

พฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

Thai Behavior in Guest Room of Beach Resort Hotel



RCH

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2553

๗๘

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
เลขหมู่..... 131220
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี. 2.6.11ค. 2557

b. 12597181

คำนำ

การศึกษาพฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล เป็นงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2553 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยดำเนินการวิจัยตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2552 และเสร็จสิ้นสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2554

การวิจัยนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะค้นหาองค์ความรู้ในการออกแบบโรงแรมให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมคนไทย โดยคาดหวังว่าผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการออกแบบโรงแรมให้เกิดการประหยัดช่วยลดต้นทุนการก่อสร้าง และเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดความจำเป็น และสามารถใช้เป็นเกณฑ์การออกแบบห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศสำหรับคนไทย โดยเน้นการทำวิจัยในห้องพักมาตรฐาน (Standard type) ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนมากของโรงแรม ในโรงแรมพักตากอากาศสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการชั้นกลาง ราคาห้องพักประมาณ 3,000 – 5,000 บาทต่อคืน

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สนับสนุนการวิจัย จึงขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

จันทน์ เพชรานนท์

19 กันยายน 2554

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) พฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

(ภาษาอังกฤษ) Thai Behavior in Guest Room of Beach Resort Hotel

แหล่งเงิน งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2553 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 80,000 บาท

ระยะเวลาการทำวิจัย 1 ปี เริ่ม 1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553

หัวหน้าโครงการวิจัย รองศาสตราจารย์จันทนี เพชรานนท์

สังกัดกลุ่มสาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล มีเป้าหมายเพื่อเสนอแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐานโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย โดยทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้ห้องพัก ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล โดยมีการวิจัย 2 ขั้นตอนคือ การวิจัยนำร่องด้วยวิธีการประเมินหลังการเข้าใช้โรงแรมพักตากอากาศชายทะเลของโรงแรมที่เป็นกรณีศึกษา 1 แห่ง และการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้เข้าใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 433 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพด้วยหลักการทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อเสนอเป็นแนวทางการออกแบบผลการวิจัยจากการประเมินหลังการเข้าใช้พบว่าผู้ใช้จำนวน 46 คนที่เดินทางไปสัมมนาและใช้ห้องพักในโรงแรมที่มีราคา 3,000 – 5,000 บาทต่อคืน ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้เตียงนอนนอนดูโทรทัศน์และเป็นที่นั่งเล่นนอกเหนือจากการนอน ไม่ค่อยใช้ตู้เสื้อผ้า นิยมใช้ห้องอาบน้ำ และต้องการสายชำระในห้องน้ำเป็นต้น มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพระดับมากในเรื่องขนาดห้อง (4 เมตร x 8 เมตร) ขนาดเตียง (ที่นอน 4 ฟุต x 6.5 ฟุต) และห้องอาบน้ำ ส่วนผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่าคนไทยที่ไปโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลส่วนใหญ่ชอบโรงแรมที่มีชายหาดส่วนตัว ราคา 2,000 – 4,000 บาท เป็นอาคารบ้านพักเดี่ยวมากที่สุด (ร้อยละ 72.30) โดยมีพฤติกรรมการใช้ห้องพักในลักษณะเดียวกันกับการประเมินหลังการเข้าใช้ในกรณีศึกษา มีความต้องการบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบภายในสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เรียบง่าย ทันสมัย ตกแต่งพื้นที่และเครื่องเรือนด้วยวัสดุไม้สีธรรมชาติ และภายในห้องน้ำตกแต่งด้วยหินแกรนิตหรือหินอ่อน นอกจากนี้ยังมีรายละเอียดความต้องการและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับลักษณะส่วนบุคคลเพื่อใช้เป็นข้อพิจารณาในการออกแบบห้องพักทั่วไปหรือห้องพักมาตรฐาน รวมถึงข้อเสนอแนะสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่อื่นๆ ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Abstract

The study aims to propose a design guideline for a standard (typical) room in beach resort, and it is suitable for user behavior of Thai visitors. The study used Post Occupancy Evaluation (POE) and survey research in order to assess the relationship between physical environment of standard room and user behavior. The research plan was divided into two stages: a pilot study and a main study. For the first stage, the pilot study was conducted at a beach resort that the price of the standard room was from 3,000 to 5,000 baht (per night). 46 Thai visitors were recruited while they were staying in standard rooms at one of the beach resorts. These participants were observed and interviewed with a structural questionnaire. The descriptive statistic was used to analyze the collected data and to assess their behavior and requirements. It was found that these participants not only use beds to sleep, but they also use it for other purposes such as sitting and watching television. However, these participants prefer not to use a closet. They would like to use a shower enclosure and a water sprayer with a water closet. They are very satisfied with 4x8 meters for size of a standard room and with 4x6.5 feet for size of a bed. The results of the pilot study and their requirement were used to generate and revise a structural questionnaire to be used in a main study. In the main study, 433 visitors were randomly selected and were asked to fulfill the questionnaire. The study also used descriptive statistics to analyze data. The results indicated that the user behavior and their requirement from the main study are similar to user behavior and requirements found in the pilot study. The Thai visitors prefer to stay in a stand-alone bungalow of beach resort as it has more privacy. The preferred price is approximate from 2,000 to 4,000 baht. In addition, the results suggest that there are three important characteristics of the physical environment of a standard room in a beach resort. First, the interior architectural style should be modern and simple. Second, finishing materials of floor and furniture should be made from wood. In addition, the finishing material in a bathroom should be granite or marble. In addition to these results, this study also found that some characteristics such as gender and age are important in order to generate a design guideline of a standard room in beach resort suitable for Thai visitors.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญรูป.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII

บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย.....	1
1.2 คำถามในการวิจัย.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.6 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature review).....	3
1.7 ระเบียบวิธีวิจัย.....	4
1.8 คำสำคัญ (Keywords) ของโครงการวิจัย.....	5
1.9 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ.....	6

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 ธุรกิจที่พิกโรงแรมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	7
2.1.1 อุตสาหกรรมโรงแรม.....	7
2.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม.....	10
2.2 ทฤษฎีการออกแบบโรงแรม.....	11
2.2.1 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรม พักตากอากาศ.....	12
2.2.2 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก ภายในโรงแรมพักตากอากาศ.....	13
2.2.3 การจัดวางผังพื้นที่ภายในห้องพักภายในโรงแรม.....	15
2.3 วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (Post Occupancy Evaluation: POE).....	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (Post Occupancy Evaluation: POE).....	17
2.3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ.....	19
2.3.3 การทำรายละเอียดประกอบโครงการการออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน.....	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการ.....	24
2.5 การวัดทัศนคติ (Attitude Measurement).....	25
2.6 สรุปผลการทบทวนวรรณกรรม.....	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
3.1 วิธีการวิจัย.....	29
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	29
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
3.3.1 แบบประเมินหลังการเข้าใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ กรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี.....	29
3.3.2 แบบทดสอบเครื่องมือ สํารวจพฤติกรรมการใช้ห้องพัก และ ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก.....	30
3.3.3 แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล	31
3.4 วิธีการเก็บข้อมูล.....	32
3.5 ตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	32
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา.....	41
3.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	41
3.7 การสรุปผลและเสนอแนะ.....	41
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ.....	42
4.1 การวิเคราะห์การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพโรงแรมกรณีศึกษา (เข้าพัก)....	42
4.1.1 โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา.....	42
4.1.2 โรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 การวิเคราะห์การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพโรงแรมทั่วไป.....	51
4.2.1 โรงแรม พุทธรักษา หัวหิน.....	51
4.2.2 โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	58
4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรม และความต้องการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในโรงแรมตากอากาศชายทะเล	71
4.3.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมจากการประเมินหลังการเข้าใช้โรงแรมกรณีศึกษา	71
4.3.2 ผลการทดสอบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วไป.....	84
4.3.3 การวิเคราะห์กิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการของผู้ที่เข้าใช้ทั่วไป ที่เข้าพักภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล.....	92
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย.....	154
5.1 ผลการวิจัย.....	154
5.1.1 ลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรม ภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในปัจจุบันของไทย.....	154
5.1.2 พฤติกรรมคนไทยในการเข้าใช้ห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรม พักตากอากาศชายทะเล และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักระดับมาตรฐาน ของโรงแรม.....	158
5.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลกับลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ห้องพักใน โรงแรมพักตากอากาศ.....	159
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	162
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้.....	163
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	164
บรรณานุกรม.....	165
ภาคผนวก ก.....	167
ภาคผนวก ข.....	175
ภาคผนวก ค.....	183
ประวัติผู้เขียน.....	188

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 แสดงการจัดวางผังห้องพักในโรงแรม.....	16
2.2 แบบจำลองแนวคิด ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม.....	20
2.3 แสดงองค์ประกอบบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมอาคารที่ประเมิน ของพรีดแมน.....	20
3.1 แสดงกรอบการศึกษาตัวแปรของการวิจัย.....	33
4.1 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา.....	43
4.2 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา...	44
4.3 แสดงทัศนียภาพห้องพักระดับมาตรฐาน โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา.....	46
4.4 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา.....	47
4.5 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	48
4.6 แสดงทัศนียภาพภายในโรงแรมคอร์ทยาร์ด บาย แมริออท หัวหิน แอท ชะอำ บีช.....	49
4.7 แสดงทัศนียภาพในห้องพักโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	51
4.8 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	52
4.9 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมพุทธรักษา หัวหิน.....	53
4.10 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่ต่าง ๆ โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน.....	54
4.11 แสดงทัศนียภาพในห้องพักระดับมาตรฐาน โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน.....	56
4.12 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพัก SILKSAND ROOM โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน.....	57
4.13 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมอัลตรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	58
4.14 แสดงทัศนียภาพภายในโรงแรมอัลตรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	60
4.15 แสดงทัศนียภาพในห้องพักโรงแรมอัลตรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	61
4.16 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมอัลตรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	62
4.17 แสดงพฤติกรรมภายในห้องพักในบริเวณส่วนนอนและนั่งเล่น.....	76
4.18 แสดงร่องรอยการแขวนผ้าเช็ดตัวตามจุดต่างๆ ภายในห้องพัก.....	76
4.19 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณโต๊ะหัวเตียง.....	77
4.20 แสดงพฤติกรรมและร่องรอยการใช้งานบริเวณชุดนั่งเล่นนอกระเบียง.....	77
4.21 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณมินิบาร์และที่วางกระเป๋า.....	77
4.22 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณห้องน้ำ.....	78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา VI ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.1 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ภายในห้องพักโรงแรม.....	155
5.2 แสดงรูปแบบห้องพักโรงแรมที่สอดคล้องกับส่วนของโถงต้อนรับ.....	158



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงระยะเวลาดำเนินงานโครงการวิจัย.....	6
2.1 แสดงการสรุปการทบทวนวรรณกรรมและการนำไปใช้.....	28
3.1 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ กรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี.....	33
3.2 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดการสำรวจพฤติกรรมการใช้ห้องพักโรงแรมและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักโรงแรม.....	36
3.3 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดการสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล.....	38
3.4 แสดงระยะเวลาในแต่ละช่วง.....	41
4.1 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมราวินทรา พัทยา.....	47
4.2 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมพินนาเคิล.....	52
4.3 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมพุทธรักษา หัวหิน.....	57
4.4 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน.....	62
4.5 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบกรณีศึกษาโรงแรมพักตากอากาศ 4 แห่ง.....	63
4.6 ตารางวิเคราะห์ผังแปลน เปรียบเทียบกรณีศึกษาห้องพักโรงแรมกรณีศึกษา 4 แห่ง..	64
4.7 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรมและห้องพักโรงแรมกรณีศึกษา 4 แห่ง.....	67
4.8 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบรายละเอียดการตกแต่งภายในห้องพักโรงแรมกรณีศึกษา 4 แห่ง.....	69
4.9 แสดงข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มผู้ใช้โรงแรม.....	72
4.10 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา.....	73
4.11 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับ (ล็อบบี้) ของโรงแรม.....	73
4.12 แสดงการเลือกบริเวณที่นั่งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเข้า.....	73
4.13 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม.....	74
4.14 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมบริเวณชายหาด.....	74
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย.....	75
4.16 แสดงค่าร้อยละ พฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
4.17 แสดงค่าร้อยละของความพึงพอใจภายในห้องพัก.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงค่าร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อโรงแรม.....	83
4.20 แสดงข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มนักศึกษา.....	84
4.21 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา.....	85
4.22 แสดงกิจกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับ (ลิโอบบี้) ของโรงแรม.....	86
4.23 แสดงการเลือกบริเวณที่นั่งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเข้า.....	86
4.24 แสดงกิจกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม.....	86
4.25 แสดงกิจกรรมบริเวณชายหาด.....	87
4.26 แสดงค่าร้อยละพฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
4.27 แสดงค่าร้อยละของความพึงพอใจภายในห้องพัก.....	89
4.28 แสดงค่าร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง.....	91
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อโรงแรม.....	91
4.30 แสดงข้อมูลทั่วไปและรายละเอียดการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างทั่วไป.....	93
4.31 สาเหตุในการเลือกเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างทั่วไป.....	95
4.32 สาเหตุในการเลือกเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับความสำคัญ.....	95
4.33 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา.....	96
4.34 แสดงกิจกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับของโรงแรม.....	96
4.35 แสดงการเลือกบริเวณที่นั่งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเข้า.....	97
4.36 แสดงกิจกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม.....	97
4.37 แสดงกิจกรรมบริเวณชายหาด.....	97
4.38 แสดงความชอบต่อบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบโรงแรม.....	98
4.39 แสดงค่าร้อยละ พฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	99
4.40 แสดงค่าร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง.....	100
4.41 แสดงค่าความต้องการที่มีต่อวัสดุตกแต่งห้องพัก และเครื่องเรือนภายในห้องพัก.....	101
4.42 เพศกับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	102
4.43 การศึกษากับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
4.44 อาชีพกับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	105
4.45 รายได้กับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	109
4.46 เพศกับกับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม.....	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.47 การศึกษากับพฤติกรรมกรใช้งานภายในห้องพักโรงแรม.....	120
4.48 อาชีพกับพฤติกรรมกรใช้งานภายในห้องพักโรงแรม.....	128
4.49 รายได้กับพฤติกรรมและกิจกรรมกรใช้งานภายในห้องพักโรงแรม.....	142



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย

ผลจากการเติบโตทางเศรษฐกิจหลังปี ค.ศ. 2000 เป็นต้นมา ทำให้เกิดการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของโลกแบบไร้พรมแดน มีการลงทุนเชิงพาณิชย์เพื่อการส่งออกสินค้าในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งสินค้าประเภทบริการที่นำเอาทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแต่ละชาติมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างรายได้มากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการท่องเที่ยวที่นำข้อได้เปรียบจากทัศนียภาพในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่นมาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในประเทศไทยก็เช่นเดียวกับหลายๆ ประเทศที่มีจุดเด่นในเรื่องการท่องเที่ยวจากสิ่งแวดล้อมที่สวยงามทางทะเล โดยรัฐบาลได้ถือเป็นนโยบายที่สำคัญเพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการขายตัวโรงแรม ร้านค้าขายของ รวมทั้งร้านอาหาร พบว่าจำนวนการก่อสร้างโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลเพิ่มสูงมากในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าในช่วงหนึ่งจะมีภัยจากคลื่นยักษ์ (Tsunami) ทำให้เกิดภาวะความซบเซาลงบ้าง แต่หลังจากมีการบูรณะและพัฒนาพื้นที่เสี่ยงภัยดังกล่าวแล้ว ได้มีการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้ดีขึ้น การกลับมาพัฒนาโรงแรมพักตากอากาศในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวทั้งที่เป็นที่พักตากอากาศเชิงพาณิชย์ทั่วไปและที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น โดยจะเน้นการออกแบบโรงแรมเพื่อชาวต่างชาติและใช้หลักการสากลตามวิถีชีวิตของชาวตะวันตกเป็นมาตรฐาน แต่ในปัจจุบันพบว่าคนไทยมีการใช้จ่ายและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรต่างๆ ในประเทศไทยด้วยการจัดประชุมสัมมนาเป็นหมู่คณะในโรงแรมเพิ่มมากขึ้นทั้งโรงแรมในเมืองและต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักตากอากาศประเภทต่างๆ โดยเฉพาะโรงแรมพักตากอากาศริมทะเลที่อยู่ในรัศมีที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก เช่น พัทยา หัวหิน เป็นต้น เกือบทั้งปีมีนักท่องเที่ยวและหน่วยงานของคนไทยจองล่วงหน้าเต็มหมด โดยเฉพาะในเทศกาลต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการโรงแรมได้หันมาให้ความสำคัญกับการออกแบบเพื่อสนองความต้องการของคนไทยเพิ่มขึ้น เช่น การออกแบบห้องน้ำให้มีห้องอาบน้ำเพิ่มขึ้นแทนการใช้อ่างอาบน้ำเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้สูงอายุ และเพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมคนไทย หรือการเพิ่มระเบียบให้กว้างขึ้นและมีอุปกรณ์ตากผ้าเช็ดตัวหรือผ้าเปียกจากการว่ายน้ำ เป็นต้น แต่ในขณะเดียวกันก็พบว่ามีโรงแรมอีกมากที่รองรับลูกค้าชาวไทย แต่ยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของคนไทยในการเข้าใช้โรงแรม ทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้มีปัญหาต่างๆ ในการดูแลรักษาและการบริหารจัดการ โดยเฉพาะในส่วนของห้องพักแบบมาตรฐานที่มีจำนวนมากที่สุดและมีการใช้งานมากที่สุดในโรงแรม ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการรองรับด้านประโยชน์ใช้สอย ความสะอาดสบาย และความสวยงามให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานมากที่สุด ถึงแม้ว่าโรงแรมต่างๆ จะมีแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในห้องพัก หรือมีการประเมินหลังการเข้าใช้งานผ่านแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ของโรงแรมหรือตัวแทนจำหน่ายแล้วก็ตาม แต่พบว่าเป็นการสอบถามในภาพรวมของการบริการและบรรยากาศโดยรวมเพื่อพัฒนาการบริการเป็นหลัก โดยไม่ได้ศึกษารายละเอียดทางพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ที่เป็นข้อมูลสำคัญในงานออกแบบ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะค้นหาข้อมูลที่น่าใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมคนไทย โดยคาดหวังว่าผลจากการวิจัยดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการออกแบบโรงแรมให้เกิดการประหยัดช่วยลดต้นทุนการก่อสร้าง อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดความจำเป็น ลดภาระการดูแลรักษาในระยะยาว รวมถึงได้แนวทางการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีคุณภาพที่ดีเหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษาครั้งนี้ได้เน้นพฤติกรรมและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักของคนไทยเป็นหลัก เพราะเป็นพื้นที่ที่มีการใช้งานตลอดเวลา ใช้งานยาวนานกว่าพื้นที่อื่นๆ และเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ของโรงแรม โดยเลือกศึกษาห้องพักระดับมาตรฐาน (Standard type) ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ราคาห้องพักประมาณ 3,000 – 5,000 บาทต่อคืน เพราะมีลักษณะการใช้งานที่หลากหลายและมีรายละเอียดที่ต้องคำนึงถึงในการใช้งานแตกต่างจากห้องพักโรงแรมในเมือง

1.2 คำถามในการวิจัย

1.2.1 การออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในปัจจุบันของไทย โดยเฉพาะห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) มีลักษณะเป็นอย่างไร

1.2.2 คนไทยมีพฤติกรรมในการเข้าใช้ห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลอย่างไร และมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักอย่างไร

1.3.3 แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) โรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทยควรเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อศึกษาลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในปัจจุบันของไทย โดยเฉพาะห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room)

1.3.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมคนไทยในการเข้าใช้ห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล และศึกษาความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักดังกล่าว

1.3.3 เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) โรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้แนวทางในการพัฒนาและการจัดการภายในห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย รวมถึงแนวทางในการออกแบบห้องพักแบบมาตรฐานในประเทศไทยที่รองรับลูกค้าชาวไทย

1.4.2 ได้แนวทางในการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในห้องพักและภายในพื้นที่ต่างในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลสำหรับคนไทย

1.4.3 ได้องค์ความรู้พฤติกรรมมนุษย์ในสภาพแวดล้อมที่นำไปพัฒนาศาสตร์การวิจัยด้านการออกแบบ และเพื่อนำไปสู่การสร้างตำราทางด้าน การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ทำการวิจัยในส่วนของห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลด้านตะวันออก ที่เป็นแบบห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐาน (Typical room) ราคาห้องประมาณ 3,000 - 5,000 บาทต่อคืน

1.5.2 ทำการศึกษาพฤติกรรมเฉพาะพฤติกรรมของคนไทย ที่เข้าใช้โรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในประเทศไทย

1.6 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature review)

1.6.1 เกณฑ์การออกแบบโรงแรมที่พักตากอากาศชายทะเล เน้นการออกแบบห้องพักในโรงแรม โดยศึกษามาตรฐานการออกแบบโรงแรมแบบสากลในมาตรฐานการออกแบบ "Time เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Saver Standard for Architecture", "Human Dimension for Interior Design", "Hotel Design" เป็นต้น โดยศึกษาแนวคิดในการจัดวางพื้นที่ ขนาด และสัดส่วนในการออกแบบพื้นที่ เครื่องเรือน และระบบสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

1.6.2 แนวคิดและวิธีประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าใช้ (Post occupancy evaluation) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษา

1.6.3 ทฤษฎีความพึงพอใจต่อการใช้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก วิธีการ และเครื่องมือในการสำรวจความพึงพอใจ และการวิเคราะห์ผลเป็นค่าระดับความพึงพอใจ (Rating Scale) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวัดความต้องการและความรู้สึกที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

1.6.4 แนวคิดในการบริหารจัดการ และรายละเอียดการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลจากเว็บไซต์ของโรงแรมและตัวแทนจำหน่าย เพื่อค้นหาตัวแปรที่จะใช้ในการออกแบบเครื่องมือสำรวจองค์ประกอบของเครื่องเรือน อุปกรณ์ และเครื่องใช้สอย รวมถึงการบริการในห้องพักและราคาห้องพักในช่วงฤดูกาลต่างๆ

1.5.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโรงแรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

1.7 ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยใช้หลักการประเมินผลหลังการเข้าใช้พื้นที่เป็นฐานในการวิจัย และใช้วิธีการมีส่วนร่วมของกลุ่มเฉพาะเจาะจง (Focus Group)

1.7.1 ทบทวนข้อมูลการออกแบบโรงแรมที่พักตากอากาศ และสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรม 2-3 แห่ง เพื่อสังเกตกิจกรรมและพฤติกรรมผู้เข้าใช้โรงแรมในพื้นที่ต่างๆ

1.7.2 ทำการศึกษากิจกรรมและพฤติกรรมการใช้สอยห้องพักในโรงแรมโดยใช้วิจัยเชิงปริมาณ และทำการศึกษาเชิงคุณภาพด้วยการประเมินหลังการเข้าใช้ (POE) โรงแรมกรณีศึกษา 1 แห่ง ด้วยวิธีการสังเกตและสัมภาษณ์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างคนไทย 1 กลุ่มที่เดินทางไปร่วมประชุมสัมมนา และพักผ่อน

1.7.3 ทำการสำรวจกิจกรรมและพฤติกรรม และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักโรงแรมที่พักตากอากาศ โดยทางอิเล็กทรอนิกส์ เมล และการสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั่วไปโดยคำนวณจากจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวไทยที่ใช้โรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในช่วงปี พ.ศ. 2552 ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างตามหลักการสถิติ

1.7.4 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางกายภาพด้วยวิธีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสถาปัตยกรรมตามหลักโปรแกรมการออกแบบ และวิเคราะห์ผลของความพึงพอใจและความต้องการโดยใช้สถิติพรรณนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.5 สรุปผลการวิจัยและเสนอแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพของ
ห้องพักโรงแรมที่พักตากอากาศ

1.7.6 ทำรายงานการวิจัย และเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านวารสารและที่ประชุมวิชาการต่างๆ

1.8 คำสำคัญ (Keywords) ของโครงการวิจัย

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง องค์ประกอบเชิงพื้นที่ในห้องพักตากอากาศ ชายทะเล เช่น การจัดวางเครื่องเรือน และอุปกรณ์ประกอบการใช้สอยต่างๆ ภายในห้องพักของ โรงแรม และองค์ประกอบของเนื้อที่ใช้สอยที่ประกอบด้วยระนาบพื้น ผนัง เพดาน ที่แสดงรูปแบบ และบรรยากาศ รวมถึงระบบสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ให้ มีความสะดวกและสบาย

กิจกรรม หมายถึง การกระทำ หรือการปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งในพื้นที่ต่างๆ ภายใน โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

พฤติกรรม หมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึก เพื่อตอบสนองสิ่งเร้า ในที่นี้คือวิธีการกระทำกิจกรรม เช่น พฤติกรรมในการนอน มีใครเป็นผู้นอน นอนอย่างไร และใช้เครื่องเรือนและอุปกรณ์อย่างไร เป็นต้น

ห้องพักทั่วไป หรือห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรม (Typical room) หมายถึง ห้องพักที่มีขนาดพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกระดับพื้นฐาน เป็นห้องพักที่เป็นตัวกำหนดราคา เริ่มต้นของโรงแรม และมีจำนวนห้องมากที่สุดของโรงแรม

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง การบริการ สถานที่ หรือสิ่งของ ที่จัดเตรียมไว้ให้แก่ผู้ มาพักในโรงแรม เช่น มีบริการอาหารเครื่องดื่ม บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย บริการซักรีด ส่วน สถานที่คือสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น พื้นที่จัดประชุม สระว่ายน้ำ และสิ่งของ เช่น โทรทัศน์ กาแฟ ไดรฟ์แปดม เป็นต้น

โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ในที่นี้หมายถึง โรงแรมที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ริม ทะเลในประเทศไทย และมีบริเวณชายหาดเป็นส่วนตัวของโรงแรม โดยเลือกที่พัทยาเป็นหลัก

1.9 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

ปีงบประมาณ 2553 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2552 ถึง 30 กันยายน 2553

ตารางที่ 1.1 แสดงระยะเวลาดำเนินงานโครงการวิจัย

การดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๓												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ทบทวนงานวิจัยโรงแรมที่พิศตจากอากาศ และสำรวจสภาพแวดล้อมกายภาพเบื้องต้น	←	→											
2. ศึกษากิจกรรม พฤติกรรมและความพึงพอใจ ในการใช้ห้องพักในโรงแรมกรณีศึกษา		←	→										
3. ประเมินผลการเข้าใช้ห้องพัก โรงแรมที่เป็น กรณีศึกษา และกำหนดเครื่องมือการสำรวจ			←	→									
4. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางกายภาพ		←	→										
5. สำรวจพฤติกรรม และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักโรงแรม					←	→							
6. วิเคราะห์ผลของพฤติกรรมและความ ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก								←	→				
7. สรุปผลวิจัยและนำเสนอแนวทางออกแบบ									←	→			
8. ทำรายงานฉบับสมบูรณ์										←	→		
9. เผยแพร่ผลงานวิจัย												←	→

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมคนไทยในการเข้าใช้ห้องพักภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลนี้มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและหัวข้อในการทบทวนวรรณกรรมดังนี้

2.1 ธุรกิจที่พักโรงแรมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.1.1 อุตสาหกรรมโรงแรม

2.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม

2.2 แนวคิดการออกแบบโรงแรมพักตากอากาศ

2.2.1 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศ

2.2.2 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศ

2.2.3 การจัดวางผังพื้นที่ภายในห้องพัก ภายในโรงแรมพักตากอากาศ

2.3 การวิจัยสภาพแวดล้อมทางกายภาพในกระบวนการออกแบบ

2.3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (Post-Occupancy Evaluation: POE)

2.3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

2.3.3 การทำรายละเอียดประกอบโครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6 สรุปผลการทบทวนวรรณกรรม

2.1 ธุรกิจที่พักโรงแรมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจที่พักโรงแรมหรือธุรกิจโรงแรม (Accommodation Business or Hotel Business) หมายถึงกิจการที่จัดบริการด้านที่พักอาศัยแก่นักท่องเที่ยว คือ ให้บริการห้องพักและอาหารเครื่องดื่มตามความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคิดค่าตอบแทนเพื่อผลกำไรของกิจการนั้น การเดินทางท่องเที่ยวเกิดขึ้นและได้กลายเป็นกิจกรรมหนึ่งในชีวิต เมื่อลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเริ่มใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้น การเดินทางระยะไกลเกิดขึ้น ความต้องการที่พักแรมทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่จึงมีปริมาณมากขึ้น มีการสร้างและปรับปรุงสถานที่พักแรมให้ทันสมัย ตามยุคสมัยตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของผู้เข้าพัก จึงทำให้ธุรกิจที่พักโรงแรมหรือธุรกิจโรงแรมกลายเป็นธุรกิจระดับอุตสาหกรรม (นิศา ชัชกุล, 2550)

2.1.1 อุตสาหกรรมโรงแรม

1) ลักษณะพิเศษของอุตสาหกรรมโรงแรม (มิ่งสรรพ และคณะ, 2548)

1.1) การแข่งขัน อุตสาหกรรมโรงแรมเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยการแข่งขันจะเน้นที่การสร้างแบรนด์ ที่ตั้งโรงแรม คุณภาพการให้บริการ และราคา โดยทั่วไปแล้วโรงแรม 3 ดาวลงมาจะมีการแข่งขันสูงกว่าโรงแรม 4 ถึง 5 ดาว และแข่งขันในทุกรูปแบบ ส่วนโรงแรม 4 ถึง 5 ดาว จะแข่งขันในด้านคุณภาพการให้บริการมากกว่าราคา

1.2) ความเป็นฤดูกาล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นฤดูกาล ในประเทศพัฒนาแล้ว และประเทศในเขตอบอุ่น ฤดูกาลที่มีการใช้โรงแรมน้อย คือ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง มีนาคม แต่ในทางกลับกันประเทศที่ตั้งในเขตร้อนและประเทศในซีกโลกใต้ฤดูท่องเที่ยวจะเป็นไตรมาสที่ 4 และ ไตรมาสที่ 1

1.3) ทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมโรงแรมจะเป็นชื่อการค้า เครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการ (Service marks) และโลโก้ต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของกิจการโรงแรมที่เป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางปัญญาเหล่านี้สามารถขายสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าของตนให้กับโรงแรมอื่นๆ ได้ แล้วได้ค่าตอบแทนตามที่ตกลงกันในสัญญา

1.4) ความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่รุนแรง เช่น การมีรัฐประหาร การก่อการร้าย เป็นต้น

2) ระดับของตลาดของโรงแรมในสากล

2.1) ระดับบนสุด (Luxury market) โรงแรมที่มีตลาดอยู่ในระดับนี้เป็นโรงแรมที่มีค่าห้องพักเฉลี่ย 200 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อคืนขึ้นไป (ประมาณ 6,000 – 7,000 บาท) และมักเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไป ในอุตสาหกรรมโรงแรมที่มีตลาดระดับสูงหรือกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไปมักมีเสถียรภาพในด้านรายได้สูงกว่ากลุ่มโรงแรมที่มีตลาดในระดับรองลงมา เพราะลูกค้าของโรงแรมในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้านักธุรกิจ ซึ่งมีความจำเป็นและความสม่ำเสมอของการเดินทางมากกว่าลูกค้านักท่องเที่ยว การจัดบริการให้ลูกค้าทั้งสองส่วนจึงค่อนข้างแตกต่างกัน ลูกค้านักธุรกิจต้องการการให้บริการด้านอินเตอร์เน็ต ระบบโทรคมนาคม การให้บริการ พนักงานบริการในห้องพัก และการให้บริการที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกเหมือนอยู่บ้านตนเอง ส่วนลูกค้านักท่องเที่ยวต้องการบริการที่ดี การตกแต่งที่สวยงาม วิถีชีวิต และบริการด้านสปา การแข่งขันในตลาดนี้เป็นการแข่งขันด้านคุณภาพในการให้บริการ และความหรูหราของสถานที่ ต้นทุนต่อห้องของการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลงทุนในโรงแรมเหล่านี้จึงสูงกว่าโรงแรมระดับประหยัดถึง 9 เท่า และยังคงปรับปรุงตกแต่งห้องต่างๆ อยู่ตลอดเวลา

2.2) ระดับบน (Up-Scale) โรงแรมในกลุ่มนี้จะมีค่าห้องพักเฉลี่ยที่ 121 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อคืน (ประมาณ 3,500 – 4,500 บาท)

2.3) ระดับพักยาว (Extended Stay) โรงแรมในกลุ่มนี้เป็นโรงแรมที่จัดองค์ประกอบต่างๆ ของโรงแรมให้เหมาะสมกับการพักผ่อนระยะยาว จึงมีห้องนั่งเล่นและห้องนอน โดยมีการเก็บค่าเช่าเป็นอาทิตย์หรือเป็นรายเดือน โรงแรมประเภทนี้ถือว่าเป็นการให้บริการรูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถเรียกค่าห้องพักได้ประมาณ 90 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อคืน (ประมาณ 2,700 – 3,200 บาท) โรงแรมในกลุ่มนี้มักมีชื่อที่ต่อท้ายด้วยคำว่า "Suites"

2.4) ระดับกลาง (Mid-Scale) โรงแรมกลุ่มนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทที่มีการบริการอาหาร และประเภทที่ไม่มีการบริการอาหาร สำหรับราคาห้องพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 75-85 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อคืน (ประมาณ 2,400 – 3,000 บาท)

2.5) กลุ่มประหยัด (Economy / Budget) โรงแรมแบบประหยัดเป็นโรงแรมที่เน้นการให้ที่พักแต่เพียงอย่างเดียว อาจมีบริการอาหารเช้าเฉพาะอาหารเช้าเท่านั้น

3) ชนิดและประเภทของโรงแรม (นิศา ชัชกุล, 2550)

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ได้แบ่งลักษณะโรงแรมออกเป็น 6 ประเภท

3.1) โรงแรมที่มีการพัฒนาตามอุตสาหกรรม ดังจะเห็นได้จากโรงแรมในยุคโบราณที่เป็นโรงเตี๊ยม (Inn) แล้วก็มีโมเต็ล (Motel) จากนั้นจึงกลายเป็นโรงแรมที่มีบริเวณ มีสนามหญ้า มีที่จอดรถ และอาคารก็เป็นตึกอย่างน้อย 2 ชั้น

3.2) โรงแรมที่แบ่งตามลักษณะของการพักของลูกค้า ซึ่งมี 2 ชนิด ได้แก่ โรงแรมสำหรับการพักชั่วคราว (Transient) และสำหรับการพักกึ่งถาวร (Residential) ส่วนใหญ่มักทำเป็นสัญญาเช่า ซึ่งปัจจุบันมีการบริหารที่พักหลายแบบ เช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ หรือใช้ระบบไทม์แชร์ (Timeshare)

3.3) แบ่งตามขนาดจำนวนห้องพัก ได้แก่ จำนวนห้องพักไม่เกิน 100 ห้องจัดเป็นโรงแรมขนาดเล็กมาก ขนาด 100 – 200 ห้องจัดเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ขนาด 200 – 500 ห้องจัดเป็นโรงแรมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ตั้งแต่ 500 ห้องขึ้นไป

3.4) แบ่งตามลักษณะการบริหารงาน คือโรงแรมในเครือ (Chain Hotel) โรงแรมร่วมทุนหรือซื้อชื่อลิขสิทธิ์ (Franchise) โรงแรมที่ว่าจ้างทีมบริหารมาดำเนินการ (Management Team Contract) เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5) โรงแรมแบ่งตามราคา (Price) ซึ่งปัจจุบันราคาจะเป็นตัวบอกถึงความหรูหรา และสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) โรงแรมราคาถูกไม่เกิน 500 บาทต่อคืน โรงแรมชั้นสอง (Second Class) ราคา 500 – 999 บาทต่อคืน โรงแรมชั้นประหยัด (Economic) ราคา 1,000– 1,499 บาทต่อคืน โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class) ราคา 1,500 – 2,499 บาทต่อคืน โรงแรมชั้นหรูหรา (Deluxe) ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไปต่อคืน และโรงแรมที่แบ่งตามทำเลที่ตั้ง สามารถแบ่งได้ 4 ประเภทคือ โรงแรมในเมือง (Small and Large Cities) โรงแรมชายทะเล (Resort Hotel) โรงแรมสนามบิน (Airport Hotel) และโรงแรมรถไฟหรือโรงแรมใกล้ถนนหลวงที่เรียกว่าโมเต็ล (Motel) ในสหรัฐอเมริกา

4) ช่องทางการตลาดของธุรกิจโรงแรม (มิ่งสรรพ์ และคณะ, 2548)

ช่องทางการตลาดของธุรกิจโรงแรมประกอบด้วยสองช่องทางหลัก คือ ช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Distribution Channel) ช่องทางการตลาดแนวใหม่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ (Electronic Distribution Channel)

4.1) ช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Distribution Channel) แต่ละโรงแรมจะให้บริษัทนำเที่ยวเป็นตัวแทนในการกระจายห้องพักแก่ลูกค้า โดยแต่ละโรงแรมอาจจะมีการร่วมมือกับหลายบริษัทนำเที่ยว ซึ่งอาจมีสำนักงานอยู่ภายในประเทศหรือต่างประเทศ บริษัทนำเที่ยวจะคิดค่านายหน้า (Commission Fee) ประมาณร้อยละ 10 ของราคาขาย และค่าธรรมเนียมธุรกรรม (Transaction Fee) นอกจากนี้บางโรงแรมได้ใช้วิธีการขายตรงโดยทางโรงแรม จะติดต่อกับทางลูกค้าโดยตรงไม่ผ่านนายหน้า (Intermediaries) หรือติดต่อกับลูกค้าผ่านทางเครือข่ายของโรงแรม (Hotel Chain)

4.2) ช่องทางการตลาดแนวใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ (Electronic Distribution Channel) ช่องทางการตลาดแนวใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ นั้น เป็นช่องทางการตลาดใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อขยายช่องทางการขาย ลดต้นทุนการขายจากแบบดั้งเดิมและเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมโดยตรง จากการนำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจการโรงแรมทำให้เกิดประโยชน์ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) และทางด้านการตลาด (Marketing) คือ โรงแรมและนายหน้า (Intermediaries) สามารถเก็บข้อมูลผู้ที่เข้าใช้บริการเพื่อนำมาปรับปรุงการติดต่อสื่อสารและการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น และตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลโรงแรมและห้องพักตามเกณฑ์ที่ตนเองต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

2.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม

โรงแรม ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 หมายถึง ที่พักคนเดินทาง สถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับสินค้าสำหรับคนเดินทาง หรือบุคคลที่ประสงค์จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ให้ความหมายของ โรงแรม ว่าเป็นสถานที่สำหรับนักเดินทาง หรือนักท่องเที่ยวที่มาพัก และมีบริการหลายรูปแบบแก่ผู้มาพัก ขึ้นอยู่กับระดับของการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ห้องจัดประชุม ห้องจัดเลี้ยง สระว่ายน้ำ สถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬา บริการนำเที่ยว และจำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น โดยได้จัดประเภทของโรงแรม ซึ่งการจำแนกประเภทของโรงแรมอาจจะทำได้หลายวิธี โดยพิจารณาจากเกณฑ์ที่แตกต่างกัน เช่น การจำแนกตามระดับ หรือเกรด (Grade) แม้ว่าธุรกิจโรงแรมจะแพร่หลายทั่วโลก แต่แต่ละประเทศมักมีข้อกำหนดของตนเอง โดยอาศัยหลักการพิจารณาจากรูปแบบของโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวกที่ความครบครัน และคุณภาพของการบริการ เช่น ประเทศฝรั่งเศสจัดแบ่งโรงแรมเป็นระดับมาตรฐานโดยแสดงระดับด้วยจำนวนดาว (Star) ซึ่งประกอบด้วย 5 ระดับ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547) ดังนี้

- 1) โรงแรม 5 ดาว หรือเดอลักซ์ (Five – Star / Deluxe Hotel) เป็นลักษณะโรงแรมที่ให้บริการสมบูรณ์แบบ แต่มีราคาสูง โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ห้องพักมีอ่างอาบน้ำส่วนตัว มีภัตตาคารระดับสูง สระว่ายน้ำ สถานที่ออกกำลังกาย และบริการที่ยอดเยี่ยม
- 2) โรงแรม 4 ดาว หรือโรงแรมระดับชั้นหนึ่ง (Four – Star / First Class Hotel) เป็นโรงแรมที่ให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสูงกว่ามาตรฐาน เช่น ห้องพักส่วนใหญ่มักจะมีอ่างอาบน้ำ และมีภัตตาคาร, คอกเทลเลาจ์ไว้บริการ
- 3) โรงแรม 3 ดาว (Three – Star Hotel) เป็นโรงแรมในระดับมาตรฐานเน้นความสะดวกสบาย โดยปกติมีบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม
- 4) โรงแรม 2 ดาว (Two-Star Hotel) เป็นโรงแรมเพื่อการพาณิชย์ หรือนักท่องเที่ยวแบบประหยัด มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงระหว่างชั้น ห้องพักบางห้องมีห้องอาบน้ำแบบฝักบัว และอาจมีบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม แต่ผู้พักต้องเสียค่าบริการเพิ่ม
- 5) โรงแรม 1 ดาว (One – Star Hotel) เป็นโรงแรมให้บริการห้องพักแบบประหยัด ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงระหว่างชั้น ไม่มีห้องน้ำหรือห้องอาบน้ำในห้องพัก และไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม

อย่างไรก็ตามการจัดระดับด้วยระบบดาว มีข้อจำกัดอยู่ที่การไม่สามารถวัดคุณภาพที่แท้จริงของการให้บริการได้ ในหลายประเทศ เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย หรือนิวซีแลนด์ มีการนำระบบประกันคุณภาพมาใช้ประกอบกับการจัดระดับดาว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547)

2.2 แนวคิดการออกแบบโรงแรมพักตากอากาศ

ในงานวิจัยเกี่ยวกับการเกณฑ์การออกแบบโรงแรม (ชพนธ์รัฐ เมธาพิทย์ อ่างถึงโน ชำนาญ บุญญาพุทธิพงศ์, 2548 มาลินี ศรีสุวรรณ. 2542 : 121 และ วัฒนะ จุฑะวิภาต. 2542) ได้ระบุพื้นฐานการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ดังนี้

2.2.1 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศ

1) ที่ตั้ง (Location) ควรตั้งอยู่ใกล้กับถนนหลัก สนามบิน ย่านธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ควรเป็นที่เข้าถึงโดยง่าย มีที่จอดรถเพียงพอ มีวิวที่ดีสู่ภายนอก รวมทั้งมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมรอบข้าง

2) ความสัมพันธ์ของประโยชน์ใช้สอยต่างๆ (Functional Relationship) ต้องแยกส่วนบริการลูกค้าออกจากส่วนบริการโดยเด็ดขาด โดยไม่ควรมีการข้ามไปมาของประโยชน์ใช้สอยของสองส่วนนี้ (Cross Circulation) สามารถแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างส่วนบริการด้านหน้า (Front of House) และส่วนบริการด้านหลัง (Back of House) โดยส่วนต่างๆ ที่ต้องใช้บริการจากครัว ควรอยู่ในระดับเดียวกับครัว แต่หากมีความจำกัดทางกรออกแบบให้ยึดเอาครัวติดกับห้องอาหารหลักของโรงแรมเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนห้องจัดเลี้ยงหรือร้านอาหารอื่นๆ อาจะบริการ โดยการใช้ลิฟท์ส่งของหรือบันไดเป็นทางเชื่อม ส่วนด้านหลังของงานบริการต่างๆ คนงานและอุปกรณ์บริการต่างๆ ต้องมีการจัดวางให้มีทิศทางห่างจากสายตาของลูกค้า

3) รูปแบบการจัดผังพื้นที่ ห้องพักเป็นส่วนที่ส่งผลถึงโครงสร้างอาคารโดยรวม และความประหยัดในการลงทุน โดยการจัดวางตำแหน่งทางเดินและห้องพักอาจมีหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบ Single – Loaded Block แบบ Square Block และแบบ Y – Shape หรือแบบวงกลม เป็นต้น

4) ความสัมพันธ์ระหว่างห้องพักและส่วนสาธารณะอื่น โดยโรงแรมตากอากาศ หรือโรงแรมในสถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นแบบผังเปิด (Open Layout) มีลักษณะกระจายตัวของประโยชน์ใช้สอยแผ่ไปตามพื้นที่ ซึ่งจะจัดกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กันมากไว้ด้วยกัน ซึ่งโรงแรมประเภทนี้ต้องมีพื้นที่มากพอ

5) การสัญจรทางตั้ง โรงแรมที่สูงมากกว่า 2 ชั้น ควรมีลิฟท์บริการ และควรมีลิฟท์สำรองในยามฉุกเฉิน โดยจำนวนและความเร็วของลิฟท์ขึ้นอยู่กับความสูงของอาคารและจำนวนห้องพัก ซึ่งบ่งบอกถึงจำนวนผู้ให้บริการทั้งหมด ควรจะวางตำแหน่งของลิฟท์ทุกตัวไว้ด้วยกันในส่วนแกนสัญจรกลางโดยแยกทางเข้า เพื่อความปลอดภัยและง่ายในการก่อสร้าง ในโรงแรมระดับหรูอาจจะแยกลิฟท์ลูกค้าสำหรับการขนกระเป๋าไว้ต่างหาก เพื่อความสะดวกและไม่เกะกะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก ภายในโรงแรมพักตากอากาศ

1) ขนาดของห้อง โรงแรมขนาดกลางมีขนาดห้องพักประมาณ 15 – 17 ตารางเมตร ขณะที่โรงแรมขนาดใหญ่มีขนาดห้องมากถึง 28 ตารางเมตร โดยไม่รวมสวนโถงและห้องน้ำ ความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานประมาณ 2.50 เมตร (ต่ำสุดประมาณ 2.30 เมตร) ในขณะที่สวนทางเข้าอาคารสูงเพียง 2.00 เมตร เพราะต้องเหลือระยะใต้ฝ้าสำหรับระบบปรับอากาศ ประตูและผนังควรใช้วัสดุที่เก็บเสียงได้เป็นอย่างดี

2) ห้องน้ำ ห้องน้ำในห้องพัก ประกอบด้วย โถส้วม อ่างล้างหน้า กระจก อ่างอาบน้ำ ฝักบัว โถปัสสาวะผู้ชาย ทั้งนี้การวางตำแหน่งแต่ละส่วนควรคำนึงถึงการวางท่อ การแชร์ช่องท่อกับห้องน้ำของห้องพักที่ติดกัน และมีส่วนที่สามารถเปิดเช็คท่อได้ เพื่อการซ่อมบำรุง และส่วนอื่นๆ ในห้องน้ำควรมี ได้แก่ ชั้นวางผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า ที่แขวนเสื้อ และอื่นๆ

3) ทางเดิน ในส่วนของห้องพักและบันได ความกว้างประมาณ 1.20 – 2.00 เมตร แล้วแต่ชนิดของโรงแรม ส่วนฝ้าเพดานของทางเดินในโรงแรมจะเป็นที่สำหรับงานระบบทางวิศวกรรม พื้นถึงเพดานไม่ควรต่ำกว่า 2.25 เมตร บ้ายบอกทางไปแต่ละห้อง หรือทางไปสู่บันไดหนีไฟควรชัดเจน มีไฟฉุกเฉิน ควรมีปลั๊กไฟไว้เป็นช่วงๆ เพื่อการซ่อมบำรุงหรือการทำความสะดวก การใช้พรมจะทำให้ลดเสียงในทางเดิน อาจมีตู้เครื่องดื่มหรือตู้น้ำแข็ง ในส่วนโถงแต่ละชั้นหรือใกล้ช่องลิฟท์

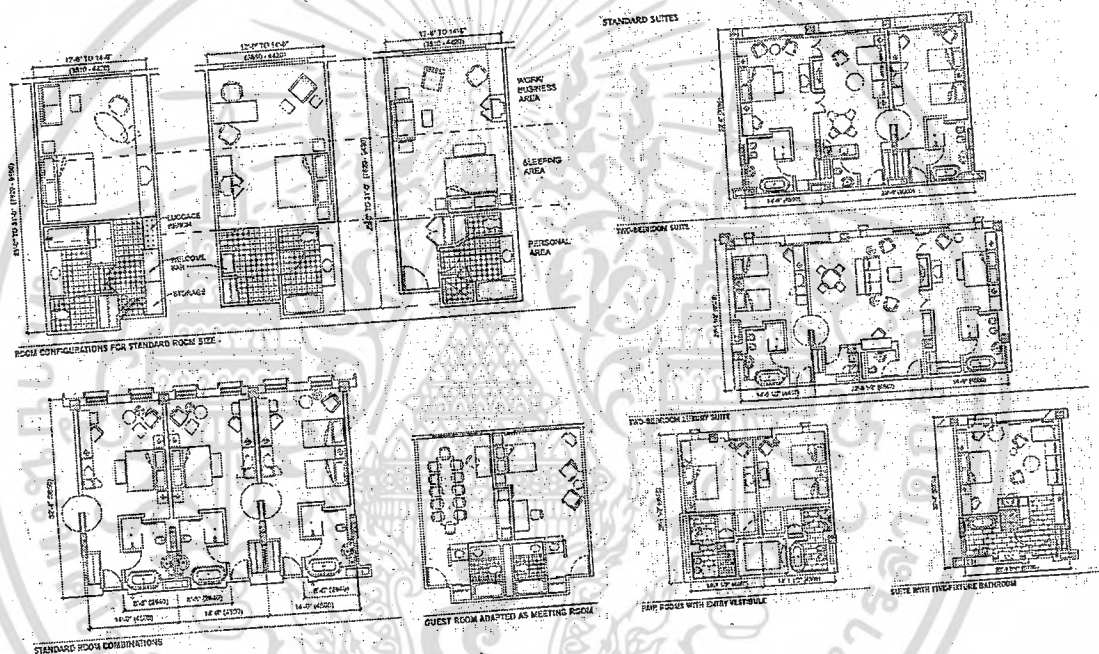
4) การป้องกันเพลิงไหม้ ขึ้นอยู่กับเทศบัญญัติของแต่ละที่ ประตูห้องพักควรทนไฟได้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ผนังห้องควรทนไฟได้อย่างน้อย 1 ชั่วโมง ยกเว้นว่ามีระบบ Springer ในทางเดิน

5) ประเภทห้องพัก ห้องพักแขกในโรงแรมมีหลายประเภท เพื่อให้แขกสามารถเลือกเข้าพักได้ตามต้องการ โดยทั่วไปสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ (มาลินี ศรีสุวรรณ. 2542 : 121)

5.1) ห้องทั่วไป (Typical room) เป็นห้องพักที่มีมากที่สุดในโรงแรม และเป็นห้องที่มีผู้เข้าใช้มากกว่าห้องชุด มีการวางเตียงหลายแบบ เช่น เตียงเดี่ยว เตียงแฝด ฯลฯ การตกแต่งของห้องประเภทนี้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทย่อยตามลักษณะของการจัดเตียง ได้แก่ ห้องพักขนาดที่นอนเดี่ยว (single bed) ห้องพักขนาดที่นอนคู่ (double bed) และห้องพัก 2 เตียง ส่วนมากเป็นขนาดที่นอนเดี่ยว (twin bed)

5.2) ห้องชุด (Suite) เป็นห้องที่มีห้องนอนมากกว่า 1 ห้อง โดยมีห้องนั่งเล่นต่อเชื่อมกัน เป็นห้องพักที่มีราคาแพง มีการตกแต่งอย่างสวยงาม หรูหรา อาจมีการตั้งชื่อห้องให้

สำหรับการออกแบบผังของอาคารห้องพักที่นิยมคือ มีความลึกของช่วงเสา 18 เมตร สำหรับห้องพัก 2 ด้าน (double-loaded) และมีความลึก 9 เมตรสำหรับห้องด้านเดียว (single-loaded) แต่ส่วนใหญ่แบบห้องพัก 2 ด้านจะมีประสิทธิภาพมากกว่า ส่วนความกว้างของห้องตามมาตรฐานอเมริกา เล็กสุดคือ 3.60 เมตร ปานกลางคือ 3.75 - 4.20 เมตร หรืหรือคือ 4.20 เมตรขึ้นไป ความยาวของห้องพักรวมส่วนโถงทางเข้าและห้องน้ำโดยทั่วไป 7.50 - 9.00 เมตร โดยรวมเฉลี่ยเป็นขนาดพื้นที่ตามการแบ่งระดับดาว โรงแรม 2 ดาวขนาด 20 - 22 ตารางเมตร โรงแรม 3 ดาวขนาด 25 - 27 ตารางเมตร โรงแรม 4 ดาวขนาด 30 - 34 ตารางเมตร และโรงแรม 5 ดาวขนาด 36 ตารางเมตรขึ้นไป



รูปที่ 2.1 แสดงการจัดวางผังห้องพักในโรงแรม

ที่มา : McGowan, Maryrose. 2003 Interior graphic standards. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey USA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การวิจัยสภาพแวดล้อมทางกายภาพในกระบวนการออกแบบ

2.3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (Post Occupancy Evaluation: POE)

1) องค์ประกอบและตัวแปรที่ใช้ในการประเมินอาคารภายหลังจากการเข้าใช้หรือหลังการครอบครองพื้นที่ (Post Occupancy Evaluation) หรือเรียกย่อว่า POE เป็นการตรวจสอบถึงผลกระทบในการออกแบบอาคารสำหรับผู้ใช้งานภายหลังจากที่ได้ก่อสร้างและเข้าใช้อาคารมากระยะหนึ่ง โดยเน้นการศึกษาความต้องการของผู้ใช้อาคาร ประสิทธิภาพของอาคารจากผลของการออกแบบ เพื่อนำไปพัฒนางานออกแบบในอนาคต (Wolfgang, F.E.et.al. 1988) คุณลักษณะเฉพาะของ POE คือต้องมีการประเมินผลหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ ผู้ประเมินจะมุ่งอธิบายถึงรายละเอียดในการใช้งานภายในอาคารและมักเป็นการดำเนินการกับสิ่งที่เป็นอยู่จริงมากกว่าการทำงานในห้องทดลอง POE เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการออกแบบอาคาร ซึ่งเป็นลำดับต่อเนื่องจากการวางแผนทำโครงสร้าง การออกแบบก่อสร้าง และการเข้าใช้พื้นที่ (Zimring and Reizenstein, 2000) ว็อบแกง (Wolfgang) ได้เสนอแนวคิดในการประเมินหลังการเข้าใช้อาคารไว้ว่า สามารถประเมินในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเจ้าของโครงการและระยะเวลา โดยอาจประเมินเฉพาะอาคารนั้นๆ หรืออาจประเมินเชิงเปรียบเทียบหลายๆ อาคาร โดยต้องมีวิธีการประเมินอย่างเป็นระบบ (systematic - Post Occupancy Evaluation) ซึ่งควรมีองค์ประกอบของตัวแปรด้านคุณภาพอาคารที่ใช้ในการประเมิน 3 ด้านคือ

