

ปัญหาพิเศษ



เรื่อง

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Web Site for Public Relations Department of Agricultural Technique

Faculty of Agricultural Technology

King Mongkut's Institute of Technology Chaokuntaharn Ladkrabang



T095994

โดย

นายประพัฒน์

อธิปญจนพงษ์

นายมานันท์

จันทนุชย์

ปพ.
ป317๑
2545

สงวนลิขสิทธิ์.....
เลขทะเบียน..... 95994
วันเดือนปี..... 1 JUN 2009

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
Web Site for Public Relations Department of Agricultural Technique
Faculty of Agricultural Technology
King Mongkut's Institute of Technology Chaokuntaharn Ladkrabang

โดย

นายประพัฒน์
นายมาชน

อธิปัญจพงษ์
จันทนุญย์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร “
วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2545.....

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

..... 20 พค 45
(อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุดัง)

กรรมการปัญหาพิเศษ

..... 22 พค 45
(ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช)

หัวหน้าภาควิชา

..... 22 พค 45
(อาจารย์สุพุมารณ์ ชันศรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
Web Site for Public Relations Department of Agricultural Technique Faculty of
Agricultural Technology King Mongkut's Institute of Technology
Chaokuntaharn Ladkrabang

โดย : นายประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์
นายมานันท์ ชื่นมนุษย์

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : 20 พ.ค. 45
(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลตั้ง)

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา และเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษา และกลุ่มบุคคลทั่วไปกับภาควิชาเทคนิคเกษตร และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆของทางภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทาง World Wide Web โดยเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 4.0 และทำการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์จำนวน 2 ท่าน โดยทำการประเมินผลในด้านความเหมาะสมของเนื้อหาและการประเมินผลในด้านลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ และการประเมินโดยบุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 25 คน ทำการประเมินในด้านความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.65 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 ส่วนในด้านของบุคคลทั่วไปพบว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า เป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48 และเพศหญิง 13 คนคิดเป็นร้อยละ 52 จำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าใช้เพียง 1 ครั้งต่อสัปดาห์มีปริมาณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68 ผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์มีความสนใจและรู้สึกสะดวกรวดเร็ว และการติดต่อสื่อสารในการใช้บริการเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.77



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาช่วยเหลือจากหลายๆท่านที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอาจารย์ณอมนวล สีหะกุลัง ซึ่งเป็นประธานกรรมการปัญหาพิเศษที่กรุณาให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบและแก้ไขตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ ดร.สมศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการปัญหาพิเศษ อีกทั้งท่านอาจารย์ในภาควิชาเทคนิคเกษตรทุกท่าน โดยให้ความช่วยเหลือในด้านการให้แนวคิด และคำแนะนำต่างๆ เสมอมา ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในบุญคุณของท่านเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่านที่กรุณาอำนวยความสะดวกในเรื่องของการค้นหาข้อมูลต่างๆที่ใช้ทำปัญหาพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการประเมินเว็บไซต์ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกท่าน

คุณงามความดีอันที่ข้าพเจ้าพึงมีขอบอบแด่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ ผู้ให้ความช่วยเหลือ ผู้ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาในด้านต่างๆและผู้อุปการะคุณทุกท่าน

ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์

มานันต์ ชื่นมนุษย์

พฤษภาคม 2545

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(1)
สารบัญภาพ	(2)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา	3
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	3
บทที่ 2 การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
1. การประชาสัมพันธ์	5
1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์	5
1.2 ปรัชญาการประชาสัมพันธ์	6
1.3 หลักการประชาสัมพันธ์	7
1.4 วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์	8
1.5 องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์	9
1.6 การสื่อสารประชาสัมพันธ์	9
1.6.1 องค์ประกอบของการสื่อสาร	9
1.6.2 กระบวนการสื่อสาร	10
1.6.3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	11
2. อินเทอร์เน็ต	12
2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต	12
2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	12
2.2.1 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ	12
2.2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	13
2.2.3 การพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต	13
2.3 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต	14
2.4 ความหมายของ World Wide Web (WWW)	15
2.5 ความหมายของบราวเซอร์	16
2.6 ความหมายของ HTML	17
2.7 โครงสร้าง HTML พื้นฐาน	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ-(ต่อ)-	หน้า
2.8 หลักในการสร้าง Home Page หรือ Web Page	18
2.9 ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ	22
2.10 สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเพิ่มเติมในการออกแบบโฮมเพจ	24
2.11 ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี 10 ขั้นตอน	25
2.12 ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต	27
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	32
ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย	39
เกณฑ์ในการประเมินผล	40
สถิติที่ใช้	41
ตารางการปฏิบัติงาน	42
บทที่ 4 ผลการศึกษานและวิจารณ์ผลการศึกษา	
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ	43
ผลการประเมินโดยบุคคลทั่วไป	45
วิจารณ์ผลการศึกษา	48
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	49
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	50
ปัญหาและข้อเสนอแนะต่องานวิจัย	50
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก	54

