



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

Factors Affecting on Selection of Wedding Banquet Venues
of Thai Wedding Couples

นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

RCH
ก ๗๒๔๗
๒๕๕๖

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 140384
พิมพ์เดือนปี 19 ส.ค. 2559

.b. 12๗3๗185
.....
.i.

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2556

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น-อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ โครงการ (ภาษาไทย)	วิจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
แหล่งเงิน	เงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
ประจำปีงบประมาณ	2556 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 150,000 บาท
ระยะเวลาทำการวิจัย	1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556
หัวหน้าโครงการ	นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร
หน่วยงานต้นสังกัด	วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

บทคัดย่อ

วันแต่งงานจึงเป็นวันสำคัญยิ่งของคู่รักซึ่งคู่บ่าวสาวทั้งหลายต้องการให้งานออกมาสมบูรณ์แบบที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในการจัดงานแต่งงานการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานเป็นขั้นตอนแรก ๆ ที่จะต้องทำในการจัดเตรียมงานแต่งงานซึ่งมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกมากมาย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย จำนวนตัวอย่าง 222 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าเฉลี่ย ร้อยละ การทดสอบของแมน-วิตนีย์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และโคสแควร์ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจบการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุ 31-35 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุดปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยมากที่สุดได้แก่ การบริการที่ดีของพนักงาน ราคาค่าของอาหารถึงอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน บรรยากาศของสถานที่ขนาดของห้องเหมาะสมกับจำนวนแขกความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรมให้ความสำคัญกับบรรยากาศของสถานที่เป็นลำดับแรก ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่สโมสรและภัตตาคารให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงานเป็นอันดับแรก ผลการวิจัยพบว่า อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ

คำสำคัญ: แต่งงาน คู่บ่าวสาว งานเลี้ยง

Research Title : Factors Affecting on Selection of Wedding Banquet Venues of Thai Wedding Couples
Researcher : Miss Kulkanya Napompech
Institute : Administration and Management College,
King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang

ABSTRACT

The wedding day is an important day for lovers. Wedding couples want their wedding ceremony to be as perfect as possible. In planning a wedding ceremony, finding a venue for the wedding banquet belongs in the first stage of the couple's planning, and many factors affect this decision. The objective of this research was to study factors affecting the selection of wedding banquet venues of Thai wedding couples. This study obtained data via questionnaires. Respondents numbered 222. Statistics used were percentage, mean, Mann-Whitney, one-way ANOVA, and Chi square. Research results showed that most of the respondents were female with a bachelor's degree. Respondents were corporate employees, aged 31-35, with a monthly income lower than 20,000 baht.

Factors affecting the selection of wedding banquet venues included good service of employees, taste of food, facilities in the wedding room, atmosphere of the venues, size of the room in the wedding venue suitable for the number of guests, capability of the venue to manage a wedding ceremony, and provision of photo services. The results demonstrate that respondents who organized a wedding banquet at a hotel prioritized the atmosphere for the wedding. In contrast, respondents who organized a wedding banquet at a club or restaurant emphasized the facilities of the wedding room. Research results showed that age, income, education level, and expenses associated with the wedding banquet are related to factors affecting the selection of wedding banquet venues.

Keywords: Banquet, Couples, Thai, Wedding

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

กมลัญญา ณ ป้อมเพ็ชร



III

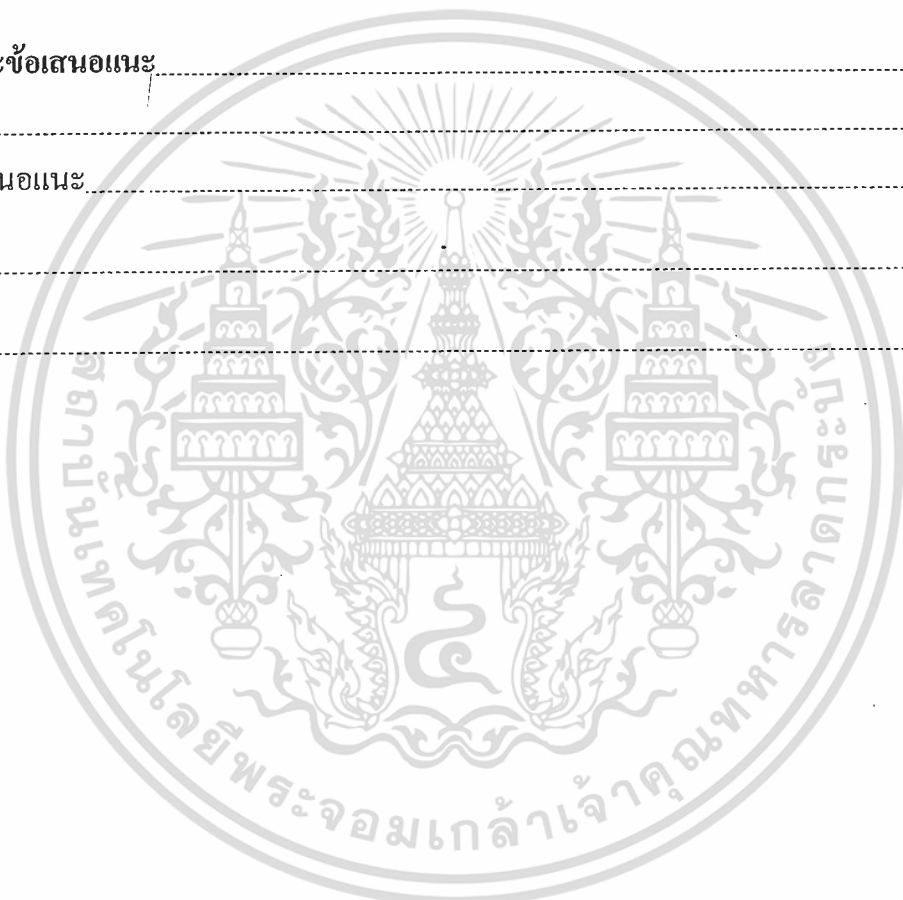
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานที่จัดงานเลี้ยงแต่งงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน.....	3
2.2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	4
2.3 ข้อเสนอแนะในการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยง.....	5
2.4 ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกโรงแรม.....	6
2.5 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature review).....	7
2.6 สถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานในกรุงเทพมหานคร.....	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	18
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
3.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	19
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	20
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	20
4.2 พฤติกรรมการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มวัยรุ่นไทย.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย.....	26
4.4 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน ตามปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	36
4.5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย.....	45
4.6 การวิจารณ์ผล.....	54
บทที่ 5 รูปและข้อเสนอแนะ.....	55
5.1 รูป.....	55
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	55
บรรณานุกรม.....	57
ประวัตินักวิจัย.....	60



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	21
4.2 จำนวนและร้อยละของจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ที่เลือกจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรม	22
4.3 จำนวนและร้อยละตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงาน เลี้ยงฉลองแต่งงานที่สโมสรและภัตตาคาร	23
4.4 สถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงาน	24
4.5 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่โรงแรม	24
4.6 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่สโมสร	25
4.7 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่ภัตตาคาร	25
4.8 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน	25
4.9 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	26
4.10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรม	29
4.11 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน	32
4.12 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดงานที่โรงแรมหรือสโมสรและภัตตาคาร	34
4.13 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตามอายุ	36
4.14 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตามระดับการศึกษา	38
4.15 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตามอาชีพ	40
4.16 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตามรายได้	42
4.17 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงานตามค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยง	44

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	46
4.19 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	48
4.20 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	49
4.21 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	51
4.22 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยง ฉลองแต่งงาน กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน.....	53



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปแบบพฤติกรรมกรรมากรซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมากรซื้อของผู้บริโภค.....	4
2.2 สถานที่แต่งงานที่วังจักรพงษ์.....	8
2.3 สถานที่แต่งงานที่โรงพยาบาลสงฆ์.....	9
2.4 สถานที่แต่งงานที่สโมสรตำรวจ.....	10
2.5 สถานที่แต่งงานที่ สโมสรกองทัพบก.....	11
2.6 สถานที่แต่งงานที่บ้านคึกฤทธิ์.....	12
2.7 สถานที่แต่งงานที่ร้านอาหารจิตร โภชนา.....	13
2.8 สถานที่แต่งงานที่ The Siam House.....	14
2.9 สถานที่แต่งงานที่ Vertigo โรงแรมบันยันทรี.....	15
2.10 สถานที่แต่งงานที่ห้องนภลัย Ballroom โรงแรมดุสิตธานี.....	16



VIII

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อคู่รักคบหาดูใจกันมาช่วงเวลาหนึ่งจนในที่สุดตัดสินใจว่าจะใช้ชีวิตร่วมกันก็จะจัดพิธีการแต่งงานขึ้น ดังนั้นวันแต่งงานจึงเป็นวันสำคัญยิ่งของคู่รักซึ่งคู่บ่าวสาวทั้งหลายต้องการให้งานออกมาสมบูรณ์แบบที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในการจัดงานแต่งงานว่าที่คู่บ่าวสาวต้องเตรียมการหลายอย่าง นับตั้งแต่การหาฤกษ์แต่งงาน การเลือกชุดที่จะสวมใส่ในวันงาน สถานที่จัดงาน การ์ดแต่งงาน และของชำร่วย เป็นต้น

การเลือกสถานที่จัดงานเป็นขั้นตอนแรก ๆ ที่จะต้องทำในการจัดเตรียมงานแต่งงานซึ่งอาจมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณ จำนวนแขกที่มาร่วมงานรสชาติของอาหาร ราคาอาหาร ราคาของเครื่องดื่ม ความพร้อมในการบริการจัดงานของทีมงาน การโน้มน้าวใจของพนักงานขาย ความพอใจส่วนบุคคล ความชอบของครอบครัว เป็นต้น ซึ่งทางโรงแรม สโมสร และภัตตาคารต่าง ๆ ได้พยายามเสนอกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ เพื่อจูงใจลูกค้าให้มาใช้บริการจัดงานเลี้ยงที่มีรายได้สูงเช่นการจัดงานแต่งงาน ทำให้กำไรของโรงแรมที่ได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นอย่างมาก(Alder and Chien, 2004) งานวิจัยของ Marsan (2000)ชี้ให้เห็นว่าเกือบร้อยละ 50 ของรายรับค่าอาหารและเครื่องดื่มของ โรงแรมมาจากการจัดงานแต่งงาน

การเข้าใจวิธีการที่คู่บ่าวสาวเลือกโรงแรมหรือภัตตาคารสำหรับจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานจะทำให้ผู้บริหาร โรงแรม สโมสร และภัตตาคารสามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยจึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษา ทั้งนี้ผลการศึกษาที่ได้จะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม หรือภัตตาคารเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 ทำให้ทราบพฤติกรรมการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มวัยรุ่นไทย
- 1.3.2 ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มวัยรุ่นไทย
- 1.3.3 ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มวัยรุ่นไทย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2555 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ.2556 ระยะเวลาที่ทำการวิจัยตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2555 ถึง 30 กันยายน พ.ศ.2556



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานที่จัดงานเลี้ยงแต่งงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมีดังต่อไปนี้

2.1.1 สถานที่ตั้ง (location) สถานที่ตั้งที่ดีจะเพิ่มมูลค่าของโรงแรมในสายตาลูกค้า (Bull, 1994) สถานที่ตั้งจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่ดีต้องสะดวกสำหรับแขกที่มาร่วมงาน (Callan and Hoyes, 2000) Bowdin et al. (2006) กล่าวว่าความสะดวกของโรงแรมไม่เพียงแต่ความสะดวกในการเดินทางไปโรงแรม และบริเวณโรงแรมเท่านั้น ยังรวมถึงสถานที่จอดรถด้วย สถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่ดีควรอยู่ใกล้ การเชื่อมต่อของการคมนาคมขนส่งหลัก และสามารถเดินทางไปถึงด้วยเวลาอันรวดเร็ว

2.1.2 บรรยากาศ (Atmospherics) บรรยากาศของโรงแรมเป็นการออกแบบของโรงแรมที่ให้ผลทางด้านความรู้สึก ประกอบด้วยลักษณะที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น การออกแบบ ความสะอาด ความสะดวกสบาย การตกแต่งด้านศิลปะที่สามารถสื่อถึงลูกค้านได้ (Liu and Jang, 2009a,b) Sun et al. (1999) พบว่าความสะดวกเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงแต่งงาน

2.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก (facilities) สิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน ห้องแต่งตัวเจ้าสาว และข้อเสนอห้องพัก Lau and Hui (2010) กล่าวว่าข้อเสนอห้องแต่งตัวเจ้าสาวเป็นสิ่งที่โรงแรมควรมีให้เพื่อที่เจ้าสาวจะใช้แต่งตัว และเตรียมงานแต่งงาน แพ็กเกจงานแต่งงานของโรงแรมทั้งหลายมักจะเสนอห้องแต่งตัวเจ้าสาว และที่พักร (Alder and Chein, 2004)

2.1.4 ความว่างของโรงแรมในวันที่ต้องการจัดงาน (Availability) Forsyth (1999) นิยามคำว่าความสามารถจัดหาได้คือความว่างของโรงแรมในวันที่ต้องการจัดงานในวันที่คู่บ่าวสาวต้องการ ความยากในการที่จะได้สถานที่จัดงานเลี้ยงในวันที่ต้องการคือสาเหตุที่โรงแรมต้องการระยะเวลาการจองเป็นเวลานาน (Goldman and Eyster, 1992)

2.1.5 ราคา (prices) ราคา รวมถึงค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ราคาของแพ็คเกจ และค่าเช่าเครื่องมือ. Lockyer (2005) ศึกษางานวิจัยจำนวนหนึ่งและพบว่าราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในกระบวนการเลือก Callan and Hoyes (2000) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน การให้บริการไวน์และเครื่องดื่มของโรงแรมเพิ่มต้นทุนของการจัดงาน