1.1) องค์ประกอบด้านเทคนิคหรือระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในอาคาร (Technical Element of Building Performance) เกี่ยวข้องกับสุขภาพ (health) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (safety and security)

1.2) องค์ประกอบด้านประโยชน์ใช้สอยของอาคาร (Function Element of Building Performance) ความสามารถในการใช้งานของผู้ใช้ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล (occupants' ability to operate efficiently and effectively)

1.3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Element of Building Performance) เป็นเรื่องจิตวิทยาและสังคม เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและความเป็นอยู่ที่ดี (satisfaction and general well-being)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้เข้าทำการศึกษาเชิงประเมินหลังการเข้าใช้อาคารโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งในเมืองพัทยา 1 แห่ง เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของพฤติกรรม กิจกรรม ในการใช้พื้นที่ของโรงแรม รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้พื้นที่ที่มีต่อลักษณะทางกายภาพของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเน้นการสำรวจด้วยการสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมากำหนดเป็นตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณต่อไป โดยมุ่งที่จะศึกษาองค์ประกอบ 2 ด้านคือ องค์ประกอบด้านประโยชน์ใช้สอย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สอยของอาคาร และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม โดยองค์ประกอบด้านประโยชน์ใช้สอยของอาคาร เป็นเรื่องราวกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารตามความต้องการของผู้ใช้อาคารและวัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นทั้งข้อมูลในเชิงปริมาณและคุณภาพ เช่น เกณฑ์ของโครงสร้างอาคารที่ต่างกัน อาจมีลักษณะแบบเดียวกัน แต่เมื่อพิจารณาด้านประโยชน์ใช้สอยตามเกณฑ์ของพื้นที่ใช้งานจะมีความแตกต่างกัน การประเมินด้านนี้เป็นการประเมินการเข้าใช้งานและอุปกรณ์ เพื่อดูความสอดคล้องระหว่างประสิทธิภาพตัวอาคารกับกิจกรรมของผู้ใช้อาคาร โดยมีตัวแปรด้านมนุษย์ (human factors) เรื่องสัดส่วนทางกายภาพของมนุษย์ ความรู้สึกสะดวก ความรู้สึกปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร ความสัมพันธ์ของพื้นที่กับการเคลื่อนไหวของระบบการทำงาน (communication and workflow) ความยืดหยุ่นและการปรับเปลี่ยนการใช้พื้นที่ (flexibility and change) และความพิเศษเฉพาะในอาคารแต่ละชนิด (specialization within building types) รวมถึงการศึกษาพื้นที่เก็บของ (storage) ด้วย ส่วนองค์ประกอบด้านพฤติกรรม คือการศึกษาการรับรู้และความต้องการทางด้านจิตวิทยาและทางสังคมของผู้ใช้อาคาร เช่น ทำอย่างไรจึงจะใช้อาคารได้อย่างสะดวก หรือ การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้อาคาร และคุณภาพชีวิตที่ดีโดยทั่วไป เช่น ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง การสื่อความหมายของอาคาร การปฏิสัมพันธ์ต่อกันทางสังคม การรับรู้เกี่ยวกับขนาดของพื้นที่และอาณาเขตครอบครองทั้งส่วนสาธารณะและส่วนบุคคล

2) วิธีการประเมินหลังการเข้าใช้อาคาร สามารถแบ่งเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

2.1) การเข้าถึงและการเก็บข้อมูลเบื้องต้น (การลงสำรวจพื้นที่) การทำ POE จะเป็นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประเมินและองค์กร ผู้ประเมินจะเป็นผู้กำหนดวิธีการกำหนดระยะเวลาในการทำวิจัย ศึกษาบริบทและประเมินประวัติความเป็นมา บางกรณีการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นภายหลังการประเมินได้ ซึ่งผลที่มีความถูกต้องสามารถใช้เป็นข้อเสนอแนะในการสรุปผลได้ การทำ POE ที่ดีควรศึกษาถึงประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะทำการประเมิน เพื่อทำความเข้าใจกับบริบทของโครงการนั้นๆ โดยมีข้อมูลเบื้องต้นที่ต้องทำการศึกษาคือ ลักษณะผู้ใช้อาคาร ลักษณะทางกายภาพ และลักษณะทางสังคมของโครงการที่จะประเมิน เพื่อทราบถึงคุณภาพของการออกแบบ ลักษณะสภาพแวดล้อมโดยรวม สภาพปัจจุบันของอาคารที่เป็นอยู่ นโยบายและเป้าหมายของโครงการ กิจกรรมที่เกิดขึ้น การจัดพื้นที่สำหรับกิจกรรมและความสัมพันธ์ของพื้นที่ ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ รูปแบบทางสถาปัตยกรรม และประวัติความเป็นมาทางสังคมซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางการเปลี่ยนแปลงของสังคม (Craig, 1980)

2.2) การออกแบบงานวิจัย การประเมินหลังการเข้าใช้อาคารเป็นการทำวิจัยสำรวจภาคสนาม มีการสัมภาษณ์ การจดบันทึก การสังเกต การถ่ายภาพ แจกแบบสอบถาม ข้อมูลอ้างอิง และข้อมูลทางสถิติของจำนวนประชากร และการทดสอบเบื้องต้น (pre-testing) ผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเมินควรทำแบบสอบถามและเครื่องมืออื่นๆ ให้สมบูรณ์เพื่อชี้เฉพาะถึงปัญหาที่จำเป็น แล้วทดลองใช้เครื่องมือเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเก็บข้อมูลเกินความจำเป็น อาจทดลองใช้เครื่องมือ 2 - 3 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่รวบรวมได้นั้นมีความถูกต้อง ทำให้ผู้ประเมินคุ้นเคยกับกระบวนการ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการประเมินด้วย ข้อมูลจะต้องได้รับการตรวจสอบตั้งแต่เริ่มต้นเก็บข้อมูลจริง และข้อมูลที่เป็นปัญหากับการวิเคราะห์จะถูกทิ้งไป นอกจากนี้ควรจำกัดงบประมาณสำหรับการวิจัยด้วย

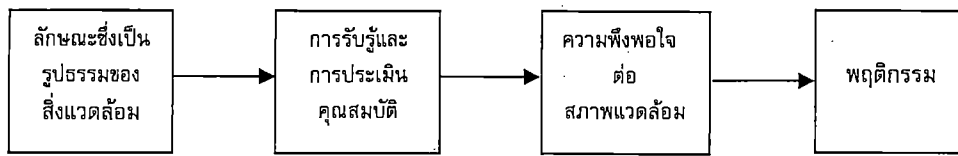
2.3) การเก็บข้อมูล ผู้ประเมินต้องไปอยู่ในอาคารที่จะทำการประเมิน เพื่อสำรวจอาคาร แจกแบบสอบถาม สัมภาษณ์ ที่มีการเตรียมข้อคำถาม หรือสังเกตการอย่างเป็นแบบแผนที่จะทำให้เกิดค้นพบรูปแบบพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยหรือผู้ประเมินต้องระมัดระวังการประเมินเพื่อไม่ให้เกิดผลแทรกซ้อนของการศึกษา ความสำคัญของการประเมินจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร โดยคาดหมายว่าเงื่อนไขต่างๆ ในการทำงานจะได้รับการปรับปรุง ผู้ใช้อาคารและองค์กรอาจมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารอันเนื่องมาจากผู้ประเมิน ผลจากการศึกษาอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นภายในอาคารที่ถูกประเมิน ปฏิบัติการ ที่ตอบสนองนี้เป็นสิ่งที่ยากในการป้องกันหรือหาหลักฐานเพื่อการสนับสนุน เนื่องจากการคาดเดาพฤติกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนที่จะประเมิน

2.4) การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาของการทำ POE มักเกิดจากผู้ประเมินไม่เข้าใจวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ และข้อมูลเชิงปริมาณที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามมีหลักสำคัญสองสามประการที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ควรวิเคราะห์ข้อมูลที่ยากก่อนไปสู่ข้อมูลที่ซับซ้อน หากมีข้อมูลที่มีตัวแปรเชิงปริมาณที่หลากหลาย ควรพิจารณาวิเคราะห์ตัวแปรเดี่ยวก่อนที่จะไปวิเคราะห์ตัวแปรที่ซับซ้อน และการวิเคราะห์ควรจะช่วยให้ผู้ประเมินเข้าใจถึงโครงสร้างของข้อมูล การนำเสนอข้อมูล ผู้ประเมินควรนำเสนอข้อมูลในหลายๆ ทาง หัวข้อของเรื่องที่แตกต่างกันควรมีการนำเสนอที่แตกต่างกันด้วย (Wolfgang et al., 1988)

2.3.2) การประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ การวิจัยเชิงประเมินในทางสถาปัตยกรรม ซึ่งเป็นประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่สร้างขึ้นทั้งสิ้น เป็นการประเมินอาคาร (building evaluation) หรือการประเมินสภาพแวดล้อมอาคาร (evaluation of building environment) ซึ่งต่างจากการวิจัยทางสังคมศาสตร์เพราะเน้นการศึกษาอิทธิพลต่างๆ ที่มีต่อพฤติกรรมผู้ใช้ และมักจะพยายามศึกษาตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งระบบ โดยพยายามอธิบายโครงสร้างของระบบสภาพแวดล้อมที่ศึกษานั้น โดยวัตถุประสงค์ของการประเมินสิ่งแวดล้อมเพื่อศึกษาถึงการตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับพฤติกรรมของผู้ใช้หรือผู้คนที่เกี่ยวข้องตลอดจนปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของผู้ใช้ต่อสิ่งแวดล้อมนั้น โดยใช้แบบจำลองแนวคิดความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม (วีระ สัจกุล : 2544) และแนวคิดองค์ประกอบบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมของสิ่งแวดล้อมหรืออาคารที่ทำการประเมินของฟริตแมน (Friedman et al. 1978 อ้างถึงใน วีระ สัจกุล : 2544)



รูปที่ 2.2 แบบจำลองแนวคิด ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม

ที่มา : วีระ สัจกุล, 2544 หน้า 63



รูปที่ 2.3 แสดงองค์ประกอบบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมอาคารที่ประเมินของฟริตแมน

ที่มา : วีระ สัจกุล, 2544 หน้า 56

2.3.3) การทำรายละเอียดประกอบโครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

การวิเคราะห์กิจกรรม (Activity Analysis) เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการหาความต้องการของพื้นที่ใช้สอยหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะเกิดขึ้นในโครงการออกแบบต่างๆ (physical requirements of a facility) โดยส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย เพื่อหาความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการค้นหารายละเอียดความต้องการเนื้อที่ที่สอยและองค์ประกอบแวดล้อมต่างๆ (space and environmental requirements) เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการออกแบบ (design criteria) เกณฑ์นี้จะประกอบไปด้วยขนาดของเนื้อที่ ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม เครื่องเรือน เครื่องใช้ และเครื่องมือประกอบในการใช้สอย ตลอดจนการบ่งบอกลักษณะรูปแบบรูปทรงและบรรยากาศที่ควรจะเป็นของแต่ละพื้นที่ใช้สอย (จันทน์ เพชรานนท์, 2552)

ด้วยความหมายที่ว่า 'กิจกรรม' คือ การกระทำของคนหรือผู้ใช้ในพื้นที่ ในสถานที่ หรือในสภาพแวดล้อม หรือกิจกรรม คือรูปแบบเฉพาะและเป็นที่ยอมรับของพฤติกรรม หรือเป็นกลุ่ม เป็นชุดของการกระทำที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นประจำในพื้นที่ใช้สอยประเภทต่างๆ ดังนั้นเมื่อทราบว่าเป็นพื้นที่ใช้สอยหนึ่งๆ มีการกระทำของผู้ใช้ หรือมีพฤติกรรมของผู้ใช้อะไรบ้าง และอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก็จะทำให้สามารถกำหนดรายละเอียดเนื้อหาที่ใช้สอย และองค์ประกอบแวดล้อมต่างๆ หรือเกณฑ์การออกแบบได้ พร้อมไปกับการบอกความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ในโครงการได้อย่างละเอียด ซึ่งก็ไม่แตกต่างจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในระบบหน้าที่ใช้สอย หรือการวิเคราะห์หน้าที่ใช้สอยมากนัก เพียงแต่การวิเคราะห์หน้าที่ใช้สอยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงพื้นที่ใช้สอยหลักเป็นประเด็นสำคัญ แต่ส่วนที่จะได้เพิ่มเติมจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในระบบกิจกรรม หรือการวิเคราะห์กิจกรรมคือ เมื่อต้องการทราบว่าในแต่ละพื้นที่ใช้สอยหลักๆ ประกอบไปด้วยพื้นที่ใช้สอยย่อยๆ หรือพื้นที่ใช้สอยที่สนองตามกิจกรรมต่างๆ อะไรบ้าง และมีการเชื่อมโยงภายในอย่างไร และมีผลที่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงกับก้อนพื้นที่ใช้สอยหลักอื่นๆ ตรงไหน และอย่างไร และมีขนาดหรือสัดส่วนของพื้นที่ (area requirement) เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

เนื่องจากกิจกรรมเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้โครงการ (user) ในเรื่องการกระทำ (action) และพฤติกรรม (behavior) ก่อนที่จะวิเคราะห์กิจกรรม จึงต้องทราบรายละเอียดว่าผู้ใช้ในแต่ละพื้นที่ใช้สอยตามความต้องการในโครงการ เป็นใครบ้าง แล้วจึงทำการศึกษาการกระทำและพฤติกรรมต่างๆ โดยปกติในอาคารสาธารณะมักแบ่งประเภทของผู้ใช้ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการหรือผู้มารับบริการ ส่วนในบ้านหรือในพื้นที่ใช้สอยส่วนตัวที่ไม่เกี่ยวข้องกับการติดต่อแบบสาธารณะก็มักมีกลุ่มผู้ใช้เฉพาะโดยตรงกลุ่มเดียวซึ่งก็คือกลุ่มผู้ใช้ประจำ คือคนที่อยู่ในบ้านทั้งหมด ส่วนญาติหรือเพื่อนที่มาเยี่ยมถือเป็นกลุ่มผู้มาใช้ชั่วคราว ในกรณีเช่นนี้การพิจารณากลุ่มผู้ใช้ไม่ยุ่งยาก แต่สำหรับในอาคารสาธารณะนอกจากจะแยกกลุ่มผู้ใช้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ดังกล่าวแล้ว การพิจารณาในแต่ละกลุ่มก็ยังคงแยกย่อยในลักษณะต่างๆ ดังนี้

1) กลุ่มผู้ใช้ประจำ และชั่วคราว โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการใช้พื้นที่ เช่น นักเรียนใช้ห้องเรียนตลอดทั้งวันคุณครูแต่ละวิชามาใช้ชั่วคราวในเวลาสอน หรือพนักงานในสำนักงานเป็นผู้ใช้ประจำ ส่วนผู้มาติดต่อคือผู้ใช้ชั่วคราว

2) กลุ่มผู้ใช้ ตามลักษณะวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เช่น ผู้มาใช้บริการโรงแรม ก็มีทั้งที่มาพักค้างคืน, มางานเลี้ยงงานประชุมสัมมนา, มารับประทานอาหารในภัตตาคาร, มาเจรจาธุรกิจ ฯลฯ หรือกรณีผู้มาใช้บริการโรงพยาบาล ก็มีทั้งผู้ป่วยนอก, ผู้ป่วยใน, ผู้มาเยี่ยมญาติผู้ป่วย, ผู้มาติดต่อธุรกิจอื่นๆ

3) กลุ่มผู้ใช้เป็นบุคคล และกลุ่มผู้ใช้เป็นหมู่คณะ เช่น ผู้มาใช้บริการโรงแรม มาเดี่ยว, เป็นครอบครัว, เป็นกลุ่มทัวร์ หรือผู้มาใช้บริการพิพิธภัณฑ์ มาเดี่ยว เป็นกลุ่มเล็กไม่เกิน 10 คน เป็นกลุ่มขนาดใหญ่ 40 - 50 คน (1 คันทรบัส)

4) กลุ่มผู้ใช้ตามหน้าที่การทำงาน เช่น ผู้ทำงานในสำนักงานประกอบด้วยสำนักงานทั่วๆ ไป โดยแบ่งเป็นแผนกย่อยๆ ในการทำงาน และสำนักงานผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้หรือ

พนักงานที่มีลักษณะการทำงานที่แตกต่างกัน เช่น ทำบัญชี ทำงานธุรการ ทำงานการตลาด ผู้บริหารวางนโยบาย ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ เป็นต้น

ทั้งนี้การพิจารณาลักษณะผู้ใช้โครงการจะแยกย่อยอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับระดับการพิจารณารายละเอียดกิจกรรม โดยอาจแยกกลุ่มผู้ใช้ตามความจำเป็นของลักษณะโครงการ บางโครงการดูในภาพรวมก็อาจจะเพียงพอ ในขณะที่บางโครงการจะต้องพิจารณาแยกย่อยเป็นหลายๆ เจ็อนไขประกอบกัน แต่อย่างไรก็ตามการทำงานสถาปัตยกรรมภายในจะต้องลงรายละเอียดกิจกรรมให้ลึกที่สุด บางกรณีจะต้องพิจารณาผู้ใช้เป็นรายบุคคลเฉพาะเจาะจง เพราะมีกิจกรรมเฉพาะที่ต่างกัน ถึงแม้จะเป็นพื้นที่ใช้สอยที่เหมือนกัน เช่น กิจกรรมในห้องนอนบ้านนาย ก. ย่อมแตกต่างกับกิจกรรมในห้องนอนบ้านนาย ข. เพราะทั้งสองคนเป็นคนละคนกันย่อมมีความแตกต่างทางอายุ เพศ การศึกษา อาชีพ สถานภาพทางครอบครัว ความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมไม่มากนักน้อย โดยอาจมีลักษณะการกระทำที่สอดคล้องหรือพ้องกันบ้างที่สามารถสรุปเป็นพฤติกรรมร่วมหรือพฤติกรรมตัวกลาง ซึ่งมีผลต่อการทำงานอาคารสาธารณะมาก เพราะเราต้องเอารูปแบบพฤติกรรมชุดนี้มาคาดการณ์หรือชี้ลักษณะกิจกรรมต่างๆ ในเบื้องต้น และได้มาซึ่งข้อมูลของรูปแบบพฤติกรรมเฉพาะอื่นๆ ของโครงการร่วมด้วย เช่น ภายในโถงของศูนย์การค้า มีกิจกรรมการพักผ่อน กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัวที่ประกอบด้วยเด็กเล็ก ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ ทั้งสองกลุ่มนี้น่าจะมีพฤติกรรมการพักผ่อนที่ประกอบด้วยพฤติกรรมแบบของวัยรุ่นที่อาจไม่ต้องการที่นั่ง ในขณะที่พฤติกรรมของกลุ่มครอบครัวที่มีเด็กต้องการที่นั่งเล่นและเครื่องเล่น ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุต้องการนั่งแบบสบายๆ ดังนั้นเมื่อออกแบบส่วนของโถงศูนย์การค้าก็จะต้องมีกิจกรรมการพักผ่อนที่ใช้พฤติกรรมแบบกลางหรือแบบสากลเป็นตัวพิจารณาก่อน แต่ที่เป็นรูปแบบเฉพาะของพฤติกรรมการพักผ่อนโครงการศูนย์การค้านี้จะเป็นอย่างไร ก็คงต้องทราบนโยบายหลักว่าศูนย์การค้านี้สนองกลุ่มลูกค้าใดเฉพาะหรือไม่ หรือมีลักษณะกลางๆ เช่น ถ้าเป็นศูนย์การค้าวัยรุ่น อาจไม่ต้องการที่นั่งและให้ยื่นพิงราวพิงผนัง ไม่เน้นให้มีส่วนบริการสำหรับเด็กเล็กหรือผู้ใหญ่มากนัก ในขณะที่ถ้าเป็นศูนย์การค้าที่เน้นกลุ่มลูกค้าแบบผู้ใหญ่ อาจต้องหาที่นั่งพักผ่อนที่สบายๆ ควบคู่ไปกับการบริการร้านหรือซุ้มเครื่องดื่มอย่างเป็นกิจจะลักษณะ

จะเห็นว่าการวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้ที่นั้นต้องมีรายละเอียดในเชิงสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของลักษณะทางกายภาพ เศรษฐกิจ สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อม ของผู้ใช้ เพราะเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลต่อบทบาทในการทำกิจกรรม หรือเป็นผลต่อพฤติกรรมในการใช้พื้นที่ใช้สอยต่างๆ โดยพฤติกรรมดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับจิตวิทยาของผู้ใช้ที่สามารถบ่งบอกให้ทราบถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อต่างๆ ในวิธีปฏิบัติต่อพื้นที่ใช้สอย ซึ่งมีผลต่อการสร้างแนวความคิดในการออกแบบที่เหมาะสมต่อไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากประเด็นของการวิเคราะห์กิจกรรมเพื่อหาขนาดพื้นที่ใช้สอยนี้ จะเห็นว่ามี รายละเอียดขององค์ประกอบแวดล้อมต่างๆ เกี่ยวข้องหรือแทรกอยู่ด้วยไม่มากก็น้อย ไม่ว่าจะเป็น เรื่องของขนาดเครื่องเรือน รูปแบบของเครื่องเรือน สภาพบรรยากาศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับจิตวิทยาการ ออกแบบ และสภาพความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม โดยเราสามารถแยกแยะให้ปรากฏออกมา เป็นเรื่อง แสง สี เสียง อุณหภูมิ การใช้วัสดุ และเทคนิคต่างๆ เพิ่มเติม และเมื่อการวิเคราะห์ กิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการนำไปใช้งานต่อในขั้นตอนการออกแบบ ควร จะสรุปรายละเอียดที่ได้จากการวิเคราะห์กิจกรรมไว้ในตารางเกณฑ์การออกแบบ (Design Criteria Matrix) ซึ่งเป็นตารางสรุปที่แสดงให้เห็นตัวโปรแกรมเป็นลักษณะทางกายภาพที่ละเอียด และง่ายต่อการนำไปใช้ในการเริ่มการออกแบบ การแก้ไขแบบระหว่างการพัฒนาแบบ และเมื่อ สิ้นสุดการออกแบบเป็นตัวตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมที่จะแสดงให้เห็นเจ้าของโครงการ เห็นที่มาของการออกแบบ และเห็นเหตุผลในเรื่องแนวความคิด โดยในตารางดังกล่าวจะ ประกอบด้วย

- 1) การจัดหมวดหมู่ของหน่วยงานหรือพื้นที่กิจกรรมหรือพื้นที่การใช้งานที่จะมีใน โครงการ (area or department of facilities) เช่น ในสำนักงานมีส่วนต้อนรับ, ส่วนสำนักงาน ธุรการ, ส่วนสำนักงานฝ่ายต่างๆ แยกย่อยอื่นๆ
- 2) ต่อไปคือในแต่ละหน่วยงานประกอบด้วยพื้นที่การทำงาน หรือการใช้งานย่อย อะไรบ้าง (space or function) เช่นในส่วนต้อนรับ มีส่วนทำงานพนักงานต้อนรับ จะใช้เพื่อเป็นจุด ตรวจสอบคนเข้าออก, เป็นจุดให้ข้อมูลแขก หรือในส่วนพักคอยแรก จะให้แขกนั่งพักคอย หรือยืน คอยแบบไหนอย่างไร
- 3) รายละเอียดของกิจกรรม หรืออธิบายว่าพื้นที่การทำงานย่อยๆ นั้นใช้เพื่อทำอะไร (description of function or activities) เช่น บริเวณโต๊ะทำงานของพนักงานต้อนรับ จะใช้เพื่อเป็น จุดตรวจสอบคนเข้าออก, เป็นจุดให้ข้อมูลแขก หรือในส่วนพักคอยแขก จะให้แขกนั่งพักคอยหรือ ยืนคอยแบบไหนอย่างไร
- 4) ขนาดของพื้นที่ (size of area or area requirement) เป็นตัวสรุปว่าพื้นที่ย่อยๆ นั้นต้องการขนาดพื้นที่ในการทำงานอย่างไร แค่ไหน ขนาดนี้ต้องเห็นกว้างยาวและสูงด้วย แต่จะ เน้นขนาดเป็นตารางเมตรมากกว่า ซึ่งบางพื้นที่ไม่จำเป็นต้องมีความสูงมาพิจารณา ยกเว้นในกรณี ห้องประชุม หรือห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ โดยทั่วไปหน้าที่หรือลักษณะกิจกรรมการใช้งานจะ ค่อนข้าง แสดงให้เห็นความสูงของพื้นที่ หรือตัวความกว้างยาวของพื้นที่ก็จะแสดงให้เห็นว่าความ สูงจะเป็นอย่างไร ขนาดของพื้นที่นี้มีความสำคัญต่อการวางกลุ่มหรือการจัดแปลนมากเท่าๆ กับการคำนวณหรือการประเมินราคาการลงทุนเบื้องต้นของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมต่างๆ ต่อกันในหน่วยย่อย หรือเชื่อมต่อกับหน่วยใหญ่ที่ตรงไหน (proxemic or spatial adjacency or working relationships) เช่น ส่วนรับแขกหรือพักผ่อนในส่วนต้อนรับ ควรอยู่ใกล้ที่ทำงานพนักงานต้อนรับ, ส่วนโถงแสดงสินค้า และก็มีทางเชื่อมโยงไปสู่ส่วนสำนักงานได้

6) เครื่องเรือนและอุปกรณ์ประกอบการใช้งานของแต่ละส่วน (furnishing and equipment) เช่น ส่วนทำงานพนักงานต้อนรับ ต้องการที่ทำงานสำหรับคน 2 คน เป็นลักษณะมองเห็นกันได้ และต้องการกันไม่ให้แขกเข้ามาได้ ในขณะที่เดียวกัน ก็เป็นการกันส่วนแบบบังตาที่ยังมองเห็นแขกได้, หรือส่วนนั่งพักผ่อนแขก ต้องการที่นั่งแบบเลานจ์ (lounge seating) ซึ่งไม่ต้องการแบบที่นั่งเตี้ยและสบายเกินไป ในขณะที่เดียวกันก็สามารถเปลี่ยนปรับหรือเพิ่มเข้าไปได้ (ควรแสดงเป็นรูปภาพ จะช่วยให้ทราบรูปแบบของเครื่องเรือน)

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์

บุคคลแต่ละคนจะมีรูปแบบของการประพฤติหรือปฏิบัติตนในการดำเนินชีวิตอย่างไร ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสดงออก 2 ส่วน คือ ปัจจัยภายในตัวบุคคล คือ ความต้องการ การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ เจตคติ บุคลิกภาพ และปัจจัยภายนอกตัวบุคคล คือ อิทธิพลทางครอบครัว สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สำหรับความต้องการมนุษย์ในด้านสินค้าและบริการต่างๆ ต่อการดำเนินชีวิตสามารถแบ่งเป็น 3 ระดับโดยเกี่ยวข้องกับตั้งแต่ความต้องการจำเป็นขั้นพื้นฐาน ตามด้วยความต้องการความสะดวกสบาย และความต้องการความสุขหรือเป้าหมายสูงสุดในชีวิต ในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคมักใช้การวัดทัศนคติด้วยการสังเกต (Observation) การสัมภาษณ์ (Interview) และแบบรายงานตนเอง (Self-Report) ที่มักจะถูกสร้างขึ้นในรูปแบบของเครื่องมือวัดที่เรียกว่ามาตรวัด (Scale) เช่น มาตรวัดทัศนคติของลิเคอร์ต (Likert) เป็นวิธีการประเมินแบบรวมค่า (Method of Summated Rating) ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย มากน้อยแค่ไหนกับตัวแปรต่างๆ และมีการให้คะแนนหรือกำหนดน้ำหนักความเห็นเป็นทัศนคติทางบวกหรือทางลบก็ได้ หรือมาตรวัดทัศนคติของออสกู๊ด (Osgood) ที่เป็นการจำแนกความหมายของคำคุณศัพท์ (Semantic Differential Scale) มาตรวัดนี้วัดได้ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ รวมทั้งทิศทางและความเข้มของปฏิกิริยา ทางด้านทิศทางคือไปทางดีหรือเลว ทางความเข้มคือมีลักษณะนั้นมาก-น้อยเพียงใด (จิตตพันธ์ เดชะคุปต์, 2540)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โทมัส เพียร์สัน (2001) ได้วิจัยเรื่องการประเมินค่าของล็อบบี้โรงแรมจากบรรยากาศของสภาพแวดล้อม พบว่ารูปลักษณ์ของการออกแบบโรงแรม มีอิทธิพลต่อคุณภาพของการรับรู้ของแขกผู้มาพัก สิ่งแรกที่สำคัญสำหรับการวิจัยในครั้งนี้คือการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เหมาะสม โดยได้มีการพัฒนาชุดของการวัดระดับ เพื่อใช้ประเมินความแตกต่างขององค์ประกอบของบรรยากาศบริเวณล็อบบี้โรงแรมแทนที่จะมีการพัฒนาภาพรวมของระดับความแตกต่างของบรรยากาศ กลับมีการพัฒนาในแต่ละระดับของการวัดเพื่อใช้ประเมินองค์ประกอบเฉพาะ และองค์ประกอบที่เสริมสร้างบรรยากาศ สิ่งเหล่านี้จะช่วยแยกแยะจุดอ่อนและจุดแข็งของการออกแบบล็อบบี้ของโรงแรมได้ดีกว่า พร้อมทั้งมีการวิจัยเฉพาะอย่างมาใช้ซึ่งบริเวณล็อบบี้ของโรงแรมจะถูกนำมาประเมินค่าจากลักษณะของรูปแบบ ภาพร่างของสถาปนิก หรือแบบจำลองจากคอมพิวเตอร์ ระดับคะแนนสามารถคำนวณได้จากระดับที่วัด ดังนั้นจึงง่ายในการนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของการออกแบบ รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในเรื่องแสงสว่าง การออกแบบสิ่งทอ เครื่องเฟอร์นิเจอร์ในการตกแต่ง ให้เหมาะสม สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการสร้างความประทับใจในลักษณะของล็อบบี้โรงแรมทั้งสิ้น

วรรณภา ประยุกต์วงศ์, จิรภา ไสภณ, สืบพงศ์ หงษ์ภักดี และ ธาวี จารุพาสณ์ (2549) ได้วิจัยเรื่อง ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องพักของโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี (Customer Satisfaction for Hotel Guestroom in Ubol Rachathane Province) พบว่าระดับความพึงพอใจของการใช้บริการห้องพักในโรงแรมและปัจจัยที่ผลต่อความพึงพอใจดังกล่าว ด้วยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามปลายเปิดจากผู้ให้บริการ จำนวน 96 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบรายสะดวกโดยให้ผู้บริการเป็นผู้ตอบข้อมูลด้วยตนเอง ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 25-35 ปี มีอาชีพรับราชการ มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านความสะอาดโดยรวมของห้องพัก และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่ำสุดในด้านคุณภาพของอุปกรณ์ในห้องน้ำ และ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด-ต่ำสุดมีความแตกต่างกันในแต่ละประเภทของโรงแรม อาชีพมีผลต่อความพึงพอใจในด้านบรรยากาศและการตกแต่งในห้องพัก ในขณะที่ประเภทของโรงแรมมีผลต่อระดับความพึงพอใจในด้านความสะอาดของห้องพักทั้งในภาพรวมและผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน และ ผ้าห่ม คุณภาพของอุปกรณ์ในห้องน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

ความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องพัก ผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้คะแนนความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องพักในแต่ละประเด็นแตกต่างกันไปเมื่อนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยพบว่า โดยส่วนใหญ่ให้คะแนนความพึงพอใจในด้านความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (ผนัง เพดาน พื้นห้อง) สูงที่สุดในแต่ละประเภทของโรงแรมและในภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เปรียบเทียบเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามของโรงแรม 3 ดาวยังให้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำเท่ากับคะแนนเฉลี่ยของความสะอาดโดยรวม ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุดของแต่ละประเภทโรงแรมมีความแตกต่างกันคือ ในประเภท 1-2 ดาวนั้นผู้ใช้บริการให้ความคิดเห็นเห็นว่า 7 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำต่ำสุด ในประเภท 3 ดาว กลับเห็นว่าแสงสว่างในห้องน้ำเป็นประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด และในประเภท 4 - 5 ดาว กลับเห็นว่าแสงสว่างในห้องพักกลับเป็นประเด็นที่เขาให้ความพึงพอใจน้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาในภาพรวมของโรงแรมทั้งหมดกลับพบว่าประเด็นคุณภาพของอุปกรณ์ในห้องน้ำเป็นประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังแสดงไว้ในตาราง

ประเภทโรงแรม	1-2 ดาว		3 ดาว		4-5 ดาว		รวม		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	N
ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (ผนัง เพดาน พื้นห้อง)	3.57	0.73	4.05	0.7	4	0.6	3.89	0.71	96
ความสะอาดของผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม	3.1	1.09	4.14	0.63	3.97	0.57	3.76	0.9	96
คุณภาพของอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องพัก	3.33	0.76	4.11	0.61	3.62	0.78	3.72	0.78	96
บรรยากาศและการตกแต่งใน ห้องพัก	3.23	0.82	4.19	0.78	3.55	0.83	3.7	0.9	96
แสงสว่างในห้องพัก	3.67	0.88	3.97	0.6	3.38	1.15	3.75	0.85	83
ความสะอาดภายในห้องน้ำ	--	--	3.73	0.65	3.86	0.79	3.79	0.71	66
คุณภาพของอุปกรณ์ในห้องน้ำ	3.1	0.96	--	--	3.79	0.62	3.44	0.88	59
แสงสว่างในห้องน้ำ	3.37	1.07	3.69	0.6	3.94	0.57	3.6	0.88	62
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ	3.03	0.96	4.05	0.62	3.62	1.12	3.6	0.96	80
จำนวนตัวอย่าง	30		37		29				

และเมื่อนำข้อมูลความคิดเห็นของความพึงพอใจดังกล่าวมาตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างกันด้วยการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบ Chi-square พบว่าการให้คะแนนความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมโยงอย่างคงเส้นคงวา กล่าวคือ การประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับความสะอาดทั้ง 3 ประเด็น คือ ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (ผนัง เพดาน พื้นห้อง) ความสะอาดของผ้าปูที่นอน ฯลฯ และความสะอาดภายในห้องน้ำ มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งโดยทั่วไปการทำความสะอาดเป็นหน้าที่ของแม่บ้านและทำงานด้วยทีมงานชุดเดียวกันซึ่งน่าจะมีผลงานในแต่ละด้านใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังประเมินข้อคิดเห็นดังกล่าวด้วยการมองภาพรวมทั้งหมดเกี่ยวข้องกันโดยเฉพาะการประเมินความพึงพอใจในด้านบรรยากาศและเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตกแต่งภายในห้องพักนั้นมีความสัมพันธ์กับ ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (ผนัง เพดาน พื้นห้อง) ความสะอาดของผ้าปูที่นอน ฯลฯ แสงสว่างในห้องพัก และ ในห้องน้ำ ตลอดจนคุณภาพของอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องพัก คุณภาพอุปกรณ์ในห้องน้ำ และ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ นั้นแสดงว่าหากโรงแรมได้มีการลงทุนในการตกแต่งอย่างสวยงามแล้ว แต่ไม่ได้ทำความสะอาดตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้มีคุณภาพที่ดีพร้อมใช้งาน ก็ไม่จำเป็นว่าจะได้คะแนนความพึงพอใจในด้านนี้สูง

2.6 สรุปผลการทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมในหัวข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล พบว่าจะต้องมีเรื่องราวที่ประกอบด้วย ข้อมูลลักษณะของการจัดการอุตสาหกรรมโรงแรม แนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม และ ทฤษฎีการออกแบบโรงแรม ศึกษาข้อมูลการประเมินภายหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ ซึ่งใช้เป็นตัวแปรในการสำรวจลักษณะทางกายภาพ และการบริหารจัดการภายในโรงแรมพักตากอากาศในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นตัวแปรในการ วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ และ การจัดพื้นที่ภายในว่ามีลักษณะของการจัดพื้นที่ในลักษณะอย่างไรบ้าง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม และ ภายในส่วนห้องพักอะไรบ้าง

ในการศึกษาทฤษฎีทัศนคติได้สรุปมาเป็นเครื่องมือการวัดความคิดเห็นที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล และวัดความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้เข้าใช้ต้องการให้มีเพิ่มขึ้นในโรงแรมพักตากอากาศในประเทศไทย โดยใช้เครื่องมือวัดความต้องการ และใช้วัดพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก คือ ใช้ ไม่ใช่ และใช้งาน ไม่ได้ใช้งาน ในส่วนของพฤติกรรมและกิจกรรมที่ผู้ใช้ภายในห้องพัก และวัดทัศนคติต่อองค์ประกอบต่างๆ ภายในห้องพัก โดยได้เลือกเครื่องมือวัดทัศนคติแบบลิเคอร์ท เพราะคะแนนที่ได้จากมาตรวัด ทัศนคติแบบลิเคอร์ทจะมีความเที่ยงสูง และยังง่ายต่อการสร้าง และไม่จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการให้ค่าคะแนนประจำข้อ (Scale Values) ทำเพียงนิยามตัวแปรให้ชัดเจนว่าจะวัดทัศนคติเกี่ยวกับอะไร รวบรวมข้อความ หลักในการพิจารณาข้อความต่างๆ และมีการให้คะแนนหรือกำหนดน้ำหนักความเห็นเป็นระดับ 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก ระดับ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย และ ระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ รวมถึงการหาความต้องการเพิ่มเติม และความต้องการในส่วนของขวัญต่างๆ ที่ผู้เข้าใช้ต้องการตกแต่งภายในห้องพักตากอากาศชายทะเลในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 แสดงการสรุปการทบทวนวรรณกรรมและการนำไปใช้

วรรณกรรม	ข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม	ตัวแปรและการนำไปใช้
ธุรกิจที่พักร่วมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ลักษณะของการจัดการอุตสาหกรรมโรงแรม แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม และทฤษฎีการออกแบบโรงแรม	ซึ่งใช้เป็นตัวแปรในการสำรวจลักษณะทางกายภาพ และการวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ
แนวคิดการออกแบบโรงแรม		
วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (POE)	ศึกษาข้อมูลการประเมินภายหลังการเข้าครอบครองพื้นที่	ได้แนวทางในการประเมินอาคารด้านเทคนิคอาคาร ด้านประโยชน์ใช้สอย และองค์ประกอบพฤติกรรม
การทำรายละเอียดประกอบโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	ศึกษาการวิเคราะห์และรายละเอียดของกิจกรรม ขนาดของพื้นที่ ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม เครื่องเรือน เครื่องมือประกอบการใช้สอย	เพื่อให้ได้ข้อมูลในเรื่องของกิจกรรม ขนาดของพื้นที่ ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม เครื่องเรือน เครื่องมือประกอบการใช้สอย การบ่งบอกลักษณะรูปทรง และบรรยากาศที่ควรจะเป็นของแต่ละพื้นที่ใช้สอย
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการ	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการผู้เช่าใช้	เพื่อใช้เป็นตัวแปรในการทำเครื่องมือในการวิจัย
	การใช้เครื่องมือวัดทัศนคติ และวิธีการสร้างเครื่องมือการวัดทัศนคติต่างๆ	นำวิธีการวัดทัศนคติแบบลิเคอร์ท์ไปสร้างเครื่องมือในการวิจัยใช้ในการวัดข้อความ โดยมีการให้คะแนนหรือกำหนดน้ำหนักความพึงพอใจ ได้แก่ ระดับ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก ระดับ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย และระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ศึกษาข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใช้ภายในโรงแรม	เพื่อนำไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการเก็บเครื่องมือในการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงความต้องการและพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในห้องพักของ โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล เพื่อนำผลไปเป็นแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพห้องพักแบบมาตรฐาน (typical room) ที่มีราคาห้องประมาณ 3,000 - 5,000 บาทต่อคืน โดยใช้การ ประเมินหลังการเข้าใช้โรงแรมที่เป็นกรณีศึกษา 1 แห่งจากกลุ่มผู้ใช้เฉพาะเจาะจง ประกอบกับการ สัมภาษณ์สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล 4 แห่ง และการทบทวน สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโรงแรมที่มีราคาในระดับนี้ จำนวน 20 แห่ง เพื่อใช้เป็นข้อมูล ประกอบการพิจารณาตัวแปรต่างๆ แล้วจึงสร้างเครื่องมือเพื่อสำรวจพฤติกรรมและความต้องการ ด้วยแบบสอบถามในการวิจัยเชิงปริมาณ

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินหลังการเข้า ใช้โรงแรมกรณีศึกษา จำนวน 46 คน กลุ่มที่สองเป็นกลุ่มทดสอบเครื่องมือคือนักศึกษาออกแบบ จำนวน 37 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป โดยคำนวณจากจำนวนผู้เข้าใช้โรงแรมพัก ตากอากาศชายทะเลที่เป็นชาวไทยในช่วงปี 2551 - 2552 และสุ่มได้ตัวอย่างตามตารางยามาเน่ และได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 433 ชุด

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 แบบประเมินหลังการเข้าใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ กรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี

แบบสอบถามมีจำนวน 7 หน้า (ภาคผนวก ก) เป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ประกอบด้วยข้อความอยู่ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม ได้แก่ การใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ใช้ กับ ไม่ใช้ และ สำหรับคำถามปลายปิด ได้แก่ ภายในโถงต้อนรับใช้ทำอะไรบ้าง, ภายในห้องอาหารชอบนั่งทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาหารเข้าในบริเวณใด, เลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้าแบบใด, บริเวณสระว่ายน้ำใช้ทำอะไรบ้าง และบริเวณชายหาดใช้ทำอะไรบ้าง รวมไปถึงการแบ่งแบบสอบถามโดยถามเป็นระดับความคิดเห็น เป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย และระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ โดยประกอบไปด้วยความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอยภายในโรงแรม

ส่วนที่ 3 กิจกรรม พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก) ได้แก่ ผู้ใช้มีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ใช่ กับ ไม่ใช่, ความพึงพอใจต่อการใช้กิจกรรมต่างๆ ภายในห้องพัก ซึ่งแบ่งแบบสอบถามโดยถามเป็นระดับความคิดเห็น เป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย และระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ รวมไปถึงการให้ความรู้สึกของผู้ใช้ที่มีต่อโรงแรม ได้แก่ ทันสมัย-โบราณ, มีลักษณะแบบไทย-มีลักษณะแบบฝรั่ง, มีลักษณะเป็นบ้าน-มีลักษณะแบบฝรั่ง, มีความหรูหรา-ไม่หรูหรา, เป็นเมือง-เป็นชนบท, ความเป็นสากล-มีความเป็นพื้นถิ่น และมีเรื่องราวของศิลปะไทย-มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก

รวมไปถึง ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่อยากให้มีในโรงแรม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด และการเลือกตำแหน่งเตียงนอนและเหตุผลที่เลือก

3.3.2 แบบทดสอบเครื่องมือ สํารวจพฤติกรรมการใช้ห้องพัก และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

แบบสอบถามมีจำนวน 7 หน้า (ภาคผนวก ข) เป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ประกอบด้วยข้อคำถามอยู่ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมกับรูปแบบของโรงแรมตัวอย่าง และจำนวนวันที่พักค้าง

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม ได้แก่ การใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ใช่ กับ ไม่ใช่ และสำหรับคำถามปลายปิด ได้แก่ ภายในโถงต้อนรับใช้ทำอะไรบ้าง, ภายในห้องอาหารชอปปิ้งทานอาหารเข้าในบริเวณใด, เลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้าแบบใด, บริเวณสระว่ายน้ำใช้ทำอะไรบ้าง บริเวณชายหาดใช้ทำอะไรบ้าง และหากมีการใช้พื้นที่อื่นที่สำคัญโปรดระบุชื่อพื้นที่และกิจกรรมนั้นๆ

ส่วนที่ 3 กิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก) ได้แก่ ผู้ใช้มีพฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในห้องพักอย่างไรบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ไข่ กับ ไม่ไข่, ความต้องการต่อการใช้กิจกรรมต่างๆ ภายในห้องพัก ซึ่งแบ่งแบบสอบถามโดยถามเป็นระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง ความต้องการมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง ความต้องการมาก ระดับ 3 หมายถึง ความต้องการปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง ความต้องการน้อย และระดับ 1 หมายถึง ไม่ต้องการ รวมไปถึงการให้ความรู้สึกของผู้ใช้ที่มีต่อโรงแรม ได้แก่ ทันสมัย-โบราณ, มีลักษณะแบบไทย-มีลักษณะแบบฝรั่ง, มีลักษณะเป็นบ้าน-มีลักษณะแบบฝรั่ง, มีความหรูหรา-ไม่หรูหรา, เป็นเมือง-เป็นชนบท, ความเป็นสากล-มีความเป็นพื้นถิ่น และมีเรื่องราวของศิลปะไทย-มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก

รวมไปถึง ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่อยากให้มีในโรงแรม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด และการเลือกตำแหน่งเตียงนอนและเหตุผลที่เลือก

3.3.3 แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

แบบสอบถามมีจำนวน 4 หน้า (ภาคผนวก ค) เป็นแบบสอบถามปลายเปิดและปลายปิด ประกอบด้วยข้อคำถามอยู่ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ราคาห้องพักที่เหมาะสม จำนวนวันที่พักค้างในโรงแรม ไปกับใคร เลือกห้องพักลักษณะไหน สาเหตุในการเลือกเข้าพัก และรูปแบบอาคารที่พักตากอากาศชายทะเลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม ได้แก่ ผู้ใช้ได้มีการใช้พื้นที่ส่วนไหนในโรงแรมบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ไข่ กับ ไม่ไข่, และใช้พื้นที่ต่างๆ ทำอะไรบ้าง ภายในโถงต้อนรับใช้ทำอะไรบ้าง มุมทานอาหารเช้าที่เลือกใช้ ชุดโต๊ะนั่งทานอาหารเช้าที่เลือกใช้ บริเวณสระว่ายน้ำใช้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง บริเวณชายหาดใช้ทำอะไรบ้าง ชอบบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในลักษณะใด และระบุพื้นที่อื่นๆที่สำคัญและทำกิจกรรมอะไร

ส่วนที่ 3 กิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก) ได้แก่ ผู้ใช้มีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง โดยแบ่งตัวเลือกเป็น 2 ทางเลือก คือ ไข่ กับ ไม่ไข่, ตัวอย่างตำแหน่งเตียงนอนที่ผู้ใช้เลือกใช้ วัสดุพื้นผนังภายในห้องพักและวัสดุภายในห้องน้ำภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลควรเป็นวัสดุประเภทใด เครื่องเรือนภายในห้องพักควรเป็นแบบใด และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่อยากให้มีในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

3.4 วิธีการเก็บข้อมูล

3.4.1 เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสำรวจกายภาพภายในห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล 1 แห่ง ในพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้ในการประเมินหลังการเข้าใช้ พร้อมเก็บข้อมูลความพึงพอใจและสำรวจพฤติกรรมการใช้ห้องพักโรงแรม ด้วยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ โรงแรมราวีรินทร์ สัตหีบ จ.ชลบุรี จำนวน 46 ตัวอย่าง ในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน 2552

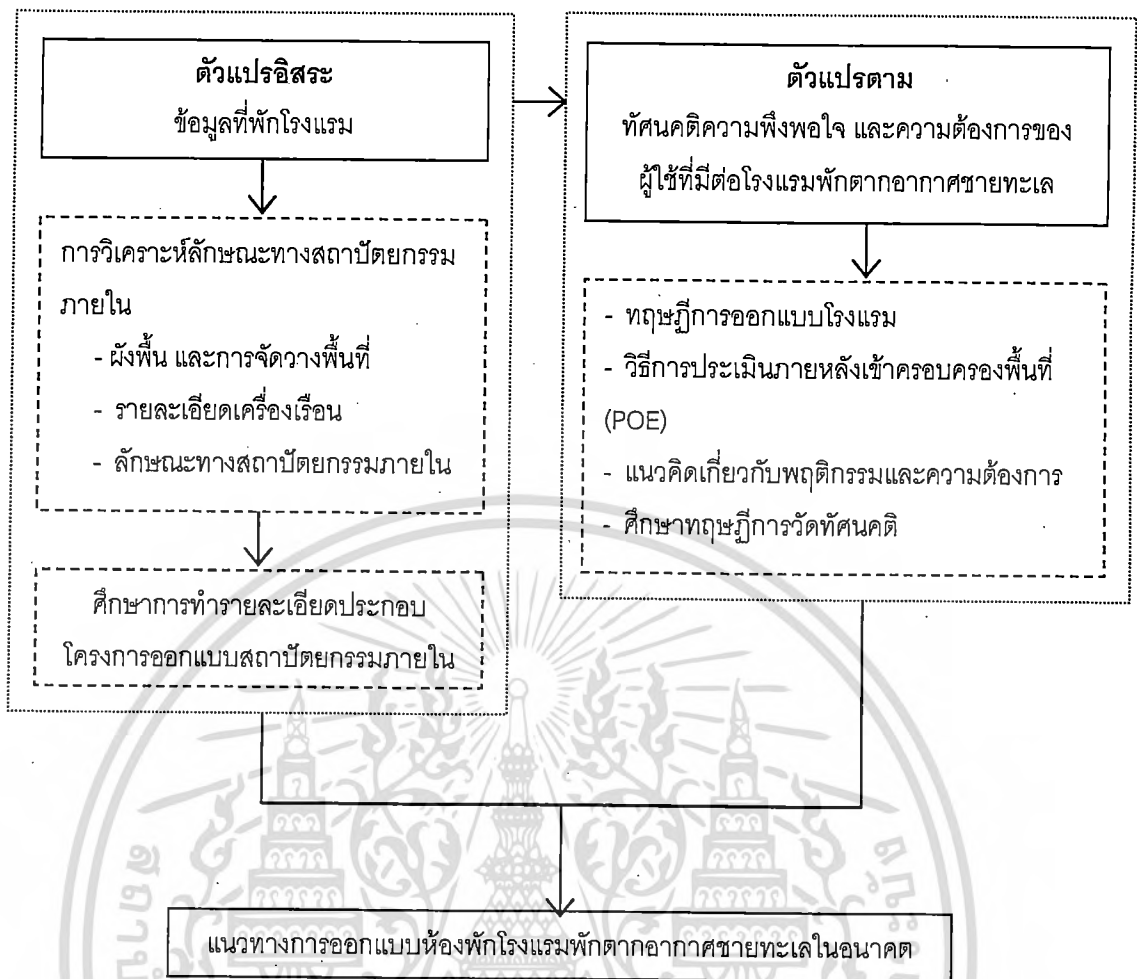
3.4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งการเข้าสถานที่จริงและการสำรวจทางเว็บไซต์โรงแรมในพัทยา จังหวัดชลบุรี และหัวหน้า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งข้อมูลพื้นฐานด้านการโรงแรมจากการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4.3 ทดลองเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้ห้องพักโรงแรม และความต้องการด้วยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำนวน 37 ตัวอย่าง ด้วยภาพและแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนธันวาคม 2552

3.4.4 เก็บข้อมูลความพฤติกรรมการใช้ห้องพักโรงแรม และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักโรงแรมตากอากาศชายทะเล โดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 433 ตัวอย่าง ในระหว่างเดือนมีนาคม ถึง มิถุนายน 2553

3.5 ตัวแปรที่ทำการศึกษา

ตัวแปรได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง แนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม แนวคิดการออกแบบโรงแรมและห้องพักในโรงแรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปเป็นกรอบการวิจัยดังนี้



รูปที่ 3.1 แสดงกรอบการศึกษาตัวแปรของการวิจัย

ตารางที่ 3.1 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศกรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ข้อมูลส่วนตัว	เพศ	Nominal	ชาย หญิง	แบบสอบถาม
	อายุ	Ratio		แบบสอบถาม ปลายเปิด
	การศึกษา	Nominal	ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	สถานภาพ	Nominal	โสด สมรสแล้ว	แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และส่งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
	รายได้ต่อเดือน	Nominal	ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	แบบสอบถาม
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง	Nominal	ใช้ ไม่ใช้	แบบสอบถาม
	ภายในโถงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	นั่งพักผ่อน ติดต่อเคาน์เตอร์ เดินผ่าน นั่งรอเพื่อน	แบบสอบถาม
	ภายในห้องอาหารท่านชอบนั่งทานอาหารเช้าในบริเวณใด	Nominal	ภายในห้อง บริเวณภายนอกห้อง	แบบสอบถาม
	ท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้าแบบใด	Nominal	ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	แบบสอบถาม
	บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	ว่ายน้ำ นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง	แบบสอบถาม
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	เล่นน้ำทะเล นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง เดินเล่นริมชายหาด	แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และส่งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
	ความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย	ordinal	ระดับ 1 ไม่พึงพอใจ ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก ระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด	แบบสอบถาม
ศึกษาถึงกิจกรรมพฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)	ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง	Nominal	ใช่ ไม่ใช่	แบบสอบถาม
	ความพึงพอใจภายในห้องพัก	ordinal	ระดับ 1 ไม่พึงพอใจ ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก ระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด	แบบสอบถาม
	ท่านคิดว่าโรงแรมนี้ให้ความรู้สึกอย่างไร	Ratio	ค่า 0 คือ ค่ากลาง ตัวเลขมาก คือ เห็นด้วยมากไปทางด้านใดด้านหนึ่ง และตัวเลขน้อย คือ เห็นด้วยน้อยไปทางด้านใดด้านหนึ่ง	แบบสอบถาม
	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีในโรงแรม	Nominal		แบบสอบถาม ปลายเปิด
	ท่านเลือกเตียงนอนที่เตียงใด	Nominal	เตียง 1 ดัดห้องน้ำ เตียง 2 ดัดหน้าต่างและระเบียง	แบบสอบถาม
	เพราะเหตุใด	Nominal		แบบสอบถาม ปลายเปิด

ตารางที่ 3.2 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดการสำรวจพฤติกรรมการเข้าใช้ห้องพักโรงแรม และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักโรงแรม

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ข้อมูลส่วนตัว	เพศ	Nominal	ชาย หญิง	แบบสอบถาม
	อายุ	Ratio		แบบสอบถาม ปลายเปิด
	การศึกษา	Nominal	ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	สถานภาพ	Nominal	โสด สมรสแล้ว	แบบสอบถาม
	รายได้ต่อเดือน	Nominal	ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	แบบสอบถาม
	ราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมกับรูปแบบของโรงแรมตัวอย่าง	Nominal	ต่ำกว่า 2,000 บาท 2,001 – 4,000 บาท 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท 8,001 – 10,000 บาท มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	แบบสอบถาม
	จำนวนวันที่พักค้าง	Nominal	2 วัน 1 คืน, 3 วัน 2 คืน, 4 วัน 3 คืน, 5 วัน 4 คืน, 1 สัปดาห์ ขึ้นไป, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง	Nominal	ใช้ ไม่ใช้
ภาพรวมของโรงแรม	ภายในโถงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	นั่งพักผ่อน ติดต่อเคาน์เตอร์ เดินผ่าน นั่งรอเพื่อน	แบบสอบถาม
	ภายในห้องอาหารท่านชอบนั่งทานอาหารเข้าในบริเวณใด	Nominal	ภายในห้อง บริเวณภายนอกห้อง	แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	ท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้าแบบใด	Nominal	ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	แบบสอบถาม
	บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	ว่ายน้ำ นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง	แบบสอบถาม
	บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	เล่นน้ำทะเล นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง เดินเล่นริมชายหาด	แบบสอบถาม
	ระบุพื้นที่อื่นๆ ที่สำคัญและกิจกรรมที่ทำอื่นๆ	Nominal		แบบสอบถาม ปลายเปิด
ศึกษาถึงกิจกรรมและความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)	ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง	Nominal	ใช่ ไม่ใช่	แบบสอบถาม
	ความพึงพอใจภายในห้องพัก	ordinal	ระดับ 1 ไม่พึงพอใจ ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก ระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด	แบบสอบถาม
	ท่านคิดว่าโรงแรมนี้ให้ความรู้สึกอย่างไร	Ratio	ค่า 0 คือ ค่ากลาง ตัวเลขมาก คือ เห็นด้วยมากไปทางด้านใดด้านหนึ่ง และตัวเลขน้อย คือ เห็นด้วยน้อยไปทางด้านใดด้านหนึ่ง	แบบสอบถาม
	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีในโรงแรม	Nominal		แบบสอบถาม
	ท่านเลือกเตียงนอนที่เตียงใด	Nominal	เตียง 1 ติดห้องน้ำ เตียง 2 ติดหน้าต่างและระเบียง	แบบสอบถาม
	เพราะเหตุใด	Nominal		แบบสอบถาม ปลายเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 แสดงตัวแปรในการวิจัยและตัวชี้วัดการสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพัก

ตากอากาศชายทะเล

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ข้อมูลส่วนตัว	เพศ	Nominal	ชาย หญิง	แบบสอบถาม
	อายุ	Ratio		แบบสอบถาม ปลายเปิด
	การศึกษา	Nominal	ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	สถานภาพ	Nominal	โสด สมรสแล้ว	แบบสอบถาม
	อาชีพ	Nominal	นักเรียน, นักศึกษา ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบอาชีพส่วนตัว รับจ้างทั่วไป อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	รายได้ต่อเดือน	Nominal	ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	แบบสอบถาม
	ราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมกับการพักที่มีความสะดวกสบายสำหรับท่าน	Nominal	ต่ำกว่า 2,000 บาท 2,001 – 4,000 บาท 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท 8,001 – 10,000 บาท อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	จำนวนวันที่พักค้าง	Nominal	2 วัน 1 คืน, 3 วัน 2 คืน, 4 วัน 3 คืน, 5 วัน 4 คืน, 1 สัปดาห์ ขึ้นไป, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ส่วนใหญ่เข้าพักกับ	Nominal	ไปตามลำพัง ไปกับครอบครัว ไปกับเพื่อน อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ข้อมูลส่วนตัว	เวลาเลือกเข้าพักในโรงแรม เลือกห้องพักในลักษณะไหน	Nominal	ห้องที่มี 1 เตียงใหญ่ (เป็นที่นอนคู่) ห้องที่มี 1 เตียงใหญ่ ต้องการเตียงเสริม ห้องที่มี 2 เตียง (เป็นที่นอนเดี่ยวแยก) อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	สาเหตุในการเลือกเข้าพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล	Nominal	ที่ตั้งใกล้เมือง มีส่วนบริการร้านอาหารที่ดูใจ มีชายหาดส่วนตัว มีบริการเสริมหลากหลาย ความสะดวก รูปแบบและบรรยากาศ ความปลอดภัย มีส่วนและภูมิทัศน์ร่มรื่น ราคาเหมาะสม อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	รูปแบบของอาคารที่พักตากอากาศชายทะเล	Nominal	เป็นอาคารตึกสูงขนาดใหญ่ เป็นอาคารตึกเดี่ยว ไม่เกิน 6 ชั้นที่แบ่งเป็นหลายๆ อาคาร บ้านเป็นหลัง อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง	Nominal	ใช้ ไม่ใช้	แบบสอบถาม
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	ภายในโถงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	นั่งพักผ่อน ติดต่อเคาน์เตอร์ เดินผ่าน นั่งรอเพื่อน	แบบสอบถาม
	ภายในห้องอาหารท่านชอบนั่งทานอาหารเข้าในบริเวณใด	Nominal	ภายในห้อง บริเวณภายนอกห้อง	แบบสอบถาม
	ถ้าท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้าตามที่ชอบได้ ท่านจะเลือกแบบใด	Nominal	ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ตัวแปรแนวความคิด	ตัวแปรปฏิบัติการ	มาตรวัด	ตัวชี้วัด	เครื่องมือวิจัย
ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม	บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	ว่ายน้ำ นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง	แบบสอบถาม
	บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง	Nominal	เล่นน้ำทะเล นั่งรอเพื่อน นั่งชมบรรยากาศ นั่งคุยกับเพื่อน ทานอาหารว่าง เดินเล่นริมชายหาด	แบบสอบถาม
	ระบุพื้นที่อื่นๆ ที่สำคัญและกิจกรรมที่ทำอื่นๆ	Nominal		แบบสอบถาม ปลายเปิด
ศึกษาถึงกิจกรรมและความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (รูปแบบของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)	ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง	Nominal	ใช่ ไม่ใช่	แบบสอบถาม
	จากภาพห้องพัก ตัวอย่าง ท่านจะเลือกเตียงนอนในตำแหน่งใด	Nominal	เตียงนอนติดริมหน้าต่าง หรือ ระเบียง เตียงนอนติดผนังภายในห้อง หรือห้องน้ำ	แบบสอบถาม
	ท่านคิดว่าวัสดุพื้นของห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลควรเป็น	Nominal	กระเบื้องเซรามิค, ไม้, พรม, หิน (แกรนิต / หินอ่อน), กระเบื้องยาง, พื้นปูนซีเมนต์ขัดมัน, หินขัด, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ท่านคิดว่าวัสดุผนังของห้องพักตากอากาศชายทะเลควรเป็น	Nominal	ทาสี, ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง, บุด้วยผ้า, หิน (แกรนิต / หินอ่อน), ดิวอลเปเปอร์, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ท่านคิดว่าวัสดุภายในห้องน้ำของห้องพักตากอากาศชายทะเลควรเป็นวัสดุประเภทใด	Nominal	ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค, ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง, ตกแต่งด้วยหินแกรนิต หินอ่อน, ปูนซีเมนต์ขัดมัน, ทาสี, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ท่านขอการใช้วัสดุของเครื่องเรือนโดยภาพรวมภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลเป็นแบบใด	Nominal	เป็นไม้สีธรรมชาติทั้งหมด, เป็นไม้ทาสีพลาสติก หรือสีพื้น อื่นๆ, เป็นวัสดุโลหะ, เป็นหวาย หรือผักตบ, เป็นวัสดุสังเคราะห์อื่น ๆ, เป็นวัสดุรีไซเคิลต่างๆ, อื่นๆ ระบุ	แบบสอบถาม
	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับห้องพัก	Nominal	ข้อเสนออื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล	แบบสอบถาม ปลายเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาเกือบทั้งหมด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการสำรวจทุกกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ในเรื่องเพศ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม พฤติกรรมภายในห้องพัก และการเลือกตำแหน่งของเตียงนอน และวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในเรื่องของอายุ ความพึงพอใจรูปแบบ และบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย ความพึงพอใจภายในห้องพัก และความรู้สึกที่มีต่อโรงแรม รวมทั้งยังหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ การศึกษา อาชีพ และรายได้ กับ การใช้งานในพื้นที่ และพฤติกรรมของผู้ใช้ภายในห้องพัก

3.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

นำข้อมูลจากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมกรณีศึกษา มาสรุปเป็นข้อมูลทางกายภาพ และข้อมูลจากคำถามปลายเปิดมาสรุปจัดกลุ่มข้อมูล โดยนำมาสร้างเป็นประเด็นหลักๆ ที่พบ และเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มาทำการอธิบายในส่วนต่างๆ และนำมาสรุปเป็นข้อมูลในการเสนอแนะพฤติกรรมกรการใช้ห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลต่อไป

3.7 การสรุปผลและเสนอแนะ

นำผลการวิจัยที่ได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกับมาตรฐานโรงแรม เพื่อหาเกณฑ์ที่ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบห้องพักโรงแรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ และนำมาสรุปผลและเสนอแนะเป็นแนวทางสำหรับการออกแบบห้องพักภายในโรงแรมที่เหมาะสมกับพฤติกรรมกรใช้พื้นที่ของผู้ใช้

ตารางที่ 3.4 แสดงระยะเวลาในแต่ละช่วง

ช่วงที่ 1	สรุปการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องวิจัย	ต.ค. - พ.ย. 52
ช่วงที่ 2	สรุปกลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	ธ.ค. 52 - ม.ค. 53
ช่วงที่ 3	สำรวจกายภาพของห้องพักภายในโรงแรมกรณีศึกษา 3 แห่ง	14 - 16 พ.ค. 53
ช่วงที่ 4	สำรวจพฤติกรรมกรใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ โดยการใช้แบบสอบถาม	พ.ค. - มิ.ย. 53
ช่วงที่ 5	ทำการวิเคราะห์ข้อมูล	มิ.ย. - ส.ค. 53
ช่วงที่ 6	สรุปผลงานวิจัย	ก.ย. 53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

วิจัยนี้ได้ทำการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมและภายในห้องพักของ โรงแรมต่างๆ 3 ลักษณะคือ ลักษณะที่ 1 เป็นการสำรวจโดยผู้วิจัยเข้าพักค้างเพื่อทดลองใช้พื้นที่ ภายในห้องพักและพื้นที่ต่างๆ 2 แห่ง โดย 1 แห่งได้ทำการสำรวจเพื่อประเมินหลังเข้าใช้กับกลุ่ม ตัวอย่าง 46 คนซึ่งมีทั้งการสำรวจกายภาพพื้นที่ การสังเกตพฤติกรรม และการใช้แบบสอบถาม ส่วนอีก 1 แห่งเป็นการสำรวจสภาพพื้นที่และการสังเกตการณ์ในพื้นที่ ลักษณะที่ 2 เป็นการ สำรวจสภาพกายภาพโดยรวมและรูปแบบทางกายภาพของพื้นที่ห้องพักแบบมาตรฐานจากการ สังเกตในพื้นที่และจากเว็บไซต์ โดยเลือก 2 แห่งที่มีระดับราคาต่อคนไปทาง 5,000 บาท โดยมี ประเด็นหลักๆ ในการวิเคราะห์คือ การวิเคราะห์ผังพื้นที่ โดยศึกษาการจัดกลุ่มพื้นที่ การจัดวางพื้นที่ ขนาดพื้นที่ ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก รูปแบบของห้องพัก และ ลักษณะสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายในของพื้นที่ส่วนสาธารณะของโรงแรมบางส่วน เพื่อนำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกันและเปรียบเทียบกับเกณฑ์พื้นฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักตาม หลักการทางสถาปัตยกรรมศาสตร์

4.1 การวิเคราะห์การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพโรงแรมกรณีศึกษา (เข้าพัก)

การสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพในลักษณะที่ 1 ด้วยการเข้าพักค้างและทดลองใช้ โรงแรมราวิन्द्रา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา และโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 โรงแรมราวิन्द्रา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา (Ravindra Beach Resort & Spa Pattaya)

1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวมของโรงแรม

โรงแรมราวิन्द्रา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่บน ชายหาด นาจอมเทียน เลขที่ 246 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท กม.ที่ 157 สุทธาทิพย์ ชลบุรี นาจอมเทียน พัทยา 20250 ใช้เวลาขับรถจากเมืองพัทยาเพียง 15 นาที และจากสนามบินสุวรรณภูมิ 90 นาที ลักษณะสภาพแวดล้อมโดยรวมค่อนข้างเป็นส่วนตัว ด้านหน้าโครงการเป็นด้านแคบติดถนน สุขุมวิท และวางผังโครงการตามแนวยาวตั้งฉากกับทะเล โดยมีตัวอาคารเรียงขนานกันจนสุด ชายหาดส่วนตัว และตรงกลางระหว่างอาคารเป็นสระว่ายน้ำ พื้นที่ส่วนหน้าประกอบด้วยลานจอดรถ อาคารโถงต้อนรับขนาดใหญ่ชั้นเดียวเปิดโล่ง เชื่อมต่อกับพื้นที่สาธารณะเพื่อการจัดเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชุม สัมมนา ภัตตาคาร และพื้นที่บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ถัดจากส่วนหน้าเป็น อาคารห้องพักสูง 6 ชั้น มีห้องพัก 277 ห้อง ประกอบด้วยห้องซูพีเรีย ดีลักซ์ สวีท และ พูลวิลล่า เรียงเป็นแนวยาวขนานสระว่ายน้ำรูปทรงอิสระ เลียนแบบท้องทะเลสีฟ้าเข้ม พร้อมด้วยเนินสีเขียว กั้นกลางสระคล้ายแนวของหาดทราย และมีสระว่ายน้ำที่ติดทะเลเหมาะแก่การอาบแดด โดยทั้งสองสระใช้ระบบเกลือบำบัดในการรักษาความสะอาด อาคารส่วนกลางและห้องพักของราวิรินทร์ เน้นการออกแบบภายในด้วยสไตล์โคโลเนียลผสมกับไทยร่วมสมัย เพื่อแสดงความเป็นตะวันตก และตะวันออก



ทิศทางแคค
ทิศทางของอาคารได้
วางตัวอาคารด้านหน้ารับ
แดดโดยตรงจากทิศ
ตะวันออกเฉียงเหนือ

ทิศทางลม
ตัวอาคารได้ปรับทิศทาง
ของอาคารเพื่อรับลมที่
พัดมาจากทิศตะวันตก
เฉียงใต้ ทำให้ช่วยลด
ความร้อนภายในอาคาร
ได้ระดับหนึ่ง

โดยสภาพภูมิอากาศ

ชลบุรีได้รับอิทธิพลของลมมีสภาพภูมิอากาศอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีฝนตกชุกและลมมรสุม

รูปที่ 4.1 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมราวิรินทร์ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.2 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
ที่มา : ผู้วิจัย

สรุปการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมของโรงแรมประกอบด้วย ล็อบบี้ (lobby) ล็อบบี้เลาจน์ (lobby lounge) ภัตตาคารต่างๆ อาคารห้องพักระดับมาตรฐานและห้องชุดต่างๆ พร้อมบริการรูมเซอร์วิส 24 ชั่วโมง ร้านค้า คอฟฟี่ช็อป ห้องสำหรับจัดเลี้ยง สัมมนาและประชุม พร้อม สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม บาร์/ผับ สระว่ายน้ำ สโมสรสำหรับเด็ก ห้องสมุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องฟิตเนส (fitness) ห้องซาวน่า (sauna) เพื่อการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ บริการซัก รีด/ซักแห้ง บริการนวด และลิฟท์

ห้องพักภายในโรงแรมทุกห้องได้รับการออกแบบด้วยรูปแบบร่วมสมัย เน้นขนาดห้องที่มีความกว้างขวางและมีความสะดวกสบาย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งเครื่องปรับอากาศ อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ตู้นอร์มัล โทรทัศน์ขนาด 29 นิ้ว เครื่องเล่นดีวีดี ตู้เย็น มินิบาร์ เครื่องทำชา-กาแฟ โต๊ะเขียนหนังสือและแต่งตัว ตู้เสื้อผ้า ชุดนั่งเล่นริมสระเปียง เครื่องเป่าผม ราคาของห้องพักระดับมาตรฐานต่อห้องต่อคืนเฉลี่ยประมาณ 3,615 บาท ดังตารางข้างล่างนี้

ราคาห้องพักในโรงแรมราวิन्द्रา พัทยา (30 พฤษภาคม 2553 ถึง 31 ตุลาคม 2553)

ประเภทห้องพัก	วัน	พัก 1 ท่าน	พัก 2 ท่าน	พัก 3 ท่าน	อาหารเช้า
Superior	ทุกๆวัน	3,615 บาท	3,615 บาท	5,010 บาท	รวม
Deluxe	ทุกๆวัน	4,315 บาท	4,315 บาท	5,710 บาท	รวม
Family Suite 1 Bedroom	ทุกๆวัน	8,120 บาท	8,120 บาท	9,515 บาท	รวม
Pool Villa 1 Bedroom	ทุกๆวัน	11,020 บาท	11,020 บาท	12,415 บาท	รวม
Pool Villa 2 Bedroom	ทุกๆวัน	16,100 บาท	16,100 บาท	17,480 บาท	รวม

ที่มา : http://www.thailand-hotels-resort.com/pattaya/ravindra_beach_resort_spa/

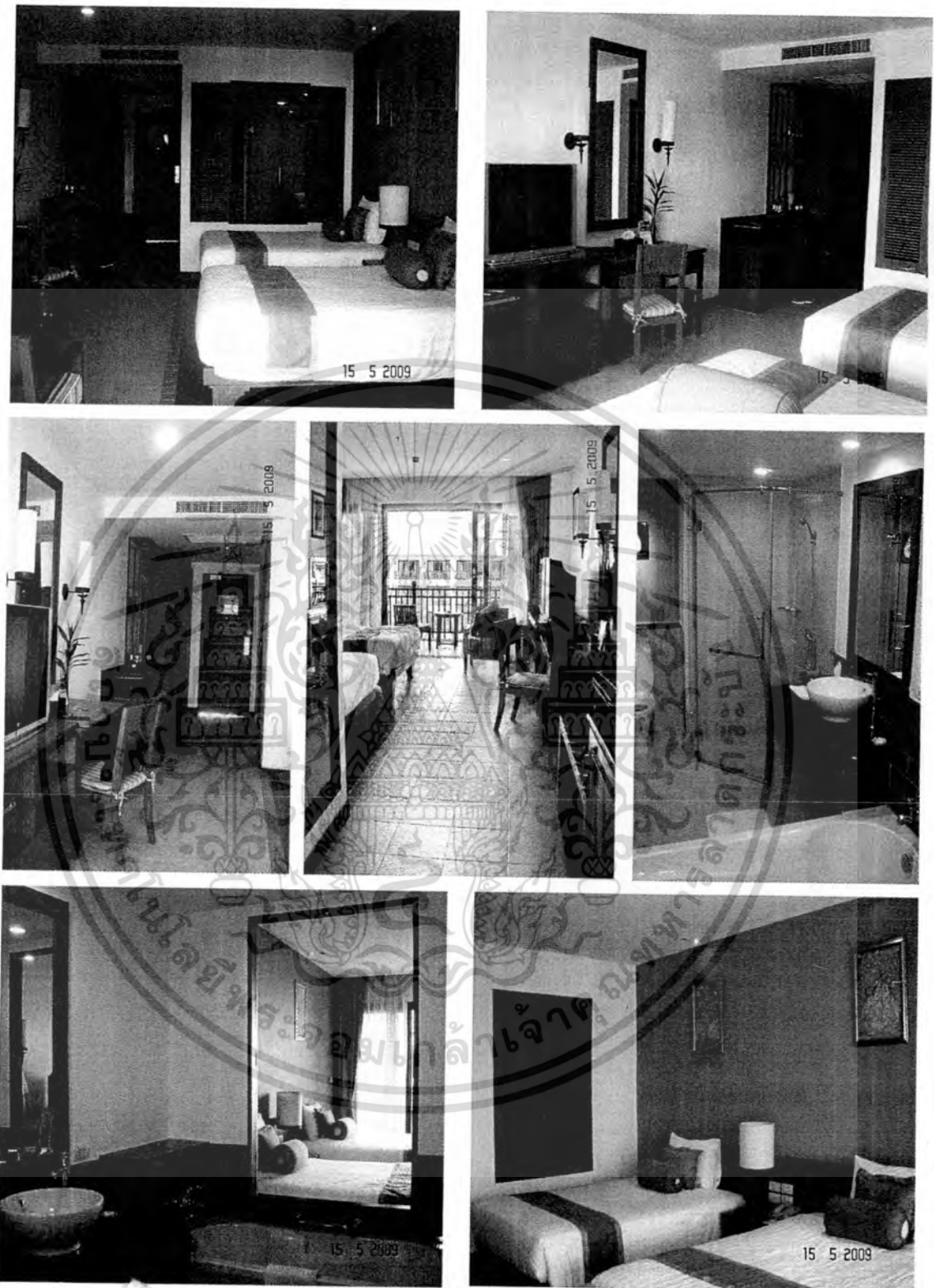
2) ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก

ลักษณะของผังอาคารห้องพักระดับมาตรฐาน ในแต่ละอาคารห้องพักมีทางเข้าอาคารอยู่ด้านปลายอาคารทั้งสองด้าน การจัดวางห้องมีลักษณะแบบทางเดินเดี่ยว (single loaded corridor) และทุกห้องมีระเบียงนั่งเล่นหันหน้าเข้าหาสระว่ายน้ำและมองเห็นชายหาดและทะเล

ห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรมมีพื้นที่ประมาณ 38 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยพื้นที่ห้องพัก มีห้องน้ำในตัว (ที่มีทั้งห้องอาบน้ำ และอ่างอาบน้ำ) และพื้นที่ระเบียงพร้อมชุดนั่งเล่น มีทั้งห้องพักเตียงดับเบิลเบด (double bed) ขนาดคิงไซส์ (King size) และห้องแบบพักคู่ (Twin bed) เตียงเดี่ยว (single bed) โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ คือ เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า เครื่องเป่าผม โทรศัพทภายใน ตู้เซฟ บัตรกุญแจ มินิบาร์ ตู้เย็น เครื่องชงกาแฟ โทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิ้ล เครื่องเล่นวีดีโอ อินเทอร์เน็ตไร้สาย และโต๊ะทำงานและแต่งตัว

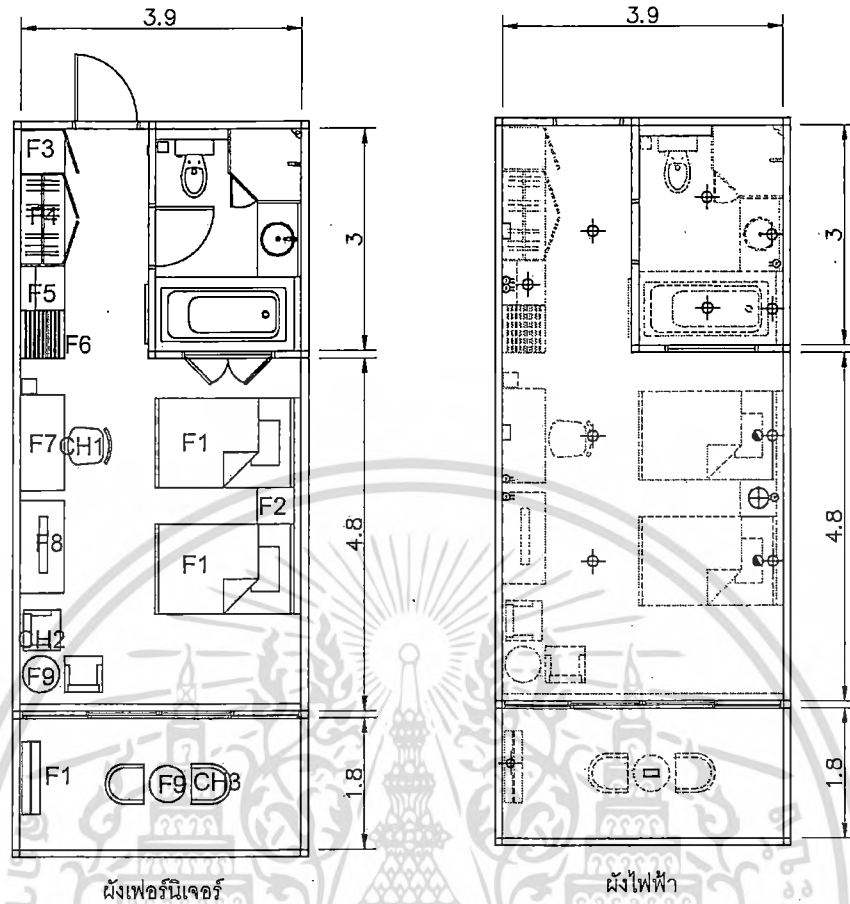
ภายในห้องพักเน้นการใช้วัสดุที่คำนึงถึงการอยู่ใกล้ทะเล คือพื้นใช้กระเบื้องกึ่งมันกึ่งด้าน ทั้งในส่วนนอน ห้องน้ำ และระเบียง ส่วนผนังเน้นการทำสีพลาสติคเป็นหลัก ยกเว้นในห้องน้ำปูกระเบื้องสูงประมาณ 80 เซนติเมตร บรรยากาศโดยรวมเป็นแบบเรียบง่าย ทันสมัย โทนสีอบอุ่น เน้นสีครีมขาว เครื่องเรือนไม้สักสีธรรมชาติ และใช้สิ่งตกแต่งลักษณะไทยประยุกต์ นอกจากนี้ห้องน้ำมีการเปิดผนังบานเพื่อยึดเชื่อมต่อกับห้องนอนได้ ทำให้ห้องดูใหญ่ โล่งและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.3 แสดงทัศนียภาพห้องพักระดับมาตรฐาน โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.4 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมราวีนทรา บีท รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 4.1 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมราวีนทรา พัทยา

รหัส	เครื่องเรือน	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)	จำนวน
F1	เตียงนอน	1.22 x 2.00 x 0.40 ม.	2
F2	โต๊ะข้างเตียง	0.40 x 0.45 x 0.50 ม.	1
F3	ตู้เสื้อผ้า ไม่มีราวแขวน	0.60 x 0.60 x 2.50 ม.	1
F4	ตู้เสื้อผ้า	0.60 x 1.25 x 2.50 ม.	1
F5	Pantry	0.60 x 0.60 x 0.75 ม.	1
F6	โต๊ะวางกระเป๋า	0.60 x 0.65 x 0.50 ม.	1
F7	โต๊ะแต่งตัว	0.60 x 1.30 x 0.75 ม.	1
F8	โต๊ะวางโทรทัศน์	0.60 x 1.25 x 0.80 ม.	1
F9	โต๊ะกลางกลม	0.50 x 0.50 x 0.55 ม.	1
F10	ราวแขวนผ้า	0.25 x 1.00 x 0.75 ม.	1
CH1	เก้าอี้นั่งเขียนหนังสือ	0.45 x 0.50 x 0.45 ม.	1
CH2	โซฟาเดี่ยว	0.50 x 0.55 x 0.45 ม.	2
CH3	Arm chair	0.55 x 0.55 x 0.45 ม.	2

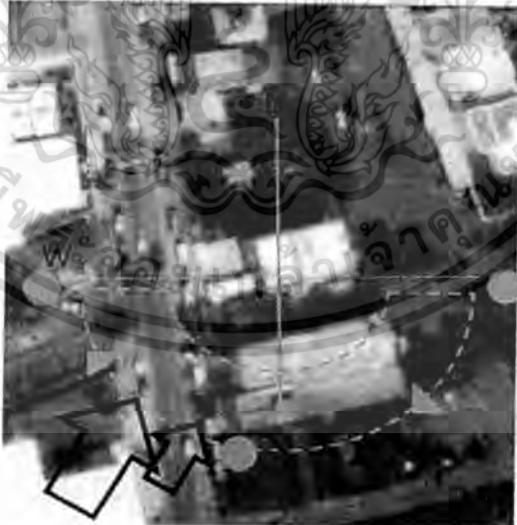
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 โรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pinnacle Jomtien Resort & Spa)

1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวมของโรงแรม

โรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pinnacle Jomtien Resort & Spa) ตั้งอยู่เลขที่ 37/2-11 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท พัทยา ชลบุรี 20250 บนชายหาดส่วนตัว ตั้งอยู่บนหาดส่วนตัว โดยอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองและสนามบินอู่ตะเภา โรงแรมแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ห้องพักที่อยู่ในตัวอาคารตึกแนวราบ 140 ห้อง อีกส่วนเป็นบังกะโล 30 ห้อง แต่ละหลังอยู่ห่างกันประมาณ 70 เมตร และเชื่อมตรงไปยังชายหาดได้ ภายในโรงแรมมีการจัดภูมิทัศน์เป็นสวนและต้นไม้ใหญ่ที่ร่มรื่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางต่างๆ ครบครัน ทั้งล็อบบี้ เลานจ์ คอฟฟี่ช็อปแบบเปิดโล่ง ภัตตาคารอาหารไทยริมทะเล สระว่ายน้ำที่เรียงรายระหว่างอาคารตึกและสระว่ายน้ำหลัก ห้องประชุมสัมมนา ร้านตัดผมและร้านเสริมสวย ร้านตัดเสื้อ ร้านขายของที่ระลึก สนามเด็กเล่น และลานโล่งริมสระว่ายน้ำและริมชายหาดเพื่อใช้จัดงานเลี้ยงต่างๆ พื้นที่เพื่อกีฬา โต๊ะปิงปอง ปาเป้า วอลเลย์บอล สนุกเกอร์ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน และห้องออกกำลังกาย รวมถึงบริการอื่นๆ คือ บริการซักรีด อินเทอร์เน็ต ตู้เซฟในห้องพัก บริการเลขานุการ เคาน์เตอร์เรียกรถแท็กซี่ บริการรถบัสสู่ตัวเมืองพัทยาทุกชั่วโมงและบริการรถรับส่งสนามบิน บริการรถจุดนวดเท้า บริการกีฬา กอล์ฟ กีฬาทางน้ำ ดำน้ำดูปะการัง ลักษณะการออกแบบภายในเป็นแบบไทยร่วมสมัย พื้นที่เปิดโล่ง วัสดุไม้สีเข้ม โทนสีอ่อน แต่ให้สีโดยรวมเป็นสีขาวครีมสว่าง

บททางลม
ตัวอาคารได้ปรับลมที่พัด
มาทางทิศตะวันตกเฉียง
ใต้ ทำให้ช่วยลดความ
ร้อนภายในอาคารได้
ระดับหนึ่งแต่ในตอน
กลางวันจะพัดเอาฝุ่น
ละอองและเสียงรบกวน
จากถนนสู่ตัวอาคาร



นันทนาการ
ทิศทางของอาคารได้
วางตัวอาคารหันหลังของ
อาคารรับแดดในช่วงเช้า
ทำให้ตัวอาคารเก็บความ
ร้อนในเวลากลางวัน
E
โภชนาการภูมิอากาศ
อำเภอบางพลี อยู่ภายใต้อิทธิพลของ
ลมมรสุมที่พัดเวียนประจำฤดูกาล 2
ชนิด คือ พัดจากทิศ
ตะวันตกเฉียงเหนือในฤดูหนาว
เรียกว่าฤดูลมมรสุม
ตะวันตกเฉียงเหนือ อิทธิพลของลมนี้
ทำให้บริเวณประเทศไทยตอนบนมี
อากาศหนาวเย็น แต่ภาคใต้ฝั่ง
ตะวันออกโดยเฉพาะทางตอนล่างของ
ภาคจะมีฝนตกชุกมาก

รูปที่ 4.5 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา
ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรรมใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.6 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา
ที่มา : ผู้วิจัย

สรุปการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมของโรงแรม คือ ล็อบบี้ (lobby) ล็อบบี้
เลาจน์ (lobby lounge) ภัตตาคารแบบเปิดโล่ง คอฟฟี่ช็อป ร้านค้าของที่ระลึก ตัดเสื้อผ้า เสริมสวย
ห้องสำหรับจัดเลี้ยงสัมมนาและประชุมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม สระว่ายน้ำ
น้ำ สนามเด็กเล่น สวนออกกำลังกาย พื้นที่อาบแดด บริการนวด พื้นที่เพื่อกีฬาทั้งในร่มและ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลางแจ้งต่างๆ บริการนำเที่ยวนอกสถานที่ บริการซักรีด และอาคารห้องพักระดับมาตรฐานและห้องชุดต่างๆ

ห้องพักภายในโรงแรมทุกห้องได้รับการออกแบบด้วยรูปแบบไทยร่วมสมัย เน้นขนาดห้องที่มีความกว้างขวางและมีความสะดวกสบาย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งเครื่องปรับอากาศ อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ตู้นิรภัย โทรทัศน์ขนาด 29 นิ้ว ตู้เย็น มินิบาร์ เครื่องทำชา-กาแฟ โต๊ะเขียนหนังสือและแต่งตัว ตู้เสื้อผ้า ชุดนั่งเล่นริมระเบียง เครื่องเป่าผม ราคาของห้องพักระดับมาตรฐานต่อห้องต่อคืนเฉลี่ยประมาณ 2,500 บาท ดังตารางข้างล่างนี้

ราคาห้องพักโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา (พฤศจิกายน 2552 ถึง ตุลาคม 2553)

ช่วงเวลา	รูปแบบห้องพัก				
	Economy Room Single/double	Standard Room Single/double	Deluxe Room Single/double	Deluxe Room Sea View Single/double	Deluxe Studio Single/double
1 พ.ย. 2552 - 26 ธ.ค. 2552	1,800 / 2,000	2,150 / 2,350	2,550 / 2,750	2,950 / 3,150	3,350 / 3,550
27 ธ.ค. 2552 - 31 ม.ค. 2553	2,800 / 3,000	3,150 / 3,350	3,550 / 3,750	3,950 / 4,150	4,350 / 4,550
1 ก.พ. 2553 - 30 เม.ย. 2553	2,200 / 2,400	2,550 / 2,750	2,950 / 3,150	3,350 / 3,550	3,750 / 3,950
1 พ.ค. 2553 - 31 ต.ค. 2553	1,500 / 1,700	1,850 / 2,050	2,250 / 2,450	2,650 / 2,850	3,050 / 3,250

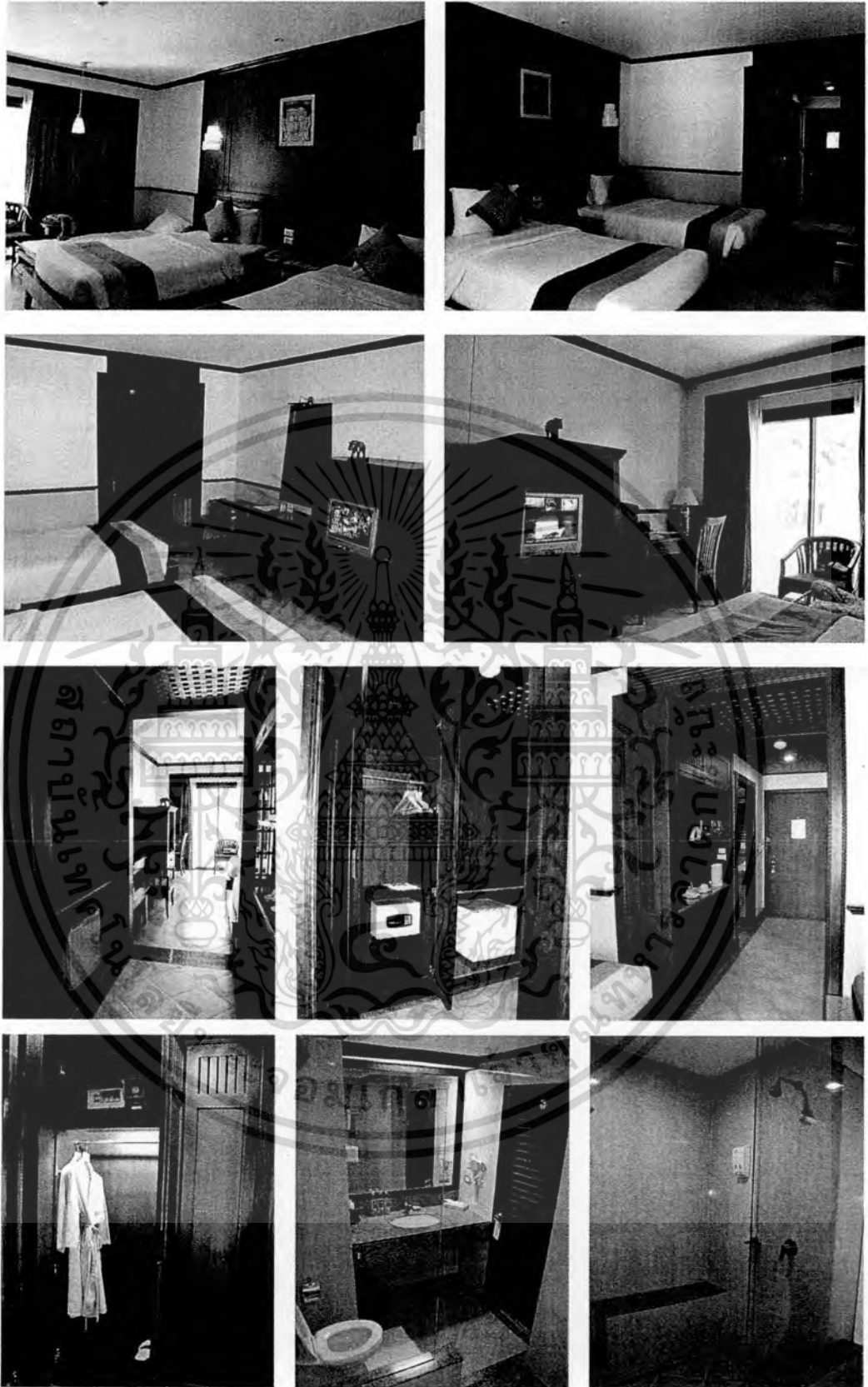
ที่มา : http://www.thailand-hotels-resort.com/pattaya/pinnacle_jomtien_resort_spa/

2) ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก

ห้องพักระดับมาตรฐานภายในโรงแรม มีพื้นที่ประมาณ 38.38 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยพื้นที่ห้องพัก พื้นที่ห้องน้ำในตัว (ที่มีห้องอาบน้ำ หรืออ่างอาบน้ำ) และพื้นที่ระเบียงพร้อมชุดนั่งเล่น เตียงเดี่ยว (King size) หรือ เตียงคู่ (Twin bedded) โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ คือ เครื่องปรับอากาศ ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว เครื่องเป่าผม โทรศัพท์ภายใน ตู้เซฟ ลูกกุญแจ มินิบาร์ ตู้เย็น กาน้ำร้อน โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิล และโต๊ะทำงาน

ภายในห้องพักเน้นรูปแบบไทยร่วมสมัย มีการใช้วัสดุไม่ทำสีไอศกรูผนังเป็นลูกฟัก ไม้บัวเป็นส่วนใหญ่ บางส่วนทาสีพลาสติคสีขาววันบุหรี และใช้เครื่องเรือนรูปทรงไทยประยุกต์ต่างๆ เพื่อให้ดูคลาสสิค มีชุดตู้เสื้อผ้าและมินิบาร์ รวมถึงชั้นวางของมาก พื้นใช้กระเบื้องกึ่งมันกึ่งด้านสีน้ำตาลอ่อนทั้งในส่วนนอน ห้องน้ำ และระเบียง บรรยากาศโดยรวมเป็นโทนสีอบอุ่นและสีน้ำตาลเข้ม และใช้สิ่งตกแต่งแบบไทย

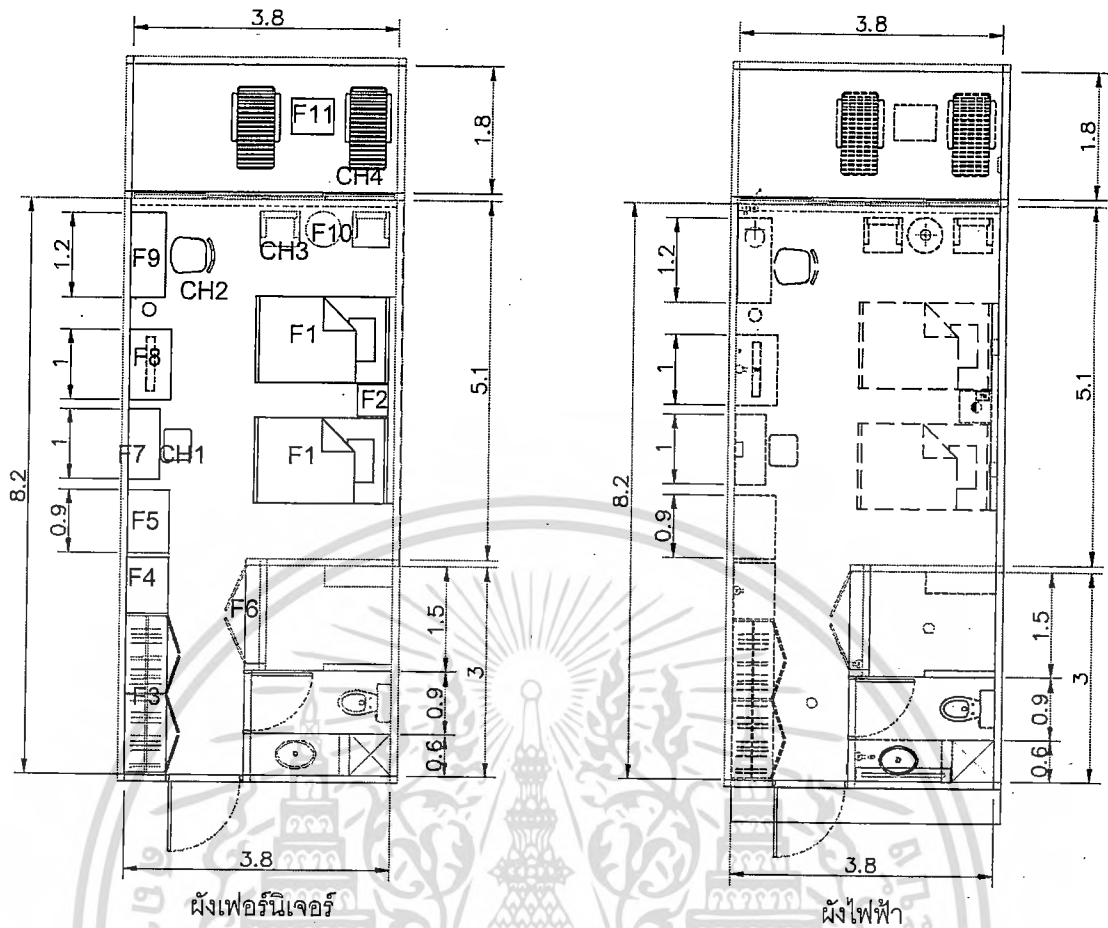
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.7 แสดงทัศนียภาพในห้องพักโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา

ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.8 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา
ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 4.2 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมพินนาเคิล

รหัส	เครื่องเรือน	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)	จำนวน
F1	เตียงนอน	1.22 x 2.00 x 0.40 ม.	2
F2	โต๊ะข้างเตียง	0.40 x 0.45 x 0.50 ม.	1
F3	ตู้เสื้อผ้า	0.60 x 2.30 x 2.50 ม.	1
F4	ตู้Pantry	0.60 x 0.80 x 2.50 ม.	1
F5	โต๊ะวางกระเป๋า	0.60 x 0.90 x 0.45 ม.	1
F6	Pantry bar	0.20 x 1.40 x 2.50 ม.	1
F7	โต๊ะเครื่องแป้ง	0.45 x 1.00 x 0.75 ม.	1
F8	ตู้วางโทรทัศน์	0.60 x 1.00 x 1.50 ม.	1
F9	โต๊ะเขียนหนังสือ	0.50 x 1.20 x 0.75 ม.	1
F10	โต๊ะกลางกลม	0.50 x 0.50 x 0.55 ม.	1
F11	โต๊ะกลางสี่เหลี่ยม	0.50 x 0.60 x 0.55 ม.	1
CH1	สตูล	0.40 x 0.45 x 0.40 ม.	1
CH2	เก้าอี้นั่งเขียนหนังสือ	0.45 x 0.50 x 0.45 ม.	1
CH3	โซฟาเดี่ยว	0.50 x 0.55 x 0.45 ม.	2
CH4	Easy chair	0.68 x 1.15 x 0.45 ม.	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การวิเคราะห์การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพโรงแรมทั่วไป

การสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพในลักษณะที่ 2 ด้วยการเข้าชม 2 แห่ง คือ โรงแรม พุทธรักษา หัวหิน และโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 โรงแรม พุทธรักษา หัวหิน (Putahracsa Hua Hin)

1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวมของโรงแรม

โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน ตั้งอยู่เลขที่ 22/65 ถนนเนบเคหาสน์ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เป็นเป็นรีสอร์ททิวทัศน์ไฮเต็ลใจกลางเมืองหัวหิน ห่างจากหาดประมาณ 100 เมตร ภายในโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มพื้นที่ คือส่วนที่ติดทะเล ห้องพักเป็นวิลล่า เรียกว่าโซน oceanbed และ La canna และอีกฝั่งจะอยู่ตรงข้ามกับทะเล โดยทั้งสองส่วนมีสระว่ายน้ำ ภายในห้องพักตกแต่งด้วยโทนสีขาวเพื่อให้รู้สึกผ่อนคลาย พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอย่างครบครัน มีสปาขนาดเล็ก Putahracsa Dayspa เพื่อนวดไทย นวดเท้า นวดตัว นวดน้ำมันที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Anne Semonin จากฝรั่งเศส กับเพลงในสปาที่แต่งขึ้นเฉพาะพุทธรักษาเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายสบายๆ นอกจากนี้มีร้านค้า บาร์/ผับ บริการซักรีด/ซักแห้ง ห้องประชุม ร้านอาหาร บริการรถรับส่งจาก/ถึงสนามบิน จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว บริการพี่เลี้ยงเด็ก ศูนย์ธุรกิจ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และการจัดสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม

ทิศทางลม

ตัวอาคารได้ปรับทิศทางของอาคารเพื่อรับลมที่พัดมาจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้ช่วยลดความร้อนภายในอาคาร และยังได้รับอิทธิพลจากระยะไกลในตอนกลางคืน ทำให้อากาศค่อนข้างถ่ายเท



ทิศทางแดด

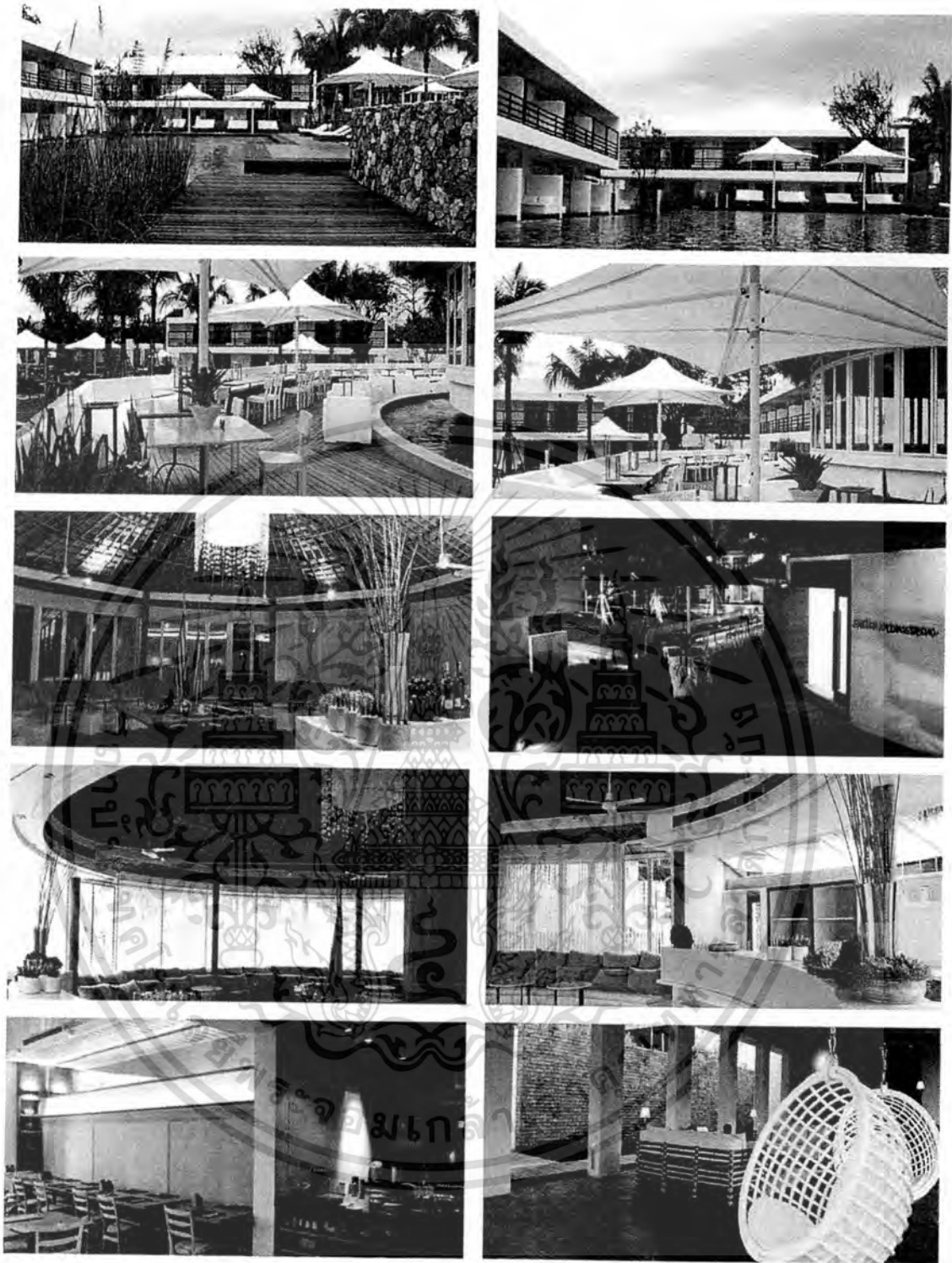
ทิศทางของอาคารได้วางตัวอาคารรับแสงแดดน้อยทำให้อาคารไม่ค่อยเก็บความร้อนที่จะเข้ามาสู่ตัวอาคารมากนัก

อำเภอ หัวหิน อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดเวียนประจำฤดูกาล 2 ชนิด คือ พัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือในฤดูหนาว เรียกว่าฤดูลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อิทธิพลของลมนี้ทำให้บริเวณประเทศไทยตอนบนมีอากาศหนาวเย็น แต่ภาคใต้ฝั่งตะวันออกโดยเฉพาะทางตอนล่างของ

รูปที่ 4.9 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมพุทธรักษา หัวหิน

ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.10 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่ต่าง ๆ โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน
ที่มา : ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก

ห้องพักระดับมาตรฐานภายในโรงแรมพุทธรักษาเรียกว่าห้องซิลด์แซนด์ (SILKSAND ROOM) มีจำนวนห้องพัก 36 ห้อง มีพื้นที่ในห้องพักประมาณ 44 ตารางเมตร ภายในห้องพักตกแต่งเน้นโทนสีขาว สะอาดตา มีระเบียบห้องพร้อมโซฟาที่นั่งเล่น เตียงเดี่ยว (King size) หรือ เตียงคู่ (Twin bedded) อินเทอร์เน็ตไร้สาย, ตู้เซฟในห้องพัก, โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา (เคเบิล) และเครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี อ่างอาบน้ำ ฝักบัว ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหากและอ่างอาบน้ำมินิบาร์ ระเบียง/ชานเรือน เครื่องซิงกาแพ/ชา และ พื้นที่นั่งและโซฟาภายนอก พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ราคาห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรมเฉลี่ยประมาณ 3,600 บาท ต่อคืน รวมอาหารเช้า รายละเอียดดังตารางข้างล่างนี้

ภายในห้องพักเน้นการใช้วัสดุที่คำนึงถึงการอยู่ใกล้ทะเล คือพื้นใช้กระเบื้องกึ่งมันกึ่งด้าน ทั้งในส่วนนอน ห้องน้ำ โดยใช้สีขาวและน้ำตาล และใช้ระเบียบไม้สีธรรมชาติ ส่วนผนังเน้นการทำสีพลาสติกเป็นหลัก บรรยากาศโดยรวมเป็นแบบเรียบง่าย ทันสมัย ดูสงบ ภาพรวมเป็นสีขาว เครื่องเรือนรูปทรงเรียบง่าย โครงเป็นไม้สีธรรมชาติและมีหอยบางส่วน ส่วนการตกแต่งผ้าและของตกแต่งใช้สีขาวและสีเอิร์ทโทนทั้งหมด

ราคาห้องพักในโรงแรมพุทธรักษา หัวหิน ในช่วง เดือนกันยายน 2552 ถึง ธันวาคม 2553

ประเภทห้องพัก	Type	Wed 29 Sep	Thu 30 Sep	Fri 1.Oct	Sat 2.Oct	Sun 3 Oct	Mon 4 Oct	Tue 5 Oct
SILKSAND ROOM	Single	3,600	3,600	Sold	Sold	3,600	3,600	3,600
	Twin	3,600	3,600	Sold	Sold	3,600	3,600	3,600
	Triple	Sold	Sold	Sold	Sold	Sold	Sold	Sold
OCEANBED POOL VILLA	Single	11,300	Sold	Sold	Sold	11,300	11,300	11,300
	Twin	11,300	Sold	Sold	Sold	11,300	11,300	11,300
	Triple	12,800	Sold	Sold	Sold	12,800	12,800	12,800

• ราคาห้องพัก ได้รวมค่าบริการและภาษีแล้ว

ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/putahracsa/>

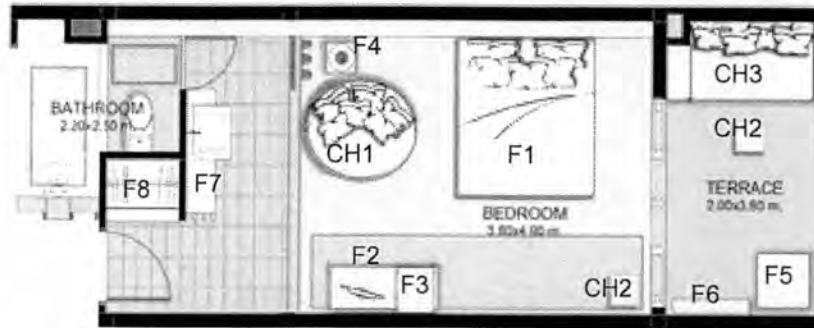
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



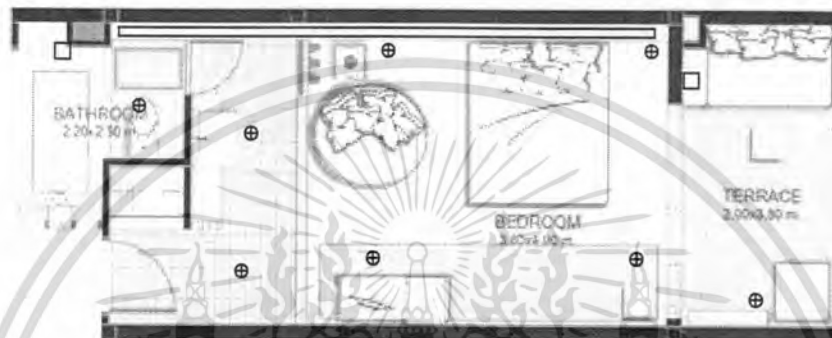
รูปที่ 4.11 แสดงทัศนียภาพในห้องพักระดับมาตรฐาน โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน

ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/putahracs/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังเฟอร์นิเจอร์



ผังไฟฟ้า

รูปที่ 4.12 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพัก SILKSAND ROOM โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน
ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/putahracs/>

ตารางที่ 4.3 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมพุทธรักษา หัวหิน

รหัส	เครื่องเรือน	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)	จำนวน
F1	เตียงนอน ขนาด King size	2.00 x 2.00 x 0.40 ม.	1
F2	ตู้วางโทรทัศน์	0.60 x 1.00 x 0.75	1
F3	ตู้เก็บของและตู้เย็น	0.60 x 0.60 x 0.75	1
F4	โต๊ะข้างเตียง	0.40 x 0.45 x 0.50 ม.	1
F5	กล่องใส่กระดาษต้นไม้	0.80 x 0.80 x 0.50 ม.	1
F6	ราวแขวนผ้า	0.20 x 1.20 x 2.00 ม.	1
F7	ข้างล้างหน้า และชั้นวางของ และแท่นวางสูง	0.40 x 2.00 x 1.80 ม.	1
F8	ตู้เสื้อผ้า	0.60 x 1.80 x 2.50 ม.	1
CH1	เบาะนั่งพักผอน	0.45 x 1.00 x 0.75 ม.	1
CH2	เก้าอี้นั่ง	0.45 x 0.45 x 0.45 ม.	2
CH3	โซฟายาว	0.80 x 2.00 x 0.45 ม.	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน (Asara Villa & Suite Hotel)

1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวมของโรงแรม

โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน ตั้งอยู่ริมทะเลอ่าวไทย เลขที่ 53 หัวหิน ถนนเพชรเกษม ริมชายหาด ซอย 5 ประจวบคีรีขันธ์ 77110 ตามชื่อ อัสรา แปลว่า อัจฉรย์แห่งความสุข เริ่มแรกมีแนวคิดจะสร้างห้องพักกว่า 310 ห้อง และมีห้องประชุมขนาดใหญ่ แต่เพื่อความโดดเด่นและสร้างความแตกต่าง จึงเลือกดำเนินการเป็นแหล่งพักผ่อนและร่วมจัดสัมมนาของกลุ่มองค์กรเพื่อกลุ่มเป้าหมายระดับไฮเอนด์ โดยเหลือห้องพักเพียง 95 ห้อง บนพื้นที่ 22 ไร่ โดยมีพื้นที่ส่วนห้องพักประมาณ 60% และพื้นที่อีก 40% เป็นภูมิทัศน์ที่มีสวนร่มรื่นโดยรอบ



ทิศทางลม
ตัวอาคารได้ปรับทิศทางของอาคารเพื่อรับลมที่พัดมาจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้ช่วยลดความร้อนภายในอาคารได้ระดับหนึ่งและยังเป็นที่ทางที่วางตัวอาคารเพื่อรับลมทะเลเข้าสู่ตัวอาคาร

โดยสภาพภูมิอากาศ

ชลบุรีได้รับอิทธิพลของลมมรสุมภาคตะวันออกเฉียงใต้ อธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีฝนตกชุกและลมมรสุม

รูปที่ 4.13 แผนที่และการวิเคราะห์ทิศทางโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน

ที่มา : ผู้วิจัย

โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท ได้รับรางวัลชนะเลิศ Grand Awards ในสาขาประเภท Best Architectural Design and Land Use Planning ซึ่งเกี่ยวกับการออกแบบสถาปัตยกรรมและการวางผังที่เอื้ออำนวยต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกวด "Gold Nugget Awards" ที่จัดขึ้นโดย PCBC (Pacific Coast Builders Conference) ณ Moscone Convention Center เมืองซานฟรานซิสโก มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทางบริษัท เคทีจีวาย อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ออกแบบด้านโครงสร้างและสถาปัตยกรรมเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขันกับ 560 โครงการจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก และภายหลังจากเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปิดบริการ 1 ปี โรงแรมได้รับการยอมรับจากแขกผู้เข้าพักให้เป็นรีสอร์ทในระดับ Luxury Destination ภายใต้แนวคิด 'Surround Yourself in Pleasure' ของโลกตะวันออก ที่ผู้ออกแบบ สถาปัตยกรรมและการวางผังโครงการได้รับแรงบันดาลใจมาจากบ้านเก่าชายทะเลหัวหิน และ พระราชวังนิเวศน์มฤคทายวัน โดยประยุกต์ให้เกิดเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบผสมผสานความเป็นไทยร่วมสมัยสอดคล้องกับการใช้งานที่ทันสมัย เพื่อแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของความเป็น ตะวันออก รวมถึงการจัดวางผังวิลล่าที่เรียงรายไปตามสระน้ำธรรมชาติเดิมและสระว่ายน้ำ และ บริเวณที่ติดกับทะเลได้คงความเป็นธรรมชาติของต้นไม้เดิม (Raintree) ที่มีอยู่ สอดคล้องกับการ ออกแบบโครงการระดับพรีเมียมทั่วโลกที่ดึงเอกลักษณ์ของชนชาติมาผสมผสานกับความเป็นธรรมชาติ ของต้นไม้เพื่อลดภาวะโลกร้อน

ส่วนการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน นายคงศักดิ์ ยุคตะเสวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต้องการให้มีความแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป มีบรรยากาศ และรูปแบบของตัวเอง ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีรสนิยมเลือกหัวหินเป็นที่พักผ่อน "ตาก อากาศ" อย่างแท้จริง โดยใช้บรรยากาศที่สงบของหัวหิน ความเป็นธรรมชาติ ทะเล สายลม แนว คลื่น และหาดทรายเป็นรูปแบบ ผสมผสานความเป็นไทยเข้าไปในทุกส่วนของโรงแรม ตั้งแต่ บริเวณห้องอาหารและพื้นที่กลางแจ้ง (outdoor) ด้วยการตกแต่งให้ดูเรียบง่ายและแปลกตา มีการ ใช้ห้อง ระฆัง และกระดิ่งประดับในบริเวณล็อบบี้ให้เกิดความประทับใจในความเป็นไทย และมี เสียงที่กังวานอีกนัยหนึ่งด้วย สำหรับบริเวณอัสสรา สปา ตกแต่งให้มีประตูทางเข้าแบบโบราณ เปิดเข้าสู่ศาลาต้อนรับ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายและเรียบง่าย สบายๆ กับบรรยากาศธรรมชาติ ภายในของ Spa โดยมีพื้นที่เปิดโล่งรับอากาศบริสุทธิ์ โดยใช้แนวความคิดของธาตุทั้ง 4 (ดิน น้ำ ลม ไฟ) แทนค่าด้วยสีต่างๆ ในแต่ละห้อง เพื่อให้บรรยากาศที่แตกต่างกันไปในแต่ละครั้งที่มาใช้ บริการ ในทุกบริเวณมีน้ำเป็นส่วนประกอบเพื่อให้เกิดเสียงธรรมชาติและผ่อนคลาย

สรุปการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม มีห้องพักชุดและบริการห้องพัก 24 ชั่วโมง ห้องอาหาร ห้องประชุม ศูนย์บริการธุรกิจ ร้านค้า/ร้านกาแฟ บาร์/ผับ สปา/นวด เซาน่า ห้องออกกำลังกาย ห้องอบไอน้ำ สระว่ายน้ำ ห้องสมุด/ห้องอ่านหนังสือ ชายหาดส่วนตัวและสวน ชั้นเรียนทำอาหารไทย ที่จอดรถ บริการรถรับส่งสนามบิน รถเช่า พี่เลี้ยงเด็ก ชักรีด ตู้เซฟในห้องพัก อินเทอร์เน็ตไร้สาย บริการปลูก บริการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวและกอล์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.14 แสดงทัศนียภาพภายในโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน

ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/asara-villa-and-suite/>

2) ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพัก

ห้องพักภายในโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน ออกแบบและตกแต่งเป็นห้องชุด (suite) แบบทันสมัยเน้นความร่มรื่นเพื่อการพักผ่อนสบายๆ แบ่งห้องพักเป็น 2 แบบ คือส่วนที่เป็นตัวอาคารสูง 2 ชั้นมีห้องพักแบบ Holiday Suite และแบบ Deluxe Suite คละกันทั้งชั้นบนและชั้นล่าง และส่วนที่เป็นห้องพักแบบ Pool Villa จะมีสระว่ายน้ำส่วนตัว เน้นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และมีห้องพักที่ใกล้กับทะเลในส่วนนี้เป็นแบบ Deluxe Pool villa

ขนาดพื้นที่ห้อง 120 ตารางเมตร ประกอบไปด้วย ห้องนอนที่มีเตียงนอนคู่ขนาด King-size หรือ Queen-size พื้นที่นั่งพักผ่อน (day bed) ริมหน้าต่าง (bay window) ห้องน้ำขนาดใหญ่มีห้องอาบน้ำฝักบัวและพื้นที่ส่วนอ่างอาบน้ำ และมีพื้นที่อาบน้ำภายนอก ระเบียง/ชานเรือน เครื่องปรับอากาศ ตู้เซฟในห้องพัก โทรทัศน์ (เคเบิล) เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี มินิบาร์ที่มีเครื่องชงกาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชา เป็นต้น พื้นที่ชั้นล่างสามารถมองเห็นสวนเมืองร้อนรอบๆ บริเวณห้องพักได้ ส่วนพื้นที่ชั้นบนสามารถเห็นบ่อน้ำและสระว่ายน้ำ รวมทั้งยังมีพื้นที่ระเบียงขนาดใหญ่ และศาลากลางแจ้ง

ภายในห้องพักเน้นการใช้วัสดุพื้นเป็นไม้จริงสีเข้ม ส่วนในห้องน้ำใช้กระเบื้องแผ่นใหญ่กึ่งมันกึ่งด้านสีครีมขาว และระเบียงเป็นกระเบื้อง ส่วนผนังเน้นการทำสีพลาสติคเป็นหลักและตกแต่งด้วยลวดลายฉลุบางส่วน บรรยากาศโดยรวมเป็นแบบไทยร่วมสมัย โทนสีโดยรวมขาวสว่าง และมีเครื่องเรือนไม้รูปทรงไทยและคลาสสิคสีไอค มีการใช้เครื่องเรือนหวายผสมผสาน และใช้สิ่งตกแต่งลักษณะไทยประยุกต์ นอกจากนี้ห้องน้ำมีการเปิดผนังบานเลื่อนเชื่อมต่อกับห้องนอนได้ ทำให้ห้องดูใหญ่โล่งและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ราคาห้องพักในโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท (ในช่วงเดือนเมษายน ถึง ตุลาคม 2553)

Room Type + ABF	High Season			Normal Season
	High Season	**Early Bird Promotion** (45 days before arrival date)	Normal Season	**Early Bird Promotion** (45 days before arrival date)
Holiday Suite	6,800	5,780	5,800	5,220
Deluxe Suite	7,500	6,375	6,200	5,580
Pool Villa	9,400	7,990	7,800	7,020
Deluxe Pool Villa	11,000	9,350	9,200	8,280

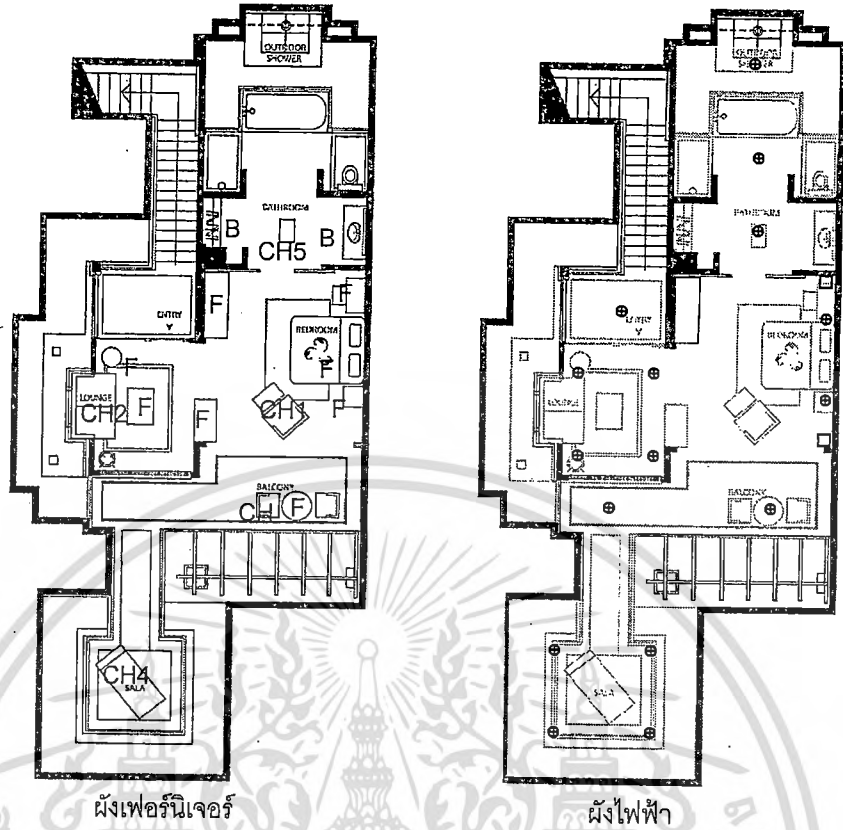
ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/asara-villa-and-suite/>



รูปที่ 4.15 แสดงทัศนียภาพภายในห้องพักโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน

ที่มา : <http://www.hotelthailand.com/huahin/asara-villa-and-suite/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.16 ผังเฟอร์นิเจอร์และผังไฟฟ้าห้องพักโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน
ที่มา : ผู้วิจัย และ <http://www.hotelthailand.com/huahin/asara-villa-and-suite/>

ตารางที่ 4.4 แสดงรายการเครื่องเรือนภายในห้องพักโรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน

รหัส	เครื่องเรือน	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)	จำนวน
F1	เตียงนอน	2.00 x 2.00 x 0.40 ม.	1
F2	โต๊ะข้างเตียง	0.40 x 0.45 x 0.50 ม.	1
F3	โต๊ะเครื่องแป้ง	0.45 x 1.00 x 0.75 ม.	1
F4	โต๊ะกลางกลม	0.50 x 0.50 x 0.55 ม.	1
F5	โต๊ะกลางสี่เหลี่ยม	0.80 x 0.60 x 0.45 ม.	1
F6	ตู้วางโทรทัศน์	0.60 x 1.20 x 1.50 ม.	1
F7	โต๊ะข้างกลม	0.40 x 0.40 x 0.55 ม.	1
F8	Pantry	0.60 x 2.00 x 2.50 ม.	1
CH1	Easy chair	0.68 x 1.15 x 0.45 ม.	1
CH2	Sofa	0.80 x 1.80 x 0.45 ม.	1
CH3	เก้าอี้นั่ง	0.45 x 0.50 x 0.45 ม.	2
CH4	Daybed	0.70 x 1.80 x 0.45 ม.	1
CH5	ม้านั่ง	0.40 x 0.60 x 0.40 ม.	1
B1	ตู้เสื้อผ้า	0.60 x 2.00 x 2.50 ม.	1
B2	ตู้อ่างล้างหน้า	0.60 x 1.80 x 0.75 ม.	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานที่โครงการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

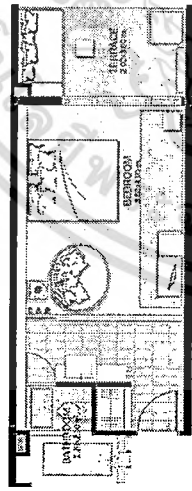
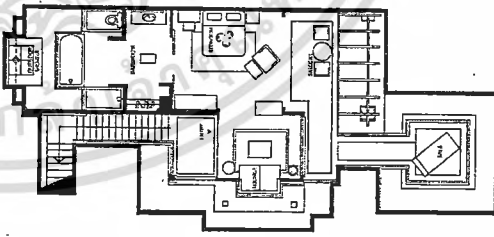
ตารางที่ 4.5 ตารางเปรียบเทียบบริการนันทนาการโรงแรมพักตากอากาศ 4 แห่ง

ชื่อ	โรงแรม ก	โรงแรม ข	โรงแรม ค	โรงแรม ง
ประเภท	โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล (รีสอร์ท) ระดับ 4 ดาว สูง 6 ชั้น มีห้องพักทั้งหมด 277 ห้อง	โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล (รีสอร์ท) ระดับ 4 ดาว ห้องพักอยู่ในตัวตึก 40 ห้อง และเป็นมังกะโด 30 ห้อง	โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล (รีสอร์ท) ระดับ 5 ดาว อาคาร 2 ชั้น จำนวน 36 ห้อง	โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล (รีสอร์ท) ระดับ 5 ดาว แบ่งห้องพักเป็น 2 แบบ คือ ส่วนที่เป็น Building สูง 2 ชั้น และแบบ คละชั้นกันไม่ทั้งบนและล่าง 120 ตารางเมตร
ขนาดห้องพัก	38.22 ตารางเมตร	38.38 ตารางเมตร	44 ตารางเมตร	
สถานที่ตั้ง	ตั้งอยู่บนชายหาด นาจอมเทียน เลขที่ 246 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท กม.ที่ 157 สุทธาทิพย์ ชลบุรี นาจอมเทียน พัทยา 20250	ตั้งอยู่เลขที่ 37/2-11 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท พัทยา ชลบุรี 20250 บนชายหาดส่วนตัว แยกตัว ออกมาจากชายหาดจอมเทียน	ตั้งอยู่เลขที่ 2265 ถนนเคหาสน์ หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ 77110	ตั้งอยู่ริมทะเลชาวไทย เลขที่ 53 หัวหิน ถนนเพชรเกษม ริมชายหาด ซอย 5 ประจวบคีรีขันธ์ 77110
เจ้าของ	โรงแรมราวิทร่า บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา (Ravindra Beach Resort & Spa Pattaya)	โรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pinnacle Jomtien Resort & Spa)	โรงแรม พูทราควิชา หัวหิน (Puthracsa Hua Hin)	โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ 스위트 หัวหิน (Asara Villa & Suite Hotel)
แนวความคิดในการออกแบบ	นุทรา สไตส์ไทยโคโลเนียล	ไทยร่วมสมัยในธรรมชาติ	ผ่อนคลาย สบาย กับธรรมชาติ	อัสรา "อัครจริยแห่งความสุข"
แก่นสารหรือเรื่องราวหลักในการออกแบบ (Theme)	เป็นอาคารทรงเตี้ยสไตล์โคโลเนียล ภายในห้องพักออกแบบในสไตล์ โดโดเนียร์ร่วมสมัย มีระเบียงส่วนตัวสามารถมองเห็นวิวริมสระน้ำ สวน หรือทะเลได้	ลักษณะของอาคารขนาดใหญ่มาก ตั้งอยู่ในสวนแบบทรอปิคอล ท่ามกลางธรรมชาติที่บริสุทธิ์ สบายหย่อน ธารน้ำ และพรรณไม้เขตร้อน ในทำเลที่ตั้งที่เป็นเอกลักษณ์ของรีสอร์ทที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน ภายในห้องพักออกแบบตกแต่งอย่างหรูหรา มีระดับ สวยงามโดดเด่น	ลักษณะอาคารเน้นโทนสีขาว ภายในห้อง ตกแต่งโดยเน้นโทนสีชาอ่อนคลาสิก สบายๆ สะอาดตา มีระเบียงห้องพร้อมโซฟาที่นั่งเล่น พร้อมโต๊ะนั่งพักผ่อนชมบรรยากาศ	ลักษณะอาคารมีรูปลักษณะที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยร่วมสมัย มีการตกแต่งดีไซน์แบบเอเชีย คอนกรีตโพสิทีฟ อันเรียบหรูและสอดคล้องกับทัศนียภาพของธรรมชาติต้นไม้อันรื่นรมย์

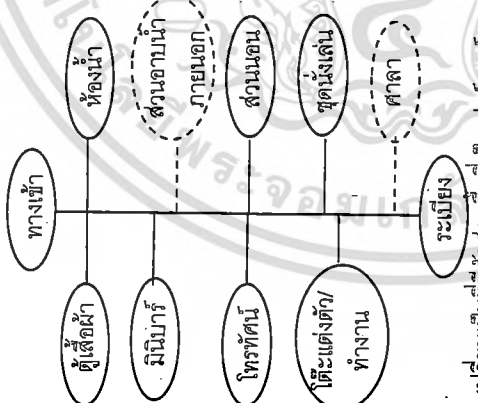
ตารางที่ 4.6 ตารางวิเคราะห์ผังแปลน เปรียบเทียบกรณีศึกษาห้องพักโรงแรมกรณีศึกษา 4 แห่ง

ชื่อ	รูปแบบแปลน	ลักษณะการใช้พื้นที่	วิธีการจัดแปลน
โรงแรม ก		<p>รูปแบบเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนอน - มุมนั่งเล่นภายในห้อง - ส่วนดูโทรทัศน์ - ส่วนเก็บของสัมภาระ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะแต่งตัว - ส่วนเตรียมอาหาร (mini bar) - ส่วนห้องน้ำ - ส่วนระเบียง พื้นที่นั่งพักผ่อน และราวตากผ้า 	<p>วิธีการจัดแปลน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกลุ่มเครื่องเรือนตามแนวยาวของห้อง - เครื่องเรือนที่เป็นเตียงนอนแยกออกจากเครื่องเรือนส่วนอื่นๆ - มีส่วนนั่งพักผ่อนด้านนอกกระบะเตียงห้อง 2 ที่นั่ง - ส่วนห้องน้ำอยู่ด้านนอกติดประตูทางเข้าออก
โรงแรม ข		<p>รูปแบบเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนอน - มุมนั่งเล่นภายในห้อง - ส่วนดูโทรทัศน์ - ส่วนเก็บของสัมภาระ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะแต่งตัว - ส่วนเตรียมอาหาร (mini bar) - ส่วนห้องน้ำ - ส่วนระเบียง พื้นที่นั่งพักผ่อน และราวตากผ้า 	<p>วิธีการจัดแปลน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกลุ่มเครื่องเรือนตามแนวยาวของห้อง - เครื่องเรือนที่เป็นเตียงนอนแยกออกจากเครื่องเรือนส่วนอื่นๆ - มีส่วนนั่งพักผ่อนด้านนอกกระบะเตียงห้อง 2 ที่นั่ง - ส่วนห้องน้ำอยู่ด้านนอกติดประตูทางเข้าออก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ชื่อ	รูปแปลน	ลักษณะการใช้พื้นที่	วิธีการจัดแปลน
โรงแรม ค		<p>รูปแปลนเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนอน - มุมนั่งเล่นภายในห้อง - ส่วนดูโทรทัศน์ - ส่วนเก็บของสัมภาระ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะแต่งตัว - ส่วนเตรียมอาหาร (mini bar) - ส่วนห้องน้ำ - ส่วนระเบียง พื้นที่นั่งพักผ่อน และราวตากผ้า 	<p>วิธีการจัดแปลน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกลุ่มเครื่องเรือนตามแนวยาวของห้อง - เครื่องเรือนที่เป็นเตียงนอนแยกออกจากเครื่องเรือนส่วนอื่นๆ - ส่วนห้องน้ำอยู่ด้านนอกติดประตูทางเข้าออก และแยกส่วนอ่างล้างมือไว้ด้านนอก
โรงแรม ง		<p>รูปแปลนเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนอน - มุมนั่งเล่นภายในห้อง - ส่วนนั่งพักผ่อนภายในห้อง Bay window - ส่วนดูโทรทัศน์ - ส่วนเก็บของสัมภาระ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะแต่งตัว - ส่วนเตรียมอาหาร (mini bar) - ส่วนห้องน้ำ - ส่วนอนานภายในนอก - ส่วนระเบียง พื้นที่นั่งพักผ่อน และราวตากผ้า - ศาลา 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกลุ่มเครื่องเรือนตามแนวแกนของอาคาร - เครื่องเรือนที่เป็นเตียงนอนแยกออกจากเครื่องเรือนส่วนอื่นๆ - มีการจัดแบ่งกลุ่มชุดเงิน กลุ่มส่วนนอน ห้องน้ำ ส่วนพักผ่อนที่เป็น Bay window และมุมศาลานั่งภายในนอกห้อง - ส่วนห้องน้ำเป็นส่วนที่มีตู้เสื้อผ้า แยกส่วนอ่างล้างหน้า ส่วนอาบน้ำ shower และอ่างอาบน้ำ และชักโครก คนละส่วน และมีส่วนอาบน้ำ shower ภายในนอก ล้อมรอบด้วยสวนและต้นไม้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ชื่อ	รูปแบบ	ลักษณะการใช้พื้นที่	วิธีการจัดแปลน
<p>สรุป</p>  <p>เปลี่ยนพื้นที่ที่มีสัดส่วนพื้นที่เป็นเปอร์เซ็นต์</p>	<p>รูปแบบเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนนอน - มุมนั่งเล่น / นั่งพักผ่อน ภายในห้อง - ส่วนดูโทรทัศน์ - ส่วนเก็บของสัมภาระ ตู้เสื้อผ้า และโต๊ะแต่งตัว - ส่วนเตรียมอาหาร (mini bar) - ส่วนห้องน้ำ - ส่วนระเบียง พื้นที่นั่งพักผ่อน และราวตากผ้า - พื้นที่เพิ่มเติม - ส่วนอาบน้ำภายนอก - ศาลา 	<p>วิธีการจัดแปลน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกลุ่มเครื่องเรือนตามแนวทแยงของห้อง - เครื่องเรือนที่เป็นเตียงนอนแยกออกจากเครื่องเรือนส่วนอื่นๆ - มีส่วนนั่งพักผ่อนด้านนอกระเบียงห้อง ได้แก่ ชุดนั่งพักผ่อน หรือโซฟา - ส่วนห้องน้ำอยู่ด้านนอกติดประตูทางเข้าออก อาจแยกส่วนอ่างล้างมือไว้ด้านนอก แยกกับส่วนอาบน้ำ หรือมีส่วนอาบน้ำภายนอก 	




ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ชื่อ	สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม	สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก
โรงแรม	<p>บริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ได้แก่ บริการรถรับส่งสนามบิน, บริการพี่เลี้ยงเด็ก, ศูนย์ธุรกิจ, ที่จอดรถ, บริการห้องพัก 24 ชั่วโมง, ร้านค้า/ร้านอาหาร, บาร์/ผับ, บริการซักผ้า, กอล์ฟ, ชั้นเรียนทำอาหารไทย, สปา, บริการซักผ้า, บริการตู้เซฟในห้องพัก, บริการรถตุ๊ก, บริการรถจักรยานยนต์ และอินเทอร์เน็ตรหัสสาย, ลิฟต์, ศูนย์บริการด้านธุรกิจ, สปา/นวด, ห้องฟิตเนส, สระว่ายน้ำ และสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก, ห้องอบไอน้ำ, ห้องออกกำลังกาย, ห้องประชุม, ห้องสมุด/ห้องอ่านหนังสือ, ห้องอาหาร, บริการรถเช่า, บริการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว, ขายหาดส่วนตัว และ สวน เป็นต้น</p>	<p>ประกอบไปด้วยห้องพักและห้องน้ำในตัว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้แก่ ห้องนอนที่มีเตียงนอนคู่ขนาด King-size หรือ เตียง ขนาด Queen-size, พื้นที่นั่งพักผ่อนหรือที่นั่งต่าง (bay window) ประกอบด้วย daybed, ห้องน้ำขนาดใหญ่ และมีพื้นที่อาบน้ำภายนอก, เครื่องปรับอากาศ, ตู้เซฟในห้องพัก, โทรทัศน์ (เคเบิล) และเครื่องเล่นดีวีดี/ดีซีดี, อ่างอาบน้ำ, ผักบัว, ห้องอาบร้อนที่มีบัวแยกต่างหากและอ่างอาบร้อน, มินิบาร์, ระเบียง/ชานเรือน, เครื่องซักผ้า เป็นต้น ภายในพื้นที่ซึ่งสามารถมองเห็นสวนเมืองร้อน รอบๆ บริเวณห้องพักได้ ส่วนพื้นที่ซึ่งไม่สามารถเห็นบ่อน้ำ และสระว่ายน้ำ ได้ รวมทั้งยังมีพื้นที่ระเบียงขนาดใหญ่และศาลากลางแจ้ง</p>
สรุป	<p>ภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ควรจะมีการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ได้แก่ บริการห้องพัก 24 ชั่วโมง, บริการที่จอดรถ, บริการรถรับส่ง, ร้านค้า/ร้านอาหาร, บาร์/ผับ, บริการซักผ้า, สปา/นวด, ฟิตเนส, สระว่ายน้ำ, ห้องประชุม, ห้องจัดเลี้ยง, ห้องอาหาร, ห้องอ่านหนังสือ, บริการอินเทอร์เน็ตรหัสสาย, กีฬา/กอล์ฟ, กีฬาทางน้ำ, ดำดูปะการัง, โต๊ะบิงเบอง, ปาเป้า, วอลเลย์บอล, สนามเด็กเล่น, สนามเทนนิส, สนามแบดมินตัน, สนามกอล์ฟ, สนามกีฬาสำหรับเด็ก, บริการรถเช่า, บริการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว, ขายหาดส่วนตัว, สวนหรือพื้นที่เล่นนันทนาการ เป็นต้น</p>	<p>ภายในห้องพักตากอากาศชายทะเล มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ ห้องนอนที่มีเตียงนอนคู่ขนาด King-size หรือ เตียงคู่ ขนาด Queen-size, ส่วนพักผ่อนหรือพื้นที่นั่งพักผ่อน, พื้นที่ห้องนั่ง, ห้องอาบร้อนที่มีบัวแยกต่างหาก หรืออ่างอาบร้อน, พื้นที่ระเบียงและส่วนนั่งเล่น, เครื่องปรับอากาศ, ตู้เซฟในห้องพัก, โทรทัศน์ (เคเบิล) และเครื่องเล่นดีวีดี/ดีซีดี, มินิบาร์ / ตู้เย็น, เครื่องซักผ้า/เซา, ตู้เสื้อผ้า, โต๊ะเขียนหนังสือ / โต๊ะเครื่องแป้ง, เครื่องเป่าผม, โทรทัศน์ภายใน, บัตรวิทยุ / ลูกกุญแจ และ อินเทอร์เน็ตไร้สาย</p>

ตารางที่ 4.8 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบรายละเอียดการตกแต่งภายในห้องพักโรงแรมกรณีศึกษา 4 แห่ง

ชื่อ	รูปทัศนียภาพ	Concept / Theme / Style	Space	การใช้สี	การใช้แสง	การใช้วัสดุ	ลักษณะเครื่องเรือน	อุปกรณ์รายละเอียดอื่น ๆ
โรงแรม ก		Concept : โดโลเนียร์ร่วมสมัย Theme : ใช้ Style ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยสีวัสดุ และรายละเอียดในการตกแต่ง	เนื่องจากฝ้าเพดานไม่สูงมากนัก แต่การตกแต่งส่วนต่างๆ ไม่ได้ถูกกันเป็นห้อง Open plan เลยทำให้ภายในห้องดูโปร่งโล่งขึ้น	ใช้สีโทนอบอุ่นเป็นหลัก โดยเน้นสีขาว และสีส้มโทนสว่างดูดี รวมทั้งสีของเครื่องเรือนไม้ธรรมชาติ ทำให้บรรยากาศภายในห้องดูอบอุ่นมากขึ้น	แสงไฟเป็นโคม downlight ผังเพดาน ใช้แสง warm white ทำให้อากาศดูอบอุ่น และมีโคมไฟหัวเตียง และไฟเฉพาะจุด	- ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ - ผ้าม่านสีขาวส้ม - ผ้าเพดานสีขาวขาบเรียบ - พื้นกระเบื้องสีครีม	- เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่นับรูปทรงเหลี่ยม สีไม้ธรรมชาติ - เก้าอี้หนังคลุมเบาะด้วยผ้าสีครีม - ขาและพนักพิงเป็นไม้เช่นเดียวกัน	- ระบบปรับอากาศเป็นส่วนหนึ่งของตกแต่งฝ้าเพดาน
โรงแรม ข		Concept : ไทยประยุกต์ Theme : ใช้ Style ในการดำเนินธุรกิจ ต่างๆ ในการตกแต่ง	ฝ้าเพดานไม่สูงมากนัก รวมทั้งผ้าม่าน และเฟอร์นิเจอร์เป็นไม้สีเข้ม เลขาให้ดูเก๋อายุนยุค	ใช้สีโทนขาวและไม้สีเข้มเป็นหลัก โดยเน้นสีส้มโทนสว่างส่วนรวมทั้งสีของเครื่องเรือนไม้สีเข้ม	แสงไฟเป็นโคม downlight ผังเพดาน ใช้แสง warm white ทำให้อากาศดูอบอุ่น และมีโคมไฟหัวเตียง และไฟเฉพาะจุด	- ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้สีโอ๊คเข้มถึงดำ - ผ้าม่านสีขาวและกรุด้วยไม้สีเข้ม - ผ้าเพดานสีขาวขาบเรียบ - พื้นกระเบื้องสีครีม	- เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เน้นแบบไทยโบราณ สีไม้สีโอ๊คเข้ม - เก้าอี้หนังอ่อนคลุมเบาะด้วยผ้าสีส้มแดง ขาและพนักพิงเป็นไม้ - ส่วนदानเตอร์เตรียมอาหาร Build ติดผนังสูงถึงฝ้า	- ระบบปรับอากาศเป็นส่วนหนึ่งของตกแต่งฝ้าเพดาน

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ชื่อ	รูปทัศนียภาพ	Concept / Theme / Style	Space	การใช้สี	การใช้แสง	การใช้วัสดุ	ลักษณะเครื่องเรือน	อุปกรณ์รายละเอียดอื่นๆ
โรงแรม ค		Concept : สบาย ผ่อนคลาย Theme : ตกแต่งให้ดูบรรยากาศสบาย เหมือนนครพักผ่อน	ภายในห้องพักดูโปร่งโล่ง เนื่องจากใช้โหนดสีขาว ทำให้ห้องทั้งหมดดูสบายสบาย	ใช้สีโทนขาวและครีมเป็นหลัก	แสงไฟเป็นโคม downlight ผังเพดาน ใช้แสง warm white ทำให้ห้องดูอบอุ่น และมีโคมไฟหัวเตียง และไฟเฉพาะจุด	- ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้สีธรรมชาติ - ผืนพรมสีเทา - ผ้าเพดานสีขาว - ฉาบเรียบ - พื่นไม้	- เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เน้นแบบธรรมชาติ - มีมุมโซฟาที่นั่งพักผ่อนภายนอกห้องดูอบอุ่น	- ระบบปรับอากาศเป็นส่วนหนึ่งของตกแต่งผ้าเพดาน โหนดสีครีมน้ำตาลอ่อนดูอบอุ่น
โรงแรม ง		Concept : ตกแต่งดีไซน์แบบ Asian - Contemporary Theme : เน้นความเป็นไทยร่วมสมัย มีการและสอดคล้องกับธรรมชาติ และต้นไม้	ภายในห้องพักดูเรียบง่าย เนื่องจากมีผ้าเพดานที่โปร่งโล่ง และมีพื่นไม้กว้างขวาง	ใช้สีโทนขาวเป็นหลัก รวมทั้งสีของเครื่องเรือนไม้ และผกศบ สีเข้ม ทำให้บรรยากาศภายในห้องดูเป็นตะวันตกออก	แสงไฟเป็นโคม downlight ผังเพดาน ใช้แสง warm white ทำให้ห้องดูอบอุ่น และมีโคมไฟหัวเตียง และไฟเฉพาะจุด	- ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้และผกศบสีเข้ม - ผืนพรมสีเทา - ผ้าเพดานสีขาว - ฉาบเรียบ - พื่นไม้ และกระเบื้องสีครีม	- เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เน้นสีโอ๊คเข้ม - ส่วนประตูกันส่วนนอน พื้นทึบและลวดลายธรรมชาติ	- ระบบปรับอากาศเป็นส่วนหนึ่งของตกแต่งผ้าเพดานสูงโปร่ง
ชุมชน		เน้นตกแต่งให้สบาย เหมือนการได้พักผ่อนกับธรรมชาติ	ตกแต่งให้เน้นโทนสีขาว ผ้าเพดานโปร่งโล่ง ทำให้ห้องพักดูกว้างขวาง	โทนสีขาว ครีม และอบอุ่น เครื่องเรือนไม้เป็นหลัก	แสงไฟเป็นโคม downlight ผังเพดาน ใช้แสง warm white ทำให้ห้องดูอบอุ่น และมีโคมไฟหัวเตียง และไฟเฉพาะจุด	- ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้และ วัสดุธรรมชาติ - ผืนพรมสีเทา - ผ้าเพดานสีขาว - ฉาบเรียบ - พื่นไม้ และกระเบื้องสีครีม	- เฟอร์นิเจอร์เน้นเป็นแบบธรรมชาติ - มุมนั่งพักผ่อนแบบสบายๆ	- ระบบปรับอากาศเป็นส่วนหนึ่งของตกแต่งผ้าเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรม และความต้องการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรมตากอากาศชายทะเล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่และความต้องการของคนไทยภายในห้องพักโรงแรมตากอากาศชายทะเล ด้วยการประเมินผลหลังการเข้าใช้ในโรงแรมกรณีศึกษา 1 แห่ง โดยการสังเกตและใช้แบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ 46 คน และการสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างทั่วไปด้วยแบบสอบถามจำนวน 433 ตัวอย่าง มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.3.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมจากการประเมินหลังการเข้าใช้โรงแรมกรณีศึกษา

โรงแรมที่ใช้เป็นกรณีศึกษา เป็นโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่ที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี สูง 6 ชั้น ให้บริการห้องพักทั้งหมด 277 ห้อง ประกอบด้วยห้องซูพีเรีย ดีลักซ์ สวีท และ พูลวิลล่า เรียงเป็นแนวยาวขนานสระว่ายน้ำทรงฟรีฟอร์ม ซึ่งเลียนแบบห้องทะเลสีฟ้าเข้ม พร้อมด้วยเนินสีชาวก้นกลางสระคล้ายแนวของหาดทราย และมีสระว่ายน้ำที่ติดทะเลเหมาะแก่การอาบแดด โดยทั้งสองสระใช้ระบบเกลือบำบัดในการรักษาความสะอาด ห้องพักของโรงแรมเน้นการตกแต่งสไตล์โคโลเนียลผสมกับไทยร่วมสมัย

ห้องพักมาตรฐานของโรงแรมคือห้องซูพีเรีย ราคาในการเข้าพักเป็นหมู่คณะในการเดินทางไปสัมมนา 1 คืน 2 วัน คิดราคาห้องพักต่อคืนต่อห้อง 2,000 บาท รวมอาหารเช้า 2 ที่ (ราคาปกติเฉลี่ยมากกว่า 3,000 บาท) ผู้เข้าพักได้ใช้ห้องพักในช่วงหลังเลิกการประชุม และใช้พื้นที่ในห้องอาหารหลักของโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ มีการใช้สระว่ายน้ำและเดินตามชายหาดบ้าง จากการเข้าสังเกตการณ์ในห้องพักหลังการใช้งานในตอนเช้าของวันรุ่งขึ้น 5 ห้อง พบว่าส่วนใหญ่ใช้เตียงนอนในการนั่งนอนเล่นพร้อมคู่มือ และใช้ที่นั่งที่ระเบียงพบปะพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนย่อย 3-4 คน มีการใช้งานสวนชดริบแขกในห้องและสวนมินิบาร์บ้าง ส่วนที่วางกระเป๋าไม่พอบางส่วนวางที่พื้นหรือเก้าอี้แต่งตัว ไม่มีการใช้ตู้เสื้อผ้าเพื่อแขวนผ้าใหม่ แต่เป็นการแขวนผ้าที่ใช้งานแล้ว พบการตากผ้าเช็ดตัวที่พนักงานเก้าอี้ ส่วนในห้องน้ำมีการใช้ห้องอาบน้ำเป็นหลัก แทบจะไม่มีการใช้อ่างอาบน้ำ ส่วนใหญ่อยากให้มีสายชำระในห้องน้ำ โดยภาพรวมผู้เข้าใช้ห้องพักและพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรมมีความรู้สึกดีต่อสภาพแวดล้อม บรรยากาศและการบริการที่สะดวกสบาย

จากการสำรวจด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มผู้ใช้โรงแรมกลุ่มนี้ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 73.9) และชาย (ร้อยละ 26.1) อายุเฉลี่ย 42 ปีอายุน้อยสุด 26 ปี อายุมากที่สุด 59 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 84.8) มีสถานภาพสมรสแล้วมากที่สุด (ร้อยละ 60.9) มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 41.3) รองลงมา คือ 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 26.1) 30,001-40,000 บาท (ร้อยละ 17.4) ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 8.7) และ 40,001-50,000 บาท (ร้อยละ 6.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มผู้ใช้โรงแรม

(N = 45)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	33	73.9
ชาย	12	26.1
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.3
ปริญญาตรี	38	84.8
ปริญญาโท	5	10.9
สถานภาพ		
โสด	17	39.1
สมรสแล้ว	28	60.9
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	8.7
10,001 - 20,000 บาท	18	41.3
20,001 - 30,000 บาท	12	26.1
30,001 - 40,000 บาท	8	17.4
40,001 - 50,000 บาท	3	6.5
มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	0	0
อายุ อายุน้อยสุด (Minimum) = 26 ปี อายุมากที่สุด (Maximum) = 59 ปี เฉลี่ย (Mean) = 42 ปี ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) = 9.375		

1) ลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้าพักโรงแรมที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพโรงแรมในภาพรวม

ในการเข้าพักโรงแรมของกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้ เน้นการเข้าพักเพื่อการสัมมนา ดังนั้นการใช้พื้นที่ต่างๆ อาจไม่ได้มีลักษณะเดียวกับกลุ่มผู้ใช้ที่มาพักผ่อนทั่วๆ ไป แต่การเข้าประเมินหลังการเข้าใช้เพื่อให้มีผลที่ชัดเจนมากขึ้นจึงมีการสอบถามถึงแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นในภาพรวมของการเข้าใช้โรงแรมในฐานะของผู้เข้าพักตามปกติ ซึ่งผลจากการสำรวจพบว่ากลุ่มผู้ใช้ที่มาพักในระยะเวลา 1 - 2 วันในลักษณะการสัมมนา จะใช้เวลาส่วนใหญ่ในห้องประชุมและห้องพักทุกคน และใช้พื้นที่ห้องอาหารในอาคารเพื่อรับประทานอาหารเช้าที่รวมในค่าห้องพักร้อยละ 97.8 ใช้พื้นที่โถงต้อนรับหรือล็อบบี้ร้อยละ 95.6 และบริเวณชายหาดร้อยละ 71.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา

พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่	พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	95.6	4.4	สปา	4.4	95.6
ห้องอาหารในอาคาร	97.8	2.2	ฟิตเนส	2.2	97.8
ห้องอาหารติดชายทะเล	6.7	93.3	สระว่ายน้ำ 1 ใกล้ล็อบบี้	13.3	86.7
ห้องคาราโอเกะและผับ	35.6	64.4	สระว่ายน้ำ 2 สระกลาง	8.9	91.1
มูมกาแพและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้	8.9	91.1	สระว่ายน้ำ 3 ติดชายหาด	11.1	88.9
ห้องประชุม	100	0	ชายหาด	71.1	28.9
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	0	100	ห้องพัก	100	0

กิจกรรมและพฤติกรรมภายในโถงต้อนรับของโรงแรม กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้โถงต้อนรับเพื่อติดต่อเคาน์เตอร์ติดต่อสอบถาม ร้อยละ 29.7 รองลงมาใช้เพื่อนั่งพักผ่อน และเดินผ่านร้อยละ 27.4 เท่ากัน ส่วนที่ใช้้น้อยที่สุด คือ นั่งรอเพื่อน ร้อยละ 15.5

ตารางที่ 4.11 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับ (ล็อบบี้) ของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในโถงต้อนรับ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อเคาน์เตอร์	25	29.7
นั่งพักผ่อน	23	27.4
เดินผ่าน	23	27.4
นั่งรอเพื่อน	13	15.5

การเลือกบริเวณที่นั้งรับประทานอาหารเข้าในคอฟฟี่ช็อปของโรงแรม กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่เลือกที่นั้งทานอาหารเข้าบริเวณภายในห้อง ร้อยละ 82.2 ส่วนนั้งทานอาหารภายนอกห้องมีเพียงร้อยละ 17.8 การเลือกที่นั้งรับประทานอาหารเข้า กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่ชอบใช้ที่นั้งลอยตัวติดริมหน้าต่าง ร้อยละ 42.3 รองลงมาชอบนั้งชุดที่นั้งโซฟาติดผนัง ร้อยละ 26.9 ชุดที่นั้งลอยตัวกลางห้อง ร้อยละ 17.3 และชุดที่นั้งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร ร้อยละ 7.7 ส่วนที่กลุ่มผู้ใช้เลือกน้อยที่สุดคือชุดที่นั้งลอยตัวภายนอกห้อง ร้อยละ 5.8

ตารางที่ 4.12 แสดงการเลือกบริเวณที่นั้งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเข้า

	จำนวน	ร้อยละ
เลือกบริเวณที่นั้งรับประทานอาหารเข้า		
บริเวณภายในห้อง	37	82.2
บริเวณภายนอกห้อง	8	17.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	จำนวน	ร้อยละ
เลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้า		
ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง	22	42.3
ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง	14	26.9
ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง	9	17.3
ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	4	7.7
ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง	3	5.8

กลุ่มผู้ใช้งานใหญ่มีกิจกรรมและพฤติกรรมบริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม คือ นั่งชมบรรยากาศ ร้อยละ 42.6 รองลงมา นั่งคุยกับเพื่อน ร้อยละ 34.4 ว่ายน้ำ ร้อยละ 13.1 นั่งรอเพื่อน ร้อยละ 8.2 ส่วนที่ใช้น้อยที่สุดในบริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม คือ ทานอาหารว่าง ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 4.13 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในสระว่ายน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
นั่งชมบรรยากาศ	26	42.6
นั่งคุยกับเพื่อน	21	34.4
ว่ายน้ำ	8	13.1
นั่งรอเพื่อน	5	8.2
ทานอาหารว่าง	1	1.6

กลุ่มผู้ใช้งานใหญ่มีกิจกรรมและพฤติกรรมบริเวณชายหาด คือ เดินเล่นริมชายหาด ร้อยละ 63.6 รองลงมา คือ นั่งชมบรรยากาศ ร้อยละ 25.5 นั่งคุยกับเพื่อน ร้อยละ 9.1 และส่วนที่ใช้น้อยที่สุดในบริเวณชายหาด คือ เล่นน้ำทะเล ร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.14 แสดงกิจกรรมและพฤติกรรมบริเวณชายหาด

กิจกรรมบริเวณชายหาด	จำนวน	ร้อยละ
เดินเล่นริมชายหาด	35	63.6
นั่งชมบรรยากาศ	14	25.5
นั่งคุยกับเพื่อน	5	9.1
เล่นน้ำทะเล	1	1.8

ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้โรงแรมกลุ่มนี้ที่มีต่อพื้นที่รูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย ใช้เกณฑ์การวัดระดับทางสถิติเป็นค่าเฉลี่ย โดยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย: 1.51-2.50 หมายถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความพึงพอใจน้อยมาก 2.51-3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย 3.51-4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง 4.01-4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก และ 4.51-5.00 หมายถึงมีความพึงพอใจมากที่สุด จากการประเมินพบว่ากลุ่มผู้ใช้มีความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของห้องพักระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีความพึงพอใจระดับปานกลางต่อสระว่ายน้ำที่ติดกับชายหาด(ค่าเฉลี่ย 3.92) สระว่ายน้ำระหว่างอาคารห้องพัก 2 สระกลาง (3.84) สระว่ายน้ำใกล้กับโถงต้อนรับ (3.83)

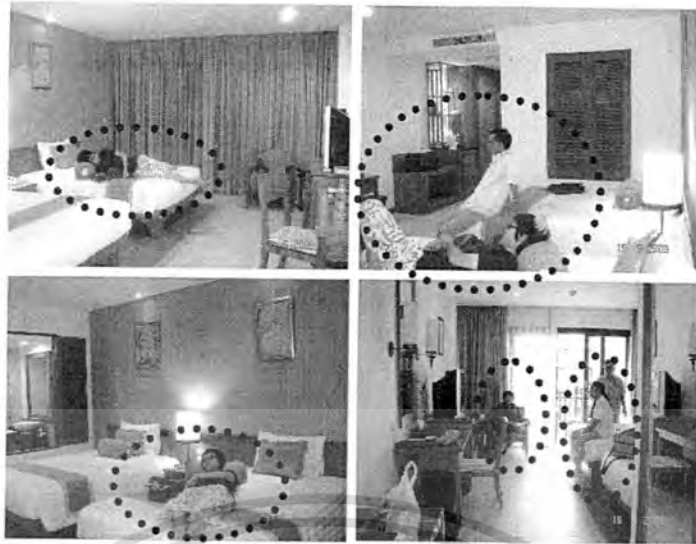
ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย

พื้นที่	จำนวน	ค่าน้อยสุด	ค่ามากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	43	2	5	3.47	.767	พอใจน้อย
ห้องอาหารในอาคาร	44	2	5	3.39	.655	พอใจน้อย
ห้องอาหารติดชายทะเล	25	2	5	3.44	.712	พอใจน้อย
ห้องคาราโอเกะและผับ	31	2	4	2.84	.583	พอใจน้อย
มูมกาเฟ่และเบเกอรี่ ติดล็อบบี้	28	2	4	3.18	.612	พอใจน้อย
ห้องประชุม	43	2	4	3.33	.566	พอใจน้อย
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	20	1	4	2.85	.671	พอใจน้อย
สปา	20	2	5	3.20	.768	พอใจน้อย
ฟิตเนส	19	2	5	3.26	.653	พอใจน้อย
สระว่ายน้ำ 1 ใกล้ล็อบบี้	24	1	5	3.83	.963	พอใจปานกลาง
สระว่ายน้ำ 2 สระกลาง	25	1	5	3.84	.943	พอใจปานกลาง
สระว่ายน้ำ 3 ติดชายหาด	24	1	5	3.92	.974	พอใจปานกลาง
ห้องพัก	43	2	5	4.12	.731	พอใจมาก

2) ลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้าพักโรงแรมที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักในโรงแรม

จากการสังเกตสภาพการใช้งานภายหลังเข้าพักในห้องพัก พบพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในห้องพักมาตรฐาน คือ มีการใช้ส่วนเตียงนอนในกิจกรรมหลายรูปแบบ นอกเหนือจากการเป็นที่นอน ใช้เป็นพื้นที่นั่งเล่นพูดคุยระหว่างดูโทรทัศน์ โดยนั่งที่ปลายเตียงร่วมกับการใช้ชุดนั่งพักผ่อนภายในห้อง นอกจากนี้มีการใช้โต๊ะทำงาน โต๊ะแต่งตัว และชุดนั่งเล่นภายในห้อง เป็นพื้นที่วางของใช้ต่างๆ และมีข้อสังเกตว่ามีการใช้มือจับบานเปิดโต๊ะหรือพนักเก้าอี้เป็นที่พาดผ้าเช็ดตัวที่เปียกหรือแขวนเสื้อผ้าที่ใช้แล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4.17 และ 4.18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.17 แสดงพฤติกรรมภายในห้องพักในบริเวณส่วนนอนและนั่งเล่น



ภาพที่ 4.18 แสดงร่องรอยการแขวนผ้าเช็ดตัวตามจุดต่างๆ ภายในห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในบริเวณหัวเตียงพบว่ามีการใช้โต๊ะหัวเตียง เป็นที่เก็บของใช้ที่จำเป็น คือ กระเป๋านาฬิกา แวนตา โทรศัพท์มือถือ และกล้องถ่ายรูป เป็นต้น



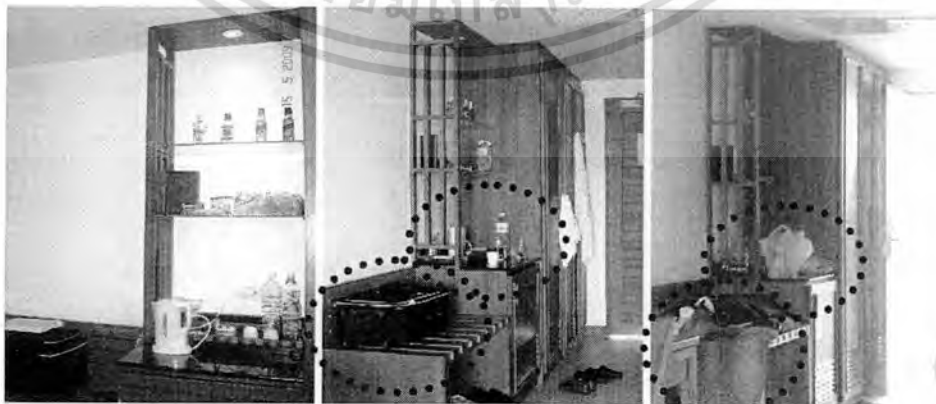
ภาพที่ 4.19 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณโต๊ะหัวเตียง

ในบริเวณระเบียงพบว่ามีการใช้ชุดนั่งเล่นตรงระเบียงเป็นที่นั่งพักผ่อน และยังพบว่ามีการใช้พนักเก้าอี้เป็นที่แขวนผ้าเช็ดตัว และเสื้อผ้า



ภาพที่ 4.20 แสดงพฤติกรรมและร่องรอยการใช้งานบริเวณชุดนั่งเล่นนอกระเบียง

ในบริเวณมินิบาร์พบว่ามีการใช้ตู้ ชั้นวางของ และตู้เย็น วางของกินที่ซื้อมาเอง รวมทั้งใช้ที่วางกระเป๋าเพื่อวางกระเป๋าซึ่งมักวางได้เบเดียว หรือใช้พาดเสื้อผ้าต่างๆ



ภาพที่ 4.21 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณมินิบาร์และที่วางกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในบริเวณห้องน้ำพบว่ามีการใช้บริเวณอ่างล้างหน้าวางของใช้ เช่น แปรงฟัน ยาสีฟัน โฟมล้างหน้า และสบู่ ส่วนตัวไว้บนเคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า



