	การจัดโครงการอาหารกลางวันราคาถูก เพื่อบริการแก่นักเรียนนักศึกษา	3.32	1.20	ปานกลาง	2
7.	การประกาศหรือจัดป้ายประกาศ เพื่อแจ้ง ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวให้นักเรียน นักศึกษาทราบ	3.53	0.90	มาก	1
8.	อาจารย์ที่ปรึกษาเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือ แก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษา	3.17	0.95	ปานกลาง	5
9.	การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่า เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กันในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย	2.58	1.07	ปานกลาง	13
10.	การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อ ขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย	3.03	0.94	ปานกลาง	10
11.	การประกาศเกียรติคุณและยกย่องศิษย์เก่า ที่ทำประโยชน์แก่วิทยาลัย	3.04	1.12	ปานกลาง	9
12.	การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	2.99	1.05	ปานกลาง	11
13.	การเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จใน อาชีพมาเป็นวิทยากร	3.08	1.09	ปานกลาง	7
14.	การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ	2.36	1.14	น้อย	14
	รวม	3.04	0.75	ปานกลาง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 กลุ่มครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า ว่า ดำเนินการในระดับมาก 1 เรื่องและที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่องคือ

- การประกาศหรือจัดป้ายประกาศเพื่อแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวให้นักเรียนทราบ
- การจัดบริการอาหารกลางวันราคาถูกเพื่อบริการแก่นักเรียนนักศึกษา
- การบริการด้านสุขภาพ อนามัยและสวัสดิศึกษาแก่นักเรียน
- การจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา
- อาจารย์ที่ปรึกษาเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษา

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53, 3.32, 3.28, 3.23 และ 3.17 ตามลำดับ และความคิดเห็นในระดับน้อยมีเพียง 1 เรื่องและที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ

- การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ประสบปัญหาด้านต่าง ๆ
 - การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย
 - การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความเข้าใจอันดี
 - การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัยในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
 - การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อขอความช่วยเหลือ จากวิทยาลัย
- โดยมีค่าเฉลี่ย 2.36, 2.58, 2.73, 2.99 และ 3.03 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน นักศึกษาและศิษย์เก่า กลุ่มครู-อาจารย์มีความเห็นรวมทั้งด้านว่ามีการดำเนินการในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04

ตารางที่ 13

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี
 กับผู้ประกอบการและชุมชนตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้ประกอบการและชุมชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและ ชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย	2.29	1.12	น้อย	8
2.	การเชิญผู้ประกอบการนักเรียนนักศึกษาและ ประชาชนมาร่วมกิจกรรมในโอกาสพิเศษ ต่าง ๆ	2.51	1.12	ปานกลาง	5
3.	การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่มา ติดต่อ หรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน	3.06	0.98	ปานกลาง	3
4.	การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ นักเรียนนักศึกษา	2.09	1.12	น้อย	10
5.	การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวความ ก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัย ให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบ	2.09	1.04	น้อย	10
6.	การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่าง ผู้ประกอบการกับบุคลากรของวิทยาลัย	2.14	1.08	น้อย	9
7.	การจัดการประชุมผู้ประกอบการกับครู หรือ ประชุมสมาคมครู-ผู้ประกอบการ	2.54	1.05	ปานกลาง	4
8.	การเชิญผู้ประกอบการหรือประชาชนที่มีความรู้ ความสามารถมาเป็นวิทยากร	2.35	1.07	น้อย	6
9.	การจัดโครงการร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ	2.35	1.07	น้อย	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี
กับผู้ปกครองและชุมชนตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้ปกครองและชุมชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
10.	การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ปกครองและประชาชน	3.48	1.09	ปานกลาง	2
11.	การส่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน	3.64	0.99	มาก	1
	รวม	2.61	0.83	ปานกลาง	

ตารางที่ 13 กลุ่มครู-อาจารย์มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน ว่าการดำเนินการ
ในระดับมาก 1 เรื่อง และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่องคือ

- การส่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน
- การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ปกครองและ
ประชาชน
- การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มาติดต่อหรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน
- การจัดการประชุมผู้ปกครองกับครู หรือประชุมสมาคมครู ผู้ปกครอง
- การเชิญผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษาและประชาชนมาร่วมกิจกรรม
ในโอกาสพิเศษต่างๆ

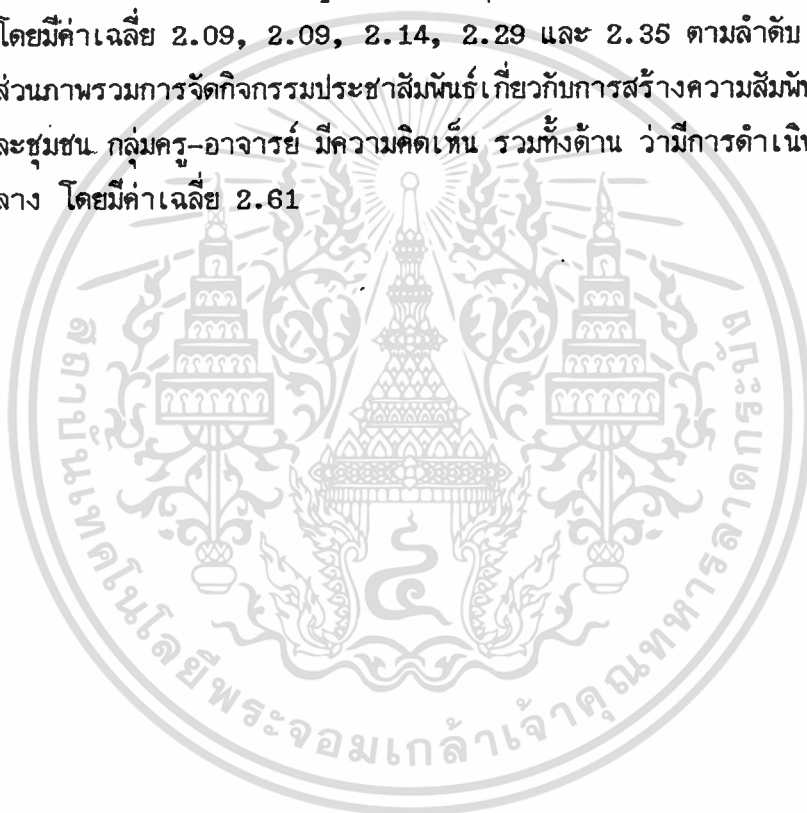
โดยมีค่าเฉลี่ย 3.64, 3.48, 3.06, 2.54 และ 2.51 ตามลำดับ ขณะที่

ความคิดเห็นระดับน้อย มี 6 เรื่อง และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่องคือ

- การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัยให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบ
- การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา
- การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ปกครองกับบุคลากรของวิทยาลัย
- การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย
- การจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ

โดยมีค่าเฉลี่ย 2.09, 2.09, 2.14, 2.29 และ 2.35 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน กลุ่มครู-อาจารย์ มีความคิดเห็น รวมทั้งด้าน ว่ามีการดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.61



ตารางที่ 14

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	การจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษา เพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย	2.89	1.14	ปานกลาง	5
2.	การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษาทราบ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	2.71	1.11	ปานกลาง	10
3.	การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชม วิทยาลัย เป็นอย่างดี	3.68	0.94	มาก	1
4.	การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรม ของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน	2.74	1.10	ปานกลาง	8
5.	การอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคม วิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย	3.38	0.96	ปานกลาง	2
6.	การเชิญผู้มีความรู้ ความสามารถของ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย	3.03	0.97	ปานกลาง	3
7.	การจัดให้บุคลากร นักเรียน นักศึกษาไป เยี่ยมชมกิจการของกลุ่มบุคคลและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ	2.83	1.06	ปานกลาง	7
8.	การสนับสนุนให้ครู-อาจารย์ ไปเป็นสมาชิก หรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ	2.58	0.99	ปานกลาง	11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์.

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
9.	การขอรับเป็นสมาชิกวารสารของสมาคม วิชาชีพเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากร	2.89	1.00	ปานกลาง	5
10.	การเข้า ไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย	2.97	0.98	ปานกลาง	4
11.	การเข้า ไปมีส่วนร่วมกับชมรมและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ ของวิทยาลัย	2.72	0.95	ปานกลาง	9
	รวม	2.95	0.74	ปานกลาง	

ตารางที่ 14 กลุ่มครู - อาจารย์มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพว่าดำเนินการในระดับมาก 1 เรื่อง ระดับปานกลางมี 10 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การให้การต้อนรับกับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชมวิทยาลัย
- การอำนวยความสะดวกแก่บุคคล และสมาคมวิชาชีพ
ในการใช้บริการจากวิทยาลัย
- การเชิญผู้มีความรู้ ความสามารถของกลุ่มบุคคลและสมาคม
วิชาชีพมาเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย
- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย

- การขอรับเป็นสมาชิกวารสารของสมาคมวิชาชีพเพื่อเผยแพร่
ให้ความรู้แก่บุคลากร

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68, 3.38, 3.03, 2.97 และ 2.89 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ในด้านนี้ 5 เรื่องคือ

- การสนับสนุนให้ ครู-อาจารย์ ไปเป็นสมาชิกหรือกรรมการ
และร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
- การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาทราบเพื่อรับฟัง
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การมีส่วนร่วมกับชมรมและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ ของวิทยาลัย
- การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย เช่น
การแข่งขันกีฬาภายใน
- การจัดให้บุคลากร นักเรียนนักศึกษาไปเยี่ยมชมกิจการ
ของกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ

โดยมีค่าเฉลี่ย 2.58, 2.71, 2.72, 2.74 และ 2.83 ตามลำดับ

การดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ กลุ่มครู-
อาจารย์ มีความเห็นรวมทั้งด้านที่มีการดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95

ตารางที่ 15

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผล
การจัดกิจกรรมแก่นักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของ
กลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	การจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริม หลักสูตรให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อบริการ ชุมชน	3.20	0.97	ปานกลาง	6
2.	การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวด ผลงานทางวิชาการและแข่งขันทักษะทาง วิชาชีพ	3.91	0.84	มาก	1
3.	การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ	3.01	1.11	ปานกลาง	7
4.	การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ ชุมชนจัดขึ้น ในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน	2.67	1.13	ปานกลาง	10
5.	การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของ จังหวัด เพื่อแสดงผลงานทางวิชาการของ วิทยาลัย	3.62	0.98	มาก	2
6.	การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรใน ราคาถูกแก่ประชาชน	3.41	1.14	ปานกลาง	5
7.	การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษา บำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชน	3.55	0.92	มาก	3
8.	การให้บริการชุมชนด้านอาคาร สถานที่ และ วัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมของชุมชน	3.48	0.98	ปานกลาง	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 15 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผล
การจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของ
กลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
9.	การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและ มอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และ ผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย	2.69	1.19	ปานกลาง	9
10.	การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของ นักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ	2.71	1.14	ปานกลาง	8
	รวม	3.23	0.76	ปานกลาง	

ตารางที่ 15 กลุ่มครู - อาจารย์มีความเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย ว่าดำเนินการ
ในระดับมาก 3 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการ
และการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของจังหวัด เพื่อแสดงผลงาน
ทางวิชาการ
- การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษานำเพิ่มประโยชน์แก่ชุมชน
- การให้บริการชุมชนด้านอาคารสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์
ในการทำกิจกรรมของชุมชน
- การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในราคาถูกแก่ประชาชน

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91, 3.62, 3.55, 3.48 และ 3.41 ขณะที่ความคิดเห็นระดับปานกลางมี 7 เรื่อง และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้ 5 เรื่อง คือ

- การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้นในวันสำคัญ และเทศกาลของชุมชน
- การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย
- การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ
- การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ
- วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้กับนักเรียนนักศึกษาเพื่อบริการชุมชน

โดยมีค่าเฉลี่ย 2.67, 2.69, 2.71, 3.01 และ 3.20 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนวิทยาลัย กลุ่มครู-อาจารย์มีความคิดเห็นรวมทั้งด้านว่ามีค่าการดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23

ตารางที่ 16

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	การจัดทำเอกสาร (เช่น คู่มือครู คู่มือนักเรียน) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและชุมชนทราบ	3.03	1.01	ปานกลาง	3.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของผลการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
2.	การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อ เผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน องค์กร และสถาบันอื่น	3.03	1.01	ปานกลาง	3
3.	การจัดทำป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ของวิทยาลัยแก่ชุมชน	2.87	1.04	ปานกลาง	6
4.	การจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนหรือ เชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัย	2.83	1.06	ปานกลาง	7
5.	การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัย ไปยังสถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่	2.89	1.13	ปานกลาง	5
6.	การให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนของรัฐ และ เอกชน ในการจัดทำบันทึกหรือเผยแพร่ภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ให้กับชุมชน	3.06	1.01	ปานกลาง	2
7.	การจัดทำโสตทัศนอุปกรณ์ เช่น วิทยุทัศน์ สไลด์ แผ่นภูมิ แนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ แก่ผู้มาเยี่ยมเยือน	3.22	1.11	ปานกลาง	1
	รวม	2.99	0.85	ปานกลาง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 กลุ่มครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชนว่ามีการดำเนินการในระดับ ปานกลางทุกเรื่อง 3 เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ

- การจัดทำโสตทัศนอุปกรณ์ เช่น วีซีดี สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่แก่ผู้มาเยี่ยมเยือน
- การให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนของรัฐ และเอกชน ในการจัดทำบันทึกหรือ เผยแพร่ภาพกิจกรรมนำเชิญประโยชน์เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ให้กับชุมชน
- การจัดทำเอกสาร (เช่นคู่มือครู คู่มือนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและชุมชนทราบ

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22, 3.06 และ 3.03 ตามลำดับ ขณะที่ค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้านนี้

3 เรื่อง คือ

- การจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน หรือเชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการ ของวิทยาลัย
- การจัดทำป้าย ประกาศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของวิทยาลัยแก่ชุมชน
- การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัยไปยังสถานวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่

โดยมีค่าเฉลี่ย 2.83, 2.87 และ 2.89 ตามลำดับ

ส่วนภาพรวมของการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน กลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นรวมทั้งด้านว่ามีการดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.99

ตารางที่ 17

สรุปผลค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจแบบมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับที่ของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับ การ ปฏิบัติ
1.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ในวิทยาลัย	2.77	0.79	ปานกลาง	5
2.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า	3.04	0.75	ปานกลาง	2
3.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน	2.61	0.83	ปานกลาง	6
4.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	2.95	0.74	ปานกลาง	4
5.	การจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย	3.23	0.76	ปานกลาง	1
6.	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	2.99	0.85	ปานกลาง	3
	รวม	2.93	0.70	ปานกลาง	

ตารางที่ 17 สรุปผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมตามทัศนะของกลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่ามี การดำเนินการในระดับปานกลางทั้ง 6 เรื่อง มีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คือ

- การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย
- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า
- กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย
- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23, 3.04, 2.99, 2.95, 2.77 และ 2.61 ตามลำดับ
สรุปผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามทัศนะของกลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าดำเนินการในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.93