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานศึกษาปัญหาพิเศษ	42
2. แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ	44
3. แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์	45
4. แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
5. แสดงความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร	47



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. การเติบโตของอินเทอร์เน็ตในช่วงปี 1991-2001	14
2. แสดงการวางตำแหน่งของเว็บเพจ	33
3. แสดง Logo ภาควิชาเทคนิคเกษตร	34
4. แสดง Banner แนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตร	34
5. แสดงภาพกราฟฟิกต่างๆที่ใช้โปรแกรม Firework 4และPhotoshop 6 ในการออกแบบ	34
6. แสดง Menu และ Sub-Menu ที่ออกแบบด้วยโปรแกรม NetObject Fuscion	35
7. แสดงการแบ่งเฟรม	35
8. แสดงหน้าอื่นๆที่ได้ออกแบบไว้	36



บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

ความสำคัญของปัญหา (Statement of the Problem)

การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารหรือการบริการด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ นั้นสามารถกระทำได้หลายวิธีไม่ว่าจะเป็น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ ใบปลิว หรือจะทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น โทรทัศน์ โทรสาร วิทยุ โทรทัศน์ นอกจากนั้นแล้วยังมีเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งซึ่งเริ่มมีบทบาทต่อคนเราในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมากนั่นก็คืออินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งในการสื่อสารหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถสื่อสารได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว อักษร รวมทั้งข้อมูลคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองแก่เราได้

อินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่ง่ายและสะดวก มีความคล่องตัวสูงเพียงแต่ผู้ใช้มีบริการโทรทัศน์เข้าถึง ก็สามารถใช้คอมพิวเตอร์กับโมเด็มติดต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เสมอ เมื่อเราเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเท่ากับเราได้เชื่อมโลกทั้งโลกเข้ามาสู่ตัวเรา เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นการเชื่อมต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และอินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์แก่เราในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา ด้านธุรกิจการค้า ด้านความบันเทิง อีกทั้งยังจัดเป็นการให้บริการแบบมวลชน

ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้น บริการที่เป็นที่นิยมนั้นคือ World Wide Web (WWW) ซึ่งจัดเป็นบริการเรียกค้นข้อมูลแบบกราฟฟิก ซึ่งผู้ใช้งานจะได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรูปแบบสื่อผสม (Multimedia) ได้แก่ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ข้อความ และ Hypertext โดยใช้บริการผ่านเครื่องมือที่เรียกว่า Browser ซึ่งการใช้งานเป็นเรื่องง่ายเพียงผู้ใช้มือใหม่ก็สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญ และจากการที่ World Wide Web เป็นบริการสื่อสารที่มีความคล่องตัวทำให้ปัจจุบันนี้ผู้ใช้บริการจะนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ World Wide Web กว้างขวางมากขึ้น

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังได้ให้ข่าวสารด้านต่างๆ แก่บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2537จนถึงปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.kmitl.ac.th> จากการสำรวจผู้เข้าชมมีถึง 2,898,661 คนแล้ว(สำรวจเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2544) ซึ่งไม่เพียงแต่ให้บริการข่าวสารในด้านต่างๆ อาทิ เช่น การเสนอข่าวกิจกรรมของคณะและชมรมต่างๆ ข่าวการศึกษา แนะนำเว็บไซต์ใหม่ การประชาสัมพันธ์หน่วยงานของสถาบัน และยังให้บริการและความสะดวกในด้านการลงทะเบียนเรียน การตรวจสอบผลการศึกษา การให้บริการสืบค้นข้อมูล และยังเป็นฐานในการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์อื่นๆอีกด้วย ทำให้มีนักศึกษาและผู้สนใจได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้น และที่สำคัญในขณะนี้การสื่อสารและให้บริการส่วนมากจะเป็นในระดับคณะเท่านั้น ส่วนในระดับภาควิชาส่วนมากยังมิได้มีการให้บริการ ซึ่งภาควิชาเทคนิคเกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นอีกภาควิชาหนึ่งเช่นกันที่ยังมิได้มีการสื่อสารผ่านทางระบบ world wide web ทำให้เกิดปัญหาในการติดต่อสื่อสารซึ่งสามารถติดต่อได้เพียงทางโทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย หรือเดินทางมาติดต่อที่ภาควิชาโดยตรงซึ่งทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายอีกด้วย อีกทั้งปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ข่าวสารกับทางภาควิชาฯ นั้นไม่สามารถแพร่หลายกระจายได้อย่างกว้างขวางและจำกัดทำให้ภาควิชาไม่เป็นที่รู้จัก อีกทั้งเป็นการลำบากในการติดต่อกับทางอาจารย์ ระหว่างนักศึกษาด้วยกันเอง ระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

