

รายงานการวิจัย
เรื่อง

การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์
จังหวัดสมุทรสงคราม

A Study on Guidelines for Home Stay Development of
Ecotourism at Samutsongkhram Province.



โดย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรชัย กุลชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุขุมภรณ์ ชันธ์ศรี

RCH
G
155
.T5
พ791ก

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เลขหา.....
เลขทะเบียน..... 83670
วัน,เดือน,ปี..... 11 ก. ย. 2551

งานวิจัยฉบับนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้
ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประจำปี 2550

๖ 11981829
๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน และศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีอาชีพหลักรับข้าราชการ มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่จะทำโฮมสเตย์มาแล้วเป็นระยะเวลา 1 – 5 ปี มีรูปแบบที่พักเป็นแบบรีสอร์ท ไม่มีการรวมกลุ่มกัน ที่พักแต่ละแห่งส่วนใหญ่เป็นบ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่จำนวน 1 - 3 หลัง แต่ละหลังสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างน้อย 15 คน และให้บริการในเรื่องของอาหารพร้อมที่พัก กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวคือ การนั่งเรือดูหิ่งห้อยและชมบ้านเรือน 2 ฟังคลอง การดำเนินงานจะเป็นคนในครอบครัวมีแรงงานครัวเรือนละ 1 - 5 คน การลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินส่วนตัวรวมกับเงินกู้บางส่วน การจัดระบบความปลอดภัยของสถานที่ที่พักส่วนใหญ่จะมีรั้วรอบขอบชิด การประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาพักใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือการบอกกันปากต่อปาก แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงครามตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการคือ การดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิงพัง ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวโฮม สเตย์ของตนเองมากที่สุดคือ การมุ่งเน้นการดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ปัญหาที่ผู้ประกอบการพบเป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในเรื่องของความสะอาด สบายของที่พัก อาหารการกินและการบริการที่ดีสูง การแก้ปัญหาคือ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องไม่โฆษณาเกินจริง แจ้งเงื่อนไขของสถานที่พักของตนเองให้นักท่องเที่ยวรับทราบก่อนเข้าพัก

คำสำคัญ : โฮมสเตย์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ABSTRACT

The objectives of this research studied the basically data and the opinion of the home-stay owner on the way to eco-tourism in Samutsongkram province. The study found that most of the owner are women at the age of 41-50 years old average. Their highest education were graduate study and they were officers. They have 30,000 baht per month average. Big part of them had home stay eco-tourism about 1-5 years long. The home stay residences like as resort and ungroup for the each other. In each of home stay has 1-3 houses like Thais traditional style that made of wood. In each house can has 15 tourists and services with food and residences. The tourist's activities are seeing spotlight insects at night and boat tour on the canal. The home stay owners are managing theirs work by 1-5 person in each family. They have theirs own budget and sometimes they get from the bank. The home stay owner keeps the safety system by using the fence. And the public relations media, almost of them are internet, the second is a personal media. The guideline for developing home stay eco-tourism in Samutsongkram province should be take care on the nature and environment by growing the mangrove forests with the local trees. Most of the home stay owners have an opinion to develop their home stay by emphasize with the natural and environmental care. They have some problems about the tourists' expectation for comfortable and facility about home stay for take a rest, food and services. To solving these problems, the home stay owners should do the real advertisement and tell the truth about home stay before the tourists check in.

Keywords : home stay, ecological tourism

คำนำ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติและการดำเนินงานของโฮมสเตย์ รวมทั้งศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อดูความเหมือน ความต่าง ความสอดคล้องกับการจัดการโฮมสเตย์ทั่ว ๆ ไปอย่างที่เรารู้จักกัน ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ได้มีโอกาสศึกษาสะท้อนปัญหา เปรียบเทียบการทำธุรกิจประเภทนี้ พร้อมทั้งหาแนวทางการจัดการให้การประกอบการของตนดีขึ้น จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้ปริมณฑล มีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่ดึงดูด สามารถส่งเสริมให้เกิดธุรกิจประเภทโฮมสเตย์นี้ได้ เพื่อช่วยพัฒนาอาชีพของชุมชนในท้องถิ่น ให้มีการบริหารจัดการทั้งผลผลิตและทรัพยากรท้องถิ่นที่ดี มีการคงอยู่และสานต่อของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้ดีแล้ว อันจะนำมาซึ่งการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่ดี และเหนืออื่นใดให้มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวได้เที่ยวพักผ่อนจริง ๆ สถานที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ราคาไม่แพง อันเป็นการส่งเสริมทั้งการท่องเที่ยวของจังหวัด และสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชนเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนต่อไป

คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรชัย กุลชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชумаภรณ์ ชันธิ์ศรี

30 กันยายน 2550

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอประกาศเกียรติคุณและขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการวิจัย งานวิจัยชิ้นนี้ประสบความสำเร็จและมีสัมฤทธิ์ผลที่ดีตามที่คณะผู้วิจัยมุ่งหวังไว้ทุกประการ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ประกอบการโฮมสเตย์ทุกแห่งที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถาม ให้ข้อมูลที่แท้จริงทำให้งานวิจัยประสบความสำเร็จ ตลอดจนอาจารย์ ช่างราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ของภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกคนที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์ ช่วยอำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้านทำให้งานสำเร็จลงได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณคณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่ได้อนุมัติงบประมาณการวิจัย ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มา	1
วัตถุประสงค์	2
ขอบเขตการศึกษา	2
คำสำคัญของโครงการวิจัย	2
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	3
ความเป็นมาของโฮมสเตย์	3
แนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	4
แนวคิดเรื่องการจัดการที่พักโฮมสเตย์	6
บทที่ 3 วิธีวิจัย	13
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
วิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	13
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง	25
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	43
เอกสารอ้างอิง	45
ภาคผนวก	47

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	26
2	28
3	34
4	39

ในจังหวัดสมุทรสงคราม



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มา

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เข้าใจธรรมชาติ มีการจัดการเพื่อรักษาระบบสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน อีกทั้งชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ เกิดประโยชน์กับท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในขณะเดียวกันก็ต้องสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มคนที่ต้องการความรู้ ประสบการณ์ใหม่ เรียนรู้และเข้าใจวิถีชีวิตชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงมีความสัมพันธ์กับพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดการพัฒนาและการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว การเข้ามามีส่วนร่วมกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความตระหนักและจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว โดยชุมชนได้สร้างรายได้ที่ยั่งยืน องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการท่องเที่ยวคือที่พัก (Accommodation) ซึ่งได้มีการกล่าวถึงที่พักแบบโฮมสเตย์อย่างแพร่หลาย โฮมสเตย์ (Home Stay) เป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน เป็นการจัดการที่พักของชาวบ้านในชุมชนให้แก่ผู้มาเยือนด้วยความยินยอมและเต็มใจของเจ้าของบ้าน ซึ่งบ้านพักที่ให้บริการต้องมีห้องพักหรือพื้นที่ที่สามารถรองรับและสามารถให้บริการแก่ผู้มาเยือนได้ตามขีดความสามารถ การพักร่วมกับชาวบ้านก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวเป็นการสร้างความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Understanding) ในวิถีชีวิตชุมชน เกิดทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อชุมชน ที่มาจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน รวมทั้งชุมชนและนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจและความพึงพอใจ (Appreciation and Impression) จากวิถีชีวิตและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนด้วย (มจรฐ,2544) โดยการจัดทำโฮมสเตย์ต้องมองว่าบ้านไม่ใช่แค่เป็นที่พักเท่านั้น แต่ต้องประกอบด้วย คน และจิตวิญญาณของชุมชน และสิ่งที่สำคัญการเต็มใจที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยว ดังนั้นในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของโฮมสเตย์ ต้องให้ชุมชนเป็นเจ้าของกิจการเอง มีส่วนร่วมในการจัดการ มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

ปัญหาและผลกระทบของการจัดโฮมสเตย์ในชุมชน คือ 1) ปัญหาด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ระดับการบริการและความไม่พร้อมของเจ้าของบ้านในการรับนักท่องเที่ยว 2) ปัญหาการทำลายสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว 3) ปัญหาความแตกแยกของชุมชน ความขัดแย้ง การแข่งขันกันเนื่องจากผลประโยชน์ที่ได้รับ 4) ปัญหาความขัดแย้งทางสังคมและวัฒนธรรมระหว่างแขกผู้มาพักกับเจ้าบ้าน 5) ปัญหาความบิดเบือนทางวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางท้องถิ่น 6) ปัญหาความปลอดภัย (สำหรับแขกผู้มาพักและเจ้าของบ้านเอง) 7) ปัญหาความเปลี่ยนแปลงภายในครอบครัว 8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาความไม่ชัดเจนของนโยบายของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น 9) ปัญหาด้านภาษาและการสื่อสาร และ 10) ปัญหาด้านการตลาด เครือข่ายของการสำรองที่พัก การประชาสัมพันธ์ (ฐวิทย์ ศิริเวชกุล, 2544) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544) แต่อย่างไรก็ตามการจัดโฮมสเตย์ในพื้นที่ชุมชนก็ยังคงเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนจากการสร้างอาชีพใหม่ ธุรกิจต่อเนื่องกับชุมชน มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว จนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีลักษณะของจัดการการท่องเที่ยวโดยมีบ้านพักแบบโฮมสเตย์อยู่เป็นจำนวนมากทั้งในรูปแบบของกลุ่มหรือชุมชนเป็นผู้ดำเนินงานและในรูปแบบของเอกชนเป็นผู้ดำเนินงานทำให้เกิดปัญหาทั้งในระดับภายในสมาชิกและระหว่างผู้ประกอบการดังนั้นจึงควรมีแนวทางการพัฒนาร่วมกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษา การดำเนินการของผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

คำสำคัญ

โฮมสเตย์ (Home stay) หมายถึง การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่ยึดเอาการดำเนินการบนแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ที่ยึดเอารูปแบบของที่พักเป็นศูนย์กลางและจัดให้มีกิจกรรมในด้านต่าง ๆ โดยเน้นการเผยแพร่วัฒนธรรมของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ภายใต้ศักยภาพและการยอมรับของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเหมาะสม

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ที่เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน มีการปกป้อง สงวนรักษาโอกาสต่าง ๆ ของชนรุ่นหลัง ที่มีการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Review of Related Literature)

1. ความเป็นมาของโฮมสเตย์

1.1 ความเป็นมาของโฮมสเตย์ในโลก

โฮมสเตย์ (Home stay) เป็นแนวคิดใหม่ทางการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ได้รับแนวคิดมาจากประเทศตะวันตก การเกิดขึ้นของโฮมสเตย์เริ่มในทวีปยุโรปหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ผู้คนเริ่มแสวงหาความสุข หาแหล่งท่องเที่ยวและที่พักที่ห่างไกล มีการท่องเที่ยวในเขตชนบท และเนื่องจากที่พักมีราคาแพง จึงมีการเกิดที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ประเทศออสเตรเลีย เป็นประเทศแรกในยุโรปที่มีการท่องเที่ยวและพักแรมแบบบ้านพักในฟาร์ม (Farm house) หลังจากนั้นประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรปเริ่มดำเนินการ ได้แก่ ประเทศอังกฤษ เยอรมนี ไอร์แลนด์ ซึ่งจะมีชื่อเรียกแตกต่างกันไป เช่น Bed and Breakfast เกสต์เฮาส์ (Guest House) และโฮมสเตย์ที่มีลักษณะคล้ายๆ กันแต่มีชื่อเรียกที่แตกต่างตามวัฒนธรรมและพื้นที่ประเทศ แต่ก็มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มาพักเป็นแขกของบ้านที่ไม่ใช่ นักท่องเที่ยว (Be a guest not just a tourist) และอยู่ในชนบทที่ห่างไกล สามารถเรียนรู้วิถีชีวิตของเจ้าของบ้านและชุมชน (นงลักษณ์ อยู่เย็นดี, 2546 และ โฮมสเตย์, 2548)

การท่องเที่ยวแบบชุมชน (Community Based Tourism) เป็นแนวทางการท่องเที่ยวที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชน มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ชาวบ้านในชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ ทั้งการจำหน่ายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สินค้าหัตถกรรม ของที่ระลึก มีกิจกรรมที่แสดง ด้านวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน และการพักค้างแรมในชุมชน

1.2 ความเป็นมาของโฮมสเตย์ในประเทศไทย

ความเป็นมาของโฮมสเตย์ในประเทศไทย เกิดขึ้น จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ที่เน้นบทบาทการพัฒนาชุมชน และรัฐบาลมีนโยบายที่จะกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยการสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขายทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบในชุมชน กิจกรรมของโฮมสเตย์ จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้แพร่หลายอย่างมากในปัจจุบันทั้งจากภาครัฐ และเอกชน รวมถึงชุมชนต่างๆ ในการจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ ซึ่งการพักแบบโฮมสเตย์เกิดขึ้นมานานแล้วโดยในยุคเริ่มต้น (ปี 2503-2525) พบว่ามีการพักแรมแบบโฮมสเตย์ที่กระจายในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตในชนบท รวมถึงกระจายในนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมทัวร์ป่า โดยเฉพาะในภาคเหนือที่มีการท่องเที่ยวแบบเดินป่าโดยพักกับชาวเขาและขึ้นอยู่กับเส้นทางการเดินป่า

ในยุคกลาง (ปี 2526-2536) การท่องเที่ยวแบบเดินป่าได้รับความนิยมมากขึ้น การพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ได้รับการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมที่กระจายไปยังหมู่บ้านชาวเขา ซึ่งก็เริ่มมีปัญหาสังคม เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาโสเภณี ปัญหาอาชญากรรม

และยุคปี 2537- ปัจจุบัน เป็นยุคที่เน้นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในระยะปี 2537-2539 เริ่มมีนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวในรูปแบบการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ พื้นที่ดำเนินการเรื่องโฮมสเตย์แรก ๆ เป็นพื้นที่ที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทยเข้ามาดำเนินการ เช่น เกาะยาว จังหวัดพังงา ภายหลังก็เริ่มมีกลุ่มอื่นจัดตั้งเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมู่บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช บ้านแม่ทา จังหวัดเชียงใหม่ บ้านผู้ใหญ่วิบูลย์ เข้มเฉลิม ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และตั้งแต่ปี 2539 เป็นต้นมา ได้มีการเคลื่อนไหวในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว มีการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Ecotourism) และที่พักแบบโฮมสเตย์

และจากการประกาศของรัฐบาลให้ปี 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย ทำให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว มีการขยายตัวและจัดการการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น ก่อให้เกิดการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ เช่น หมู่ บ้านวัฒนธรรมผู้ไทโคกไก่อ อำเภอภูจินาราย จังหวัดกาฬสินธุ์ บ้านทรงไทยปลายโพรงพาง จังหวัดสมุทรสงคราม และพื้นที่ชนกลุ่มน้อยที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ด้วยเช่นกัน และในปัจจุบันพบว่าการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้รับความนิยมมากขึ้น (www.homestaythailand.com, 2548) ซึ่งการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวชุมชน หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โดยการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในประเทศไทย เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษา การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน โดยในแต่ละชุมชนที่ดำเนินการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้จะต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งต่างจากชุมชนพื้นบ้านทั่วไป เช่น คีรีวงที่นักท่องเที่ยวจะเรียนรู้การทำสวนสมรม เป็นต้น การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นจุดขายทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของสังคมชนบทเพื่อให้เกิดรายได้กับคนในชุมชนแต่ไม่ใช่ว่าทุกชุมชนสามารถดำเนินการจัดการท่องเที่ยวแล้วประสบความสำเร็จได้ทั้งหมด

2. แนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีหลักการในการจัดการท่องเที่ยวเบื้องต้นที่ผู้ดำเนินการจัดการโฮมสเตย์จะต้องตระหนัก และคำนึงถึง ซึ่งได้แก่

2.1 องค์ประกอบด้านพื้นที่ Michael MacNulty (อ้างในนงลักษณ์ อยู่เย็นดี, 2546) ได้กล่าวไว้คือ พัฒนาด้านองค์ประกอบของพื้นที่ที่ต้องคำนึงถึงคือ

- 1) พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ได้แก่ ป่าไม้ น้ำตก ภูเขา ทะเล เป็นต้น

2) พื้นที่หลัก หมายถึง พื้นที่ชนบทที่ยังคงสภาพเดิมของชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ หมู่บ้านที่ยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีที่เก่าแก่ เช่น สวนเกษตร สวนผลไม้ การประมงพื้นบ้านซึ่งบ้านพักแรมแบบโฮมสเตย์จะอยู่ฟูในพื้นที่เหล่านี้

3) พื้นที่สนับสนุน หมายถึง พื้นที่ใกล้เคียงที่มีสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่จำเป็น ได้แก่ ธนาคาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ ร้านค้า เป็นต้น

โดยทั้งสามองค์ประกอบสามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ซึ่งได้แก่ ความต้องการที่พักแรมในชนบท ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับบางพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นด้านทรัพยากร สามารถใช้การจัดโฮมสเตย์เข้ามาเป็นกิจกรรมเสริมเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้อยู่ในชุมชนนานขึ้น ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่มีความโดดเด่น แต่ก็ได้มีการพยายามจัดโฮมสเตย์เข้ามาเป็นกิจกรรมที่จะดึงนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน เป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนจากระยะเวลาการพักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น (มจรฐ, 2544)

โดยมีหลักการจัดการเบื้องต้นที่ผู้ดำเนินการจัดการโฮมสเตย์ต้องตระหนักและถือว่าเป็นบริการที่นักท่องเที่ยวจะได้รับในพื้นที่คือ (อังก์ในงลัษณ์ อยู่เย็นดี, 2546)

- วิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท โดยคงความเป็นดั้งเดิมของชุมชนที่ไม่มีการดัดแปลงประเพณีและวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
- วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีความน่าสนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและชุมชน
- ห้องพักที่สะอาดพร้อมอาหารที่ถือเป็นมาตรฐานเบื้องต้น
- กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยผู้ดำเนินการต้องวางแผนหรือเตรียมรายการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวหรือพาชมวิถีชีวิตแล้วแต่ความเหมาะสมเพื่อสร้างความเพลิดเพลินและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต

ในการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ องค์ประกอบด้านพื้นที่จึงมีความสำคัญสำหรับการเป็นจุดขายให้กับนักท่องเที่ยว และเป็นสิ่งที่ผู้ดำเนินการจัดการโฮมสเตย์จะต้องคำนึงถึง เพื่อให้การจัดการด้านพื้นที่สามารถดึงดูดใจในการท่องเที่ยว และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวคือ 1) ความต้องการที่พักแรมในพื้นที่ชนบท ครอบคลุมถึงที่พักแรมประเภทต่าง ๆ 2) ความต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ (อังก์ในงลัษณ์ อยู่เย็นดี, 2546) ที่ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นพื้นที่ชนบท มีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง

2.2 นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

1) ลักษณะของนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เป็นกลุ่มที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวระดับกลาง (Middle Ground) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันจากนักท่องเที่ยวปริมาณ (Mass tourism) มีลักษณะเฉพาะคือ (พชนะ พิพัฒน์โยธะพงศ์, 2547)

- เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ
- มีความต้องการและสนใจหลากหลาย
- กำลังซื้อสูง
- เป็นนักศึกษาหรือนักเรียนที่มุ่งหาประสบการณ์

โดยตลาดของนักท่องเที่ยวระดับกลางคือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศ นักท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อนบ้าน และนักท่องเที่ยวระยะไกล โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเป็นพิเศษในสถานที่ท่องเที่ยวและต้องการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์โดยการเรียนรู้วิถีชีวิตจากกิจกรรมที่กำหนดในพื้นที่

2) ความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยว 10 ประการคือ

- 2.1) เติงนอนที่สบายในราคาสมเหตุสมผล
- 2.2) ห้องอาบน้ำและส้วมที่สะอาด
- 2.3) อาหารพื้นบ้านง่าย ๆ แต่ปรุงมาอย่างดี
- 2.4) ทิวทัศน์และธรรมชาติชนบทที่สวยงาม
- 2.5) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในท้องถิ่น
- 2.6) กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2.7) ร้านค้าทั่วไปและร้านค้าจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- 2.8) ความบันเทิง
- 2.9) ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- 2.10) ความเป็นมิตรและรอยยิ้มของเจ้าของบ้าน

3. แนวคิดเรื่องการจัดการที่พักโฮมสเตย์

การจัดกิจกรรมที่พักในการท่องเที่ยวชุมชนหรือการจัดโฮมสเตย์ ควรที่จะมีการรวมกลุ่มจัดตั้งในรูปแบบของกลุ่ม/ชมรม/ สหกรณ์ ซึ่งสมาชิกและคนใจชุมชนจะต้องมีความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในด้านการจัดการ ดังเช่น ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับการสนับสนุนในการจัดการท่องเที่ยวด้วยดีทั้งในชุมชนและภายนอกชุมชน (ชนิษฐา พอนอ่วมและคณะ, 2534) เช่นเดียวกับชุมชนบ้านโป่ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ที่พบว่าสมาชิกชาวชุมชนบ้านโป่งเห็นชอบร่วมกันในการที่จะดำเนินธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและตั้งเป็นชมรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการที่มีโครงสร้างอย่างชัดเจน มีการ

กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน อัตราการแบ่งปันผลประโยชน์จากการให้บริการ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ รวมทั้งผลประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่ชาวบ้านมีความพึงพอใจต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น (นำชัย หนูผล และคณะ, 2543) และสอดคล้องกับมธุรส ปราบไฟรี (2544) การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จะทำให้เกิดความยั่งยืน ต้องมีความสอดคล้องกันระหว่างการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยให้ชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดการจัดสรรผลประโยชน์อย่างยุติธรรม โดยอาศัยการเกื้อกูลและความผูกพันในทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่เป็นสิ่งจูงใจความต้องการในการดักตวงผลประโยชน์เฉพาะด้านรายได้เพียงอย่างเดียว รวมถึงการที่ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่ไม่ใช่ตอบสนองเพียงความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน แต่ต้องเห็นผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อคนรุ่นอนาคต ถ้าหากชุมชนไม่สามารถสร้างแนวทางการจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ต้องคำนึงถึงความสมดุลของธรรมชาติและสังคม คำนึงถึงความเปราะบางของชุมชนไม่ให้ถูกทำลาย ความเป็นกลุ่มและชุมชนควรคงอยู่ มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจที่ดีต่อกันตลอดไป ซึ่งในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 แนวทางการจัดการบ้านพัก (Accommodation)

แนวทางการจัดการบ้านพักสำหรับนักท่องเที่ยว (Provision of Accommodation for Tourist)

มีดังนี้

- ความเต็มใจของสมาชิกในครอบครัวต่อการรับผู้มาเยือน
- บ้านพักมีโครงสร้างที่ดี
- ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี
- ไม่ไกลจากเมืองหรือพื้นที่เทศบาลหรือสถานที่ท่องเที่ยว
- ควรมีสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นพื้นฐาน อาทิ ที่นอน หรือเตียงนอน หมอน น้ำประปาหรือถ้าไม่มีควรมีแหล่งน้ำอื่น ๆ ห้องน้ำสะอาด มีความปลอดภัย

สำหรับขั้นตอนการดูแลที่พัก (Home Keeping Produce) จะต้องเน้นความสะอาดเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับนักท่องเที่ยว ควรมีการทำความสะอาดที่พักและบริเวณโดยรอบบ้านพักอยู่เสมอ อาทิ เปลี่ยนผ้าปูที่นอน อุปกรณ์สำหรับการนอนส่วนตัวทุกครั้งเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้าพัก เป็นต้น โดยบ้านพักควรมี

1) ความสะอาดของบ้าน (Cleaning) บ้านพักควรมีอากาศที่สามารถถ่ายเทได้สะดวก แสงสว่างสามารถส่องเข้ามาถึงปราศจากความชื้นไม่มีกลิ่นอับ มีหลังคาที่สามารถกันน้ำได้ดี ภายในห้องพักต้องได้รับการทำความสะอาดเป็นประจำ ต้องมีการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน และอุปกรณ์ส่วนตัวสำหรับผู้มาเยือนทุกครั้งหรือมีผู้มาเยือนใหม่เข้ามาพัก ต้องหมั่นกำจัดแมลงที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอยู่เสมอ เนื่องจากห้องน้ำจะเป็นห้องที่ผู้มาเยือนจะมาร่วมใช้ด้วย ดังนั้นต้องเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะอาดส่วนตัวสำหรับผู้มาเยือน (กรณีที่พักมิได้มีการเตรียมมา) และจะต้องมีการทำความสะอาดเป็นประจำ ต้องหมั่นดูแลสภาพแวดล้อมของบ้านพักอยู่เสมอ

2) ห้องน้ำ (Bathroom) ห้องน้ำจะเป็นที่ ๆ ใช้ร่วมกันทั้งครอบครัวและนักท่องเที่ยว สิ่งสำคัญก็คือ ความสะอาด จะต้องมีการทำความสะอาดอยู่เป็นประจำและสม่ำเสมอ

3.2) ความปลอดภัย (Safety) ความปลอดภัยถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่พักรวมวัฒนธรรมลักษณะสัมพันธ์ชนบท ดังนั้นในการจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ ควรมีการจัดมาตรการรักษาความปลอดภัย สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น เช่น การจัดอบรมให้กับสมาชิกของชุมชนในการให้การป้องกันอุบัติเหตุต่าง ๆ หรือการแก้ไขหากเกิดอุบัติเหตุ การขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือองค์การบริหารท้องถิ่นที่รับผิดชอบในพื้นที่ การจัดตั้งเวรยามของชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้เจ้าของบ้านจึงจะต้องมีหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวด้วย ในด้านทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวต้องมีการดูแลและซ่อมแซมสิ่งของต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา อาทิ ประตู หน้าต่าง ถ้าเห็นนักท่องเที่ยวไม่เก็บทรัพย์สินไว้ในที่ที่ปลอดภัย ต้องเข้าไปเตือน และถ้านักท่องเที่ยวลืมทรัพย์สินไว้ในบ้านพักหรือที่อื่น ๆ ภายหลังการเดินทางกลับ เจ้าของบ้านควรเก็บไว้ใน ที่ที่ปลอดภัยและพยายามติดต่อเจ้าของเพื่อมารับคืน สำหรับความปลอดภัยของที่พัก สมาชิกในบ้านต้องสร้างความคุ้นเคยกับผู้มาเยือน เสมือนญาติสนิท และมีความรู้เรื่องสถานที่ในบ้านและชุมชนเป็นอย่างดี รวมถึงการหมั่นตรวจตรา ดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในบ้านว่ามีความปลอดภัยหรือไม่ กฎเกณฑ์สำคัญต้องได้รับการเก็บรักษาและดูแลเป็นอย่างดี สมาชิกทุกคนต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยของความปลอดภัยตลอดเวลา

3.3) การกำหนดระเบียบและข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว วัฒนธรรม จารีต ประเพณี และความเชื่อ ของแต่ละชุมชนอาจแตกต่างกัน การกำหนดระเบียบและข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ การแต่งกาย การนอน การกำหนดเวลาการเข้าออกบ้านพัก จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อมิก่อให้เกิดปัญหาที่ขัดต่อวัฒนธรรม จารีต ประเพณีและความเชื่อของชุมชน นักท่องเที่ยวจะต้องยอมรับและปฏิบัติตาม ควรมีการชี้แจงในขั้นตอนการจองหรือลงทะเบียนการเข้าพักกรณีที่พักนักท่องเที่ยวไม่สามารถปฏิบัติตามได้ก็จะปฏิเสธการเข้าพักได้เช่นเดียวกัน

3.4) การต้อนรับ (Reception) การต้อนรับนักท่องเที่ยวดูจตุภูมิตรจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่น ควรมีการจัดพื้นที่ต้อนรับในลักษณะจุดศูนย์กลางของชุมชน เพื่อดำเนินการต้อนรับลงทะเบียนการเข้าพัก หรือการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การต้อนรับ อาจให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมประจำถิ่น เช่น ภาคอีสาน/เหนือ ต้อนรับด้วยการบายศรีสู่ขวัญ หรืออาจจะเป็นช่อดอกไม้ พวงมาลัยเล็ก ๆ ที่สามารถหาได้จากท้องถิ่นมอบให้กับนักท่องเที่ยว ก็จะเป็นการสร้างความปลอดภัยได้เมื่อเริ่มเข้าสู่ชุมชน

3.5) การจองที่พัก (Reservation) การจองที่พักสามารถทำได้หลายวิธี อาทิ การจองทางไปรษณีย์ การจองทางโทรศัพท์ การจองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจองที่พักควรได้รับการตอบสนองโดยทันที เพื่อเป็นการยืนยันการเข้าพักของนักท่องเที่ยว และถ้ามีเวลา ผู้ประสานงานควรส่งรายละเอียดให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อศึกษาก่อนการเข้าพัก ทั้งนี้ควรแจ้งข้อมูลรายละเอียด ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) สำนักงานในประเทศที่รับผิดชอบพื้นที่ ได้รับทราบเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไปรับทราบได้ ขั้นตอนการจองห้องพัก ต้องมีการจัดบ้านพักตามลำดับ ตอบรับการจอง ที่อาจมีการเรียกเก็บค่าบริการบางส่วนเพื่อป้องกันการไม่เข้าพักของนักท่องเที่ยวตามกำหนดเวลา และควรชี้แจงระยะการยกเลิกเข้าพักให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบด้วย นอกจากนี้ควรมีการเก็บรักษาข้อมูลการจองสำหรับการลงทะเบียนครั้งต่อไปซึ่งอาจเป็นรูปแบบการเก็บข้อมูลแบบง่าย ๆ การเก็บข้อมูลมีประโยชน์ดังนี้

- ทำให้เจ้าของบ้านทราบข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
- ช่วยในการจัดเตรียมบ้านพัก
- ทำให้ทราบวันออกจากที่พักของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ข้อมูลนี้มีความจำเป็นเพราะจะทำให้กลุ่ม/ชมรม สามารถวางแผนการเข้าพักของแขกในลำดับต่อ ๆ ไปได้
- เป็นข้อมูลการเข้าพักให้ผู้ดูแลรักษาความปลอดภัย สามารถตรวจสอบความเคลื่อนไหวของผู้ประพฤตินิยมชอบหรือการหลบซ่อนของอาชญากรได้