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้วิจัยขอนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความคิดเห็น ในการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามทัศนะของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ ในรูปแบบตารางตามลำดับ ดังนี้

การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย
2. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า
3. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
4. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
5. การจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย
6. กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

ตารางที่ 18

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดี ของบุคลากรในวิทยาลัย
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ของ บุคลากรในวิทยาลัย	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์	3.36	1.14	2.52	1.10	4.93*
2.	การให้ครู-อาจารย์ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่างๆ	4.06	0.77	3.23	1.07	6.68*
3.	การแก้ปัญหาและความเดือดร้อนของครู-อาจารย์	3.58	0.90	2.68	1.00	5.82*
4.	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข	3.80	0.98	2.75	1.01	6.72*
5.	การจัดให้ครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน	3.39	1.14	2.25	1.14	6.44*
6.	การจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการ และกีฬา ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	3.58	0.95	2.71	1.10	5.15*
7.	การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	3.41	0.93	2.65	1.00	4.90*
8.	การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย	4.02	0.93	3.18	1.02	5.37*
9.	การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดี	3.65	1.01	2.88	1.10	4.52*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 18 (ต่อ)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์อันดี ของบุคลากรในวิทยาลัย
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของ บุคลากรในวิทยาลัย	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
10.	ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือในกิจกรรม ต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น	3.80	0.91	3.04	0.98	5.02*
	รวม	3.66	0.77	2.77	0.79	7.12*

* $p > .05$

ตารางที่ 18 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดี ของ
บุคลากรในวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ มีความแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหารมีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มครู-อาจารย์
ทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่า ดำเนินการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ส่วน
กลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าดำเนินการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77

ตารางที่ 19 (ต่อ)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ นักเรียน นักศึกษา และศิษย์เก่า
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่ม ครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ นักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
9.	การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่า เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กันในหมู่วิทยาลัย	3.34	1.14	2.58	1.07	4.60*
10.	การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อ ขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย	3.91	0.83	3.03	0.94	6.09*
11.	การประกาศเกียรติคุณและยกย่องศิษย์เก่า ที่ทำประโยชน์แก่วิทยาลัย	3.75	1.08	3.04	1.12	3.99*
12.	การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.71	1.06	2.99	1.05	4.45*
13.	การเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จใน อาชีพมาเป็นวิทยากร	3.76	0.99	3.08	1.09	4.03*
14.	การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ	3.08	1.15	2.36	1.14	4.07*
	รวม	3.74	0.72	3.04	0.75	5.74*

* $p > .05$

ตารางที่ 19 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดี
 กับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์
 มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับข้อสมมุติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหาร มีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่ม ครู-อาจารย์ ทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าคุณค่าในการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนกลุ่มครู-อาจารย์มีความเห็นว่าคุณค่าในการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04

ตารางที่ 20

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น ของการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้ปกครองและชุมชน	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
		1.	การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและ ชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย	3.21	1.15	
2.	การเชิญผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษาและ ประชาชนมาร่วมกิจกรรมใน โอกาสพิเศษ ต่าง ๆ	3.41	0.97	2.51	1.12	5.23*
3.	การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มา ติดต่อ หรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน	3.95	0.81	3.06	0.98	5.94*
4.	การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครอง นักเรียนนักศึกษา	3.10	1.10	2.09	1.12	5.80*
5.	การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหว ความ ก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัย ให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบ	3.50	1.09	2.48	1.12	5.88*
6.	การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่าง ผู้ปกครองบุคลากรของวิทยาลัย	3.13	1.10	2.09	1.04	6.35*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 (ต่อ)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น ของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้ปกครองและชุมชน	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
		7.	การจัดการประชุมผู้ปกครอง-ครู หรือ สมาคมครู-ผู้ปกครอง	3.15	1.15	
8.	การเชิญผู้ปกครองหรือประชาชนเพิ่มความรู้ ความสามารถมาเป็นวิทยากร	3.45	1.00	2.54	1.05	5.62*
9.	การจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ	3.30	0.98	2.35	1.07	5.72*
10.	การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ปกครองและประชาชน	3.95	0.89	3.48	1.09	2.83*
11.	การส่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน	3.97	0.85	3.64	0.99	2.20*
	รวม	3.47	0.79	2.61	0.83	6.67*

* $p > .05$

ตารางที่ 20 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ
 ผู้ปกครองและชุมชน ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความแตกต่าง
 กันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับข้อสมมุติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหารมีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่า กลุ่มครู-อาจารย์
 ทุกข้อ แต่จากค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการ
 การในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
 ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ บุคคลและสมาคมวิชาชีพ	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	การจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษา เพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย	3.19	1.27	2.89	1.14	1.66*
2.	การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษาทราบ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	3.26	1.12	2.71	1.11	3.15*
3.	การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชม วิทยาลัย เป็นอย่างดี	4.19	0.74	3.68	0.94	3.57*
4.	การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรม ของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน	3.60	0.93	2.74	1.10	5.16*
5.	การอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคม วิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย	3.95	0.72	3.38	0.96	4.93*
6.	การเชิญผู้มีความรู้ ความสามารถของ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย	3.73	0.88	3.03	0.97	4.73*
7.	การจัดให้บุคลากร นักเรียนนักศึกษาไป เยี่ยมชมกิจการของกลุ่มบุคคลและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ	3.71	0.88	2.83	1.06	5.43*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 (ต่อ)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
8.	การสนับสนุนให้ครู-อาจารย์ ไปเป็นสมาชิก หรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ	3.52	0.83	2.58	0.99	6.16*
9.	การขอรับเป็นสมาชิกวารสารของสมาคม วิชาชีพเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากร	3.76	0.79	2.89	1.00	5.66*
10.	การเข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย	3.84	0.81	2.97	0.98	5.85*
11.	การเข้าไปมีส่วนร่วมกับชมรมและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ ของวิทยาลัย	3.56	0.83	2.72	0.95	5.77*
	รวม	3.67	0.65	2.95	0.74	6.34*

* $p > .05$

ตารางที่ 21 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่ม
บุคคลและสมาคมวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหารมีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มครู-อาจารย์
เกือบทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็น ว่า ดำเนินการในระดับมาก ส่วนครู-อาจารย์
มีความเห็นในระดับปานกลาง ยกเว้นข้อ 36 และ 37 ทั้งกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์
มีความเห็น ว่า มีการดำเนินการในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 22

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น ของการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม นักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชน
 ของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริม หลักสูตรให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อบริการ ชุมชน	4.00	0.81	3.20	0.98	5.30*
2.	การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวด ผลงานทางวิชาการและแข่งขันทักษะทาง วิชาชีพ	4.30	0.69	3.91	0.84	3.00*
3.	การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ	3.80	1.08	3.01	1.11	4.60*
4.	การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วม ในงานที่ ชุมชนจัดขึ้น ในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน	3.34	1.03	2.67	1.13	3.90*
5.	การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของ จังหวัด เพื่อแสดงผลงานทางวิชาการของ วิทยาลัย	4.08	0.86	3.62	0.98	3.07*
6.	การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรใน ราคาถูกแก่ประชาชน	4.08	1.00	3.41	1.14	3.87*
7.	การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษา บำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชน	4.17	0.82	3.55	0.92	4.37*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 22 (ต่อ)

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น ของการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม นักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชน
ของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและ การบริการชุมชนของวิทยาลัย	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
8.	การให้บริการชุมชนด้านอาคาร สถานที่ และ วัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมของชุมชน	4.15	0.63	3.48	0.98	4.50*
9.	การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและ มอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และ ผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย	3.26	1.16	2.69	1.19	3.08*
10.	การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของ นักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ	3.78	1.05	2.71	1.14	6.08*
	รวม	3.90	0.71	3.23	0.76	5.69*

* p > .05

ตารางที่ 22 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชน
ของวิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความแตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับข้อสมมุติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหารมีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มครู-อาจารย์
ทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่าดำเนินการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ส่วนกลุ่ม
ครู-อาจารย์มีความเห็นว่าดำเนินการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23

ตารางที่ 23

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของ
การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับกิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	การจัดทำเอกสาร (เช่น คู่มือครู คู่มือนักเรียน) เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติให้ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและชุมชนทราบ	3.86	1.04	3.03	1.01	5.31*
2.	การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน องค์กร และสถาบันอื่น	3.91	1.09	3.03	1.01	5.56*
3.	การจัดทำป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของวิทยาลัยแก่ชุมชน	3.69	1.11	2.87	1.04	5.07*
4.	การจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนหรือเชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัย	3.69	1.17	2.83	1.06	5.22*
5.	การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัยไปยังสถานวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่	3.86	1.16	2.89	1.13	5.55*
6.	การให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนของรัฐ และเอกชน ในการจัดทำบันทึกหรือเผยแพร่ภาพกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ให้กับชุมชน	3.69	1.09	3.06	1.01	3.97*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 23 (ต่อ)

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของ
การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกี่ยวกับกิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
7.	การจัดทำสื่อทัศนูปกรณ์ เช่น วิกิตำนา สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ แก่ผู้มาเยี่ยมชม	3.86	1.04	3.22	1.11	3.78*
	รวม	3.90	0.71	3.23	0.76	5.69*

* $p > .05$

ตารางที่ 23 พบว่าการดำเนินการจัดกิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และ
สื่อมวลชนตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์ มีความแตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับข้อสมมุติฐานที่ตั้งไว้

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริหารมีความเห็นเป็นค่าเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มครู-อาจารย์
ทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่าดำเนินการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80
ส่วนกลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าดำเนินการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.99

ตารางที่ 24

สรุปการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็น
ของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ในวิทยาลัย	3.66	0.77	2.79	0.79	7.12*
2.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า	3.71	0.72	3.04	0.75	5.74*
3.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน	3.47	0.79	2.61	0.83	6.67*
4.	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ	3.67	0.65	2.95	0.74	6.34*
5.	การจัดกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย	3.90	0.71	3.23	0.76	5.69*
6.	กิจกรรมการใช้ เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน	3.80	0.98	2.99	0.85	6.00*
	รวม	3.69	0.70	2.93	0.70	6.98*

* $p > .05$

ตารางที่ 24 สรุปการเปรียบเทียบการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามทัศนะของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ พบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นแตกต่างกันอย่างน้อยสำคัญทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่าดำเนินการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 กลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าดำเนินการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อสมมติฐานการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบข้อแตกต่างที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรค ในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ตารางที่ 25.

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับของปัญหาและอุปสรรค ในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรค ในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับของปัญหา
1.	วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	3.69	1.13	มาก	1
2.	วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	3.15	1.05	ปานกลาง	5
3.	บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการวัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	3.56	1.10	มาก	2
4.	วิทยาลัยขาดแคลนเงิน เพื่อนำมาวัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์	3.52	1.09	มาก	3

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับของปัญหา และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับของปัญหา
5.	ผู้ปกครองและประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย	2.82	1.06	ปานกลาง	6
6.	วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.23	1.01	น้อย	10
7.	ขาดเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	3.30	1.16	ปานกลาง	4
8.	กลุ่มบุคคลและสมาคมต่างๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตน จนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย	2.50	1.08	ปานกลาง	8
9.	วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์	2.36	1.12	น้อย	9
10.	บุคลากรในวิทยาลัยส่วนใหญ่ขาดมนุษยสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน	2.60	1.14	ปานกลาง	7
	รวม	2.97	0.81	ปานกลาง	

ตารางที่ 25 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยว่ามีปัญหาในระดับมาก 3 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับ คือ

- วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
- บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย
- วิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.69, 3.56 และ 3.52 ตามลำดับ ขณะที่ความคิดเห็นว่ามีปัญหา

ในระดับน้อย 2 เรื่อง คือ

- วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านการประชาสัมพันธ์

โดยมีค่าเฉลี่ย 2.23, 2.36 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม กลุ่มผู้บริหารมีความเห็นรวมทั้งด้านว่า มีปัญหาและอุปสรรคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.97

4.2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ตารางที่ 26

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับของปัญหา และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับของปัญหา
1.	วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	3.69	1.13	มาก	1
2.	วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	3.40	1.01	ปานกลาง	4
3.	บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	3.41	0.98	ปานกลาง	3
4.	วิทยาลัยขาดแคลนเงิน เพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์	3.54	1.09	มาก	1
5.	ผู้ปกครองและประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย	2.92	0.93	ปานกลาง	7
6.	วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.32	0.92	น้อย	10
7.	ขาดเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	3.24	1.10	ปานกลาง	5

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและลำดับของปัญหา
และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	X	SD	ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ ของ ปัญหา
8.	กลุ่มบุคคลและสมาคมต่างๆ มุ่งหวังประโยชน์ ของตน จนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์ของ ของวิทยาลัย	2.45	1.00	น้อย	9
9.	วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่ คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์	3.01	1.19	ปานกลาง	6
10.	บุคลากรในวิทยาลัยส่วนใหญ่ขาดมนุษยสัมพันธ์ อันดีกับคนในชุมชน	2.85	1.05	ปานกลาง	8
	รวม	3.06	0.63	ปานกลาง	

ตารางที่ 25 ครู-อาจารย์มีความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยว่ามีปัญหาในระดับมาก 1 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 เรื่อง คือ

- วิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์
- วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์
- บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์วิทยาลัย
- ขาดเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54, 3.49, 3.41, 3.40 และ 3.24 ตามลำดับ ขณะที่ความ
คิดเห็นว่ามีปัญหาในระดับน้อย 2 เรื่อง และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 5 เรื่อง คือ

- วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 - กลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตน จนเกิดปัญหา การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย
 - บุคลากรในวิทยาลัยส่วนใหญ่ขาดมนุษยสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน
 - ผู้ปกครองและประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย
 - วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้า มากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.32, 2.45, 2.85, 2.92 และ 3.32 ตามลำดับ
- ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม กลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นรวมทั้งด้านว่า มีปัญหาและอุปสรรคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06

4.3 การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์

ตารางที่ 27

ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของปัญหา
และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
1.	วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	3.69	1.13	3.40	1.01	1.83
2.	วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและ เป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	3.15	1.05	3.49	0.96	-2.30*
3.	บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและ ความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย	3.56	1.10	3.41	0.98	0.98
4.	วิทยาลัยขาดแคลนเงิน เพื่อนำมาจัดกิจกรรม ด้านประชาสัมพันธ์	3.52	1.09	3.54	1.09	-0.14
5.	ผู้ปกครองและประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย	2.82	1.06	2.92	0.93	-0.69
6.	วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่ง บริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.23	1.01	2.32	0.92	-0.62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของปัญหา
และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์

ลำดับที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม	ผู้บริหาร n = 46		อาจารย์ n = 482		t
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
7.	ขาดเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์	3.30	1.16	3.24	1.10	0.36
8.	กลุ่มบุคคลและสมาคมต่างๆ มุ่งหวังประโยชน์ ของตน จนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์ของ ของวิทยาลัย	2.50	1.08	2.45	1.00	0.26
9.	วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่ คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์	2.36	1.12	3.01	1.19	-3.54*
10.	บุคลากรในวิทยาลัยส่วนใหญ่ขาดมนุษยสัมพันธ์ อันดีกับคนในชุมชน	2.60	1.14	2.85	1.07	-1.51
	รวม	2.97	0.81	3.06	0.63	-0.73*