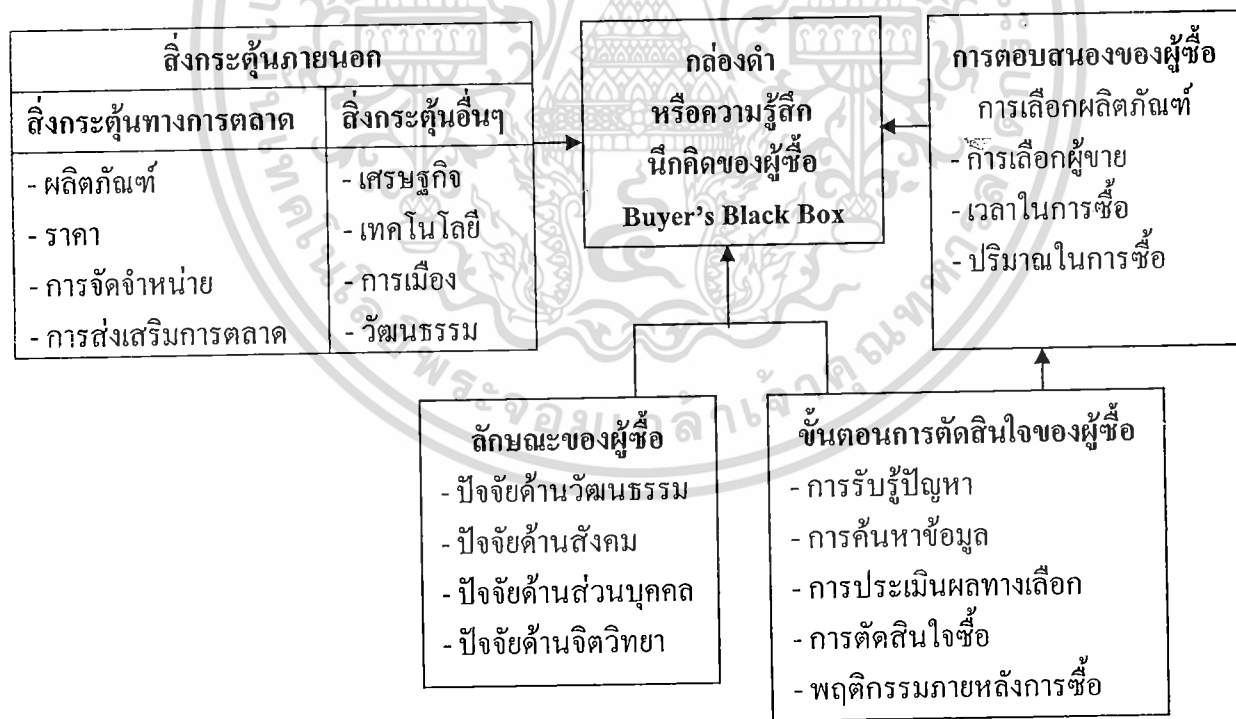
2.1.6 การบริการของพนักงาน Chu and Choi (2000) กล่าวว่าคุณภาพการบริการของพนักงานเป็นปัจจัยที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดใน การเลือกโรงแรมในฮ่องกง แพ็กเกจงานแต่งงานทำให้กระบวนการจัดงานแต่งงานของคู่บ่าวสาวง่ายขึ้น และช่วยเพิ่มรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม ดังนั้น

โรงแรมควรจะให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพเช่น การจัดพิธีการเกี่ยวกับงานแต่งงาน การถ่ายรูปในงานแต่งงาน การถ่ายรูปในงานแต่งงาน บริการรถลีมูซีนแก่คู่บ่าวสาว (Alder and Chien, 2004) Sweeney et al. (1992)พบว่าลักษณะที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการเลือกภัตตาคารได้แก่กิริยาของพนักงาน และราคามีบทบาทเพียงเล็กน้อยในการเลือกภัตตาคาร

2.1.7 อาหาร รายการอาหารที่จะจัดในงานเลี้ยงและคุณภาพอาหารเป็นสิ่งสำคัญ คุณภาพอาหารรวมถึงรสชาติอาหาร ความสด ความร้อนของอาหาร การนำเสนออาหาร และทางเลือก (Liu and Jang, 2009b) Auty (1992) กล่าวว่าประเภทของอาหารและคุณภาพอาหารเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกภัตตาคาร

2.2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

โมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) เป็นการศึกษาถึงมูลเหตุจูงใจของผู้บริโภคที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยจะต้องมีจุดเริ่มต้นที่เกิดจากการมีตัวกระตุ้น (Stimulus) ความรู้สึกทำให้เกิดความต้องการ ตัวที่มากกระตุ้นความรู้สึกของผู้บริโภคนั้นเปรียบเสมือนกล่องดำที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่อาจจะคาดคะเนได้ จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่มีตัวกระตุ้น โดยทำให้เกิดความต้องการก่อนแล้วให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory (ภาพที่ 2.1) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2552)



ภาพที่ 2.1 รูปแบบพฤติกรรมกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ที่มา : (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากแหล่งข้อมูลภายในและแหล่งข้อมูลภายนอก (Goossens, 1995) Pedraja and Yague (2001) กล่าวว่าในการเลือกภัตตาคารประสบการณ์การบริโภคในอดีตจะมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจในการเลือกภัตตาคารในครั้งต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานอาจจะไม่มีการตัดสินใจซื้อในครั้งต่อไป Stewart and Stynes (1995) กล่าวว่าความแตกต่างในความชอบของแต่ละบุคคลจะทำให้เกิดความแตกต่างในการค้นหาข้อมูล การค้นหาข้อมูลจะเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ และภาพพจน์ของตนเอง อย่างไรก็ตามผู้ตัดสินใจส่วนใหญ่อาจไม่มีประสบการณ์ และอาจได้รับอิทธิพลจากพนักงานขาย Otnes and Scott (1996) กล่าวว่าพนักงานขายของสถานที่จัดงานแต่งงานจะเป็นปัจจัยหลักของการเลือกสถานที่จัดงานแต่งงาน อิทธิพลภายในตัวผู้ซื้อขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคล ซึ่งมีพื้นฐานจากความประทับใจครั้งแรกที่เห็นสถานที่ การรับรู้ของคู่บ่าวสาวที่มีต่อโปรโมชันของโรงแรม อิทธิพลของพนักงานขาย และความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ เมื่อเปรียบเทียบกับความรู้ถึงความต้องการ Johns and Pine (2002) กล่าวว่าแพ็คเกจที่น่าดึงดูดใจคือแพ็คเกจที่มีราคาต่ำกว่าแต่มีคุณภาพสูงกว่าที่ Auty (1992) และ Johns and Pine (2002) กล่าวว่าแพ็คเกจที่น่าดึงดูดใจคือการรวมภาพพจน์ของตราสินค้าและการส่งเสริมการตลาด

กลุ่มอ้างอิง (reference group) เป็นอิทธิพลภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่จัดงานแต่งงาน มากกว่าร้อยละ 50 ของเวดดิ้งออกแกในเซอร์เปิดเผยว่าแหล่งข้อมูลแรกเกี่ยวกับสถานที่มาจากบุคคลซึ่งประกอบด้วยการรับรู้ การเสนอแนะ และการใช้หรือการไปร่วมงานในสถานที่จัดงานเลี้ยงนั้น (Callan and Hoyes, 2000) เพื่อน และญาติมีอิทธิพลในการให้ข้อมูล (Gitelson and Kerstetter, 1995) เมื่อการตัดสินใจเกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจหลายคน โดยปกติการตัดสินใจจะขึ้นกับความชอบของครอบครัว (Gitelson and Kerstetter, 1995). Otnes et al. (1997) พบว่าการขอความช่วยเหลือจากบิดามารดาเป็นวิธีการที่ว่าที่บ่าวสาวใช้เมื่อต้องเผชิญกับการตัดสินใจจำนวนมาก คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ ความชอบของครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ผ่านการสมรสแล้วจะเป็นแหล่งข้อมูลภายนอกที่สำคัญ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมมีอิทธิพลต่อสถานที่และวิธีที่ถูกค่าจะตัดสินใจซื้อ (Engel et al., 1990) Kivela (1997) พบว่าความแตกต่างในระดับการศึกษาและรายได้มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน Kivela (1997) พบว่าในขณะที่คุณภาพของอาหารมีผลต่อการเลือกภัตตาคารในทุกช่วงอายุ แต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับบุคคลในช่วงอายุ 25-44 ปี รายได้และระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจ กลุ่มที่มีรายได้สูงต้องการอาหารที่มีคุณภาพสูง (Kivela, 1997) กลุ่มที่มีระดับการศึกษาและรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะมีความต้องการสูงในคุณภาพสินค้าและบริการ (Runyon and Stewart, 1987)

2.3 ข้อเสนอแนะในการเลือกสถานที่จัดงานแต่งงาน

Siamviva.com ได้เสนอบทความ Tips ในการเลือกสถานที่จัดงานแต่งงานในเว็บไซต์ http://www.siamviva.com/venues/venue_info_02.php สรุปได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 ถ้าคู่บ่าวสาวจัดงานเลี้ยงฉลองมงคลสมรส ต่างสถานที่กับที่จัดทำพิธีมงคลสมรสแต่จัดในวันเดียวกัน ต้องคำนึงถึงระยะเวลา และระยะทางระหว่าง 2 ที่ ซึ่งไม่ควรที่จะอยู่ห่างกันเกินไป แยกที่มาร่วมงานจะได้เดินทางไป-มา สะดวก

2.3.2 การเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงต้องพิจารณาลักษณะงานจัดเลี้ยงว่าจะจัดเป็นโต๊ะจีน หรือบุฟเฟต์หรือ ค็อกเทลเพราะจะใช้พื้นที่ในการจัดงานแตกต่างกัน ถ้าจัดแบบโต๊ะจีน จะใช้พื้นที่มากกว่าจัดแบบค็อกเทล

2.3.3 สถานที่จัดงานควรพอจำนวนแขก รวมถึงพื้นที่ที่จะเดิน นั่ง ยืน ได้สะดวก ไม่แออัด และมีที่ว่างเพียงพอที่จะรองรับแขกที่เพิ่มขึ้นจากที่ได้ประมาณการไว้ได้อย่างพอเพียงดังนั้นคู่บ่าวสาวต้องรู้จำนวนแขกที่จะมาร่วมงานคร่าว ๆ เพื่อจะได้เลือกขนาดของห้องที่จัดงานเลี้ยง ได้เหมาะสม

2.3.4 นอกเหนือจากพื้นที่สำหรับรองรับจำนวนแขกแล้ว ขอให้คำนึงถึงพื้นที่อื่นๆ เช่นพื้นที่สำหรับวงดนตรี พื้นที่ของที่ตั้งเค้ก พื้นที่สำหรับ food stall ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องใช้เนื้อที่บางส่วนในห้องจัดเลี้ยง ดังนั้น คู่บ่าวสาวต้องพิจารณาด้วยว่าสถานที่จัดงานแต่ง หรือห้องจัดเลี้ยงมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับสิ่งเหล่านี้ไว้ด้วย

2.3.5 อากาศ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกสถานที่จัดงานแต่ง เช่น สถานที่ out-door ควรเหมาะสมสำหรับจัดงานแต่งในหน้าหนาว และเป็นช่วงที่ไม่มีฝนตก ดังนั้นถ้าแต่งงานในฤดูฝนหรือฤดูร้อนควรจัดในห้องที่มีหลังคา (in-door) จะเหมาะสมกว่าควรมีการจัดเตรียมพัดลมไอน้ำในกรณีที่ไม่มั่นใจว่าอากาศจะเย็นสบายพอ

2.3.6 มีห้องหรือสถานที่รองรับในกรณีฉุกเฉิน เช่นถ้าคู่บ่าวสาวเลือกจัดงาน out-door แต่ถ้าหากเกิดกรณีฝนตก ทางเจ้าของสถานที่ต้องมีห้องเพื่อสำรองไว้ให้ย้ายเข้ามาใช้แทนได้

2.3.7 สถานที่จัดงานควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นพร้อม โดยไม่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม เช่น เครื่องเล่น DVD สำหรับเปิด presentation หรือในกรณีที่คู่บ่าวสาวจ้างวงดนตรีมา สถานที่จัดงานควรมีไฟ และลำโพงให้พร้อม โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม

2.3.8 ก่อนตัดสินใจเลือกสถานที่จัดงานแต่ง ต้องได้รับการยืนยันจากเจ้าของสถานที่ว่าเงินที่จ่ายรวมทุกสิ่งตามที่ตกลงไว้แล้วไม่มีการคิดเพิ่มเติมอีกเช่นค่าพนักงานเสิร์ฟ

2.4 ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกโรงแรม

ขยสวัสดิ์ปัญจักกติ (2556) กล่าวถึงข้อดีของการจัดงานเลี้ยงที่โรงแรมว่าจะมีเจ้าหน้าที่ดูแลในทุกขั้นตอน โรงแรมมีทุกอย่างที่จะรองรับแขกในจำนวนสูงสุดที่โรงแรมจะรับได้ แต่ที่ซึ่งไม่ใช่สถานที่จัดงานทั่วไปจะไม่ค่อยสะดวกและอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายไปเพิ่มเติมในส่วนต่าง ๆ ที่ไม่ครบครันเช่น แอร์ไม่พอ สถานที่จอดรถไม่พอ ห้องน้ำไม่เพียงพอ ไม่มีเวที

จิตติ จิตติมาพร(2556)เขียนบทความลงในนิตยสารwedding ฉบับ April/May 2013 กล่าวว่าในการจัดงานเลี้ยงที่โรงแรมต้องทราบจำนวนแขกคร่าว ๆ ระดับหรือฐานะทางสังคมของแขกโดยรวมเพื่อเลือกโรงแรมให้แขกที่มาร่วมงานไม่รู้สึกเคอะเขิน หรือรู้สึกไม่เข้าพวก ทำเลที่ตั้งควรอยู่ในพื้นที่ที่แขกไปมาสะดวก มีที่จอดรถพอเพียง อาหารและเครื่องดื่มรสชาติถูกใจ บริการเป็นมืออาชีพหรือไม่ ห้องจัดเลี้ยงสามารถเอื้อริมหรือคอนเสิร์ตที่ต้องการจัดงานหรือไม่ เช่นถ้าต้องการจัดงานในธีมroyal-weddingแต่ได้ห้องจัดงานเลี้ยงเหมือนศูนย์ประชุมจะทำให้ต้องเสียเงินมากเพื่อจะปรับห้อง แต่ถ้าได้ห้องบอลรูมของโรงแรมที่แต่งในสไตล์หรูหราคลาสสิกอยู่แล้วจะทำให้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก

จักรพรรดิ บุญโญ(2556)แนะนำว่าคู่บ่าวสาวสามารถต่อรองแพ็คเกจที่โรงแรมเสนอมมาได้เช่น อาจไม่เอาบางสิ่งที่แพ็คเกจของโรงแรมเสนอมมา โดยขอเปลี่ยนเป็นอย่างอื่นแทน เศรษฐวุฒิ นฤมิตญาณ (2556) แนะนำว่าถ้าเลือกแต่งงานวันธรรมดาจะประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากเพราะโรงแรมจะมี minimum revenue น้อยกว่าวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ การเลือกจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตอนกลางวันจะประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าเพราะว่าส่วนใหญ่โรงแรมจะคิดค่าใช้จ่ายขั้นต่ำไม่แพงเหมือนตอนเย็น

2.5. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature review)

Chu and Choi (2000) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงแรมในฮ่องกง เป็นการเปรียบเทียบระหว่างผู้เข้าพักที่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว กับผู้เข้าพักที่เป็นนักธุรกิจ งานวิจัยนี้ใช้วิธี Importance and Performance Analysis (IPA) ผลการศึกษาพบว่าผู้เข้าพักที่เดินทางมาเที่ยว กับผู้เข้าพักที่เป็นนักธุรกิจมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงแรมหกปัจจัยที่ถูกระบุได้แก่ คุณภาพของบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คุณค่า ห้องพัก หน้าเคาน์เตอร์ และการรักษาความปลอดภัย คล้าย ๆ กัน

Callan and Hoyes (2000) ศึกษาการประเมินเบื้องต้นที่มีต่อสถานที่จัดงานเลี้ยงใน UK การศึกษาใช้ การสำรวจทางโทรศัพท์ ผลการศึกษาพบว่าสถานที่จัดเลี้ยงงานแต่งงานที่เหมาะสมไม่เพียงแต่ต้องสวยงามเท่านั้นแต่ต้องสะดวกสำหรับแขกในการมาร่วมงานด้วย

Lockyer (2003) ศึกษาการประเมินความสะอาดของโรงแรมของผู้เข้าพัก การสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากผู้เข้าพักโรงแรมในนิวซีแลนด์ 412 คน ผลการศึกษาพบว่าแขกของ โรงแรมเห็นว่าความสะอาดของโรงแรมต่ำกว่าที่คาดหวังไว้โดยเฉพาะห้องอาบน้ำและห้องน้ำ มีความแตกต่างระหว่างผู้เข้าพักโรงแรมที่เป็นผู้หญิงและผู้ชาย โดยผู้เข้าพักโรงแรมที่เป็นผู้หญิงให้ความสำคัญกับความสะอาดในทุกพื้นที่ของโรงแรมมากกว่าผู้ชาย แต่การประเมินความสะอาดของโรงแรมของผู้เข้าพักชายหญิงไม่แตกต่างกัน

Liu and Jang (2009) สำรวจความคิดเห็นของลูกค้าชาวอเมริกันที่มีต่อภัตตาคารจีนในอเมริกาว่ามีคุณสมบัติใดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ โดยใช้วิธี Importance-Performance Analysis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(IPA) ผลการศึกษาพบว่าคุณภาพของอาหาร ความสะอาด และความตั้งใจบริการของพนักงานมีผลต่อความพึงพอใจ

Lau and Hui (2010) ศึกษาลักษณะสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวในฮ่องกง การศึกษาครั้งนี้เก็บข้อมูลจากว่าที่คู่บ่าวสาวฮ่องกง ที่มาที่วชิรมงงาน Hong Kong Wedding Expo 2008 จำนวน 219 คน โดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ความสำคัญของลักษณะสถานที่จัดงานใช้ Likert Scale 7 อันดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ One way Anova ผลการศึกษาพบว่าจาก 25 ลักษณะที่ให้คู่บ่าวสาวเลือก ทิศนคติพนักงานของสถานที่จัดเลี้ยงเป็นลักษณะที่สำคัญที่สุด รองลงมาได้แก่ ความสะอาดของสถานที่ และคุณภาพอาหาร

2.6 สถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานในกรุงเทพมหานคร

สถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่นิยมได้แก่

2.6.1 วังจักรพงษ์

วังจักรพงษ์ หรือ วังท่าเตียน อดีตตำหนักของเจ้านายในตระกูลจักรพงษ์ ปัจจุบันเปิดเป็นโรงแรมจักรพงษ์วิลล่า และมีสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงานไว้คอยให้บริการ (ภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 สถานที่แต่งงานที่วังจักรพงษ์

ที่มา: วังจักรพงษ์. 2556

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 โรงพยาบาลสงฆ์

โรงพยาบาลสงฆ์เป็นสถานที่แต่งงานในราคาประหยัด และถือว่าคู่บ่าวสาวได้ร่วมทำบุญ บำรุงโรงพยาบาลสงฆ์อีกด้วย การจัดงานแต่งงานที่โรงพยาบาลสงฆ์นั้นมีให้เลือกทั้ง พิธีมงคลสมรสหมู่ ในช่วงเช้า และพิธีมงคลสมรสเดี่ยวในช่วงเพล บรรยากาศการจัดงานแต่งงานจะเป็นไปอย่างเรียบง่าย เหมาะสำหรับคู่บ่าวสาวที่เชิญแขกร่วมงานไม่มากนัก (ภาพที่2.3)



ภาพที่2.3 สถานที่แต่งงานที่โรงพยาบาลสงฆ์

ที่มา: โรงพยาบาลสงฆ์. 2556

2.6.3 สโมสรตำรวจ

สโมสรตำรวจเป็นสถานที่ของหน่วยงานราชการที่เป็นที่นิยมใช้เป็นสถานที่ในการจัดงานแต่งงาน เพราะพื้นที่กว้างขวางราคาไม่แพง อีกทั้งยังเดินทางสะดวก และมีที่จอดรถรองรับโดยจะมีร้านอาหารหลายร้านให้คู่บ่าวสาวตัดสินใจเลือกสำหรับเลี้ยงแขก นอกจากนี้ยังมีบริการอื่น ๆ ตามต้องการ โดยคิดค่าบริการแยกจากค่าสถานที่(ภาพที่2.4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

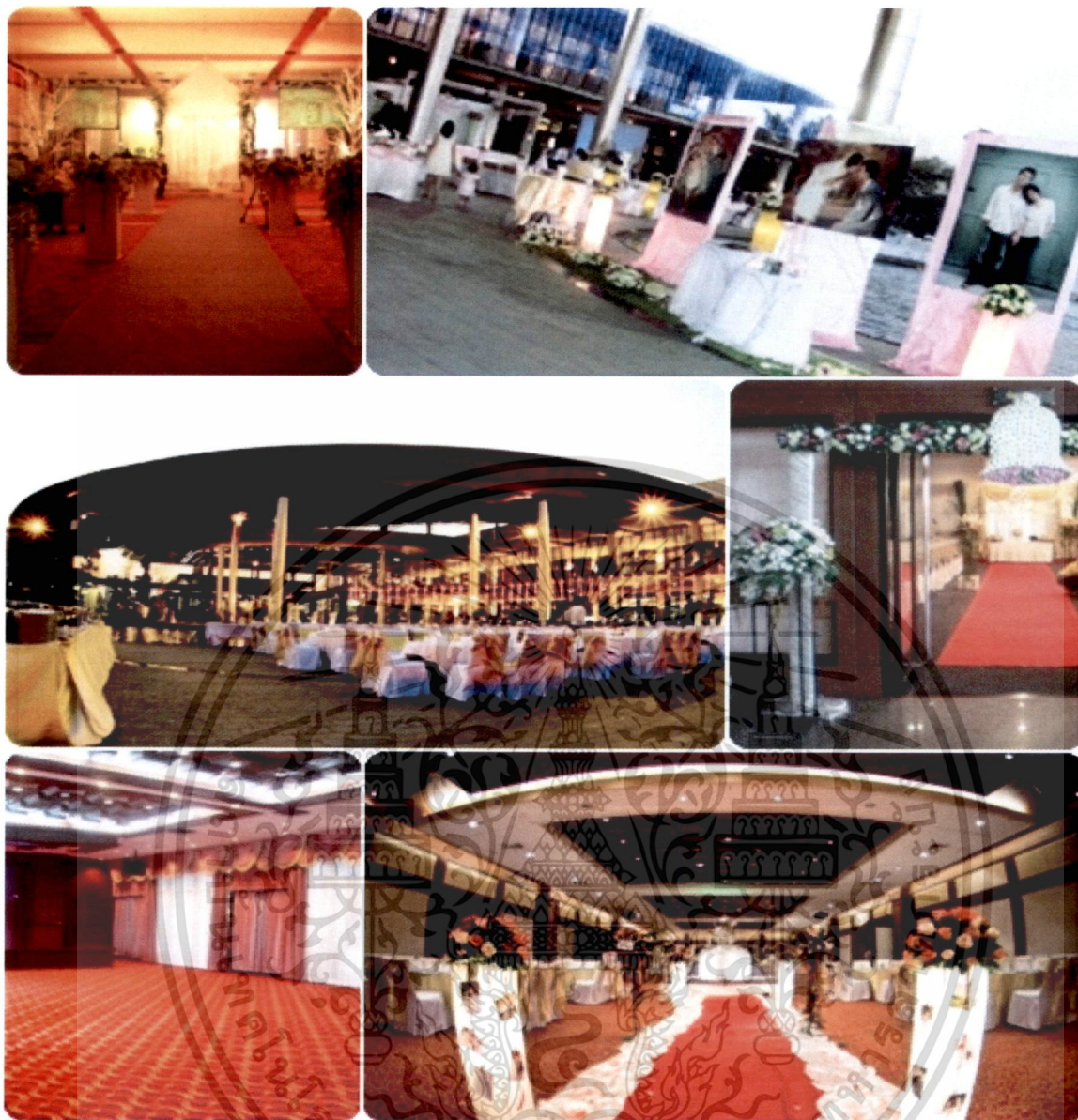


ภาพที่ 2.4 สถานที่แต่งงานที่สโมสรตำรวจ
 ที่มา: สโมสรตำรวจ. 2556

2.6.4 สโมสรกองทัพบก

สโมสรกองทัพบกเป็นสถานที่แต่งงานที่คู่แต่งงานนิยมไปใช้บริการ เพราะเป็นหน่วยงานราชการที่ราคาไม่แพง เดินทางสะดวกและมีสถานที่จอดรถรองรับ มีแพ็คเกจแต่งงานให้เลือกในราคาพิเศษ สะดวกสบายและมีบริการครบถ้วน ราคาไม่แพง(ภาพที่ 2.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 สถานที่แต่งงานที่ สโมสรกองทัพบก
 ที่มา: สโมสรกองทัพบก. 2556

2.6.5 บ้านคึกฤทธิ

บ้านคึกฤทธิเป็น เรือนไทยหลังงามใจกลางเมือง ที่คู่แต่งงานหลายคู่ต้องการจะไปใช้บริการ เพราะเป็นบรรยากาศคลาสสิกแบบไทย ๆ ที่อบอุ่นด้วยสีเขียวจากต้นไม้านาชนิดคอยให้ความร่มรื่น ความสวยงามของสถานที่ ร่วมกับมนต์เสน่ห์ของวัฒนธรรมไทย ๆ ในบ้าน ทำให้คู่แต่งงานได้ความรู้สึกเหมือนย้อนยุคกลับไปแต่งงานตามประเพณีในสมัยโบราณอย่างแท้จริง(ภาพที่ 2.6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.6 สถานที่แต่งงานที่บ้านคึกฤทธิ์
 ที่มา: บ้านคึกฤทธิ์.2556

2.6.6 จิตรโภชนา

จิตรโภชนาเป็นร้านอาหารไทยเก่าแก่ที่มีความคลาสสิกแบบไทย ๆ ให้บริการอาหารต้นตำรับชาววังแท้ ๆ โดยจัดเสิร์ฟพร้อมกับพนักงานที่แต่งกายด้วยชุดไทย หรือถ้าใครต้องการอาหารแบบอื่น ๆ ก็มีให้เลือก เช่น อาหารมังสวิรัตอาหารนุฟเฟต์, อาหารค็อกเทล หรืออาหารจีน(ภาพที่ 2.7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 สถานที่แต่งงานที่ร้านอาหารจตุรภิรมย์
ที่มา: ร้านอาหารจตุรภิรมย์, 2556

2.6.7 The Siam House

The Siam House เป็นร้านอาหารที่ดัดแปลงมาจากบ้าน ซึ่งเป็นตึกโบราณหลังใหญ่อายุกว่า 150 ปี หน้าบ้านและหลังบ้านมีสวนเป็นลานกว้าง รับจัดงานมงคลพิธีหมั้น แต่งงาน มีบริการอาหารทั้งในรูปแบบบุฟเฟต์ และค็อกเทล (ภาพที่ 2.8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.8 สถานที่แต่งงานที่ The Siam House
ที่มา: The Siam House. 2556

2.6.8 Vertigo

Vertigo เป็นห้องอาหารสุดหรูซึ่งตั้งอยู่บนชั้นที่ 61 ของโรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ซึ่งจากเดิมพื้นที่ตรงนี้เป็นลานจอดเฮลิคอปเตอร์แต่ต่อมาได้ปรับปรุงเป็นห้องอาหารสุดหรู ตกแต่งเหมือนเรือสำราญที่กำลังอยู่บนท้องฟ้าแห่งมหานครกรุงเทพฯ ความพิเศษของที่นี่คือโลเคชั่นที่สามารถมองเห็นความงดงามของกรุงเทพมหานครทางขวา และวิวของโค้งน้ำเจ้าพระยาทางซ้าย ที่นี่จึงเหมาะกับการจัดเลี้ยงงานแต่งงานสุดโรแมนติกเป็นที่สุด(ภาพที่ 2.9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 สถานที่แต่งงานที่ Vertigo โรงแรมบันยันทรี
 ที่มา: โรงแรมบันยันทรี. 2556