3.6) ขั้นตอนการต้อนรับและลงทะเบียน เจ้าของบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวพร้อมแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการเข้าพักและบริการต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวทราบ จากนั้นให้นักท่องเที่ยวกรอกรายละเอียดและชื่อในใบลงทะเบียนการเข้าพัก แจ้งรายละเอียดที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับข้อมูลของชุมชนและสภาพทั่วไป ให้นักท่องเที่ยวไปยังบ้านพัก

3.7) การบริการอาหาร เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องพักกับเจ้าของบ้าน อาหารมื้อใดมื้อหนึ่งจึงมีความจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว การนำเสนอรายการอาหารท้องถิ่น จึงเป็นเสน่ห์และจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจมากกว่าการนำเสนอรายการอาหาร เช่นเดียวกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ดังนั้นการวางแผนจัดเตรียมอาหารจึงมีความจำเป็น เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดระหว่างปริมาณอาหารและจำนวนนักท่องเที่ยว การวางแผนจัดเตรียมอาหารจึงจำเป็นต้องพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ

- ข้อมูลของนักท่องเที่ยว เช่น เชื้อชาติ ศาสนา
- งบประมาณในการจัดทำอาหาร
- ปัจจัยด้านฤดูกาล
- อาหารประจำท้องถิ่น
- จำนวนนักท่องเที่ยว

ในการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ผู้ให้บริการบ้านพักถ้าสามารถจัดการได้ดังนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและอาจกลับมาใช้บริการได้อีก

สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ดร.ณิ ช่อนกลิ่น (2546) ทำการศึกษาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในอำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคายพบว่าส่วนใหญ่ผู้ประกอบการได้ดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีการดำเนินการอย่างไม่เป็นทางการ มีผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้ที่บริหารงานในชุมชน และแบ่งคนตามความรู้ความสามารถที่ถนัด มีการเตรียมการต้อนรับ การดูแลรักษาความปลอดภัย การประชาสัมพันธ์ การจัดการนำเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาพักแรม แต่ยังไม่แพร่หลายเพราะขาดการประชาสัมพันธ์ การจัดระบบการลงทะเบียนยังไม่เป็นระบบที่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนงานด้านการสำรองที่พักแรมและต้อนรับนักท่องเที่ยว ตรงกับการศึกษาของชนิษฐาและสารทิศ (2543) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ชุมชนศิ่วรง นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงและการติดต่อประสานงานค่อนข้างสับสนและติดต่อได้ยาก

ในการศึกษาของสุนีย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์ และคณะ (อ้างในพจนานุกรม, 2547) ที่ศึกษาการพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวของบ้านโคกโก่ง ตำบลกุดหว้า อำเภอภูพาน จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าประชาชนตื่นตัวจากการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาหมู่บ้านมาก มีกิจกรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วมมากขึ้น แต่ก็พบปัญหาคือ เรื่องการขาดแคลนน้ำดื่ม น้ำใช้หรืออาหารจากธรรมชาติลดลงเนื่องจากต้องใช้งบประมาณมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว ปัญหาขยะเพิ่มมากขึ้น ชาวบ้านยังไม่เห็นความสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในหมู่บ้านมากนัก

สำหรับการศึกษาของพนิตตา สิงห์ตรา (2544) ได้ทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮี้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ มีการแบ่งโครงสร้างขององค์กรและมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการท่องเที่ยว มีผู้นำชุมชนที่มีความเข้มแข็งและสามารถเชิญชวนให้คนในหมู่บ้านมาร่วมกันทำงานให้สำเร็จได้ ตรงข้ามกับการศึกษาของนิฐริน ไล่พันธ์ (2544) พบว่าศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวมีศักยภาพต่ำ

และจากการศึกษาของพุลทรัพย์ สอนเมือง ตูลาพันธ์และคณะ (อ้างในพจนานุกรม, 2547) ได้ศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์และร้อยเอ็ด พบว่าชุมชนมีทัศนคติที่ไม่ดีกับการท่องเที่ยวคือ ชุมชนเชื่อว่าการท่องเที่ยวได้ทำลายความเข้มแข็งและวัฒนธรรมของชุมชน รัฐแย่งการจัดการท่องเที่ยวไปจากประชาชน ชุมชนโดยส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คาดหวังว่าการท่องเที่ยวที่จัดโดยชุมชนจะช่วยอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมเดิมเอาไว้หากชุมชนจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนเป็นลำดับหนึ่งและฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นลำดับที่สอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาของ วุฒิชชาติ สุนทรสมัยและคณะ (2550) ได้ศึกษา “การพัฒนา คักยภาพ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาตำบลตะพง จังหวัดระยอง” ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นจุดแข็งของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ชุมชนตำบลตะพง คือ ด้านบุคลากรหรือด้านลูกค้าสัมพันธ์ ในขณะที่จุดอ่อน ได้แก่ ขาดทักษะด้านการตลาด โดยเฉพาะการศึกษา วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า (นักท่องเที่ยว) ตลอดจนยังไม่สามารถใช้เทคนิคการบริการลูกค้าที่เหมาะสม และขาดวิธีการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนขาดมาตรฐานการกำหนดราคาบริการ และไม่มีงบที่รายการทางบัญชีและการเงินที่ชัดเจนและ เป็นระบบ ทำให้ไม่ทราบถึงต้นทุนของบริการ รวมทั้งยังขาดทักษะสื่อสารกับตลาดใหม่ ๆ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มจำนวนและให้ความสนใจในวัฒนธรรม ชนบธรรมนิยม และ วิถีชุมชนของชุมชนตะพง จังหวัดระยองมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่สำคัญของการประกอบธุรกิจ

สำหรับปัญหาในการจัดโฮมสเตย์ในประเทศไทยของ Dr.Petersen (อ้างใน การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย, 2544) พบดังนี้

1. อุปสรรคทางด้านภาษาระหว่างเจ้าของบ้านกับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ บ่อยครั้งที่เจ้าของบ้านไม่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้เลย ซึ่งอุปสรรคเรื่องภาษาสามารถนำมาซึ่งปัญหาอื่น ๆ ได้อีกมากมาย
2. อุปสรรคทางด้านวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม ระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้านไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นได้ง่าย ๆ ทั้งนี้เพราะ ทั้งสองฝ่ายมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน สิ่งที่ถูกต้องของวัฒนธรรมหนึ่งอาจหมายถึงสิ่งที่ไม่เหมาะสมของอีกวัฒนธรรมหนึ่ง สิ่งเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และความคลาดเคลื่อนทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางวัฒนธรรมอย่างใหญ่หลวงได้อีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการท่องเที่ยว
3. ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยว และราคาของรายการท่องเที่ยว ปัญหานี้เกิดจากการระบุรายละเอียดของรายการท่องเที่ยวที่ไม่ชัดเจน ตัวอย่างเช่น กำหนดว่าราคาของการเข้าพักโฮมสเตย์ คือนละ 200 บาทต่อคน แต่มิได้ระบุว่าราคานี้ยังไม่รวมค่านำเที่ยว ค่ามัคคุเทศก์ ค่าเรือ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าตัวเองถูกหลอกหลวงได้
4. ปัญหาด้านระดับความคาดหวังและความพึงพอใจ ที่แตกต่างกัน ระหว่างเจ้าของบ้านและนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวอาจคาดหวังว่า เจ้าของบ้านควรจะเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว และบริการให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ขณะที่เจ้าบ้านคิดว่า บริการที่ตนเสนอขณะนี้เป็นที่พอใจแก่นักท่องเที่ยวแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปัญหาการจัดระบบการบริหารชุมชน เป็นปัญหาในชุมชน ซึ่งบางชุมชนได้จัดตั้งองค์กรบริหารในรูปของชมรม หรือสมาคมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามชุมชนบางแห่งเกิดระบบ "ผูกขาด" ในการจัดสรรรายได้ ซึ่งเกิดจากการแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจของคนกลุ่มหนึ่งในชุมชนนั้น

6. ปัญหาความไม่เท่าเทียมและไม่เป็นธรรมในกลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ปัญหานี้สืบเนื่องมาจากปัญหาการจัดระบบการบริหารของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเจ้าของบ้านที่จัด โฮมสเตย์ บางแห่งได้รับการจัดสรรนักท่องเที่ยว จากองค์กรบริหารให้ในจำนวนน้อยกว่าเจ้าของบ้านหลังอื่น ๆ อันจะหมายถึงรายได้จากการท่องเที่ยวที่น้อยลงด้วย ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งภายในชุมชน

7. ปัญหาความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว

8. ปัญหาการขาดทักษะและความรู้ด้านการตลาดของชุมชน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการวิจัย (Research Methodologies)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ที่สังกัดชมรมท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 70 ราย

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งมีผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ที่สังกัดชมรมท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 70 ราย ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากประชากรทั้งหมดโดย กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ ใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยใช้เหตุผลในการเลือกเพื่อความเหมาะสมในการวิจัย ดังนั้นผู้วิจัยเลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้เป็นจำนวน 12 ราย
2. กลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งผู้วิจัยสามารถเลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้เป็นจำนวน 58 ราย

วิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 ราย โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
2. นำข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ได้จากการสัมภาษณ์มาเรียบเรียงและวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ในการตั้งคำถามในแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 58 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ใช้สถิติ ร้อยละและค่าเฉลี่ย
4. นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และจากแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์มาจัดระบบ เรียบเรียงและสังเคราะห์ข้อมูล ร่วมกันกับข้อมูลทุติยภูมิแล้วนำมาอธิบายในเชิงพรรณนาเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล (Finding and Results)

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงครามครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ และได้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

3.1 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามโดยภาพรวม

3.2 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 4 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ที่ต่างคนต่างมุมมองและแนวคิด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ชาวเลริสอร์ท

ที่อยู่ 50 ม.6 ต.บ้านปรก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร.034-752681

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นร้านอาหารร่วมกับริสอร์ทมีบรรยากาศธรรมชาติริมน้ำเล่นสกีชมธรรมชาติ พายเรือแคนู เล่นวินเลิร์ฟ พายเรือตกกุ้ง และบริการอาหารทะเลสดๆ มีบ้านพัก 3 หลังราคา 500 บาท

มนัส ดุษฎี (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2547 เป็นเวลา 3 ปีซึ่งอาชีพหลักคือธุรกิจร้านอาหารเป็นอาชีพหลักโดยแนวคิดในการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเล่น Speed Boat และมานั่งทานอาหารในร้านเป็นจำนวนมากเลยเกิดแนวคิดที่จะทำที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในส่วนนี้สำหรับบริการการประกอบการโฮมสเตย์จะเป็นรูปแบบของริสอร์ท

เพราะรูปแบบของรีสอร์ทนั้นสามารถให้บริการที่พักและความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวซึ่งไม่ยุ่งยาก ซึ่งหากเป็นรูปแบบโฮมสเตย์จะต้องรับผิดชอบในเรื่องต่างๆมากกว่าและรูปแบบของสถานที่พักเป็น บ้านบังกะโลหลังเล็ก ๆ ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ของที่นี่คนทำงานส่วนใหญ่ จะเปิดรับสมัครเข้ามาแล้วแต่ใครที่ต้องการทำงาน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ ในส่วนของความปลอดภัยจะมียามรักษาความปลอดภัยตรงส่วนหน้า และมีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

1) ควรพัฒนาส่วนของการประชาสัมพันธ์มีจุดบริการตามสถานที่ต่างๆเพื่อบริการ นักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลซึ่งผู้ที่ให้บริการจะต้องมีความรู้ที่สามารถให้คำตอบแก่นักท่องเที่ยวได้ เช่นเรื่องเส้นทางการท่องเที่ยว และสถานที่พัก

2) ควรมีการตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ของเรือ ตรวจเช็คความดังของเสียงให้ตั้งมาตรการ ควบคุมเสียงจากเรือ และควบคุมความเร็ว

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถาน ประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาด้านการบริการยกระดับการบริการและที่พักให้ดีขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือ คนระดับชาวบ้านไม่เข้าใจใน จุดประสงค์ที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหานี้ควรจัดเวทีประชุมให้กับคุณใน ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยกันแก้ปัญหาเรื่องต่างๆที่เกิดขึ้น

บ้านกลางสวน

ที่อยู่ 21/1 ม.8 ต.ปลายโพรงพง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร.085-2979159

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นรีสอร์ทที่เรียบง่ายสงบท่ามกลางธรรมชาติมีกิจกรรม สำหรับครอบครัวที่น่าสนใจเช่นกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมดูนกเพื่อการเรียนรู้ กิจกรรมผ่อนคลาย สร้างความสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลิกภาพ มีบริการพร้อมบ้านพักอาหาร3 มื้อ มีบ้านพักหลาย หลังราคาดังนี้ บ้านไม้ไผ่ 400 บาท บ้านพักกลางสวน 600-800 บาท และบ้านสัมมนา 1,500 บาท

ยุทธนา มณีศรีขำ (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2546 เป็นเวลา 4 ปีซึ่งอาชีพ หลักคือข้าราชการกรมสรรพากร โดยแนวคิดในการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากพี่ชายเป็น อาจารย์สอนในมหาวิทยาลัยมักจะพาคณะอาจารย์และนักศึกษาหาสถานที่ทำกิจกรรมและ ประชุมสัมมนาได้ยาก ค่าใช้จ่ายสูงและอยู่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ ส่วนน้องชายก็ทำงานอยู่ สก.ก็ มักจะมีการประชุมกันบ่อยครั้งก็เลยคิดว่าเราน่าจะทำสถานที่เพื่อรองรับกิจกรรมเหล่านี้ ต่อมาโฮมส เตย์กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเลยหันมาทำโฮมสเตย์แบบรีสอร์ทควบไปด้วยส่วนการ ประกอบการโฮมสเตย์แบบรีสอร์ทเนื่องจากสภาพของพื้นที่นั้นสร้างขึ้นเพื่อการทำกิจกรรมต่างๆและ การประชุมสัมมนาไม่ใช่ต้นตำหรับของโฮมสเตย์สำหรับรูปแบบของสถานที่พักมีแบบหลากหลายตาม ความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น บ้านไม้ไผ่ บ้านพักกลางสวน และบ้านสัมมนา ระบบการจัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ของที่นี่ส่วนใหญ่จะจ้างคนในชุมชนแบบรายวันมาช่วยดูแลสถานที่ประกอบอาหาร ทำความสะอาด และการบริการ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ และทางเว็บไซต์ ในส่วนของความปลอดภัยพื้นที่จะมีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

- 1) พัฒนากิจกรรมต่างให้หลากหลายขึ้นไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางน้ำ การเที่ยวสวน เป็นต้น
- 2) ควรมีมาตรฐานการบริการที่มีความทัดเทียมกันในทุกสถานประกอบการ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาในส่วนของห้องพักโดยปรับตกแต่งลักษณะภูมิทัศน์ให้ดีขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ คือ ปัญหาด้านการตลาดที่ยากจะพัฒนาเนื่องจากขาดความรู้และประสบการณ์ในเรื่องนี้ ซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหาคือ พยายามเรียนรู้กระบวนการตลาดเพื่อพัฒนาสถานประกอบการโฮมสเตย์ให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวที่คงสภาพเดิมไม่ลดลงเนื่องจากตอนนี้มีการแข่งขันกันสูง

บ้านชิตชล

ที่อยู่ 36 ม.6 ต.บางคนที อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120 โทร. 01-3715231