* $p > .05$ -

ตารางที่ 27 ปัญหาอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามทัศนะของผู้บริหาร
และครู-อาจารย์ พบว่ามีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
จะพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 ข้อ คือ

- วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์
- วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้า
มากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผู้บริหารมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาระดับน้อย กลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลาง

ข้อสมมติฐานข้อที่ 8 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามทัศนะของกลุ่มผู้บริหารและครู-อาจารย์ ไม่มีความแตกต่างกัน ผลการทดสอบข้อสมมติฐานปรากฏว่า ไม่พบข้อแตกต่างกันที่ระดับ .05 และยอมรับตามข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 28

ปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

ที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้ตอบ N = 186	ร้อยละของกลุ่ม- ตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถาม
1.	ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	23	12.36
2.	การสรรหามบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใน สถานศึกษาไม่เหมาะสมกับงาน	20	10.75
3.	บุคลากรในวิทยาลัยไม่ให้ความร่วมมือในการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์	18	9.67
4.	วิทยาลัยมุ่งประชาสัมพันธ์หรือบริการท้องถิ่นที่อยู่ไกล ชุมชนที่อยู่ใกล้วิทยาลัยจะถูกมองข้าม ขาดความ สัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	16	8.60
5.	ขาดเจ้าหน้าที่ที่อบรมด้านประชาสัมพันธ์ โดยตรง	13	6.98
6.	การทำงานกิจกรรมซ้ำซ้อนทำให้งานประชาสัมพันธ์ ไม่มีจุดยืนและเด่นพอที่จะเผยแพร่ชื่อเสียงของวิทยาลัย	13	6.98
7.	วิทยาลัยอยู่ไกลเมืองทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่ได้ผล	13	6.98
8.	บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไม่ยอมรับสิ่งใหม่ ๆ	11	5.91
9.	ขาดการประสานงานอันดีภายในวิทยาลัย เน้นการออก คำสั่งเฉพาะกลุ่ม บุคคลที่อยู่นอกคำสั่งไม่รู้เรื่อง	11	5.91
10.	ระบบระเบียบต่าง ๆ ของราชการไม่เอื้อต่อการ ทำงานด้านประชาสัมพันธ์	10	5.37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 28 (ต่อ)
ปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

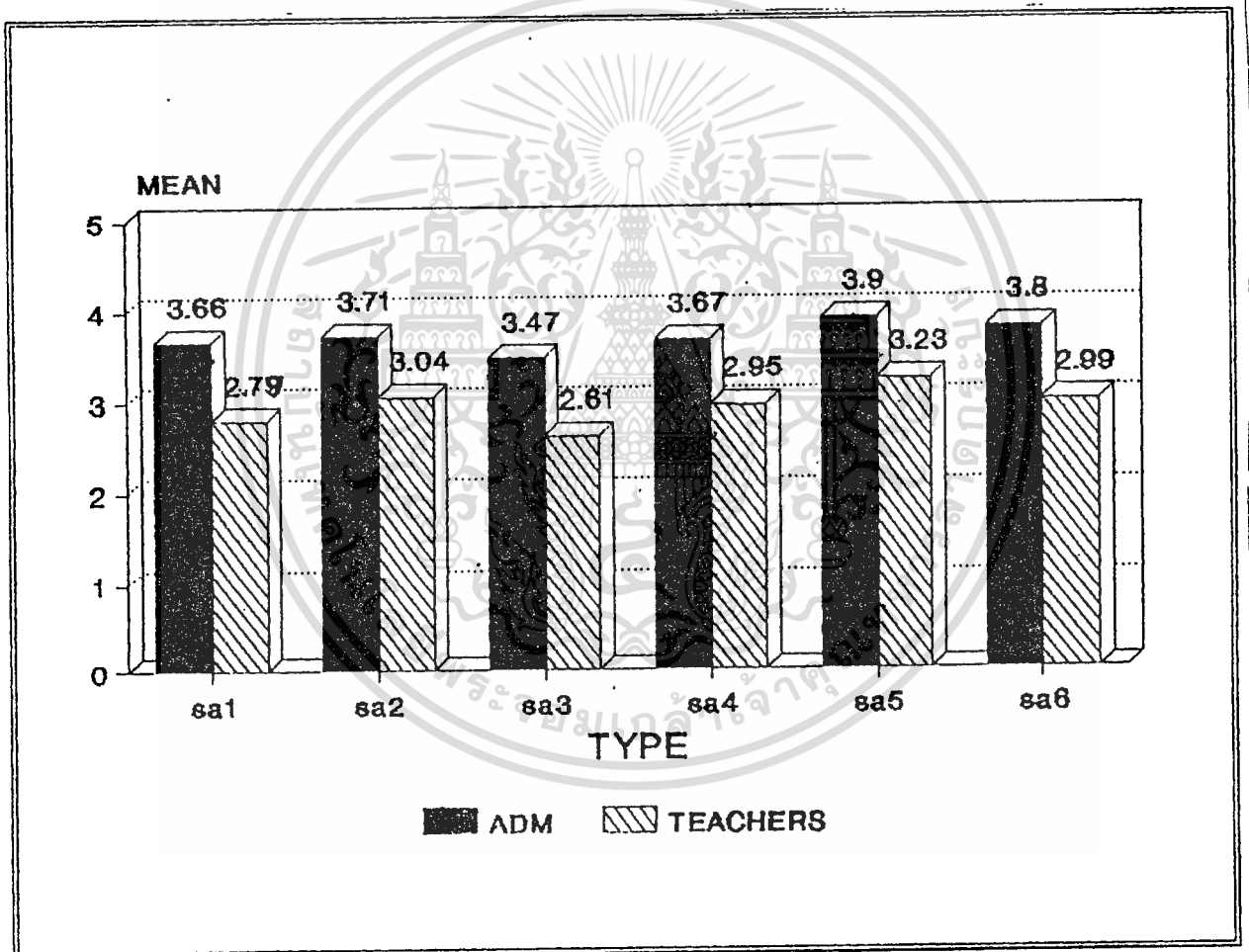
ที่	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้ตอบ N = 186	ร้อยละของกลุ่ม- ตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถาม
11.	ครู-อาจารย์มีงานสอนและกิจกรรมอื่นมากทำให้ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านประชาสัมพันธ์	9	4.83
12.	ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือเฉพาะกิจกรรมที่ให้ผลประโยชน์แก่ตนเท่านั้น	8	4.30
13.	กลุ่มผู้บริหารขาดความจริงใจในการแก้ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์	7	3.76
14.	บุคลากรขาดความรับผิดชอบในการทำงานที่จะก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์	5	2.68
15.	วิทยาลัยไม่ได้เป็นแบบอย่างที่ดีในทุกด้าน เช่น ด้านวิชาการ ชื่อเสียง และอื่น ๆ แก่ชุมชน	3	1.61
16.	ชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ไม่ดีของวิทยาลัยที่ผ่านมาเป็นอุปสรรคต่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	3	1.61
17.	วิทยาลัยขาดการพัฒนาที่มีระบบและแบบแผนที่ดี ทำให้ขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อการประชาสัมพันธ์	3	1.61

ตารางที่ 28 จากปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ทั้งกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ มีผู้ให้ความคิดเห็น จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 35.22 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุดคือ ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.36 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ การสรรหาบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาไม่เหมาะสมกับงาน มี

จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นว่าบุคลากรในวิทยาลัยไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 3

เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



จากแผนภูมิจะเห็นได้ว่า ผู้บริหารและครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นแตกต่างกันทุกด้าน ผู้บริหารมีความเห็นว่ามี การปฏิบัติในระดับมาก ส่วนครู-อาจารย์ มีความเห็นว่ามี การปฏิบัติในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

บทนี้จะกล่าวโดยสรุปถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครู-อาจารย์เกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้สุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยเกษตรกรรมอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กำหนด 90 % ด้วยวิธีจับฉลากได้จำนวนสถานศึกษาจำนวน 10 แห่ง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหาร 50 คน ครู-อาจารย์ 559 คน รวมทั้งหมด 609 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาจากแบบสอบถามของ ธนะศักดิ์ รอดเมฆิ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ แบบสอบถามตามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชนของวิทยาลัย กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และรวบรวมผลหลังจากส่งไป 2 สัปดาห์ ได้ติดตามทวงถาม กรณีที่ยังจัดส่งกลับคืนไม่ครบอีกจำนวน 2 ครั้งได้แบบสอบถามคืนทั้งหมด 528 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 86.69

การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถาม. วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ และตอนที่ 2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยมัธยิมเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารกับครูอาจารย์ ใช้เทคนิคสถิติ t-test

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สรุปผลการวิจัย จากการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นกลุ่มตามเพศ ผู้บริหารที่เป็นชาย 44 คน คิดเป็นร้อยละ 95.70 เป็นหญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ครู-อาจารย์ที่เป็นชาย 300 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 เป็นหญิง 182 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 รวมเป็นผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 528 คน.

สำหรับการจำแนกตามระดับการศึกษาเมื่อนำสองกลุ่มมารวมกัน การศึกษาระดับปริญญาตรีมีมากที่สุด คือ 420 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมา คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 น้อยที่สุด คือ ต่ำกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70

สำหรับประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน เมื่อนำสองกลุ่มมารวมกัน กลุ่มที่มีประสบการณ์ในตำแหน่ง 5-10 ปี มีมากที่สุด คือ 246 คน คิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมา คือ 10-15 ปี จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 และรองลงมาอีก คือ มากกว่า 15 ปี มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60 น้อยที่สุด คือ ต่ำกว่า 5 ปี มีจำนวนมาก 55 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

2.1 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

สรุปผลการค้นพบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรม (พบว่า โดยสรุปแล้วกลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าการดำเนินการในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัยกิจกรรมการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่ม บุคคลและสมาคมวิชาชีพ การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน มีการดำเนินการในระดับมาก ส่วนกิจกรรมการ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ปกครองและชุมชนมีการดำเนินการในระดับปานกลาง

2.2 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม โดยสรุป กลุ่มครู-อาจารย์มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการในระดับปานกลาง แต่ถ้าพิจารณาเป็น รายข้อพบว่า การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัยมีการ ดำเนินการมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23 และน้อยที่สุด คือ กิจกรรมการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับคู่ปกครอง และชุมชน มีค่าเฉลี่ย 2.61

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ ในการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์

สรุปการเปรียบเทียบการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตาม ความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารกับกลุ่มครู-อาจารย์ พบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทุกข้อ โดยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่าการดำเนินการในระดับมาก ส่วนกลุ่ม ครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าการดำเนินการในระดับปานกลาง

ดังนั้น ข้อเสนอแนะที่ว่า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามความคิดเห็น ของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มครู-อาจารย์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และยอมรับข้อเสนอแนะที่ตั้งไว้

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยสรุปพบว่า กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีปัญหาในระดับมากที่สุดสามข้อคือ วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ บุคลากรขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และวิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ ส่วนที่เป็นปัญหาน้อยมีสองข้อคือ วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์ และวิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

4.2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยสรุปพบว่ากลุ่มครู-อาจารย์มีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าวิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหาในระดับมากที่สุด ส่วนที่เป็นปัญหาระดับน้อยคือกลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตนเองเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย และวิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

4.3 การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์

การเปรียบเทียบปัญหา และอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยตามความคิดเห็นของผู้บริหาร กับครู-อาจารย์พบว่า มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์ไม่แตกต่างกัน ผลการทดสอบข้อสมมติฐานปรากฏว่าพบข้อแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และยอมรับข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัยในที่นี้ ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นสำคัญ จากการค้นพบดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปรากฏว่า ผู้บริหารเป็นชายมากกว่าผู้หญิง คือ เป็นชายร้อยละ 95.70 เป็นหญิง ร้อยละ 4.30 และกลุ่มครู-อาจารย์เป็นชายร้อยละ 62.2 และเป็นหญิง 37.80 เพราะลักษณะวิชาชีพทางการเกษตร ผู้ชายจะนิยมเรียนมากกว่าผู้หญิง ดังนั้นผู้ที่สำเร็จทางด้านเกษตรกรรมเป็นชายมากกว่าหญิง และจากการวิเคราะห์บุคลากรปีการศึกษา 2533 ของกรมอาชีวศึกษา พบว่าครู-อาจารย์วิทยาลัยเกษตรกรรม สังกัดกรมอาชีวศึกษาเป็นเพศชายจำนวนร้อยละ 65.20 และเป็นเพศหญิงจำนวนร้อยละ 34.80¹ และอีกสาเหตุหนึ่งคือ วิทยาลัยเกษตรกรรมส่วนใหญ่อยู่ไกลจากตัวเมืองการเดินทางไปมาไม่สะดวก ทำให้อาจารย์ไม่ประสงค์ที่จะอยู่ในที่ลำบาก ในด้านระดับการศึกษาปริญญาตรีมีมากที่สุด ซึ่งนับว่าเป็นเกณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน วิทยาลัยเกษตรกรรมสอนยังไม่ถึงระดับปริญญาตรี แต่ก็น่าจะมีการพัฒนาการศึกษาขั้นขึ้นไปอีก พันส์ ทินนาคินท์ กล่าวว่า "แม้ปริญญาจะไม่เป็นเครื่องประกันว่าผู้ันั้น จะสามารถทำงานได้ผลดีก็ตาม แต่ก็ เป็นเครื่องแสดงถึงความสามารถทางสติปัญญา และนำความรู้ที่จะนำมาประกอบการทำงานได้พอสมควร"² ระดับการศึกษารองลงมา คือ ระดับปริญญาโทของผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 32.60 ครู-อาจารย์ ร้อยละ 16.40 ซึ่งก็นับว่าผู้บริหาร และครู-อาจารย์ ที่สังกัดกองวิทยาลัยเกษตรกรรม มีผู้บริหารที่สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมากกว่าผู้บริหาร และครู-อาจารย์ ที่สังกัดกองวิทยาลัยอื่น ๆ ในกรมอาชีวศึกษา แต่ก็นับว่าน้อยอยู่นพพงศ์ บุญจิตราดุลณ์ ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้บริหารโรงเรียน คือ "คุณสมบัติด้านวิชาการ ได้แก่ การศึกษาทางวิชาชีพของผู้บริหาร ความรู้ทั่วไปของผู้บริหารและประสบการณ์ของผู้บริหาร"³ ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องศึกษาเพิ่มเติมให้สูงขึ้น เพื่อให้เกิดการยอมรับจากบุคลากรในวิทยาลัย และนิพนธ์ ศศิธร ได้กล่าวว่า "ทัศนคติ ความเคยชิน และพฤติกรรมในการยอมรับนับถือ ความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันในสังคมไทย จะเห็นว่าสังคมไทยไม่ยอมรับผู้ที่อยู่ในระดับ