ด้วยเหตุนี้จึงได้เล็งเห็นช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องติดต่อกับภาควิชาเทคนิคเกษตรอีกช่องทางหนึ่งนั่นคือ การจัดทำเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยเพื่อเป็นสื่อกลางหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้นักศึกษาและบุคคลผู้สนใจได้รู้จักถึงภาพรวมของภาควิชาว่ามีการดำเนินการสอนอะไร มีหลักสูตรอะไรบ้าง เปิดมาแล้วเท่าไร มีผู้สำเร็จการศึกษาที่รุ่น จะเป็นสื่อกลางอะไรบ้าง เป็นต้น ทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่ออีกทางหนึ่งซึ่งจะก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังภาควิชาอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา (Objective of the Study)

1. เพื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย และเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษา และกลุ่มบุคคลทั่วไปกับภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทาง World Wide Web

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Significance of the Study)

1. มีเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคนิคเกษตรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ
3. เป็นการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป
4. เป็นการอำนวยความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับภาควิชาโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมา

ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา (Scope and Limitation)

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาเพื่อทำการสร้างเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งขอบเขตและข้อจำกัดออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ขอบเขตเนื้อหา โดยจะทำการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในอินเทอร์เน็ตซึ่งจะแบ่งออกเป็น
 - ประวัติความเป็นมา
 - หลักสูตรที่เปิดสอน
 - บุคลากร
 - งานวิจัยของคณาจารย์
 - ปัญหาพิเศษ
 - กิจกรรม
 - กระดานข่าว
 - ประชาสัมพันธ์ฟาร์ม
 - links ที่เกี่ยวข้อง
 - คีย์เก่า
 - ข่าวและความรู้ที่น่าสนใจ
2. กลุ่มเป้าหมาย โดยจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 1. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์
 2. กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ นักศึกษาภาควิชาเทคนิคเกษตร คีย์เก่า บุคลากรภาควิชาเทคนิคเกษตร นักศึกษาสถาบันฯ บุคคลภายนอก

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ (Operational Definition of Terms)

ประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องระหว่างภาควิชาเทคนิคเกษตรกับบุคคลที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้ที่ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตรของภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โฮมเพจ หมายถึง เว็บไซต์ที่เป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ซึ่งแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์และเป็นเหมือนสารบัญให้กับเว็บไซต์นั้น

ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกที่มีต่อเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ไม่ว่าจะ เป็นไปในทางที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย

บุคคลทั่วไป หมายถึง นักศึกษาภาควิชาเทคนิคเกษตร คิษย์เก่าภาควิชาเทคนิคเกษตร บุคลากรภาควิชาเทคนิคเกษตร นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และบุคคลภายนอก

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถ ประสบการณ์ทางด้านการออกแบบและดูแล เว็บไซต์

ความเหมาะสมของเว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งต้องผ่านการประเมินจากจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งต้องอยู่ในเกณฑ์ปานกลางขึ้นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง

(Review of Related Literature)

ในการศึกษาการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็น

1. การประชาสัมพันธ์
2. อินเทอร์เน็ต
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การประชาสัมพันธ์

1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 :9) กล่าวว่า เมื่อพูดถึงคำว่า การประชาสัมพันธ์ ในความรู้ที่นึกคิดของคนทั่วไป มักมีแนวโน้มที่จะเข้าใจว่า การประชาสัมพันธ์หมายถึง การประกาศหรือโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีคนอีกจำนวนหนึ่งที่เข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์คืองานติดต่อสอบถามบ้าง งานต้อนรับบ้าง ซึ่งความหมายของการประชาสัมพันธ์ หากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้ว เป็นคำที่เราแปลมาจากภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” เมื่อแยกคำออกมาวิเคราะห์จะได้ว่า

Public = ประชา = หมู่คน

Relations = สัมพันธ์ = การผูกพัน

ดังนั้นคำว่า ประชาสัมพันธ์ คือ การเกี่ยวข้องกับผูกพันกับหมู่คน

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 :9) อ้างถึง Jefkins ซึ่งได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นคำที่มีการใช้ผิดและเข้าใจผิดเสมอ คำอธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ง่ายที่สุด ก็คือการกลับคำพูดเสียใหม่จากคำเดิม คือ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) มาเป็น “การสัมพันธ์กับประชา” (relation with public) อย่างไรก็ตามนักประชาสัมพันธ์และผู้ที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ย่อมต้องเกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 :9) อ้างถึง Bernays ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกทางด้านประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในอดีตและปัจจุบันผู้หนึ่งได้ให้ทัศนะว่า การประชาสัมพันธ์ มิใช่การเผยแพร่ (Publicity) ถึงแม้ว่าบางครั้งอาจต้องใช้การเผยแพร่บ้างก็ตาม การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารในระบบสองทาง (Two-way street) แต่การเผยแพร่เป็นการติดต่อสื่อสารในระบบทางเดียว (One-way street)