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์มีบรรยากาศสบายๆ ริมแม่น้ำแม่กลอง บริการที่พักสะอาด ห้องพักแอร์ - ทีวี (พร้อมอาหารเช้า) ราคา 900 บาท มีกิจกรรมท่องเที่ยวพายเรือ ตักบาตรพระยามเช้า ชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิถีชีวิตชาวสวน และโบราณสถาน

ชิตชล คงศรี (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2547 เป็นเวลา 3 ปีซึ่งอาชีพหลักคือทำสวน โดยแนวคิดในการประกอบการที่ฟักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากต้องการที่จะทำเป็นบ้านพักเพื่อรับรองญาติพี่น้องและเพื่อนฝูงเพื่อให้ได้พบเจอกัน 5 ครั้งต่อปีคือ วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา วันลอยกระทง และต่อมาทางจังหวัดสมุทรสงครามได้เชิญให้เข้าร่วมการประชุมให้เสนอแนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืนเพื่อตอบสนองวาระแห่งชาติเลยต้องมาทำโฮมสเตย์ สำหรับการประกอบการโฮมสเตย์จะเป็นรูปแบบของการรวมกลุ่มกับชุมชนโดยชุมชนจะอยู่กันแบบเอื้ออาทรและมีศูนย์ข้อมูลที่แจ้งจำนวนนักท่องเที่ยวและที่พักเพื่อกระจายไปยังโฮมสเตย์ต่างในชุมชน ส่วนรูปแบบของสถานที่ฟักเป็นที่ฟักแบบหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น ครอบครัวเล็ก ใหญ่ ระบบการจัดการของการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ของที่นี่ส่วนใหญ่จะทำกับแบบคนในครอบครัวที่ทำกันเรื่อยๆ อยู่กันแบบครอบครัว มีการจ้างคนในชุมชนมาดูแลสถานที่ และทำความสะอาดบ้าง ส่วนการบริการต่างๆนักท่องเที่ยวต้องบริการตัวเอง มีการประชาสัมพันธ์โดยปากต่อปาก และทางเว็บไซต์ ในส่วนของความปลอดภัยพื้นที่จะมีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาดและควรรขยายแหล่งท่องเที่ยวที่ดีกว่าเดิมเพื่อเป็นตัวเลือกแก่นักท่องเที่ยว

2) ตรวจสอบสถานประกอบการและวางเงื่อนไขการตรวจสอบกันเองโดยยึดหลักของกระทรวงสาธารณสุข เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรจะไปเรื่อยๆไม่หยุดยั้งโดยยกระดับสร้างมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยวิเคราะห์จากคำติชมของแขกที่จัดไว้ในสมุดลงทะเบียน

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือ การกำหนดและการจัดเก็บภาษีหลายส่วนทั้ง อบรม. อบรม. แต่เก็บภาษีแล้วไม่ได้นำภาษีในส่วนนั้นไปพัฒนาอะไรเลย ซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหาคือ แก้ไขโดยจัดงบประมาณนั้นไปทำป้ายชื่อของถนนและป้ายชื่อเพื่อบอกเส้นทางการท่องเที่ยวและสถานที่พักพร้อมกับควรมีป้ายสถานประกอบการ

บ้านดาหลา

ที่อยู่ 1 ม.1 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร. 034-751023

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์ที่เพิ่มความสะอาดในเรื่องอาหารสถานที่พักและบรรยากาศที่ร่มรื่นด้วยพรรณไม้และสายน้ำสำหรับการให้บริการจัดเป็นโปรแกรมคือ ท่านละ 650 บาท (ค่าที่พัก 1 คืน อาหาร 2 มื้อ และลงเรือท่องเที่ยวทางน้ำ 2 รอบ) และท่านละ 350 บาท (ค่าที่พัก 1 คืน อาหาร 2 มื้อ)

กิติมา ระลิว (2550) กล่าวว่าเริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2547 เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งอาชีพหลัก คือทำสวน โดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวทางน้ำและการฟื้นฟูการท่องเที่ยวทางน้ำ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากและความต้องการที่พักก็เพิ่มจำนวนมากขึ้นเลยพัฒนาเป็นโฮมสเตย์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว สำหรับการประกอบการโฮมสเตย์จะเป็นรูปแบบของรายเดี่ยวเนื่องจากแต่เดิมนั้นเคยมีการรวมกลุ่มกันแต่มีปัญหาเพราะนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มใหญ่นั้นไม่ชอบที่จะแยกกลุ่มบวกกับการบริการจากเจ้าของบ้านแต่ละบ้านไม่เหมือนกันการเลยหันมาทำโฮมสเตย์แบบรายเดี่ยวส่วนรูปแบบสถานที่เป็นที่พักแบบหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น ครอบครัวเล็ก ใหญ่ ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ของที่นี่ส่วนใหญ่แล้วคนในครอบครัวจะเป็นผู้ดูแลและมีคนในชุมชนมาช่วยดูแลสถานที่ ประกอบอาหารทำความสะอาด และการบริการบ้าง ในส่วนของความปลอดภัย พื้นที่จะมี มีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมคือไม่ควรปล่อยน้ำเสียลงแม่น้ำโดยใช้สารชีวภาพในการทำความสะอาด เพื่อเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมและเมื่อปล่อยน้ำทิ้งลงแม่น้ำก็จะเป็นอันตราย แหล่งน้ำไม่เสื่อมโทรม

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการสถานประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาในส่วนขอสถานที่ที่พิกให้มีความสะอาด

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีมากแต่เมื่อมาแล้วกลับผิดหวัง ซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหาคือพยายามอธิบายชี้แจงรายละเอียดให้นักท่องเที่ยวทราบ ในเรื่องสถานที่พักตามความเป็นจริง ควรมีการคุยเพื่อที่จะตกลงกันก่อนสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือควรให้มีการดูสถานที่จริงก่อนตัดสินใจ

บ้านทรงไทยปลายโพงพาง

ที่อยู่ 253 ม.7 ต.ปลายโพงพาง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร. 034-717510

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์บ้านทรงไทยริมน้ำ แบบดั้งเดิม เป็นโฮมสเตย์ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รับรองคุณภาพด้วยรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยอดเยี่ยม มีแพ็คเกจทัวร์ราคาประหยัด 850 บาทคน (ที่พัก, อาหาร, นำเที่ยว) และท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวบ้านริมคลอง

ศศิวิมล บุญพัต (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ.2542 เป็นเวลา 8 ปี ทำธุรกิจโฮมสเตย์เป็นอาชีพหลักโดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากตอนที่คุณพ่อเป็นหัวหน้าพัฒนาชุมชนของจังหวัดได้คุยกับกับเพื่อนที่ไปดูงานที่ต่างประเทศและเห็นโฮมสเตย์เลยมาเล่าให้ฟังว่ามันเป็นอย่างไรและคุยกันว่าบ้านเราน่าจะทำโฮมสเตย์ได้เพราะเราก็มีวิถีชีวิตของเราอยู่แล้ว คนก็น่าจะกลับมาดูวิถีชีวิตเก่า ๆ อย่างเช่น ดำเนินสะดวกมีคนมาเที่ยวกันเยอะเราก็ที่น่าจะขายวิถีชีวิตซึ่งไม่ต้องลงทุนเยอะและยังทำให้ชุมชนนั้นสามัคคี เข้มแข็ง และทำรายได้แก่ชุมชนด้วย สำหรับการประกอบการโฮมสเตย์จะเป็นรูปแบบของการรวมกลุ่มกับชุมชนเนื่องจากต้องการที่จะพัฒนาให้ชุมชนนั้นสามัคคี เข้มแข็ง และทำรายได้แก่ชุมชน แต่มีข้อเสียคืออาจเกิดความขัดแย้งและไม่เข้าใจกัน ส่วนรูปแบบสถานที่พิกนั้นจะดูความเหมาะสมของบ้านแต่ละหลังกับจำนวนนักท่องเที่ยว พยายามเวียนบ้านกันรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการไม่เอาเปรียบและจะจัดตามที่นักท่องเที่ยวต้องการด้วยว่าต้องการที่จะพิกบ้านไหน ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ในการจัดการทุกเรื่องจะมีส่วนของเกษตรจังหวัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมาให้ความช่วยเหลือเรื่องของการจัดอบรมบริการ การตลาด และคนที่เข้ามาทำงานในส่วนนี้ส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนที่รวมกลุ่มกันและจ้างมาในส่วนของแม่บ้านและคนครัว มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ และทางเว็บไซต์ ในเรื่องความปลอดภัยก็จะช่วยกันดูแลนักท่องเที่ยวเหมือนคนในครอบครัว

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม คือ การพัฒนาด้านบุคลากร เช่น เจ้าของเรือ ควรมีมาตรการที่จะแก้ไขการคมนาคมทางน้ำในเรื่องของเสียง และความเร็วของเรือ และเรื่องการเอาเรือไปเทียบ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เจริญและจะจัดนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เพื่อเป็นการสร้างแนวคิดให้กับนักท่องเที่ยว

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์คือ ปัญหาชาวบ้านที่มีการรวมกลุ่มกันเกิดความขัดแย้งไม่พอใจกันในการแบ่งสรรนักท่องเที่ยวที่จะไปพักตามบ้างต่าง ๆ ซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหาคือพยายามพูดคุยกันและอธิบายเหตุผลว่าทำไมแต่ละบ้านได้จำนวนนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน ซึ่งการที่จำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละบ้านแตกต่างกันเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะระบุนำว่าต้องการพักที่บ้านหลังใดหลังหนึ่งเท่านั้น โดยที่นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลมาก่อนว่าบ้านนั้น ๆ บริการดีและน่าอยู่จากการบอกเล่าของนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวก่อนแล้ว

บ้านท้ายหาดรีสอร์ท

ที่อยู่ 1 ม.2 ต.ท้ายหาด อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร. 034-767220-4

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นรีสอร์ต วอเตอร์สปอร์ต และสถานที่พักผ่อน ตกอากาศริมแม่น้ำแม่กลอง ที่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 60 กิโลเมตร มีบริการห้องพักให้เลือกหลายบรรยากาศหลายราคา (700 – 2,500 บาท) พร้อมสระว่ายน้ำ เรือคายัค จักรยาน

พัชโรดม อนสุวรรณ (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2545 เป็นเวลา 5 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัวอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากในจังหวัดสมุทรสงครามขาดโรงแรมระดับมาตรฐาน และโดยศักยภาพพื้นที่ของจังหวัดที่ยังเป็นพื้นที่สีเขียว มีแหล่งท่องเที่ยวเยอะและอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ประกอบกับตนเองมีที่ดินที่ว่างอยู่เลยสนใจสำหรับการประกอบการโฮมสเตย์แบบรีสอร์ต เนื่องจากต้องการที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ชอบที่พักแบบสบายแต่สนใจกิจกรรมต่าง ๆ เช่นกิจกรรมทางน้ำ ส่วนสถานที่พักเป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการหลากหลาย เช่น ครอบครัวใหญ่ ครอบครัวเล็ก กลุ่มนักศึกษา-อาจารย์กลุ่มใหญ่ ๆ ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ในการจัดการทุกเรื่องนั้นจะนำระบบการจัดการของโรงแรมเป็นมาตรฐาน ส่วนคนที่เข้ามาทำงานในส่วนนี้ส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนที่จ้างและทำการฝึกฝนโดยให้ไปฝึกอบรมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และทางเว็บไซต์ ส่วนเรื่องความปลอดภัยจะมียามรักษาความปลอดภัยตรงส่วนหน้า มีรั้วรอบขอบชิด และมีเจ้าหน้าที่ตำรวจมาตรวจความเรียบร้อยเป็นระยะ ๆ

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม คือการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำและกิจกรรมทางน้ำ ควรเน้นในเรื่องวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทยภาคกลางที่อยู่ริมน้ำ เพราะจุดแข็งของจังหวัด คือแม่น้ำและวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาให้เป็นจุดพักผ่อนและเป็นที่น่าสนใจสำหรับสัมมนาของคนในกรุงเทพฯ โดยเน้นเรื่องของสถานที่ การบริการ และคุณภาพ

บ้านพุทธรักษา

ที่อยู่ 49/5 ม.3 ต.บางขันแตก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร.034-751038

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์ ซึ่งแบ่งห้องพักเป็นสี่แบบคือแบบไทยโมเดิร์นริมน้ำ แบบไทยคลาสสิคริมน้ำ แบบปึกไม้จิงเกิ้ลและแบบอนุรักษ์ เพื่อตอบรับให้ตรงกับทุกความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยยังคงความงามของธรรมชาติ และบรรยากาศอันร่มรื่น ราคาที่พักรมีตั้งแต่ 250-2,800 บาท (ราคานี้รวมอาหารเช้า)

อรุณี สวัสดิ์ผล (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2548 เป็นเวลา 2 ปี รัชการเป็นอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากสามีและเพื่อนสามีชักชวนให้ทำและเห็นว่าตอนนี้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเยอะและเห็นคนอื่นทำแล้วดีน่าจะสนใจก็เลยหันมาทำโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว สำหรับการประกอบการโฮมสเตย์นั้นเป็นแบบรายเดี่ยวเนื่องจากง่ายต่อการจัดการ ส่วนสถานที่เป็นที่พักแบบหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น ครอบครัวยุคเล็ก ใหญ่ ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์จะจัดการโดยคนในครอบครัวและมีคนในชุมชนที่จ้างเป็นรายเดือนและรายวันมาช่วยดูแลสถานที่ ประกอบอาหารและทำความสะอาด การบริการมีการประชาสัมพันธ์โดยปากต่อปาก ทางเว็บไซต์และแผ่นพับ ส่วนเรื่องความปลอดภัยพื้นที่จะมีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงครามคือการจัดการมาตรการควบคุมปัญหาขยะในแม่น้ำเนื่องจากมีคนจำนวนมากที่ทิ้งขยะลงแม่น้ำ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นชาวบ้านริมคลองที่มีความเคยชินในการทิ้งขยะ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการสถานประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาในเรื่องมาตรฐานของสถานที่พักและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาสุนัขข้างบ้านมักมารบกวนนักท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาคือการพูดคุยกับเจ้าของสุนัขให้ช่วยดูแลสุนัขไม่ให้มาสร้างความรำคาญแก่นักท่องเที่ยว

บ้านมโนเวชพันธ์

ที่อยู่ 3 ม.3 ต.ยายแพง อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120 โทร. 034-738292

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์ที่ร่มรื่นด้วยพันธุ์ไม้ผลและไม่ดอกนานาชนิด อากาศสบาย ที่พักระบายดี เหมาะสำหรับผู้แสวงหาความเงียบสงบ และการเข้าค่ายเยาวชนอนุรักษ์ธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชน ค่าที่พัก2วัน1คืน (รวมอาหารเช้าเย็นและอาหารว่าง)400-500บาทต่อคน