เดียวกันมาเป็นหัวหน้า"⁴ ผลงานวิจัยของ พีรศักดิ์ ทองมาก พบว่า "ผู้บริหารสถานศึกษา จำเป็นต้องมีคุณสมบัติส่วนตัวที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมในการนำผู้อื่นได้"⁵

ส่วนประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ ปัจจุบันพบว่ากลุ่มที่มีประสบการณ์ในตำแหน่ง 5-10 ปีมีมากที่สุด ก็นับว่าแต่ละคนได้ปฏิบัติหน้าที่มาเป็นระยะเวลาพอสมควรแต่ที่นาคำนี้ถึง คือในช่วงระยะเวลาดังกล่าว บุคลากรเหล่านั้นได้รับการพัฒนาจากผู้บริหารหรือไม่" เพราะการปฏิบัติหน้าที่ซ้ำซากจำเจอยู่เสมอ หรือเวลาผ่านไปนาน ๆ บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และความสามารถดีแต่ย่อมจะอ่อนลงเป็นธรรมดา"⁶ จึงเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้บริหารจะต้องสนับสนุน เพื่อพัฒนาบุคลากรในสถานศึกษาให้มีความรู้ และความสามารถสูงขึ้น

ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การให้ครู-อาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และโครงการต่าง ๆ และการแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย ซึ่งผู้บริหารได้ให้ความคิดเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติมากที่สุดเรียงตามลำดับ นพวงศ์ นฤจิตราคุลย์ กล่าวว่า

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรต่าง ๆ ภายในโรงเรียน ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะต้องจัดเป็นอันดับแรกๆที่ผู้บริหารจะต้องสร้างให้เกิดความจงรักภักดี ความสามัคคีกลมเกลียว การแบ่งงานสอนและปฏิบัติงานพิเศษอื่น ๆ อย่างยุติธรรมป้องกันการแตกแยก⁷

ส่วนการสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ามี การปฏิบัติระดับปานกลางค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในกิจกรรมด้านนี้ซึ่ง เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องจัดทำ เพราะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคลากรในวิทยาลัย วิรัช อภิรัตน์กุล กล่าวว่า "เป็นการถาม

ตนเองว่า องค์การของเรามีปัญหาอะไรแล้วยังช่วยแก้ปัญหาและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการวางแผนบริหารโรงเรียนด้านต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย⁸ การจัดทำครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกันผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าได้จัดทำอยู่ในระดับปานกลางและมี ค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 9 การไปทัศนศึกษาผู้บริหารควรสนับสนุนให้มีการจัดทำให้มากขึ้น เพราะกิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมให้ครู-อาจารย์ มีความใกล้ชิดสนิทสนมกัน มีความ เข้าใจอันดีต่อกัน และยังจะเป็นการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นผลพลอยได้อีกส่วนหนึ่งด้วย

โดยสรุปจากผลการวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ในวิทยาลัย ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ามี การปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ถ้าผู้บริหารได้ปฏิบัติจริงก็จะเป็น เช่นที่ ชม ภูมิภาค ได้กล่าวว่า "การประชาสัมพันธ์ภายนอกที่ดีย่อมอยู่บนรากฐานของการประชาสัมพันธ์ภายในที่ดี"⁹

2.1.2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า

ผลการวิจัยการจัดกิจกรรมด้านนี้ ผู้บริหารมีความเห็นว่าได้ปฏิบัติในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า การประกาศหรือ จัดป้ายประกาศเพื่อแจ้งข่าวสารความ เคลื่อนไหวให้นักเรียนนักศึกษาทราบเป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แต่จุดมุ่งหมายในการ ประชาสัมพันธ์ นั้นมิได้มีความหมายเพียงการโฆษณาชื่อเสียงหรือกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารเท่านั้น วิจิตร อาวะกุล กล่าวว่า "การติดประกาศแจ้งข่าวสารเพื่อให้นักเรียน ครู-อาจารย์ ผู้ปกครองเข้าใจระเบียบ เหตุผล และ ความจำเป็นที่จะต้องมีกฎระเบียบ ให้รู้ให้ เข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ"¹⁰ แต่การประชาสัมพันธ์นั้นเป็น กระบวนการไม่ตรีสองทาง คือ วิทยาลัยสามารถกระทำได้โดยรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้รับฟังความคิดเห็น ใช้แบบสำรวจสัมภาษณ์ มีการประเมินผลในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับนักเรียนนักศึกษาทุกครั้งจะสังเกตได้ว่ากลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าการสำรวจ ความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความ เข้าใจอันดีนั้น มีความคิดเห็นในระดับมากก็จริง แต่อยู่ในลำดับที่ 12 ซึ่งในการประกาศหรือจัดป้ายประกาศ และการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษานี้ควรจะปฏิบัติควบคู่กันไปเพื่อสนอง ความต้องการของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยควรเปิดโอกาสให้ตัวแทนนักเรียนนักศึกษา ได้ร่วมรับฟังปัญหาอุปสรรคที่วิทยาลัยไม่สามารถดำเนินการตามความต้องการของนักเรียน นักศึกษาได้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง¹¹ Kindred และเพื่อน ๆ กล่าวว่า "เป็นการจัดความคับข้องใจของนักเรียนและป้องกันพฤติกรรมที่จะต่อต้านโรงเรียน"¹² ส่วนกิจกรรมที่ผู้บริหารมีความเห็นว่าได้ปฏิบัติน้อยที่สุดในด้านนี้ แต่ได้มีการปฏิบัติในระดับ ปานกลาง คือ การจัดโครงการช่วยเหลือ

ศิษย์เก่าที่ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมของศิษย์เก่าเพื่อสร้างความสัมพันธ์กัน ในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย ซึ่งวิทยาลัยควรจะทำให้ความสนใจในเรื่องนี้ให้มากขึ้น เพราะศิษย์เก่าที่ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ นั้น ต้องการให้วิทยาลัยมีโครงการช่วยเหลือ และการรับความช่วยเหลือของศิษย์เก่านั้น ผู้ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วอาจจะไม่กล้าที่จะเข้ามาขอรับความช่วยเหลือโดยตรง แต่ถ้าวิทยาลัยได้จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าเพื่อสร้างความสัมพันธ์กัน ในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย มีการจัดประชุม สังสรรค์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน นอกจากวิทยาลัยจะ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหาแล้ว วิทยาลัยยังจะ ได้รับความร่วมมือร่วมใจและสนับสนุนทั้ง ในด้านความคิดและทรัพยากร เช่น ได้รับความช่วยเหลือทางด้านวิชาการ จากศิษย์เก่าที่มีความรู้ความสามารถ มาช่วยเหลือเป็นวิทยากรให้ความรู้ และยัง ให้การสนับสนุนทางด้านอุปกรณ์ในการศึกษา ทุนการศึกษา และที่สำคัญ คือ เป็นสื่อที่ดีในการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เมื่อศิษย์เก่าเหล่านั้นมีชื่อเสียง ในฐานะผู้ทำความดีและคุณประโยชน์แก่สังคม และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ศิษย์ปัจจุบัน ที่จะดำเนินรอยตามรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จเหล่านั้นด้วย¹³

2.1.3. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการ และชุมชน ผลการวิจัยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่า ได้ปฏิบัติในระดับปานกลาง และที่ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าปฏิบัติในระดับมาก คือ การส่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน การจัดสอน หรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ ให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการและประชาชน วิทยาลัยเกษตรกรรมทุกแห่งจะมีการปฏิบัติใน 2 เรื่องนี้มาก เพราะวิทยาลัยมีโครงการจัดฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมระยะสั้น และการฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมเคลื่อนที่ ซึ่งวิทยาลัยเกษตรกรรมทั่วประเทศก็ได้ปฏิบัติสนองนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้กำหนดหน้าที่ของสถานศึกษาไว้ว่า

“หน้าที่ในการให้การศึกษแก่ผู้พลาดโอกาสทางการศึกษาหรือผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เป็นหน้าที่ที่สถานศึกษาควรถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่น่าจะจัดให้มีขึ้น ในลักษณะของการเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม โดยใช้สถานศึกษาให้เกิดประโยชน์เพื่อการนี้ และหน้าที่ในการให้บริการแก่ชุมชนเป็นหน้าที่ที่กำหนดขึ้นโดยพิจารณาเห็นว่า สถานศึกษามีองค์ประกอบด้านอาคารสถานที่อุปกรณ์ และบุคคล ที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี”¹⁴

จากหน้าที่ที่กระทรวงศึกษากำหนดจะเห็นได้ว่า วิทยาลัยเกษตรกรรมก็ได้จัดทำสนองตามนโยบายของกระทรวงศึกษาแล้ว แต่กิจกรรมนี้จะส่งผลด้านการประชาสัมพันธ์หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ก็ขึ้นอยู่กับว่าวิทยาลัยจะสามารถจัดการฝึกอบรมได้ตรงกับความต้องการของชุมชนหรือไม่ ถ้าจัดได้ตรงตามความต้องการ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนแล้ว ก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของวิทยาลัยเป็นอย่างดี ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่า ปฏิบัติในเกณฑ์ปานกลางมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ในกิจกรรมด้านนี้ คือ การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา และการจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ปกครองกับบุคลากรของวิทยาลัยซึ่งการจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนี้ ส่วนใหญ่จะปฏิบัติค่อนข้างน้อย เพราะนักเรียนนักศึกษาของวิทยาลัยเกษตรกรรมมีภูมิลำเนาห่างไกลจากวิทยาลัยมาก การที่จะจัดให้มีการเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนั้น เป็นการยากที่จะทำได้ทั่วถึง ในการปฏิบัติจริงทางวิทยาลัยจะส่งหนังสือเชิญผู้ปกครองมาวิทยาลัย ก็ต่อเมื่อนักเรียนนักศึกษาประสบปัญหาต่าง ๆ เช่น ประสบอุบัติเหตุ เจ็บป่วย มีปัญหาทางด้านความประพฤติ เป็นต้น และทางวิทยาลัยจะมีการประชุมผู้ปกครองเฉพาะในวันมอบตัวนักเรียนนักศึกษาใหม่เท่านั้น ผู้ปกครองก็จะได้มารับฟังคำชี้แจงจากวิทยาลัยในวันมอบตัวของแต่ละระดับการศึกษา คือ มอบตัวในระดับ ปวช. และระดับ ปวส. ซึ่งก็น้อยเกินไป เพราะเมื่อนักศึกษามาเรียนที่วิทยาลัยในระดับ ปวช. 3 ปี แต่ผู้ปกครองจะมาวิทยาลัยเพียงครั้งเดียว และผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษาในวิทยาลัยเกษตรกรรมอยู่ห่างไกลจากวิทยาลัย¹⁵ เมื่อวิทยาลัยทำหนังสือเชิญไป ผู้ปกครองก็ไม่สามารถจะมาร่วมประชุมได้ เนื่องจากมีฐานะยากจน ขัดข้องในเรื่องเวลาทำมาหากิน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น สิ่งที่วิทยาลัยจะจัดทำได้ก็โดยการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัยให้ผู้ปกครองทราบ และการสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน เกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการบริหารงานของวิทยาลัย เพื่อทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ และชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาลัย

2.1.4 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นรวมทั้งด้านในระดับมาก กิจกรรมที่มีการดำเนินการมากที่สุด คือ การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมเยียนวิทยาลัย และการอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคมวิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย ซึ่งก็เป็นสิ่งที่ดีเพราะเมื่อวิทยาลัยอำนวยความสะดวกหรือให้การต้อนรับกลุ่มบุคคล เช่น สมาคมต่าง ๆ ลูกเสือชาวบ้าน กลุ่มเกษตรกร การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเหล่านี้ "เป็นกระบวนการสองทาง คือ วิทยาลัยได้รับการ

สนับสนุนช่วยเหลือ ให้ความช่วยเหลือให้บริการด้านสถานที่ในการประชุม ฝึกอบรมและให้ความร่วมมือช่วยเหลือบริการในกิจการของสมาคม¹⁶ ณะศักดิ์ รอดเมฆ กล่าวว่

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมจึงเป็นสิ่งที่ผู้บริหารจะต้องพยายามสร้างสัมพันธภาพที่ดี เพื่อให้กลุ่มบุคคลเหล่านั้นหันมาสนับสนุนกิจการของวิทยาลัย ไม่ต่อต้านการดำเนินงานของวิทยาลัย และยังป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผู้บริหารและครูผู้สอน¹⁷

เพราะการขัดแย้งภายใน สาเหตุหนึ่งเกิดจากกลุ่มอิทธิพลภายนอกองค์การ โดยการชักนำของครูในโรงเรียนเอง เช่น จากนักการเมือง กลุ่มอิทธิพลภายนอกเหล่านี้จะมาส่ร้างปัญหาแก่ผู้บริหารเป็นอย่างมาก และแก้ปัญหาได้ยาก¹⁸ ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มผู้บริหารมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในด้านนี้ คือการจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษา เพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาทราบเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการที่จัดให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยนั้น จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยาลัยเป็นอย่างมาก เพราะกรรมการที่ปรึกษาจะเป็นบุคคลในท้องถิ่น เป็นศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงมีความรู้ความสามารถ ที่จะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาแก่วิทยาลัยในเรื่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี วิทยาลัยควรจะมีการประชุมที่ปรึกษาเป็นระยะ ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ ส่วนการส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษาทราบนั้น ควรจะทำเป็นประจำ ที่ปรึกษาจะได้ทราบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของวิทยาลัยอย่างใกล้ชิด และเป็นปัจจุบัน ที่ปรึกษาจะได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่วิทยาลัย

2.1.5 การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและการบริการชุมชนของวิทยาลัย ผลการวิจัย ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ามีปฏิบัติในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการ และแข่งขันทักษะทางวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด วิทยาลัยเกษตรกรรมทุกแห่งต้องจัดการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพขององค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย (อ.ก.ท.) โดยจะเริ่มจัดการแข่งขันจากระดับหน่วย (ภายในวิทยาลัย) ระดับภาค และระดับชาติเป็นประจำทุกปี ดังนั้นกิจกรรมในเรื่องนี้ผู้บริหารจึงมีความคิดเห็นว่ามีปฏิบัติมาก ส่วนการจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้นในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาและผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัยนั้น ผู้บริหารมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นว่าปฏิบัติในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่น ๆ นั้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานของชุมชนนั้น วิทยาลัยปฏิบัติไม่มาก เนื่องจาก วิทยาลัยเกษตรกรรมขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านนี้ ความสามารถของผู้แสดงยังไม่เพียงพอที่จะไปแสดงในชุมชนได้ ส่วนการจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษานั้นวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมนี้เพื่อสร้างความภาคภูมิใจแก่นักเรียนนักศึกษา เป็นการส่งเสริมบุคคลให้กระทำความดี "เพราะการยกย่องผู้กระทำความดีเป็นสิ่งจูงใจให้คนทำความดี"¹⁹ การจัดกิจกรรมของนักเรียนนักศึกษานอกจากเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของโรงเรียนแล้ว ยังเป็นการพัฒนาคุณภาพของนักเรียนทั้งด้านบุคลิกภาพ และสติปัญญา²⁰