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 :13) อ้างถึง สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร (The British Institute of Public Relations) ซึ่งได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชา

สัมพันธ์ คือการกระทำที่มีการวางแผนอย่างสุรอบคอบ และมีความหมายอย่างไม่ละคร เพื่อสร้างสรรค์และธำรงไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างสถาบันกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2540 :16) อ้างถึง Farlow แห่งมหาวิทยาลัยฮิลลินอยส์ ซึ่งได้อธิบายว่าการประชาสัมพันธ์ คือ สิ่งที่มีความหมายดังชื่อของมันเอง แม้ว่าบางครั้งอาจจะมีการใช้กันอย่างผิดพลาดบ้างก็ตาม แต่โดยความหมายที่ตรงไปตรงมาแล้ว การประชาสัมพันธ์ก็คือกิจกรรมที่เพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคนเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ (image) ที่ดีในจิตใจของประชาชน

สะอาด คัมสุภผล (2521 :4) ซึ่งได้ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำที่ต่อเนื่องกันในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย

1.2 ปรัชญาการประชาสัมพันธ์

คำว่า “ปรัชญา” (Philosophy) นั้นหมายถึงแนวความรู้สึคนึกคิดของบุคคลที่ทำให้เกิดแนวปฏิบัติ เมื่อกกล่าวถึงปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ ตามความหมายดั้งเดิมนั้นต้องการให้เกิดผลในทางปฏิบัติอะไรบ้าง ซึ่ง วีระ อรัญมงคล (2538:26) ได้สรุปปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ว่ามีหลักการดังนี้ คือ

1. เพื่อเผยแพร่ (Publicity) เป็นการบอกกล่าวความจริงให้ประชาชนทราบ เพื่อแสดง ความสุจริตใจสร้างความเชื่อถือศรัทธาให้เกิดขึ้นกับประชาชน
2. เพื่อสร้าง และธำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีของหน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง
3. สังคมหรือประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้าได้ ประชาชนในชาติจะต้องร่วมมือร่วมใจกัน ด้วยความเต็มอกเต็มใจ
4. ลดความขัดแย้ง และประสานผลประโยชน์ของกลุ่มต่างๆ บนหลักการและความถูกต้อง โดยยึดหลักประโยชน์ของสังคมส่วนรวม
5. ในสังคมประชาธิปไตย ซึ่งเป็นสังคมยอมรับนับถือเสรีภาพของประชาชนในด้านความคิดเห็นและทำที่ของตน จึงเป็นความจำเป็นที่รัฐบาลจะต้อง “ให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริง” เกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานให้บ้านเมือง สถานการณ์บ้านเมือง ความปลอดภัย อาชีพ การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ฯลฯ โดยการรายงานให้ประชาชนได้ทราบตลอดเวลา และพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และทำที่ของประชาชนด้วยการติดต่อสื่อสารสองทาง (Two-way communication)

1.3 หลักการประชาสัมพันธ์

วิรัช ทวีรัตนกุล (2540 : 145-148) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ 3 ประการด้วยกันคือ

การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ การบอกกล่าวชี้แจงหรือเผยแพร่ให้ทราบนี้ คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และผลงาน หรือ กิจกรรมต่างๆ ตลอดจนข่าวคราวความเคลื่อนไหวขององค์กรสถาบันให้ประชาชน และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ได้ทราบและรู้เห็นถึงสิ่งดังกล่าว ซึ่งนับว่าเป็นการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจในองค์การสถาบัน ทำให้สถาบันเป็นที่รู้จัก เข้าใจ และเลื่อมใส ตลอดจนทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่เป็นไปในทางที่ดีต่อองค์การสถาบัน การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์จึงมุ่งหมายไปในด้านการแจ้งให้ทราบ (to inform) และในด้านการให้ข่าวสารความรู้ (to educate) แก่ประชาชนรวมทั้งการเรียกร้องความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชน

การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด การป้องกันความเข้าใจผิดนี้ ทางด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์ถือเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกัน (Preventive Public Relations) ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะการป้องกันไว้ก่อนย่อมมีผลดีกว่าที่จะต้องมาทำการแก้ไขภายหลัง ฉะนั้น การป้องกันความเข้าใจผิดการกระทำที่ป้องกันมิให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน บังเกิดความเข้าใจผิดในตัวสถาบันได้ความเข้าใจผิดอาจเกิดขึ้นได้เสมอ และเกิดขึ้นได้ในหลายกรณี เช่น ความเข้าใจผิดในนโยบาย วัตถุประสงค์ หรือการดำเนินงานของสถาบัน การป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นงานในหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จะต้องพยายามค้นหาถึงสาเหตุที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในตัวสถาบันเพื่อจะได้หาแนวทางป้องกันไว้เสียก่อน ก่อนที่จะความเข้าใจผิดนั้นๆ เกิดขึ้น นักประชาสัมพันธ์และผู้ที่ทำงานทางด้านนี้ทุกคนจึงควรยึดหลัก “ป้องกันความเข้าใจผิดที่จะเกิดขึ้นไว้ก่อน ดีกว่าจะต้องคอยตามแก้ไขในภายหลัง”