บุญเลิศ มโนเวชพันธ์ (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2544 เป็นเวลา 6 ปี มีอาชีพข้าราชการบำนาญเป็นอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากบ้านที่มีอยู่นั้นเป็นบ้านเก่าโบราณ สภาพหมดอายุ เลยทำการปรับปรุงบ้างเป็นบางส่วน (ปรับปรุงส่วนล่าง) เมื่อปรับปรุงเสร็จก็มีโฮมสเตย์เกิดขึ้นมา เลยคิดย้อนหลังที่ฟังสื่อว่าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เงินมักจะกระจุกตามสถานที่ต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงเช่น หัวหิน เชียงใหม่ ซึ่งเงินในส่วนนั้นน่าจะกระจายมาสู่สมุทรสงครามก็เลยตัดสินใจทำโฮมสเตย์ เพื่อกระจายรายได้มายังสมุทรสงคราม สำหรับการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์นั้น เป็นแบบการรวมกลุ่มเนื่องจากแต่เดิมนั้นเคยมีการรวมกลุ่มกันแต่มีปัญหาเพราะนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มใหญ่นั้นไม่ชอบที่จะแยกกลุ่ม บวกกับการบริการจากเจ้าของบ้านแต่ละบ้านไม่เหมือนกัน เลยหันมาทำโฮมสเตย์แบบรายเดี่ยว ในเรื่องสถานที่พักจะเป็น 2 ส่วนคือบ้านหลังใหญ่ที่ยังคงความเป็นต้นฉบับแบบโฮมสเตย์และที่พักแบบหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น บ้านหลังใหญ่-หลังเล็ก ห้องแอร์ สถานที่สำหรับเข้าค่าย ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่คนในครอบครัวจะช่วยกันดูแลและจ้างคนในชุมชนแบบรายวัน มาช่วยดูแลสถานที่ ประกอบอาหาร ทำความสะอาด และการบริการ มีการประชาสัมพันธ์จากปากต่อปาก ทางเว็บไซต์และแผ่นพับในเรื่องความปลอดภัยพื้นที่มีรั้วรอบขอบชิด และชุมชนมีความปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม ได้เสนอแนวทางคือให้สถานประกอบการโฮมสเตย์ต่าง ๆ รวมกันเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังโฮมสเตย์ต่าง ๆ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรพัฒนาในส่วนของการอนุรักษ์โฮมสเตย์ให้คงความเป็นโฮมสเตย์

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาด้านการตลาดที่ยากจะพัฒนา ซึ่งแนวทางการแก้ไขของปัญหาคือพยายามเรียนรู้การตลาดเพื่อพัฒนาสถานประกอบการโฮมสเตย์ให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวที่คงสภาพเดิมไม่ลดลงเนื่องจากตอนนี้มีการแข่งขันกันสูง

บ้านริมคลอง

ที่อยู่ 4/1 ม.6 ต.บ้านปรก อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร.034-752775

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์ในกลุ่มชาวบ้านที่สร้างงานหัตถกรรม ทำสวนผสม ราคาของบ้านพัก 400-800บาท/คืน มีกิจกรรมเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สัมผัสวิถีชีวิตชนบท ลำคลองหิ่งห้อย และพิทักษ์ป่าชายเลน ซึ่งแพคเกจทัวร์ราคา 400 - 700 บาท/คน

ฉิรดา มีศิลป์ (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2545 เป็นเวลา 5 ปี ทำสวนเป็นอาชีพหลัก โดยมีแนวคิดในการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เนื่องจากคนนิยมดูหิ่งห้อย บริเวณบ้านมีหิ่งห้อยเยอะและมีบ้านที่สร้างไว้ว่างอยู่เลยทำเป็นโฮมสเตย์ เพื่อคลายเหงาจะได้มีคนมาเยี่ยมมาเที่ยวในยามแก่เฒ่า ต่อมาเมื่อนักท่องเที่ยวจำนวนมากเป็นร้อยเลยชักชวนชาวบ้านมารวมกลุ่มกันทำโฮมสเตย์ การประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์นั้นเป็นแบบการรวมกลุ่มเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ในเรื่องสถานที่พักเป็นแบบต้นฉบับของโฮมสเตย์ คือกินอยู่กับเจ้าของบ้านพร้อมทั้งเรียนรู้วิถีชีวิต ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ที่นี่ทำแบบครอบครัว ดูแลกันเองภายในครอบครัว และคนในกลุ่มช่วยกันลงแขกทำอาหาร ดูแลและให้บริการ มีการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก ทางเว็บไซต์ และแผ่นพับ ส่วนเรื่องความปลอดภัยมีการดูแลกันเหมือนกับคนในครอบครัว

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

1) ควรฟื้นฟูวัฒนธรรมเก่าแก่ เช่น การพายเรือบิณฑบาต กฐินทางน้ำ กฐินเรไร

2) หันมาใช้เรือพาย และเรือแจวมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นเช่น เสี่ยงกับอันตราย และคนขับเรือหางยาวก็ไม่กล้าขับเร็วถ้าเขามีจิตสำนึก เพราะจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวเปียกและเรือคว่ำได้

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรอนุรักษ์วิถีให้กับคนรุ่นหลัง เช่นการเคียวตาลโดยใช้เตาเคียวตาลที่หาดูได้ยาก

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาที่ชาวบ้านคิดว่าตนไม่ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางการแก้ไขก็คือ ต้องอธิบายและชี้แจงให้ชาวบ้านทราบว่าพวกเขาได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวแต่เป็นประโยชน์ทางอ้อมคือ ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น รายได้ก็เพิ่มขึ้น

บ้านเรือนเพ็ญ

ที่อยู่ 13 ม.5 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75100 โทร. 034-751468

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นโฮมสเตย์บ้านเรือนไทยริมน้ำ ที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบของโฮมสเตย์ จากการกินอยู่เหมือนเจ้าของบ้านกลับเพิ่มความสะดวกสบายในเรื่องของสถานที่พักและอาหาร แต่คงกิจกรรมและการสร้างความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่พึงมีต่อเจ้าของบ้านไว้

พนิดา คงสอน (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2536 เป็นเวลา 14 ปี ทำสวนเป็นอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากมีบ้านสร้างใหม่ที่สร้างเพื่อการพักผ่อนนัดพบปะพูดคุยกันเองกับเพื่อน ๆ และครอบครัวในช่วงวันหยุด บวกกับตนเองมักอยู่บ้านคนเดียว เลยพยายามหาวิธีที่จะให้ญาติ พี่น้อง เพื่อนฝูงได้พบเจอกันในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และพี่สาวก็ทำอาหารเก่ง จึงสนใจที่จะทำโฮมสเตย์ สำหรับการประกอบการโฮมสเตย์เป็นแบบรายเดี่ยวเนื่องจากต้องการที่จะอนุรักษ์ไว้ซึ่งการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เรื่องของความเป็นอยู่ที่เหมือนเดิมแต่ประยุกต์ปรับให้ที่พักสบายขึ้น ในส่วนของสถานที่มีการพัฒนาสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการหลากหลาย ทั้งครอบครัวใหญ่ ครอบครัวเล็ก หรือมีการกางมุ้งและเต็นท์นอน ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ที่นี่ คนที่เข้ามาทำงานในนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกในครอบครัว แต่ก็จะมีคนในชุมชนบ้างที่จ้างมาเพื่อช่วยงาน แต่ทุกคนที่ทำงานที่นี่ก็เปรียบเสมือนสมาชิกคนหนึ่งของครอบครัว รวมทั้งตัวของนักท่องเที่ยวด้วย มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ปากต่อปากและแผ่นพับ ส่วนเรื่องความปลอดภัยก็จะอยู่กับนักท่องเที่ยวตลอดและใช้ความไวใจเพื่อใจกัน"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม ควรมีการพัฒนาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมให้คงอยู่และสืบไป โดยควรมีการอบรมถ่ายทอดความรู้ในเรื่องวิถีชีวิตและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น จากผู้เฒ่าผู้แก่ เช่น การทำสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ การทำขนม โดยที่ใครมีความรู้อะไรก็นำมาถ่ายทอดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ สถานประกอบการแต่ละที่ควรเน้นการดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เช่น ไม้ทิ้งขยะลงแม่น้ำ

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาการควบคุมนักท่องเที่ยวบางกลุ่มในเรื่องเสียงดังรบกวนชาวบ้านในละแวกใกล้ ๆ ได้ยาก

บ้านสวนล้านนา

ที่อยู่ 44/1 ม.5 ต.ปลายโพรงพง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร.034-751129

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นบ้านพักในสวน ท่ามกลางสวนผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ รมรื่นเป็นธรรมชาติ และเงียบสงบ บ้านพักหลังกะทัดรัดราคา 1,200 บาท ต่อ 1 คืน (จำนวน 2 ท่าน) รวมอาหารเช้า มีกิจกรรมมากมายที่รองรับ เช่น นวดแผนโบราณ โปรแกรมนำเที่ยว

กรณีศึกษา เหลืองเจริญกิจ (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2548 เป็นเวลา 2 ปี มีอาชีพค้าขายเป็นอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากมีบ้านที่ปิดตายอยู่และตนเองก็ค้าขายอยู่ที่ตลาดอัมพวา เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวเยอะเลยคิดอยากจะทำโฮมสเตย์ ส่วนการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์นั้นเป็นแบบรีสอร์ท เนื่องจากความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาพักต้องการความสะดวกสบาย มาเพื่อพักผ่อนและทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลาย ในส่วนสถานที่พักมีหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น ครอบครัวยุคเล็ก ห้องแอร์ ห้องพัดลม ระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ที่นี่ทำแบบครอบครัวดูแลกันเองภายในครอบครัว ถ้าหากวันไหนนักท่องเที่ยวเยอะก็จะจ้างชาวบ้านมาช่วยในเรื่องการบริการ ส่วนการประชาสัมพันธ์จะใช้ปากต่อปาก ทางเว็บไซต์ และแผ่นพับในเรื่องความปลอดภัยพื้นที่จะมีรั้วรอบ ๆ บริเวณที่พัก

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

1) คนในจังหวัดและนักท่องเที่ยวต้องช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและความสะอาดของแม่น้ำ

2) ควรคงสภาพการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์เอาไว้

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการควรจะให้สถานประกอบการพัฒนาในส่วนของคุณภาพของที่พักและการบริการด้านอาหาร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาด้านที่จอดรถและควรขยายตัวของสถานที่ท่องเที่ยวออกไปไม่ให้นักท่องเที่ยวกระจุกตัวกันอยู่จุดใดจุดหนึ่งมากนัก

บางคนทีรีสอร์ท

ที่อยู่ 16 ม.8 ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร. 08-5100-5432

ลักษณะของสถานประกอบการเป็นที่พักแบบโฮมสเตย์และรีสอร์ท มีบ้านพักแบบบ้านหลังเล็ก ๆ ในสวนผลไม้ ราคาที่พักหลังละ 600 บาทพักได้ 2 คนและมีสนามขั้บรถเอทีวี

สมสิทธิ์ มหาตมวดี (2550) กล่าวว่า เริ่มทำโฮมสเตย์ เมื่อ พ.ศ. 2549 เป็นเวลา 1 ปี มีการทำธุรกิจก่อสร้างเป็นอาชีพหลัก โดยแนวคิดในการประกอบการเนื่องจากอยากที่จะทำเพราะมีเวลาว่าง และตอนนี้จังหวัดกำลังมีความเจริญรุ่งเรืองโดยเฉพาะตลาดน้ำอัมพวา ส่วนการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์นั้นเป็นแบบรีสอร์ทเนื่องจากง่ายในการจัดสรรการทำงานเพราะเป็นการปลูกบ้านพักและสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเพียงเท่านั้น ในส่วนสถานที่พักมีลักษณะเป็นบ้านหลังเล็ก ๆ ส่วนระบบการจัดการของการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ที่นี่ทำแบบครอบครัวดูแลกันเองแบบที่ ๆ น้อย ๆ ภายในครอบครัว การประชาสัมพันธ์ก็จะยึดหลักการเผยแพร่ทางเว็บไซต์และบอกต่อ ๆ กันไป หรือเผยแพร่ผ่านทางแผ่นพับบ้าง ในเรื่องความปลอดภัยพื้นที่จะมีรั้วรอบขอบชิด

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม คือมีการพัฒนาในเรื่องของเส้นทางท่องเที่ยว ในส่วนของป้ายบอกเส้นทาง ชื่อถนน ป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ ควรจะให้สถานประกอบการมีการพัฒนาในสวนบริเวณรอบ ๆ สถานประกอบการให้เป็นที่พักผ่อนแก่นักท่องเที่ยว

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ คือปัญหาการแข่งขันในเชิงธุรกิจของสถานประกอบการมากเกินไป ทำให้ต้องใช้ทุนเยอะในการจัดสรรเพื่อพัฒนาด้านต่าง ๆ

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่ นั้น จะมีรูปแบบเป็นทั้งโฮมสเตย์แบบต้นฉบับ แบบที่นำโฮมสเตย์มาประยุกต์ใช้บ้างในเรื่องของกิจกรรมและแบบรีสอร์ท มีการดำเนินงานมาเป็นเวลา 1-2 ปีเป็นส่วนใหญ่ ส่วนเรื่องสถานที่พักจะมีหลากหลายรูปแบบ เช่น บ้านเรือนไทย บ้านบังกะโล บ้านไม้ไผ่ เป็นต้น แต่แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมต่างคนก็มีแนวความคิดที่แตกต่างและสร้างความหลากหลายตามประสบการณ์ที่แต่ละคนได้พบเจอ แต่ในเรื่องของแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมส่วนใหญ่ทุกคนจะมีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอจะสรุปได้ดังนี้

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสงคราม

1. ควรพัฒนาส่วนของการประชาสัมพันธ์ สร้างจุดบริการตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อบริการข้อมูลการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว
2. ควรมีการตรวจสอบและควบคุมการคมนาคมทางน้ำ เช่น ความดังของเสียงจากเรือและนักท่องเที่ยว สภาพเครื่องยนต์ และความเร็ว

3. พัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้หลากหลายขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นกิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมในการดำเนินชีวิต ควรเน้นในเรื่องของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทยภาคกลางที่อยู่ริมน้ำ
4. ควรมีมาตรฐานการให้บริการที่มีความทัดเทียมกันในทุกสถานประกอบการ
5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาดและกระจายแหล่งท่องเที่ยวให้มากและดีกว่าเดิมเพื่อเป็นตัวเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว
6. ตรวจสอบสถานประกอบการและวางเงื่อนไขการตรวจสอบกันเอง โดยยึดหลักของกระทรวงสาธารณสุข เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย
7. ควรช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คือ ไม่ควรปล่อยน้ำเสียลงแม่น้ำ ใช้สารชีวภาพแทนสารเคมี
8. ควรให้สถานประกอบการโฮมสเตย์ต่าง ๆ รวมกัน เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังโฮมสเตย์อื่น ๆ
9. ควรฟื้นฟูวัฒนธรรมเก่าแก่ เช่น การพายเรือбинฑบาท กฐินทางน้ำ กฐินเรไร และการพายเรือแจว เพื่อลดความเสี่ยงกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากเรือยนต์
10. ควรมีการอบรมถ่ายทอดความรู้ในเรื่องวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวสมุทรสงคราม
11. มีการพัฒนาในเรื่องของเส้นทางท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกเส้นทาง ชี้อถนน ป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ

1. พัฒนาส่วนที่เป็นพักของนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการ เช่น การปรับตกแต่งลักษณะภูมิทัศน์ภายในให้ดีขึ้น
2. รณรงค์ให้สถานประกอบการช่วยกันอนุรักษ์วิถีชีวิตของชาวสมุทรสงครามคงอยู่ เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว
3. พัฒนาสถานประกอบการด้านการบริการโดยยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้น
4. จัดให้สถานประกอบการแต่ละที่มีสมุดบันทึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวเขียนคำติชมและนำเอาคำติชมนั้นมาพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง
5. จัดให้มีนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างแนวคิดและความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาข้อมูลในส่วนที่ 2 ที่ประมวลได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูล 58 ราย ทำให้ทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์ และความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ในมุมมองต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ (ตารางที่ 1)

เพศ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงคือเพศชายคิดเป็นร้อยละ 56.9 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 43.10

อายุ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคืออายุระหว่าง 30 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.8 มีอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.7 และอันดับสุดท้ายคืออายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.60

การศึกษา ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมาคือมีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.70 มีการศึกษาระดับ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 10.30 มีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 5.20 มีการศึกษาระดับ อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 3.40 และอันดับสุดท้ายคือมีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.70

อาชีพ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดประกอบอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 24.10 ประกอบอาชีพธุรกิจโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 22.40 ประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 13.80 และอันดับสุดท้ายคือประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.60

รายได้/เดือน ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีรายได้/เดือนมากกว่า 30, 000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมาคือมีรายได้/เดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.40 มีรายได้/เดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.20 และอันดับสุดท้ายคือมีรายได้/เดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.10

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน) N=58	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	25	43.10
ชาย	33	56.90
2. อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	5	8.60
30 – 40 ปี	19	32.80
41 – 50 ปี	22	37.90
มากกว่า 50 ปี	12	20.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน) N=58	ร้อยละ
3.การศึกษา		
ประถมศึกษา	1	1.70
มัธยมศึกษา	12	20.70
ปวช.	0	0.00
ปวส.	6	10.30
อนุปริญญา	2	3.40
ปริญญาตรี	34	58.60
ปริญญาโท	3	5.20
4.อาชีพ		
เกษตรกร	14	24.10
ข้าราชการ	18	31.00
เจ้าของธุรกิจ	5	8.60
ค้าขาย	8	13.80
โฮมสเตย์	13	22.40
5.รายได้/เดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	7	12.10
10,000 – 20,000 บาท	13	22.40
20,001 – 30,000 บาท	10	17.20
มากกว่า 30,000 บาท	28	48.30

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินการ รูปแบบของที่พัก การรวมกลุ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวที่รองรับได้ การบริการ รูปแบบของสถานที่พัก ฯลฯ โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ (ตารางที่ 2)

ระยะเวลาการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เป็นเวลา 1 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 91.40 รองลงมาประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เป็นเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.20 และอันดับสุดท้ายคือประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เป็นเวลาน้อยกว่า 1 ปีและมากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.40 เท่ากัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 แสดงการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์

ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์	จำนวน (คน) N = 58	ร้อยละ
1. ระยะเวลาการประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์		
น้อยกว่า 1 ปี	1	1.70
1 – 5 ปี	53	91.40
6 – 10 ปี	3	5.20
มากกว่า 10 ปี	1	1.70
2. รูปแบบการประกอบการที่พักโฮมสเตย์		
โฮมสเตย์แบบรวมกลุ่มกันในชุมชน	4	6.90
โฮมสเตย์แบบรายเดียว	22	37.90
โฮมสเตย์แบบรีสอร์ท	32	55.20
3. สมาชิกที่รวมกลุ่มกันในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์		
ไม่มีสมาชิก	54	93.10
1 – 10 ราย	1	1.70
10 – 20 ราย	2	3.40
มากกว่า 20 ราย	1	1.70
4. จำนวนนักท่องเที่ยวที่สถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์รับได้		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15 คน	21	36.20
16 – 30 คน	13	22.40
31 – 40 คน	11	19.00
มากกว่า 40 คน	13	22.40
5. การบริการของสถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์ (ตอบได้หลายข้อ)		
บริการสถานที่พัก	55	94.80
บริการอาหาร	57	98.30
บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่น ชมหิ่งห้อย เทียวตลาดน้ำ	52	89.70
บริการสอนการทำขนมไทย	1	1.70
บริการสถานที่จัดงานเลี้ยงต่างๆ เช่นงานแต่งงาน งานวันเกิด	2	3.40
บริการพาไปชมสวนภายในสถานที่พัก	1	1.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่ฝึกแบบโฮมสเตย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
N = 58		
6. รูปแบบและจำนวนสถานที่พักในสถานประกอบการฯ (ตอบได้หลายข้อ)		
บ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่	25	43.10
บ้านไม้เรือนไทยเล็ก	17	29.30
บ้านไม้	20	34.50
บ้านไม้ไผ่	2	3.40
บ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน	7	12.10
บ้านปูน	16	27.60
อาคารหลังใหญ่จัดสรรพื้นที่เป็นห้อง	5	8.60
ห้องจัดประชุมสัมมนา	20	34.50
เต็นท์	6	10.30
7. กิจกรรมบริการนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการฯ (ตอบได้หลายข้อ)		
ทำอาหาร	10	17.20
ตักบาตร	34	58.60
ปั่นจักรยาน	46	79.30
พายเรือ	12	20.70
เที่ยวตลาดน้ำ	39	67.20
ชมวิถีชีวิตของคนในชุมชน	42	72.40
เที่ยวชมสวนผลไม้	44	75.90
นั่งเรือดูหิ่งห้อย	52	89.70
ว่ายน้ำ	35	60.30
รถ ATV	3	5.20
นวดแผนโบราณ / สปา	6	10.30
อื่น ๆ เช่น คั้วชาขลุ่ย ทำขนม สานใบมะพร้าว ลอยอังคาร เป็นต้น	13	22.40
8. ลักษณะ/ จำนวนของบุคลากรของสถานประกอบการฯ (ตอบได้หลายข้อ)		
คนในครอบครัวจำนวน 1 - 5 คน	54	93.50
คนในชุมชนจำนวน 1 - 5 คน	26	44.80
คนนอกชุมชนจำนวน 1 - 5 คน	2	3.40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่ฟักแบบโฮมสเตย์	จำนวน(คน) N = 58	ร้อยละ
9. การจัดการเงินลงทุนในการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์		
เงินส่วนตัวทั้งหมด	22	37.90
เงินกู้ทั้งหมด	7	12.10
เงินส่วนตัวรวมกับเงินกู้บางส่วน	29	50.00
จำนวนเงินกู้ น้อยกว่า 5 เปอร์เซ็นต์	2	3.44
จำนวนเงินกู้ 5 - 9 เปอร์เซ็นต์	14	24.13
จำนวนเงินกู้ 10 - 14 เปอร์เซ็นต์	10	17.24
จำนวนเงินกู้ 15 - 20 เปอร์เซ็นต์	3	5.17
10. การจัดการระบบความปลอดภัยของสถานประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์		
คอยดูแลนักท่องเที่ยวเปรียบเสมือนคนในครอบครัว	21	36.20
มีรั้วรอบขอบชิดเพื่อความปลอดภัย	30	51.70
มีรั้วรอบขอบชิดและยามตลอด 24 ชั่วโมง	7	12.10
11. การจัดการเรื่องการประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ (ตอบได้หลายคำตอบ)		
สื่อสิ่งพิมพ์	23	39.70
สื่อวิทยุ	1	1.70
สื่อโทรทัศน์	1	1.70
สื่อทางอินเตอร์เน็ต	57	98.30
อื่นๆ เช่น การออกบู๊ท	6	10.30

รูปแบบการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ รูปแบบที่ฟักเป็นโฮมสเตย์แบบรีสอร์ทมากที่สุดที่มีผู้ประกอบการทำ คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมาเป็นรูปแบบโฮมสเตย์แบบรายเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.90 และอันดับสุดท้ายเป็นรูปแบบโฮมสเตย์แบบรวมกลุ่มกันในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.90

สมาชิกที่รวมกลุ่มกันในการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ไม่มีสมาชิกในการรวมกลุ่มกัน คิดเป็นร้อยละ 93.10 รองลงมา มีสมาชิก 10 - 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.40 และอันดับสุดท้าย คือ มีสมาชิก 1 - 10 ราย และมากกว่า 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.70 เท่ากัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนนักท่องเที่ยวที่สถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์รับได้ สถานประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่สามารถรับนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือรองรับนักท่องเที่ยวได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมารองรับนักท่องเที่ยวได้ 16 – 30 คน และมากกว่า 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.40 เท่ากัน และอันดับสุดท้ายคือรองรับนักท่องเที่ยวได้ 31 – 40 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

การบริการของสถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์ บริการของสถานประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะให้บริการในเรื่องของบริการอาหาร มากที่สุดถึง คิดเป็นร้อยละ 98.30 รองลงมาให้บริการสถานที่พัก คิดเป็นร้อยละ 94.80 ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่น ชมหิ่งห้อย ที่ยวดลาดน้ำ คิดเป็นร้อยละ 89.70 ให้บริการสถานที่จัดงานเลี้ยงต่างๆ เช่นงานแต่งงาน งานวันเกิด คิดเป็นร้อยละ 3.40 และอันดับสุดท้ายคือให้บริการสอนการทำขนมไทยและบริการพาไปชมสวนภายในสถานที่พัก คิดเป็นร้อยละ 1.70

รูปแบบและจำนวนสถานที่พักในสถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.10 รองลงมา มีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านไม้ และห้องจัดประชุมสัมมนา ห้อง คิดเป็นร้อยละ 34.50 เท่ากัน มีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านไม้เรือนไทยเล็ก คิดเป็นร้อยละ 29.30 โดยแบ่งออกเป็น มีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านปูน คิดเป็นร้อยละ 27.60 มีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน คิดเป็นร้อยละ 12.10 มีรูปแบบสถานที่พักเป็นเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 10.30 มีรูปแบบสถานที่พักเป็นอาคารหลังใหญ่จัดสรรพื้นที่เป็นห้อง คิดเป็นร้อยละ 8.60 และอันดับสุดท้ายคือมีรูปแบบสถานที่พักเป็นบ้านไม้ไผ่ คิดเป็นร้อยละ 3.40

กิจกรรมบริการนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์ กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือกิจกรรมนั่งเรือดูหิ่งห้อย คิดเป็นร้อยละ 89.70 รองลงมาเป็นกิจกรรมปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 79.30 กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 75.90 กิจกรรมชมวิถีชีวิตของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 72.40 กิจกรรมเที่ยวยวดลาดน้ำ คิดเป็นร้อยละ 67.20 กิจกรรมว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 60.30 กิจกรรมตกบาตร คิดเป็นร้อยละ 58.60 กิจกรรมอื่นๆ เช่น คั่วชาขลุ่ย ทำขนม สานไหมมะพร้าว ลอยอังคาร เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.40 กิจกรรมพายเรือ คิดเป็นร้อยละ 20.70 กิจกรรมทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 17.20 กิจกรรมนวดแผนโบราณ / สปา คิดเป็นร้อยละ 10.30 และอันดับสุดท้ายคือกิจกรรมรถ ATV คิดเป็นร้อยละ 5.20

ลักษณะและจำนวนของบุคลากรของสถานประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ลักษณะของบุคลากรส่วนใหญ่จะเป็นคนในครอบครัวจำนวน 1 - 5 คน คิดเป็นร้อยละ 93.50 รองลงมาคนในชุมชนจำนวน 1 - 5 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 และอันดับสุดท้ายคือคนนอกชุมชนจำนวน 1 - 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

การจัดการเงินลงทุนในการประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ การจัดการเรื่องเงินลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินส่วนตัวรวมกับเงินกู้บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยแบ่งเป็น จำนวนเงินกู้ 5 - 9 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 24.13 จำนวนเงินกู้ 10 - 14 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 17.24 จำนวนเงินกู้ 15 - 20 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 5.17 และจำนวนเงินกู้ น้อยกว่า 5 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 3.44 รองลงมาเป็นเงินส่วนตัวทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 37.90 และอันดับสุดท้ายคือใช้เงินกู้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 12.10

การจัดการระบบความปลอดภัยของสถานประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ การจัดการระบบความปลอดภัยของสถานประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่มีรั้วรอบขอบชิดเพื่อความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมาคือดูแลนักท่องเที่ยวเปรียบเหมือนคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 36.20 และอันดับสุดท้ายคือมีรั้วรอบขอบชิดและยามตลอด 24 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.10

การจัดการเรื่องการประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่จะมีการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อสื่อทางอินเทอร์เน็ต มากที่สุดถึง คิดเป็นร้อยละ 98.30 รองลงมาคือสิ่งสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 39.70 อื่นๆ เช่น การออกบูท คิดเป็นร้อยละ 10.30 และอันดับสุดท้ายคือสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 1.70

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

3.1 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามโดยภาพรวม

เป็นการวิเคราะห์ ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามโดยภาพรวม ใน 7 ด้าน โดยพิจารณาจากความคิดเห็นในด้านต่างๆ ตั้งแต่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง รายละเอียดในตารางที่ 3

การพัฒนาองค์กรชุมชน สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือให้มีการจัดประชุมเวทีชาวบ้านในเรื่องการท่องเที่ยวเป็นประจำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ให้มีการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการชุมชนในเรื่องต่างๆ เช่น ภาษา การบริการ การพูด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และสร้างข้อตกลงในการจัดสรรผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ตามลำดับ

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การทำน้ำตาลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 จัดงานฟื้นฟูชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ตามลำดับ

การส่งเสริมการตลาด สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือมีมาตรการในการควบคุมราคาของอาหาร ผัก ผลไม้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 รองลงมาคืออรณรงค์ให้ผู้ขายสินค้ามี

อัยาศัยไมตรีและไม่เอาเปรียบลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และ สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากคือ จัดให้มีกิจกรรมเสริมในบางวันบางเวลา เช่น ทุกวันที่ 3 ของเดือนเป็นวันตลาดของดีเมืองแม่กลอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

การพัฒนาสินค้าท้องถิ่น สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือยกระดับฝีมือผู้ผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ระลึก เช่น สินค้า OTOP มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และรองลงมาคือ มีการกระตุ้นให้ชาวบ้านนำผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของตนมาขายแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

การพัฒนาสื่อและการประชาสัมพันธ์ สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากคือจัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ชุมชนสู่ภายนอก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และรองลงมาคือพัฒนาและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

การจัดการองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่น สร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อรวบรวมความรู้เอาไว้ให้ชนรุ่นหลัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุด

การรักษาความปลอดภัย สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือร่วมกันสร้างระเบียบข้อบังคับให้ผู้ประกอบการทางเรือช่วยดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความสะอาด สะดวก และไม่แออัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 รองลงมาคือพัฒนาสถานที่จอดรถให้พอเพียงและไม่เก็บค่าบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67

การดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง รมรงค์ให้ชาวบ้านใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุด

การดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิ่งพัง เช่น ต้นลำพู โกงกาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 รองลงมาคือส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78