2.1.6 กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ผลการวิจัยกลุ่มผู้บริหารมีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับมาก โดยเฉพาะการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน องค์กรและสถาบันอื่น และการจัดทำโบสถ์ศุภกฐนไว้เผยแพร่แก่ผู้มาเยี่ยมเยียน การจัดกิจกรรมทั้งสองนั้นเป็นผลดีต่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเป็นอย่างดี ควรกระทำต่อเนื่องกันไปโดยให้สื่อมวลชนคอยเสนอ และควรจะเปลี่ยนแปลงปี เพราะเมื่อเป็นปีการศึกษาใหม่สถานะการณ์ต่าง ๆ ก็เปลี่ยนแปลงไป²¹ วิรัช อภิรัตนกุล ได้กล่าวว่า

"การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การ สถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งนั้น เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องกระทำ คือ การบอกกล่าว ชี้แจง เผยแพร่ให้ประชาชนรู้ ความเข้าใจเรื่องราวของสถาบันที่เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน การติดต่อสื่อสารจึงต้องกระทำหลายวิธี วิธีหนึ่งคือการใช้เครื่องมือสื่อสาร"²²

ส่วนการจัดให้มีการแถลงข่าวแก่ สื่อมวลชนหรือเชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัยนั้น วิทยาลัยได้ปฏิบัติไม่น้อยกว่ากิจกรรมอื่น ๆ "ผู้บริหารควรหาทางทำความรู้จักคุ้นเคยกับบุคคลที่อยู่ในวงการสื่อมวลชนหรือตรวจสอบครู-อาจารย์ในโรงเรียน ว่าผู้ใดมีเพื่อนฝูงหรือญาติที่ดำเนินงานในด้านสื่อมวลชนเพื่อหาทางชักจูงให้มาช่วยเหลือกับทางโรงเรียนบ้าง ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง"²³ เพราะการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลดีเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว ประหยัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย วิรัช อภิรัตนกุล ได้กล่าวว่า

"เพราะนักประสา-สัมพันธ์ขององค์การจะต้องคอยบริการ อำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนต่าง ๆ ในการจัดส่งข่าวนั้นไป เป็นถ้อยที่ถ้อยอาศัยกันอยู่ในตัว หรือบางกรณี อาจต้องเชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวนั้นด้วย"²⁴

2.2 การดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์ผลการวิจัยพบว่า ปฏิบัติอยู่ในระดับมาก

2.2.1 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย ปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ทราบเป็นประจำนั้น เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีจัดข้อขัดแย้งต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากความไม่เข้าใจกัน ซึ่งเป็นสิ่งที่ที่วิทยาลัยสามารถจัดทำได้บ่อย ๆ และสม่ำเสมอและควรจะมีการพัฒนาวิธีการแจ้งข่าวสาร เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไปอีกเพราะ "การประชาสัมพันธ์ภายนอกที่เชื่อมโยงอยู่บนรากฐานของการประชาสัมพันธ์ภายในที่ดี"²⁵ ส่วนการจัดให้ครู-อาจารย์ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน ปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย วิทยาลัยควรจัดให้บุคลากรได้มีโอกาสไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน "เพราะจะเป็นการส่งเสริมให้บุคลากร ได้ใกล้ชิดสนิทสนมและมีความเข้าใจกันดีเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการพัฒนาบุคลากรอีกทางหนึ่ง"²⁶

2.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า ครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับปานกลาง กิจกรรมที่ปฏิบัติในระดับมาก คือ การประกาศ หรือจัดป้ายประกาศ เพื่อแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวให้นักเรียนนักศึกษาทราบ โดยส่วนมากแล้ว วิทยาลัยเกษตรทุกแห่งจะมีป้ายประกาศแจ้งข่าวแก่นักศึกษาหลายจุด เช่น บอร์ดกลางแจ้งหน้าห้องกิจกรรม ห้องพยาบาล ห้องแนะแนว และการประกาศบอร์ดประจำคณะ เพราะฉะนั้นจึงนับว่าวิทยาลัย ได้เห็นความสัมพันธ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง การที่นักเรียนนักศึกษาได้รับทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวิทยาลัยอยู่เสมอ ก็จะทำให้เกิดความเข้าใจและส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยด้วยเพราะ "ความคิดของผู้ปกครองและผู้ใหญ่อื่น ๆ นั้น ส่วนมากมักมีรากเหง้ามาจากการปฏิบัติของนักเรียนที่มีต่อครูและโรงเรียน เมื่อนักเรียนชอบและเคารพครู ชุมชนก็ย่อมจะมีเจตคติที่ดีต่อครูด้วย"²⁷ กิจกรรมที่ปฏิบัติในระดับน้อยคือ การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่า ศิษย์เก่าของแต่ละวิทยาลัยย่อมจะออกไปประกอบอาชีพในสาขาต่าง ๆ ตามความถนัดและความสนใจของตน จึงมีทั้งที่ประสบความสำเร็จมากและน้อย แตกต่างกันไป "การที่วิทยาลัยยังมีการติดต่อและให้ความสนใจในผลสำเร็จ หรือให้การช่วยเหลือศิษย์เก่าเหล่านั้น นับว่าเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ศิษย์เก่าร่วมมือสนับสนุนวิทยาลัย"²⁸ เพราะฉะนั้นวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมด้านนี้ให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ครู-อาจารย์มีความเห็นว่า ปฏิบัติในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่ครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับมาก คือ การส่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ประชาชน นั้น วิทยาลัยเกษตรกรรมทุกแห่ง นอกจากจะมีโครงการฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมระยะสั้น และโครงการฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรรมเคลื่อนที่แล้ว ยังมีโครงการอื่น ๆ อีกที่จะให้การฝึกอบรมแก่เกษตรกร คือ โครงการ อศ.กช. (อาชีวศึกษาเพื่อแก้ปัญหาความยากจนในชนบท) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดนไทย-พม่า โครงการฝึกอบรมระยะสั้นหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดนไทย-มาเลเซีย การดำเนินงานโครงการอาหารกลางวัน ตามพระราชดำริในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เป็นต้น²⁹ ซึ่งก็นับว่ากิจกรรมในเรื่องนี้วิทยาลัยได้จัดในระดับมาก ส่วนกิจกรรมเยี่ยมเยียนผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษาและการส่งข่าวสารความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัยให้ผู้ปกครองทราบ ปฏิบัติในระดับน้อย เนื่องจากนักเรียนนักศึกษาที่มาศึกษาในวิทยาลัย มีภูมิลำเนาต่างไกลจากวิทยาลัยมาก เมื่อวิทยาลัยเกษตรกรรมมีจำนวนนักศึกษาลดลงจึงมีปัญหาเรื่องการเบิกจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะ เนื่องจากเงินงบประมาณที่ได้รับก็ลดลง เงินบำรุงการศึกษาก็ลดน้อยลง นักเรียนในระดับ ปวช. ส่วนใหญ่เป็นบุตรเกษตรกรที่ยากจน วิทยาลัยก็จะยกเว้นเก็บเงินค่าหน่วยกิต ทำให้เงินบำรุงการศึกษามีน้อย จากการศึกษาของวิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า

วิทยาลัยควรพัฒนาข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสารสนเทศที่ทันสมัย และให้ผู้ปกครองได้มารับฟังการแนะนำสภาพของวิทยาลัยและแนวทางต่าง ๆ ตลอดจนควรมีการออกประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองทราบอย่างทั่วถึงและแสวงหาแหล่งเงินทุนการศึกษาให้มากขึ้น เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง³⁰

2.2.4 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ กลุ่มครู-อาจารย์มีความเห็นว่า ปฏิบัติในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่ปฏิบัติในระดับมากคือการให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มา เยี่ยมชมวิทยาลัยนับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม นอกจากจะมีการต้อนรับที่ดีแล้ว สิ่งที่ควรคำนึงถึง คือ สื่อที่ใช้ควรจะเป็นสื่อที่ดีทันสมัย สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มาเยือน จึงจะทำให้เกิดผลดีต่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ส่วนการสนับสนุนให้ครู-อาจารย์ไปเป็นสมาชิกหรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของกิจกรรมด้านนี้ วิทยาลัยควรมีการส่งเสริมให้มากขึ้น เพราะถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาขาอาชีพที่ตนเกี่ยวข้องได้รู้ความเคลื่อนไหว ติดตามความก้าวหน้าในด้านวิทยาการต่าง ๆ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อที่จะได้นำความรู้ที่ได้รับมาดัดแปลงใช้ในการเรียนการสอน

2.2.5 การจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชนของวิทยาลัย กลุ่มครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับปานกลาง ข้อที่ครู-อาจารย์มีความคิดเห็นว่าปฏิบัติมากในด้านนี้ คือ การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการและแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ และการร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของจังหวัดเพื่อแสดงผลงานทางวิชาการของวิทยาลัย ซึ่งในแต่ละจังหวัดก็จะมีงานประจำปีของจังหวัดปีละ 1 ครั้ง วิทยาลัยเกษตรกรรมก็จะร่วมจัดนิทรรศการ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรราคาถูก การแนะนำการศึกษาต่อ เป็นต้น ซึ่งก็นับว่าเป็นโอกาสที่ดีที่วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยให้ประชาชนจำนวนมากได้รับฟังแต่สิ่งที่จะต้องคำนึงคือ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นสื่อที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หรือไม่ และนักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้มากน้อยเพียงใด เพราะกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการเตรียมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นประชาธิปไตย ฝึกความเป็นผู้นำการทำงานกลุ่มให้มีระเบียบวินัยในตัวเอง มีความสามัคคี มีความรักในสถาบัน ได้ทำงานตามความสนใจและถนัด เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ได้แสดงความสามารถให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง มีความรับผิดชอบมากขึ้น กิจกรรมที่มีการปฏิบัติในระดับน้อย คือ การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้น ในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน จากการวิจัยของวิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม พบว่าสาเหตุที่นักเรียนออกระหว่างเรียนสาเหตุหนึ่ง คือ การขาดแรงจูงใจในด้านกีฬา ดนตรีและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ร่วมกับหน่วยงานอื่น วิทยาลัยเกษตรกรรมทุกแห่งไม่มีตำแหน่งอาจารย์ทางด้านดนตรี จำเป็นต้องให้อาจารย์สาขาวิชาอื่นที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้เป็นผู้ฝึกฝนให้ บางแห่งก็อาจจะไม่มีบางแห่งก็ไม่มี วิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากชุมชน และโรงเรียนมัธยมที่มีการเรียนการสอนในด้านนี้ จึงเป็นการลำบากที่จะให้อาจารย์เหล่านั้นไปสอนดนตรีในวิทยาลัยเกษตรกรรมอย่างทั่วถึง แต่อย่างไรก็ตามการแสดงละครและดนตรีเป็นการแสดงที่ประชาชนสนใจชดเชยตัวกันก็เป็นการฝึกให้นักเรียนนักศึกษารู้จักใช้ภาษาที่ถูกต้อง ฝึกหัดให้กล้าแสดงออกต่อหน้าประชาชนจำนวนมาก ๆ และฝึกความเป็นผู้นำไปในตัว ฝึกการกำกับเสียงแสง และการตกแต่งเวที เปิดโอกาสให้รู้จักประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สถาปัตยกรรมและศิลปะเข้าด้วยกัน

2.2.6 กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน กลุ่มครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติรวมทั้งด้านในระดับปานกลางและข้อที่ปฏิบัติมากที่สุดคือการจัดทำ สไลด์ทัศนูปกรณ์ เช่น วีดิทัศน์ สไลด์ แผนภูมิแนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ผู้มาเยี่ยมชม วิทยาลัยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดทำทางด้านนี้มาก แต่ต้องมีการสำรวจและประเมินผลการใช้สื่อด้วยว่า สื่อเหล่านี้มีคุณภาพ
ทันสมัยอยู่เสมอหรือไม่ ในความคิดของกลุ่มครู-อาจารย์พบว่าการจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อ
มวลชน หรือเชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัย มีค่าเจ็ลี่ยน้อยที่สุดของกิจกรรมด้านนี้
สถาบันใดที่มีการแถลงข่าวติดต่อกับสื่อมวลชนบ่อย ๆ และสม่ำเสมอมีการเสนอข่าวสาร
ความเคลื่อนไหวเป็นประจำจะเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดทำให้กลุ่มคนจำนวนมากได้รู้จัก
ชื่อเสียงของวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร กับกลุ่มครู-อาจารย์ในการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์

3.1 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร กับครู-อาจารย์ในการจัดกิจกรรม
การสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัยพบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ ปฏิบัติ
ในระดับมาก ครู-อาจารย์มีความคิดเห็นว่ ปฏิบัติในระดับปานกลาง แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญที่ .05 โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ
และวิชาชีพ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข การที่กลุ่มตัวอย่างทั้งสองมีความคิดเห็นที่ขัดแย้ง
กัน อาจเป็นเพราะอาจารย์ที่มีเป็นจำนวนมาก ได้ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกัน ไปสัมมนาและอบรมดู
งานแต่อาจจะไม่ทั่วถึง ในขณะที่ผู้บริหารเห็นว่าหนังสือส่งมายังสถานศึกษา เพื่อให้บุคลากร
ไปอบรมมีอยู่เป็นประจำตลอดปี เพราะฉะนั้นเมื่อบุคลากรได้ไปฝึกอบรมประชุมสัมมนาทางงาน
ประชาสัมพันธ์จึงควรแจ้งให้ครู-อาจารย์ในสถานศึกษาทราบด้วยและควรจัดการประชุมอบรม
สัมมนาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพในวิทยาลัยด้วย เพื่อ
ครูอาจารย์จะได้รับฟังทุกคน

3.2 เปรียบเทียบกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า
พบว่า ผู้บริหารมีความเห็นในระดับมาก ครู-อาจารย์มีความคิดเห็นระดับปานกลางทั้งสองกลุ่ม
มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ทุกข้อ กิจกรรมที่พบความแตกต่างสูงที่สุดคือ
การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย ศิษย์เก่าที่มา
ติดต่อขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมาขอระเบียบการทำสูทหาย ขอรับใบประกาศ
เพื่อสมัครงาน ขอระเบียบแสดงผลการเรียนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อไปทำงานต่างประเทศ
เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ศิษย์เก่าเมื่อรับจากงานทะเบียนแล้วต้อง ไปให้ผู้บริหารเซ็นด้วยตนเอง
ผู้บริหารจะรู้สึกว่ ได้เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่ามากกว่ากลุ่มครู-อาจารย์ ส่วนศิษย์เก่าที่ประสบ
ปัญหาในเรื่องวิชาการอาชีพก็อาจจะ ไปปรึกษากับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพนั้น ๆ แต่เนื่องจาก

ครู-อาจารย์มีจำนวนมากผู้ที่มาติดต่อกันก็เกิดความรู้สึกว่ามีการปฏิบัติในระดับปานกลาง แต่อย่างไรก็ตามกิจกรรมเกี่ยวกับศิษย์เก่าที่วิทยาลัยควรจัดทำเป็นประจำคือ การจัดทำประวัติศิษย์เก่าตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จทางด้านอาชีพ ทำเอกสารเผยแพร่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นที่รู้จักนอกจากผู้ที่ได้รับการยกย่องจะให้การสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ ทุนการศึกษา และวิชาความรู้แล้วยัง เป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับศิษย์ปัจจุบันอีกด้วย