ภาพที่ 4.22 แสดงร่องรอยการใช้งานบริเวณห้องน้ำ

จากการสำรวจจากแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักบริเวณส่วนนอน คือ นอนหลับบนเตียงร้อยละ 100 นอนดูทีวีบนเตียงร้อยละ 97.8 และนอนเล่นบนเตียงร้อยละ 93.3 ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียงร้อยละ 86.7 มีการนั่งรับประทานอาหารที่ซื้อมาที่ซูดนั่งเล่นระเบียง (ร้อยละ 60.5) มากกว่าการใช้ซูดนั่งพักผ่อนในห้อง (ร้อยละ 29.5) ชอบใช้ตู้เย็นแช่อาหารของตนเองร้อยละ 80.0 สำหรับการแต่งตัวชอบแต่งตัวโดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัวและแต่งตัวในห้องน้ำโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า (ร้อยละ 75.0 และ 70.5) ชอบอาบน้ำในอ่างอาบน้ำกระบอก (ร้อยละ 100) มากกว่าอาบน้ำในอ่างอาบน้ำ (ร้อยละ 15.9) และมีการนอนแช่ในอ่างอาบน้ำร้อยละ 42.9 โดยใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรมร้อยละ 97.7 ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรมร้อยละ 81.8 ใช้สบู่ของโรงแรมร้อยละ 72.7 ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรมร้อยละ 71.1 ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรมร้อยละ 79.5 ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ร้อยละ 61.4 และมีการส่องกระจกแผ่นใหญ่หน้าห้องน้ำเพื่อสำรวจความเรียบร้อยร้อยละ 95.6 ส่วนพฤติกรรมที่กลุ่มผู้ใช้ไม่ค่อยใช้คือ ไม่รื้อกระเป๋าและแขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าร้อยละ 95.3 มีการรื้อกระเป๋าและแขวนเสื้อผ้าทั้งหมดเพียงร้อยละ 35.6 แขวนเสื้อผ้าบางส่วนมากถึงร้อยละ 75.6 และเมื่อพิจารณาถึงแนวคิดในการประหยัดพลังงานและทรัพยากรของผู้ใช้กลุ่มนี้พบว่าไม่ค่อยคำนึงถึง เพราะไม่ปิดไฟทุกครั้งก่อนนอนถึงร้อยละ 55.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าร้อยละ พฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับบนเตียง	100	0	ใช้เสื่อคลุมอาบน้ำของโรงแรม	45.5	54.5
นอนเล่นบนเตียง	93.3	6.7	ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม	73.3	26.7
นอนเล่นที่ระเบียง	18.6	81.4	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม	97.7	2.3
นอนดูทีวี บนเตียง	97.8	2.2	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม	64.4	35.6
นั่งดูทีวี บนเตียง	82.2	17.8	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม	81.8	18.2
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	30.2	69.8	ใช้สบู่ของโรงแรม	72.7	27.3
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว	23.3	76.7	ใช้แชมพูของโรงแรม	56.8	43.2
นั่งคุยกันบนเตียง	84.4	15.6	ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม	71.1	28.9
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	51.2	48.8	ซักเสื้อผ้า	11.4	88.6
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	79.5	20.5	ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม	79.5	20.5
นั่งทานอาหาร บนเตียง	7.0	93.0	ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	61.4	38.6
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง	29.5	70.5	ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	44.4	55.6
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	60.5	39.5	ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	4.7	95.3
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง	59.1	40.9	ไตรผมในห้องน้ำ	53.5	46.7
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	53.3	46.7	ไตรผมที่โต๊ะแต่งตัว	43.2	56.8
วางขนมและเครื่องดื่มที่ซื้อบนชั้นแพนทรี	53.3	46.7	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่	42.9	57.1
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว	22.7	77.3	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบ	15.9	84.1
ซังกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณคานีเตอร์	57.8	42.2	อาบน้ำในห้องกระจก	100	0
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง	80.0	20.0	ส่องกระจกหน้าห้องน้ำ	95.6	4.4
แต่งตัวโดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	75.0	25.0	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว	27.3	72.7
แต่งตัวในห้องน้ำโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า	70.5	29.5	อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง	30.2	69.8
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า	88.6	11.4	อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	38.6	61.4
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	35.6	64.4	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง	20.5	79.5
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน	75.6	24.4	อ่านหนังสือในห้องน้ำ	13.6	86.4
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รื้อกระเป๋า	4.7	95.3	ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว	20.5	79.5
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน	34.1	65.9	ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	25.0	75.0
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	24.4	75.6	ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	9.1	90.9
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	44.4	55.6	ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	86.7	13.3
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	6.8	93.2			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มผู้ใช้มีความพึงพอใจสภาพแวดล้อมภายในห้องพักระดับมากต่อขนาดของอ่างอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ขนาดของอ่างล้างหน้า (4.16) ขนาดของเตียงนอน (4.13) รูปแบบของเตียงนอน จำนวนของเตียงนอน รูปแบบของห้องอาบน้ำ และสีในห้องน้ำ (โดยมีค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน) ขนาดพื้นที่ของห้องพักโดยรวม (4.09) ความปลอดภัยในห้องพัก (4.07) รูปแบบของชักโครก (4.04) และแสงไฟภายในห้องพักโดยรวม (4.02)

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าร้อยละของความพึงพอใจภายในห้องพัก

องค์ประกอบภายในห้องพัก	จำนวน	ค่าน้อยสุด	ค่ามากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- ขนาดพื้นที่ของห้องพักโดยรวม	45	2	5	4.09	.763
- ขนาดทางสัญจรโดยรวมภายในห้องพัก	45	2	5	3.96	.767
- ขนาดของเตียงนอน	45	1	5	4.13	.894
- รูปแบบของเตียงนอน	45	1	5	4.11	.885
- จำนวนของเตียงนอน	45	1	5	4.11	.885
- ขนาดของโต๊ะหัวเตียง	45	2	5	3.82	.834
- รูปแบบของโต๊ะหัวเตียง	43	2	5	3.63	.846
- จำนวนของโต๊ะหัวเตียง	45	2	5	3.71	.787
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า	45	2	5	3.89	.804
- รูปแบบของตู้เสื้อผ้า	45	2	5	3.84	.767
- จำนวนของตู้เสื้อผ้า	45	2	5	3.96	.804
- ขนาดของที่วางกระเป๋า	45	1	5	3.84	.767
- รูปแบบของที่วางกระเป๋า	45	1	5	3.96	.903
- จำนวนของที่วางกระเป๋า	45	2	5	3.73	.863
- ขนาดของแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)	45	1	5	3.69	.793
- รูปแบบแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)	45	1	5	3.56	.841
- ขนาดของโต๊ะวางทีวี	45	2	5	3.62	.984
- รูปแบบของโต๊ะวางทีวี	45	2	5	3.91	.793
- ขนาดของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	44	2	5	3.76	.830
- รูปแบบของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	44	2	5	3.73	.788
- จำนวนของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	44	2	5	3.55	.820
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	45	2	5	3.75	.918
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	45	2	5	3.76	.933
- จำนวนของที่นั่งชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	45	2	5	3.69	.900

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

องค์ประกอบภายในห้องพัก	จำนวน	ค่าน้อย สุด	ค่ามาก สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	45	2	5	3.76	.883
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	45	2	5	3.82	.806
- จำนวนที่นั่งชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	45	2	5	3.78	.795
- ขนาดพื้นที่ของห้องน้ำโดยรวมภายในห้องพัก	45	2	5	3.80	.894
- ขนาดของอ่างอาบน้ำ	45	2	5	4.31	.733
- รูปแบบของอ่างอาบน้ำ	45	2	5	4.07	.837
- ขนาดของห้องอาบน้ำ	45	2	5	3.93	.837
- รูปแบบของห้องอาบน้ำ	45	2	5	4.11	.775
- ขนาดของอ่างล้างหน้า	45	2	5	4.16	.796
- รูปแบบของอ่างล้างหน้า	45	2	5	3.98	.839
- ขนาดของชักโครก	45	2	5	3.96	.878
- รูปแบบของชักโครก	45	1	5	4.04	.878
- อุปกรณ์ชำระล้าง	45	1	5	3.76	1.004
- แสงไฟบริเวณหัวเตียง	45	2	5	2.87	1.272
- แสงไฟโต๊ะหัวเตียง	45	2	5	3.69	.793
- แสงไฟโต๊ะแต่งตัวและเขียนหนังสือ	45	2	5	3.64	.802
- แสงไฟในตู้เสื้อผ้า	45	2	5	3.71	.787
- แสงไฟบริเวณแพนทรี	45	2	5	3.82	.834
- แสงไฟในห้องน้ำโดยรวม	45	2	5	3.80	.726
- แสงไฟภายในห้องพักโดยรวม	45	3	5	4.02	.723
- แสงไฟบริเวณระเบียงโดยรวม	44	3	5	3.93	.728
- สีในห้องพัก	45	2	5	4.00	.640
- สีในห้องน้ำ	45	2	5	4.11	.682
- มุมมองจากระเบียง	45	2	5	4.00	.739
- วัสดุพื้นในห้องพัก	45	1	5	3.91	.821
- วัสดุพื้นในห้องน้ำ	45	1	5	3.87	.815
- วัสดุพื้นระเบียง	45	2	5	3.84	.737
- วัสดุผนังในห้องพัก	45	1	5	3.84	.824
- วัสดุผนังในห้องน้ำ	45	2	5	3.82	.716
- วัสดุผนังระเบียง	45	2	5	3.78	.735
- ฝ้าเพดานในห้องพัก	44	3	5	3.75	.686
- ฝ้าเพดานในห้องน้ำ	44	2	5	3.70	.734

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

องค์ประกอบภายในห้องพัก	จำนวน	ค่าน้อย สุด	ค่ามาก สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
- การระบายอากาศในห้องพัก	45	1	5	3.56	.893
- การระบายอากาศในห้องน้ำ	45	1	5	3.44	.943
- กลิ่นในห้องพัก	45	1	5	3.27	1.053
- กลิ่นในห้องน้ำ	45	1	5	3.36	.933
- ขนาดของระเบียบ	44	2	5	3.91	.830
- สามารถเปิดหน้าต่างห้องน้ำเห็นห้องนอนและระเบียบ	44	1	5	3.55	1.109
- ความเพียงพอของที่ตากผ้าที่ระเบียบ	44	1	5	3.32	.983
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	44	2	5	3.59	.897
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องนอน	44	2	5	3.45	.926
- ความสะอาดและเพียงพอของที่ตากผ้าโดยรวม	44	1	5	3.52	1.067
- ความปลอดภัยในห้องพัก	44	3	5	4.07	.789
- ความสะดวกในการใช้ตู้เซฟ	41	3	5	3.66	.693
- ความสะดวกในการใช้คีย์การ์ดเปิดประตู	45	2	5	3.76	.883
- ความสะดวกในการเข้าถึงห้องพัก	45	3	5	3.89	.832
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องพัก	45	3	5	3.91	.793
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องน้ำในห้องพัก	45	1	5	3.89	.910
- ความสะดวกของบริเวณระเบียบโดยรวม	44	3	5	3.82	.724
- ความสะอาดของห้องพักโดยรวม	45	2	5	3.87	.815
- ความสะอาดของห้องน้ำในห้องพักโดยรวม	45	2	5	3.91	.821
- ความสะอาดของบริเวณระเบียบโดยรวม	45	3	5	3.80	.726

ในการสำรวจความต้องการที่มีต่อการเลือกตำแหน่งเตียงนอนของกลุ่มผู้ใช้ พบว่ากลุ่มผู้ใช้ต้องการเลือกเตียงนอนที่ติดกับหน้าต่างหรือระเบียบกับที่ติดกับห้องน้ำในระดับที่เท่าๆ กัน คือร้อยละ 51.2 และร้อยละ 48.8 โดยมีเหตุผลในการเลือกเตียงติดหน้าต่างหรือระเบียบเพราะอยู่ใกล้หน้าต่างและระเบียบของห้องนอน เวลาเปิดกระจกจะเห็นบรรยากาศของข้างนอกได้ดีกว่า (6) ตำแหน่งเตียงตรงกับโทรทัศน์มากที่สุด (3) ได้รับความเย็นจากแอร์ (3) มีบริเวณพื้นที่ด้านข้างมากกว่าและมีความรู้สึกโปร่งกว่านอนใกล้ห้องน้ำ (3) หยิบของบนโต๊ะหัวเตียงได้ง่าย และปิดเปิดไฟหรือปรับไฟ (2) ได้เห็นวิวภายนอก เห็นสระน้ำ และอากาศถ่ายเทดี (2) ไม่ชอบเปิดแอร์จึงเลือกตำแหน่งใกล้หน้าต่าง ให้เกียรติเพื่อนคู่นอนเลือกก่อน ไม่อยากนอนใกล้ห้องน้ำเพราะมีกลิ่น และเลือกตำแหน่งเตียงนี้ตามสะดวก และมีเหตุผลในการเลือกเตียงติดห้องน้ำเพราะสะดวกในการเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องน้ำ (7) ให้เกียรติเพื่อนคู่นอนเลือกก่อน (6) เพราะต้องการหลบความเป็นจากแอร์ขณะนอน เนื่องจากหากนอนเตียงที่ 2 จะได้รับไอเย็นโดยตรง (3) เวลาเปิดห้องเข้ามาจะไม่เห็นเตียงตำแหน่งนี้โดยทันที ไม่ชอบนอนข้างประตูหรือหน้าต่าง และชอบเตียงตำแหน่งนี้เป็นพิเศษ

ตารางที่ 4.18 แสดงคำร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่งเตียงนอน	จำนวน	ร้อยละ
เลือกนอนเตียงที่ติดกับหน้าต่างและระเบียง	21	51.2
เลือกนอนเตียงที่ติดกับห้องน้ำ	20	48.8

สำหรับความรู้สึกของผู้ใช้ที่มีต่อรูปแบบและบรรยากาศของโรงแรม ด้วยการจัดระดับความคิดเห็นโดยใช้วิธีการทางสถิติเป็นค่าเฉลี่ย โดยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย 0.00-1.50 หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างน้อยไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง / 1.51-2.50 หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างปานกลางไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง / 2.51-3.00 หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างมากไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

โดยกลุ่มผู้ใช้มีความรู้สึกต่อโรงแรมในระดับปานกลางคือ มีความทันสมัย (2.17) ความหรูหรา (1.98) และมีความเป็นสากล (1.72)

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อโรงแรม

ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	Std.	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	Std.
ทันสมัย	2.17	.824	โบราณ	0.75	1.500
มีลักษณะแบบไทย	1.50	1.028	มีลักษณะแบบฝรั่ง	1.07	1.387
มีลักษณะเป็นบ้าน	1.50	1.009	มีลักษณะเป็นตึก	1.35	1.115
มีความหรูหรา	1.98	.731	ไม่หรูหรา	0	0
เป็นเมือง	1.47	1.012	เป็นชนบท	0.18	.405
มีความเป็นสากล	1.72	1.062	มีความเป็นพื้นถิ่น	0.33	.707
มีเรื่องราวของศิลปะไทย	1.28	1.059	มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก	0.78	1.114

นอกจากนี้ผู้เข้าใช้ได้เสนอแนะเพิ่มเติม โดยต้องการให้มีสายชำระในห้องน้ำ (6 คน) ควรแจ้งราคาเครื่องดื่มในตู้เย็นให้ชัดเจน และราคาสูงไป(3 คน) ควรมีซุ้มหรือร้านขายของสะดวกขึ้นในบริเวณโรงแรมที่ราคาปานกลาง (3) บริเวณระเบียงชั้น 1 ของโรงแรมอยู่ในระดับพื้นดิน ไม่สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ชัดเจน มองเป็นป่าต้นไม้เยอะเกินไป (2) ควรตรวจสอบการทำงานของระบบคีย์การ์ด อย่ายให้มีปัญหาในการเข้าห้องพัก และควรมีการบอกวิธีใช้ด้วย (2) ราคาแพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรมีราคาสวัสดิการ หรือมีราคามาตรฐานตามท้องตลาดทั่วไป (2) มีกลิ่นอับในห้องพักและจากห้องน้ำ (2) บริเวณระเบียงชั้น 1 ของโรงแรมอยู่ในระดับพื้นดิน ไม่สามารถมองเห็นวิว พนักงานโรงแรมควรเอาใจใส่ต่อผู้เข้าพักมากกว่านี้ ควรมีกลิ้งวงจรมัด ในจุดเสี่ยง เช่น ทางเดินหน้าห้องพัก หน้าลิฟท์ เพราะเห็นคนเดินมีบุคลิกไม่น่าไว้ใจ อยากให้ภายในห้องน้ำ มีสายฉีดชำระ และมีการระบายอากาศ ภายในห้องพักที่ดีกว่านี้ ควรให้บริการ Internet ฟรี โดยรวมโรงแรมมีความสะอาด สะดวก สบาย และมีความเป็นส่วนตัวดี เหมาะกับเป็นที่พักผ่อน บรรยากาศดี

4.3.2 ผลการทดสอบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วไป

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี 37 คน เป็นหญิงร้อยละ 56.8 อายุ 22-24 ปี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทร้อยละ 65.7 และ 10,001-20,000 บาทร้อยละ 34.3 กลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาห้องพักที่เหมาะสมคือ 2,001 – 4,000 บาทร้อยละ 75 และจำนวนวันที่เข้าพัก 3 วัน 2 คืน (ร้อยละ 69.4) ประมาณ 2 วัน 1 คืน (ร้อยละ 22.2)

ตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มนักศึกษา

(N = 37)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	21	56.8
ชาย	16	43.2
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	37	100.0
ปริญญาตรี	-	-
ปริญญาโท	-	-
สถานภาพ		
โสด	37	100.0
สมรสแล้ว	-	-
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	23	65.7
10,001-20,000 บาท	12	34.3
20,001-30,000 บาท	-	-
30,001-40,000 บาท	-	-
40,001-50,000 บาท	-	-
มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	-	-
อายุ		
อายุน้อยสุด (Minimum) = 21 ปี อายุมากที่สุด (Maximum) = 24 ปี เฉลี่ย (Mean) = 22.4 ปี		
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) = .633		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมกับรูปแบบโรงแรมตัวอย่าง (โรงแรมราวินทรา พัทยา)		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	4	11.1
2,001 – 4,000 บาท	27	75.0
4,001 – 6,000 บาท	3	8.3
6,001 – 8,000 บาท	2	5.6
8,001 – 10,000 บาท	-	-
มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป	-	-
จำนวนวันที่พักค้าง		
2 วัน 1 คืน	8	22.2
3 วัน 2 คืน	25	69.4
4 วัน 3 คืน	1	2.8
5 วัน 4 คืน	1	2.8
1 สัปดาห์ ขึ้นไป	1	2.8

1) ลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความต้องการใช้พื้นที่ห้องพัก ห้องอาหารติดชายทะเล และห้องประชุม มากที่สุด ใช้พื้นที่ในโถงต้อนรับร้อยละ 97.2 ชายหาดร้อยละ 94.4 และห้องอาหารในอาคารร้อยละ 88.6 ส่วนพื้นที่ที่ใช้น้อยที่สุด คือ ฟิตเนส และห้องคาราโอเกะและผับ ตารางที่ 4.21 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา

พื้นที่ใช้งาน	ใช้	ไม่ใช้	พื้นที่ใช้งาน	ใช้	ไม่ใช้
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	97.2	2.8	เลาน์	54.5	45.5
ห้องอาหารในอาคาร	88.6	11.4	สปา	57.6	42.4
ห้องอาหารติดชายทะเล	100.0	0	ฟิตเนส	32.4	67.6
ห้องคาราโอเกะและผับ	32.4	67.6	สระว่ายน้ำ 1 ไกลอาคารพัก	77.1	22.9
มูมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้	83.3	16.7	สระว่ายน้ำ 3 ติดชายหาด	86.1	13.9
ห้องประชุม	100.0	0	ชายหาด	94.4	5.6
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	68.6	31.4	ห้องพัก	100.0	0

กิจกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับของโรงแรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โถงต้อนรับเพื่อติดต่อเคาน์เตอร์ติดต่อสอบถามร้อยละ 34.4 รองลงมาใช้เพื่อนั่งรอเพื่อนร้อยละ 25.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 แสดงกิจกรรมที่ใช้ภายในโรงต้องรับ (ลิโอบบี้) ของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในโรงต้องรับ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อเคาน์เตอร์	31	34.4
นั่งรอเพื่อน	23	25.6
นั่งพักผ่อน	18	20.0
เดินผ่าน	18	20.0

การเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้าในคอฟฟี่ช็อป กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะนั่งทานอาหารเข้าบริเวณภายนอกห้อง (ร้อยละ 58.3) มากกว่านั่งทานอาหารภายในห้อง (ร้อยละ 41.7) ชอบนั่งเก้าอี้ลอยตัวติดริมหน้าต่างทั้งในห้อง (ร้อยละ 54.3) และนอกห้อง (ร้อยละ 17.4) รวมถึงชุดที่นั่งโซฟาติดริมผนัง (ร้อยละ 19.6)

ตารางที่ 4.23 แสดงการเลือกบริเวณที่นั่งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเข้า

	จำนวน	ร้อยละ
เลือกบริเวณที่นั่งรับประทานอาหารเข้า		
บริเวณภายนอกห้อง	21	58.3
บริเวณภายในห้อง	15	41.7
เลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้า		
ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง	25	54.3
ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง	8	17.4
ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง	9	19.6
ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง	2	4.3
ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	2	4.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีกิจกรรมว่ายน้ำร้อยละ 41.0 และใช้บริเวณสระน้ำของโรงแรม นั่งชมบรรยากาศร้อยละ 26.9 นั่งคุยกับเพื่อนร้อยละ 17.9

ตารางที่ 4.24 แสดงกิจกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในสระว่ายน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
ว่ายน้ำ	32	41.0
นั่งชมบรรยากาศ	21	26.9
นั่งคุยกับเพื่อน	14	17.9
ทานอาหารว่าง	6	7.7
นั่งรอเพื่อน	5	6.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอย่างมีกิจกรรมบริเวณชายหาด คือ เดินเล่นริมชายหาดร้อยละ 23.7 นั่งชมบรรยากาศร้อยละ 22.9 เล่นน้ำทะเลร้อยละ 21.4 นั่งคุยกับเพื่อนร้อยละ 17.6 และนั่งทานอาหารว่างร้อยละ 11.5

ตารางที่ 4.25 แสดงกิจกรรมบริเวณชายหาด

กิจกรรมบริเวณชายหาด	จำนวน	ร้อยละ
เดินเล่นริมชายหาด	31	23.7
นั่งชมบรรยากาศ	30	22.9
เล่นน้ำทะเล	28	21.4
นั่งคุยกับเพื่อน	23	17.6
ทานอาหารว่าง	15	11.5
นั่งรอเพื่อน	4	3.1

2) ลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักโรงแรมพักตากอากาศ

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก คือ นอนดูทีวีบนเตียงและใช้ตู้เย็นแช่อาหารของตนเองร้อยละ 100 เท่ากัน นอนหลับบนเตียงและนอนเล่นบนเตียงร้อยละ 97.3 เท่ากัน ส่องกระจกหน้าห้องน้ำร้อยละ 94.6 วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียงและอาบน้ำในห้องกระจกร้อยละ 91.7 เท่ากัน ชอบใช้ไดร์ผมที่โต๊ะแต่งตัว(56.8) มากกว่าที่อยู่ในห้องน้ำ (8.3) อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงานบนเตียงร้อยละ 75.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.26

การสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพื้นที่รูปแบบและบรรยากาศในห้องพัก ใช้วิธีการให้ดูแปลนและภาพที่ฉายด้วยโปรเจคเตอร์ และใช้เกณฑ์การวัดระดับทางสถิติเป็นค่าเฉลี่ย โดยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยมาก 2.51-3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย 3.51-4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง 4.01-4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก และ 4.51-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภายในห้องพักอยู่ในระดับปานกลาง คือความสะอาดของห้องพักมีค่าเฉลี่ย 3.83 ความสะอาดของห้องน้ำในห้องพักมีค่าเฉลี่ย 3.78 มุมมองจากระเบียงมีค่าเฉลี่ย 3.70 ความสะดวกของบริเวณระเบียงมีค่าเฉลี่ย 3.67 การระบายอากาศในห้องพักมีค่าเฉลี่ย 3.65 ขนาดของเตียงนอนมีค่าเฉลี่ย 3.62 จำนวนที่นั่งชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก.ความสะดวกในการใช้งานของห้องพัก และความสะอาดของบริเวณระเบียงโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.58 เท่ากัน ส่วนความพึงพอใจภายในห้องพักที่กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจน้อย คือ รูปแบบของโต๊ะวางทีวี มีค่าเฉลี่ย 2.54 ฝ้าเพดานในห้องพักมีค่าเฉลี่ย 2.81 วัสดุผนังในห้องพักและฝ้าเพดานในห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 2.86

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่ากัน รูปแบบของโต๊ะหัวเตียง รูปแบบแพนทรี และสีในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 2.89 วัสดุพื้นในห้องพักมีค่าเฉลี่ย 2.95 ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าร้อยละพฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับบนเตียง	97.3	2.7	ใช้เสื่อคลุมอาบน้ำของโรงแรม	30.6	69.4
นอนเล่นบนเตียง	97.3	2.7	ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม	80.6	19.4
นอนเล่นที่ระเบียง	50.0	50.0	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม	54.1	45.9
นอนดูทีวี บนเตียง	100.0	0	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม	27.0	73.0
นั่งดูทีวี บนเตียง	69.4	30.6	ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม	77.8	22.2
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	66.7	33.3	ใช้สบูของโรงแรม	40.5	59.5
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว	11.1	88.9	ใช้แชมพูของโรงแรม	37.8	62.2
นั่งคุยกันบนเตียง	81.1	18.9	ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม	45.9	54.1
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	72.2	27.8	ซักเสื้อผ้า	44.4	55.6
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	86.1	13.9	ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม	81.1	18.9
นั่งทานอาหาร บนเตียง	27.8	72.2	ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	62.9	37.1
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง	73.0	27.0	ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	45.9	54.1
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	86.1	13.9	ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	16.7	83.3
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง	91.7	8.3	ไตร้ยมในห้องน้ำ	8.3	91.7
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	75.0	25.0	ไตร้ยมที่โต๊ะแต่งตัว	56.8	43.2
วางขนมและเครื่องดื่มที่ชั้นบนชั้นแพนทรี	83.3	16.7	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่	61.1	38.9
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว	48.6	51.4	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบ	62.2	37.8
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์	72.2	27.8	อาบน้ำในห้องกระจก	91.7	8.3
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง	100.0	0	ส่องกระจกหน้าห้องน้ำ	94.6	5.4
แต่งตัวโดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	72.2	27.8	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว	51.4	48.6
แต่งตัวในห้องน้ำโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า	67.6	32.4	อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง	58.3	41.7
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า	83.8	16.2	อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	61.1	38.9
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	27.8	72.2	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง	75.0	25.0
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน	75.7	24.3	อ่านหนังสือในห้องน้ำ	38.9	61.1
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม้หรือกระเป๋า	16.7	83.3	ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว	48.6	51.4
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน	50.0	50.0	ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	69.4	30.6
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	8.1	91.9	ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	11.1	88.9
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	59.5	40.5	ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	62.2	37.8
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	36.1	63.9			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าร้อยละของความพึงพอใจภายในห้องพัก

องค์ประกอบภายในห้องพัก	จำนวน	ค่าน้อย สุด	ค่ามาก สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
- ขนาดพื้นที่ของห้องพักโดยรวม	37	3	4	3.32	.475
- ขนาดทางสัญจรโดยรวมภายในห้องพัก	37	2	4	3.19	.701
- ขนาดของเตียงนอน	37	2	5	3.62	.758
- รูปแบบของเตียงนอน	37	2	5	3.19	.811
- จำนวนของเตียงนอน	36	1	5	3.56	.843
- ขนาดของโต๊ะหัวเตียง	37	2	4	3.08	.682
- รูปแบบของโต๊ะหัวเตียง	37	1	4	2.89	.774
- จำนวนของโต๊ะหัวเตียง	37	2	5	3.19	.811
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า	36	1	5	3.39	.766
- รูปแบบของตู้เสื้อผ้า	37	2	5	3.14	.751
- จำนวนของตู้เสื้อผ้า	37	1	5	3.51	.837
- ขนาดของที่วางกระเป๋า	37	1	5	3.16	1.041
- รูปแบบของที่วางกระเป๋า	37	1	5	3.05	.970
- จำนวนของที่วางกระเป๋า	37	1	5	3.08	.983
- ขนาดของเพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)	37	1	5	3.05	.941
- รูปแบบเพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)	37	1	5	2.89	.875
- ขนาดของโต๊ะวางทีวี	37	2	4	3.03	.726
- รูปแบบของโต๊ะวางทีวี	37	1	4	2.54	.803
- ขนาดของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	37	1	5	3.22	.787
- รูปแบบของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	37	1	4	3.00	.745
- จำนวนของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ	36	2	5	3.39	.838
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	37	2	5	3.30	.845
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	37	1	5	3.11	.966
- จำนวนของที่นั่งชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก	37	2	5	3.51	.837
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	37	2	5	3.53	.654
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	36	2	5	3.22	.760
- จำนวนที่นั่งชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก	36	2	5	3.58	.770
- ขนาดพื้นที่ของห้องน้ำโดยรวมภายในห้องพัก	36	1	5	3.42	.806
- ขนาดของอ่างอาบน้ำ	36	1	5	3.51	.804
- รูปแบบของอ่างอาบน้ำ	37	1	4	3.19	.739
- ขนาดของห้องอาบน้ำ	37	1	5	3.51	.768

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

องค์ประกอบภายในห้องพัก	จำนวน	ค่าน้อย สุด	ค่ามาก สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
- รูปแบบของห้องอาบน้ำ	37	1	5	3.43	.835
- ขนาดของอ่างล้างหน้า	37	1	5	3.38	.893
- รูปแบบของอ่างล้างหน้า	37	1	5	3.30	.845
- ขนาดของชักโครก	37	2	5	3.51	.651
- รูปแบบของชักโครก	37	2	4	3.22	.712
- อุปกรณ์ชำระล้าง	37	2	4	3.38	.594
- แสงไฟบริเวณหัวเตียง	37	1	5	3.41	.798
- แสงโคมไฟโต๊ะหัวเตียง	37	1	5	3.41	.865
- แสงไฟโต๊ะแต่งตัวและเขียนหนังสือ	37	2	5	3.19	.776
- แสงไฟในตู้เสื้อผ้า	37	2	4	3.14	.631
- แสงไฟบริเวณแพนทรี	37	2	5	3.22	.750
- แสงไฟในห้องน้ำโดยรวม	37	2	5	3.57	.765
- แสงไฟภายในห้องพักโดยรวม	37	1	5	3.49	.768
- แสงไฟบริเวณระเบียงโดยรวม	36	1	5	3.36	.762
- กลิ่นในห้องพัก	28	2	5	3.39	.737
- กลิ่นในห้องน้ำ	28	2	5	3.18	.819
- ขนาดของระเบียง	36	1	5	3.19	.786
- สามารถเปิดหน้าต่างห้องน้ำเห็นห้องนอนและระเบียง	37	1	5	3.14	1.251
- ความเพียงพอของที่ตากผ้าที่ระเบียง	36	2	5	3.19	.710
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	36	2	5	3.25	.692
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องนอน	35	2	5	3.09	.781
- ความสะดวกและเพียงพอของที่ตากผ้าโดยรวม	35	1	5	3.20	.833
- ความปลอดภัยในห้องพัก	36	2	5	3.56	.695
- ความสะดวกในการใช้ตู้เซฟ	35	2	5	3.46	.780
- ความสะดวกในการใช้คีย์การ์ดเปิดประตู	35	1	5	3.57	.884
- ความสะดวกในการเข้าถึงห้องพัก	36	2	5	3.49	.742
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องพัก	36	2	5	3.58	.806
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องน้ำในห้องพัก	36	1	5	3.56	.939
- ความสะดวกของบริเวณระเบียงโดยรวม	36	2	5	3.67	.793
- ความสะอาดของห้องพักโดยรวม	36	1	5	3.83	.845
- ความสะอาดของห้องน้ำในห้องพักโดยรวม	36	1	5	3.78	.797
- ความสะอาดของบริเวณระเบียงโดยรวม	36	1	5	3.58	.841

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้เงื่อนไขการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการสำรวจความต้องการที่มีต่อการเลือกตำแหน่งเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเลือกเตียงนอนที่ติดกับหน้าต่างและระเบียบร้อยละ 78.1 โดยมีเหตุผลเพราะใกล้ระเบียบหน้าต่าง ทำให้รู้สึกโล่ง มีพื้นที่กว้างมากกว่า (11) อยู่ติดริมหน้าต่างสามารถรับบรรยากาศภายนอกได้ อากาศถ่ายเทสะดวก เห็นวิวทิวทัศน์ได้ดี (9) ไม่ชอบนอนติดห้องน้ำ ชอบนอนติดระเบียบเพราะปลอดโปร่งและไม่อึดอัด (4) ส่วนที่เลือกใกล้ห้องน้ำเพราะไม่ชอบนอนริมหน้าต่าง รู้สึกอุ่นใจปลอดภัยกว่าถ้าได้นอนด้านในห้อง (3) กลัวระเบียบตอนกลางคืน (1) ใกล้ระเบียบแสงแยงนอนยากเพราะเวลานอนไม่ชอบให้มีแสงสว่าง (1) อยู่ใกล้ห้องน้ำ (1) อยู่กลางห้อง ชอบนอนระหว่างคน ความรู้สึกส่วนตัวคือปลอดภัย (1)

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่งเตียงนอน	จำนวน	ร้อยละ
เลือกนอนเตียงที่ติดกับห้องน้ำ	7	21.9
เลือกนอนเตียงที่ติดกับหน้าต่างและระเบียบ	25	78.1

สำหรับความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อรูปแบบและบรรยากาศของโรงแรม โดยใช้เกณฑ์การวัดระดับตามวิธีการทางสถิติเป็นค่าเฉลี่ย 0.00-1.00 หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างน้อยไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง / 1.01-2.00 หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างปานกลางไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง / 2.01-3.00 หมายถึง หมายถึง มีความรู้สึกต่อโรงแรมค่อนข้างมากไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นในระดับปานกลางว่าโรงแรมมีลักษณะแบบไทย (1.26) มีลักษณะเป็นตึก (1.26) มีเรื่องราวของศิลปะไทย (1.21) และมีความเป็นสากล (1.15)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อโรงแรม

ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	Std.	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	Std.
ทันสมัย	.89	.737	โบราณ	.83	.491
มีลักษณะแบบไทย	1.26	.701	มีลักษณะแบบฝรั่ง	.71	1.254
มีลักษณะเป็นบ้าน	1.19	.814	มีลักษณะเป็นตึก	1.26	.872
มีความหรูหรา	.75	.701	ไม่หรูหรา	.75	1.020
เป็นเมือง	.81	.834	เป็นชนบท	.63	.831
มีความเป็นสากล	1.15	.818	มีความเป็นพื้นถิ่น	.71	.772
มีเรื่องราวของศิลปะไทย	1.21	.893	มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก	.50	.972

โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ให้มีห้องที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัวของแต่ละห้อง โดยอาจมีราคาสูงขึ้น เพิ่มบรรยากาศในห้อง เช่น ใช้ไฟ warm white, ใช้ไฟกึ่ง up light ตรงผนังหัวเตียง และเวลานอนถ้าเปิดห้องน้ำจะเห็นชักรอกมูมมอมไม่ดี น่าจะเป็นบานเลื่อนมากกว่าเป็นบานเปิดหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจจะทำเป็นกระจกใสจะป้องกันเรื่องกลิ่นได้ดีกว่า และประหยัดพื้นที่ ควรปรับปรุงขนาดโต๊ะ
แต่งตัว อ่านหนังสือ ให้ใหญ่ขึ้นสำหรับห้องพัก 2 คน อยากให้บริเวณในห้องพักมีบริเวณของพรม
บ้างเพื่อลงมานั่งเล่นที่พื้น เช่น พรมหน้าเตียงตรงทีวี อยากให้โรงแรมมีการใช้วัสดุเพื่อเพิ่ม
บรรยากาศของโรงแรมที่มี Space สวยแล้ว ที่นั่งบริเวณระเบียงดูไม่ผ่อนคลาย ควรมีการตกแต่ง
สวนผนังหัวเตียงมากขึ้น รวมถึงรูปแบบเครื่องเรือนที่ดูทันสมัยกว่านี้

4.3.3 การวิเคราะห์กิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการของผู้ที่เข้าใช้ทุกๆ ไปที่ เข้าพักภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วไปที่เคยเข้าใช้ห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล
จำนวน 433 คน เป็นหญิงมากที่สุด (ร้อยละ 55.5) และเป็นชาย (ร้อยละ 44.5) มีอายุน้อยสุด 15
ปี และมากที่สุด 59 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 67.0) รองลงมาระดับ
ปริญญาโท (ร้อยละ 20.4) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 65.6) สมรสแล้ว (ร้อยละ 34.4) กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 31.3) รองลงมาเป็นนักเรียน นักศึกษา (ร้อยละ 28.9)
ประกอบอาชีพส่วนตัว (ร้อยละ 17.7) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ
27.9) รองลงมา คือ 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 20.8) และ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ
18.6) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าราคาห้องพักที่เหมาะสมกับห้องพักโรงแรมพักตากอากาศ
ชายทะเลที่เหมาะสมกับตัวเอง ราคาประมาณ 2,001 – 4,000 บาท (ร้อยละ 45.3) รองลงมา ต่ำ
กว่า 2,000 บาท (ร้อยละ 36.7) โดยมีจำนวนวันที่พักค้างมากที่สุด คือ 3 วัน 2 คืน (ร้อยละ 59.6)
รองลงมา คือ 2 วัน 1 คืน (ร้อยละ 27.4) ส่วนใหญ่เข้าพักกับครอบครัว (ร้อยละ 57.7) รองลงมาไป
กับเพื่อน (ร้อยละ 35.1) กลุ่มตัวอย่างเลือกห้องพักตากอากาศชายทะเลแบบที่มี 2 เตียง (เป็นที่
นอนเดี่ยวแยก) มากที่สุด (ร้อยละ 42.9) รองลงมาเลือกห้องพักแบบห้องที่มี 1 เตียงใหญ่ (เป็นที่
นอนคู่) (ร้อยละ 31.6) และห้องที่มี 1 เตียงใหญ่และต้องการที่นอนเสริม (ร้อยละ 24.6) โดยเลือกรูปแบบอาคารพักตากอากาศชายทะเล มากที่สุด คือ บ้านเป็นหลัง (ร้อยละ 72.3) รองลงมาเป็น
อาคารตึกเดี่ยว ไม่เกิน 6 ชั้น ที่แบ่งเป็นหลายๆ อาคาร (ร้อยละ 15.6) และเป็นอาคารตึกสูง (ร้อยละ
10.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 แสดงข้อมูลทั่วไปและรายละเอียดการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างทั่วไป (N = 433)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	238	55.5
ชาย	191	44.5
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	53	12.4
ปริญญาตรี	286	67.0
ปริญญาโท	87	20.4
ปริญญาเอก	1	0.2
สถานภาพ		
โสด	259	65.6
สมรสแล้ว	136	34.4
อาชีพ		
นักเรียน, นักศึกษา	121	28.9
ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	52	12.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	5.0
พนักงานบริษัทเอกชน	131	31.3
ประกอบอาชีพส่วนตัว	74	17.7
รับจ้างทั่วไป	14	3.3
อื่นๆ	4	1.2
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	114	27.9
10,001-20,000 บาท	76	18.6
20,001-30,000 บาท	85	20.8
30,001-40,000 บาท	50	12.3
40,001-50,000 บาท	40	9.8
มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	43	10.5
ราคาห้องพักที่คิดว่าเหมาะสมกับท่าน		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	158	36.7
2,001 - 4,000 บาท	195	45.3
4,001 - 6,000 บาท	48	11.2
6,001 - 8,000 บาท	21	4.9
8,001 - 10,000 บาท	7	1.6
อื่นๆ	1	0.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

จำนวนวันที่พักค้าง		
2 วัน 1 คืน	118	27.4
3 วัน 2 คืน	257	59.6
4 วัน 3 คืน	23	5.3
5 วัน 4 คืน	12	2.8
1 สัปดาห์ ขึ้นไป	15	3.5
อื่นๆ	6	1.4
ส่วนใหญ่เข้าพักกับใคร		
ไปตามลำพัง	17	4.0
ไปกับครอบครัว	248	57.7
ไปกับเพื่อน	151	35.1
อื่นๆ	14	3.3
ส่วนใหญ่เลือกห้องพักตากอากาศชายทะเลลักษณะใด		
ห้องที่มี 1 เตียงใหญ่ (เป็นทีนอนคู่)	135	31.6
ห้องที่มี 1 เตียงใหญ่ และต้องการทีนอนเสริม	105	24.6
ห้องที่มี 2 เตียง (เป็นทีนอนเดี่ยวแยก)	183	42.9
อื่นๆ	4	0.9
ส่วนใหญ่เลือกรูปแบบอาคารพักตากอากาศชายทะเลแบบใด		
เป็นอาคารตึกสูงขนาดใหญ่	45	10.5
เป็นอาคารตึกเตี้ย ไม่เกิน 6 ชั้น ที่แบ่งเป็นหลายๆ อาคาร	67	15.6
บ้านเป็นหลัง	311	72.3
อื่นๆ	7	1.6
อายุ		
อายุน้อยสุด (Minimum) = 15 ปี อายุมากที่สุด (Maximum) = 59 ปี เฉลี่ย (Mean) = 30.6 ปี ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) = 9.139		

สำหรับสาเหตุในการเลือกเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเลือกมากที่สุดคือ รูปแบบและบรรยากาศ (ร้อยละ 81.76) รองลงมาคือ ความปลอดภัย (ร้อยละ 76.91) ราคาเหมาะสม (ร้อยละ 76.44) ความสะอาด (ร้อยละ 75.75) มีชายหาดส่วนตัว (ร้อยละ 61.43) และมีสวนและภูมิทัศน์ร่มรื่น (ร้อยละ 60.74)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 สาเหตุในการเลือกเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างทั่วไป

n = 433

สาเหตุในการเลือกเข้าพัก	จำนวน	ร้อยละ
ที่ตั้งใกล้เมือง	178	41.11
มีชายหาดส่วนตัว	266	61.43
ความสะดวก	328	75.75
ความปลอดภัย	333	76.91
ราคาเหมาะสม	331	76.44
มีส่วนบริการร้านอาหารที่ดูใจ	204	47.11
มีบริการเสริมหลากหลาย	185	42.73
รูปแบบและบรรยากาศ	354	81.76
มีส่วนและภูมิทัศน์ร่มรื่น	263	60.74

เมื่อให้เรียงลำดับความสำคัญถึงสาเหตุที่เลือกเข้าพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านรูปแบบและบรรยากาศเป็นอันดับ 1 และอันดับที่ 4 มากที่สุด เลือกอันดับสองในด้านความปลอดภัยมากที่สุด เลือกความสะดวกในอันดับ 3 มากที่สุด และให้เลือกการมีส่วนและภูมิทัศน์ร่มรื่นในอันดับที่ 5 มากที่สุด (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 สาเหตุในการเลือกเข้าพักของกลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับความสำคัญ

สาเหตุ การเลือกเข้าพัก	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3		ลำดับที่ 4		ลำดับที่ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ตั้งใกล้เมือง	25	15.4	17	4.96	16	4.80	14	4.93	22	9.44
มีชายหาดส่วนตัว	49	14.41	35	10.20	31	9.31	32	11.28	25	10.73
ความสะดวก	47	13.82	58	16.91	63	18.92	43	15.14	26	11.16
ความปลอดภัย	43	12.65	79	23.03	58	17.42	27	9.51	29	12.45
ราคาเหมาะสม	65	19.11	45	13.12	56	16.82	40	14.08	26	11.16
มีร้านอาหารที่ดูใจ	6	1.76	10	2.92	23	6.91	30	10.56	22	9.44
มีบริการเสริมหลากหลาย	11	3.23	8	2.33	21	6.31	24	8.45	19	8.15
รูปแบบและบรรยากาศ	87	25.28	56	16.33	31	9.31	48	16.90	30	12.91
มีส่วนและภูมิทัศน์ร่มรื่น	7	2.06	35	10.20	34	10.24	26	9.15	34	14.59
จำนวนรวม	340	100	343	100	333	100	284	100	233	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) ลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้พื้นที่ห้องพักภายในโรงแรมมากที่สุด (ร้อยละ 96.0) รองลงมาใช้พื้นที่ชายหาดร้อยละ 92.8 โถงต้อนรับร้อยละ 87.6 คอฟฟี่ช็อปร้อยละ 75.6 และห้องอาหารติดชายทะเล (ภัตตาคารอื่น ๆ) ร้อยละ 75.5 ส่วนพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้น้อยที่สุดคือ ห้องประชุม ห้องคาราโอเกะ ร้านขายของใช้และยาในโรงแรม และฟิตเนต

ตารางที่ 4.33 แสดงร้อยละของการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ในโรงแรมของกรณีศึกษา n = 433

พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่	พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	87.6	12.4	ฟิตเนต	41.5	58.5
ห้องอาหารในอาคารที่เป็นคอฟฟี่ช็อป	75.6	24.4	สปา	46.9	53.1
ห้องอาหารติดชายทะเล (ภัตตาคาร)	75.5	24.5	สระว่ายน้ำที่ติดชายหาด	69.5	30.5
ห้องคาราโอเกะ	33.0	67.0	สระว่ายน้ำใกล้อาคารพัก	57.1	42.9
เลาน์, ผับ, บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลง	43.7	56.3	ชายหาด	92.8	7.2
มูมกาแฟและเบเกอรี่	68.4	31.6	ห้องพัก	96.0	4.0
ห้องประชุม	22.3	77.7	ร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม	47.6	52.4
ห้องสมุด และอินเตอร์เน็ต	56.5	43.5	ร้านขายของใช้ และยาในโรงแรม	40.3	59.7

กิจกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับติดต่อบริการร้อยละ 38.0 นั่งพักผ่อนร้อยละ 29.5 และเพื่อนั่งรอเพื่อนร้อยละ 29.5

ตารางที่ 4.34 แสดงกิจกรรมที่ใช้ภายในโถงต้อนรับของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในโถงต้อนรับ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อบริการ	205	38.0
นั่งพักผ่อน	159	29.5
นั่งรอเพื่อน	111	20.6
เดินผ่าน	64	11.9

การเลือกบริเวณที่นั่งรับประทานอาหารเข้าภายในคอฟฟี่ช็อป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่นั่งบริเวณภายในอาคารที่เปิดโล่งรับลมธรรมชาติร้อยละ 45.5 เลือกที่นั่งบริเวณภายนอกห้องที่มีสวนล้อมรอบร้อยละ 31.9 และเลือกที่นั่งบริเวณภายในห้องติดเครื่องปรับอากาศร้อยละ 22.6 ส่วนที่นั่งรับประทานอาหารเข้ากลุ่มตัวอย่างชอบเลือกที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่างร้อยละ 51.7 เลือกชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้องร้อยละ 21.1 และเลือกชุดที่นั่งโซฟาติดผนังร้อยละ 16.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.35 แสดงการเลือกบริเวณที่นั่งคอฟฟี่ช็อปและรับประทานอาหารเช้า

บริเวณ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกบริเวณที่นั่งในคอฟฟี่ช็อป		
บริเวณภายในอาคารที่เปิดโล่ง รับลมธรรมชาติ	195	45.5
บริเวณภายนอกห้องที่มีสวนล้อมรอบ	137	31.9
บริเวณภายในห้องติดเครื่องปรับอากาศ	97	22.6
เลือกที่นั่งรับประทานอาหาร		
ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง	223	51.7
ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง	91	21.1
ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง	70	16.2
ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร	31	7.2
ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง	16	3.7

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กว่ายี่ในสี่ของโรงแรมร้อยละ 35.9 นั่งชมบรรยากาศ ร้อยละ 28.0 นั่งคุยกับเพื่อน ร้อยละ 17.0 ทานอาหารว่าง ร้อยละ 10.2 ตารางที่ 4.36 แสดงกิจกรรมที่ใช้บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม

กิจกรรมที่ใช้ในบริเวณสระว่ายน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
ว่ายน้ำ	218	35.9
นั่งชมบรรยากาศ	170	28.0
นั่งคุยกับเพื่อน	103	17.0
ทานอาหารว่าง	62	10.2
นั่งรอเพื่อน	54	8.9

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีกิจกรรมบริเวณชายหาด คือ เล่นน้ำทะเล ร้อยละ 27.5 รองลงมา คือ เดินเล่นริมชายหาด ร้อยละ 23.3 นั่งชมบรรยากาศ ร้อยละ 22.8 นั่งคุยกับเพื่อน ร้อยละ 11.2 และนั่งทานอาหารว่าง ร้อยละ 7.8

ตารางที่ 4.37 แสดงกิจกรรมบริเวณชายหาด

กิจกรรมบริเวณชายหาด	จำนวน	ร้อยละ
เล่นน้ำทะเล	219	27.5
เดินเล่นริมชายหาด	186	23.3
นั่งชมบรรยากาศ	182	22.8
นั่งคุยกับเพื่อน	89	11.2
ทานอาหารว่าง	62	7.8
นั่งรอเพื่อน	42	5.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความชอบต่อบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบภายใน โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล แบบเรียบง่ายทันสมัยร้อยละ 23.5 แบบพื้นถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ของ ที่ตั้งร้อยละ 22.0 เทห์ เก้าอี้ สีสันสดใสร้อยละ 20.7 และเรียบง่ายเป็นไทยทันสมัยร้อยละ 14.5 ตารางที่ 4.38 แสดงความชอบต่อบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบโรงแรม

บรรยากาศและรูปแบบการออกแบบ	จำนวน	ร้อยละ
พื้นๆ เรียบง่าย ทันสมัย	110	23.5
พื้นบ้าน พื้นถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ของที่ตั้ง	103	22.0
เทห์ เก้าอี้ สีสันสดใส	97	20.7
เรียบง่าย เป็นไทยทันสมัย	68	14.5
หรูหรา แบบตะวันตก	36	7.7
เป็นไทยแบบดั้งเดิม	30	6.4
หรูหรา แบบตะวันออก	25	5.3

พื้นที่กิจกรรมอื่นๆ ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ คือสนามหญ้าหรือสวนเล่นกีฬากลางแจ้ง ทำกิจกรรมกับเพื่อนและครอบครัว เดินเล่น นั่งเล่น มีมุมกาแฟ นั่งอ่านหนังสือ เล่นกีฬา เล่นดนตรี ริมชายหาด มีสนามเด็กเล่นสำหรับเด็กๆ จะได้มีความสุขกับการเล่นกับครอบครัว มีสวนให้เดินชม สวน

2) ลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักโรงแรมพักตากอากาศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักบริเวณพื้นที่นอนเพื่อนอนหลับร้อยละ 97.9 นอนดูทีวีร้อยละ 93.9 นอนเล่นบนเตียงร้อยละ 91.5 ต้องการที่ทิ้งขยะในห้องพักร้อยละ 93.6 ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่ร้อยละ 93.4 สองกระบอกน้ำดื่มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อยร้อยละ 91.5 ใช้ตู้เย็นแช่อาหารของตนเองร้อยละ 91.1 วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า ร้อยละ 89.0 ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรมร้อยละ 83.8 และตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ถึง ร้อยละ 57.6 ในห้องน้ำต้องการให้มีสายชำระคู่กับชักโครกร้อยละ 93.6 และชอบอาบน้ำในห้อง อาบน้ำร้อยละ 91.3 ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรมร้อยละ 83.6 ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรมร้อยละ 78.5 ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรมร้อยละ 78.2 เป็นต้น ส่วนพฤติกรรมในห้องพักของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่การใช้น้อย คือ ไม้รีอกระเป่าและนำเสื้อผ้ามาแขวนในตู้เสื้อผ้าถึงร้อยละ 76.8 และที่สำคัญคือกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มที่ดีต่อการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพักถึงร้อยละ 80.2 ถึงแม้ว่าจะปิดไฟทุกดวงก่อนนอนร้อยละ 67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าร้อยละ พฤติกรรมภายในห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับบนเตียง	97.9	2.1	ใช้สิ่งของโรงแรม	64.1	35.9
นอนเล่นบนเตียง	91.5	8.5	ใช้แชมพูของโรงแรม	54.7	45.3
นอนเล่นที่ระเบียง	59.2	40.8	ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม	60.5	39.5
นอนดูทีวี บนเตียง	93.9	6.1	ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม	31.8	68.2
นั่งดูทีวี บนเตียง	81.2	18.8	ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ	31.9	60.9
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	64.2	35.8	ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน	27.3	72.7
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว	33.3	66.7	ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง	60.7	39.3
นั่งคุยกันบนเตียง	74.7	25.3	ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม	83.8	16.2
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	76.1	23.9	ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	57.6	42.4
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	76.3	23.7	ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	44.0	56.0
นั่งทานอาหาร บนเตียง	25.4	74.6	ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	26.4	73.6
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง	67.0	33.0	ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณระเบียง	68.0	32.0
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	73.1	26.9	ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณระเบียง	40.7	59.3
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง	82.9	17.1	ได้ร่มที่โต๊ะแต่งตัว	73.9	26.1
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	76.6	23.4	ได้ร่มในห้องน้ำ	33.6	66.4
วางขนมและเครื่องดื่มที่ช้อนบนชั้นแพนทรี	76.8	23.2	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่	63.1	36.9
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว	42.4	57.6	อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบน้ำ	72.9	27.1
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์	71.4	28.6	อาบน้ำในห้องอาบน้ำ	91.3	8.7
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง	91.1	8.9	ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย	91.5	8.5
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น	79.2	20.8	ใช้สายชำระในห้องน้ำ	93.6	6.4
แต่งหน้า หวีผม โดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	87.1	12.9	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว	43.5	56.5
แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า	57.8	42.2	อ่านเขียนหนังสือหรือทำงานที่ชุดรับแขกในห้อง	63.3	36.7
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า	89.0	11.0	อ่านเขียนหนังสือหรือทำงานที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	63.8	36.2
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	60.4	39.6	อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง	59.8	40.0
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน	57.4	42.6	อ่านหนังสือในห้องน้ำ	41.7	58.3
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รี้อกระเป๋า	23.2	76.8	ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว	62.8	37.2
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนหมอนนอน	46.1	53.9	ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	59.8	40.2
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	25.3	74.7	ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	40.7	59.3
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	67.0	33.0	ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	65.6	34.4
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	38.5	61.5	ใช้บริการซักรีดของโรงแรม	40.2	59.8
ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม	63.5	36.5	ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก	62.4	37.6
ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม	78.5	21.5	ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่	93.4	6.6
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม	78.2	21.8	ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำ	86.8	13.2
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม	63.7	36.3	ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก	93.6	6.4
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม	83.6	16.4	คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก	80.2	19.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอย่างเลือกตำแหน่งเตียงนอนด้านนอกติดริมหน้าต่างหรือระเบียงร้อยละ 64.6 เพราะได้รับลม ได้ชมวิวธรรมชาติรอบๆ มองเห็นบรรยากาศภายนอกกระเบื้องได้อย่างสะดวก (83) ได้อากาศบริสุทธิ์จากภายนอก (30) รู้สึกปลอดภัย สะดวก สบาย ไม่อึดอัด (20) ได้รับแสงอรุณ และได้รับแสงพระอาทิตย์ตกยามเย็น (16) มีความชอบส่วนตัว (9) ชอบนอนใกล้หน้าต่างหรือระเบียง (7) รู้สึกว่าไกลจากห้องน้ำ (6) มีพื้นที่กว้างขวาง เดินได้รอบ และดูโล่ง สว่าง (6) ความสวยงาม (3) นอนดูวิว (3) ทำให้มองเห็นภาพรวมภายในห้องพัก (2) อยู่ตรงตำแหน่งโทรทัศน์ (2) ได้บรรยากาศทะเล ฟังเสียงคลื่น (1) และไม่ติดกับผนังห้อง (1) ส่วนอีกร้อยละ 35.4 เลือกเตียงนอนที่ติดกับผนังหรือห้องน้ำ โดยมีเหตุผลว่า สะดวกในการเข้าห้องน้ำ (20) ความชอบส่วนตัว (7) ชอบนอนด้านในติดผนัง (6) รู้สึกปลอดภัยดี (5) กลัวสิ่งที่ไม่มองเห็น (4) กลัวความมืดข้างนอกหน้าต่างในตอนกลางคืน (4) ติดผนัง รู้สึกอบอุ่นดี (3) ความเป็นส่วนตัว (3) แสงแดดไม่เข้ามามาก เหมือนเตียงที่อยู่ติดหน้าต่าง (2) เข้าห้องน้ำบ่อย (2) ป้องกันการก่อกองเตียงได้ 1 ด้านเงียบสงบจากเสียงภายนอก ไม่ต้องการแสงจากภายนอก เพราะความเคยชิน ชอบมีอะไรฟัง โดนแอร์น้อยที่สุด และตอนนอนไม่ได้ชมวิว อย่างละ 1 คน