2.6.9 ห้องนภลัย Ballroom โรงแรมดุสิตธานี

ห้องนภลัย Ballroom โรงแรมดุสิตธานีเป็นห้องจัดงานเลี้ยงแต่งงาน สไตล์ไทยคลาสสิก ตกแต่งด้วยแขนเคอเลียร์หรุ โทนสีน้ำตาล ทอง พรหมลายดอกไม้(ภาพที่ 2.10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.10 สถานที่แต่งงานที่ห้องนภลัย Ballroom โรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: โรงแรมดุสิตธานี 2556

2.6.10 โรงแรมเรเนซองส์

โรงแรม เรเนซองส์ กรุงเทพฯ มีบริการห้องจัดเลี้ยงสุดหรู ที่สามารถตอบสนองได้ทุกความต้องการของบ่าวสาวทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS ชิดลม(ภาพที่ 2.11)



ภาพที่ 2.11 สถานที่แต่งงานที่โรงแรม เรเนซองส์
ที่มา: โรงแรมเรเนซองส์. 2556

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยมีขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 สมมุติฐานการวิจัย

3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยโดยใช้แบบสอบถาม

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ ได้แก่ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต บทความและวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2555 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ.2556 งานวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 222 คน

3.1.2 วิธีการเก็บตัวอย่าง

เก็บตัวอย่างผู้มาเข้าชมงานเว็บบอร์ดที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานีระหว่างวันที่ 15-23 มิถุนายน พ.ศ.2556 และโพสต์แบบสอบถามตามเว็บไซต์งานต่าง ๆ เช่น

<https://www.facebook.com/milanweddingbkk>

<https://www.facebook.com/Patongkoweddingstudio?ref=ts&fref=ts>

<https://www.facebook.com/brideo.fanpage?ref=ts&fref=ts>

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) แสดงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย ใช้ Likert scale 5 ระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับคะแนน	ความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ความกว้างของอันตรภาคชั้น	=	$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$
ความกว้างของอันตรภาคชั้น	=	$\frac{5-1}{5}$
ความกว้างของอันตรภาคชั้น	=	0.80

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

4.21 - 5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.41 - 4.20	มีความสำคัญมาก
2.61 - 3.40	มีความสำคัญปานกลาง
1.81 - 2.60	มีความสำคัญน้อย
1.00 - 1.80	มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.2.1 ใช้สถิติ Mann-Whitney Test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างการให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่โรงแรม และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่สโมสรหรือร้านอาหาร

3.2.2 ใช้สถิติ One Way ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานตามปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

3.2.3 ใช้สถิติ Chi Square เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

3.3 สมมุติฐานการวิจัย

H1: การให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรม กับกลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่สโมสรและภัตตาคารไม่แตกต่างกัน

H2: ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานไม่แตกต่างตามปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

H3: ปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยมี
หกส่วนดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง	ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่สอง	พฤติกรรมการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
ส่วนที่สาม	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
ส่วนที่สี่	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
ส่วนที่ห้า	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย
ส่วนที่หก	การวิจารณ์ผล

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.1 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุ 31-35 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาคือ 26-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 32.4 อาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.8 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.3 (ตารางที่ 4.1) กลุ่มตัวอย่าง 222 คนเลือกจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรม 128 คนคิดเป็นร้อยละ 57.6 จัดงานที่ภัตตาคารและร้านอาหารจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 42.34

กลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 54.7 การศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 54.7 อายุ 31-35 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาคือ 26-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 29.7 อาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.0 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.4 (ตารางที่ 4.2)

กลุ่มตัวอย่างที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่สโมสรและร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 62.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 62.8 อายุ 26-30 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาคือ 31-35 ปีคิดเป็นร้อยละ 33.0 อาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.8 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.0 (ตารางที่ 4.3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	93	41.9
หญิง	177	58.1
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	1.8
21 - 25 ปี	39	17.6
26 - 30 ปี	72	32.4
31 - 35 ปี	83	37.4
36 - 40 ปี	18	8.1
มากกว่า 40 ปี	6	2.7
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	11.3
ปริญญาตรี	130	58.6
ปริญญาโท	60	27.0
ปริญญาเอก	7	3.2
อาชีพ		
นักศึกษา	9	4.1
พนักงานบริษัท	108	48.8
ข้าราชการ	33	14.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	13.1
ธุรกิจส่วนตัว	37	16.7
รับจ้าง	6	2.7
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน	94	42.3
20,001-35,000 บาทต่อเดือน	52	23.4
35,001-50,000 บาทต่อเดือน	43	19.4
50,001-65,000 บาทต่อเดือน	19	8.6
65,001-80,000 บาทต่อเดือน	7	3.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือก
จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานที่โรงแรม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	58	45.3
หญิง	70	54.7
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	3.1
21 - 25 ปี	25	19.5
26 - 30 ปี	38	29.7
31 - 35 ปี	52	40.6
36 - 40 ปี	7	5.5
มากกว่า 40 ปี	2	1.6
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	17	13.3
ปริญญาตรี	70	54.7
ปริญญาโท	35	27.3
ปริญญาเอก	6	4.7
อาชีพ		
นักศึกษา	8	6.2
พนักงานบริษัท	64	50.0
ข้าราชการ	16	12.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	11.70
ธุรกิจส่วนตัว	22	17.2
รับจ้าง	3	2.3
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน	62	48.4
20,001-35,000 บาทต่อเดือน	29	22.7
35,001-50,000 บาทต่อเดือน	18	14.1
50,001-65,000 บาทต่อเดือน	10	7.8
65,001-80,000 บาทต่อเดือน	4	3.1
80,001-100,000 บาทต่อเดือน	2	1.6
มากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน	3	2.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน
ที่สโมสรและภัตตาคาร

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	35	37.2
หญิง	59	62.8
อายุ		
21 - 25 ปี	14	14.9
26 - 30 ปี	34	36.2
31 - 35 ปี	31	33.0
36 - 40 ปี	11	11.7
มากกว่า 40 ปี	4	4.3
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	8.5
ปริญญาตรี	60	63.8
ปริญญาโท	25	26.6
ปริญญาเอก	1	1.1
อาชีพ		
นักศึกษา	1	1.1
พนักงานบริษัท	44	46.8
ข้าราชการ	17	18.1
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	14.9
ธุรกิจส่วนตัว	15	16.0
รับจ้าง	3	3.2
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน	32	34.0
20,001-35,000 บาทต่อเดือน	23	24.5
35,001-50,000 บาทต่อเดือน	25	26.6
50,001-65,000 บาทต่อเดือน	9	9.6
65,001-80,000 บาทต่อเดือน	3	3.2
80,001-100,000 บาทต่อเดือน	0	0.0
มากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน	2	2.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พฤติกรรมการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มบ่าวสาวไทย

4.2.1 สถานที่แต่งงาน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงานที่ห้องจัดงานเลี้ยงในโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาคือจัดที่สโมสรร้อยละ 27.4 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 สถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงาน

สถานที่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ห้องจัดงานเลี้ยงในโรงแรม	128	57.7
จัดที่สโมสร	61	27.4
ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	33	14.9
รวม	222	100.0

4.2.2 สถานที่จัดงานเลี้ยงในโรงแรม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จัดเลี้ยงฉลองแต่งงานที่ห้องจัดงานเลี้ยงในโรงแรมหรูที่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 16.40 รองลงมาคือโรงแรมโซฟิเทล และโรงแรมอิมแพคอารีนาจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.0 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่โรงแรม

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรมดุสิตธานี	21	16.40
โรงแรมโซฟิเทล	9	7.00
โรงแรมอิมแพคอารีนา(จูปีเตอร์)	9	7.00
โรงแรมโนโวเทลสุวรรณภูมิ	6	4.70
โรงแรมเพนนินซูล่า	3	2.30
โรงแรมแซงกรีล่า	3	2.30
โรงแรมคอนราด ถ.วิฑู	2	1.60
โรงแรมโนโวเทล ศรีนครินทร์	2	4.70
โรงแรมรามาร์คเด้น	2	1.60
โรงแรมนารายณ์ สีลม	2	1.60
โรงแรมฮอติเคย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม	2	1.60
โรงแรมดุสิต ปรีณเซส ศรีนครินทร์	2	1.60
โรงแรมไซมอนด์	2	1.60
โรงแรมอื่น ๆ	63	49.20
รวม	128	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่สโมสร

กลุ่มตัวอย่างจัดเลี้ยงฉลองแต่งงานที่สโมสรทหารบกมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาคือราชนาวีสโมสร คิดเป็นร้อยละ 19.7 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่สโมสร

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
สโมสรทหารบก	13	21.3
ราชนาวีสโมสร	12	19.7
สโมสรตำรวจ	10	16.4
สโมสรอื่น ๆ	26	42.6
รวม	61	100.0

4.2.4 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่ภัตตาคาร

กลุ่มตัวอย่างจัดเลี้ยงฉลองแต่งงานที่ร้านอาหารบ้านข้าวสวย และร้านอาหาร Chocolate Ville มากที่สุดโดยมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.1 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 สถานที่จัดงานเลี้ยงที่ภัตตาคาร

สถานที่แต่งงานที่ภัตตาคาร	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอาหาร บ้านข้าวสวย	3	9.1
ร้านอาหาร Chocolate Ville	3	9.1
ร้านอาหาร นาราทิพย์ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา	2	6.1
ภัตตาคาร/ร้านอาหารอื่น ๆ	25	75.8
รวม	33	100.0

4.2.5 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมากที่สุดคือ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.8 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	48	21.6
50,001-100,000 บาท	55	24.8
100,001-150,000 บาท	21	9.5
150,001-200,000 บาท	25	11.3
200,001-250,000 บาท	16	7.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
250,001-300,000 บาท	8	3.6
300,001-350,000 บาท	7	3.2
350,001-400,000 บาท	1	0.5
มากกว่า 400,000 บาท	41	18.5
รวม	222	100.0

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

4.3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยมากที่สุดเรียงตามลำดับ 10 ลำดับแรกได้แก่ 1. การบริการที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.38) 2. รสชาติของอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.36) 3. สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.36) 4. บรรยากาศของสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.36) 5. ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก (ค่าเฉลี่ย = 4.36) 6. ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.35) 7. มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) 8. คุณภาพของอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.33) 9. ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่) (ค่าเฉลี่ย = 4.32) 10. ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.32) (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
การบริการที่ดีของพนักงาน	124 (55.9)	65 (29.3)	28 (12.6)	4 (1.8)	1 (0.5)	4.38	มากที่สุด
รสชาติของอาหาร	112 (50.5)	84 (37.8)	22 (9.9)	3 (1.4)	1 (0.5)	4.36	มากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	120 (54.1)	68 (30.6)	30 (13.5)	3 (1.4)	1 (0.5)	4.36	มากที่สุด
บรรยากาศของสถานที่	113 (50.9)	79 (35.6)	27 (12.2)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.36	มากที่สุด
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	117 (52.7)	72 (32.4)	31 (14.0)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.36	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
ความสามารถในการให้บริการ เกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	114 (54.1)	80 (30.6)	20 (13.5)	7 (1.4)	1 (0.5)	4.35	มากที่สุด
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้า ต้องการ	127 (57.2)	53 (23.9)	36 (16.2)	5 (2.3)	1 (0.5)	4.35	มากที่สุด
คุณภาพของอาหาร	110 (49.5)	80 (36.0)	29 (13.1)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.33	มากที่สุด
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและ เครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	103 (46.4)	89 (40.1)	28 (12.6)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.32	มากที่สุด
ความสามารถเดินทางไปยังสถานที่ ได้สะดวกโดยรถยนต์	118 (53.2)	63 (28.4)	35 (15.8)	5 (2.3)	1 (0.5)	4.32	มากที่สุด
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	97 (43.7)	91 (41.0)	32 (14.4)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.27	มากที่สุด
ความพอใจส่วนบุคคลของ คู่บ่าวสาว	106 (47.7)	74 (33.3)	36 (16.2)	4 (1.8)	1 (0.5)	4.27	มากที่สุด
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	117 (52.7)	53 (23.9)	46 (20.7)	4 (1.8)	2 (0.9)	4.26	มากที่สุด
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมา ติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	100 (45.0)	82 (36.9)	37 (16.7)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.25	มากที่สุด
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	102 (45.9)	81 (36.5)	33 (14.9)	4 (1.8)	2 (0.9)	4.25	มากที่สุด
ราคาอาหาร	88 (39.6)	101 (45.5)	30 (13.5)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.23	มากที่สุด
ราคาเครื่องดื่ม	91 (41.0)	94 (42.3)	36 (16.2)	0 (0.0)	1 (0.5)	4.23	มากที่สุด
ค่าเช่าสถานที่	92 (41.4)	94 (42.3)	33 (14.9)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.23	มากที่สุด
ความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ของสถานที่จัดงานเลี้ยง	93 (41.9)	90 (40.5)	37 (16.7)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.23	มากที่สุด
ความสวยของสถานที่	96 (43.2)	84 (37.8)	35 (15.8)	6 (2.7)	1 (0.5)	4.21	มากที่สุด
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	89 (40.1)	94 (42.3)	36 (16.2)	2 (0.9)	1 (0.5)	4.21	มากที่สุด
ความชอบของครอบครัว	103 (46.4)	69 (31.1)	44 (19.8)	5 (2.3)	1 (0.5)	4.21	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	91 (41.0)	93 (41.9)	32 (14.4)	4 (1.8)	2 (0.9)	4.20	มาก
ที่ตั้งของสถานที่	78	90	47	6	1	4.07	มาก
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้าว/รถใต้ดิน	87 (39.2)	80 (36.0)	33 (14.9)	8 (3.6)	14 (6.3)	3.98	มาก
โปรโมชั่นของสถานที่	60 (27.0)	97 (43.7)	57 (25.7)	6 (2.7)	2 (0.9)	3.93	มาก
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	63 (28.4)	88 (39.6)	63 (28.4)	7 (3.2)	1 (0.5)	3.92	มาก
ข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว	77 (34.7)	74 (33.3)	48 (21.6)	18 (8.1)	5 (2.3)	3.9	มาก
มีบริการออร์แกนเซอร์	70 (31.5)	80 (36.0)	56 (25.2)	12 (5.4)	4 (1.8)	3.9	มาก
ความทันสมัยของสถานที่	54 (24.3)	96 (43.2)	63 (28.4)	7 (3.2)	2 (0.9)	3.87	มาก
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	65 (29.3)	76 (34.2)	58 (26.1)	19 (8.6)	4 (1.8)	3.81	มาก
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคม ออนไลน์	41 (18.5)	104 (46.8)	68 (30.6)	8 (3.6)	1 (0.5)	3.79	มาก
อิทธิพลของพนักงานขาย	31 (14.0)	114 (51.4)	62 (27.9)	12 (5.4)	3 (1.4)	3.71	มาก
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	64 (28.8)	370 (31.5)	60 (27.0)	16 (7.2)	12 (5.4)	3.71	มาก

4.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยที่เลือกจัดที่
โรงแรม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยที่เลือกจัดที่
โรงแรมสูงสุดเรียงตามลำดับ 10 ลำดับแรกได้แก่ 1. บรรยากาศของสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.52) 2. การ
บริการที่ดีของพนักงาน(ค่าเฉลี่ย = 4.50) 3.ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก
(ค่าเฉลี่ย = 4.49) 3.ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.49) 3.มีบริการ
ถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย = 4.49) 6.รสชาติของอาหาร(ค่าเฉลี่ย = 4.48)7. สิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกของห้องจัดงาน(ค่าเฉลี่ย = 4.45) 7.คุณภาพของอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.45) 9.ความประทับใจครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แรกเมื่อมาติดต่อกับสถานที่หรือเห็นสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.45) 10.ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานที่โรงแรม

N=128

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
บรรยากาศของสถานที่	81 (63.3)	35 (27.3)	10 (7.8)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.52	มากที่สุด
การบริการที่ดีของพนักงาน	81 (63.3)	35 (27.3)	8 (6.2)	3 (2.3)	1 (0.8)	4.50	มากที่สุด
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	77 (60.2)	40 (31.2)	9 (7.0)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.49	มากที่สุด
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	75 (58.6)	45 (35.2)	5 (3.9)	2 (1.6)	1 (0.8)	4.49	มากที่สุด
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานตามต้องการ	84 (65.6)	28 (21.9)	12 (9.4)	3 (2.3)	1 (0.8)	4.49	มากที่สุด
รสชาติของอาหาร	73 (57.0)	46 (35.9)	7 (5.5)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.48	มากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	77 (60.2)	35 (27.3)	14 (10.9)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.45	มากที่สุด
คุณภาพของอาหาร	74 (57.8)	40 (31.2)	12 (9.4)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.45	มากที่สุด
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อกับสถานที่หรือเห็นสถานที่	71 (55.5)	45 (35.2)	11 (8.6)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.45	มากที่สุด
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	75 (58.6)	38 (29.7)	11 (8.6)	3 (2.3)	1 (0.8)	4.43	มากที่สุด
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	66 (51.6)	52 (40.6)	9 (7.0)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.42	มากที่สุด
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	69 (53.9)	45 (35.2)	12 (9.4)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.41	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ความพอใจส่วนบุคคลของ คู่บ่าวสาว	69 (53.9)	43 (33.6)	14 (10.9)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.39	มากที่สุด
ความสวยของสถานที่	69 (53.9)	44 (34.4)	11 (8.6)	3 (2.3)	1 (0.8)	4.38	มากที่สุด
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	63 (49.2)	53 (41.4)	10 (7.8)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.38	มากที่สุด
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	64 (50.0)	51 (39.8)	12 (9.4)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.38	มากที่สุด
ความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ของสถานที่จัดงาน	65 (50.8)	47 (36.7)	14 (10.9)	1 (0.8)	1 (0.8)	4.36	มากที่สุด
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	68 (53.1)	44 (34.4)	11 (8.6)	3 (2.3)	2 (1.6)	4.35	มากที่สุด
มีบริการคนตรีถ้าต้องการ	74 (57.8)	31 (24.2)	19 (14.8)	2 (1.6)	2 (1.6)	4.35	มากที่สุด
ค่าเช่าสถานที่	60 (46.9)	54 (42.2)	13 (10.2)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.35	มากที่สุด
ความชอบของครอบครัว	66 (51.6)	44 (34.4)	15 (11.7)	2 (1.6)	1 (0.8)	4.34	มากที่สุด
ราคาเครื่องดื่ม	59 (46.1)	53 (41.4)	15 (11.7)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.32	มากที่สุด
ราคาอาหาร	55 (43.0)	60 (46.9)	12 (9.4)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.31	มากที่สุด
ที่ตั้งของสถานที่	53 (41.4)	52 (40.6)	18 (14.1)	4 (3.1)	1 (0.8)	4.19	มาก
ข้อเสนอที่พักของคู่บ่าวสาว	55 (43.0)	41 (32.0)	20 (15.6)	9 (7.0)	3 (2.3)	4.06	มาก
ความทันสมัยของสถานที่	37 (28.9)	61 (47.7)	27 (21.1)	2 (1.6)	1 (0.8)	4.02	มาก
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	41 (32.0)	54 (42.2)	28 (21.9)	4 (3.1)	1 (0.8)	4.02	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
มีบริการออร์แกไนเซอร์	45 (35.2)	50 (39.1)	24 (18.8)	6 (4.7)	3 (2.3)	4.0	มาก
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	46 (35.9)	42 (32.8)	28 (21.9)	9 (7.0)	3 (2.3)	3.93	มาก
ความสามารถเดินทางไปยังสถานที่ ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	51 (39.8)	45 (35.2)	15 (11.7)	4 (3.1)	13 (4.2)	3.91	มาก
โปรโมชันของสถานที่	33 (25.8)	59 (46.1)	28 (21.9)	6 (4.7)	2 (1.6)	3.90	มาก
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคม ออนไลน์	23 (18.0)	67 (52.3)	32 (25.0)	5 (3.9)	1 (0.8)	3.83	มาก
ประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงาน เกี่ยวกับสถานที่	29 (22.7)	54 (42.2)	35 (27.3)	7 (5.5)	3 (2.3)	3.77	มาก
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	42 (32.8)	39 (30.5)	28 (21.9)	11 (8.6)	8 (6.2)	3.75	มาก
อิทธิพลของพนักงานขาย	15 (11.7)	68 (53.1)	36 (28.1)	7 (5.5)	2 (1.6)	3.68	มาก
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	15 (11.7)	60 (46.9)	44 (34.4)	8 (6.2)	1 (0.8)	3.62	มาก

4.3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยที่เลือกจัดที่
สโมสรและภัตตาคาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทยที่เลือกจัดที่
สโมสรและภัตตาคารสูงสุดเรียงตามลำดับ 10 ลำดับแรกได้แก่ 1. สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน
(ค่าเฉลี่ย = 4.24) 2. การบริการที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.22) 3. รสชาติของอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.21) 4.
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก (ค่าเฉลี่ย = 4.19) 5. คุณภาพของอาหาร (ค่าเฉลี่ย
= 4.18) 6. ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่) (ค่าเฉลี่ย = 4.17)
7. ความสามารถเดินทางไปยังสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) 7. มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงาน
ถ้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) 9. ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.15) 10.
บรรยากาศของสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) (ตารางที่ 4.11)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน N = 94

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย-น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	43 (45.7)	33 (35.1)	16 (17.0)	2 (2.1)	0	มากที่สุด
การบริการที่ดีของพนักงาน	43 (55.9)	30 (31.9)	20 (21.3)	1 (1.1)	0 (55.9)	มากที่สุด
รสชาติของอาหาร	39 (41.5)	38 (40.4)	15 (16.0)	2 (1.4)	0 (0.0)	มากที่สุด
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	40 (42.6)	32 (34.0)	22 (23.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	มาก
คุณภาพของอาหาร	36 (38.3)	40 (42.6)	17 (18.1)	1 (1.1)	0 (0.0)	มาก
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	37 (39.4)	37 (39.4)	19 (20.2)	1 (1.1)	0 (0.0)	มาก
ความสามารถเดินทางไปที่สะดวกโดยรถยนต์	43 (45.7)	25 (26.6)	24 (25.5)	2 (2.1)	0 (0.0)	มาก
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	43 (45.7)	25 (26.6)	24 (25.5)	2 (2.1)	0 (0.0)	มาก
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	39 (41.5)	35 (37.2)	15 (16.0)	5 (5.3)	0 (0.0)	มาก
บรรยากาศของสถานที่	32 (34.0)	44 (46.8)	17 (18.1)	1 (1.1)	0 (0.0)	มาก
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	43 (57.8)	22 (24.2)	27 (14.8)	2 (1.6)	0 (1.6)	มาก
ราคาอาหาร	33 (35.1)	41 (43.6)	18 (19.1)	2 (2.1)	0 (0.0)	มาก
ราคาเครื่องดื่ม	32 (34.0)	41 (43.6)	21 (22.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	มาก
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	27 (28.7)	42 (44.7)	20 (21.3)	4 (4.3)	1 (1.1)	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
ความพอใจส่วนบุคคลของ คู่บ่าวสาว	37 (39.4)	31 (33.0)	22 (23.4)	3 (3.2)	0 (0.0)	4.10	มาก
ค่าเช่าสถานที่	32 (34.0)	40 (42.6)	20 (21.3)	2 (2.1)	0 (0.0)	4.09	มาก
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	28 (29.8)	46 (48.9)	20 (21.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.09	มาก
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้ สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถไฟใต้ดิน	36 (38.3)	35 (37.2)	18 (19.1)	4 (4.3)	1 (1.1)	4.07	มาก
ความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ของสถานที่จัดงานเลี้ยง	28 (29.8)	43 (45.7)	23 (24.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.05	มาก
ความชอบของครอบครัว	37 (39.4)	25 (26.6)	29 (30.9)	3 (3.2)	0 (0.0)	4.02	มาก
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมา ติดต่อสถานที่หรือเห็นสถานที่	29 (30.9)	37 (39.4)	26 (27.7)	2 (2.1)	0 (0.0)	3.99	มาก
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	26 (27.7)	41 (43.6)	26 (27.7)	1 (1.1)	0 (0.0)	3.98	มาก
โปรโมชันของสถานที่	27 (28.7)	38 (40.4)	29 (30.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.98	มาก
ความสวยของสถานที่	26 (27.7)	41 (43.6)	26 (27.7)	1 (1.1)	0 (0.0)	3.97	มาก
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	27 (28.7)	42 (44.7)	20 (21.3)	4 (4.3)	1 (1.1)	3.96	มาก
ที่ตั้งของสถานที่	25 (26.6)	38 (40.4)	29 (30.9)	2 (2.1)	0 (0.0)	3.91	มาก
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	22 (23.4)	34 (36.2)	35 (37.2)	3 (3.2)	0 (0.0)	3.8	มาก
มีบริการออร์แกนเซอร์	25 (26.6)	30 (31.9)	32 (34.0)	6 (6.4)	1 (1.1)	3.77	มาก
อิทธิพลของพนักงานขาย	16 (17.0)	46 (48.9)	26 (27.7)	5 (5.3)	1 (1.1)	3.76	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11(ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคม ออนไลน์	18 (19.1)	37 (39.4)	36 (38.3)	3 (3.2)	0 (0.0)	3.74	มาก
ข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว	22 (23.4)	33 (35.1)	28 (29.8)	9 (9.6)	2 (2.1)	3.68	มาก
ความทันสมัยของสถานที่	17 (18.1)	35 (37.2)	36 (38.3)	5 (5.3)	1 (1.1)	3.66	มาก
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	15 (16.0)	36 (38.3)	39 (41.5)	4 (4.3)	0 (0.0)	3.66	มาก
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	22	31	32	5	4	3.66	มาก
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	19 (20.2)	34 (36.2)	30 (31.9)	10 (10.6)	1 (1.1)	3.64	มาก
ประสบการณ์ของคู่แต่งงาน เกี่ยวกับสถานที่	18 (19.1)	29 (30.9)	41 (43.6)	4 (4.3)	2 (2.1)	3.61	มาก

4.3.4 การทดสอบค่ากลางของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่โรงแรม และสโมสรหรือภัตตาคาร

การทดสอบค่ากลางระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่โรงแรม กับจัดงานเลี้ยงที่สโมสร โดยสถิติ Mann-Whitney test พบว่ามีปัจจัย 28 ปัจจัยที่มีความแตกต่าง โดยคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานที่โรงแรมให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ 28 ปัจจัยเหล่านี้มากกว่าคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานที่สโมสรและภัตตาคาร (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดงานที่โรงแรมหรือสโมสรและภัตตาคาร

ปัจจัย	จัดที่โรงแรม อันดับ	ค่าเฉลี่ย	จัดที่สโมสรและ ภัตตาคารอันดับ	ค่าเฉลี่ย	Sig
บรรยากาศของสถานที่	1	4.52	10	4.14	0.000**
การบริการที่ดีของพนักงาน	2	4.50	2	4.22	.004**
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่ เหมาะสมกับจำนวนแขก	3	4.49	4	4.19	.002**
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับ พิธีการแต่งงาน	4	4.49	9	4.15	.002**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	จัดที่โรงแรม อันดับ	ค่าเฉลี่ย	จัดที่สโมสรและ ภัตตาคารอันดับ	ค่าเฉลี่ย	Sig
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4	4.49	7	4.16	.002**
รสชาติของอาหาร	6	4.48	3	4.21	.007**
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	7	4.45	1	4.24	.032*
คุณภาพของอาหาร	7	4.45	5	4.18	.004**
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อ สถานที่ หรือเห็นสถานที่	7	4.45	21	3.99	.311
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้ สะดวกโดยรถยนต์	10	4.43	7	4.16	.015*
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่ม และค่าเช่าสถานที่)	11	4.42	6	4.17	.014*
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	12	4.41	16	4.09	.000**
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	13	4.39	15	4.1	.009**
ความสวยของสถานที่	14	4.38	24	3.97	.000**
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	14	4.38	22	3.98	.000**
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	14	4.38	25	3.96	.000**
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของ สถานที่จัดงานเลี้ยง	17	4.36	19	4.05	.001**
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	18	4.35	14	4.11	.007**
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	18	4.35	11	4.13	.040*
ค่าเช่าสถานที่	20	4.34	16	4.09	.013*
ความชอบของครอบครัว	20	4.34	20	4.02	.007**
ราคาเครื่องดื่ม	22	4.32	12	4.12	.031*
ราคาอาหาร	23	4.31	12	4.12	.062
ที่ตั้งของสถานที่	24	4.19	26	3.91	.007**
ข้อเสนอที่พักรับสำหรับคู่บ่าวสาว	25	4.06	31	3.68	.002**
ความทันสมัยของสถานที่	26	4.02	32	3.66	.001**
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	27	4.02	27	3.80	.036*
มีบริการออร์แกนเซอร์	28	4	28	3.77	.039*
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	29	3.93	35	3.64	.016*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	จัดที่โรงแรม อันดับ	ค่าเฉลี่ย	จัดที่สโมสรและ ภัตตาคารอันดับ	ค่าเฉลี่ย	Sig
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้ สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	30	3.91	18	4.07	.842
โปรโมชันของสถานที่	31	3.9	22	3.98	
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคม ออนไลน์	32	3.83	30	3.74	.283
ประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงานเกี่ยวกับ สถานที่	33	3.77	36	3.61	.104
มีบริการรถบัสส่วนตัวที่ต้องการ	34	3.75	32	3.66	.311
อิทธิพลของพนักงานขาย	35	3.68	29	3.76	.523
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	36	3.62	32	3.66	.985