3.3 เปรียบเทียบกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับผู้ปกครองและชุมชน ผลการวิจัยการจัดกิจกรรมด้านนี้ ทั้งผู้บริหารและกลุ่มครู-อาจารย์ มีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับปานกลาง แต่พบว่าทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05 แต่ค่อนข้างมาทางน้อย ผลการวิจัยของ สะอาด พรหมน้อย พบว่า "ความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชนตามสภาพที่ปฏิบัติจริง ครูใหญ่ ครูและประชาชน มีความเห็นว่าปฏิบัติงานด้านนี้อยู่ในเกณฑ์น้อยทุกกลุ่ม"³² ประจวบ วัจนรัตน์ เห็นว่า

การที่โรงเรียนมีความสัมพันธ์กับชุมชน ได้ดีนั้น ยังเป็นการลดปัญหาต่าง ๆ ของโรงเรียน ได้มากทั้งด้านการปกครอง วิชาการ และความร่วมมือกัน ถ้าโรงเรียนทำให้ชุมชนเห็นว่า โรงเรียนเป็นของเขา เขาก็จะมีบทบาทในการช่วยเหลือมากกว่า³³

ข้อที่ทั้งผู้บริหารและครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติมากที่สุดคล้อยกัน คือการส่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชนและการจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ ให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ปกครองและประชาชน นพคุณ ศิริวรรณ ให้ความเห็นว่า "การจัดบุคลากรไปให้ความรู้แก่ชุมชนนั้น จำเป็นต้องขยายบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในการจัดการศึกษาให้แก่คนงาน และผู้ทำงานภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจบริการ ให้มีโอกาสการศึกษาและฝึกอบรมวิชาการเกษตรด้วย"³⁴

3.4 เปรียบเทียบกิจกรรมการสร้างสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ ผลการวิจัยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มพบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นในระดับมาก ส่วนครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 แทบทุกข้อยกเว้นข้อ 1 ที่ผู้บริหารและครู-อาจารย์ มีความคิดเห็นสอดคล้องกันคือการจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษา เพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัยปฏิบัติน้อยที่สุดในกิจกรรมด้านนี้ เพราะการจัดประชุมกรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาจะต้องมีเบี้ยประชุม ทางวิทยาลัยไม่มีระเบียบรับรองว่าจะต้องจ่ายเงินส่วนไหน

อีกสาเหตุหนึ่งก็คือ กรรมการที่ปรึกษาสถานศึกษาจะแต่งตั้งจากผู้ที่มีความสนใจวิทยาลัย มีอาชีพ ตำแหน่งน่าเชื่อถือส่วนใหญ่ผู้ที่วิทยาลัยแต่งตั้งจะเป็นข้าราชการและข้าราชการบำนาญ ผู้ที่เป็นข้าราชการไม่มีเวลาด่างพอที่จะมาร่วมประชุม ทำให้การจัดประชุมกรรมการที่ปรึกษาจะมีผู้ร่วมประชุมน้อย หรือบางครั้งก็ไม่มีผู้เข้าร่วมประชุมเลย

3.5 เปรียบเทียบการจัดกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาและบริการชุมชนของวิทยาลัย ผู้บริหารและครู-อาจารย์ มีความเห็นรวมทั้งด้านในระดับปานกลาง ผู้บริหารมีความเห็นว่าการปฏิบัติมาก ครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติน้อยทั้ง 2 กลุ่ม มีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ข้อที่ผู้บริหารและครู-อาจารย์มีความคิดเห็นแตกต่างกันมากคือ การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ ผู้บริหารมีความเห็นในระดับมาก ครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติในระดับน้อย ผู้วิจัยมีความเห็นว่าครู-อาจารย์เมื่อได้ปฏิบัติงาน จัดทำโครงการต่างๆ แล้วก็จะนำเสนอหัวหน้าตามลำดับชั้นจนถึงผู้ช่วยผู้อำนวยการและผู้อำนวยการ ผู้บริหารเสนอกองกรมต่อไปและเข้าร่วมประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น การประชุมประจำเดือนของจังหวัดก็ได้แจ้งให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้รับทราบ การเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาสามารถทำได้หลายทาง เช่น ครู-อาจารย์ช่วยกันเขียนข่าวลงในวารสารต่าง ๆ บ้างและควรแจ้งข้อจริงที่อยู่จริงของผู้เขียนข่าวก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัวด้วย⁵⁵ เช่น ข่าวนักศึกษาเรียนดี การรับทุนการศึกษา ชนะเลิศกีฬา แข่งขันทักษะชนะเลิศในระดับต่าง ๆ หรือจัดทำหนังสืออนุสรณ์ในโอกาสต่าง ๆ เช่น วันเกิดวิทยาลัย อนุสรณ์ประจำรุ่น เป็นต้น

3.6 เปรียบเทียบกิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ผู้บริหารและครู-อาจารย์มีความเห็นรวมทั้งด้านในระดับปานกลาง ผู้บริหารว่ามีการปฏิบัติมากครู-อาจารย์มีความเห็นว่าปฏิบัติ ในระดับปานกลาง ทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และพบว่าข้อที่ผู้บริหารและครู-อาจารย์มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมากที่สุดคือ การจัดทำเอกสาร (เช่น คู่มือครู คู่มือนักเรียน) เพื่อเป็นแนวทาง ในทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาและชุมชนทราบ วิทยาลัยควรปฏิบัติในเรื่องนี้ให้มากขึ้นการจัดทำหนังสือคู่มือนักเรียน นักศึกษา ซึ่งจัดทำขึ้นโดยคณะครู-อาจารย์ และนักเรียนนักศึกษาร่วมกันจัดทำ เพื่อแนะนำวิทยาลัยแนะนำผู้อำนวยการแนะนำครู-อาจารย์ ผู้ปกครองวิทยาลัย คณะกรรมการนักเรียน นักศึกษา และชี้แจงปรัชญาของวิทยาลัยตลอดจนระเบียบข้อบังคับและคำแนะนำที่จะเป็น ประโยชน์แก่นักเรียนนักศึกษา ครู - อาจารย์ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปนอกจากนี้ วิทยุ สาร ได้กล่าวว่า "การออกวารสารของนักเรียนเป็นสิ่งที่ควรส่งเสริม เพราะ นอกจากเปิดโอกาสให้นักเรียนหัดเขียนและรู้จัก แสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหมาะสมแล้วยังช่วยส่งเสริมชื่อเสียงของโรงเรียน ช่วยประชาสัมพันธ์ได้มาก อย่างไรก็ตามทางโรงเรียนควรระวังข้อความและการดำเนินการดังกล่าวมิให้ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม³⁰ เพราะฉะนั้นผู้บริหารควรระวังใจกว้างที่จะสนับสนุน นักเรียนนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านนี้ แต่จะต้องอยู่ในขอบเขตอย่าให้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กลายเป็นการเผยแพร่สิ่งไม่ดีต่าง ๆ

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหาร พบว่ามีปัญหาระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าที่มีปัญหาและอุปสรรคในระดับมากคือ วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกษตรกรรมทุกแห่งได้ คัดเลือกอาจารย์มาทำหน้าที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ จากครูที่มีชั่วโมงสอนไม่มาก ไม่เป็นหัวหน้างานอื่น ๆ เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี แต่อาจจะขาดความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมด้านนี้หรือเป็นผู้ที่มีชั่วโมงสอนมาก และมีงานที่รับผิดชอบมาก งานประชาสัมพันธ์จึงต้องลงไป ส่วนที่มีปัญหาและอุปสรรคน้อยที่สุดคือ วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์ การที่สื่อมวลชนให้ความร่วมมือวิทยาลัยเป็นอย่างดีนั้นก็นับว่าเป็นประโยชน์ต่อวิทยาลัยเป็นอย่างมาก แต่การขอความร่วมมือนั้นมีบ่อยหรือนาน ๆ ครั้ง ถ้ามีการขอความร่วมมืออยู่เป็นประจำก็จะส่งผลด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอันมากและเช่นเดียวกับการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ถ้ามีการจัดอย่างสม่ำเสมอก็จะส่งผลด้านการประชาสัมพันธ์ แต่ถ้าจัดเพียงปีละ 1 ครั้งหรือ 2 ครั้งผลประโยชน์ทางด้านประชาสัมพันธ์ก็ย่อมลดน้อยลงไปด้วย

4.2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์ พบว่ามีปัญหาระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีปัญหาอุปสรรคในระดับมากคือ วิทยาลัยขาดแคลนเงินเพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ งานด้านประชาสัมพันธ์วิทยาลัยไม่มีการตั้งงบประมาณโดยเฉพาะ แต่จะแฝงอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งก็เป็นเงินจำนวนน้อยจนไม่สามารถจะนำมาใช้ประโยชน์ด้านนี้ได้เต็มที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ต้องลงไป ส่วนที่มีปัญหาและอุปสรรคน้อยคือ วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

และกลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตน จนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย ซึ่งนับว่าสื่อมวลชนกลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ ให้ความร่วมมือกับวิทยาลัยเป็นอย่างดี ดังที่ผู้วิจัยได้กล่าวแล้วว่าถ้ามีการขอความร่วมมือบ่อยครั้งจึงจะส่งผลในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด

4.3 การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคใส่การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มครู-อาจารย์ พบว่าทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ผู้บริหารมีความเห็นว่า มีปัญหาและอุปสรรคน้อยแต่ครู-อาจารย์มีความเห็นว่า มีปัญหาในระดับปานกลาง ครู-อาจารย์ในวิทยาลัยที่อยู่ประจำคณะฟิสิกส์และสัตวศาสตร์ จะต้องรับผิดชอบงานโครงการเกษตร งานฟาร์มเด่น งานเหล่านี้จะต้องมีรายได้เข้าวิทยาลัยเมื่อโครงการใช้เงินไปแล้วจะต้องจำหน่ายผลผลิตซึ่งมีกำไรเป็นตัวเงิน บางครั้งครู-อาจารย์ มักจะจำหน่ายผลผลิตได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ลงทุนไป เพราะต้นทุนส่วนหนึ่งเป็นเรื่องของการเรียนสอนซึ่งถือเป็นวัสดุฝึกด้วย ผลที่ได้รับคือการศึกษาของเด็กทำให้ครู-อาจารย์เหล่านี้ เกิดความรู้สึกอึดอัดใจส่วนผู้บริหารเมื่อมีงาน โครงการเกษตรมาก ๆ มีการจำหน่ายผลผลิตได้ก็พอใจ คิดว่า ไม่มีปัญหาหรือมีปัญหาในระดับน้อย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะสำหรับสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

จากผลของการวิจัยพบว่าผู้บริหารและครู-อาจารย์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความคิดเห็นว่าการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยมีการปฏิบัติในระดับปานกลาง จึงน่าจะเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจ พิจารณาปรับปรุง เพื่อให้มีการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นดังนี้

1. ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคคลากรในวิทยาลัย ผู้บริหารควรส่งเสริมและพัฒนาบุคคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพให้มากขึ้น มีการประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ และสนับสนุนให้มีกิจกรรมสันทนาการร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

2. ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า ผู้บริหารควรจัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลนำมาปฏิบัติ ให้ครู-อาจารย์ เอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษาอย่างจริงจัง ผู้บริหารควรสนับสนุนการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า เพื่อเป็นตัวเชื่อมระหว่างวิทยาลัยกับศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ

3. ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน ผู้บริหารควรจัดตั้งสมาคมครู-ผู้ปกครองขึ้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดต่อสื่อสารกับผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาลัยกับผู้ปกครองดีขึ้น เมื่อนักเรียนนักศึกษาเกิดปัญหาจะได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

4. ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ผู้บริหารควรสนับสนุนให้ ครู-อาจารย์ เป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ ให้โอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นกรรมการเพื่อเพิ่มพูนทักษะทางวิชาชีพของตน นอกจากนี้การแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัย ควรแต่งตั้งจากผู้ที่มีความเสียสละ มีความตั้งใจ และมีเวลาที่จะช่วยให้คำปรึกษาแก่วิทยาลัยอย่างเต็มที่ และควรมีการประชุมที่ปรึกษาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

5. ด้านการจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย ผู้บริหารควรสนับสนุนให้ นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของชุมชนมากยิ่งขึ้น ทั้งทางด้านส่งนักเรียนนักศึกษาไปให้บริการแก่ชุมชน วิทยาลัยอำนวยความสะดวก ให้บริการชุมชนด้านอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และเผยแพร่ผลงานดีเด่นของวิทยาลัยสู่ชุมชน

6. ด้านการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญและจัดงบประมาณในการทำสื่อ เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลงานความเคลื่อนไหวของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ มีการติดต่อสัมพันธ์กับสถานีวิทยุในท้องถิ่น สถานีโทรทัศน์ เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และน่าสนใจยิ่งขึ้น

นอกจากข้อเสนอแนะทั้ง 6 ด้านนี้แล้ว ผู้บริหารควรคัดเลือกผู้ทำหน้าที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ที่มีคุณสมบัติดังนี้ มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรู้ความสามารถ มีความรับผิดชอบ และเป็นที่ยอมรับของครู-อาจารย์ อื่น ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์วิทยาลัยที่จะให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องจัดทำในรูปของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ มีการจัดการที่ดี และควรจัดหาผู้อุปถัมภ์ทางการเงิน เพื่อเสริมจากเงินของวิทยาลัยที่มีอยู่จำนวนน้อย

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานระดับกรม

1. ผลจากการวิจัยจะช่วยให้ผู้บริหารระดับสูงของกรมอาชีวศึกษา มีแนวทางในการปรับปรุง มีนโยบายส่งเสริมให้วิทยาลัยได้พัฒนาครู-อาจารย์ ในเรื่องความรู้ความสามารถ ทั้งทางด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนา สนับสนุนให้ไปศึกษาต่ออย่างทั่วถึงทุกสาขาวิชา ในช่วงระยะเวลา 5 ปี บุคลากรทุกคนควรมีโอกาสได้พัฒนาความรู้อยู่เสมอ จะก่อให้เกิดขวัญ กำลังใจ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ยิ่งขึ้น

2. ควรมีนโยบายให้ทุกวิทยาลัย จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า สมาคมครู-ผู้ปกครอง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ค่าใช้สอย เพื่อให้การจัดทำสื่อ และอื่น ๆ เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ของวิทยาลัย สุ่มชน และบุคคลทั่วไป ได้อย่างทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ

2. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการในด้านต่าง ๆ ของหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ในวิทยาลัยเกษตรกรรม สังกัดกรมอาชีวศึกษา

3. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยอื่น ๆ ที่สังกัดกรมอาชีวศึกษา

เชิงอรรถ

¹กรมอาชีวศึกษา, การวิเคราะห์บุคลากร ปีการศึกษา 2533 สังกัดกรมอาชีวศึกษา (กรุงเทพมหานคร : กองแผนงาน กรมอาชีวศึกษา, 2534), หน้า 10-11.

²พนัส หันนาคินทร์, หลักการบริหารโรงเรียน (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2524), หน้า 66.

³นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, ก้าวหน้าสู่ผู้บริหารการศึกษา (กรุงเทพมหานคร : อเนกศิลป์, 2525), หน้า 39.