การสำรวจประชามติ หลักที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์อีกประการหนึ่งก็คือ จะต้องมีการสำรวจวิจัยประชามติ เพราะองค์กรสถาบันจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องทราบว่าประชาชนต้องการอะไร ไม่ต้องการอะไร ชอบหรือไม่ชอบในสิ่งไหน ตลอดจนทำที่ต่างๆ ที่ประชาชนมีต่อองค์การสถาบันของเรา ซึ่งจะทราบได้จากการสำรวจวิจัยประชามติ เพื่อองค์การสถาบันจะสามารถตอบสนองสิ่งต่างๆ ให้สอดคล้องกับความรู้สึกรู้สึกนึกคิดและความต้องการของประชาชน

1.4 วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 : 152-153) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป มีวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายที่สำคัญสรุปได้ 3 ประการดังต่อไปนี้คือ

1. เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน (Positive steps to achieve good will) ความนิยม (good will) จากประชาชนเป็นสิ่งสำคัญซึ่งจะช่วยส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานและความอุดหนุนขององค์การสถาบัน วัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายประการหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ สถาบันจึงเป็นไปเพื่อมุ่งสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนหรือกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อปกป้องและรักษาชื่อเสียงสถาบันมิให้เสื่อมเสีย (Action to safeguard reputation) ชื่อเสียงขององค์การสถาบันนับว่าเป็นสิ่งสำคัญมาก หน่วยงานสถาบันบางแห่งถึงกับยอมเสียสละผลประโยชน์สำคัญต่างๆบางประการไป เพื่อแลกกับการรักษาชื่อเสียงของสถาบัน ทั้งนี้เพราะชื่อเสียงของสถาบันย่อมมีส่วนเกี่ยวพันเชื่อมโยงไปถึงภาพลักษณ์ (image) ขององค์การสถาบันด้วย หากองค์การสถาบันมีชื่อเสียงที่เป็นไปในทางลบหรือเสื่อมเสีย ภาพลักษณ์ที่ประชาชนมีต่อสถาบันแห่งนั้นย่อมเป็นไปในทางลบหรือทางไม่ดีเช่นกัน ประชาชนอาจมีความรังเกียจ ซิงซัง ไม่อยากคบค้าสมาคมด้วย หรืออาจไม่ให้ความร่วมมือแก่องค์การสถาบันแห่งนั้นได้ เพราะคนมีความไม่ไว้วางใจหรือเคลือบแคลงระแวงสงสัยในชื่อเสียง พฤติกรรมขององค์การสถาบันแห่งนั้น

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน (Internal Relations) คือการสร้าง ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเอง ให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกัน ในหมู่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งด้านการเสริมสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดี (loyalty) ต่อหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ภายในจึงมีความสัมพันธ์มาก การประชาสัมพันธ์ภายนอกขององค์การสถาบันจะดีไปไม่ได้เลย หากการประชาสัมพันธ์ภายในขององค์การสถาบันยังไร้ประสิทธิภาพเพราะความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน จะมีผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วยและการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานยังเอื้ออำนวยให้การบริหารและการดำเนินงานขององค์การสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่พนักงานลูกจ้างภายในสถาบันมีความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดี ก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างประสิทธิภาพแก่การประชาสัมพันธ์ภายนอกด้วย

1.5 องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์

วีระ อริยมงคล (2538:50-51) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญๆ 4 ประการดังนี้ คือ

1. การประชาสัมพันธ์เป็นพื้นฐานเรื่องปรัชญาทางสังคมของการบริหาร คืออาศัยหลักฐานเกี่ยวกับวัตถุประสงค์เบื้องต้น ที่ไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของหน่วยงานแต่เพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้บริโภค ผู้จัดหา ผู้ค้าส่งและลูกจ้างด้วย

2. การประชาสัมพันธ์เป็นปรัชญาทางสังคม ที่แสดงออกทางการตัดสินใจที่จะเลือกนโยบายเพราะทุกสถาบัน ได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งเป็นแนวทางการกระทำโดยผู้บริหารจัดการเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานขององค์การ นโยบายนั้นได้ครอบคลุมหน้าที่อย่างกว้างๆ เป็นการสร้างความรับผิดชอบเบื้องต้นของนักบริหารชั้นสูง การตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายจึงสะท้อนให้เห็นปรัชญาทางสังคมของการบริหาร โดยการประชาสัมพันธ์ที่ดี