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.4 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงาน เลี้ยงฉลองแต่งงาน ตามปัจจัยส่วนบุคคลและค่าใช้จ่ายที่ใช้จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

4.4.1 อายุ

ผลการวิเคราะห์โดยสถิติ One-way ANOVA พบว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่
จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานมีความแตกต่างตามอายุในเรื่องมีบริการคนตรีที่ต้องการ(ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่
จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานตามอายุ

ปัจจัย	ระดับอายุ				F	Sig
	ต่ำกว่า 25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36 ปีขึ้นไป		
ความสวยของสถานที่	4.19	4.24	4.23	4.08	.230	.876
ความทันสมัยของสถานที่	4.05	3.76	3.89	3.79	1.082	.358
บรรยากาศของสถานที่	4.33	4.33	4.34	4.25	.419	.740
ที่ตั้งของสถานที่	4.16	4.04	4.08	3.96	.346	.792
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	4.00	3.78	3.99	4.00	1.033	.379
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสม กับจำนวนแขก	4.30	4.33	4.45	4.29	.508	.677

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับอายุ					F	Sig
	ต่ำกว่า 25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36 ปีขึ้นไป			
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	4.16	4.19	4.30	4.00	1.035	.378	
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	4.09	4.47	4.41	4.38	2.211	.088	
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธี การแต่งงาน	4.21	4.40	4.40	4.25	.752	.522	
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่า เช่าสถานที่)	4.30	4.38	4.25	4.38	.402	.751	
ราคาอาหาร	4.12	4.29	4.24	4.21	.505	.679	
ราคาเครื่องดื่ม	4.12	4.22	4.28	4.33	.590	.622	
รสชาติของอาหาร	4.37	4.40	4.35	4.29	.148	.931	
คุณภาพของอาหาร	4.28	4.42	4.30	4.29	.420	.739	
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้ สะดวกโดยรถยนต์	4.40	4.30	4.21	4.32	.455	.714	
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้ สะดวกโดยรถไฟ/รถใต้ดิน	4.05	3.93	3.99	4.00	.100	.960	
ค่าเช่าสถานที่	4.21	4.24	4.28	4.12	.262	.853	
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.16	4.28	4.34	4.21	.563	.640	
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	3.98	4.22	4.34	4.08	2.056	.107	
ข้อเสนอที่แพ็คเกจสำหรับคู่บ่าวสาว	3.72	3.88	4.11	3.58	2.325	.076	
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	3.79	3.65	3.96	3.75	1.254	.291	
มีบริการออร์แกนเซอร์	3.79	3.81	4.02	3.96	.890	.447	
การบริการที่ดีของพนักงาน	4.14	4.40	4.47	4.46	1.720	.164	
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของ สถานที่จัดงานเลี้ยง	4.09	4.24	4.34	4.08	1.286	.280	
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อ สถานที่หรือเห็นสถานที่	4.21	4.35	4.27	4.00	1.198	.311	
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.05	4.31	4.35	4.25	1.354	.258	
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	4.07	4.26	4.35	4.17	1.138	.334	
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับ สถานที่	3.81	3.64	3.71	3.67	.327	.806	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับอายุ				F	Sig
	ต่ำกว่า 25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36 ปีขึ้นไป		
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.79	3.71	3.72	3.54	.476	.699
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	3.60	3.58	3.71	3.62	.366	.778
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.79	3.68	3.84	3.96	.931	.426
ความชอบของครอบครัว	4.00	4.22	4.31	4.17	1.259	.289
โปรโมชันของสถานที่	4.00	3.82	4.02	3.83	.955	.415
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4.09	4.40	4.47	4.25	2.030	.111
บริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	3.77	3.53	3.88	3.58	1.415	.239
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	3.95	4.44	4.25	4.25	2.683	.048*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.4.2 การศึกษา

ผลการวิเคราะห์โดยสถิติ One-way ANOVA พบว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานมีความแตกต่างตามการศึกษาในเรื่องความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงานราคาเครื่องดื่มความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่อิทธิพลของพนักงานขายโปรโมชันของสถานที่ที่มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการและบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ(ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	ระดับการศึกษา			F	Sig
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ความสวยของสถานที่	4.24	4.14	4.33	1.164	.314
ความทันสมัยของสถานที่	3.56	3.85	4.01	2.709	.069
บรรยากาศของสถานที่	4.64	4.30	4.36	2.099	.125
ที่ตั้งของสถานที่	3.80	4.06	4.19	2.035	.133
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	3.72	3.86	4.12	2.853	.060
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	4.48	4.30	4.45	1.127	.326
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	4.24	4.14	4.33	1.360	.259

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	F	Sig
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	4.60	4.30	4.40	1.592	.206
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการ แต่งงาน	4.68	4.25	4.40	3.211	.042*
ราคาแพ็คเกจ(อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่า สถานที่)	4.60	4.26	4.31	2.201	.113
ราคาอาหาร	4.52	4.19	4.19	2.150	.119
ราคาเครื่องดื่ม	4.60	4.18	4.19	3.441	.034*
รสชาติของอาหาร	4.64	4.32	4.36	1.967	.142
คุณภาพของอาหาร	4.64	4.30	4.28	2.265	.106
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวก โดยรถยนต์	4.68	4.24	4.33	2.884	.058
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวก โดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	3.24	4.12	3.99	6.845	.001**
ค่าเช่าสถานที่	4.52	4.22	4.15	2.187	.115
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.48	4.24	4.25	1.099	.335
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.12	4.20	4.24	.192	.825
ข้อเสนอที่พักรับสำหรับคู่บ่าวสาว	4.16	3.85	3.91	.955	.386
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	3.84	3.78	3.84	.071	.931
มีบริการออร์แกนเซอร์	4.00	3.92	3.82	.391	.677
การบริการที่ดีของพนักงาน	4.64	4.29	4.46	2.438	.090
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่ จัดงานเลี้ยง	4.32	4.18	4.28	.555	.575
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	4.32	4.17	4.39	1.787	.170
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.40	4.17	4.40	2.157	.118
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	4.20	4.22	4.31	.300	.741
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	3.24	3.76	3.76	3.544	.031*
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.24	3.78	3.75	4.843	.009**
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	3.56	3.62	3.72	.491	.613

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14(ต่อ)

ปัจจัย	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	F	Sig
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.64	3.80	3.84	.560	.572
ความชอบของครอบครัว	4.40	4.11	4.33	2.146	.119
โปรโมชันของสถานที่	3.88	3.82	4.16	3.743	.025*
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4.72	4.25	4.40	3.298	.039*
บริการรถบัสสาวถ้าต้องการ	3.28	3.67	3.96	3.614	.029*
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	4.56	4.20	4.25	1.657	.193

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.4.3 อาชีพ

ผลการวิเคราะห์โดยสถิติ One-way ANOVA พบว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานไม่มีความแตกต่างตามอาชีพ (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานตามอาชีพ

ปัจจัย	อาชีพ				F	Sig
	พนักงานบริษัท	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	อาชีพอื่นๆ		
ความสวยของสถานที่	4.14	4.27	4.24	4.29	.484	.693
ความทันสมัยของสถานที่	3.83	3.91	3.79	3.96	.368	.776
บรรยากาศของสถานที่	4.30	4.39	4.34	4.46	.577	.631
ที่ตั้งของสถานที่	3.99	4.15	4.24	4.10	.836	.475
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	3.85	4.30	3.86	3.87	2.603	.053
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่	4.34	4.33	4.28	4.48	.565	.638
เหมาะสมกับจำนวนแขก						
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	4.25	4.21	4.07	4.19	.422	.738
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	4.38	4.36	4.34	4.35	.027	.994
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	4.34	4.30	4.48	4.31	.344	.793
ราคาแพ็คเกจ(อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	4.31	4.36	4.21	4.37	.334	.800
ราคาอาหาร	4.19	4.33	4.14	4.29	.542	.654

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัย	อาชีพ					
	พนักงานบริษัท	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	อาชีพอื่น ๆ	F	Sig
ราคาเครื่องดื่ม	4.20	4.36	4.17	4.25	.459	.711
รสชาติของอาหาร	4.31	4.36	4.41	4.44	.380	.768
คุณภาพของอาหาร	4.31	4.33	4.24	4.44	.527	.664
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	4.39	4.33	4.38	4.50	1.507	.214
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	3.87	4.15	4.03	4.08	.751	.523
ค่าเช่าสถานที่	4.18	4.30	4.21	4.33	.559	.642
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.24	4.42	4.17	4.29	.683	.563
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.18	4.21	4.28	4.21	.118	.949
ข้อเสนอที่พักรับสำหรับคู่บ่าวสาว	3.94	4.06	3.79	3.79	.600	.616
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	3.76	4.03	3.69	3.83	.749	.524
มีบริการออร์แกนเซอร์	3.89	4.03	3.86	3.87	.238	.870
การบริการที่ดีของพนักงาน	4.31	4.45	4.52	4.40	.617	.605
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	4.18	4.27	4.24	4.31	.386	.763
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่หรือเห็นสถานที่	4.21	4.30	4.17	4.35	.468	.705
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.19	4.39	4.24	4.35	.701	.553
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	4.21	4.27	4.38	4.23	.314	.815
ประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	3.77	3.88	3.59	3.52	1.399	.244
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.77	3.70	3.79	3.56	.876	.454
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	3.58	3.58	3.66	3.79	.852	.467
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.81	3.79	3.66	3.83	.345	.793
ความชอบของครอบครัว	4.17	4.33	4.24	4.19	.328	.805
โปรโมชันของสถานที่	3.85	3.97	4.07	4.00	.708	.548
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4.33	4.58	4.34	4.25	.999	.394
บริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	3.58	4.00	3.86	3.71	1.382	.249
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	4.28	4.42	4.28	4.10	.939	.423

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4 รายได้

ผลการวิเคราะห์โดยสถิติ One-way ANOVA พบว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานมีความแตกต่างตามระดับรายได้ถึง 25 ปัจจัยจากทั้งหมด 36 ปัจจัย (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานตามรายได้

ปัจจัย	ระดับรายได้				F	Sig
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 35,000 บาท	35,001- 50,000บาท	50,001 บาทขึ้นไป		
ความสวยของสถานที่	4.33	4.12	4.12	4.12	1.171	.322
ความทันสมัยของสถานที่	3.76	3.83	3.93	4.18	2.209	.088
บรรยากาศของสถานที่	4.53	4.35	4.12	4.18	3.788	.011*
ที่ตั้งของสถานที่	4.03	4.13	4.02	4.15	.310	.818
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	3.96	4.07	4.06	3.92	1.542	.204
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่	4.56	4.23	4.16	4.27	3.898	.010*
เหมาะสมกับจำนวนแขก						
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	4.36	4.19	3.95	4.12	3.009	.031*
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	4.57	4.33	4.05	4.24	4.971	.002**
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	4.60	4.31	3.95	4.21	7.290	.000**
ราคาแพ็คเกจ(อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	4.52	4.31	3.98	4.18	6.146	.000**
ราคาอาหาร	4.46	4.19	3.81	4.18	8.167	.000**
ราคาเครื่องดื่ม	4.43	4.23	3.91	4.12	5.334	.000**
รสชาติของอาหาร	4.62	4.29	3.98	4.27	8.428	.000**
คุณภาพของอาหาร	4.56	4.27	4.07	4.12	5.782	.001**
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	4.63	4.15	3.93	4.18	8.923	.000**
ค่าเช่าสถานที่	4.50	4.10	3.86	4.18	8.593	.000**
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.51	4.15	4.05	4.06	6.099	.001**
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.33	4.19	4.02	4.09	1.669	.175
ข้อเสนอที่แพคเกจสำหรับคู่บ่าวสาว	3.91	3.75	3.95	4.03	.572	.634

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับรายได้					F	Sig
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 35,000 บาท	35,001- 50,000บาท	50,001 บาทขึ้นไป			
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	3.72	3.69	3.84	4.18	1.981	.118	
มีบริการออร์แกนเซอร์	3.91	3.77	3.93	4.03	.532	.661	
การบริการที่ดีของพนักงาน	4.57	4.35	4.02	4.36	4.882	.003**	
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของ สถานที่จัดงานเลี้ยง	4.34	4.17	4.09	4.18	1.237	.297	
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อ สถานที่หรือเห็นสถานที่	4.35	4.40	3.91	4.18	4.061	.008**	
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.50	4.13	3.98	4.18	5.074	.002**	
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	4.40	4.25	3.95	4.18	3.005	.031*	
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	3.57	3.62	3.72	4.18	3.788	.011*	
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.63	3.54	3.77	4.15	4.511	.004**	
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	3.54	3.52	3.72	4.00	3.343	.020*	
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.81	3.62	3.77	4.06	2.160	.094	
ความชอบของครอบครัว	4.58	4.12	3.95	4.06	3.860	.010*	
โปรโมชันของสถานที่	3.94	3.81	3.79	4.30	2.971	.033*	
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4.63	4.31	4.07	4.00	7.158	.000**	
บริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	3.48	3.73	3.93	4.06	3.053	.029*	
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	4.56	4.23	3.86	3.94	8.439	.000**	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.4.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