⁴นิพนธ์ ศศิธร, การจัดระบบองค์การะปัจจุบันอนาคต (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2525), หน้า 39.

⁵พีรศักดิ์ ทองมาก, "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมความเป็นผู้นำและความสามารถในการบริหารงานวิชาการของหัวหน้าฝ่ายวิชาการในวิทยาลัยครู," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519), หน้า 20.

⁶ภิญโญ สาร, หลักบริหารการศึกษา (กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิช, 2516), หน้า 177.

⁷นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, สิ่งที่ได้อ้างแล้ว, หน้า 30.

⁸วิรัช ลิขิตกมล, การประชาสัมพันธ์กับสมบุรณ์ (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526), หน้า 216.

⁹ชม ภูมิภาค, หลักการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2516), หน้า 297.

¹⁰วิจิตร อาวะกุล, การประชาสัมพันธ์:หลักและวิธีปฏิบัติ (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522), หน้า 215.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

¹¹ ธานีศักดิ์ รอดเมฆ, "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6," (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย, ภาควิชาบริหารการศึกษา, ภัฏทิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528), หน้า 127.

¹² Kindred Leslie W, and others, *The School and Community Relations* (Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1976), pp. 115.

¹³ ธานีศักดิ์ รอดเมฆ, *สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว*, หน้า 128.

¹⁴ กระทรวงศึกษาธิการ, *นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ 2522* (กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ, 2525), หน้า 12.

¹⁵ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, "รายงานผลการวิจัยความคิดเห็นและแนวทางการปรับทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยเกษตรกรรมในสภาวะที่จำนวนนักศึกษาลดลง," (กรุงเทพมหานคร : กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, 2533), หน้า 17.

¹⁶ นพพงษ์ บุญจิตราตุลย์, *สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว*, หน้า 34.

¹⁷ ธานีศักดิ์ รอดเมฆ, *สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว*, หน้า 130.

¹⁸ สุวรรณ จันทร์สม, *การพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติ* (กรุงเทพมหานคร : จงเจริญการพิมพ์, 2526), หน้า 39.

¹⁹ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, *สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว*, หน้า 12.

²⁰ วิจิตร อาวะกุล, *การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ* (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526), หน้า 269.

²¹ เอกชัย กีสุขพันธ์, *หลักบริหารการศึกษาทั่วไป* (กรุงเทพมหานคร : อนุรักษ์ศิลป์การพิมพ์, 2527), หน้า 205.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ²² วัรัช ลภีรัตนกุล, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 267.
- ²³ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 133.
- ²⁴ วัรัช ลภีรัตนกุล, เรื่องเดียวกัน, หน้า 329.
- ²⁵ ชม ภูมิภาค, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 297.
- ²⁶ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, สิ่งที่ได้อ้างมาแล้ว, หน้า 126.
- ²⁷ ไชยยศ เรื่องสุวรรณ, การประชาสัมพันธ์หลักการและวิธปฏิบัติ (กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้วการพิมพ์, 2522), หน้า 178.
- ²⁸ ธนะศักดิ์ รอดเมฆ, เรื่องเดียวกัน, หน้า 128.
- ²⁹ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, "รายงานผลการวิจัยความคิดเห็นและแนวทางปรับทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยเกษตรกรรมในสภาวะที่จำนวนนักศึกษาลดลง," (กรุงเทพมหานคร : กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, 2533), หน้า 37.
- ³⁰ วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม, "การศึกษาปัญหาให้นักศึกษาเข้าเรียนในวิทยาลัยเกษตรกรรมลดลงและนักศึกษาออกกระหว่างเรียนของวิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม," (นครพนม : วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม, 2533), หน้า 27.
- ³¹ วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม, เรื่องเดียวกัน, หน้า 12.
- ³² สะอาด พรหมน้อย, "การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรดิตถ์," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523), หน้า 159.

³³ประจวบ วัจนรัตน์, "งานบริหารการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา
เขตการศึกษา 7," (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519), หน้า 73.

³⁴นพคุณ ศิริวรรณ, *เรียนเกษตรไปทำไม : คำถามในใจของคนไทยทั่วประเทศ*,
(กรุงเทพมหานคร : หน่วยงานนิเทศกรรมอาชีพศึกษา, 2533), หน้า 12.

³⁵ภิญโญ สาร *หลักการบริหารการศึกษา* (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา
ลาดพร้าว, 2526), หน้า 320.

³⁶ภิญโญ สาร, *เรื่องเดียวกัน, หน้าเดียวกัน.*



บรรณานุกรม

กรมอาชีวศึกษา. กรมอาชีวศึกษา 50 ปี 2484-2534. กรุงเทพมหานคร :
วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร, 2537.

กระทรวงศึกษาธิการ. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ 2522. กรุงเทพมหานคร :
กระทรวงศึกษาธิการ, 2525.

กองวิทยาลัยเกษตรกรรม. "รายงานผลการวิจัยความคิดเห็น และแนวทางปรับทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยเกษตรกรรมในสภาวะที่อำนวยการศึกษาลด." กรุงเทพมหานคร : กองวิทยาลัยเกษตรกรรม, 2533.

เจริญ ไวรวัฒนกุล. บริหารการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2526.

ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้วการพิมพ์, 2522.

ดิลก พัฒนวิชัยโชติ. "การศึกษากิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ของโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา." วิทยานิพนธ์ปริญพามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษานิติศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ธนะศักดิ์ รอดเมฆ. "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6." วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษานิติศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

นันทคุณ ศิริวรรณ. เรียนเกษตรไปทำไม : คำถามในใจของคนไทยทั่วประเทศ กรุงเทพมหานคร : หน่วยศึกษานิเทศก์กรมอาชีวศึกษา, 2533.

นพพงษ์ บุญจิตตราดุลย์. หลักบริหารการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : อนงค์ศิลป์การพิมพ์,
2527.

นิพนธ์ ศศิธร. การจัดระบบของค์การ : ปัจจุบัน อนาคต. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พิมพ์เนต, 2527.

ประจวบ วรรณรัตน์. "งานบริหารการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 7."
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

พนัส หันนาคินทร์. หลักการบริหารโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2513.

พีระศักดิ์ ทองมาก. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมความเป็นผู้นำและความสามารถในการ
บริหารงานวิชาการของหัวหน้าฝ่ายวิชาการในวิทยาลัยครู." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ไพศาล อินทับทัน และ สุรียน นนทศักดิ์. "บทบาทของคณะกรรมการศึกษาในการพัฒนา
โรงเรียน." มิตรครู ปีที่ 26, ฉบับที่ 21 ปักษ์แรก (15 พฤศจิกายน 2527).

ภิญโญ สาธร. หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ครูสภาลาดพร้าว,
2526.

เมธี บิลันธนานนท์. หลักการบริหารโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร : นิตกษอักษร, 2525.

วิจิตร อวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักการและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช, 2522.

วิทย์ ศิวะศิริยานนท์. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ
กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานครการพิมพ์ ม.ป.ป.

วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม. "การศึกษาปัญหานักเรียนนักศึกษาเข้าเรียนในวิทยาลัยเกษตรกรรมลดลงและนักศึกษาออกกระหว่างเรียนของวิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม."
นครพนม : วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม, 2533.

วินัย จินดาวรรณ. "การบริหารกิจการนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 10."
วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

สมพร สุกข์คณีย์ ม.ร.ว. การประถมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.

สมบัติ อินทรภูมิ. "การวิเคราะห์งานบริหารบุคคลของครูใหญ่โรงเรียนมัธยมศึกษาของ
รัฐบาล." วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

สมาคมครูอาชีวศึกษาเกษตรแห่งประเทศไทย. การอาชีวศึกษาในอนาคต 2531. กรุงเทพฯ :
สมาคมครูอาชีวศึกษาเกษตรแห่งประเทศไทย, 2532.

สรสิทธิ์ ศิลป์ศรีกุล. "การบริหารกิจการนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา
ในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

สะอาด ตันสุภผล. "ประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร." คู่มือการเข้าถึงประชาชนของกระทรวง
มหาดไทย. พระนคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2507.

สำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ. คู่มือบริหารโรงเรียนประถมศึกษา เล่ม 1.
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2526.

สำเนียง ศรฤทธิ์ชิงชัย. "นักประชาสัมพันธ์จำเป็นสำหรับโรงเรียนอย่างไร."
นิตยสาร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุภาวดี ชุณหาศาสตร์. "ประชาสัมพันธ์งานในอุดมคติ." วารสารนิเทศสาร 2. (กรกฎาคม),
2526.

สุพันธ์ ยันต์ทอง. การบริหารโรงเรียน : เทคนิค. กรุงเทพมหานคร : สุทธิสารการพิมพ์,
2526.

สุวรรณ จันทร์สม. การพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาทฤษฎีและแนวปฏิบัติ.
กรุงเทพมหานคร : จงเจริญการพิมพ์, 2525.

เสริมวิทย์ ศุภเมธี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รวมมิตร, 2520.

อาชีวศึกษา, กรม. อาชีวศึกษา 50 ปี 2484-2534. กรุงเทพมหานคร :
วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร, 2537.

เอกชัย กี่สัมพันธ์. หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร :
อนงค์ศิลป์การพิมพ์, 2527.

Mosher, Arther T. *Getting Agriculture Moving*. New York :
Frederich A. Praeger, 1966.

Best, John W. *Research in Education*. 4th.ed. Englewood Cliffs,
N.J. : Prentice-Hall, 1981.

Kindred, Leslie W, and others, *The School and Community Relations*.
Englewood Cliffs.; New Jersey : Prentice-Hall, 1976.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไปว่ากรณีใดที่ผู้รับแจ้งหรือผู้ขายมีข้อสงสัยใดๆ และผู้ว่าจ้างมีข้อสงสัยหรือข้อสงสัยใดๆที่ผู้ว่าจ้างไปใช้



คำสั่ง คณะกรรมาธิการอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่ ๘๑ / 2534

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อ
และโครงการวิทยานิพนธ์ของ นางสาวพรพรรณ นีวันตรเกียรติ

เพื่อให้การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ของ นางสาวพรพรรณ นีวันตรเกียรติ เป็นไปด้วย
ความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งให้คณะกรรมการเพื่อควบคุมและพิจารณาหัวข้อและโครงการ
วิทยานิพนธ์ดังต่อไปนี้

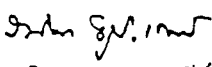
1. คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. เมธี ปิณฑานนท์	ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์
ดร. นนคุณ ศิริวรรณ	ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม
ดร. मिलินทร์ ส้าเทาเงิน	ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม
2. คณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. เมธี ปิณฑานนท์	ประธานกรรมการ
ดร. นนคุณ ศิริวรรณ	กรรมการ
ดร. मिलินทร์ ส้าเทาเงิน	กรรมการ
ดร. รวีวรรณ จิระตระกูล	กรรมการ
อาจารย์ไพรัตน์ พักไธย	กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2534


(คุณหญิงวนิดา ชูประเทียรย์)
คณบดี



ที่ ทม 1504.7/๒๕๓

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒ มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน คุณเจริญ สุโรจเววงศ์

ด้วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะช่วย
ในการตรวจแบบสอบถามให้กับนักศึกษาวิทยาโภาได้เป็นอย่างดี

งานบัณฑิตศึกษาใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามของนักศึกษา ชื่อ
นางสาวพรพรรณ นีรันดรเกียรติ ซึ่งจะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย
เกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่า คงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ
โอกาสนี้

ของแสดงความนับถือ

นายเมธี ปิณฑานนท์

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร 3267320-9 ต่อ 333

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ทบ 1504.7/ ๖.๑๖

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

11 มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน จร.รักเกียรติ แก้วจำนง

ด้วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะช่วยในการตรวจแบบสอบถามให้กับนักศึกษาปริญญาโทได้ เป็นอย่างดีจึง

งานบัณฑิตศึกษา ใ้ร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามของนักศึกษา ชื่อ นางสาวนพวรรณ นรินทร์เกียรติ ซึ่งจะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชษฐ์ ปิณฑานนท์)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร ๕2๕๖320-9 ต่อ 393

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ทม 1504.7/๑.๐๑

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

11 มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน คุณชงชัย สุวัฒน์เมรินทร์

ด้วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะช่วยในการตรวจแบบสอบถามให้กับนักศึกษาปริญญาโทได้เป็นอย่างดี

งานบัณฑิตศึกษาได้รบกวนขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามของนักศึกษา ชื่อ นางสาวพรพรรณ นรินทร์เกียรติ ซึ่งจะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายเมธี ปิฉินตานนท์)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร 3267320-9 ต่อ 393

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ทม 1504.7/ว.๑2

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

11 มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน คุณบุระ กาญจนเสริม

ด้วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะช่วยในการตรวจแบบสอบถามให้กับนักศึกษาปริญญาโทได้เป็นอย่างดี

งานบัณฑิตศึกษา ใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามของนักศึกษา ชื่อ นางสาวพรพรรณ นีวันดรเกียรติ ซึ่งจะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ของแสดงความนับถือ

(นายเมธี พิถันนาค)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร 3267320-9 ต่อ 393

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ทม 1504.7/ 0.02

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

11 มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน ดร.อารีรัตน์ ภิรมย์โร

ด้วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่จะช่วย
ในการตรวจแบบสอบถามให้กับบัณฑิตศึกษาปริญญาโทได้เป็นอย่างดี

งานบัณฑิตศึกษาใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามของบัณฑิตศึกษา ชื่อ
นางสาวพรพรรณ นิรันดร์เกษรติ ซึ่งจะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย
เกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ
โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นายเมธี บิลันธนาเนท)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร 3267320-9 ต่อ 393

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ทม 1504.7/01

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๑๑ มิถุนายน 2534

เรื่อง ขอลความร่วมมือให้นักศึกษาทดลองเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี

ด้วยนางสาวพรพรรณ นรินทร์เกียรติ เป็นนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาการบริหารอาชีวศึกษาของงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งกำลังทำการวิจัยเพื่อเรียบเรียงวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"

งานบัณฑิตศึกษาได้ขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออนุมัติให้นักศึกษาได้ทดลองเครื่องมือเพื่อการวิจัยในสถานศึกษาของท่าน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายเมธี บิลันธานนท์)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิต

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. 3267320-9 ต่อ 393

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม

ที่ สธ. 0926/ วันที่ 31 กรกฎาคม 2534

เรื่อง การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน อธิบดีกรมอาชีวศึกษา

ตรวจเสนอ

หม่อม
30 ก. 34
30 ก. 34

ด้วยนางสาวพรพรรณ นรินทร์เกียรติ เป็นนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารอาชีวศึกษา ของบัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มีความประสงค์จะเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการขอแบบสอบถาม

กองวิทยาลัยเกษตรกรรมและกองแผนงานได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าผลการวิจัยจะเน้นแนว ทางในการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ให้มีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(นายวิชา ลัทธิตระสุธรรม)

นักวิชาการศึกษา 7 ฝ่ายบริหารงานระดับศึกษา

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองวิทยาลัยเกษตรกรรม

อนุญาต

(นายอาทร จันทวิมล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

- 5 ส.ค. 2534

30 ก. 34

30 ก. 34



ที่ กว ๐๖๖๖/ 1415

กองวิทยาลัยเกษตรกรรม กรมอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. 10300