3. การประชาสัมพันธ์เป็นการกระทำที่ได้จากนโยบายที่เหมาะสมซึ่งสะท้อนถึงปรัชญาทางสังคมของการบริหารหน่วยงานต่างๆ ควรเป็นผู้พิจารณาว่า พวกเขาคนใดทำอะไรเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน ไม่ใช่พิจารณาว่าพวกเขาคนใดทำอะไรในด้อยแถลงนโยบาย

การปฏิบัติตามนโยบาย จึงควรเป็นความรับผิดชอบของสมาชิกทุกๆ คนในองค์การ ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนซึ่งมีการติดต่อกับประชาชน จึงมีความจำเป็นที่บุคคลเหล่านี้จะต้องเข้าใจนโยบายอย่างชัดเจนเพื่อสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ ดังนั้น จึงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารที่จะต้องจัดการเกี่ยวกับนโยบายให้เป็นที่เข้าใจ ขอมรับและนำมาใช้ได้อย่างมีเหตุผลโดยสมาชิกทั้งหมดขององค์การ

4. การประชาสัมพันธ์ คือการติดต่อสื่อสารสองแนวทาง เป็นวิธีสร้างความเข้าใจร่วมกันด้วยการสื่อสาร ไปยังประชาชน เป็นการแสดงให้เห็น อธิบาย รักษาหรือสนับสนุนนโยบายเพื่อที่จะรักษาความเข้าใจและการยอมรับจากประชาชน

1.6 การสื่อสารประชาสัมพันธ์

1.6.1 องค์ประกอบของการสื่อสาร

อาจารย์ภาควิชานิติศาสตร์สถาบัน Opinion (2543:33) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารของมนุษย์นั้นเป็นกระบวนการ ซึ่งหมายถึงว่า การสื่อสารของมนุษย์มีพลวัตหรือการเคลื่อนไหว (Dynamic) คือมีความสัมพันธ์ที่เคลื่อนไหวหรือมีผลกระทบ (Affect) ต่อกันและกันระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ของการสื่อสาร การสื่อสารของมนุษย์จึงมีความต่อเนื่อง (Continuous) มีการเปลี่ยนแปลง (Changing) และต้องอาศัยการปรับตัวตลอดเวลา (Adaptive)

แม้ว่าการสื่อสารจะเป็นกระบวนการแต่ก็มีได้เป็นกระบวนการทางเดียว (one-way process) อย่างเช่นกระบวนการการผลิตทางอุตสาหกรรม การสื่อสารของมนุษย์นั้นเป็นกระบวนการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การ 2 ทาง (two-way process) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ (Communication Elements) ต่างๆ อย่างน้อย 5 ประการคือ

1. ผู้ส่งสารหรือผู้เข้ารหัส (sender)
2. ผู้รับสารหรือผู้ถอดรหัส (receiver)
3. สาร (message)
4. ช่องทางการสื่อสาร (channel)
5. สภาพแวดล้อมของการสื่อสาร (context/environment)

นอกจากนี้การสื่อสารของมนุษย์อาจมีสิ่งรบกวน (noise) ซึ่งอาจทำให้การสื่อสารไม่บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

ที่กล่าวมา การสื่อสารของมนุษย์เป็นกระบวนการ 2 ทางนั้น คือผู้ส่งสารผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งไปให้ผู้รับสารภายใต้สภาพแวดล้อมแห่งหนึ่ง ผู้รับสารตีความหมายของสารและส่งสารหรือปฏิกิริยาตอบสนอง (Feedback) โดยผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งไปให้ผู้ส่งสาร ซึ่งต้องตีความหมายสารที่ได้รับจากผู้รับสารเช่นเดียวกัน ฉะนั้นแต่ละคนจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร

1.6.2 กระบวนการสื่อสาร

กระบวนการสื่อสาร (Communication Process) คือพื้นฐานของกระบวนการสังคมทั้งหมด สำหรับมนุษย์แล้วกระบวนการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาบุคคล ต่อการสร้างกลุ่ม และการทำให้กลุ่มคงอยู่ต่อไป

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543:32)อ้างถึงเกิร์บเนอร์ (Gerbner) ให้คำนิยามว่า “การสื่อสารเป็นการติดต่อสัมพันธ์กันทางสังคมโดยผ่านสาร (Message) โดยสารนั้นสามารถเข้ารหัส (Code) ได้อย่างเป็นทางการ (Formal) สามารถใช้เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) หรือสิ่งที่แสดงถึงลักษณะร่วมบางประการของวัฒนธรรมหนึ่ง”