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าร้อยละของการเลือกเตียงนอนของกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่งเตียงนอน	จำนวน	ร้อยละ
เตียงนอนด้านนอกติดริมหน้าต่างหรือระเบียง	265	64.6
เตียงนอนด้านในติดผนังภายในห้องหรือห้องน้ำ	145	35.4

ความต้องการที่มีต่อวัสดุพื้นภายในห้องพัก ต้องการให้เป็นพื้นไม้ ร้อยละ 31.1 พื้นด้วยหิน (แกรนิต / หินอ่อน) ร้อยละ 20.1 กระเบื้องเซรามิค ร้อยละ 16.6 ปูพรม ร้อยละ 14.2 หินขัด ร้อยละ 8.8 พื้นปูนซีเมนต์ขัดมัน ร้อยละ 6.6 ส่วนวัสดุปูพื้นที่ไม่นิยมคือ ลามิเนตลายไม้ วัสดุตามภูมิภาค และกระเบื้องยาง

ความต้องการที่มีต่อวัสดุกรุผนังภายในห้องพัก ต้องการให้ตกแต่งผนังด้วยไม้ทั้งห้อง ร้อยละ 26.7 ติดวอลเปเปอร์ ร้อยละ 25.6 ทาสี ร้อยละ 22.8 และหิน (แกรนิต / หินอ่อน) ร้อยละ 13.6 ส่วนวัสดุกรุผนังที่ต้องการน้อย คือ วัสดุธรรมชาติ หินทราย วัสดุพื้นถิ่น และบุด้วยผ้า

ความต้องการที่มีต่อวัสดุภายในห้องน้ำของห้องพัก ต้องการให้ตกแต่งด้วยหินแกรนิตหรือหินอ่อน ร้อยละ 31.0 กระเบื้องเซรามิค ร้อยละ 30.1 ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง ร้อยละ 18.6 และตกแต่งด้วยปูนซีเมนต์ขัดมัน ร้อยละ 15.1 ส่วนวัสดุภายในห้องน้ำที่ต้องการน้อย คือ วัสดุธรรมชาติ วัสดุจากทะเล ไม้ กระเบื้องดินเผา และทาสี

ความต้องการที่มีต่อวัสดุของเครื่องเรือนโดยรวมภายในห้องพัก ต้องการให้เป็นวัสดุไม้ธรรมชาติทั้งหมด ร้อยละ 45.6 เป็นหวายหรือผักตบชวา ร้อยละ 21.6 เป็นไม้ทาสีพลาสติกหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีพื้นอื่นๆ ร้อยละ 9.9 เป็นวัสดุสังเคราะห์อื่นๆ ร้อยละ 9.0 และเป็นวัสดุโลหะร้อยละ 6.4 ส่วนวัสดุของเครื่องเรือนโดยรวมที่ต้องการน้อย คือ วัสดุที่เหมาะสมท้องถิ่นและภูมิภาคนั้น และวัสดุรีไซเคิลตารางที่ 4.41 แสดงค่าความต้องการที่มีต่อวัสดุตกแต่งห้องพัก และเครื่องเรือนภายในห้องพัก

วัสดุ	จำนวน	ร้อยละ
ความต้องการต่อวัสดุพื้นภายในห้องพัก		
ไม้	142	31.1
หิน (แกรนิต / หินอ่อน)	92	20.1
กระเบื้องเซรามิค	76	16.6
พรม	65	14.2
หินขัด	40	8.8
พื้นปูนซีเมนต์ขัดมัน	30	6.6
กระเบื้องยาง	9	2.0
อื่นๆ เช่น ลามิเนตลายไม้, วัสดุที่เหมาะสมตามภูมิภาค	3	0.7
ความต้องการต่อผนังภายในห้องพัก		
ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง	122	26.7
ติดยอลเปเปอร์	117	25.6
ทาสี	104	22.8
หิน (แกรนิต / หินอ่อน)	62	13.6
บุด้วยผ้า	41	9.0
อื่นๆ เช่น วัสดุธรรมชาติ, หินทราย, วัสดุตามภูมิภาค	11	2.4
ความต้องการต่อวัสดุภายในห้องน้ำของห้องพัก		
ตกแต่งด้วยหินแกรนิต หินอ่อน	142	31.0
ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค	138	30.1
ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง	85	18.6
ปูนซีเมนต์ขัดมัน	69	15.1
ทาสี	19	4.1
อื่นๆ เช่น วัสดุธรรมชาติ, วัสดุจากทะเล, ไม้, กระเบื้องดินเผา	5	1.1
ความต้องการต่อวัสดุของเครื่องเรือนภายในห้องพักโดยรวม		
เป็นไม้สีธรรมชาติทั้งหมด	207	45.6
เป็นหวาย หรือ ผักตบ	98	21.6
เป็นไม้ทาสีพลาสติก หรือ สีพื้นอื่นๆ	45	9.9
เป็นวัสดุสังเคราะห์อื่นๆ	41	9.0
เป็นวัสดุโลหะ	29	6.4
เป็นวัสดุรีไซเคิลต่างๆ	23	5.1
วัสดุท้องถิ่น วัสดุเรียบง่ายและทันสมัย ได้แก่ MDF โลหะ	11	2.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอยากให้มีอินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพัก ไม่ต้องไปใช้ส่วนในพื้นที่ภายนอก (5) อยากให้บริการดีและราคาอย่าแพง (4) มีโฮมเธียเตอร์ เครื่องเสียง / เครื่องดนตรี และมูมหนังสือ (2) มีหนังสือพิมพ์ มีนิตยสารหรือวารสารดี ๆ ให้อ่าน ห้องพักทุกห้องมองเห็นทะเล มีกิจกรรมทางทะเล มีพื้นที่ส่วนเล่นกีฬาต่างๆ มีไมโครเวฟ ในห้องพัก อยากให้คำนึงถึงบรรยากาศให้เข้ากับบรรยากาศบนชายหาด อยากให้มีห้องพักธรรมชาติ เป็นบ้านหลังเล็กๆ สร้างบนต้นไม้ เป็นหรือเป็นรีสอร์ท เพื่อสามารถจะได้เห็นวิวรอบนอกได้ มีหลายรูปแบบ ควรมี Jacuzzi โต๊ะอาหาร เก้าอี้เอนหลังสบายๆ ในห้องพัก

3) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลกับลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักโรงแรมพักตากอากาศ

เพศกับการเข้าใช้พื้นที่ภายในโรงแรม

จากการสำรวจเพศกับการเข้าใช้พื้นที่ในโรงแรม พบว่าการใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ของทั้งหญิงและชายไม่แตกต่างกันมาก ยกเว้นพื้นที่เลาน์ ฝั บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลงที่มีผู้ชาย(58.1%) เข้าใช้มากกว่าเพศหญิง (32.2%) พื้นที่ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ตที่ผู้ชาย(62.8%) เข้าใช้มากกว่าผู้หญิง (50.8%) และสวนสปาที่มีผู้หญิง(52.5%) เข้าใช้มากกว่าผู้ชาย (38.7%)

ตารางที่ 4.42 เพศกับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

พื้นที่	เพศ		พื้นที่	เพศ	
	หญิง (238)	ชาย (191)		หญิง (238)	ชาย (191)
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	206 87.3%	167 87.4%	พิตเนต	93 39.4%	83 43.5%
ห้องอาหารในอาคาร	179 75.8%	143 74.9%	สปา	124 52.5%	74 38.7%
ห้องอาหารติดชายทะเล	174 73.7%	147 77.0%	สระว่ายน้ำติดชายหาด	158 66.9%	137 71.7%
ห้องคาราโอเกะ	72 30.5%	68 35.6%	สระว่ายน้ำใกล้อาคารพัก	129 54.7%	114 59.7%
เลาน์ ฝั บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลง	76 32.2%	111 58.1%	ชายหาด	218 92.4%	177 92.7%
มูมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้	162 68.6%	129 67.5%	ห้องพัก	224 94.9%	186 97.4%
ห้องประชุม	50 21.2%	43 22.5%	ร้านขายของที่ระลึกใน โรงแรม	117 49.6%	86 45.0%
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	120 50.8%	120 62.8%	ร้านของใช้ และยาใน โรงแรม	95 40.3%	76 39.8%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษากับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรม

พบว่าการเข้าใช้พื้นที่ต่างๆ กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเข้าใช้พื้นที่ในส่วนต่างๆ ไม่แตกต่างกันมาก ยกเว้นในพื้นที่ห้องคาราโอเกะที่ผู้ใช้ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีใช้มากกว่าผู้ใช้ในระดับการศึกษาอื่นๆ (50.0%) และพบว่าในผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้นโดยเฉพาะผู้มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีการใช้พื้นที่มากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ ในพื้นที่มุมกาแฟบริเวณโถงต้อนรับ (78.2%) ห้องประชุม (32.2%) ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต (59.8%) ฟิตเนส (49.4%) สปา (62.1%) สระว่ายน้ำติดชายหาด (75.9%) สระว่ายน้ำใกล้อาคารพัก (60.9%) และชายหาด (95.4%)

ตารางที่ 4.43 การศึกษากับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

	การศึกษา		
	ต่ำกว่า ป.ตรี N=53	ปริญญาตรี N=286	ปริญญาโท N=87
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	38 73.1%	256 89.8%	77 88.5%
ห้องอาหารในอาคาร	36 69.2%	214 75.1%	72 82.8%
ห้องอาหารติดชายทะเล	43 82.7%	202 70.9%	74 85.1%
ห้องคาราโอเกะ	26 50.0%	80 28.1%	31 35.6%
เลาน์ บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลง	21 40.4%	125 43.9%	37 42.5%
มุมกาแฟและเบเกอรี่ติดล็อบบี้	28 53.8%	194 68.1%	68 78.2%
ห้องประชุม	10 19.2%	56 19.6%	28 32.2%
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	28 53.8%	157 55.1%	52 59.8%
ฟิตเนส	18 34.6%	113 39.6%	43 49.4%
สปา	14 26.9%	130 45.6%	54 62.1%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

			การศึกษา		
			ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
พื้นที่	สระว่ายน้ำติดชายหาด	จำนวน	34	193	66
		ร้อยละของทั้งหมด	65.4%	67.7%	75.9%
	สระว่ายน้ำใกล้อาคารพัก	จำนวน	30	158	53
		ร้อยละของทั้งหมด	57.7%	55.4%	60.9%
ชายหาด		จำนวน	47	263	83
		ร้อยละของทั้งหมด	90.4%	92.3%	95.4%
ห้องพัก		จำนวน	51	272	85
		ร้อยละของทั้งหมด	98.1%	95.4%	97.7%
ร้านขายของที่ระลึก ในโรงแรม		จำนวน	29	127	45
		ร้อยละของทั้งหมด	55.8%	44.6%	51.7%
ร้านของใช้ และยา ในโรงแรม		จำนวน	27	104	39
		ร้อยละของทั้งหมด	51.9%	36.5%	44.8%

อาชีพกับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรม

พบว่ามีความหลากหลายของอาชีพกับการเข้าใช้พื้นที่ที่แตกต่างกัน คือ กลุ่มข้าราชการหรือลูกจ้างของรัฐจะชอบเข้าใช้ห้องอาหารติดทะเลมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น (80.8%) อาชีพรับจ้างทั่วไปจะใช้ห้องคาราโอเกะมาก (42.9%) แต่ผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัวใช้น้อย (26.0%) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (61.9%) และนักเรียนนักศึกษา (52.1%) จะชอบใช้ลาน ฝั บ บาร์ ที่นั่งฟังเพลง มากกว่าอาชีพอื่น อาชีพรับจ้างทั่วไปใช้มุมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้ น้อยกว่าอาชีพอื่น (42.9%) ข้าราชการหรือลูกจ้างของรัฐและพนักงานรัฐวิสาหกิจใช้ห้องประชุมมากกว่าอาชีพอื่น (32.7% และ 38.1%) นักเรียนนักศึกษาและผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัวใช้ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ตมากกว่าอาชีพอื่น (64.5% และ 61.6%) ข้าราชการหรือลูกจ้างของรัฐใช้ฟิตเนสมาก (44.2%) แต่อาชีพรับจ้างทั่วไปใช้น้อย (21.4%) ผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัวใช้สปา มาก (61.6%) แต่อาชีพรับจ้าง ใช้น้อย (35.7%) พนักงานรัฐวิสาหกิจใช้ทั้งสระว่ายน้ำติดชายหาดและใกล้อาคารพักมาก (90.5% และ 61.9%) นักเรียนนักศึกษาใช้ร้านขายของที่ระลึก และร้านขายยาและของใช้ในโรงแรมมาก (66.9% และ 46.3%)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.44 อาชีพที่บุคลากรใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐบาลกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พื้นที่	จำนวน	43	18	118	62	11	358	
	ร้อยละทั้งหมด	82.7%	85.7%	90.8%	84.9%	78.6%	87.1%	
ห้องอาหารในอาคาร	จำนวน	39	14	100	55	11	309	
	ร้อยละทั้งหมด	75.0%	66.7%	76.9%	75.3%	78.6%	75.2%	
ห้องอาหารติดชายทะเล	จำนวน	42	16	93	57	9	308	
	ร้อยละทั้งหมด	80.8%	76.2%	71.5%	78.1%	64.3%	74.9%	
ห้องคาราโอเกะ	จำนวน	18	8	39	19	6	133	
	ร้อยละทั้งหมด	34.6%	38.1%	30.0%	26.0%	42.9%	32.4%	
เดาน์ ับ บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลง	จำนวน	20	13	48	29	6	179	
	ร้อยละทั้งหมด	38.5%	61.9%	36.9%	39.7%	42.9%	43.6%	
นุ้มนาแพและเบเกอรี่ ติดริบับี่	จำนวน	35	14	86	52	6	279	
	ร้อยละทั้งหมด	67.3%	66.7%	66.2%	71.2%	42.9%	67.9%	

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พื้นที่ ห้องประชุม	จำนวน	22	17	8	24	17	3	91
	ร้อยละของทั้งหมด	18.2%	32.7%	38.1%	18.5%	23.3%	21.4%	22.1%
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต	จำนวน	78	25	12	63	45	7	230
	ร้อยละของทั้งหมด	64.5%	48.1%	57.1%	48.5%	61.6%	50.0%	56.0%
พินิต	จำนวน	48	23	8	54	32	3	168
	ร้อยละของทั้งหมด	39.7%	44.2%	38.1%	41.5%	43.8%	21.4%	40.9%
สถา	จำนวน	47	26	11	60	45	5	194
	ร้อยละของทั้งหมด	38.8%	50.0%	52.4%	46.2%	61.6%	35.7%	47.2%
สะพานน้ำติดชายหาด	จำนวน	74	40	19	94	50	9	286
	ร้อยละของทั้งหมด	61.2%	76.9%	90.5%	72.3%	68.5%	64.3%	69.6%
สะพานน้ำใกล้อาคารพัก	จำนวน	74	32	13	73	35	7	234
	ร้อยละของทั้งหมด	61.2%	61.5%	61.9%	56.2%	47.9%	50.0%	56.9%

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐบาล/ หกกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พื้นที่ ชายหาด	จำนวน	108	49	19	123	70	11	380
	ร้อยละของทั้งหมด	89.3%	94.2%	90.5%	94.6%	95.9%	78.6%	92.5%
ท้องพัก	จำนวน	116	51	19	126	71	11	394
	ร้อยละของทั้งหมด	95.9%	98.1%	90.5%	96.9%	97.3%	78.6%	95.9%
ร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม	จำนวน	81	26	8	44	35	4	198
	ร้อยละของทั้งหมด	66.9%	50.0%	38.1%	33.8%	47.9%	28.6%	48.2%
ร้านของใช้ และยาในโรงแรม	จำนวน	56	23	9	39	31	5	163
	ร้อยละของทั้งหมด	46.3%	44.2%	42.9%	30.0%	42.5%	35.7%	39.7%
รวม	จำนวน	121	52	21	130	73	14	411
	ร้อยละของทั้งหมด	100%	12.7%	5.1%	31.6%	17.8%	3.4%	100.0%

รายได้กับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรม

พบว่าผู้มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท ใช้ห้องอาหารในอาคารและห้องอาหารติดชายทะเลน้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น (69.3% และ 66.7%) ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท ใช้ห้องคาราโอเกะมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น (37.6% และ 38.0%) ส่วนในลานี ฝับ บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลงพบว่าทั้งกลุ่มผู้มีรายได้ไม่น้อยต่ำกว่า 10,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไปใช้มากกว่ากลุ่มอื่น (46.9% และ 48.8%) ในมุมมองกาแฟเบเกอรี่บริเวณโถงต้อนรับมีการใช้ค่อนข้างใกล้เคียงกันทุกกลุ่ม แต่กลุ่มที่ใช้มากคือผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท (74.7%) กลุ่มที่มีรายได้ระดับกลาง 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท ใช้ห้องประชุมมาก (34.0% และ 47.5%) แต่เมื่อรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไปจะใช้น้อยลง (30.2%) ห้องสมุดและอินเตอร์เน็ตผู้มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ใช้มากกว่ากลุ่มอื่น (68.0%) และเมื่อรายได้มากขึ้นจะใช้น้อยลง ส่วนฟิตเนสผู้มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ใช้มาก (47.1%) สปากกลุ่มรายได้ 40,001 - 50,000 บาท และกลุ่มรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ใช้มาก (60.0% และ 56.5%) สระว่ายน้ำติดชายหาดกลุ่มรายได้ 10,001 - 20,000 บาท 20,001- 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท จะใช้มาก (73.3%, 74.1% และ 82.0%) ในขณะที่กลุ่มรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ชอบสระว่ายน้ำใกล้อาคารพักมากกว่า (72.5%) กลุ่มรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไปใช้ชายหาด 100.0% กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ใช้ร้านขายของที่ระลึกในโรงแรมมากกว่ากลุ่มอื่น (64.6%) ส่วนร้านของใช้และยาในโรงแรมกลุ่มรายได้ 30,001 - 40,000 บาท และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ใช้มากกว่ากลุ่มอื่น (41.6% และ 46.0%) ดังแสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 รายได้กับการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

พื้นที่	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	รายได้ต่อเดือน						จำนวน รวม
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	
พื้นที่ โลงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	93 82.3%	63 84.0%	80 94.1%	41 82.0%	39 97.5%	41 95.3%	357 87.9%
ห้องอาหารโนอาคาร	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	85 75.2%	52 69.3%	69 81.2%	40 80.0%	30 75.0%	34 79.1%	310 76.4%
ห้องอาหารติดยายทะเล	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	84 74.3%	50 66.7%	64 75.3%	43 86.0%	31 77.5%	33 76.7%	305 75.1%
ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	31 27.4%	24 32.0%	32 37.6%	19 38.0%	11 27.5%	12 27.9%	129 31.8%
ลานเฝ้ายาม หรือ ที่นั่งพักผ่อน	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	53 46.9%	29 38.7%	36 42.4%	23 46.0%	14 35.0%	21 48.8%	176 43.3%
มุมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	74 65.5%	56 74.7%	59 69.4%	34 68.0%	26 65.0%	30 69.8%	279 68.7%

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พื้นที่ห้องประชุม	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	10 8.8%	9 12.0%	20 23.5%	17 34.0%	19 47.5%	13 30.2%	88 21.7%
ห้องสมุดและอินเตอร์เน็ต	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	63 55.8%	42 56.0%	42 49.4%	34 68.0%	20 50.0%	21 48.8%	222 54.7%
ฟิตเนส	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	39 34.5%	29 38.7%	40 47.1%	21 42.0%	17 42.5%	18 41.9%	164 40.4%
สปา	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	44 38.9%	32 42.7%	48 56.5%	23 46.0%	24 60.0%	22 51.2%	193 47.5%
สระว่ายน้ำนันทนาการ	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	68 60.2%	55 73.3%	63 74.1%	41 82.0%	27 67.5%	30 69.8%	284 70.0%
สระว่ายน้ำนันทนาการฟัก	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	61 54.0%	36 48.0%	50 58.8%	28 56.0%	29 72.5%	22 51.2%	226 55.7%

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พื้นที่ชายหาด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	69 92.0%	80 94.1%	44 88.0%	38 95.0%	43 100.0%	375 92.4%	
ห้องพักร	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	101 89.4%	71 94.7%	83 97.6%	49 98.0%	41 95.3%	389 95.8%	
ร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	73 64.6%	35 46.7%	33 38.8%	18 36.0%	12 30.0%	189 46.6%	
ร้านของใช้ และยาในโรงแรม	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	47 41.6%	27 36.0%	31 36.5%	23 46.0%	14 35.0%	158 38.9%	

4) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลกับลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศ

4.1) เพศกับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

พบว่าความแตกต่างของเพศกับพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ในห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลไม่ค่อยมีความแตกต่างมากนัก มีเพียงการใช้ตู้เย็นของผู้ชาย (83.1%) มากกว่าผู้หญิง (76.5%) ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวและใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม (80.4% และ 68.8%) มากกว่าผู้หญิง (76.1% และ 59.0%) ใช้สบู่และแชมพูของโรงแรม (70.9 และ %63.0%) มากกว่าผู้หญิง (59.0% และ 48.3%) ยืนอาบน้ำในอ่างอาบน้ำ (77.8%) มากกว่าผู้หญิง (68.4%) ชอบอ่านหนังสือในห้องน้ำ (46.0%) มากกว่าผู้หญิง (37.2%) ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว (66.1%) มากกว่าผู้หญิง (59.4%) ใช้บริการซักรีดของโรงแรม (47.6%) มากกว่าผู้หญิง (34.6%) ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง (65.6%) มากกว่าผู้หญิง (56.8%) ในขณะที่ผู้หญิงใช้โต๊ะแต่งตัว (91.9%) มากกว่าผู้ชาย (81.0%) แต่ผู้ชายมักหวีผม แต่งตัวโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า (60.8%) มากกว่าผู้หญิง (55.6%) แต่ผู้หญิงตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ (60.7%) มากกว่าผู้ชาย (54.0%) ผู้หญิงชอบใช้เครื่องเป่าผมที่โต๊ะแต่งตัว (80.8%) มากกว่าผู้ชาย (65.1%) ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า (62.4%) มากกว่าผู้ชาย (55.0%) และคำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก (82.1%) มากกว่าผู้ชาย (77.2%)

ตารางที่ 4.46 เพศกับกับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

		เพศ		จำนวน
		หญิง	ชาย	รวม
พฤติกรรม นอนหลับคนเดียว	จำนวน	228	186	414
	ร้อยละของทั้งหมด	97.4%	98.4%	97.9%
นอนเล่นคนเดียว	จำนวน	219	167	386
	ร้อยละของทั้งหมด	93.6%	88.4%	91.3%
นอนเล่นที่ระเบียง	จำนวน	139	109	248
	ร้อยละของทั้งหมด	59.4%	57.7%	58.6%
นอนดูทีวี บนเตียง	จำนวน	223	175	398
	ร้อยละของทั้งหมด	95.3%	92.6%	94.1%
นั่งดูทีวี บนเตียง	จำนวน	192	152	344
	ร้อยละของทั้งหมด	82.1%	80.4%	81.3%
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	จำนวน	147	126	273
	ร้อยละของทั้งหมด	62.8%	66.7%	64.5%
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว	จำนวน	78	64	142
	ร้อยละของทั้งหมด	33.3%	33.9%	33.6%
นั่งคุยกันบนเตียง	จำนวน	183	135	318
	ร้อยละของทั้งหมด	78.2%	71.4%	75.2%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	จำนวน	181	141	322
	ร้อยละของทั้งหมด	77.4%	74.6%	76.1%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	จำนวน	176	146	322
	ร้อยละของทั้งหมด	75.2%	77.2%	76.1%
นั่งทานอาหาร บนเตียง	จำนวน	55	51	106
	ร้อยละของทั้งหมด	23.5%	27.0%	25.1%
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง	จำนวน	155	130	285
	ร้อยละของทั้งหมด	66.2%	68.8%	67.4%
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	จำนวน	166	144	310
	ร้อยละของทั้งหมด	70.9%	76.2%	73.3%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ 113 อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

		เพศ		จำนวน
		หญิง	ชาย	รวม
พฤติกรรม วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะ	จำนวน	194	158	352
หัวเตียง	ร้อยละของทั้งหมด	82.9%	83.6%	83.2%
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน	176	149	325
	ร้อยละของทั้งหมด	75.2%	78.8%	76.8%
วางขนมและเครื่องดื่มที่ช้อนบนชั้น	จำนวน	187	140	327
แพนทรี	ร้อยละของทั้งหมด	79.9%	74.1%	77.3%
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะ	จำนวน	94	85	179
แต่งตัว	ร้อยละของทั้งหมด	40.2%	45.0%	42.3%
ซิงกาแพ หรือ ซา ในบริเวณ	จำนวน	170	132	302
เคาน์เตอร์	ร้อยละของทั้งหมด	72.6%	69.8%	71.4%
ใช้ตู้เย็น แห่อาหารของตนเอง	จำนวน	214	171	385
	ร้อยละของทั้งหมด	91.5%	90.5%	91.0%
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น	จำนวน	179	157	336
	ร้อยละของทั้งหมด	76.5%	83.1%	79.4%
แต่งหน้า หวีผม โดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	จำนวน	215	153	368
	ร้อยละของทั้งหมด	91.9%	81.0%	87.0%
แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่าง	จำนวน	130	115	245
ล้างหน้า	ร้อยละของทั้งหมด	55.6%	60.8%	57.9%
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า	จำนวน	213	165	378
	ร้อยละของทั้งหมด	91.0%	87.3%	89.4%
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	จำนวน	145	111	256
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	58.7%	60.5%
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า	จำนวน	131	111	242
บางส่วน	ร้อยละของทั้งหมด	56.0%	58.7%	57.2%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ 114 อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

		เพศ		จำนวน
		หญิง	ชาย	รวม
พฤติกรรม ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รี้อ กระเป๋	จำนวน	48	50	98
	ร้อยละของทั้งหมด	20.5%	26.5%	23.2%
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งหนุน นอน	จำนวน	104	92	196
	ร้อยละของทั้งหมด	44.4%	48.7%	46.3%
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	จำนวน	57	50	107
	ร้อยละของทั้งหมด	24.4%	26.5%	25.3%
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	จำนวน	148	134	282
	ร้อยละของทั้งหมด	63.2%	70.9%	66.7%
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	จำนวน	89	73	162
	ร้อยละของทั้งหมด	38.0%	38.6%	38.3%
ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม	จำนวน	151	117	268
	ร้อยละของทั้งหมด	64.5%	61.9%	63.4%
ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม	จำนวน	187	144	331
	ร้อยละของทั้งหมด	79.9%	76.2%	78.3%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม	จำนวน	178	152	330
	ร้อยละของทั้งหมด	76.1%	80.4%	78.0%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม	จำนวน	138	130	268
	ร้อยละของทั้งหมด	59.0%	68.8%	63.4%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม	จำนวน	195	158	353
	ร้อยละของทั้งหมด	83.3%	83.6%	83.5%
ใช้สบูของโรงแรม	จำนวน	138	134	272
	ร้อยละของทั้งหมด	59.0%	70.9%	64.3%
ใช้แชมพูของโรงแรม	จำนวน	113	119	232
	ร้อยละของทั้งหมด	48.3%	63.0%	54.8%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่ไปยังเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

		เพศ		จำนวน รวม
		หญิง	ชาย	
พฤติกรรม ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม	จำนวน	171	85	256
	ร้อยละของทั้งหมด	73.1%	45.0%	60.5%
ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม	จำนวน	71	62	133
	ร้อยละของทั้งหมด	30.3%	32.8%	31.4%
ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ	จำนวน	96	67	163
	ร้อยละของทั้งหมด	41.0%	35.4%	38.5%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณ ห้องนอน	จำนวน	60	56	116
	ร้อยละของทั้งหมด	25.6%	29.6%	27.4%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง	จำนวน	133	124	257
	ร้อยละของทั้งหมด	56.8%	65.6%	60.8%
ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของ โรงแรม	จำนวน	193	161	354
	ร้อยละของทั้งหมด	82.5%	85.2%	83.7%
ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	จำนวน	142	102	244
	ร้อยละของทั้งหมด	60.7%	54.0%	57.7%
ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	จำนวน	104	81	185
	ร้อยละของทั้งหมด	44.4%	42.9%	43.7%
ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	จำนวน	62	49	111
	ร้อยละของทั้งหมด	26.5%	25.9%	26.2%
ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณ ระเบียง	จำนวน	151	136	287
	ร้อยละของทั้งหมด	64.5%	72.0%	67.8%
ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณ ระเบียง	จำนวน	83	89	172
	ร้อยละของทั้งหมด	35.5%	47.1%	40.7%
ไตรั่มที่โต๊ะแต่งตัว	จำนวน	189	123	312
	ร้อยละของทั้งหมด	80.8%	65.1%	73.8%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ 116 ยังอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

		เพศ		จำนวน
		หญิง	ชาย	รวม
พฤติกรรม ไตรัชมในห้องน้ำ	จำนวน	81	61	142
	ร้อยละของทั้งหมด	34.6%	32.3%	33.6%
อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่	จำนวน	144	121	265
	ร้อยละของทั้งหมด	61.5%	64.0%	62.6%
อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบ	จำนวน	160	147	307
	ร้อยละของทั้งหมด	68.4%	77.8%	72.6%
อาบน้ำในห้องกระจก	จำนวน	214	171	385
	ร้อยละของทั้งหมด	91.5%	90.5%	91.0%
ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจ ความเรียบร้อย	จำนวน	218	168	386
	ร้อยละของทั้งหมด	93.2%	88.9%	91.3%
ใช้สายชำระในห้องน้ำ	จำนวน	221	174	395
	ร้อยละของทั้งหมด	94.4%	92.1%	93.4%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่ โต๊ะแต่งตัว	จำนวน	102	80	182
	ร้อยละของทั้งหมด	43.6%	42.3%	43.0%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุด รับแขกในห้อง	จำนวน	148	120	268
	ร้อยละของทั้งหมด	63.2%	63.5%	63.4%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุด นั่งเล่นระเบียง	จำนวน	151	119	270
	ร้อยละของทั้งหมด	64.5%	63.0%	63.8%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บน เตียง	จำนวน	140	111	251
	ร้อยละของทั้งหมด	59.8%	58.7%	59.3%
อ่านหนังสือในห้องน้ำ	จำนวน	87	87	174
	ร้อยละของทั้งหมด	37.2%	46.0%	41.1%
ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ ส่วนตัว	จำนวน	139	125	264
	ร้อยละของทั้งหมด	59.4%	66.1%	62.4%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่ไปยังเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

		เพศ		จำนวน
		หญิง	ชาย	รวม
พฤติกรรม ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	จำนวน	146	104	250
	ร้อยละของทั้งหมด	62.4%	55.0%	59.1%
ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	จำนวน	93	79	172
	ร้อยละของทั้งหมด	39.7%	41.8%	40.7%
ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน	150	125	275
	ร้อยละของทั้งหมด	64.1%	66.1%	65.0%
ใช้บริการซักรีดของโรงแรม	จำนวน	81	90	171
	ร้อยละของทั้งหมด	34.6%	47.6%	40.4%
ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก	จำนวน	143	121	264
	ร้อยละของทั้งหมด	61.1%	64.0%	62.4%
ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่	จำนวน	220	174	394
	ร้อยละของทั้งหมด	94.0%	92.1%	93.1%
ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำ	จำนวน	204	161	365
	ร้อยละของทั้งหมด	87.2%	85.2%	86.3%
ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก	จำนวน	219	175	394
	ร้อยละของทั้งหมด	93.6%	92.6%	93.1%
คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก	จำนวน	192	146	338
	ร้อยละของทั้งหมด	82.1%	77.2%	79.9%
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (n)	จำนวน	234	189	423
	ร้อยละของทั้งหมด	55.3%	44.7%	100.0%

4.2) ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่แตกต่างกัน คือ ระดับการศึกษาสูงขึ้นคือจากต่ำกว่าระดับ ป ตรี ระดับ ป ตรี และ ระดับ ป โท มีพฤติกรรมการใช้พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น ได้แก่ มีการนอนเล่นบนเตียง (82.0%, 92.9% และ 93.1%) นอนเล่นที่ระเบียง (54.0%, 59.0% และ 60.9%) นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง (66.0%, 76.7% และ 82.8%) วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง (74.0% 76.7% และ 78.2%) วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว (38.0%, 41.3% และ 47.1%) ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน (62.0%, 66.8% และ 67.8%) ใช้ตู้เซฟในห้องพัก (30.0%, 36.4% และ 48.3%) ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม (82.0%, 82.3% และ 88.5%) ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ (48.0%, 59.0% และ 59.8%) ใช้ที่เป่าผมในห้องน้ำ (26.0%, 31.8% และ 44.8) อ่านหนังสือในห้องน้ำ (38.0%, 41.0% และ 46.0%) และใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง (64.0%, 64.0% และ 67.8%) ในขณะที่เดียวกันพบว่าระดับการศึกษาสูงขึ้นจะมีพฤติกรรมการใช้พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยลง ได้แก่ แขนงเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด (76.0%, 59.0% และ 55.2%) ไม้รีดกระเป๋าหรือไม่ แขนงเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้า (26.0%, 24.4% และ 18.4%) ใช้สบู่ของโรงแรม (66.0%, 64.7% และ 59.8%) ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ (72.0%, 60.1% และ 56.3%) อาบน้ำโดยนอนแช่ในอ่างอาบน้ำ (64.0%, 64.0% และ 56.3%) อาบน้ำในห้องกระจก (96.0%, 90.8% และ 88.5%) ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย (94.0%, 92.2% และ 87.4%) ใช้บริการซักรีดของโรงแรม (46.0%, 39.2% และ 37.9%) ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก (96.0%, 94.3% และ 88.5%) และ คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก (88.0%, 81.6% และ 67.8%)

ตารางที่ 4.47 การศึกษากับพฤติกรรมกาารใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

		การศึกษา			จำนวน รวม N=
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี N=53	ปริญญาตรี N=286	ปริญญาโท N=87	
พฤติกรรม นอนหลับคนเดียว	จำนวน	48	278	86	412
	ร้อยละของทั้งหมด	90.57%	97.20%	98.85%	98.1%
นอนเล่นบนเตียง	จำนวน	41	263	81	385
	ร้อยละของทั้งหมด	82.0%	92.9%	93.1%	91.7%
นอนเล่นที่ระเบียง	จำนวน	27	167	53	247
	ร้อยละของทั้งหมด	54.0%	59.0%	60.9%	58.8%
นอนดูทีวี บนเตียง	จำนวน	46	269	81	396
	ร้อยละของทั้งหมด	92.0%	95.1%	93.1%	94.3%
นั่งดูทีวี บนเตียง	จำนวน	37	234	71	342
	ร้อยละของทั้งหมด	74.0%	82.7%	81.6%	81.4%
นั่งดูทีวี โดยเข้าเก้าอี้รับแขก	จำนวน	26	192	53	271
	ร้อยละของทั้งหมด	52.0%	67.8%	60.9%	64.5%
นั่งดูทีวี โดยเข้าเก้าอี้แต่งตัว	จำนวน	17	94	29	140
	ร้อยละของทั้งหมด	34.0%	33.2%	33.3%	33.3%
นั่งคุยกันบนเตียง	จำนวน	39	211	67	317
	ร้อยละของทั้งหมด	78.0%	74.6%	77.0%	75.5%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	จำนวน	37	221	61	319
	ร้อยละของทั้งหมด	74.0%	78.1%	70.1%	76.0%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	จำนวน	33	217	72	322
	ร้อยละของทั้งหมด	66.0%	76.7%	82.8%	76.7%
นั่งทานอาหาร บนเตียง	จำนวน	12	73	21	106
	ร้อยละของทั้งหมด	24.0%	25.8%	24.1%	25.2%
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขก ในห้อง	จำนวน	31	196	55	282
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	69.3%	63.2%	67.1%

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

		การศึกษา			จำนวน รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
พฤติกรรม นันทนาการ ที่ชูดนังเล่น ระเบียง	จำนวน	37	203	66	306
	ร้อยละของทั้งหมด	74.0%	71.7%	75.9%	72.9%
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญ ที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน	41	238	70	349
	ร้อยละของทั้งหมด	82.0%	84.1%	80.5%	83.1%
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน	37	217	68	322
	ร้อยละของทั้งหมด	74.0%	76.7%	78.2%	76.7%
วางขนมและเครื่องดื่มที่ซื้อ บนชั้นแพนทรี	จำนวน	31	230	63	324
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	81.3%	72.4%	77.1%
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะ แต่งตัว	จำนวน	19	117	41	177
	ร้อยละของทั้งหมด	38.0%	41.3%	47.1%	42.1%
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณ เคาน์เตอร์	จำนวน	31	207	63	301
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	73.1%	72.4%	71.7%
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง	จำนวน	44	262	79	385
	ร้อยละของทั้งหมด	88.0%	92.6%	90.8%	91.7%
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ใน ตู้เย็น	จำนวน	38	229	66	333
	ร้อยละของทั้งหมด	76.0%	80.9%	75.9%	79.3%
แต่งหน้า หวีผม โดยนั่งที่โต๊ะ แต่งตัว	จำนวน	43	249	74	366
	ร้อยละของทั้งหมด	86.0%	88.0%	85.1%	87.1%
แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจก ที่อ่างล้างหน้า	จำนวน	31	157	56	244
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	55.5%	64.4%	58.1%
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า	จำนวน	41	258	75	374
	ร้อยละของทั้งหมด	82.0%	91.2%	86.2%	89.0%
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	จำนวน	38	167	48	253
	ร้อยละของทั้งหมด	76.0%	59.0%	55.2%	60.2%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

		การศึกษา			จำนวน รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
พฤติกรรม เคาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า	จำนวน	25	171	48	244
	ร้อยละของทั้งหมด	50.0%	60.4%	55.2%	58.1%
บางส่วน	จำนวน	13	69	16	98
	ร้อยละของทั้งหมด	26.0%	24.4%	18.4%	23.3%
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้าหรือ ไม้หรือ กระเป๋	จำนวน	24	136	36	196
	ร้อยละของทั้งหมด	48.0%	48.1%	41.4%	46.7%
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่ง	จำนวน	12	73	20	105
	ร้อยละของทั้งหมด	24.0%	25.8%	23.0%	25.0%
หนุนนอน	จำนวน	31	189	59	279
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	66.8%	67.8%	66.4%
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	จำนวน	15	103	42	160
	ร้อยละของทั้งหมด	30.0%	36.4%	48.3%	38.1%
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	จำนวน	33	176	58	267
	ร้อยละของทั้งหมด	66.0%	62.2%	66.7%	63.6%
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	จำนวน	35	226	69	330
	ร้อยละของทั้งหมด	70.0%	79.9%	79.3%	78.6%
ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม	จำนวน	37	224	67	328
	ร้อยละของทั้งหมด	74.0%	79.2%	77.0%	78.1%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม	จำนวน	29	185	54	268
	ร้อยละของทั้งหมด	58.0%	65.4%	62.1%	63.8%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม	จำนวน	41	233	77	351
	ร้อยละของทั้งหมด	82.0%	82.3%	88.5%	83.6%
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม	จำนวน	33	183	52	268
	ร้อยละของทั้งหมด	66.0%	64.7%	59.8%	63.8%
ใช้สบู่ของโรงแรม	จำนวน				
	ร้อยละของทั้งหมด				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่ไปยังเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

		การศึกษา			จำนวน รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
พฤติกรรม ใช้แชมพูของโรงแรม	จำนวน	32	146	50	228
	ร้อยละของทั้งหมด	64.0%	51.6%	57.5%	54.3%
ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม	จำนวน	32	162	57	251
	ร้อยละของทั้งหมด	64.0%	57.2%	65.5%	59.8%
ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม	จำนวน	23	80	30	133
	ร้อยละของทั้งหมด	46.0%	28.3%	34.5%	31.7%
ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ	จำนวน	25	108	32	165
	ร้อยละของทั้งหมด	50.0%	38.2%	36.8%	39.3%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณ ห้องนอน	จำนวน	14	78	22	114
	ร้อยละของทั้งหมด	28.0%	27.6%	25.3%	27.1%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณ ระเบียง	จำนวน	36	170	49	255
	ร้อยละของทั้งหมด	72.0%	60.1%	56.3%	60.7%
ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของ โรงแรม	จำนวน	38	248	66	352
	ร้อยละของทั้งหมด	76.0%	87.6%	75.9%	83.8%
ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	จำนวน	24	167	52	243
	ร้อยละของทั้งหมด	48.0%	59.0%	59.8%	57.9%
ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	จำนวน	27	117	41	185
	ร้อยละของทั้งหมด	54.0%	41.3%	47.1%	44.0%
ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	จำนวน	11	79	21	111
	ร้อยละของทั้งหมด	22.0%	27.9%	24.1%	26.4%
ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้า บริเวณระเบียง	จำนวน	34	189	65	288
	ร้อยละของทั้งหมด	68.0%	66.8%	74.7%	68.6%
ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณ ระเบียง	จำนวน	26	110	35	171
	ร้อยละของทั้งหมด	52.0%	38.9%	40.2%	40.7%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

		การศึกษา			จำนวน รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
โดर्मที่โต๊ะแต่งตัว	จำนวน	38	205	65	308
	ร้อยละของทั้งหมด	76.0%	72.4%	74.7%	73.3%
โดर्मในห้องน้ำ	จำนวน	13	90	39	142
	ร้อยละของทั้งหมด	26.0%	31.8%	44.8%	33.8%
อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่	จำนวน	32	181	49	262
	ร้อยละของทั้งหมด	64.0%	64.0%	56.3%	62.4%
อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบ	จำนวน	38	198	71	307
	ร้อยละของทั้งหมด	76.0%	70.0%	81.6%	73.1%
อาบน้ำในห้องกระจก	จำนวน	48	257	77	382
	ร้อยละของทั้งหมด	96.0%	90.8%	88.5%	91.0%
ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อ สำรวจความเรียบร้อย	จำนวน	47	261	76	384
	ร้อยละของทั้งหมด	94.0%	92.2%	87.4%	91.4%
ใช้สายชำระในห้องน้ำ	จำนวน	42	269	81	392
	ร้อยละของทั้งหมด	84.0%	95.1%	93.1%	93.3%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว	จำนวน	25	109	48	182
	ร้อยละของทั้งหมด	50.0%	38.5%	55.2%	43.3%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง	จำนวน	31	186	49	266
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	65.7%	56.3%	63.3%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง	จำนวน	30	185	52	267
	ร้อยละของทั้งหมด	60.0%	65.4%	59.8%	63.6%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง	จำนวน	32	168	52	252
	ร้อยละของทั้งหมด	64.0%	59.4%	59.8%	60.0%
อ่านหนังสือในห้องน้ำ	จำนวน	19	116	40	175
	ร้อยละของทั้งหมด	38.0%	41.0%	46.0%	41.7%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

		การศึกษา			จำนวน รวม
		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของ	จำนวน	30	181	53	264
ใช้ส่วนตัว	ร้อยละของทั้งหมด	60.0%	64.0%	60.9%	62.9%
ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	จำนวน	31	167	52	250
	ร้อยละของทั้งหมด	62.0%	59.0%	59.8%	59.5%
ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	จำนวน	22	111	36	169
	ร้อยละของทั้งหมด	44.0%	39.2%	41.4%	40.2%
ใช้โทรทัศน์ที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน	32	181	59	272
	ร้อยละของทั้งหมด	64.0%	64.0%	67.8%	64.8%
ใช้บริการซักรีดของโรงแรม	จำนวน	23	111	33	167
	ร้อยละของทั้งหมด	46.0%	39.2%	37.9%	39.8%
ใช้บริการส่งอาหารในห้องพัก	จำนวน	35	173	54	262
	ร้อยละของทั้งหมด	70.0%	61.1%	62.1%	62.4%
ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่	จำนวน	45	266	80	391
	ร้อยละของทั้งหมด	90.0%	94.0%	92.0%	93.1%
ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำ	จำนวน	43	238	82	363
	ร้อยละของทั้งหมด	86.0%	84.1%	94.3%	86.4%
ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก	จำนวน	48	267	77	392
	ร้อยละของทั้งหมด	96.0%	94.3%	88.5%	93.3%
คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากร	จำนวน	44	231	59	334
ในการใช้ห้องพัก	ร้อยละของทั้งหมด	88.0%	81.6%	67.8%	79.5%
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (n)	จำนวน	50	283	87	420
	ร้อยละ	11.9%	67.4%	20.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3) อาชีพที่พบพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

เมื่อเปรียบเทียบความถี่มากที่สุดและน้อยสุดทางพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ของอาชีพต่างๆ พบว่านักเรียนนักศึกษา มีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ คือ นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก (72.6%) วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง (86.3%) ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง (96.6%) บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น (87.2%) ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม (89.7%) อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง (74.4%) อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง (73.5%) อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง (70.9%) และใช้บริการซักรีดของโรงแรม (54.7%)

ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ มีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ คือ นอนดูทีวี บนเตียง (100.0%) นั่งดูทีวี บนเตียง (94.2%) นั่งคุยกันบนเตียง (84.6%) นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง (78.8%) นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง 84.6%วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง (88.5%) แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า (65.4%) ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน (73.1%) ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม (78.8%) ใ้รองเท้าผ้าของโรงแรม (90.4%)ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม (76.9%) ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม88.5%ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า (67.3%)

พนักงานรัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ คือ นอนเล่นบนเตียง (95.2%) นอนเล่นที่ระเบียง (71.4%) นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว (47.6%) นั่งทานอาหาร บนเตียง (52.4%) วางขนมและเครื่องดื่มที่ช้อนชั้นแพนทรี (81.0%) วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว (71.4%) ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์ (81.0%) วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า (95.2%) เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้าบางส่วน (71.4%) เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี (42.9%) ใช้ตู้เซฟในห้องพัก (61.9%) ใช้สบูของโรงแรม (71.4%) ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ (47.6%) ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ (71.4%) ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ (52.4%) ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า (47.6%) ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณระเบียง (90.5%) โดริผมในห้องน้ำ (42.9%) อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่ (81.0%) ใช้สายชำระในห้องน้ำ (100.0%) อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว (52.4%) ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว (81.0%) ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง (52.4%) ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง (76.2%) และใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำ (95.2%)

พนักงานบริษัทเอกชนมีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ คือ ใช้แชมพูของโรงแรม (60.3%) อาบน้ำในอ่างอาบน้ำโดยยืนอาบ (77.1%) ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย (94.7%) ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก (96.2%)

ผู้ประกอบการส่วนตัวมีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ คือ นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก (82.5%) นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง (87.5%) นั่งแต่งหน้า หวีผม ที่โต๊ะแต่งตัว (89.0%) เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด (69.9%) ใช้ที่เป่าผมบริเวณโต๊ะแต่งตัว (76.7%) อาบน้ำในห้องกระจก

(94.5%) ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก (71.2%) ใช้เต้าเสียบที่โต๊ะแต่งตัวเพื่อชาร์ตแบตเตอรี่ (94.5%)

ส่วนอาชีพรับจ้างมีพฤติกรรมมากกว่าอาชีพอื่นๆ ในไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม้รีด กระเป๋าก (38.5%) ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งหนุนนอน (69.2%) ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม (84.6%) ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม (69.2%) ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม (53.8%) ชักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน (46.2%) ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั้งบริเวณระเบียง (53.8%) อ่านหนังสือในห้องน้ำ (69.2%)



ตารางที่ 4.48 อาชีพกับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พฤติกรรม นอนหลับบนเตียง	จำนวน	115	51	21	129	71	11	398
	ร้อยละของทั้งหมด	98.3%	98.1%	100.0%	98.5%	97.3%	84.6%	97.8%
นอนเล่นบนเตียง	จำนวน	107	49	20	120	66	10	372
	ร้อยละของทั้งหมด	91.5%	94.2%	95.2%	91.6%	90.4%	76.9%	91.4%
นอนเล่นที่ระเบียง	จำนวน	63	36	15	73	44	5	236
	ร้อยละของทั้งหมด	53.8%	69.2%	71.4%	55.7%	60.3%	38.5%	58.0%
นอนดูทีวี บนเตียง	จำนวน	110	52	18	124	66	11	381
	ร้อยละของทั้งหมด	94.0%	100.0%	85.7%	94.7%	90.4%	84.6%	93.6%
นั่งดูทีวี บนเตียง	จำนวน	96	49	17	103	52	11	328
	ร้อยละของทั้งหมด	82.1%	94.2%	81.0%	78.6%	71.2%	84.6%	80.6%
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	จำนวน	85	35	14	85	37	7	263
	ร้อยละของทั้งหมด	72.6%	67.3%	66.7%	64.9%	50.7%	53.8%	64.6%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ						จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐบาล	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	
พฤติกรรม นันทนาการ ที่จุดนั่งเล่นระยะเบียด	จำนวน 97	44	17	87	48	6	299
ร้อยละของทั้งหมด	82.9%	84.6%	81.0%	66.4%	65.8%	46.2%	73.5%
วางกระเป่าเงินและของสำคัญ ที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน 101	44	17	106	61	10	339
ร้อยละของทั้งหมด	86.3%	84.6%	81.0%	80.9%	83.6%	76.9%	83.3%
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน 92	46	16	98	51	7	310
ร้อยละของทั้งหมด	78.6%	88.5%	76.2%	74.8%	69.9%	53.8%	76.2%
วางขนมและเครื่องดื่มที่โต๊ะ บนชั้นแพนทรี	จำนวน 94	41	17	104	52	8	316
ร้อยละของทั้งหมด	80.3%	78.8%	81.0%	79.4%	71.2%	61.5%	77.6%
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะ แต่งตัว	จำนวน 40	21	15	58	31	6	171
ร้อยละของทั้งหมด	34.2%	40.4%	71.4%	44.3%	42.5%	46.2%	42.0%
ซิงกาแพ หรือ ซา เมบริเวน	จำนวน 83	35	17	97	54	5	291
ร้อยละของทั้งหมด	70.9%	67.3%	81.0%	74.0%	74.0%	38.5%	71.5%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พฤติกรรม ใช้เงิน แ่อาหารของตนเอง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	113 96.6%	44 84.6%	20 95.2%	118 90.1%	65 89.0%	12 92.3%	372 91.4%
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	102 87.2%	40 76.9%	17 81.0%	96 73.3%	58 79.5%	11 84.6%	324 79.6%
แต่งหน้า หวีผม โดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	104 88.9%	45 86.5%	18 85.7%	113 86.3%	65 89.0%	10 76.9%	355 87.2%
แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	62 53.0%	34 65.4%	13 61.9%	79 60.3%	40 54.8%	8 61.5%	236 58.0%
วางกระเป๋านที่วางกระเป๋า	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	99 84.6%	46 88.5%	20 95.2%	122 93.1%	63 86.3%	11 84.6%	361 88.7%
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	72 61.5%	35 67.3%	11 52.4%	69 52.7%	51 69.9%	9 69.2%	247 60.7%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ								จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป			
พฤติกรรม เขาเสื้อผ้าแขนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน จำนวนร้อยละทั้งหมด	68 58.1%	31 59.6%	15 71.4%	78 59.5%	36 49.3%	5 38.5%		233 57.2%	
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม้หรือ กระเป๋า จำนวนร้อยละทั้งหมด	28 23.9%	11 21.2%	8 38.1%	23 17.6%	17 23.3%	5 38.5%		92 22.6%	
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน จำนวนร้อยละทั้งหมด	62 53.0%	22 42.3%	12 57.1%	49 37.4%	34 46.6%	9 69.2%		188 46.2%	
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี จำนวนร้อยละทั้งหมด	31 26.5%	17 32.7%	9 42.9%	21 16.0%	19 26.0%	5 38.5%		102 25.1%	
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน จำนวนร้อยละทั้งหมด	82 70.1%	38 73.1%	15 71.4%	79 60.3%	50 68.5%	9 69.2%		273 67.1%	
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก จำนวนร้อยละทั้งหมด	38 32.5%	23 44.2%	13 61.9%	46 35.1%	33 45.2%	5 38.5%		158 38.8%	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ						จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	
พศติกรรม ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน	จำนวน	41	16	79	48	7	259
	ร้อยละของทั้งหมด	78.8%	76.2%	60.3%	65.8%	53.8%	63.6%
ใช้รองเท้าผ้าของโรงเรียน	จำนวน	47	17	100	56	11	321
	ร้อยละของทั้งหมด	90.4%	81.0%	76.3%	76.7%	84.6%	78.9%
ใช้ผ่านหนังสือติดต่อของโรงเรียน	จำนวน	43	14	107	53	11	318
	ร้อยละของทั้งหมด	82.7%	66.7%	81.7%	72.6%	84.6%	78.1%
ใช้ผ่านหนังสือติดต่อหน้าของโรงเรียน	จำนวน	40	10	81	46	9	257
	ร้อยละของทั้งหมด	76.9%	47.6%	61.8%	63.0%	69.2%	63.1%
ใช้ผ่านหนังสือติดต่อของโรงเรียน	จำนวน	46	15	110	59	10	340
	ร้อยละของทั้งหมด	88.5%	71.4%	84.0%	80.8%	76.9%	83.5%
ใช้สมุดของโรงเรียน	จำนวน	32	15	91	35	9	259
	ร้อยละของทั้งหมด	61.5%	71.4%	69.5%	47.9%	69.2%	63.6%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ								จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป			
พฤติกรรม ใช้ชมพูของโรงแรม	จำนวน	61	31	11	79	32	7	221	
	ร้อยละของทั้งหมด	52.1%	59.6%	52.4%	60.3%	43.8%	53.8%	54.3%	
ใช้หมวกอนามัยของโรงแรม	จำนวน	60	35	11	88	41	9	244	
	ร้อยละของทั้งหมด	51.3%	67.3%	52.4%	67.2%	56.2%	69.2%	60.0%	
ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม	จำนวน	29	15	10	47	20	7	128	
	ร้อยละของทั้งหมด	24.8%	28.8%	47.6%	35.9%	27.4%	53.8%	31.4%	
ซักผ้าและตากผ้าในห้องพัก	จำนวน	53	17	10	48	24	6	158	
	ร้อยละของทั้งหมด	45.3%	32.7%	47.6%	36.6%	32.9%	46.2%	38.8%	
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน	จำนวน	30	17	9	31	16	6	109	
	ร้อยละของทั้งหมด	25.6%	32.7%	42.9%	23.7%	21.9%	46.2%	26.8%	
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง	จำนวน	83	30	15	67	44	7	246	
	ร้อยละของทั้งหมด	70.9%	57.7%	71.4%	51.1%	60.3%	53.8%	60.4%	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ						จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	
พฤติกรรม ดากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของ โรงแรม	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 105 89.7%	42 80.8%	18 85.7%	108 82.4%	62 84.9%	8 61.5%	343 84.3%
ดากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 65 55.6%	32 61.5%	15 71.4%	75 57.3%	41 56.2%	8 61.5%	236 58.0%
ดากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 51 43.6%	22 42.3%	11 52.4%	58 44.3%	32 43.8%	4 30.8%	178 43.7%
ดากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 33 28.2%	15 28.8%	10 47.6%	32 24.4%	14 19.2%	3 23.1%	107 26.3%
ดากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณ ระเบียง	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 74 63.2%	36 69.2%	19 90.5%	86 65.6%	53 72.6%	9 69.2%	277 68.1%
ดากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณ ระเบียง	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด 40 34.2%	24 46.2%	11 52.4%	52 39.7%	32 43.8%	7 53.8%	166 40.8%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ							จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พฤติกรรม ไตรมที่ใต้แสงตัว	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	36 69.2%	17 81.0%	97 74.0%	56 76.7%	7 53.8%	298 73.2%	
ไตรมในหอน้ำ	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	23 19.7%	9 42.9%	56 42.7%	22 30.1%	5 38.5%	134 32.9%	
อาบนำในอ่างอาบนำ โดยอนแช	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	67 57.3%	17 81.0%	78 59.5%	49 67.1%	9 69.2%	252 61.9%	
อาบนำในอ่างอาบนำ โดยยืนอาบ	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	77 65.8%	15 71.4%	101 77.1%	55 75.3%	8 61.5%	295 72.5%	
อาบนำในหอน้ำกรงจาก	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	110 94.0%	18 85.7%	118 90.1%	69 94.5%	10 76.9%	370 90.9%	
สองกระจากบานเต็มตัวเพื่อสำรวจ ความเรียบร้อย	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	108 92.3%	18 85.7%	124 94.7%	63 86.3%	11 84.6%	372 91.4%	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ						จำนวน รวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพ ส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	
พฤติกรรม ให้อายุขีวาระในท้องถิ่น	จำนวน	107	47	21	125	69	379
	ร้อยละของทั้งหมด	91.5%	90.4%	100.0%	95.4%	94.5%	93.1%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่ โต๊ะส่วนตัว	จำนวน	38	24	11	61	34	173
	ร้อยละของทั้งหมด	32.5%	46.2%	52.4%	46.6%	46.6%	42.5%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่จุด รับแขกในห้อง	จำนวน	87	29	9	87	40	258
	ร้อยละของทั้งหมด	74.4%	55.8%	42.9%	66.4%	54.8%	63.4%
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่จุด นั่งเล่นระเบียง	จำนวน	86	34	12	80	45	263
	ร้อยละของทั้งหมด	73.5%	65.4%	57.1%	61.1%	61.6%	64.6%
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บน เตียง	จำนวน	83	34	12	69	41	244
	ร้อยละของทั้งหมด	70.9%	65.4%	57.1%	52.7%	56.2%	60.0%
อ่านหนังสือไม่ท้องถิ่น	จำนวน	36	26	11	58	27	167
	ร้อยละของทั้งหมด	30.8%	50.0%	52.4%	44.3%	37.0%	41.0%