15 สิงหาคม 2534

เรื่อง การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรกรรม

ซึ่งส่งมาด้วย ตัวอย่างแบบสอบถาม 1 ชุด

ด้วยกรมอาชีวศึกษาพิจารณาอนุมัติในทางสาวพรพรม นันทกรเกียรติ นักศึกษา
หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร เก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
ของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการทอบแบบสอบถาม ตามตัวอย่างที่แนบมา
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบลุดนึ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ลีพอดระสูารม)

นักวิชาการศึกษา 7 ฝ่ายบริหารงานสถานศึกษา
รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองวิทยาลัยเกษตรกรรม

ฝ่ายวิชาการและส่งเสริมการศึกษา

โทรศัพท์: 2323068, 2822550



ที่ ทบ 1307.3/17

บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

19 กรกฎาคม 2534

เรื่อง ขอความร่วมมือให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการวิทยานิพนธ์

ด้วย นางสาวมรรษ มีรัตนเกียรติ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำการศึกษาวิจัยเพื่อเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การวิจัยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" ซึ่งโครงการวิจัยนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2534

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออนุมัติให้นักศึกษาได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในสถานศึกษาของท่านตามรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. วิทยาลัยเกษตรกรรมนครราชสีมา | 2. วิทยาลัยเกษตรกรรมบุรีรัมย์ |
| 3. วิทยาลัยเกษตรกรรมจระเข้เกษ | 4. วิทยาลัยเกษตรกรรมอุบลราชธานี |
| 5. วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ | 6. วิทยาลัยเกษตรกรรมอุดรธานี |
| 7. วิทยาลัยเกษตรกรรมขอนแก่น | 8. วิทยาลัยเกษตรกรรมมหาสารคาม |
| 9. วิทยาลัยเกษตรกรรมร้อยเอ็ด | 10. วิทยาลัยเกษตรกรรมนครพนม |

หวังว่าคงได้รับความอนุเคราะห์ด้วยความดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นายเมธี ปิณฑนานท์
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. 3269982-4 ต่อ 20

โทร. 3267320-9 ต่อ 393

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3 กันยายน 2534


เรื่อง ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ครู อาจารย์ ที่นับถือ

ข้าพเจ้าได้รับอนุญาตจากกรมอาชีวศึกษา ให้จัดระเบียบเชิงวิทยาแผนผังเรื่อง "การจัดกิจกรรมประชาธิปไตยของวิทยาลัยเกษตรกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" ตามหนังสือที่ ศช 0906/1415 ลงวันที่ 16 สิงหาคม 2534 โดยอนุญาตให้แจกแบบสอบถามแก่ ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ และครู-อาจารย์ ทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานในวิทยาลัยเกษตรกรรม ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 10 แห่ง ซึ่งหนังสือดังกล่าว ทางกองวิทยาลัยเกษตรกรรมได้จัดส่งมาให้สถานศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ทุกแห่งแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านใจไปรคสละเวลา ช่วยตอบแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ และช่วยกระจายส่งคืนแบบสอบถาม ที่ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและศึกษา ภายในวันที่ 15 กันยายน 2534 เพื่อให้แล้วเสร็จทันเวลา และจากความร่วมมือที่ดีของท่านในครั้งนี้จะยังผลให้เป็นวิทยาทานในการนำไปเรียบเรียง เพื่อการพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาเรื่อง การจัดกิจกรรมประชาธิปไตยของวิทยาลัยเกษตรกรรม ในลำดับต่อไป จึงขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

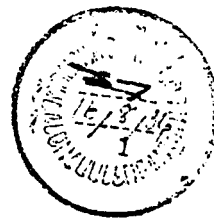
ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพรพรรณ นีรันคร เกียรติ)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการบริการอาชีวศึกษา

แบบสอบถามการวิจัย



เรื่อง

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามสำหรับ ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการทุกฝ่าย และครู-อาจารย์
ในวิทยาลัย
2. แบบสอบถามนี้ สำหรับ ใช้หาข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น จะไม่เป็นผล
กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และด้านส่วนตัวของผู้ตอบแต่ประการใด
3. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบ แบบเลือกตอบมี 4 ข้อ
 - ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย
เกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 63 ข้อ
 - ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์ มี 11 ข้อ

ในการตอบแบบสอบถาม ขอให้ท่านพิจารณาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ
วิทยาลัยเฉพาะในปีการศึกษา 2533 เท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. ระดับการศึกษา
 สูงกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 ต่ำกว่าปริญญาตรี
3. ตำแหน่งหน้าที่งานปัจจุบัน
 ผู้บริหาร ครู-อาจารย์
4. ประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน
 ต่ำกว่า 5 ปี 5-10 ปี
 มากกว่า 10-15 ปี มากกว่า 15 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย

เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยใน

6 ด้าน คือ

- ก. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในวิทยาลัย
- ข. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนนักศึกษา และศิษย์เก่า
- ค. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน
- ง. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ
- จ. การจัดการรรมนักเรียนนักศึกษา และการบริการชุมชนของวิทยาลัย
- ฉ. กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

คำชี้แจง

โปรดอ่านและพิจารณาคำถามแล้วเขียนเครื่องหมาย ลงตรงช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด เพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ หมายเลขแต่ละช่อง มีความหมายของระดับคะแนนเพื่อการวิจัย ดังนี้

- 5 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นมากที่สุด
- 4 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นมาก
- 3 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นปานกลาง
- 2 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อย
- 1 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด

ตัวอย่าง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
0. วิทยาลัยจัดให้นักเรียนนักศึกษาไปทัศนศึกษา นอกสถานที่	5	4	3	2	1	()

เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง (3) หมายความว่า วิทยาลัยได้จัดให้นักเรียน
นักศึกษาไปทัศนศึกษานอกสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
ก. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร ในวิทยาลัย						
1. การสำรวจความคิดเห็นของครู-อาจารย์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดประชาสัมพันธ์	()
2. การให้ครู-อาจารย์ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและโครงการต่าง ๆ	()
3. การแก้ปัญหาและความเดือดร้อนของครู-อาจารย์	()
4. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านจรรยาบรรณ และวิชาชีพเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข	()
5. การจัดให้ครู-อาจารย์ ไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน	()
6. การจัดให้มีกิจกรรมสนทนาการ และกีฬา ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	()
7. การจัดให้มีงานพบปะสังสรรค์ ระหว่างครู-อาจารย์ ภายในวิทยาลัย	()
8. การแจ้งข่าวสารให้ครู-อาจารย์ ได้ทราบความเคลื่อนไหวของวิทยาลัย	()
9. การประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของครู-อาจารย์ ที่กระทำความดี	()
10. ครู-อาจารย์ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยาลัยจัดขึ้น	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
ข. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน						
<u>นักศึกษาและศิษย์เก่า</u>						
11. การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความเข้าใจอันดี	()
12. การจัดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมและดูแลความประพฤติของนักเรียนนักศึกษา	()
13. การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสนทนสนมและสามัคคีให้กับนักเรียนนักศึกษา	()
14. สำนักงานธุรการของวิทยาลัยจัดให้มีการบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักเรียนนักศึกษาที่มาติดต่อ	()
15. การจัดให้มีการบริการด้านสุขภาพ พลาสมาัมย และสวัสดิศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา	()
16. การจัดโครงการอาหารกลางวันราคาถูกลง เพื่อบริการแก่นักเรียนนักศึกษา	()
17. การประกาศหรือจัดป้ายประกาศ เพื่อแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวให้นักเรียนนักศึกษาทราบ	()
18. อาจารย์ที่ปรึกษาเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาแก่นักเรียนนักศึกษา	()
19. การจัดกิจกรรมของศิษย์เก่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในหมู่ศิษย์เก่าและวิทยาลัย	()
20. การอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อขอความช่วยเหลือจากวิทยาลัย	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
21. การประกาศเกียรติคุณและยกย่องศิษย์เก่า ที่ทำประโยชน์แก่วิทยาลัย	()
22. การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของวิทยาลัย ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	()
23. การเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จใน อาชีพมาเป็นวิทยากร	()
24. การจัดโครงการช่วยเหลือศิษย์เก่าที่ ประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ	()
ค. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชน						
25. การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและ ชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยาลัย	()
26. การเชิญผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษาและ ประชาชนมาร่วมกิจกรรมในโอกาสพิเศษ ต่าง ๆ	()
27. การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มา ติดต่อ หรือเพื่อทำกิจกรรมของชุมชน	()
28. การจัดโครงการเยี่ยมเยียนผู้ปกครอง นักเรียนนักศึกษา	()
29. การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวความ ก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของวิทยาลัย ให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบ	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไปว่ากรณียุติงานสิ่ง ลึกหนึ่งห้ามมิให้ตัดแบ่งเบื้อหา และต้องอ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
30. การจัดให้มีการประชุมพบปะสังสรรค์ระหว่าง ผู้ปกครองบุคลากรของวิทยาลัย	()
31. การจัดการประชุมผู้ปกครอง-ครู หรือ สมาคมครู-ผู้ปกครอง	()
32. การเชิญผู้ปกครองหรือประชากรที่มีความรู้ ความสามารถมาเป็นวิทยากร	()
33. การจัดโครงการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ	()
34. การจัดสอนหรือฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้ ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ปกครองและประชาชน	()
35. การส่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน	()
ง. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ						
36. การจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายของวิทยาลัย	()
37. การส่งข่าวให้คณะกรรมการที่ปรึกษา สถานศึกษาทราบ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	()
38. การให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชม วิทยาลัย เป็นอย่างดี	()
39. การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมมาร่วมกิจกรรม ของวิทยาลัย เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
40. การอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและสมาคม วิชาชีพในการใช้บริการจากวิทยาลัย	()
41. การเชิญผู้มีความรู้ ความสามารถของ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมา เป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่บุคลากรในวิทยาลัย	()
42. การจัดให้บุคลากร นักเรียน นักศึกษาไป เยี่ยมชมกิจการของกลุ่มบุคคลและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ	()
43. การสนับสนุนให้ครู-อาจารย์ ไปเป็นสมาชิก หรือกรรมการและร่วมประชุมกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ	()
44. การบอกรับเป็นสมาชิกวารสารของสมาคม วิชาชีพเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากร	()
45. การเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจของวิทยาลัย	()
46. การเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยชมรมและสมาคม วิชาชีพต่าง ๆ ของวิทยาลัย	()
จ. การจัดกิจกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและการบริการ ชุมชนของวิทยาลัย						
47. วิทยาลัยมีนโยบายและจัดทำกิจกรรมเสริม หลักสูตรให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อบริการ ชุมชน	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
48. การจัดส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการและแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ	()
49. การส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬากับหน่วยงานอื่น ๆ	()
50. การจัดส่งดนตรีและการแสดงร่วมในงานที่ชุมชนจัดขึ้นในวันสำคัญและเทศกาลของชุมชน	()
51. การร่วมจัดนิทรรศการในงานประจำปีของจังหวัด เพื่อแสดงผลงานทางวิชาการของวิทยาลัย	()
52. การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในราคาถูกแก่ประชาชน	()
53. การจัดโครงการให้นักเรียนนักศึกษานำปัญหาประโยชน์แก่ชุมชน	()
54. การให้บริการชุมชนด้านอาคาร สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมของชุมชน	()
55. การจัดให้มีพิธีแจกประกาศนียบัตรและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ทำคุณประโยชน์แก่วิทยาลัย	()
56. การจัดโครงการเผยแพร่กิจกรรมดีเด่นของนักเรียนนักศึกษาให้ชุมชนทราบ	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
จ. กิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน						
57. การจัดทำเอกสาร (เช่น คู่มือครู คู่มือ นักเรียน) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและชุมชนทราบ	()
58. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อ เผยแพร่ผลงานของวิทยาลัยต่อชุมชน องค์กร และสถาบันอื่น	()
59. การจัดทำป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ของวิทยาลัยแก่ชุมชน	()
60. การจัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนหรือ เชิญสื่อมวลชนมาชมกิจการของวิทยาลัย	()
61. การส่งบทความหรือผลงานดีเด่นของวิทยาลัย ไปยังสถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่	()
62. การให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนของรัฐ และ เอกชน ในการจัดทำบันทึกหรือเผยแพร่ภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ให้กับชุมชน	()
63. การจัดทำสไลด์ทัศนูปกรณ์ เช่น วิตทัศน์ สไลด์ แผนภูมิ แนะนำวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ แก่ผู้มาเยี่ยมชม	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเกษตรกรรม

คำชี้แจง

ปัญหาต่อไปนี้เป็นปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเกษตรกรรม โปรดอ่านแล้วเขียนเครื่องหมาย ลงตรงช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เพียงหนึ่ง เครื่องหมายในแต่ละช่องมีความหมายของระดับความเป็นปัญหา ซึ่งให้ระดับคะแนนดังนี้

- | | | |
|---|-------------|--|
| 5 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้มากที่สุด |
| 4 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้มาก |
| 3 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้ปานกลาง |
| 2 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้น้อย |
| 1 | หมายความว่า | มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องนี้น้อยที่สุด |

ตัวอย่าง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ปัญหาและอุปสรรค					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
0. วิทยาลัยขาดแคลนวัสดุทัศนูปกรณ์ เช่น เครื่องฉายสไลด์ วิทยุทัศน์	✓	()

เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง (3) หมายความว่า วิทยาลัยขาดแคลนวัสดุทัศนูปกรณ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ปัญหาและอุปสรรค					สำหรับ ผู้วิจัย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	5	4	3	2	1	
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์						
วิทยาลัยเกษตรกรรม						
64. วิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	()
65. วิทยาลัยขาดการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	()
66. บุคลากรในวิทยาลัยขาดความเข้าใจและความสนใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วิทยาลัย	()
67. วิทยาลัยขาดแคลนเงิน เพื่อนำมาจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์	()
68. ผู้ปกครองและประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย	()
69. วิทยาลัยไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งบริการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	()
70. ขาดเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	()
71. กลุ่มบุคคลและสมาคมต่าง ๆ มุ่งหวังประโยชน์ของตน จนเกิดปัญหาการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย	()
72. วิทยาลัยจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยมุ่งประโยชน์ด้านการค้ามากเกินไปจนไม่คำนึงถึงด้านประชาสัมพันธ์	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ปัญหาและอุปสรรค					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
73. บุคลากรในวิทยาลัยส่วนใหญ่ขาดมนุษยสัมพันธ์ อันดีกับคนในชุมชน	()

74. ปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ นอกจากที่ท่านตอบมาแล้ว โปรดระบุ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวพรพรรณ นีรันดรเกียรติ เกิดวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ.2498
อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คหกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาคหกรรมศาสตร์ศึกษา (คหกรรมศาสตร์ทั่วไป) จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
(วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา) เมื่อปี พ.ศ.2521 เริ่มรับราชการที่วิทยาลัย
เกษตรกรรมชัยภูมิ เมื่อปี พ.ศ.2522 ตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 3 จนถึงปัจจุบัน
ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งอาจารย์ 2 ระดับ 6 ทำหน้าที่หัวหน้าคณะวิชาคหกรรมศาสตร์
วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ