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543:32)อ้างถึงเบอร์เรลสันและสไตเนอร์ (Berelson and Steiner) กล่าวว่า “การสื่อสารคือ พฤติกรรม (Act) หรือกระบวนการการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ (Information) ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ทักษะ ฯลฯ โดยการใช้สัญลักษณ์ ซึ่งอาจเป็นคำพูด หนังสือ ภาพ ตัวเลข กราฟ ฯลฯ

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543:32)อ้างถึงสมิธ (Smith) ได้จำกัดความการสื่อสารของมนุษย์ (Human Communication) ว่า “เป็นกลุ่มของกระบวนการที่ลึกซึ้งและซับซ้อน การสื่อสารจะประกอบด้วยส่วนประกอบปลีกย่อยมากมาย เช่น สัญลักษณ์ต่างๆ รหัส ความหมาย ฯลฯ ไม่ว่าจะการสื่อสารที่ถ่ายทอดกันจะเรียบง่ายเพียงใด นอกจากนี้การสื่อสารของมนุษย์เป็นกลุ่มของกระบวนการที่มีความหลากหลาย ซึ่งอาจจะใช้วิธีการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่ง

จากวิธีการต่างๆ จำนวนนับร้อย อาจจะใช้คำพูดหรือท่าทาง อาจใช้การสนทนาอย่างสนิทชิดเชื้อ หรือการติดต่อผ่านสื่อมวลชนถึงผู้รับรู้ทั่วโลก ฉะนั้น เมื่อใดก็ตามที่มนุษย์มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน มนุษย์ก็กำลังสื่อสารกันอยู่ เมื่อมนุษย์มีการควบคุมซึ่งกันและกัน มนุษย์ก็ทำเช่นนั้นได้ โดยผ่านการสื่อสารเป็นเบื้องต้น”

1.6.3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543:56-57) ได้กล่าวถึงทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Theories of the Press) ไว้ 4 ทฤษฎี คือ

1.6.3.1 ทฤษฎีอำนาจนิยม (Authoritarian)

ตามแนวคิดนี้ สื่อมวลชนจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล เพื่อรับใช้รัฐ สื่อมวลชนไม่สามารถจะรายงานข่าวหรือวิจารณ์นโยบายของรัฐบาล กลไกทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ปกครอง การควบคุมสื่อมวลชนทำโดยการใช้สัมปทานของรัฐบาล ใบอนุญาต หรือสิทธิบัตร ประเทศที่มีการควบคุมสื่อมวลชนตามทฤษฎีนี้มีหลายประเทศ เช่น สเปน โปรตุเกส หลายประเทศในลาตินอเมริกา และตะวันออกกลาง

1.6.3.2 ทฤษฎีอิสระภาพนิยม (Libertarian)

ภายใต้ระบบนี้ สื่อมวลชนมีหน้าที่แจ้งข่าวให้ข้อเท็จจริงกับประชาชน ให้ความบันเทิง ขัดขายหรือหาโฆษณาแจ้งความ ในฐานะเป็นแหล่งสนับสนุนทางการเงิน สื่อมวลชนมีสิทธิและหน้าที่ในการตรวจตราควบคุมรัฐบาล มิให้เจ้าหน้าที่ของรัฐใช้อำนาจไปในทางที่ผิดเกินขอบเขต ปรัชญาพื้นฐานของทฤษฎีนี้มาจากแนวความคิดของนักปราชญ์หลายคน เช่น มิลตัน (Milton) ล็อก (Lock) ซึ่งมีความเห็นว่าประชาชนมีสิทธิที่จะรับรู้ข้อเท็จจริงและความเป็นไปของสังคม ตามความเห็นนี้ทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง “ตลาดเสรีของความคิดเห็น (Open market place of ideas)

ทฤษฎีนี้ สื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยประชาชน ซึ่งจะปฏิเสธหรือยอมรับสื่อนั้นตามแต่จะเห็นสมควร สื่อมวลชนทำหน้าที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของรัฐบาลกับประชาชน ในปัจจุบันมีประเทศอังกฤษและประเทศตะวันตกหลายประเทศที่มีระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีนี้

1.6.3.3 ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

ทฤษฎีนี้เกิดขึ้นจากการที่สื่อมวลชนทั้งหลายตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองมากขึ้น โดยมีจรรยาบรรณต่างๆ เกิดขึ้นและคำนึงถึงความต้องการของประชาชนมากขึ้น จุดสำคัญของทฤษฎีนี้คือ สื่อมวลชนมีหน้าที่แจ้งข่าวสาร ให้ความบันเทิงยกระดับสติปัญญาของประชาชน ให้เห็นคุณค่าของการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การควบคุมสื่อมวลชนทำโดยมติของประชาชน ปฏิบัติการของผู้อ่าน ผู้ฟัง และจริยธรรมในทางวิชาชีพ

1.6.3.4 ทฤษฎีโซเวียตคอมมิวนิสต์ (Soviet communist)