ตารางที่ 3 แสดงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามโดยภาพรวม

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ค่อนข้างเห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การพัฒนาองค์ชุมชน													
1.ให้มีการจัดประชุมเวทีชาวบ้านในเรื่องการท่องเที่ยวประจำ	37	63.80	20	34.50	1	1.70	0	0.00	0	0.00	4.62	0.524	มากที่สุด
2.ให้มีการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการชุมชนในเรื่องต่างๆเช่น ภาษา การบริการ การพูด	36	62.10	17	29.30	4	6.90	0	0.00	1	1.70	4.50	0.778	มากที่สุด
3.สร้างข้อตกลงในการจัดสรรผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย	22	37.90	29	50.00	5	8.60	1	1.70	1	1.70	4.21	0.811	มากที่สุด
4.จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวอนุรักษ์	29	50.00	25	43.10	3	5.20	1	1.70	0	0.00	4.41	0.676	มากที่สุด
5.จัดงานฟื้นฟูชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น	41	70.70	16	27.60	1	1.70	0	0.00	0	0.00	4.69	0.503	มากที่สุด
6.มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว	44	75.90	11	19.00	3	5.20	0	0.00	0	0.00	4.71	0.562	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะณใดก็ตาม อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ โฮมสเตย์โดยรวมของจังหวัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ค่อนข้างเห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		ค่าเฉลี่ย S.D	การแปล ผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การส่งเสริมการตลาด													
7. จัดให้มีกิจกรรมเสริมในบางวันบางเวลา เช่น ทุกวันที 3 ของเดือนเป็นวันตลาดของดีเมืองแม่ กลอง	16	27.60	36	62.10	5	8.60	0	0.00	1	1.70	4.14	0.712	มาก
8. รณรงค์ให้ผู้ขายสินค้ามีธัญญาไม่ตรีและไม เอาเปรียบลูกค้า	28	48.30	27	46.60	2	3.40	1	1.70	0	0.00	4.41	0.650	มากที่สุด
9. มีมาตรการในการควบคุมราคาของอาหาร ผัก ผลไม้	35	60.30	20	34.50	2	3.40	0	0.00	1	1.70	4.52	0.731	มากที่สุด
การพัฒนาสินค้าท้องถิ่น													
10. มีการกระตุ้นให้ชาวบ้านนำผลผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ของตนมาขายแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง	31	53.40	24	41.40	2	3.40	0	0.00	1	1.70	4.45	0.730	มากที่สุด
11. ยกระดับฝีมือผู้ผลิต และพัฒนาคุณภาพ สินค้าที่ระลึก เช่น สินค้า OTOP	37	63.80	16	27.60	5	8.60	0	0.00	0	0.00	4.55	0.654	มากที่สุด
การพัฒนาสื่อและการประชาสัมพันธ์													
12. พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในชุมชน	16	27.60	35	60.30	7	12.10	0	0.00	0	0.00	4.16	0.616	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์โดยรวมของจังหวัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		ผล	
13.จัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ชุมชนสู่ภายนอก	17	29.30	35	60.30	5	8.60	4.17	0.653	มาก
14.สร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อรวบรวมความรู้เอาไว้ให้ชนรุ่นหลัง	30	51.70	27	46.60	0	0.00	4.48	0.599	มากที่สุด
15.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความสะอาด สะดวก และไม่แออัด	42	72.40	15	25.90	0	0.00	4.71	0.496	มากที่สุด
16.พัฒนาสถานที่จอดรถให้พอเพียงและไม่เก็บค่าบริการ	42	72.40	15	25.90	0	0.00	4.67	0.659	มากที่สุด
17.ร่วมกันสร้างระเบียบข้อบังคับให้ผู้ประกอบการทางเรือช่วยดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง	44	75.90	13	22.40	0	0.00	4.71	0.649	มากที่สุด
18.รณรงค์ให้ชาวบ้านใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต	35	60.30	21	36.20	2	3.40	4.57	0.565	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย	ไม่เห็นด้วยเลย	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
แบบโฮมสเตย์โดยรวมของจังหวัด	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ			
การดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
19.ส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์	47 81.00	9 15.50	2 3.40	0 0.00	0 0.00	0 0.00	4.78	0.497	มากที่สุด
20.ร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิงพัง	53 91.40	5 8.60	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	4.91	0.283	มากที่สุด
เช่น ต้นลำพู โกงกาง									

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการใน จังหวัดสมุทรสงคราม

เป็นการวิเคราะห์ ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสงครามใน 7 แนวทาง โดยพิจารณาจากความคิดเห็นในด้านต่างๆ ตั้งแต่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

แนวทางที่ให้สถานประกอบการแต่ละที่มุ่งเน้นการดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เช่น ไม่ทิ้งขยะลงแม่น้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือรองรงค์ให้สถานประกอบการช่วยกันอนุรักษ์วิถีชีวิตของชาวสมุทรสงครามคงอยู่ เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 พัฒนาสถานประกอบการด้านการบริการโดยยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และพัฒนาส่วนที่เป็นพักของนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการ เช่น การปรับตกแต่งลักษณะภูมิทัศน์ภายในให้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ตามลำดับ ส่วนสิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือพัฒนาบริเวณรอบๆสถานประกอบการให้เป็นจุดพักผ่อนของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาคือจัดให้มีนันทนาการเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างแนวคิด

และความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และสุดท้ายคือจัดให้สถานประกอบการแต่ละที่มีสมุดบันทึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวเขียนคำติชมและนำเอาคำติชมนั้นมาพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ตารางที่ 4 แสดงแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ ไฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ค่อนข้างเห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.ให้สถานประกอบการแต่ละที่มุ่งเน้น การดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เช่น ไม่ทิ้งขยะลงแม่น้ำ	51	87.90	6	10.30	1	1.70	0	0.00	0	0.00	4.86	0.395	มากที่สุด
2.รณรงค์ให้สถานประกอบการชงยกกันอนุรักษ์ วิถีชีวิตของชาวสมุทรสงครามคงอยู่ เช่น การทำ น้ำตาลมะพร้าว	39	67.20	19	32.80	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.67	0.473	มากที่สุด
33.พัฒนาสถานประกอบการด้านการบริการโดย ยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้น	35	60.30	18	31.00	5	8.60	0	0.00	0	0.00	4.52	0.655	มากที่สุด
4.พัฒนาส่วนที่เป็นที่พักของนักท่องเที่ยวในสถาน ประกอบการ เช่น การปรับตกแต่งลักษณะภูมิ ทัศน์ภายในให้ดีขึ้น	24	41.40	24	41.40	10	17.20	0	0.00	0	0.00	4.24	0.733	มากที่สุด
5.พัฒนาบริเวณรอบๆสถานประกอบการให้เป็น จุดพักผ่อนของนักท่องเที่ยว	20	34.50	19	32.80	19	32.80	0	0.00	0	0.00	4.02	0.827	มาก
6.จัดให้มีนันทนาการเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนใน ท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างแนวคิดและความรู้ ให้กับนักท่องเที่ยว	16	27.60	33	56.90	5	8.60	0	0.00	4	6.90	3.98	1.000	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 (ต่อ)

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล					
แบบโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ								
7.จัดให้สถานประกอบการแต่ละที่มีสมุดบันทึก	13	22.40	33	56.90	8	13.80	0	0.00	4	6.90	3.88	0.993	มาก
เพื่อให้นักท่องเที่ยวเตรียมคำแนะนำคำติชมให้นำเอาคำติ													
ชมนี้มาพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง													



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัด

สมุทรสงคราม

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามนั้น สามารถสรุปปัญหาพร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่คาดหวังมากเกินไปในเรื่องของสถานที่ การให้บริการที่นักท่องเที่ยวที่บางรายอาจต้องการความสะดวกสบายบรรยากาศดีแต่กลับผิดหวัง ดังนั้นแนวทางในการแก้ปัญหาตรงจุดนี้คือพยายามที่จะอธิบายชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบในเรื่องสถานที่พักตามความเป็นจริง การให้บริการต่างๆ ควรมีการคุยเพื่อที่จะตกลงกัน
2. ปัญหาป้ายบอกเส้นทางของสถานประกอบการที่มีน้อยไม่ได้รับการสนับสนุนจากกรมทางหลวงในเรื่องของป้ายบอกชื่อถนน และห้ามสถานประกอบการติดป้ายต่าง ๆ ตามเส้นทาง ซึ่งสร้างความลำบากให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา แนวทางแก้ปัญหาดังกล่าวนี้ ผู้ประกอบการได้พยายามทำหนังสือเพื่อขอความช่วยเหลือจากทางราชการ
3. ปัญหานักท่องเที่ยวที่มาพักมักจะมาในช่วงของวันหยุดตามเทศกาล นักชัตเตอร์หรือวันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น ในระหว่างสัปดาห์ที่พักจะว่าง ซึ่งแนวทางในการแก้ปัญหานี้ก็คือ การจัดโปรแกรมพิเศษต่าง ๆ ของแต่ละสถานประกอบการหรือจัดโปรโมชั่นส่วนลดหมุนเวียนกันไป เพื่อดึงดูดให้มีนักท่องเที่ยวมาได้ตลอด ไม่กระจุกตัวกันเฉพาะในช่วงของวันหยุดตามเทศกาล นักชัตเตอร์หรือวันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น ก็จะทำให้สถานประกอบการมีรายได้สม่ำเสมอ

วิจารณ์ผล

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงครามนี้ สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม สิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์มีปัญหาคือ การขาดกระบวนการพัฒนาด้านการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วุฒิชชาติ สุนทรสมัยและคณะ (2550) ผู้วิจัยพบว่าถ้าผู้ประกอบการมีทักษะด้านการตลาดบ้างก็จะทำให้ที่พักแบบโฮมสเตย์ไม่ชบเซา จากการที่จะมีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมาในช่วงวันหยุดตามฤดูกาล นักชัตเตอร์ หรือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลอดถ้ามีกิจกรรมต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งขึ้นกับการที่ผู้ประกอบการมีทักษะทางการวางแผนการตลาดและการจัดการต่าง ๆ

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์รักษาสภาพแวดล้อมในเรื่องของการปลูกต้นไม้ท้องถิ่น เพื่อกันตลิ่งพังและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้สมบูรณ์ เพราะสิ่งแวดล้อมในจังหวัดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและนำ

ความเจริญมาสู่จังหวัด หากธรรมชาติเสื่อมโทรมขาดการอนุรักษ์และดูแลรักษาแล้ว จะก่อให้เกิดสิ่งต่าง ๆ ที่ตามอย่างมากมาย เช่นประชาชนขาดรายได้ สภาพชีวิตความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป

ในประเด็นของรูปแบบของโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่ามีความแตกต่างกับโฮมสเตย์โดยทั่วไป เช่น โฮมสเตย์คลองร้อยสายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จากต้นฉบับของโฮมสเตย์ที่เป็นการอยู่ร่วมกันกับเจ้าบ้านเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมต่าง ๆ กลับกลายมาเป็นดัดแปลงประยุกต์นำสิ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการและเรียกร้องมาดำเนินการให้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะดวกสบายของที่พักและอาหาร ดังนั้นโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามจึงมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เข้ากับสังคมและยุคสมัย ทำให้เห็นโฮมสเตย์ที่มีรูปแบบต่าง ๆ กันคือโฮมสเตย์แบบรีสอร์ต เป็นรูปแบบของโฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวชอบแต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผู้ประกอบการ เป็นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเฉพาะที่พัก อาหารและกิจกรรมท่องเที่ยว โฮมสเตย์แบบรายเดี่ยว คือ รูปแบบของโฮมสเตย์ที่ปรับปรุงให้สถานที่พักมีความสะดวกสบายขึ้น แต่นักท่องเที่ยวยังคงมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผู้ประกอบการ และโฮมสเตย์แบบรวมกลุ่มกันในชุมชนคือรูปแบบของโฮมสเตย์ที่มีการรวมกลุ่มกับชาวบ้านในชุมชน (มีการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในบ้านแต่ประยุกต์ให้ที่พักรับดีขึ้น) จากรูปแบบของโฮมสเตย์ดังกล่าวทำให้มองเห็นถึงพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ต้องการความสะดวกสบายและการพักผ่อน ไม่ใช่การท่องเที่ยวโฮมสเตย์เพื่อการศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนเหมือนเมื่อก่อน

จากการศึกษาผลของการดำเนินการสถานประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์พบว่า ส่วนใหญ่จะมีการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึงร้อยละ 98.30 ทั้งนี้เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นิยมและแพร่หลายในโลกยุคปัจจุบัน และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็จะเป็นคนในกรุงเทพฯ ที่มีสื่อคอมพิวเตอร์อยู่ในบ้านและที่ทำงานอยู่แล้ว ทำให้ทราบข่าวสารข้อมูลได้รวดเร็ว เพราะคนเหล่านี้มีความทันสมัยในเรื่องของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่หลั่งไหลเข้ามาเที่ยวพักผ่อนจึงเป็นคนในเขตเมืองหรือคนที่อาศัยและทำงานอยู่ในกรุงเทพฯ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในช่วงแรกจะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ให้มีการฝากเวปไซด์เชื่อมต่อมายังสถานประกอบการที่ทำที่พักแบบโฮมสเตย์ ฝ่ายผู้ประกอบการก็จะจัดทำเวปไซด์โฮมสเตย์ของตนเอง โดยมีเวปไซด์ของชมรมและของสถานประกอบการแต่ละที่เข้ามาร่วมเชื่อมโยงด้วย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ (Conclusions and Recommendations)

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงครามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษาข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม และศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีอาชีพหลักรับข้าราชการ มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยมากกว่า 30,000 บาท

การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะประกอบมาแล้วเป็นระยะเวลา 1 – 5 ปี มีรูปแบบการประกอบการที่พักโฮมสเตย์เป็นแบบปริศนอร์ท ไม่มีการรวมกลุ่มกันในการประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ที่พักแต่ละแห่งส่วนใหญ่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างน้อย 15 คน และให้บริการในเรื่องของอาหารพร้อมที่พัก รูปแบบสถานที่พักส่วนใหญ่เป็นบ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่จำนวน 1 – 3 หลัง กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวคือ การนั่งเรือดูหิ่งห้อยและชมบ้านเรือน 2 ผังคลอง ลักษณะของบุคลากรในการดำเนินงานจะเป็นคนในครอบครัวมีประมาณครัวเรือนละ 1 - 5 คน การลงทุนส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมักจะใช้เงินส่วนตัวรวมกับเงินกู้บางส่วน การจัดระบบความปลอดภัยของสถานประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณที่พักส่วนใหญ่จะมีรั้วรอบขอบชิด การประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวพักใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือการบอกกันปากต่อปาก