ผลการวิเคราะห์โดยสถิติ One-way ANOVA พบว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานมีความแตกต่างกันตามค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานถึง 31 ปัจจัย ปัจจัยที่ค่าเฉลี่ยไม่มีความแตกต่างมี 5 ปัจจัยได้แก่สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงานความสามารถเดินทางไปที่สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถได้ดินข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาวอิทธิพลของพนักงานขาย และมีบริการออร์แกนเซอร์(ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ผลของ One-way ANOVA แสดงความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงจัดงานแต่งงานตามค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยง

ปัจจัย	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยง						F	Sig
	ต่ำกว่า 50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	100,001-150,000 บาท	150,001-200,000 บาท	200,001-250,000 บาท	มากกว่า 250,000 บาท		
ความสวยของสถานที่	4.19	4.58	4.10	3.88	3.81	4.16	4.073	.001**
ความทันสมัยของสถานที่	3.52	3.85	4.19	3.52	4.19	4.12	4.941	.000**
บรรยากาศของสถานที่	4.44	4.65	4.38	4.04	4.06	4.21	3.758	.003**
ที่ตั้งของสถานที่	3.73	4.36	4.05	3.80	4.19	4.18	3.906	.002**
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	3.60	4.05	4.05	3.72	3.81	4.14	2.871	.016*
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่	4.46	4.60	4.48	4.04	4.12	4.23	2.929	.014*
เหมาะสมกับจำนวนแขก								
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	4.35	4.31	4.29	3.88	3.94	4.18	2.929	.092
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	4.65	4.67	4.38	4.00	3.81	4.14	1.919	.000**
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	4.54	4.65	4.29	3.80	4.00	4.25	7.152	.000**
ราคาแพ็คเกจ(อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	4.58	4.51	4.24	3.92	3.94	4.21	5.805	.000**
ราคาอาหาร	4.46	4.47	4.00	3.96	3.69	4.16	4.915	.000**
ราคาเครื่องดื่ม	4.48	4.44	3.90	3.88	3.94	4.19	5.393	.000**
รสชาติของอาหาร	4.58	4.58	4.43	3.96	3.88	4.26	4.657	.000**
คุณภาพของอาหาร	4.54	4.53	4.19	4.04	4.06	4.23	5.206	.012*
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	4.67	4.55	4.24	3.80	3.81	4.19	3.003	.000**
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	3.85	3.93	4.33	3.84	4.06	4.05	.700	.624
ค่าเช่าสถานที่	4.38	4.58	4.19	3.72	3.88	4.12	6.518	.000**
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.44	4.58	4.19	3.76	3.81	4.21	6.696	.000**
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.17	4.58	4.38	3.84	3.69	4.11	5.504	.000**
ข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว	3.65	4.18	3.86	3.76	3.81	3.95	1.539	.179
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	3.38	3.96	4.10	3.72	3.75	3.96	2.782	.019*
มีบริการออร์แกนเซอร์	3.62	4.05	4.14	3.68	3.81	3.90	1.798	.114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยง						F	Sig
	ต่ำกว่า 50,000 บาท	50,001- 100,000 บาท	100,001- 150,000 บาท	150,001- 200,000 บาท	200,001- 250,000 บาท	มากกว่า 250,000 บาท		
การบริการที่ดีของพนักงาน	4.52	4.75	4.43	3.96	4.00	4.19	5.785	.000**
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของ สถานที่จัดงานเลี้ยง	4.23	4.44	4.48	3.84	3.81	4.23	3.642	.003**
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อ สถานที่หรือเห็นสถานที่	4.23	4.55	4.48	3.92	3.94	4.14	3.638	.004**
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.38	4.61	4.33	3.80	3.88	4.14	5.041	.000**
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	4.27	4.65	4.43	3.72	3.81	4.12	6.639	.000**
ประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงานเกี่ยวกับ สถานที่	3.33	3.64	4.00	3.56	3.81	4.00	3.492	.005**
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.56	3.62	3.67	3.56	4.12	3.89	2.061	.071
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	3.48	3.56	3.90	3.32	3.75	3.86	2.781	.019*
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.77	3.84	4.00	3.28	3.81	3.91	2.756	.020*
ความชอบของครอบครัว	4.40	4.51	4.24	3.68	3.88	4.07	4.761	.000**
โปรโมชันของสถานที่	3.83	4.07	4.10	3.40	3.75	4.11	3.370	.006**
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	4.73	4.80	4.29	3.72	3.81	4.05	12.839	.000**
บริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	2.98	3.98	4.33	3.52	3.56	3.96	7.879	.000**
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	4.58	4.80	4.10	3.64	3.75	3.93	12.771	.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

จากการศึกษาได้กำหนดสมมติฐาน คือปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานของคู่บ่าวสาวไทย

การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธี Chi-Square ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ซึ่งหากมีนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐาน

4.5.1 อายุ

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์ ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงานข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงานเกี่ยวกับสถานที่ความชอบของครอบครัว โปรโมชันของสถานที่ มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ และมีบริการดนตรีถ้าต้องการ(ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	อายุ	
	χ^2	Sig.
ความสวยของสถานที่	10.299	0.113
ความทันสมัยของสถานที่	4.798	0.444
บรรยากาศของสถานที่	6.527	0.367
ที่ตั้งของสถานที่	3.864	0.695
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	10.768	0.096
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	11.213	0.082
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	6.441	0.376
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	11.003	0.088
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	8.814	0.184
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	11.642	0.070
ราคาอาหาร	6.401	0.380
ราคาเครื่องดื่ม	4.127	0.660
รสชาติของอาหาร	3.892	0.691
คุณภาพของอาหาร	2.672	0.849
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	14.057	0.029*
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟ/รถใต้ดิน	4.270	0.640
ค่าเช่าสถานที่	6.647	0.355
ความพอเพียงของสถานที่จัดงาน	9.186	0.163
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	11.734	0.068

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	อายุ	
	χ^2	Sig
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	15.228	0.019*
ข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว	13.490	0.036*
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	10.073	0.122
มีบริการออร์แกนเซอร์	9.613	0.142
การบริการที่ดีของพนักงาน	9.863	0.131
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	6.347	0.383
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	7.739	0.258
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	9.347	0.154
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	13.922	0.031*
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	13.755	0.032*
อิทธิพลของพนักงานขาย	5.138	0.526
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	4.431	0.619
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	8.038	0.235
ความชอบของครอบครัว	20.613	0.002**
โปรโมชันของสถานที่	18.254	0.006**
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	16.489	0.011
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	17.326	0.008**
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	19.897	0.003**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.5.2 รายได้

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยบรรยากาศของสถานที่ ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงานความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงานราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)ราคาอาหารราคาเครื่องดื่มรสชาติของอาหารคุณภาพของอาหารความสามารถเดินทางไปสถานที่ ได้สะดวกโดยรถยนต์ค่าเช่าสถานที่ความพอใจของสถานที่จัดงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงานมีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาวการบริการที่ดีของพนักงานความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาวความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจประสบการณ์ของคู่แต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับสถานที่อิทธิพลของพนักงานขายคำแนะนำจากเพื่อนและญาติความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ความชอบของครอบครัวโปรโมชันของสถานที่ที่มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการและมีบริการดนตรีถ้าต้องการ(ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	รายได้	
	χ^2	Sig
ความสวยของสถานที่	12.434	0.053
ความทันสมัยของสถานที่	8.636	0.195
บรรยากาศของสถานที่ที่ตั้งของสถานที่	17.213	0.009**
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	5.299	0.506
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	14.770	0.022*
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	1.656	0.070
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	16.500	0.011*
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	30.283	0.000**
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	22.040	0.001**
ราคาอาหาร	22.728	0.001**
ราคาเครื่องดื่ม	17.040	0.009**
รสชาติของอาหาร	26.278	0.000**
คุณภาพของอาหาร	20.159	0.003**
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	31.872	0.000**
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	6.123	0.410
ค่าเช่าสถานที่	23.670	0.001**
ความพอเพียงของสถานที่จัดงาน	19.141	0.004**
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	21.739	0.001**
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	7.579	0.271
ข้อเสนอที่พิกสำหรับคู่บ่าวสาว	10.689	0.098
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	14.374	0.026*
มีบริการออร์แกนเซอร์	2.480	0.871
การบริการที่ดีของพนักงาน	18.955	0.004**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	รายได้	
	χ^2	Sig
ความเป็นมืออาชีพอของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	5.667	0.461
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	23.074	0.001**
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	24.658	0.000**
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	15.653	0.016*
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	13.122	0.041*
อิทธิพลของพนักงานขาย	23.187	0.001**
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	21.317	0.002**
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	13.420	0.037*
ความชอบของครอบครัว	21.070	0.002**
โปรโมชั่นของสถานที่	14.198	0.028*
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	26.825	0.000**
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	3.807	0.703
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	25.599	0.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.5.3 อาชีพ

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองงานแต่งงานด้วยสถิติไคสแควร์ พบว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยความเป็นที่นิยมของสถานที่ปัจจัยเดียวเท่านั้น (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	อาชีพ	
	χ^2	Sig
ความสวยของสถานที่	3.334	0.766
ความทันสมัยของสถานที่	6.353	0.385
บรรยากาศของสถานที่	1.821	0.935
ที่ตั้งของสถานที่	9.358	0.154
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	14.495	0.025*
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	2.143	0.906

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	อาชีพ	
	χ^2	Sig
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	6.485	0.371
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	1.367	0.968
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	6.819	0.338
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	2.720	0.843
ราคาอาหาร	2.857	0.827
ราคาเครื่องดื่ม	2.823	0.831
รสชาติของอาหาร	3.077	0.799
คุณภาพของอาหาร	2.644	0.852
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	6.677	0.352
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟ/รถใต้ดิน	3.991	0.678
ค่าเช่าสถานที่	2.868	0.825
ความพอเพียงของสถานที่จัดงาน	4.327	0.633
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	4.697	0.583
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	2.700	0.845
ข้อเสนอที่แพ็คเกจสำหรับคู่บ่าวสาว	3.160	0.788
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	4.726	0.579
มีบริการออร์แกนเซอร์	.714	0.944
การบริการที่ดีของพนักงาน	1.575	0.954
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	1.477	0.961
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	3.956	0.683
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	3.295	0.771
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	1.628	0.951
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	6.636	0.356
อิทธิพลของพนักงานขาย	3.543	0.738
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	4.089	0.665
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	5.197	0.519
ความชอบของครอบครัว	2.025	0.917
โปรโมชันของสถานที่	9.904	0.129
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	5.128	0.527
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	5.233	0.514
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	3.134	0.792

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.4 ระดับการศึกษา

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยราคาเครื่องดืมความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟ/รถใต้ดิน การบริการที่ดีของพนักงาน ความชอบของครอบครัวโปรโมชันของสถานที่ มีบริการรถป่าวสาวถ้าต้องการ และมีบริการดนตรีถ้าต้องการ(ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	ระดับการศึกษา	
	χ^2	Sig
ความสวยของสถานที่	4.378	0.357
ความทันสมัยของสถานที่	4.032	0.402
บรรยากาศของสถานที่	5.956	0.202
ที่ตั้งของสถานที่	3.945	0.414
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	5.846	0.211
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก		
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	2.639	0.620
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	6.355	0.174
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	8.597	0.072
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	7.030	0.134
ราคาอาหาร	8.839	0.065
ราคาเครื่องดื่ม	10.128	0.038*
รสชาติของอาหาร	6.653	0.155
คุณภาพของอาหาร	6.513	0.164
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	9.377	0.052
ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟ/รถใต้ดิน	10.329	0.035*
ค่าเช่าสถานที่	8.337	0.080
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	7.723	0.102

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	ระดับการศึกษา	
	χ^2	Sig
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	2.572	0.632
ข้อเสนอที่พักสำหรับคู่บ่าวสาว	6.758	0.149
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	5.385	0.250
มีบริการออร์แกนเซออร์	1.717	0.788
การบริการที่ดีของพนักงาน	9.545	0.049*
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	4.664	0.324
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	5.362	0.252
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	4.974	0.290
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	2.224	0.695
ประสบการณ์ของกลุ่มแต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	9.419	0.051
อิทธิพลของพนักงานขาย	6.395	0.171
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	0.1557	0.816
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	4.596	0.331
ความชอบของครอบครัว	10.414	0.034*
โปรโมชั่นของสถานที่	10.078	0.039*
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	7.419	0.115
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	10.804	0.029*
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	10.224	0.037*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.5.5 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงานด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่าค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมีความสัมพันธ์กับทุกปัจจัยยกเว้นมีบริการออร์แกนเซออร์ อิทธิพลของพนักงานขายคำแนะนำจากเพื่อนและญาติ ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์(ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ผลของสถิติไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน	
	χ^2	Sig
ความสวยของสถานที่	38.024	0.000**
ความทันสมัยของสถานที่	29.780	0.001**
บรรยากาศของสถานที่	33.397	0.000**
ที่ตั้งของสถานที่	35.157	0.000**
ความเป็นที่นิยมของสถานที่	24.166	0.007**
ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก	34.951	0.000**
สถานที่ว่างในวันที่ต้องการจัดงาน	30.534	0.001**
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน	52.991	0.000**
ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน	50.566	0.000**
ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่)	39.425	0.000**
ราคาอาหาร	36.278	0.000**
ราคาเครื่องดื่ม	42.365	0.000**
รสชาติของอาหาร	39.548	0.000**
คุณภาพของอาหาร	32.846	0.000**
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์	48.015	0.000**
ความสามารถเดินทางไปที่สถานที่ได้สะดวกโดยรถไฟฟ้า/รถใต้ดิน	37.618	0.000**
ค่าเช่าสถานที่	40.464	0.000**
อุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	41.176	0.000**
ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแต่งงาน	35.921	0.000**
ข้อเสนอที่พิเศษสำหรับคู่บ่าวสาว	35.096	0.000**
มีห้องแต่งตัวของคู่บ่าวสาว	35.629	0.000**
มีบริการออร์แกนเซอร์	17.768	0.059
การบริการที่ดีของพนักงาน	39.450	0.000**
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานของสถานที่จัดงานเลี้ยง	27.241	0.002**
ความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่ หรือเห็นสถานที่	45.402	0.000**
ความพอใจส่วนบุคคลของคู่บ่าวสาว	50.103	0.000**
ความน่าดึงดูดใจของแพ็คเกจ	56.393	0.000**
ประสบการณ์ของคู่แต่งงานเกี่ยวกับสถานที่	35.278	0.000**
อิทธิพลของพนักงานขาย	15.402	0.118
คำแนะนำจากเพื่อนและญาติ	17.353	0.067
ความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	15.533	0.114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดเลี้ยงฉลองงานแต่งงาน	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลอง แต่งงาน	
	χ^2	Sig
ความชอบของครอบครัว	50.586	0.000**
โปรโมชันของสถานที่	24.509	0.006**
มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ	79.108	0.000**
มีบริการรถบ่าวสาวถ้าต้องการ	53.096	0.000**
มีบริการดนตรีถ้าต้องการ	87.570	0.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 * * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6 การวิจารณ์ผล