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ							จำนวน รวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพ ส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป		
พฤติกรรม ใช้สินค้าได้ตัวเพื่อเก็บของใช้ ส่วนตัว	79 67.5%	31 59.6%	17 81.0%	73 55.7%	47 64.4%	8 61.5%	255 62.7%	
ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า	72 61.5%	35 67.3%	11 52.4%	72 55.0%	44 60.3%	7 53.8%	241 59.2%	
ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง	56 47.9%	22 42.3%	11 52.4%	40 30.5%	31 42.5%	5 38.5%	165 40.5%	
ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	83 70.9%	32 61.5%	16 76.2%	76 58.0%	46 63.0%	7 53.8%	260 63.9%	
ให้บริการกรีดยัดของโรงแรม	64 54.7%	18 34.6%	9 42.9%	34 26.0%	30 41.1%	4 30.8%	159 39.1%	
ให้บริการส่งอาหารในห้องพัก	81 69.2%	27 51.9%	12 57.1%	80 61.1%	52 71.2%	3 23.1%	255 62.7%	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

	อาชีพ						จำนวนรวม
	นักเรียน, นักศึกษา	ข้าราชการ หรือ ลูกจ้างของรัฐ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบอาชีพส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	
ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่	จำนวน	110	47	21	123	69	380
	ร้อยละทั้งหมด	94.0%	90.4%	100.0%	93.9%	94.5%	93.4%
ใช้ทิ้งขยะในท้องถิ่น	จำนวน	89	45	20	122	65	352
	ร้อยละทั้งหมด	76.1%	86.5%	95.2%	93.1%	89.0%	86.5%
ใช้ทิ้งขยะในท้องพัก	จำนวน	109	44	20	126	68	378
	ร้อยละทั้งหมด	93.2%	84.6%	95.2%	96.2%	93.2%	92.9%
คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ท้องพัก	จำนวน	93	41	21	101	55	323
	ร้อยละทั้งหมด	79.5%	78.8%	100.0%	77.1%	75.3%	79.4%
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ก)	จำนวน	117	52	21	131	73	407
	ร้อยละ	28.7%	12.8%	5.2%	32.2%	17.9%	100.0%

4.4) รายได้กับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม

เมื่อเปรียบเทียบระดับรายได้กับความถี่มากที่สุดของพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการบริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น (84.7%) ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งหนุนนอน (52.3%) ใช้ผ้าเช็ดตัวของโรงแรม (81.1%) ใช้ผ้าเช็ดมือของโรงแรม (89.2%) ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง (70.3%) อ่าน เขียนหนังสือ ทำงานโดยใช้ชุดรับแขก (69.4%) อ่าน เขียนหนังสือ ทำงาน โดยใช้ชุดนั่งเล่นระเบียง (67.6%) และการอ่าน เขียนหนังสือ ทำงาน บนเตียง (65.8%)

ผู้มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการแขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด (64.5%) ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม (80.3%) ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม (69.7%) และส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย (96.1%)

ผู้มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการนอนดูทีวี บนเตียง (97.6%) นั่งดูทีวี บนเตียง (88.1%) นั่งคุยกันบนเตียง (79.8%) นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง (84.5%) วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง (90.5%) วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง (86.9%) ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม (70.2%) ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม (71.4%) ใช้สบู่ของโรงแรม (73.8%) ใช้แชมพูของโรงแรม (60.7%) ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม (35.7%) ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ (47.6%) ใช้สายชำระในห้องน้ำ (96.4%) อ่านหนังสือในห้องน้ำ (51.2%) และใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า (65.5%)

ผู้มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์ (84.0%) ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง (94.0%) ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ (56.0%) นอนแช่อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ (74.0%) ฟังวิทยุที่อยู่หัวเตียงโรงแรม (52.0%) ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง (72.0%) ใช้บริการซักรีดของโรงแรม (50.0%)

ผู้มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการนอนเล่นบนเตียง (97.5%) นอนเล่นที่ระเบียง (67.5%) ใช้เก้าอี้รับแขกนั่งดูโทรทัศน์ (72.5%) ใช้เก้าอี้แต่งตัวนั่งดูโทรทัศน์ (47.5%) นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก (82.5%) นั่งทานอาหารบนเตียง (47.5%) นั่งทานอาหารที่ชุดรับแขกในห้อง (82.5%) นั่งทานอาหารที่ชุดนั่งเล่นระเบียง (87.5%) วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว (67.5%) นั่งแต่งหน้า หวีผม ที่โต๊ะแต่งตัว (92.5%) แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า (70.0%) วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า (92.5%) ไม่แขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รื้อกระเป๋า (37.5%) เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี (37.5%) ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน (75.0%) ใช้ตู้เซฟในห้องพัก (75.0%) ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน (40.0%) ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ (70.0%) ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า (40.0%) ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณระเบียง

(52.5%) เป้าผมที่โต๊ะแต่งตัว (85.0%) เป้าผมในห้องน้ำ (62.5%) อ่าน เขียนหนังสือ ทำงานที่โต๊ะ
แต่งตัว (70.0%) ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก (72.5%) และใช้ถังขยะในห้องน้ำ (92.5%)

ผู้มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไปมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการ
วางแผนและเครื่องดื่มน้ำที่ซื้อบนชั้นแพนทรี (86.0%) เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน (62.8%)
ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม (86.0%) ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณระเบียง (83.7%)
อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบ (86.0%) อาบน้ำในห้องกระจก (95.3%) ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จ
แบตเตอรี่ (97.7%) ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก (97.7%) คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้
ห้องพัก (83.7%)



ตารางที่ 4.49 รายได้กับพฤติกรรมและกิจกรมการในงานภายในห้องพักโรงแรม

	รายได้ต่อเดือน						จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	
พฤติกรรม นอนหลับบนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	108 97.3%	72 94.7%	83 98.8%	50 100.0%	42 97.7%	395 97.8%
นอนเล่นบนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	99 89.2%	63 82.9%	80 95.2%	48 96.0%	40 93.0%	369 91.3%
นอนเล่นที่ระเบียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	50 45.0%	48 63.2%	56 66.7%	30 60.0%	25 58.1%	236 58.4%
นอนดูทีวี บนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	104 93.7%	70 92.1%	82 97.6%	47 94.0%	39 90.7%	379 93.8%
นั่งดูทีวี บนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	88 79.3%	57 75.0%	74 88.1%	40 80.0%	33 74.4%	324 80.2%
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	76 68.5%	46 60.5%	51 60.7%	32 64.0%	29 72.5%	258 63.9%

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน						จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	
พฤติกรรม นิ่งดูทีวี โดยไม่ทำอะไร	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	21 27.6%	28 33.3%	18 36.0%	19 47.5%	14 32.6%	134 33.2%
นั่งคุยกันบนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	56 74.8%	67 79.8%	33 66.0%	29 72.5%	32 74.4%	300 74.3%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	62 75.7%	62 81.6%	36 72.0%	33 82.5%	30 69.8%	307 76.0%
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	80 72.1%	54 71.1%	71 84.5%	39 78.0%	32 74.4%	307 76.0%
นั่งทานอาหาร บนเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	15 13.5%	21 27.6%	20 23.8%	15 30.0%	11 25.6%	101 25.0%
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	77 69.4%	48 63.2%	56 66.7%	33 66.0%	25 58.1%	272 67.3%

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	รายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม นันทนาการ ที่สุดนั่งเล่น ระเบียบ	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	81 73.0%	55 72.4%	57 67.9%	34 68.0%	35 87.5%	28 65.1%	290 71.8%
วางระเบียบการเงินและของสำคัญที่ โต๊ะหัวเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	91 82.0%	63 82.9%	76 90.5%	40 80.0%	33 82.5%	31 72.1%	334 82.7%
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	88 79.3%	53 69.7%	73 86.9%	34 68.0%	29 72.5%	31 72.1%	308 76.2%
วางขนมและเครื่องดื่มที่ชั้น แพนทรี	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	88 79.3%	55 72.4%	63 75.0%	38 76.0%	34 85.0%	37 86.0%	315 78.0%
วางขนมและเครื่องดื่มโต๊ะ แต่งตัว	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	33 29.7%	28 36.8%	38 45.2%	22 44.0%	27 67.5%	23 53.5%	171 42.3%
ซิงกาเพ หรือ ซา ในบริเวณ เคาน์เตอร์	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	74 66.7%	55 72.4%	61 72.6%	42 84.0%	30 75.0%	28 65.1%	290 71.8%

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้ผู้เย็น แหอาหารของตนเอง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวนรวม
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น	102 91.9%	69 90.8%	72 85.7%	47 94.0%	37 92.5%	39 90.7%	366 90.6%	366
แต่งหน้า หรือผม โดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว	94 84.7%	64 84.2%	58 69.0%	42 84.0%	31 77.5%	32 74.4%	321 79.5%	321
แต่งหน้า หรือผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า	97 87.4%	67 88.2%	70 83.3%	42 84.0%	37 92.5%	38 88.4%	351 86.9%	351
วางกระเป๋านที่วางกระเป๋า	59 53.2%	40 52.6%	52 61.9%	30 60.0%	28 70.0%	28 65.1%	237 58.7%	237
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด	90 81.1%	70 92.1%	77 91.7%	45 90.0%	37 92.5%	39 90.7%	358 88.6%	358
	59 53.2%	49 64.5%	52 61.9%	31 62.0%	25 62.5%	24 55.8%	240 59.4%	240

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม เอลีเสื้อผ้าแขนในตู้เสื้อผ้า	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวนรวม
บางส่วน	67 60.4%	44 57.9%	50 59.5%	23 46.0%	24 60.0%	27 62.8%	235 58.2%	
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รีด กระเป๋	20 18.0%	20 26.3%	14 16.7%	17 34.0%	15 37.5%	9 20.9%	95 23.5%	
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งห้อง นอน	58 52.3%	35 46.1%	33 39.3%	25 50.0%	18 45.0%	21 48.8%	190 47.0%	
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี	18 16.2%	22 28.9%	17 20.2%	13 26.0%	15 37.5%	14 32.6%	99 24.5%	
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน	78 70.3%	48 63.2%	53 63.1%	35 70.0%	30 75.0%	27 62.8%	271 67.1%	
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก	29 26.1%	30 39.5%	28 33.3%	19 38.0%	30 75.0%	22 51.2%	158 39.1%	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้ผลิตภัณฑ์อนามัยของโรงพยาบาล	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวนรวม
ใช้รองเท้าผ้าของโรงพยาบาล	65 58.6%	49 64.5%	59 70.2%	31 62.0%	25 62.5%	29 67.4%	258 63.9%	
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงพยาบาล	90 80.2%	47 80.3%	66 78.6%	42 84.0%	27 67.5%	34 79.1%	319 79.0%	
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของตัวเอง	90 81.1%	43 80.3%	74 88.1%	39 78.0%	25 62.5%	29 67.4%	318 78.7%	
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงพยาบาล	78 70.3%	45 59.2%	60 71.4%	33 66.0%	18 45.0%	25 58.1%	259 64.1%	
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงพยาบาล	99 89.2%	64 84.2%	73 86.9%	41 82.0%	24 60.0%	35 81.4%	336 83.2%	
ใช้สบู่ของโรงพยาบาล	71 64.0%	49 64.5%	62 73.8%	29 58.0%	20 50.0%	25 58.1%	256 63.4%	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้เข็มพู่ของโรงเรียน	จำนวน	61	42	51	29	14	21	218
	ร้อยละของทั้งหมด	55.0%	55.3%	60.7%	58.0%	35.0%	48.8%	54.0%
ใช้หมวกอนามัยของโรงเรียน	จำนวน	59	53	53	29	21	26	241
	ร้อยละของทั้งหมด	53.2%	69.7%	63.1%	58.0%	52.5%	60.5%	59.7%
ใช้แปรงสีฟันของโรงเรียน	จำนวน	29	25	30	18	14	11	127
	ร้อยละของทั้งหมด	26.1%	32.9%	35.7%	36.0%	35.0%	25.6%	31.4%
ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ	จำนวน	39	26	40	16	21	12	154
	ร้อยละของทั้งหมด	35.1%	34.2%	47.6%	32.0%	52.5%	27.9%	38.1%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน	จำนวน	25	17	25	17	16	9	109
	ร้อยละของทั้งหมด	22.5%	22.4%	29.8%	34.0%	40.0%	20.9%	27.0%
ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง	จำนวน	78	42	44	33	23	25	245
	ร้อยละของทั้งหมด	70.3%	55.3%	52.4%	66.0%	57.5%	58.1%	60.6%

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของ โรงแรม	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	จำนวนรวม
ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้	94 84.7%	61 80.3%	71 84.5%	42 84.0%	33 82.5%	37 86.0%	338 83.7%	338
ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ	64 57.7%	43 56.6%	57 67.9%	27 54.0%	28 70.0%	19 44.2%	238 58.9%	238
ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	37 33.3%	36 47.4%	39 46.4%	28 56.0%	22 55.0%	14 32.6%	176 43.6%	176
ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า	23 20.7%	22 28.9%	25 29.8%	13 26.0%	16 40.0%	10 23.3%	109 27.0%	109
ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้า บริเวณระเบียง	64 57.7%	46 60.5%	61 72.6%	34 68.0%	33 82.5%	36 83.7%	274 67.8%	274
ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณ ระเบียง	34 30.6%	31 40.8%	39 46.4%	23 46.0%	21 52.5%	19 44.2%	167 41.3%	167

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใดที่มากที่สุด	จำนวน 72 ร้อยละทั้งหมด 64.9%	57 75.0%	60 71.4%	35 70.0%	34 85.0%	35 81.4%	293 72.5%	
ใดที่น้อยที่สุด	จำนวน 22 ร้อยละทั้งหมด 19.8%	28 36.8%	32 38.1%	16 32.0%	25 62.5%	18 41.9%	141 34.9%	
อ่านหนังสือเป็นประจำ โดยอันดับ	จำนวน 59 ร้อยละทั้งหมด 53.2%	54 71.1%	52 61.9%	37 74.0%	27 67.5%	23 53.5%	252 62.4%	
อ่านหนังสือเป็นประจำ โดยอันดับ	จำนวน 72 ร้อยละทั้งหมด 64.9%	53 69.7%	65 77.4%	37 74.0%	34 85.0%	37 86.0%	298 73.8%	
อ่านหนังสือเป็นประจำ	จำนวน 101 ร้อยละทั้งหมด 91.0%	70 92.1%	75 89.3%	40 80.0%	38 95.0%	41 95.3%	365 90.3%	
ส่งกระแสข่าวเพิ่มเติมเพื่อสำรวจ ความเรียบร้อย	จำนวน 100 ร้อยละทั้งหมด 90.1%	73 96.1%	74 88.1%	43 86.0%	36 90.0%	41 95.3%	367 90.8%	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้สายชำระในห้องน้ำ	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	จำนวนรวม
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงานที่โต๊ะส่วนตัว	96 86.5%	72 94.7%	81 96.4%	48 96.0%	38 95.0%	41 95.3%	376 93.1%	174
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงานที่ ชุดรับแขกในห้อง	32 28.8%	29 38.2%	45 53.6%	21 42.0%	28 70.0%	19 44.2%	174 43.1%	252
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงานที่ ชุดรับแขกในห้อง	77 69.4%	47 61.8%	49 58.3%	28 56.0%	26 65.0%	25 58.1%	252 62.4%	256
อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงานที่ ชุดนั่งเล่นระเบียง	75 67.6%	49 64.5%	51 60.7%	30 60.0%	26 65.0%	25 58.1%	256 63.4%	237
อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงานบนเตียง	73 65.8%	38 50.0%	48 57.1%	30 60.0%	26 65.0%	22 51.2%	237 58.7%	170
อ่านหนังสือในห้องน้ำ	34 30.6%	34 44.7%	43 51.2%	24 48.0%	20 50.0%	15 34.9%	170 42.1%	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้สินค้าได้ทันทีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	68 61.3%	42 55.3%	56 66.7%	32 64.0%	30 75.0%	25 58.1%	253 62.6%
ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากคู่เดียว	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	64 57.7%	40 52.6%	55 65.5%	30 60.0%	25 62.5%	25 58.1%	239 59.2%
พึงวิหิตยของโรงแรมจากหัวเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	47 42.3%	27 35.5%	28 33.3%	26 52.0%	18 45.0%	18 41.9%	164 40.6%
ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	71 64.0%	45 59.2%	56 66.7%	36 72.0%	25 62.5%	27 62.8%	260 64.4%
ใช้บริการซักรีดของโรงแรม	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	48 43.2%	24 31.6%	29 34.5%	25 50.0%	15 37.5%	16 37.2%	157 38.9%
ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก	จำนวน ร้อยละทั้งหมด	64 57.7%	43 56.6%	51 60.7%	35 70.0%	29 72.5%	27 62.8%	249 61.6%

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

	รายได้ต่อเดือน							จำนวนรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป		
พฤติกรรม ใช้สิ่งเพื่อชีวิตแบบเตตระรี	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	101 91.0%	69 90.8%	81 96.4%	45 90.0%	36 90.0%	42 97.7%	374 92.6%
ใช้ที่ทิ้งขยะในท้องถิ่น	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	83 74.8%	69 90.8%	76 90.5%	45 90.0%	37 92.5%	39 90.7%	349 86.4%
ใช้ที่ทิ้งขยะในท้องพัก	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	101 91.0%	71 93.4%	82 97.6%	46 92.0%	33 82.5%	42 97.7%	375 92.8%
คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ท้องพัก	จำนวน ร้อยละของทั้งหมด	86 77.5%	61 80.3%	68 81.0%	37 74.0%	32 80.0%	36 83.7%	320 79.2%
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	จำนวน ร้อยละ	111 27.5%	76 18.8%	84 20.8%	50 12.4%	40 9.9%	43 10.6%	404 100.0%

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยพฤติกรรมคนไทยในการใช้ห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลมีจุดมุ่งหมายที่จะค้นหาข้อมูลที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมคนไทย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการออกแบบโรงแรมให้เกิดการประหยัดช่วยลดต้นทุนการก่อสร้าง อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดความจำเป็น ลดภาระการดูแลรักษาในระยะยาว รวมถึงได้แนวทางการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีคุณภาพที่ดีเหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษาครั้งนี้ได้เน้นพฤติกรรมและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักของคนไทยเป็นหลัก โดยเลือกศึกษาห้องพักระดับมาตรฐาน (Standard type) ในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ราคาห้องพักประมาณ 3,000 - 5,000 บาทต่อคืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในปัจจุบันของไทย โดยเฉพาะห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรม และศึกษาพฤติกรรมและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลของคนไทย แล้วเสนอเป็นแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักระดับมาตรฐานโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย โดยใช้วิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักระดับมาตรฐานต่างๆ จากเว็บไซต์จำนวนหนึ่ง การเข้าใช้จริง 2 แห่ง และการประเมินหลังการเข้าใช้ (POE) ในโรงแรมกรณีศึกษา 1 แห่ง กับกลุ่มตัวอย่างคนไทย 1 กลุ่ม (46 คน) ที่เดินทางไปร่วมประชุมสัมมนา และพักผ่อน และทำการวิจัยเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 433 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลด้วยสถิติพรรณนา และสรุปผลเป็นแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพในห้องพักระดับมาตรฐานโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย โดยสามารถสรุปผลการวิจัยเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

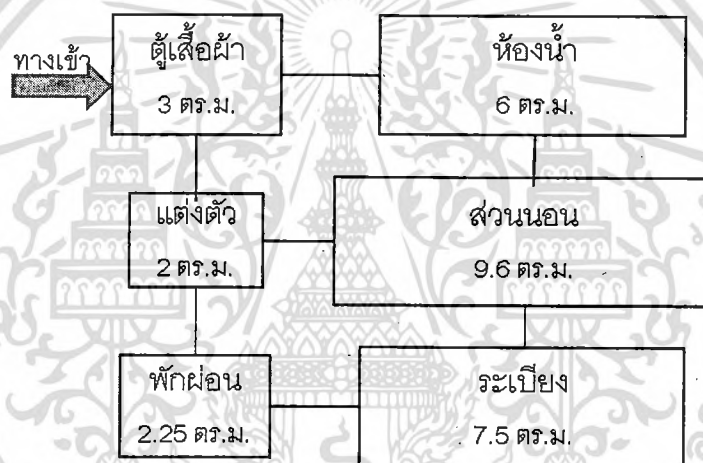
5.1 ผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรมภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลในปัจจุบันของไทย

ห้องพักระดับมาตรฐานภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ที่มีราคาประมาณ 3,000 - 5,000 บาทต่อคืน มีพื้นที่ภายในห้องพักประมาณ 32 ตารางเมตร (4.00 เมตร x 8.00 เมตร) และมีระเบียงนั่งพักผ่อนที่ยื่นยาวออกไปประมาณ 1.50 - 2.00 เมตร (6.00 - 8.00 ตารางเมตร) รวมเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ใช้งานต่อห้องประมาณ 38 - 40 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยพื้นที่กิจกรรมเพื่อนอน นั่งพักผ่อน ทั้งภายในห้องและที่ระเบียง พื้นที่แต่งตัว ที่วางกระเป๋า เก็บเสื้อผ้า แพนทรีหรือมินิบาร์ (pantry or mini bar) และห้องน้ำที่มีห้องอาบน้ำ หรืออ่างอาบน้ำ หรืออาจมีทั้งสองอย่าง ส่วนใหญ่มักจัดวางเป็นห้องพักคู่แบบเตียงแฝด 2 เตียง (Twin bed) โดยใช้เตียงนอนเดี่ยวที่มีขนาดที่นอนกว้าง 3.50 - 4.00 ฟุต ยาว 6.50 ฟุต (single size) และมีบางส่วนจัดเป็นห้องที่ใช้เตียงนอนคู่ (double bed) ขนาดที่นอนกว้าง 5.00, 6.00, 6.50 ฟุต ยาว 6.50 ฟุต (queen or king size) มีระบบปรับอากาศ ระบบน้ำอุ่น เครื่องเป่าผม ตู้เย็น กาต้มน้ำหรือกาต้มน้ำร้อน โทรศัพทภายใน ตู้เซฟ ลูกกุญแจ โทรทัศน์ ดาวเทียมและเคเบิล และระบบป้องกันอัคคีภัย โดยคำนึงถึงเกณฑ์การออกแบบตามมาตรฐานสากลของโรงแรมทั่วๆ ไป แต่ยังไม่เน้นลักษณะการออกแบบที่คำนึงถึงการเข้าใช้แบบยูนิเวอร์ซอล (universal design) ซึ่งอาจทำให้การใช้งานไม่สะดวกสำหรับทุกกลุ่มผู้ใช้โดยเฉพาะผู้สูงอายุและเด็ก



รูปที่ 5.1 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ภายในห้องพักโรงแรม

เครื่องเรือนที่ใช้ห้องพักระดับมาตรฐาน แยกตามส่วนของการใช้พื้นที่ดังนี้

- 1) บริเวณส่วนนอน มีเตียงนอน ส่วนใหญ่นิยมใช้เตียงแฝด 2 เตียง (Twin bed) ที่มีขนาดที่นอน 3.50 - 4.00 ฟุต หรือ 1.06 - 1.22 เมตร ยาว 1.98 - 2.00 เมตร (single size) และมีบางส่วนจัดเป็นห้องใช้เตียงนอนคู่ (double bed) ขนาดที่นอนกว้าง 5.00, 6.00, 6.50 ฟุต หรือ 1.53, 1.83, 1.98 เมตร ยาว 6.50 ฟุต หรือ 1.98 - 2.00 เมตร (queen or king size) โดยรูปแบบของเตียงมักเน้นการตกแต่งหัวเตียง (head board) ที่ยึดติดผนังเป็นหลัก และใช้เตียงลอยตัวทั้งที่เป็นโครงเตียงที่เป็นไม้ที่นอนวางด้านบน และที่นิยมมากที่สุดคือเตียงนอนที่คล้ายที่นอน 2 ชั้นซ้อนกัน หรือสปริงบ็อก (spring box) มีการตกแต่งด้วยชายกระโปรงเตียง (skirt) และมีผ้าคลุมเตียงประดับตกแต่ง แต่ในปัจจุบันมีการลดการใช้ผ้าคลุมเตียงมาเป็นเพียงผ้าคาดเตียงมากขึ้น นอกจากนี้เตียงแล้วมักมีโต๊ะหรือตู้ข้างเตียงอย่างน้อย 1 ที่ เพื่อเป็นที่รวมของสวิทช์เปิด-ปิด อุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งหมดในห้อง (control

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น มิอนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

panel) ขนาดไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับการออกแบบ มาตรฐานความกว้างโดยทั่วไปประมาณ 40 - 50 เซนติเมตร มีความสูงประมาณ 40 เซนติเมตรขึ้นไป ในกรณีของเตียงนอนคู่เตียงใหญ่มักมีโต๊ะหรือตู้หัวเตียงทั้งสองข้างเพื่อให้เกิดสมดุล โต๊ะหัวเตียงนี้นอกจากไว้วางของแล้วมักจะมีโคมไฟตั้งเพื่อส่องสว่างบริเวณหัวนอนในกรณีที่นอนอ่านหนังสือ ซึ่งในปัจจุบันพบว่ามีการใช้ไฟกึ่งติดที่ผนังทดแทนมากขึ้น ทั้งนี้เพราะการดูแลรักษาจะง่ายกว่าดวงโคมตั้งโต๊ะที่ชำรุดง่าย

2) พื้นที่ส่วนพักผ่อน คือชุดนั่งเล่นภายในห้องมักเป็นอาร์มแชร์ (armchair) อย่างน้อย 1 ตัว โดยทั่วไปมักเป็นคู่พร้อมโต๊ะกลาง (coffee table) ส่วนซึ่งชุดนั่งเล่นภายนอกที่ระเบียงก็เป็นลักษณะเดียวกัน แต่เก้าอี้มีลักษณะเอนนอนพักผ่อนได้มากขึ้น (easy chair) และมักเป็นวัสดุทนแดดทนฝน เช่น ไม้ โลหะ หรือพลาสติก แตกต่างจากภายในที่จะมีการบุผ้าหรือหนังให้มีความนุ่มนวลและนั่งสบายกว่า

3) พื้นที่ส่วนโต๊ะแต่งตัวซึ่งส่วนใหญ่มักจะใช้เป็นโต๊ะเขียนหนังสือด้วย และมักจะออกแบบให้เป็นส่วนต่อกับโต๊ะหรือตู้วางโทรทัศน์ มีความลึกประมาณ 40 - 60 เซนติเมตร สูงประมาณ 70 - 75 เซนติเมตร มักมีช่องลิ้นชักอย่างน้อย 1 ลิ้นชักเพื่อวางเอกสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลโรงแรม หรืออาจเป็นที่วางไดร์เป่าผม บางครั้งมีลิ้นชักหรือตู้เพิ่มขึ้นใต้ที่วางโทรทัศน์ เพื่อเป็นที่เก็บผ้าคลุมเตียง หมอนตกแต่ง หรือบางครั้งมีการวางตู้เย็นไว้ในบริเวณนี้ และมีเก้าอี้ที่นั่งที่เป็นเก้าอี้มีพนักหลังหรืออาจเป็นแคสตุล (stool) พร้อมกระจกสองหน้าและตัว 1 บาน รวมถึงมีถังขยะในบริเวณนี้ด้วย บริเวณนี้มักให้ความสำคัญกับดวงโคมส่องสว่างเพื่อเขียนหนังสือหรือแต่งหน้า และเต้าเสียบเพื่อไดร์เป่าผม หรือเพื่อชาร์ตแบตเตอรี่คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

4) ส่วนวางกระเป๋า ตู้เสื้อผ้า และมินิบาร์ ส่วนนี้มักมีพื้นที่ต่อกัน และอยู่ใกล้ห้องน้ำและทางเข้า มีความลึกประมาณ 60 เซนติเมตร เพราะต้องรองรับความลึกของกระเป๋า ความลึกราวแขวนผ้าในตู้เสื้อผ้า และตู้เย็น แต่ส่วนมินิบาร์อาจมีความลึกน้อยลงได้หากแยกตู้เย็นไปไว้ส่วนอื่น ซึ่งอาจเป็นเพียงชั้นแขวนลึก 30 เซนติเมตร เพื่อวางแก้วน้ำ ถ้วยกาแฟ กาต้มน้ำ และถาดของว่าง และเครื่องดื่มเล็กน้อย มีทั้งส่วนที่ให้ฟรี และส่วนที่ขาย ส่วนฟรีมักเป็นน้ำดื่ม ซากาแฟ โดยจะให้เป็นคู่ ส่วนความยาวของพื้นที่นี้ขึ้นอยู่กับความยาวของห้องน้ำที่อยู่ขนานกัน ประมาณ 2 เมตรขึ้นไป เครื่องเรือนในบริเวณนี้มักเป็นแบบติดตั้งยึดติดกับที่ (built-in furniture) นอกจากนี้ในบางโรงแรมในตู้เสื้อผ้าอาจมีตู้เซฟ ชุดคลุมอาบน้ำ และรองเท้าผ้าหรือรองเท้าฟองน้ำให้ด้วย

5) ห้องน้ำ โดยทั่วไปจะมี 3 ส่วนหลัก โดยแยกเป็นส่วนเปียกกับส่วนแห้ง ส่วนแห้งคือส่วนขับถ่ายเป็นชักโครกทั้งที่เป็นระบบฟลัชวาล์ว (flush valve) และระบบถังน้ำ พร้อมทั้งวางกระดาษชำระ ถูอนามัย ตะกร้าขยะ และบางแห่งมีสายชำระ ส่วนเคาเตอร์อ่างล้างหน้าและกระจกเงาซึ่งมักถูกออกแบบให้มีพื้นที่หน้าเคาน์เตอร์มากเพื่อใช้เป็นที่แขวนหรือวางผ้าเช็ดมือ 2 ผืน สบู่ แชมพู 2 ชุด หมวกอาบน้ำ ที่โกนหนวด ไม้แคะหู ที่เย็บผ้า หวีผม แก้วน้ำเพื่อใช้บ้วนปาก 2 ใบ บางแห่งมีแปรงสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นและยาสีพื้น หรือมีใครเป่าผมพร้อมเต้าเสียบติดไว้ที่ผนังให้ด้วย ส่วนสุดท้ายคือส่วนเปียกที่ใช้เพื่ออาบน้ำ ส่วนใหญ่มักเป็นอ่างอาบน้ำที่มีฝักบัวทั้งแบบแขวนเพื่อยืนอาบน้ำและส่วนนั่งแช่พร้อมผ้ามาบกันน้ำ ในบริเวณนี้มักมีราวแขวนผ้าเช็ดตัวที่เป็นตะแกรงซึ่งก่อนใช้มักเป็นที่วางผ้าเช็ดตัว 2 ผืน ในส่วนอาบน้ำนี้บางแห่งอาจเป็นห้องอาบน้ำ หรือบางแห่งมีทั้ง 2 อย่าง การตกแต่งห้องน้ำนี้มักใช้วัสดุพื้นและผนังที่เป็นกระเบื้อง หินอ่อน หินแกรนิต ที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย สุขภัณฑ์และอุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องน้ำส่วนใหญ่เน้นสีขาวเป็นหลัก

6) พื้นที่จะเปียกห้องนอน ในโรงแรมพักตากอากาศไม่ว่าจะอยู่ในบรรยากาศของสภาพแวดล้อมที่เป็นภูเขา ทะเล ป่า สวน หรือภูมิทัศน์เพื่อการพักผ่อนใดๆ ก็ตาม จะต้องมียุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการชมทัศนียภาพของพื้นที่โดยรอบและรับอากาศธรรมชาติเป็นส่วนสำคัญ ส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการนั่งนอนพักผ่อน พุดคุยหรือเพื่อรับประทานอาหารด้วย เครื่องเรือนชิ้นสำคัญคือเก้าอี้นั่งเล่น 2 ตัว และโต๊ะกลางเพื่อวางเครื่องดื่ม โดยเครื่องเรือนนี้มักเป็นวัสดุที่ทนแดดทนฝน เช่นไม้เนื้อแข็ง หวาย พลาสติก เบาะหนัง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสวนราวตากผ้า และมักใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นที่วางคอมเพรสเซอร์ พื้นระเบียงมักใช้วัสดุทนน้ำได้ กระเบื้อง หิน หรือไม้

ลักษณะการออกแบบภายในของห้องพักระดับมาตรฐานนี้ โดยทั่วไปจะมีบรรยากาศที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโรงแรม และมักจะมีลักษณะการออกแบบที่เชื่อมโยงกับบรรยากาศส่วนโถงต้อนรับ แต่การประดับตกแต่งจะลดทอนลงมากกว่าเพราะมีจำนวนปริมาณห้องมากที่สุดจะต้องคำนึงถึงราคาในการลงทุน ส่วนที่เน้นการออกแบบมากที่สุดคือส่วนหัวเตียง ส่วนรูปแบบเตียงในปัจจุบันมีทั้งลักษณะที่เป็นสปริงบ็อก (spring box) ที่ยังคงมีการใช้สเกิร์ต (skirt) กับรูปแบบเตียงที่เป็นโครงเตียงและการใช้ที่นอนแบบปกติ โดยทั้งสองลักษณะจะไม่เน้นการใช้ผ้าคลุมเตียงมากเท่าในอดีต หากแต่จะใช้เพียงผ้าคาดปลายเตียงเพื่อการประดับตกแต่งตามแนวคิดการออกแบบ และในปัจจุบันจะเน้นการออกแบบห้องน้ำมากขึ้น บางแห่งให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศที่เชื่อมโยงระหว่างภายในห้องน้ำกับภายในห้องและภายนอกที่เป็นภูมิทัศน์ด้วย ส่วนการใช้วัสดุเครื่องเรือนส่วนใหญ่ยังคงเป็นไม้เป็นหลัก ผนังส่วนใหญ่ทาสีพลาสติก มีการใช้วอลล์เปเปอร์ (wallpaper) บ้างแต่เป็นส่วนน้อย แต่จะเน้นการตกแต่งผ้ามาบ 2 ชั้นที่บริเวณหน้าต่างและประตูที่ออกสู่ระเบียง ส่วนการออกแบบฝ้าเพดานมักเป็นฝ้าเรียบทาสีพลาสติกไม่ค่อยเน้นการตกแต่ง แต่เน้นงานระบบทั้งระบบปรับอากาศ (ทั้งหัวจ่ายลมเย็นและลมกลับ) ระบบป้องกันอัคคีภัยหัวจ่ายน้ำและดับควันไฟ (sprinkler & smoke detector) ระบบระบายอากาศ (exhaust) และระบบไฟฟ้าบริเวณทางเข้าและในห้องน้ำ ส่วนแสงสว่างในห้องนอนนิยมใช้ไฟกิ่งและโคมไฟตั้งโต๊ะมากกว่า สำหรับวัสดุตกแต่งพื้นปัจจุบันโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลลดการใช้พรมลง แต่ใช้วัสดุกันเปียก ไม่เก็บฝุ่นและความชื้น และทำความสะอาดง่ายประเภทไม้ทั้งไม้จริง ไม้สังเคราะห์ และการใช้หินและกระเบื้องมากกว่า หากจะใช้พรมมักเป็นพรมผืนลอยตัวเพื่อการประดับตกแต่งเท่านั้น ส่วนโครงสีโดยรวมที่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในห้องมักเน้นให้ดูสะอาดน่าพักผ่อน จึงมักพบการใช้สีอ่อนๆ สีขาว ครีม และสีสว่างมากกว่าสีเข้ม นอกจากนี้อุปกรณ์ประกอบการใช้งานในห้องโดยเฉพาะพวกผ้ามักใช้สีขาว เพื่อแสดงถึงความสะอาด

มีข้อ่าสังเกตในการออกแบบห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ปัจจุบันที่จะเน้นจำนวนเครื่องเรือนให้น้อยลงเหลือเฉพาะส่วนที่ใช้งานจริงๆ เช่น ลดขนาดตู้เสื้อผ้าให้สั้นลง ลดขนาดโต๊ะวางทีวีและแต่งตัวให้แคบลง ลดจำนวนลิ้นชักตามโต๊ะและตู้ต่างๆ ให้น้อยลงหรือไม่มีเลย ลดจำนวนโต๊ะหัวเตียงในห้องเตียงแฝดเหลือเพียงตัวเดียว หรือไม่มีเลยแต่ออกแบบให้มีชั้นวางของเล็กๆ ที่หัวเตียง เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อการดูแลรักษาได้ง่ายขึ้นและประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนได้มากขึ้น แต่สิ่งที่เน้นมากขึ้นคือการออกแบบห้องน้ำให้มีระบบใช้สอยและสวยงามเป็นพิเศษ การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีประกอบการใช้งานที่ทันสมัยและสะดวกมากขึ้น รวมทั้งการให้ความสำคัญกับระบบอัจฉริยะที่เป็นดิจิทัล และการออกแบบให้ภายในห้องมีมุมมองที่เชื่อมโยงกับทัศนียภาพภูมิทัศน์ในลักษณะต่างๆ ของพื้นที่ตั้งของโรงแรม และเพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยมักมีการออกแบบที่ใช้รูปแบบไทยร่วมสมัยและใช้สิ่งตกแต่งแบบไทยมาประยุกต์ใช้



รูปที่ 5.2 แสดงรูปแบบห้องพักโรงแรมที่สอดคล้องกับส่วนของโถงต้อนรับ

5.1.2 พฤติกรรมคนไทยในการเข้าใช้ห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรม

พฤติกรรมในการใช้ห้องพักระดับมาตรฐานของโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลโรงแรม มีกิจกรรมบนเตียงนอนเป็นหลัก โดยผู้เข้าใช้มักเลือกเตียงนอนด้านนอกติดริมหน้าต่างหรือระเบียงที่สามารถมองเห็นวิวธรรมชาติมากกว่าเลือกเตียงนอนที่ติดกับผนังหรือห้องน้ำ นอกเหนือจากการนอนตามเวลาปกติจะใช้เตียงนอนในการนั่งนอนเล่นพร้อมดูทีวี โดยนั่งที่ปลายเตียงร่วมกับการใช้ชุดนั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พักผ่อนภายในห้อง และชอบใช้ที่นั่งบริเวณระเบียงหรือเฉลียงในการนั่งพักผ่อน พบปะพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนในกรณีที่มาเป็นหมู่คณะ โดยในพื้นที่ระเบียงนี้มีพื้นที่ตากผ้าเปียกจากการเล่นน้ำ แต่ราวแขวนมักไม่พอจึงมีการใช้ชุดที่นั่งเป็นส่วนหนึ่งของราวตากผ้าด้วย มีการใช้โต๊ะทำงาน โต๊ะแต่งตัว เก้าอี้แต่งตัว และชุดนั่งเล่นภายในห้องเป็นพื้นที่วางของใช้ต่างๆ รวมถึงการใช้พื้นที่วางกระเป๋าเมื่อที่วางกระเป๋าไม่พอ ส่วนการใช้ตู้เสื้อผ้าผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่ค่อยนำเสื้อผ้าจากกระเป๋ามาแขวนในตู้เสื้อผ้า แต่มักใช้ตู้เสื้อผ้าเพื่อแขวนผ้าที่ใช้งานแล้วรวมถึงผ้าเช็ดตัวเปียก ซึ่งบางครั้งจะแขวนไว้ที่มีมือจับบานเปิดโต๊ะหรือพนักเก้าอี้ด้วย มีการใช้โต๊ะหัดเขียนเป็นที่เก็บของใช้ที่จำเป็น คือ กระเป๋า นาฬิกา แว่นตา โทรศัพท์มือถือ และกล้องถ่ายรูป มีการใช้ตู้ ชั้นวางของ และตู้เย็นในส่วนมินิบาร์เพื่อวางอาหารและเครื่องดื่มที่ซื้อมาเอง ส่วนในห้องน้ำหากมีพื้นที่อาบน้ำให้เลือกมักเลือกใช้ห้องอาบน้ำ ไม่นิยมใช้อ่างอาบน้ำ ผู้ใช้ส่วนใหญ่ต้องการใช้สายชำระในห้องน้ำ และใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องน้ำที่โรงแรมจัดให้ ยกเว้นผ้าเช็ดหน้ากับแชมพูสระผม

โดยภาพรวมผู้เข้าใช้ห้องพักและพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรมชอบห้องพักที่มีการออกแบบเครื่องเรือนและเครื่องใช้ตามมาตรฐานการออกแบบห้องพักระดับมาตรฐานทั่วไป แต่ชอบขนาดห้อง ขนาดเตียง ขนาดห้องน้ำ ขนาดอ่างล้างหน้า ที่กว้างและใหญ่มากขึ้น เช่น เตียงเดี่ยวที่มีขนาดกว้าง 4 ฟุต ห้องอาบน้ำกระจกนิรภัยที่กว้าง 1 เมตรขึ้นไป เป็นต้น ส่วนสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ทันสมัยและมีลักษณะไทยสอดแทรกอยู่บ้าง มีความเรียบแต่ดูหรู ใช้สีสว่างๆ ไม่เน้นลวดลาย แต่สร้างสีสันให้สะดุดตาด้วยของตกแต่ง ที่สำคัญคือเห็นทัศนียภาพภูมิทัศน์ภายนอกที่มีสระว่ายน้ำและมองเห็นทะเล และเน้นเรื่องความปลอดภัย

5.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลกับลักษณะกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศ

1) ความแตกต่างของเพศกับพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศ ชายทะเลไม่ค่อยมีความแตกต่างมากนัก มีเพียงการใช้ตู้เย็น ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวและใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม ใช้สบู่อะไรของโรงแรม ยืนอาบน้ำในอ่างอาบน้ำ อ่านหนังสือในห้องน้ำ ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว ใช้บริการซักผ้าของโรงแรม ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง และหิวผมแต่งตัวโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า ของผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ในขณะที่ผู้หญิงใช้โต๊ะแต่งตัว ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ ใช้เครื่องเป่าผมที่โต๊ะแต่งตัว ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า และคำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก มากกว่าผู้ชาย

2) ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่แตกต่างกัน คือ ระดับการศึกษาสูงขึ้นคือจากต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท มีพฤติกรรมการใช้พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอนเล่นบนเตียง นั่งเล่นนอนเล่นที่โต๊ะเบียง ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน ใช้ตู้เซฟในห้องพัก ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ ใช้เครื่องเป่าผมที่อยู่ในห้องน้ำ อ่านหนังสือในห้องน้ำ ในขณะที่เดียวกันพบว่าระดับการศึกษาสูงขึ้นจะมีพฤติกรรมการใช้พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยลง ได้แก่ แขนงเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด ไม่รื้อกระเป๋าหรือไม่แขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้า ใช้สบู่ของโรงแรม ชักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ อาบน้ำโดยนอนแช่ในอ่างอาบน้ำ อาบน้ำในห้องกระจก ส่งกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย ใช้บริการซักรีดของโรงแรม ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก และคำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพักน้อยลง

3) เมื่อเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันที่ความถี่ในระหว่างอาชีพ โดยนักเรียนนักศึกษา ใช้เก้าอี้รับแขกนั่งดูทีวี ใช้โต๊ะหัวเตียงวางกระเป๋าเงินและของสำคัญ แช่เครื่องดื่มและอาหารที่ซื้อมารวมทั้งบริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงานโดยใช้ชุดรับแขกในห้อง ชุดนั่งเล่นเบียง และบนเตียง และใช้บริการซักรีดของโรงแรม มากกว่าอาชีพอื่นๆ ข้าราชการ หรือลูกจ้างของรัฐ นอนดูทีวี นั่งดูทีวี รวมถึงนั่งคุยกันบนเตียง นั่งทานอาหารที่ชุดรับแขกในห้องและชุดนั่งเล่นเบียง วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าผ้า ผ้าขนหนูเช็ดหน้าผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม และใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า มากกว่าอาชีพอื่นๆ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นอนเล่นบนเตียงและที่เบียง ใช้เก้าอี้แต่งตัวนั่งดูทีวี นั่งทานอาหารบนเตียง วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัวและแพนทรีรวมถึงซิงกาแพหรือซาที่โรงแรมจัดเตรียมไว้ให้ในบริเวณนี้ด้วย วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้าบางส่วน เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี ใช้ตู้เซฟในห้องพัก ใช้สบู่ของโรงแรม ชักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้ในห้องน้ำ และในตู้เสื้อผ้า ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณเบียง ใช้เครื่องเป่าผมในห้องน้ำ นอนแช่ในอ่างอาบน้ำ ใช้สายชำระในห้องน้ำ อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว พังวิทย์และใช้โทรศัพท์ของโรงแรมที่โต๊ะหัวเตียง และใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำมากกว่าอาชีพอื่นๆ พนักงานบริษัทเอกชนใช้แชมพูของโรงแรม อาบน้ำในอ่างอาบน้ำโดยยืนอาบ ส่งกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพักมากกว่าอาชีพอื่นๆ ผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวนั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่เบียง นั่งแต่งหน้า หวีผม ที่โต๊ะแต่งตัว เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด ใช้ที่เป่าผมบริเวณโต๊ะแต่งตัว อาบน้ำในห้องกระจก ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก ใช้เต้าเสียบที่โต๊ะแต่งตัวเพื่อชาร์ตแบตเตอรี่ มากกว่าอาชีพอื่นๆ ส่วนอาชีพรับจ้าง ไม่รื้อกระเป๋าและไม่แขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้า ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปรงสีฟันของโรงแรม ชักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั้งบริเวณระเบียง อ่านหนังสือในห้องน้ำ มากกว่าอาชีพอื่นๆ

4) สำหรับระดับรายได้กับพฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพักโรงแรม ผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการบริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน ใช้ผ้าเช็ดตัวของโรงแรม ใช้ผ้าเช็ดมือของโรงแรม ชักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง อ่าน เขียนหนังสือ ทำงานโดยใช้ชุดรับแขก อ่าน เขียนหนังสือ ทำงานโดยใช้ชุดนั่งเล่นระเบียง และการอ่าน เขียนหนังสือ ทำงาน บนเตียง ผู้มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการแขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าทั้งหมด ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม และส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย ผู้มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการนอนดูทีวี บนเตียง นั่งดูทีวี บนเตียง นั่งคุยกันบนเตียง นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง ใช้เสื้อคลุมอาบน้ำของโรงแรม ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม ใช้สบู่ของโรงแรม ใช้แชมพูของโรงแรม ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม ชักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ ใช้สายชำระในห้องน้ำ อ่านหนังสือในห้องน้ำ และใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า ผู้มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการชงชา กาแฟ ในบริเวณเคาน์เตอร์ แอ่อาหารของตนเองในตู้เย็น ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ อาบน้ำโดยนอนแช่ในอ่างอาบน้ำ ฟังวิทยุ ใช้โทรศัพท์ที่อยู่ในบริเวณโต๊ะหัวเตียง และใช้บริการซักรีดของโรงแรม ผู้มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาทมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการนอนเล่นบนเตียงหรือที่ชุดนั่งเล่นริมระเบียง ใช้เก้าอี้รับแขกหรือเก้าอี้แต่งตัวนั่งดูโทรทัศน์ นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก นั่งทานอาหารบนเตียง ที่ชุดรับแขก และที่ชุดนั่งเล่นระเบียง วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว นั่งแต่งหน้าหิวผมที่โต๊ะแต่งตัวหรือใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า ไม้รื้อกระเป๋าเพื่อแขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้า เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน ใช้ตู้เซฟในห้องพัก ชักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้และในตู้เสื้อผ้า ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั้งบริเวณระเบียง เป่าผมที่โต๊ะแต่งตัวและในห้องน้ำ อ่าน เขียนหนังสือ ทำงานที่โต๊ะแต่งตัว ใช้บริการสั่งอาหารในห้องพัก และใช้ถังขยะในห้องน้ำ ผู้มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไปมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ ในการวางขนมและเครื่องดื่มที่ซื้อบนชั้นแพนทรี รื้อกระเป๋าเพื่อแขวนเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าบางส่วน ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณระเบียง ยืนอาบน้ำห้องอาบน้ำและในอ่างอาบน้ำ ใช้เก้าอี้เพื่อชำระสบู่ที่เตียงในห้องพัก และคำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่าคนไทยส่วนใหญ่นิยมห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลที่เป็นบ้าน มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพในห้องพักระดับมาตรฐานหรือห้องพักทั่วไปที่จัดวางพื้นที่ตามหลักการออกแบบโรงแรมตามเกณฑ์สากล คือมีห้องน้ำ ส่วนแต่งตัว และส่วนเก็บเสื้อผ้า รวมเป็นกลุ่มบริเวณทางเดินเข้าห้อง มีส่วนนั่งเล่นแยกจากส่วนแต่งตัว ในห้องน้ำนอกจากมีอ่างล้างหน้าที่ใหญ่ โถส้วมควรมีสายชำระ เป็นพื้นที่ส่วนแห้ง ในส่วนอาบน้ำคนไทยมักยื่นอาบน้ำการมีห้องอาบน้ำจำเป็นมากกว่าอ่างอาบน้ำ แต่ก็มีความต้องการอ่างอาบน้ำแช่ตัวด้วย พื้นที่ระเบียงห้องพักเป็นพื้นที่สำคัญเพื่อการนั่งพักผ่อนและชมทิวทัศน์โดยรอบที่มีการจัดภูมิทัศน์ สวน สระว่ายน้ำ และชายหาด การออกแบบรูปแบบและบรรยากาศ เครื่องเรือนและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีความหลากหลายตามแนวความคิดการบริหารจัดการของโรงแรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าใช้ในตลาดบริการที่มีการแข่งขันสูง มีทั้งรูปแบบที่ต้องการความทันสมัยเรียบง่าย (modern) ต้องการความเป็นพื้นถิ่น (vernacular) และต้องการความเท่ เก๋ (cool) มีการใช้เครื่องเรือนรวมทั้งวัสดุตกแต่งพื้นและผนังที่เป็นไม้ธรรมชาติ แต่ไม่นิยมการใช้วัสดุพื้นถิ่น ซึ่งรูปแบบและบรรยากาศนี้เป็นไปตามกระแสการออกแบบปัจจุบันและความต้องการของกลุ่มผู้ใช้สอดคล้องกับงานวิจัยของสุจินต์ สุชะพงษ์ แนวคิดของเอกพงษ์ ตริตรง และแนวคิดของนักการตลาด ซึ่งผลการวิจัยนี้พบว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าใช้โรงแรมด้วย ถึงแม้ว่าจะมีงานวิจัยบางส่วนระบุว่าความสะอาดของห้องพักในโรงแรมมีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าใช้มากกว่ารูปแบบและบรรยากาศก็ตาม นอกจากนี้ความปลอดภัยและราคาก็มีผลต่อการเลือกเข้าพักในโรงแรม ในงานวิจัยนี้ผู้ใช้ส่วนใหญ่พอใจในราคา ๒,๐๐๐ - ๖,๐๐๐ บาท จัดอยู่ในประเภทโรงแรมระดับ ๓ - ๔ ดาว

สำหรับพฤติกรรมการใช้ห้องพักระดับมาตรฐานในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลของคนไทยมีการใช้ห้องเพื่อการนอนหลับพักผ่อนเป็นหลัก และมีความต้องการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานของโรงแรมโดยทั่วไป แต่ที่ต้องใส่ใจมากขึ้นคือการวางตำแหน่งของอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สอย เช่น ให้ความสำคัญกับแสงสว่างหัวเตียง การมีที่เป่าผมที่โต๊ะแต่งตัวและได้ใช้ปลั๊กไฟในบริเวณนี้เพื่อเป็นที่ชาร์จแบตเตอรี่ของโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และกล้องถ่ายรูป หรือการมีขนาดของเครื่องเรือนที่เหมาะสมกับการใช้ เช่น การเพิ่มที่วางกระเป๋าที่พับได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากที่วางกระเป๋าถาวร การลดขนาดตู้เสื้อผ้าหรือมีเพียงราวแขวนผ้าสะอาดโดยไม่จำเป็นต้องมีตู้ลิ้นชัก การมีตู้เย็นในส่วนมินิบาร์เป็นสิ่งจำเป็นต่อการแช่อาหารที่ผู้ใช้ซื้อมาเอง การมีที่ตากผ้าเปียกที่มากพอทั้งในห้องและที่ระเบียงเพราะมีผู้ใช้โรงแรมมากกว่าร้อยละ ๕๐ ที่มีการว่ายน้ำในสระน้ำของโรงแรมและเล่นน้ำทะเล ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบห้องพักตากอากาศชายทะเลในโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าชาวไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามหลักการทางสถาปัตยกรรมต่อไปได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าในการให้บริการได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่าคนไทยที่ไปพักผ่อนที่โรงแรมชายทะเลกลุ่มนี้มีแนวโน้มในการอนุรักษ์ทรัพยากรและธรรมชาติมากจึงควรวางแนวทางพัฒนาโรงแรมเหล่านี้ให้มีการออกแบบสีเขียว โดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญในการเลือกเข้าพัก คือ รูปแบบและบรรยากาศ ความปลอดภัย ราคา ความสะอาด การมีชายหาดส่วนตัว มีสวนและภูมิทัศน์ร่มรื่น และคำนึงถึงพฤติกรรมกรเข้าใช้พื้นที่ ซึ่งมีพื้นที่หลักที่เข้าใช้ คือ ห้องพัก ชายหาด โถงต้อนรับหรือล็อบบี้ ห้องอาหารคอฟฟี่ช็อป ภัตตาคารอื่นๆ และสระว่ายน้ำ ส่วนพื้นที่ที่เข้าใช้น้อย คือ ห้องประชุม ห้องคาราโอเกะ เลาน์ ผับ ร้านอาหารของใช้และยา ฟิตเนต และสปา

5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. พฤติกรรมการใช้พื้นที่ห้องพักแบบมาตรฐานหรือแบบทั่วไปในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลของคนไทย สามารถใช้หลักการออกแบบตามลักษณะสากลในการจัดวางองค์ประกอบเชิงพื้นที่ได้ แต่มีเงื่อนไขในเรื่องของเครื่องเรือนและอุปกรณ์การใช้งานในแต่ละพื้นที่ที่ต้องใส่ใจในรายละเอียดของตำแหน่งและความต้องการมากยิ่งขึ้น

2. การออกแบบพื้นที่ภายในห้องพักระดับมาตรฐานโรงแรม ๓ - ๔ ดาวราคาเฉลี่ย ๓,๐๐๐ - ๕,๐๐๐ บาท มีขนาดห้อง ๓๒ ตารางเมตร (๔ เมตร x ๘ เมตร) และมีระเบียงจะให้ความรู้สึกที่กว้างขวางและสะดวกสบายในการใช้งาน เพียงแต่ควรต้องมีขนาด ๔ ฟุต x ๖ ฟุต มีโต๊ะหวัดเพียงที่สามารถวางของส่วนตัวที่สำคัญได้ และแสงสว่างที่บริเวณหัวเตียงควรสว่างพอสำหรับการอ่านหนังสือได้ ควรมีที่นั่งคุยกันทั้งในห้องและที่ระเบียงที่มีบรรยากาศเห็นภูมิทัศน์สวน สระว่ายน้ำ หรือชายหาด มินิบาร์ต้องมีตู้เย็น รวมทั้งมีบริการน้ำดื่ม ชาและกาแฟ ที่จัดเตรียมไว้ให้ และควรมีถังขยะในบริเวณนี้ด้วย ที่วางกระเป๋าควรวางได้ ๒ คน และมีที่แขวนเสื้อผ้าบ้างอาจไม่จำเป็นต้องเป็นตู้เสื้อผ้า ควรมีโทรทัศน์ โทรศัพท์ และที่ตากผ้าเปียกมากพอทั้งในห้องน้ำและที่ระเบียง

3. ลักษณะอาคารที่เหมาะสมเป็นที่พักตากอากาศชายทะเลของคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อนคือ แบบบ้านที่เป็นหลังๆ ซึ่งสามารถจัดห้องทั้งเตียงเดี่ยวและเตียงคู่ มีห้องน้ำที่มีห้องอาบน้ำ (shower room) และภายในห้องน้ำต้องการชักโครกที่มีสายชำระ ซึ่งสามารถใช้ชักโครกแบบมีระบบชำระล้างของญี่ปุ่นได้ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั้งผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ สบู่ แชมพู หมวกอาบน้ำ และถังขยะเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียมไว้ให้ ที่เป่าผมบริเวณโต๊ะแต่งตัวมีความเหมาะสมต่อการใช้งานและปลั๊กไฟในตำแหน่งนี้มีประโยชน์ในการชาร์จแบตเตอรี่ต่างๆ

4. รูปแบบและบรรยากาศของห้องพักและลักษณะโดยรวมของโรงแรมสำหรับคนไทยมีความหลากหลายมาก มีทั้งที่ต้องการแบบเรียบง่าย ทันสมัย แบบที่เป็นพื้นบ้านหรือพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของที่ตั้งและแบบเทห์ เก๋ไก๋ สีสันสดใส นอกจากนี้ก็ต้องการความเป็นไทยร่วมสมัยด้วย ทำให้ต้อง ออกแบบสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการเฉพาะกลุ่ม

5. การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องพัก พื้นห้องโดยรวมควรเป็นพื้นไม้ หินแกรนิตหรือหินอ่อน ใน ห้องน้ำเป็นหินแกรนิตหรือหินอ่อน กระเบื้องเซรามิค ส่วนของผนังโดยรวมเป็นได้ทั้งไม้ วอลเปเปอร์ และเครื่องเรือนควรเป็นไม้สีธรรมชาติ หรือเป็นหวายได้บ้าง

6. การออกแบบโรงแรมพักตากอากาศชายทะเลสำหรับคนไทยในอนาคตควรเน้นการ ออกแบบสีเขียว (green design) มีชายหาดส่วนตัว มีสวนและภูมิทัศน์ร่มรื่น มีความปลอดภัย สะอาด สอดคล้องกับรูปแบบและบรรยากาศและราคาที่เหมาะสมเฉพาะกลุ่ม โดยเน้นการมีพื้นที่ เพื่อการพักผ่อนเป็นหลัก คือ ห้องพัก ห้องอาหาร โถงต้อนรับ สระว่ายน้ำ และชายหาด

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำการประเมินผลหลังการเข้าใช้โรงแรมเพียงกรณีศึกษาเดียว ถึงแม้จะมี การทำการสำรวจเชิงปริมาณประกอบทั้งในช่วงที่ประเมินกรณีศึกษา และการสำรวจด้วย แบบสอบถามตามหลักการสถิติ แต่ในการศึกษาพฤติกรรมด้วยการเข้าสังเกตพฤติกรรมในพื้นที่จะได้ ร่องรอยทางพฤติกรรมที่ชัดเจนมากกว่า และการได้สัมภาษณ์ถึงเหตุของการกระทำที่เกิดขึ้นในแต่ละ สภาพแวดล้อมจะทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งการทำวิจัยประเมินหลังการเข้าใช้ด้วยการ วิจัยเชิงคุณภาพในหลายๆ สถานที่ แล้วนำมาเปรียบเทียบทั้งเงื่อนไขของสภาพแวดล้อมทาง กายภาพและความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้เดียวกันแบบกลุ่มทดลอง จะได้ข้อสรุปที่สอดคล้องกับ พฤติกรรมยิ่งขึ้น นอกจากนี้การสำรวจความคิดเห็นในเรื่องการออกแบบที่เกี่ยวกับความรู้สึกต่อ รูปแบบ บรรยากาศ ตลอดจนวัสดุ อาจต้องใช้เวลาจำลองมากกว่าค่าและความเพิ่มขึ้น และน่าจะมี การวิจัยเปรียบเทียบกับพฤติกรรมกลุ่มผู้ใช้ชาวต่างชาติว่ามีพฤติกรรมแตกต่างกันหรือไม่

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547). การจัดทำมาตรฐานการบริการของธุรกิจโรงแรม.

กรุงเทพฯ : ส่วนวิจัยและสถิติการท่องเที่ยว ททท.

กิตติมา คงอยู่. 2550. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ใน
เกาะสมุย", วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

จันทน์ เพชรานนท์. 2552. การทำรายละเอียดประกอบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน (พิมพ์
ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง.

จิตต์นันท์ เดชะคุปต์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชพนัฐ เมธาพิพย์. 2549. "แนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรม เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากคลื่น
ยักษ์สึนามิ : โรงแรมตากอากาศบริเวณเขาหลัก จังหวัดพังงา", วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2531). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. หน้า 51 – 54.

นิต้า ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

"พฤติกรรมผู้บริโภค." 2554. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki> [อ้างเมื่อ
31 สิงหาคม 2554].

มาลินี ศรีสุวรรณ. 2542. **ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบอาคารสาธารณะประเภทต่างๆ**.
กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด, นกุล เครือฟู, อัครพงศ์ อ้นทอง. (2548). **อุตสาหกรรมโรงแรมของ
ประเทศไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรรณภา ประยุกต์วงศ์, จิรภา ไสภณ, สืบพงศ์ หงษ์ภักดี และ ธาří จารุพาสน์. 2549. "**ความพึง
พอใจในการใช้บริการห้องพักของโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี**", วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

วัฒน์ จุฑะวิภาต. (2542) **ศิลปะการจัดแสดง**. กรุงเทพฯ : เพื่อนหนังสือ.


วีระ สัจกุล. 2544. **การประเมินสภาพแวดล้อมอาคาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัท
ธรรมสาร จำกัด.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- สุจินต์ สุชะพงษ์. 2552. "แนวทางการจัดการตลาดบริการสำหรับโรงแรมบูติกในเขต
กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษากลุ่มหนุ่มเจ้าสำอาง", วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุบิน บุระรัช. (2550). *ทฤษฎีการวัดทัศนคติ (Theory of Attitude Measurement)*. [Online].
Available: <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=inthedark&month=06-2007&date=27&group=2&gblog=27> [27 มิถุนายน 2550 เวลา:10:38:34 น.].
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. *การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พ.ศ.: 2553*. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- เอกพงษ์ ตรีตรง. *อนาคตของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทไทย ที่นำการออกแบบมาสร้างความแตกต่าง (ออนไลน์) 2554 (อ้างเมื่อ 31 สิงหาคม 2554)*. จาก
<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=735923>
- Wolfgang, F.E.et.al. 1988. *Post-Occupancy Evaluation*. Newyork: Van Nostrand Reinhold.
- Craig M. 1980. *Evaluation of Design Environments: Method for Post-Occupancy Evaluation*. Michigan: University of Michigan.
- Zimring, C.M. and Reizenstein. J.E. 2000. *Post-Occupancy Evaluation and Overview Environment and Behavior*. Michigan: University of Michigan.
- โรงแรมพินนาเคิล จอมเทียน รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pinnacle Jomtien Resort & Spa) [Online]. Available : <http://www.thailand-hotels-resort.com>
- โรงแรมพุทธรักษา หัวหิน (Puthracsa Hua Hin) [Online]. Available :
<http://www.hotelthailand.com>
- โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา (Ravindra Beach Resort & Spa Pattaya) [Online]. Available : <http://www.thailand-hotels-resort.com>
- โรงแรมอัสรา วิลล่า แอนด์ สวีท หัวหิน (Asara Villa & Suite Hotel) [Online]. Available : <http://www.hotelthailand.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The seal of Rajabhat Buriram University is a circular emblem. It features a central sun with rays, flanked by two traditional Thai stupas. Below the sun is a central tiered structure, possibly a chedi or a similar religious monument. The entire emblem is surrounded by a decorative border with Thai script. The text 'ภาคผนวก ก' is centered over the seal.

ภาคผนวก ก

**แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ
กรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**พฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศ
กรณีศึกษา โรงแรมราวินทรา สัตหีบ จ.ชลบุรี**

วิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงความต้องการและพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศของนักท่องเที่ยว เพื่อนำผลไปประกอบเป็นแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่เดินทางไปสัมมนาที่โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา สัตหีบ เมื่อวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2552

แบบสำรวจนี้มี 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม ส่วนที่ 3 ศึกษาถึงกิจกรรม พฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

1) หญิง

2) ชาย

2. อายุ ปี

3. การศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) ปริญญาโท

4) อื่นๆระบุ

4. สถานภาพ

1) โสด

2) สมรสแล้ว

5. รายได้ต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,001-20,000 บาท

3) 20,001-30,000 บาท

4) 30,001-40,000 บาท

5) 40,001-50,000 บาท

6) มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความพึงพอใจที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม

1. ท่านได้ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง โปรดตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมายกากบาท ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

พื้นที่ใช้งาน	ใช้	ไม่ใช้	พื้นที่ใช้งาน	ใช้	ไม่ใช้
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้			สปา		
ห้องอาหารในอาคาร			ฟิตเนส		
ห้องอาหารติดชายทะเล			สระว่ายน้ำ 1 ใกล้ล็อบบี้		
ห้องคาราโอเกะและผับ			สระว่ายน้ำ 2 สระกลาง		
มูมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้			สระว่ายน้ำ 3 ติดชายหาด		
ห้องประชุม			ชายหาด		
ห้องสมุดและอินเตอร์เน็ต			ห้องพัก		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ท่านใช้พื้นที่ส่วนต่างๆ ทำอะไรบ้าง โดยเลือกตอบเฉพาะพื้นที่ที่ท่านใช้งานตามข้อ 1 ในส่วนที่ 2

2.1 ภายในโรงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) นั่งพักผ่อน 2) ติดต่อเคาน์เตอร์ 3) เดินผ่าน 4) นั่งรอเพื่อน

2.2 ภายในห้องอาหารท่านชอบนั่งทานอาหารเข้าในบริเวณใด

- 1) ภายในห้อง 2) บริเวณภายนอกห้อง

2.3 ท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้าแบบใด

- 1) ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง 2) ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง 3) ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง
4) ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง 5) ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร

2.4 บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) ว่ายน้ำ 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง

2.5 บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) เล่นน้ำทะเล 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง 6) เดินเล่นริมชายหาด

โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในหัวข้อต่างๆตามตารางข้างล่างนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โดยแบ่งระดับความคิดเห็นไว้ 5 ระดับ คือ

- ระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก
ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด

2.6 ความพึงพอใจรูปแบบและบรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ใช้สอย

พื้นที่ใช้สอย	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
โรงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้					
ห้องอาหารในอาคาร					
ห้องอาหารติดชายทะเล					
ห้องคาราโอเกะและผับ					
มูมกาเฟ่และเบเกอรี่ ติดล็อบบี้					
ห้องประชุม					
ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต					
สปา					
ฟิตเนส					
สระว่ายน้ำ 1 ใกล้ล็อบบี้					
สระว่ายน้ำ 2 สระกลาง					
สระว่ายน้ำ 3 ติดชายหาด					
ห้องพัก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ศึกษาถึงกิจกรรม พฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)

3.1 ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง (โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานในหัวข้อต่างๆตามตารางข้างล่างนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง)

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับคนเดียว			ใช้เสื่อคลุมอาบน้ำของโรงแรม		
นอนเล่นคนเดียว			ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม		
นอนเล่นที่ระเบียง			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม		
นอนดูทีวีคนเดียว			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม		
นั่งดูทีวีคนเดียว			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก			ใช้สบูของโรงแรม		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว			ใช้แชมพูของโรงแรม		
นั่งคุยกันคนเดียว			ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก			ซักเสื้อผ้า		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง			ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม		
นั่งทานอาหารคนเดียว			ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง			ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง			ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า		
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง			โดormanในห้องน้ำ		
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง			โดormanที่โต๊ะแต่งตัว		
วางขนมและเครื่องดื่มที่ซื้อบนชั้นแพนทรี			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่		
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบน้ำ		
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์			อาบน้ำในห้องกระจก		
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง			ส่องกระจกหน้าห้องน้ำ		
แต่งตัวโดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว		
แต่งตัวในห้องน้ำโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง		
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน			อ่านหนังสือในห้องน้ำ		
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รื้อกระเป๋า			ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว		
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน			ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า		
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี			ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง		
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน			ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง		
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในหัวข้อต่างๆตามตารางข้างล่างนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โดยแบ่งระดับความคิดเห็นไว้ 5 ระดับ คือ

- | | | | |
|---------|------------------------------|---------|-------------------------|
| ระดับ 5 | หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด | ระดับ 4 | หมายถึง ความพึงพอใจมาก |
| ระดับ 3 | หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง | ระดับ 2 | หมายถึง ความพึงพอใจน้อย |
| ระดับ 1 | หมายถึง ไม่พึงพอใจ | | |

3.2 ความพึงพอใจภายในห้องพัก

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
-ขนาดพื้นที่ของห้องพักโดยรวม					
-ขนาดของทางสัญจรโดยรวมภายในห้องพัก					
-ขนาดของเตียงนอน					
-รูปแบบของเตียงนอน					
-จำนวนของเตียงนอน					
-ขนาดของโต๊ะหัวเตียง					
-รูปแบบของโต๊ะหัวเตียง					
-จำนวนของโต๊ะหัวเตียง					
-ขนาดของตู้เสื้อผ้า					
-รูปแบบของตู้เสื้อผ้า					
-จำนวนของตู้เสื้อผ้า					
-ขนาดของที่วางกระเป๋า					
-รูปแบบของที่วางกระเป๋า					
-จำนวนของที่วางกระเป๋า					
-ขนาดของแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)					
-รูปแบบของแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)					
-ขนาดของโต๊ะวางทีวี					
-รูปแบบของโต๊ะวางทีวี					
-ขนาดของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
-รูปแบบของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
-จำนวนของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
-ขนาดของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
-รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
-จำนวนของที่นั่งชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
-ขนาดของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					
-รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					
-จำนวนที่นั่งชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
- ขนาดพื้นที่ของห้องน้ำโดยรวมภายในห้องพัก					
- ขนาดของอ่างอาบน้ำ					
- รูปแบบของอ่างอาบน้ำ					
- ขนาดของห้องอาบน้ำ					
- รูปแบบของห้องอาบน้ำ					
- ขนาดของอ่างล้างหน้า					
- รูปแบบของอ่างล้างหน้า					
- ขนาดของชักโครก					
- รูปแบบของชักโครก					
- อุปกรณ์ชำระล้าง					
- แสงไฟบริเวณหัวเตียง					
- แสงโคมไฟโต๊ะหัวเตียง					
- แสงไฟโต๊ะแต่งตัวและเขียนหนังสือ					
- แสงไฟในตู้เสื้อผ้า					
- แสงไฟบริเวณแพนทรี					
- แสงไฟในห้องน้ำโดยรวม					
- แสงไฟภายในห้องพักโดยรวม					
- แสงไฟบริเวณระเบียงโดยรวม					
- สีในห้องพัก					
- สีในห้องน้ำ					
- มุมมองจากกระเบื้อง					
- วัสดุพื้นในห้องพัก					
- วัสดุพื้นในห้องน้ำ					
- วัสดุพื้นระเบียง					
- วัสดุผนังในห้องพัก					
- วัสดุผนังในห้องน้ำ					
- วัสดุผนังระเบียง					
- ฝ้าเพดานในห้องพัก					
- ฝ้าเพดานในห้องน้ำ					
- การระบายอากาศในห้องพัก					
- การระบายอากาศในห้องน้ำ					
- กลิ่นในห้องพัก					
- กลิ่นในห้องน้ำ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้ใช้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
- ขนาดของระเบียบ					
- การที่สามารถเปิดหน้าต่างจากห้องน้ำเห็นห้องนอนและระเบียบ					
- ความเพียงพอของที่ตากผ้าที่ระเบียบ					
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ					
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องนอน					
- ความสะอาดและเพียงพอของที่ตากผ้าโดยรวม					
- ความปลอดภัยในห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้ตู้เซฟ					
- ความสะดวกในการใช้คีย์การ์ดเปิดประตู					
- ความสะดวกในการเข้าถึงห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องน้ำในห้องพัก					
- ความสะดวกของบริเวณระเบียบโดยรวม					
- ความสะอาดของห้องพักโดยรวม					
- ความสะอาดของห้องน้ำในห้องพักโดยรวม					
- ความสะอาดของบริเวณระเบียบโดยรวม					

4. ท่านคิดว่าโรงแรมนี้ให้ความรู้สึกอย่างไร (โดยให้กากบาท หรือเครื่องหมายถูก ในช่องที่ท่านเห็นด้วย 0 คือ ค่ากลาง ตัวเลขมาก คือ เห็นด้วยมากไปทางด้านใดด้านหนึ่ง และตัวเลขน้อย คือ เห็นด้วยน้อยไปทางด้านใดด้านหนึ่ง)

	3	2	1	0	-1	-2	-3	
ทันสมัย								โบราณ
มีลักษณะแบบไทย								มีลักษณะแบบฝรั่ง
มีลักษณะเป็นบ้าน								มีลักษณะเป็นตึก
มีความหรูหรา								ไม่หรูหรา
เป็นเมือง								เป็นชนบท
มีความเป็นสากล								มีความเป็นพื้นถิ่น
มีเรื่องราวของศิลปะไทย								มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีในโรงแรม

.....

.....

งานวิจัยนี้จะนำไปสู่การสร้างตำราเพื่อใช้ในการออกแบบห้องพักภายในโรงแรม ของกลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ ที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในที่สาธารณะ
รศ. จันทินี เพชรานนท์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ทำเครื่องหมายกากบาท ☒ ที่ตรงบริเวณที่ท่านใช้งาน

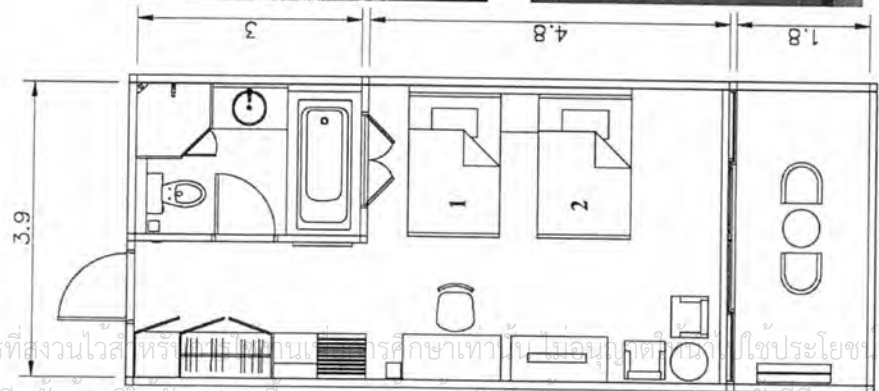
ท่านเลือกเตียงนอนที่เตียงใด

ก. หมายเลข 1

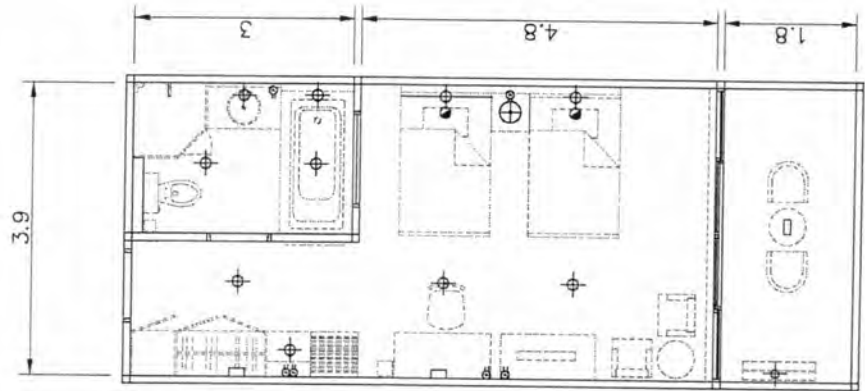
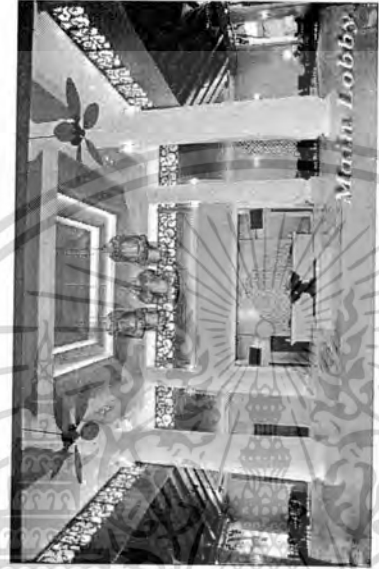
ข. หมายเลข 2

เพราะเหตุใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายใน การศึกษาเท่านั้น มิใช่ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เตียงเฟอร์นิเจอร์



เตียงไฟฟ้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกวนนำไปใช้

**พฤติกรรมการเข้าใช้ห้องพัก
และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก**

วิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงความต้องการและพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมพักตากอากาศของนักท่องเที่ยว เพื่อนำผลไปประกอบเป็นแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

แบบสำรวจนี้มี 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม ส่วนที่ 3 ศึกษาถึงกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

1) หญิง

2) ชาย

2. อายุ ปี

3. การศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) ปริญญาโท 4) อื่นๆระบุ

4. สถานภาพ

1) โสด

2) สมรสแล้ว

5. รายได้ต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,001-20,000 บาท 3) 20,001-30,000 บาท

4) 30,001-40,000 บาท 5) 40,001-50,000 บาท 6) มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

6. ราคาห้องพักที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับรูปแบบของโรงแรมตัวอย่าง

1) ต่ำกว่า 2,000 บาท 2) 2,001-4,000 บาท 3) 4,001-6,000 บาท

4) 6,001-8,000 บาท 5) 8,001-10,000 บาท 6) มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

7. จำนวนวันที่พักค้าง

1) 2 วัน 1 คืน

2) 3 วัน 2 คืน

3) 4 วัน 3 คืน

4) 5 วัน 4 คืน

5) 1 สัปดาห์ ขึ้นไป

6) อื่นๆ ระบุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม

1. ท่านได้ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง โปรดตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมายกากบาท ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่	พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้			เลาน์		
ห้องอาหารในอาคาร คอฟฟี่ช็อป			พิตเนต		
ห้องอาหารติดชายทะเล (ภัตตาคารอื่นๆ)			สปา		
ห้องคาราโอเกะและผับ			สระว่ายน้ำ ติดชายหาด		
มูมกาแฟและเบเกอรี่ ติดล็อบบี้			สระว่ายน้ำ ใกล้อาคารพัก		
ห้องประชุม			ชายหาด		
ห้องสมุดและอินเตอร์เน็ต			ห้องพัก		

อื่นๆ ระบุ.....

2. ท่านใช้พื้นที่ส่วนต่างๆ ทำอะไรบ้าง โดยเลือกตอบเฉพาะพื้นที่ที่ท่านใช้งานตามข้อ 1 ในส่วนที่ 2

2.1 ภายในโถงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) นั่งพักผ่อน 2) ติดต่อเคาน์เตอร์ 3) เดินผ่าน 4) นั่งรอเพื่อน

2.2 ภายในห้องอาหารท่านชอบนั่งทานอาหารเข้าในบริเวณใด

- 1) ภายในห้อง 2) บริเวณภายนอกห้อง

2.3 ท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้าแบบใด

- 1) ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง 2) ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง 3) ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง
4) ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง 5) ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร

2.4 บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) ว่ายน้ำ 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง

2.5 บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) เล่นน้ำทะเล 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง 6) เดินเล่นริมชายหาด

2.6 หากมีการใช้พื้นที่อื่นๆ ที่สำคัญ โปรดระบุ ชื่อพื้นที่

และกิจกรรมที่ทำ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ศึกษาถึงกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (ขนาด จำนวน รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)

3.1 ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง (โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานในหัวข้อต่างๆตามตารางข้างล่างนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง)

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับบนเตียง			ใช้เครื่องปรับอากาศของโรงแรม		
นอนเล่นบนเตียง			ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม		
นอนเล่นที่ระเบียง			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม		
นอนดูทีวี บนเตียง			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม		
นั่งดูทีวี บนเตียง			ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก			ใช้สบูของโรงแรม		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว			ใช้แชมพูของโรงแรม		
นั่งคุยกันบนเตียง			ใช้หมวกอาบน้ำของโรงแรม		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก			ซักเสื้อผ้า		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง			ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม		
นั่งทานอาหาร บนเตียง			ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง			ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง			ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า		
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง			ไตรผมในห้องน้ำ		
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง			ไตรผมที่โต๊ะแต่งตัว		
วางขนมและเครื่องดื่มที่ชั้นบนชั้นแพนทรี			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่		
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบน้ำ		
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณเคาน์เตอร์			อาบน้ำในห้องกระจก		
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง			ส่องกระจกหน้าห้องน้ำ		
แต่งตัวโดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว		
แต่งตัวในห้องน้ำโดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง		
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน			อ่านหนังสือในห้องน้ำ		
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม้รื้อกระเป๋า			ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว		
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน			ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า		
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี			ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง		
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน			ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง		
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในหัวข้อต่างๆตามตารางข้างล่างนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โดยแบ่งระดับความคิดเห็นไว้ 5 ระดับ คือ

- ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก
 ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
 ระดับ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ

3.2 ความพึงพอใจภายในห้องพัก

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
- ขนาดพื้นที่ของห้องพักโดยรวม					
- ขนาดของทางสัญจรโดยรวมภายในห้องพัก					
- ขนาดของเตียงนอน					
- รูปแบบของเตียงนอน					
- จำนวนของเตียงนอน					
- ขนาดของโต๊ะหัวเตียง					
- รูปแบบของโต๊ะหัวเตียง					
- จำนวนของโต๊ะหัวเตียง					
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า					
- รูปแบบของตู้เสื้อผ้า					
- จำนวนของตู้เสื้อผ้า					
- ขนาดของที่วางกระเป๋า					
- รูปแบบของที่วางกระเป๋า					
- จำนวนของที่วางกระเป๋า					
- ขนาดของแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)					
- รูปแบบของแพนทรี (ที่วางกาแฟ น้ำดื่ม และตู้เย็น)					
- ขนาดของโต๊ะวางทีวี					
- รูปแบบของโต๊ะวางทีวี					
- ขนาดของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
- รูปแบบของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
- จำนวนของโต๊ะแต่งตัว และ เขียนหนังสือ					
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
- จำนวนของที่นั่งชุดนั่งเล่นภายในห้องพัก					
- ขนาดของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					
- รูปแบบของชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					
- จำนวนที่นั่งชุดนั่งเล่นภายนอกห้องพัก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
- ขนาดพื้นที่ของห้องน้ำโดยรวมภายในห้องพัก					
- ขนาดของอ่างอาบน้ำ					
- รูปแบบของอ่างอาบน้ำ					
- ขนาดของห้องอาบน้ำ					
- รูปแบบของห้องอาบน้ำ					
- ขนาดของอ่างล้างหน้า					
- รูปแบบของอ่างล้างหน้า					
- ขนาดของชักโครก					
- รูปแบบของชักโครก					
- อุปกรณ์ชำระล้าง					
- แสงไฟบริเวณหัวเตียง					
- แสงโคมไฟโต๊ะหัวเตียง					
- แสงไฟโต๊ะแต่งตัวและเขียนหนังสือ					
- แสงไฟในตู้เสื้อผ้า					
- แสงไฟบริเวณแพนทรี					
- แสงไฟในห้องน้ำโดยรวม					
- แสงไฟภายในห้องพักโดยรวม					
- แสงไฟบริเวณระเบียงโดยรวม					
- สีในห้องพัก					
- สีในห้องน้ำ					
- มุมมองจากระเบียง					
- วัสดุพื้นในห้องพัก					
- วัสดุพื้นในห้องน้ำ					
- วัสดุพื้นระเบียง					
- วัสดุผนังในห้องพัก					
- วัสดุผนังในห้องน้ำ					
- วัสดุผนังระเบียง					
- ฝ้าเพดานในห้องพัก					
- ฝ้าเพดานในห้องน้ำ					
- การระบายอากาศในห้องพัก					
- การระบายอากาศในห้องน้ำ					
- กลิ่นในห้องพัก					
- กลิ่นในห้องน้ำ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบภายในห้องพัก	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
- ขนาดของระเบียบ					
- การที่สามารถเปิดหน้าต่างจากห้องน้ำเห็นห้องนอนและระเบียบ					
- ความเพียงพอของที่ตากผ้าที่ระเบียบ					
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ					
- ความเพียงพอของที่แขวนผ้าเช็ดตัวในห้องนอน					
- ความสะดวกและเพียงพอของที่ตากผ้าโดยรวม					
- ความปลอดภัยในห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้ตู้เซฟ					
- ความสะดวกในการใช้คีย์การ์ดเปิดประตู					
- ความสะดวกในการเข้าถึงห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องพัก					
- ความสะดวกในการใช้งานของห้องน้ำในห้องพัก					
- ความสะดวกของบริเวณระเบียบโดยรวม					
- ความสะอาดของห้องพักโดยรวม					
- ความสะอาดของห้องน้ำในห้องพักโดยรวม					
- ความสะอาดของบริเวณระเบียบโดยรวม					

4. ท่านคิดว่าโรงแรมนี้ให้ความรู้สึกอย่างไร (โดยให้กากบาท หรือเครื่องหมายถูก ในช่องที่ท่านเห็นด้วย 0 คือ ค้างกลาง ตัวเลขมาก คือ เห็นด้วยมากไปทางด้านใดด้านหนึ่ง และตัวเลขน้อย คือ เห็นด้วยน้อยไปทางด้านใดด้านหนึ่ง)

	3	2	1	0	-1	-2	-3	
ทันสมัย								โบราณ
มีลักษณะแบบไทย								มีลักษณะแบบฝรั่ง
มีลักษณะเป็นบ้าน								มีลักษณะเป็นตึก
มีความหรูหรา								ไม่หรูหรา
เป็นเมือง								เป็นชนบท
มีความเป็นสากล								มีความเป็นพื้นถิ่น
มีเรื่องราวของศิลปะไทย								มีเรื่องราวของศิลปะตะวันตก

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีในโรงแรม

.....

.....

งานวิจัยนี้ จะนำไปสู่การสร้างตำราเพื่อใช้ในการออกแบบห้องพักภายในโรงแรม ของกลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ ที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

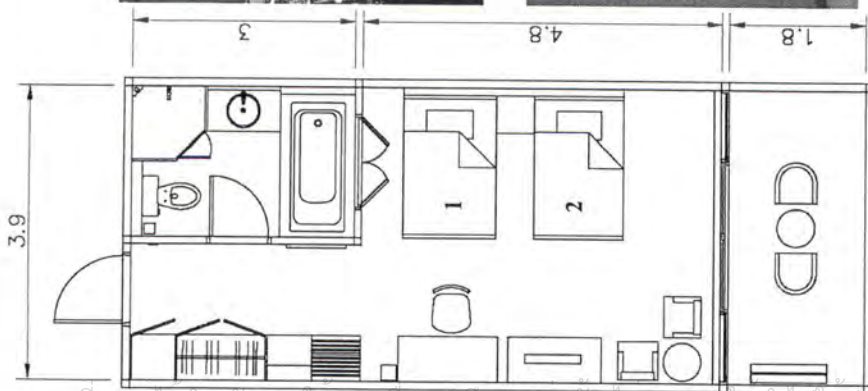
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปรีด, จำหน่าย, เพชรานนท์, ค่า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ทำเครื่องหมายกากบาท ที่ตรงบริเวณที่ท่านใช้งาน

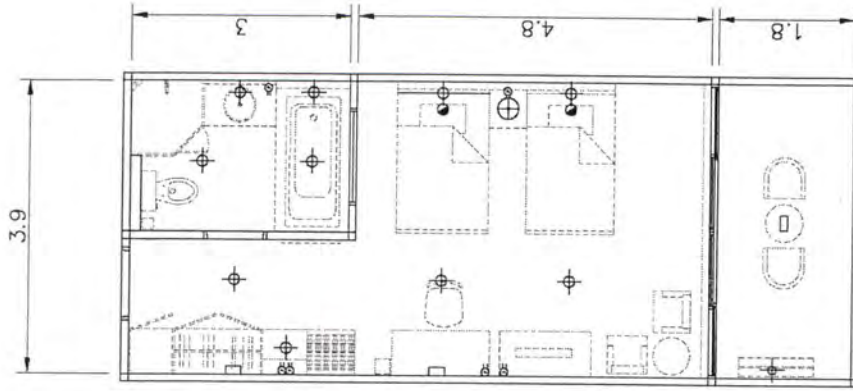
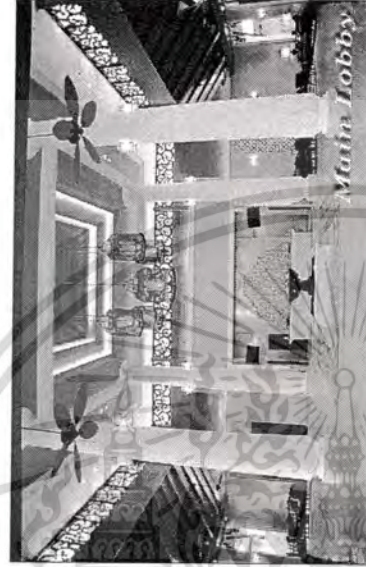
1. ท่านเลือกเตียงนอนที่เตียงใด ก. หมายเลข 1

ข. หมายเลข 2

เพราะเหตุใด



ผังเฟอร์นิเจอร์



ผังไฟฟ้า



ภาคผนวก ค

แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้พื้นที่ภายใน
โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงลักษณะการใช้พื้นที่และความต้องการที่มีต่อพื้นที่ในภาพรวมของโรงแรม

1. ท่านได้ใช้พื้นที่ส่วนไหนภายในโรงแรมบ้าง โปรดตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมายกากบาท ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่	พื้นที่ใช้งาน	ใช่	ไม่ใช่
โถงต้อนรับ หรือ ล็อบบี้			ฟิตเนส		
ห้องอาหารในอาคาร ที่เป็นคอฟฟี่ช็อป			สปา		
ห้องอาหารติดชายทะเล (ภัตตาคารอื่นๆ)			สระว่ายน้ำที่ติดชายหาด		
ห้องคาราโอเกะ			สระว่ายน้ำใกล้อาคารพัก		
เลาน์, ผับ, บาร์ หรือที่นั่งฟังเพลง			ชายหาด		
มูมกาแพและเบเกอรี่			ห้องพัก		
ห้องประชุม			ร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม		
ห้องสมุด และอินเตอร์เน็ต			ร้านของใช้ และยาในโรงแรม		

อื่นๆ ระบุ.....

ท่านใช้พื้นที่ส่วนต่างๆ ทำอะไรบ้าง โดยเลือกตอบเฉพาะพื้นที่ที่ท่านใช้งานตามข้อ 1 ในส่วนที่ 2

2.1 ภายในโถงต้อนรับท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) นั่งพักผ่อน 2) ติดต่อเคาน์เตอร์ 3) เดินผ่าน 4) นั่งรอเพื่อน

2.2 มุมทานอาหารเข้าในคอฟฟี่ช็อปที่ท่านชอบคือบริเวณใด

- 1) ภายในห้องที่ติดเครื่องปรับอากาศ 2) บริเวณภายนอกห้องที่มีสวนล้อมรอบ
3) ภายในอาคารที่เปิดโล่ง รับลมธรรมชาติ

2.3 ถ้าท่านเลือกที่นั่งรับประทานอาหารเข้าตามที่ชอบได้ ท่านจะเลือกแบบใด

- 1) ชุดที่นั่งโซฟาติดผนัง 2) ที่นั่งลอยตัวติดริมหน้าต่าง 3) ชุดที่นั่งลอยตัวกลางห้อง
4) ชุดที่นั่งลอยตัวภายนอกห้อง 5) ชุดที่นั่งใกล้เคาน์เตอร์อาหาร

2.4 บริเวณสระว่ายน้ำท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) วายน้ำ 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง

2.5 บริเวณชายหาดท่านใช้ทำอะไรบ้าง

- 1) เล่นน้ำทะเล 2) นั่งรอเพื่อน 3) นั่งชมบรรยากาศ
4) นั่งคุยกับเพื่อน 5) ทานอาหารว่าง 6) เดินเล่นริมชายหาด

2.6 ท่านชอบบรรยากาศและรูปแบบการออกแบบภายในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ในลักษณะใด

- 1) พื้นๆ เรียบง่าย ทันสมัย 2) หูหระ แบบตะวันตก 3) หูหระ แบบตะวันออก
4) เรียบง่าย เป็นไทยทันสมัย 5) เป็นไทยแบบดั้งเดิม 6) เทห์ เก๋ไก๋ สีสันสดใส
7) พื้นบ้าน พื้นดิน ที่มีเอกลักษณ์ของที่ตั้ง 8) อื่นๆ ระบุ.....

2.7 หากมีการใช้พื้นที่อื่นๆ ที่สำคัญ โปรดระบุ ชื่อพื้นที่

และกิจกรรมที่ท่านชอบทำในพื้นที่นั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

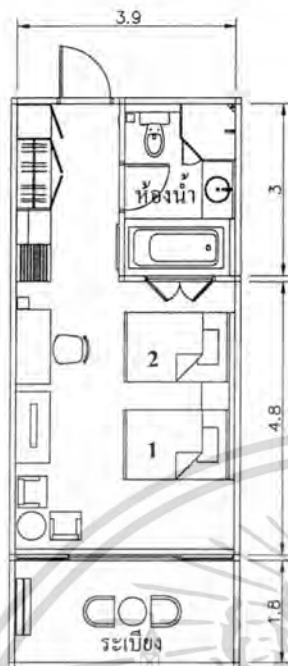
ส่วนที่ 3 ศึกษาถึงกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องพัก (รูปแบบ ของอุปกรณ์ เครื่องเรือน และสิ่งอำนวยความสะดวก)

3.1 ท่านมีพฤติกรรมภายในห้องพักอย่างไรบ้าง (โปรดแสดงความคิดเห็นในตารางนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเลือก)

พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่	พฤติกรรมการใช้งานภายในห้องพัก	ใช่	ไม่ใช่
นอนหลับบนเตียง			ใช้สบู่ของโรงแรม		
นอนเล่นบนเตียง			ใช้แชมพูของโรงแรม		
นอนเล่นที่ระเบียง			ให้หมวกอาบน้ำของโรงแรม		
นอนดูทีวี บนเตียง			ใช้แปรงสีฟันของโรงแรม		
นั่งดูทีวี บนเตียง			ซักผ้าและตากผ้าในห้องน้ำ		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้รับแขก			ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณห้องนอน		
นั่งดูทีวี โดยใช้เก้าอี้แต่งตัว			ซักผ้าและตากผ้าในบริเวณระเบียง		
นั่งคุยกันบนเตียง			ตากผ้าเช็ดตัวที่ราวแขวนของโรงแรม		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้รับแขก			ตากผ้าเช็ดตัวที่โต๊ะเก้าอี้		
นั่งคุยกันบนเก้าอี้ที่ระเบียง			ตากผ้าเช็ดตัวในห้องน้ำ		
นั่งทานอาหาร บนเตียง			ตากผ้าเช็ดตัวในตู้เสื้อผ้า		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดรับแขกในห้อง			ตากชุดว่ายน้ำที่ราวตากผ้าบริเวณระเบียง		
นั่งทานอาหาร ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง			ตากชุดว่ายน้ำที่ชุดที่นั่งบริเวณระเบียง		
วางกระเป๋าเงินและของสำคัญที่โต๊ะหัวเตียง			ได้ร่มที่โต๊ะแต่งตัว		
วางหนังสือที่โต๊ะหัวเตียง			ได้ร่มในห้องน้ำ		
วางขนมและเครื่องดื่มที่ซื้อบนชั้นแพนทรี			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยนอนแช่		
วางขนมและเครื่องดื่มบนโต๊ะแต่งตัว			อาบน้ำในอ่างอาบน้ำ โดยยืนอาบน้ำ		
ชงกาแฟ หรือ ชา ในบริเวณคานาเตอร์			อาบน้ำในห้องอาบน้ำ		
ใช้ตู้เย็น แช่อาหารของตนเอง			ส่องกระจกบานเต็มตัวเพื่อสำรวจความเรียบร้อย		
บริโภคน้ำและของว่างที่อยู่ในตู้เย็น			ใช้สายชำระในห้องน้ำ		
แต่งหน้า หวีผม โดยนั่งที่โต๊ะแต่งตัว			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน ที่โต๊ะแต่งตัว		
แต่งหน้า หวีผม โดยใช้กระจกที่อ่างล้างหน้า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดรับแขกในห้อง		
วางกระเป๋าบนที่วางกระเป๋า			อ่าน เขียนหนังสือหรือทำงาน ที่ชุดนั่งเล่นระเบียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า ทั้งหมด			อ่าน เขียนหนังสือ หรือ ทำงาน บนเตียง		
เอาเสื้อผ้าแขวนในตู้เสื้อผ้า บางส่วน			อ่านหนังสือในห้องน้ำ		
ไม่แขวนในตู้เสื้อผ้า หรือ ไม่รื้อกระเป๋า			ใช้ลิ้นชักใต้ตู้ทีวีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว		
ใช้หมอนอิงที่ประดับตกแต่งบนนอน			ใช้หมอนสำรองเพิ่มจากตู้เสื้อผ้า		
เก็บหมอนอิงใส่ตู้วางทีวี			ฟังวิทยุของโรงแรมจากหัวเตียง		
ปิดไฟทุกดวงก่อนนอน			ใช้โทรศัพท์ที่โต๊ะหัวเตียง		
ใช้ตู้เซฟในห้องพัก			ใช้บริการซักรีดของโรงแรม		
ใช้เลือกอุณหภูมิของน้ำของโรงแรม			ใช้บริการส่งอาหารในห้องพัก		
ใช้รองเท้าผ้าของโรงแรม			ใช้ปลั๊กเพื่อชาร์จแบตเตอรี่		
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดตัวของโรงแรม			ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องน้ำ		
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดหน้าของโรงแรม			ใช้ที่ทิ้งขยะในห้องพัก		
ใช้ผ้าขนหนูเช็ดมือของโรงแรม			คำนึงถึงการประหยัดทรัพยากรในการใช้ห้องพัก		

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 จากรูปในกรณีที่ท่านไปพักในห้องพักนี้ ท่านจะเลือกตำแหน่งเตียงนอน ในหมายเลขใด เพราะเหตุใด



1) เตียงนอนด้านนอก ติดริมหน้าต่าง หรือ ระเบียบง เพราะ.....

2) เตียงนอนด้านใน ติดผนังภายในห้อง หรือ ห้องน้ำ เพราะ.....

3.3 ท่านคิดว่าการใช้วัสดุพื้นของห้องพักในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ควรเป็นวัสดุประเภทใด

1) กระเบื้องเซรามิค 2) ไม้ 3) พรม 4) หิน (แกรนิต / หินอ่อน) 5) กระเบื้องยาง

6) พื้นปูนซีเมนต์ขัดมัน 7) หินขัด 8) อื่นๆ ระบุ.....

3.4 ท่านคิดว่าการใช้วัสดุผนังของห้องพักโดยรวมในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ควรเป็นวัสดุประเภทใด

1) ทาสี 2) ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง 3) บุด้วยผ้า 4) หิน (แกรนิต / หินอ่อน)

5) ติดวอลเปเปอร์ 6) อื่นๆ ระบุ.....

3.5 ท่านคิดว่าการใช้วัสดุภายในห้องน้ำของห้องพักโดยรวมในโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ควรเป็นวัสดุประเภทใด

1) ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค 2) ตกแต่งด้วยไม้ทั้งห้อง 3) ตกแต่งด้วยหินแกรนิต หินอ่อน

5) ปูนซีเมนต์ขัดมัน 6) ทาสี 7) อื่นๆ ระบุ.....

3.6 ท่านชอบการใช้วัสดุของเครื่องเรือนโดยรวมภายในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล เป็นแบบใด

1) เป็นไม้สีธรรมชาติทั้งหมด 2) เป็นไม้ทาสีพลาสติก หรือ สีพ่น อื่นๆ 3) เป็นวัสดุโลหะ

5) เป็นหวาย หรือ ผักตบ 6) เป็นวัสดุสังเคราะห์อื่นๆ 7) เป็นวัสดุรีไซเคิลต่างๆ

8) อื่นๆ ระบุ.....

3.6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ท่านอยากให้มีในห้องพักโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล

.....

.....

.....

งานวิจัยนี้ จะนำไปสู่การสร้างตำราเพื่อใช้ในการออกแบบห้องพักภายในโรงแรม ของกลุ่มวิชาวศนคปคภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ ที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
รศ. จันทน์ เพชรานนท์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ-สกุล รongศาสตราจารย์ จันท์ณี เพชรานนท์
(ภาษาอังกฤษ) Assoc.Prof. Jantanee Bejrananda
- เลขหมายประจำตัวประชาชน 3 1014 00377 85 8
- ตำแหน่งปัจจุบัน
 - อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
 - หัวหน้าหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมภายใน แขนงวิจัยสภาพแวดล้อมภายใน
 - คณะกรรมการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปี2545 - 2551
 - กรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก ของ สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา (สมศ.)
 - กรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (สกอ.)
 - ที่ปรึกษาและคณะ กรรมการสภาวิชาการสถาปัตยกรรมภายในและการออกแบบภายในแห่งประเทศไทย
 - กรรมการคณะอนุกรรมการวิชาการ สภาสถาปนิกแห่งประเทศไทย
 - กรรมการคณะอนุกรรมการพิจารณาคุณวุฒิการศึกษา สาขาสถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์ สภาสถาปนิกแห่งประเทศไทย
- หน่วยงานที่ติดต่อ สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทร/โทรสาร 02-7392142
E-Mail : B_Jantanee@Yahoo.com, Bjantanee@gmail.com
- ประวัติการศึกษา สด.บ.(สถาปัตยกรรมภายใน) เกียรตินิยมอันดับ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2525
มม.(การวางแผนภาคและเมือง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535
- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ สถาปัตยกรรมภายใน, การออกแบบแบบยั่งยืน, การออกแบบสภาพแวดล้อม (เน้นการศึกษาพฤติกรรม และการประเมินสภาพแวดล้อม)
- ประสบการณ์ในการวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

7.2 งานวิจัยที่ทำ : ชื่อโครงการวิจัย ชื่อผลงานวิจัย ปีที่ทำวิจัย สถานภาพในการทำวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้ร่วมวิจัย โครงการวางแผนพัฒนาเมืองหลัก นครศรีธรรมราช ในส่วนกายภาพ ปี 2532-2535
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้ร่วมวิจัย โครงการวางแผนพัฒนาเมืองหลัก สุราษฎร์ธานี ในส่วนกายภาพ ปี 2532-2535
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้ร่วมวิจัย โครงการศึกษาเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในส่วน
กายภาพ ปี 2532-2535 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้ร่วมวิจัย โครงการศึกษาเพื่อการวางแผนชุมชนบางกระเจ้าในส่วนกายภาพ ปี 2532-2535
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้จัดการโครงการ โครงการวางแผนและผังพัฒนาเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ปี 2543-2544
- ผู้จัดการโครงการ โครงการวางแผนและผังพัฒนาเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ปี 2543-2544
- ผู้ร่วมวิจัยส่วน ประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ในการวางแผนผังแม่บทเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า
อุทยานเสด็จในกรม กรมหลวงชุมพรฯ (ตอนเหนือ) ปี 2545
- หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการวิจัยเดี่ยวเงินรายได้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีงบประมาณ 2545 "การวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นบ้านพัก
อาศัยคนไทย กรณีศึกษาครอบครัวนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล" ตุลาคม 2545 –
กันยายน 2546
- หัวหน้าโครงการวิจัย งานวิจัยเพื่อกำหนดคุณลักษณะการออกแบบอาคาร 50 ปี มหาวิทยาลัยบูรพา
(ศูนย์นวัตกรรมมหาวิทยาลัยบูรพา) มกราคม – เมษายน 2547
- หัวหน้าโครงการ ออกแบบอาคาร 50 ปี อาคารนวัตกรรมมหาวิทยาลัยบูรพา ปี 2547
- หัวหน้าโครงการ งานออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารเรียนคณะสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (มิถุนายน-กันยายน 2548)
- หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการวิจัยเดี่ยวเงินรายได้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีงบประมาณ 2547 "การวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้
พื้นที่บ้านพักอาศัย เพื่อพัฒนาแนวทางในการออกแบบบ้าน" ตุลาคม 2547 – กันยายน 2548
- หัวหน้าโครงการวิจัย "โครงการประเมินทิศทางและแนวทางแก้ปัญหา โครงการบ้านเอื้ออาทร
กรุงเทพมหานครด้านทิศตะวันออก" การเคหะแห่งชาติ เมษายน - มิถุนายน 2550
- หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการวิจัยเดี่ยวเงินงบประมาณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง ปีงบประมาณ 2549 -2550 "การประเมินสมรรถนะและความก้าวหน้าในการ
ประกอบวิชาชีพของบัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง" ตุลาคม 2549 – กันยายน 2551
- หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการวิจัยเดี่ยวเงินรายได้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีงบประมาณ 2551 "การจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพหอ
วัฒนธรรมพื้นบ้านไทยวน" ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ประสบการณ์ในการประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก

ปี พ.ศ. 2548

- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบแรก (สมศ.) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี พ.ศ. 2549

- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยรังสิต

ปี พ.ศ. 2550

- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปี พ.ศ. 2551

- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

ปี พ.ศ. 2552

- กรรมการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 2 (สมศ.) สถาบันอาศรมศิลป์

การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปี พ.ศ. 2550

- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ / ดุริยางคศิลป์ / โบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี พ.ศ. 2551

- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปทุมธานี
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณบุรี
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี พ.ศ. 2552

- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- กรรมการประเมินคุณภาพภายใน (สกอ.) ภาควิชาเคมี / สถิติ / คณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้