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงครามตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการโดยภาพรวมใน 7 ด้าน พบว่าแนวทางที่ต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามเร่งด่วนอันดับ 1 คือ ด้านการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเรื่องของการร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิ่งพัง เช่น ต้นลำพู โกงกาง มีผู้เห็นด้วยมากที่สุดมีเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 การส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ รองลงมาคือเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 ส่วนแนวทางการพัฒนาที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การจัดให้มีกิจกรรมเสริมในวันบางเวลา เช่น ทุกวันที่ 3 ของเดือนเป็นวันตลาดของดีเมืองแม่กลอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ส่วนความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการเอง ใน 7 แนวทางพบว่าแนวทางที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดคือ การให้สถานประกอบการแต่ละที่มุ่งเน้นการดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เช่น การไม่ทิ้งขยะลงแม่น้ำ มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 รองลงมาคือ การอนุรักษ์วิถีชีวิตของชุมชนสมุทรสงครามคือการทำเตาตาล เคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 แนวทางการพัฒนาที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยน้อยที่สุดคือจัดให้สถานประกอบการแต่ละที่มีสมุดบันทึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวเขียนคำติชม และนำเอาคำติชมนั้นมาพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามนั้น พบว่าเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากความต้องการของนักท่องเที่ยว คือนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในเรื่องของความสะอาด สบายของที่พัก อาหารการกินและการบริการที่ดีระดับโรงแรม ดังนั้นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องไม่โฆษณาเกินจริง และอธิบายรายละเอียดและเงื่อนไขของสถานที่พักของตนเองให้นักท่องเที่ยวรับทราบก่อนเข้าพัก เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดและการต่อว่าภายหลัง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการอนุรักษ์ไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวิถีชีวิตและสภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรสงครามอย่างจริงจัง เช่น จัดกลุ่มหรือชมรมที่เน้นการอนุรักษ์และเผยแพร่วิถีชีวิตของชาวสมุทรสงครามให้กับลูกหลานและผู้สนใจที่จะสืบสานวัฒนธรรมนี้ต่อไปเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและจังหวัด
2. ควรมีการติดป้ายบอกทางหรือควรมีจุดให้บริการในการสอบถามหรือจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น
3. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดเช่น ชุมชนตลาดน้ำยามเย็น อุทยาน ร. 2 บ้านเกษตรกรที่ทำเตาตาล การทำขนมไทยชาวจังหวัด การทำเครื่องเบญจรงค์ ตลาดร่มหุบหรือวัดสำคัญ ๆ อาทิเช่น วัดบ้านแหลม วัดที่มีต้นไม้ขึ้นปกคลุม วัดที่มีโบสถ์ทำด้วยไม้ ในแต่ละจุดการท่องเที่ยวควรมีการจัดทำศูนย์การประชาสัมพันธ์ หรือศูนย์เรียนรู้ระดับชุมชน เพื่อนำเสนออดีตทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตชุมชน การประกอบอาชีพ ฯลฯ

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. สรุปการบรรยายพิเศษการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและการจัด Home stay (Community Based Tourism and Home stay) โดย Dr. Erik Holm Petersen. กรุงเทพฯ.
- กิตติชัย เจริญชัย. 2548. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อ สัมผัส วัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) บ้านชะชอม ตำบลโพธิ์นากลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัด อุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชนิษฐา พอนอ่วม และคณะ. 2543. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอ ลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. (รายงานการวิจัย) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. กระทรวงสาธารณสุข.
- ชิตชล คงศรี. 2550. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2550.
- ฐวิทย์ ศิริเวชกุล .2544. การท่องเที่ยวชุมชนและการจัด Home stay (Community Based Tourism and Home stay) ใน จุลสารการท่องเที่ยว ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 (มิ.ย.2544)
- ดรณี ช่อนกลิ่น. 2546. การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวแบบ Home stay ในอำเภอเมือง จังหวัด หนองคาย. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิต วิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นงลักษณ์ อยู่เย็นดี. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราธิป ผลบุญรักษ์. 2547. การปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น "โฮมสเตย์"ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรุจิน ใต้พันธ์. 2544. ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นำชัย ทนุผล และคณะ. 2543. การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไร่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พชระ พิพัฒน์โยธะพงศ์. 2547. การจัดการแหล่งพักอาศัยแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาหมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง อำเภอภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มธุรส ปราบไฟรี. 2544. โสมสเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. จุลสารการท่องเที่ยว ปีที่ 20 ฉบับที่ 4 (ต.ค.-ธ.ค.2544).

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย พัทธี นนทศักดิ์ สมศรี ศิริไหวประพันธ์ ศรีญา แสงลี้มสุวรรณ เกศริน อิมเล็ก.2550. "การพัฒนาศักยภาพ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบโสมสเตย์ กรณีศึกษาตำบลตะพง จังหวัดระยอง". [ออนไลน์]

เข้าถึง: <http://www.huso.buu.ac.th/Conference/Huso50/file>.

www.homestayfanclub.com

www.Homestaythailand.com

อ้างอิงผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์

ฉิรดา มีศิลป์. 2550. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550.

บุญเลิศ มโนเวชพันธ์. 2550. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2550.

พัชโรดม อนสุวรรณ. 2550. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550.

พนิดา คงสอน. 2550. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2550.

มนัส ดุษฎี. 2550. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550.

ยุทธนา มณีศรีขำ. 2550. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2550.

ศศิวิมล บุญพัฑ. 2550. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550.

อรุณี สวัสดิ์ผล. 2550. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2550.

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อแนวทางการพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. สวัสดีค่ะ! ขอทราบชื่อ – นามสกุล.....
2. ปัจจุบันอายุเท่าไร?
3. ที่อยู่ปัจจุบัน?
4. ประกอบอาชีพใดเป็นอาชีพหลัก?
5. มีรายได้ต่อเดือนเท่าไร?

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปด้านการประกอบการของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เริ่มดำเนินธุรกิจโฮมสเตย์เมื่อใด (พ.ศ., เป็นจำนวน ปี ที่ ดำเนินธุรกิจ)
2. มีแนวความคิดและสาเหตุของการทำโฮมสเตย์อย่างไร?
.....
.....
3. ในการดำเนินธุรกิจโฮมสเตย์เป็นการประกอบธุรกิจลักษณะใด?
.....
.....
4. ในการจัดการธุรกิจมีกระบวนการเรียนรู้การจัดการมาจากแหล่งใด?
.....
.....
5. คิดว่ามีอะไรบ้างที่เป็นจุดยืนหรือจุดเด่นในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ของคุณ?
.....
.....
6. คิดว่ามีอะไรบ้างที่เป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ของคุณ?
.....
.....
7. จากปัญหาหรืออุปสรรคที่กล่าวมาคิดว่ามีแนวทางที่จะป้องกันและแก้ไขอย่างไร?
.....
.....

8. ในอนาคตคิดว่าธุรกิจโฮมสเตย์มีโอกาสก้าวหน้าเจริญรุ่งเรืองหรือไม่เพราะเหตุใด?

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

3. คุณคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์มีข้อดีข้อเสียต่อชุมชนหรือไม่อย่างไร?

.....

.....

4. คุณคิดว่าการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์โดยภาพรวมของชุมชนมี ปัญหา หรืออุปสรรคหรือไม่อย่างไร?

.....

.....

5. จากปัญหาหรืออุปสรรคที่กล่าวมาคิดว่ามีแนวทางที่จะป้องกันและแก้ไขอย่างไร?

.....

.....

6. มีการจัดการในเรื่องของประชาสัมพันธ์อย่างไร? ในส่วนนี้มีปัญหาหรือไม่อย่างไร?

.....

.....

7. การจัดการโฮมสเตย์องค์ประกอบโดยรวมมีการจัดการในส่วนนี้หรือไม่อย่างไร และมี อุปสรรคอะไรบ้าง พร้อมทั้งขอให้ช่วยบอกแนวคิดว่ามีแนวคิดในการแก้ไขมีหรือไม่อย่างไร?

7.1 การจัดการสถานที่พัก

.....

.....

7.2 ความปลอดภัย

.....

.....

7.3 การต้อนรับ

.....

.....

7.4 ระเบียบการปฏิบัติของนักท่องเที่ยว

.....

.....

7.5 การบริการต่างๆ เช่น ไกด์ อาหาร ฯลฯ

.....

.....

8. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของชุมชนได้รับการช่วยเหลือจากรัฐบาลหรือไม่ หากได้รับ ได้รับเรื่องอะไรบ้างและต้องการความช่วยเหลือด้านใดเพิ่มเติมบ้าง?

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ให้สัมภาษณ์

คณะผู้วิจัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- () บริณญาโท () บริณญาเอก
5. อาชีพ () เกษตรกร () ข้าราชการ
() เจ้าของธุรกิจ () ค้าขาย
() อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้/เดือน () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,000 – 20,000 บาท
() 20,001 – 30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการประกอบการและการดำเนินการที่พักแบบโฮมสเตย์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความด้านล่างและทำเครื่องหมาย / และเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์ และตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

7. ท่านประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์เป็นเวลากี่ปี

- () น้อยกว่า 1 ปี () 1 – 5 ปี
() 6 – 10 ปี () มากกว่า 10 ปี

8. การประกอบการที่พักโฮมสเตย์ของท่านเป็นไปในรูปแบบใด

- () โฮมสเตย์แบบรวมกลุ่มกันในชุมชน

โฮมสเตย์แบบรวมกลุ่มกันในชุมชน คือ รูปแบบของโฮมสเตย์ที่มีการรวมกลุ่มกับชาวบ้านในชุมชน (มีการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในบ้านแต่ประยุกต์ให้ที่พักสบายขึ้น)

- () โฮมสเตย์แบบรายเดี่ยว

โฮมสเตย์แบบรายเดี่ยว คือ รูปแบบของโฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผู้ประกอบการ

- () โฮมสเตย์แบบรีสอร์ท

โฮมสเตย์แบบรีสอร์ท คือ รูปแบบของโฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวไม่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผู้ประกอบการ

9. การประกอบการที่พักโฮมสเตย์ของท่าน มีสมาชิกที่รวมกลุ่มกันหรือไม่และจำนวนเท่าใด

- () ไม่มีสมาชิก () 1 - 10 ราย () 10 - 20 ราย () มากกว่า 20 ราย

10. สถานประกอบการของท่านมีสามารถรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมดจำนวนเท่าไร จำนวน คน

11. สถานประกอบการของท่านมีการให้บริการอะไรบ้างแก่นักท่องเที่ยว (เลือกตอบได้หลายคำตอบ)

- () บริการสถานที่พัก
() บริการอาหาร
() บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ชมหิ่งห้อย เที่ยวตลาดน้ำ
() อื่น ๆ ระบุ

12. รูปแบบสถานที่พักของท่านเป็นแบบใดพร้อมระบุจำนวน (เลือกตอบได้หลายคำตอบ)

- () บ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่ จำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- () บ้านไม้เรือนไทยเล็ก จำนวน หลัง
- () บ้านไม้ จำนวน หลัง
- () บ้านไม้ไผ่ จำนวน หลัง
- () บ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน จำนวน หลัง
- () บ้านปูน จำนวน หลัง
- () อาคารหลังใหญ่จัดสรรพื้นที่เป็นห้อง จำนวน ห้อง
- () ห้องจัดประชุมสัมมนา จำนวน ห้อง
- () อื่น ๆ ระบุ จำนวน หลัง

13. ในสถานประกอบการของท่านมีกิจกรรมใดบ้างที่ให้บริการนักท่องเที่ยว

(เลือกตอบได้หลายคำตอบ)

- () ทำอาหาร () ตักบาตร () ปั่นจักรยาน
- () พายเรือ () เทียวตลาดน้ำ () ชมวิถีชีวิตของคนในชุมชน
- () เทียวชมสวนผลไม้ () นั่งเรือดูหิ่งห้อย () วายน้ำ
- () รถ ATV () สปา () อื่น ๆ ระบุ.....

14. สถานประกอบการของท่านมีลักษณะของบุคลากรเป็นแบบใดและจำนวนเท่าไร

(เลือกตอบได้หลายคำตอบ)

- () คนในครอบครัวจำนวน คน
- () คนในชุมชนจำนวน คน
- () คนนอกชุมชนจำนวน คน

15. ท่านมีการจัดการเรื่องการเงินอย่างไรในการลงทุน

- () เงินส่วนตัวทั้งหมด () เงินกู้ทั้งหมด
- () เงินส่วนตัวรวมกับเงินกู้บางส่วน(จำนวนเงินกู้ เปอร์เซนต์)

16. ท่านมีการจัดการระบบความปลอดภัยอย่างไร

- () คอยดูแลนักท่องเที่ยวเปรียบเหมือนคนในครอบครัว
- () มีรั้วรอบขอบชิดเพื่อความปลอดภัย
- () มีรั้วรอบขอบชิดและยามตลอด 24 ชั่วโมง

17. ท่านมีการจัดการเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใดบ้าง

- () สื่อสิ่งพิมพ์ () สื่อวิทยุ () สื่อโทรทัศน์
- () สื่อทางอินเทอร์เน็ต () อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการแนวทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ
โฮมสเตย์

3.1 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงครามโดยภาพรวม

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความด้านล่างและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน
มากที่สุดเพียงช่องเดียว

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การพัฒนาองค์กรชุมชน 1.ให้มีการจัดประชุมเวทีชาวบ้านในเรื่องการ ท่องเที่ยวเป็นประจำ 2.ให้มีการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการชุมชนใน เรื่องต่างๆเช่น ภาษา การบริการ การพูด 3.สร้างข้อตกลงในการจัดสรรผลประโยชน์ที่เป็น ธรรมแก่ทุกฝ่าย					
การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 4.จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 5.จัดงานฟื้นฟูชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6.มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว					
การส่งเสริมการตลาด 7.จัดให้มีกิจกรรมเสริมในบางวันบางเวลา เช่น ทุก วันที่ 3 ของเดือนเป็นวันตลาดของดีเมืองแม่กลอง 8.รณรงค์ให้ผู้ขายสินค้ามีอัตลักษณ์ไม่ตรีและไม่เอา เปรียบลูกค้า 9.มีมาตรการในการควบคุมราคาของอาหาร ผัก ผลไม้					
การพัฒนาสินค้าท้องถิ่น 10.มีการกระตุ้นให้ชาวบ้านนำผลผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ของตนมาขายแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง 11.ยกระดับฝีมือผู้ผลิต และพัฒนาคุณภาพ สินค้าที่ระลึก เช่น สินค้า OTOP					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การพัฒนาสื่อและการประชาสัมพันธ์ 12. พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในชุมชน 13. จัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ชุมชนสู่ภายนอก					
การจัดการองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่น 14. สร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อรวบรวมความรู้เอาไว้ให้ ชนรุ่นหลัง					
การรักษาความปลอดภัย 15. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความสะอาด สะดวก และไม่แออัด 16. พัฒนาสถานที่จอดรถให้พอเพียงและไม่เก็บ ค่าบริการ 17. ร่วมกันสร้างระเบียบข้อบังคับให้ ผู้ประกอบการทางเรือช่วยดูแลความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง					
การดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง 18. รณรงค์ให้ชาวบ้านใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงใน การดำเนินชีวิต					
การดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 19. ส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมทาง ธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ 20. ร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิงพัง เช่น ต้นลำพู โกงกาง					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสงคราม

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความด้านล่างและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.พัฒนาส่วนที่เป็นพักของนักท่องเที่ยวในสถานประกอบการ เช่น การปรับตกแต่งลักษณะภูมิทัศน์ภายในให้ดีขึ้น					
2.รณรงค์ให้สถานประกอบการช่วยกันอนุรักษ์วิถีชีวิตของชาวสมุทรสงครามคงอยู่ เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าว					
3.พัฒนาสถานประกอบการด้านการบริการโดยยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้น					
4.จัดให้สถานประกอบการแต่ละที่มีสมุดบันทึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวเขียนคำติชมและนำเอาคำติชมนั้นมาพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง					
5.จัดให้มีนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างแนวคิดและความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว					
6.พัฒนาบริเวณรอบๆสถานประกอบการให้เป็นจุดพักผ่อนของนักท่องเที่ยว					
7.ให้สถานประกอบการแต่ละที่มุ่งเน้นการดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เช่น ไม่ทิ้งขยะลงแม่น้ำ					
8.อื่น ระบุ.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

1. ท่านมีปัญหาในการประกอบการของหรือไม่ว่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. จากปัญหาในข้อ 1. ท่านมีแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ตอบแบบสอบถาม
คณะผู้วิจัย