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมากที่สุดได้แก่การบริการที่ดีของพนักงาน บรรยากาศของสถานที่ รสชาติของอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาที่ผ่านมา (Lau and Hui, 2010; Chu and Choi, 2000) ที่พบว่าคุณภาพการให้บริการของพนักงาน และรสชาติอาหารเป็นคุณสมบัติสำคัญในการเลือก โรงแรม ภัตตาคาร หรือร้านอาหาร ผลการศึกษาพบว่าคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานที่โรงแรมให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ มากกว่าคู่บ่าวสาวที่เลือกจัดงานที่สโมสรและภัตตาคาร กลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานที่โรงแรมให้ความสำคัญกับบรรยากาศของสถานที่เป็นลำดับที่หนึ่ง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่สโมสร/ภัตตาคาร ให้ความสำคัญกับบรรยากาศของสถานที่เป็นลำดับที่ 10 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกจัดงานเลี้ยงที่โรงแรมให้ความสำคัญกับปัจจัยความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาติดต่อสถานที่เป็นลำดับที่ 7 ในขณะที่ผู้จัดงานเลี้ยงที่สโมสรและภัตตาคารให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้เป็นลำดับที่ 21 ผู้จัดงานเลี้ยงที่สโมสรให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงานเป็นอันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญกับการบริการที่ดี กับรสชาติอาหารเป็นอันดับต้น ๆ ผลการศึกษาจากสถิติ ANOVA พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน โดยส่วนใหญ่มีความแตกต่างกันตามรายได้ และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยง จากสถิติไคสแควร์พบว่าอายุ รายได้ ระดับการศึกษาและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน โดยรายได้และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุ 31-35 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุด รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มสาวสาวไทยมากได้แก่ การบริการที่ดีของพนักงาน รสชาติของอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน บรรยากาศของสถานที่ ขนาดของห้องเหมาะสมกับจำนวนแขก ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ คุณภาพของอาหาร ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่) และ ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มสาวสาวไทยที่เลือกจัดที่โรงแรมสูงสุดได้แก่ บรรยากาศของสถานที่ การบริการที่ดีของพนักงาน ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ และ รสชาติของอาหาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของกลุ่มสาวสาวไทยที่เลือกจัดที่สโมสรและภัตตาคารสูงสุดเรียงได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องจัดงาน การบริการที่ดีของพนักงาน รสชาติของอาหาร ขนาดของห้องจัดงานในสถานที่เหมาะสมกับจำนวนแขก คุณภาพของอาหาร ราคาแพ็คเกจ (อาหารและเครื่องดื่มและค่าเช่าสถานที่) ความสามารถเดินทางไปสถานที่ได้สะดวกโดยรถยนต์ มีบริการถ่ายรูปงานแต่งงานถ้าต้องการ ความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน และ บรรยากาศของสถานที่

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มสาวสาวที่เลือกจัดงานที่โรงแรมให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานสูงกว่ากลุ่มสาวสาวที่เลือกจัดงานที่สโมสรและภัตตาคาร โดยภาพรวมอายุ รายได้ ระดับการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมีความสัมพันธ์กับที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน โดยส่วนใหญ่ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานมีความแตกต่างกันตามรายได้ และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 เนื่องจากการบริการที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน ดังนั้นโรงแรม สโมสร และภัตตาคาร ควรให้ความสำคัญในประเด็นนี้เช่นส่งพนักงานเข้าอบรมเกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการสม่ำเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 เนื่องจากรสชาติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน ดังนั้น โรงแรม สโมสร และภัตตาคาร ควรให้ความสำคัญในประเด็นนี้ โดยมีเช็ทเมนูอาหารแนะนำสำหรับงานเลี้ยงแต่งงาน

5.2.3 เนื่องจากความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับพิธีการแต่งงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน ดังนั้น โรงแรม สโมสร ควรรวมบริการการดำเนินงานเกี่ยวกับพิธีการแต่งงานเป็นส่วนหนึ่งในแพ็คเกจที่น่าเสนอลูกค้าด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- ชยสวัสดิ์ปัญญาภักดิ์.(2013). “วิธีเลือกโรงแรมสำหรับจัดงานแต่งงานให้ตอบโจทย์ตรงใจ”นิตยสาร Wedding. April /May, หน้า 81.
- จักรพรรดิ บุญโญ.(2013). “ สิ่งที่น่ากลัวสาวควรสอบถามจากทางโรงแรม”นิตยสาร Wedding. April /May, หน้า 83.
- จิตติ จิตติมาพร.(2013). “ ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกโรงแรม”นิตยสาร Wedding. April /May, หน้า 82.
- บ้านศึกฤทธิ.(2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์<http://www.kukritshousefund.com/>
- โรงแรมดุสิตธานี.(2556). สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์
<http://www.dusit.com/dusit-thani/dusit-thani-bangkok.html>
- โรงแรมบันยันทรี. (2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์
www.banyantree.com/en/bangkok
- โรงแรมเรเนซองส์. (2556). [ออนไลน์]สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์<http://www.marriott.com/hotels/travel/bkkbr-renaissance-bangkok-ratchaprasong-hotel/>
- โรงพยาบาลสงฆ์. (2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์<http://www.priest-hospital.go.th/donate>
- ร้านอาหารจิตรโกษา.(2556). [ออนไลน์]สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์www.jitpochana-park.com
- วังจักรพงษ์. (2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์<http://www.thai villas.com/>
- เศรษฐวุฒิ นฤมิตญาณ.(2013). “ Tipsวิธีประหยัดค่าใช้จ่ายในการเลือกจัดงานที่โรงแรม”นิตยสาร Wedding April /May, หน้า 84.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริณัติกษิตานนท์และ ศุภร เสรีรัตน์. 2552. การบริหารการตลาด : ยุคใหม่.กรุงเทพฯ .
- สโมสรกองทัพบก.(2556). [ออนไลน์]สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์<http://www.thaiarmyclub.com/>
- สโมสรตำรวจ. (2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์
<http://www.policeclub.or.th/home/index.php>
- Siamviva.com (2556) “ Tipsในการเลือกสถานที่จัดงานแต่งงาน” [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์ http://www.siamviva.com/venues/venue_info_02.php
- The Siam House. (2556). [ออนไลน์] สามารถเข้าถึงได้โดยเว็บไซต์
<http://www.siamhousegroup.com/>
- Alder, H., and Chien, T. C. (2004). **The wedding business: a method to boost food and Beverage revenues in hotels.** *Journal of Foodservice Business Research* 7(1), 117-125.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Auty, S. (1992). **Consumer choice and segmentation in the restaurant industry.** *Service Industries Journal* 12 (3), 324-339.
- Bowdin, G. A. J., McDonnell, I., Allen, J., O'Toole, W. (2006). **Events Management.** Butterworth-Heinemann, London.
- Bull, A.O. (1994). **Pricing a motel's location.** *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 6 (6), 10-15.
- Callan, R. J. and Hoyes, M. K. (2000). **A preliminary assessment of the function and conference service product at a UK stately home.** *Tourism Management* 21 (6), 571-581.
- Chu, R. K. S., and Choi, T. (2000). **An importance-performance analysis of hotel selection Factors in the Hong Kong hotel industry: a comparison of business and leisure travelers.** *Tourism Management* 21 (4), 363-377.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., and Miniard, P. W., (1990). **Consumer Behavior.** Dryden Press, Chicago.
- Forsyth, P., (1999). **Maximizing Hospitality Sales: How to sell Hotels, Venues and Conference Centers.** Cassell, London.
- Goldman, K.L., Eyster, J.J., (1992). **Hotel F&B leases: the view from the restaurant .** *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 33 (5), 72-83.
- Goossens, C. F., (1995). **External information search: effects of tour brochures with experiential information.** *Journal of Travel & Tourism Marketing* 3 (3), 89-107.
- Joins, N., and Pine (2002). **Consumer behavior in the food service industry: a review.** *International Journal of Hospitality Management* 21 (2), 119-134.
- Lau, C. K. H., and Hui, S. (2010). **Selection attributes of wedding banquet venues: An Exploratory study of Hong Kong prospective wedding couples.** *International Journal of Hospitality Management*, 29, 268-276.
- Liu, Y., and Jang, S. (2009)a. **The effects of dining atmospherics: an extended Mehrabian-Russell model.**
- Liu, Y., and Jang, S. (2009)b. **Perceptions of Chinese restaurants in the U.S.: what affects customer satisfaction and behavioral intentions?** *International Journal of Hospitality Management* 28 (3), 338-348.
- Lockyer, T., (2005). **The perceived importance of price as one hotel selection dimension.** *Tourism Management* 26 (4), 529-537.
- Marsan, J. (2000). **A marriage of convenience.** *Hotels* 34 (5), 77-82.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Otnes, C., and Scott, L. M., (1996). **Something old, something new: exploring the interaction between ritual and advertising.** *Journal of Advertising* 25 (1), 33-50.
- Pedraja, M., and Yague, J., (2001). **What information do customers use when choosing a restaurant?** *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 13 (6), 316-318.
- Runyon, K. and Stewart, D. W. (1987). **Consumer Behavior and the Practice of Marketing.** Merrill Publishing Company, Columbus, OH.
- Stewart, S. I., and Stynes, D. J., (1995). **Toward a dynamic model of complex tourism choices: the seasonal home location decision.** *Journal of Travel & Tourism Marketing* 3 (3), 69-88.
- Sun, S. G., Lee, J.S., and Lee, C.W., (1999). **The restaurant selection behavior of customers in relation to food and beverage special events in Pusan's super deluxe hotels.** *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 4(2), 59-67.
- Sweeney, J. C., Johnson, L. W., Armstrong, R. W. (1992). **The effect of cues on service quality expectations and service selection in a restaurant setting.** *The Journal of Service Marketing* 6 (4), 15-22.

ข้อมูลประวัติผู้วิจัย

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร
 เพศ ชาย หญิง
 สถานภาพ โสด สมรส
 ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

ชื่อย่อปริญญา	สาขา	สถาบันที่จบ
บช.บ	บัญชีต้นทุน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
MBA	Business Administration	University of Central Missouri
DBA	Finance	Louisiana Tech University

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) การตลาด

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่(ระดับชาติและนานาชาติ)

- Napompech, K.(2013). What Determines the working capital size of Thai Small Construction Firms?, *International journal of Business and Management Studies*, 2(1), 351-358.
- Napompech, Kulkanya, 2012, Perspective of Executives Toward Dividend Policies of Thai Listed Companies,*International journal of Business and Management Studies*, 2 (1), 49-54.
- Napompech, Kulkanya, 2012, Bride Preparation, *Humanities and Social Sciences Review*, 1(3), 81-88.
- Napompech, K.(2012). Effects of Working Capital Management on the Profitability of Thai Listed Firms. *International journal of Trade, Economics, and Finance*, 3, 237-232.
- Napompech, K (2011). Employee Satisfaction with Welfare Policies in Japanese and German Companies Operating in Bangkok, Thailand. *International Journal of Business and Economics Perspectives*, 2, 42-54.
- Napompech , K. (2011). Management Model and Network Development of Community Enterprise in Samut Songkram Province, Thailand. *International Journal of Arts and Science*, 9, 343-352.
- Napompech , K. & Kuawiriyapan, S. (2011). Factors Influencing the Selection of Tutoring Schools Among Junior High School Students in Thailand. *International Journal of Arts and Science* ,16, 347-357.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Napompech , K. & Kuawiriyapan, S.(2011). Factors Affecting the Second Hand Clothes Buying Decision of Thai Women. *International Journal of Arts and Science*, 201-210.
- Napompech, K. (2010). Earnings Information Conveyed by Dividend Policy, *Internet Journal of Society for Social Management System*, Research Center for Social Management, Japan.
- Napompech, K.(2010). Corporate payout in Thailand. *International Journal of Business , Accounting, and Finance*, 1, 105-118.
- Napompech, K., Taphontong, S. (2010). Using Communities of Practice to Develop Access to Traditional Thai Medicine, *Internet Journal of Society for Social Management System. Research Center For Social Management, Japan.*
- Napompech, K. & Sitheechoke, N.(2010). Accounting Practices in Minburi Turf Grass Cultivation, and a Proposal for their Improvement. Proceedings of International conference of Arts and Science.
- Napomech, K., Taphontong, S. (2004). The Underpricing of IPOs of Financial Institutions in Thailand. *Research Journal of the ooi Academy Congress*, 4, 47-54.
- Napompech, K., Mark K., & Shelor, R.(2002). An examination of the benefits for privately-held and mutual insurers' CEOs following an IPO. *Managerial Finance*, 28 , 63-81.
- Sitheechoke, N, & Napompech, K.(2010). Impacts of Minburi District Development on the Turf Grass Businesses of Bangkok, Thailand. *International Journal of Arts and Science, USA.*
- Taphontong, S., Napompech, K. (2009). The Development of KM Model For Organic Agricultural Business to Enhance The Sustainable Strength of Community Enterprise. *Research Journal of the ooi Junior Academy*, Fall, 1- 12.
- Kuawiriyapan, S., Napompech, K., Nanta, N. (2009). The Effect of Media on Consumers' Ready Made Clothes, Bangkok, Thailand. *Research Journal of the ooi Junior Academy*, 27-33.