ทฤษฎีนี้ถือว่าสื่อมวลชนเป็นกระบอกเสียงของรัฐและพรรค โดยถูกใช้เพื่อรักษาความเป็นเอกภาพของรัฐและของพรรค ใช้เป็นเครื่องมือในการโฆษณาชวนเชื่อ และการชักจูงวัตถุประสงค์สำคัญของทฤษฎีนี้คือ เพื่อช่วยสร้างความสำเร็จและความสืบเนื่องของระบบโซเวียต โดยเฉพาะอำนาจเผด็จการของพรรค การควบคุมสื่อมวลชนทำโดยการควบคุมดูแลและดำเนินการทางเศรษฐกิจและการเมืองของรัฐบาล

2. อินเทอร์เน็ต

2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543 : 11) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายย่อยเป็นจำนวนมากต่อเชื่อมเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานเดียวกันจนเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสาธารณะที่ไม่มีผู้ใดเป็นเจ้าของ ทำให้การเข้าสู่เครือข่ายเป็นไปได้อย่างเสรีภายใต้กฎเกณฑ์บางประการที่กำหนดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนและวุ่นวายจากการเชื่อมต่อจากเครือข่ายทั่วโลก

ตัน ตันท์สุทริวงษ์ และคณะ(2539:15) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดยักษ์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น ตัวอักษร,ภาพ และเสียงได้ รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

มานิตา เจริญปรู และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์ (2544:17)ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างๆ มาเชื่อมต่อกันมากที่สุดในโลก คอมพิวเตอร์เหล่านี้มีทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐบาล สถาบันการศึกษา บริษัทและองค์กรเอกชน และประกอบไปด้วยเครื่องไม่จำกัดรุ่น ยี่ห้อ รวมทั้งมีการใช้ระบบปฏิบัติการซึ่งแตกต่างกันด้วย แต่ที่มันสามารถพูดคุยกัน ได้รู้เรื่องก็เพราะคอมพิวเตอร์เหล่านี้ใช้กฎเกณฑ์ทางการสื่อสาร หรือโปรโตคอลมาตรฐานชุดเดียวกัน คือ TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียรและธรา วังศิริสิน(ไม่ระบุปีพ.ศ. :4) ได้กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ก่อตั้งขึ้นโดยกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการนำคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกัน มีชื่อเรียกสมัยนั้นเรียกว่า “อาร์ปาเน็ต” การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์จำนวนมากเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการสื่อสารที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาล ส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลให้ก่อเครือข่ายอาร์ปানে็ต เติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะมีองค์กรทั้งทางทหาร และมหาวิทยาลัย นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกับเครือข่ายเป็นจำนวนมาก

ในปี พ.ศ. 2527 มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่าย 1,000 เครื่อง การขยายตัวของเครือข่ายนั้นเติบโตสูงขึ้นเมื่อองค์กรเอกชน และบริษัทต่างๆ นำเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาเชื่อมต่อด้วย

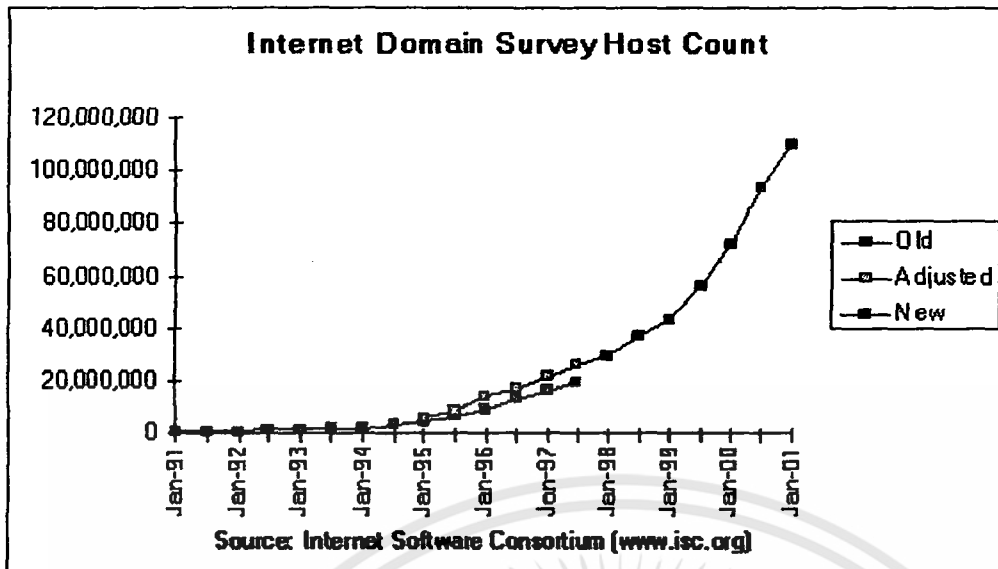
ในปี พ.ศ. 2532 มี เครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายมากกว่า 10,000 เครื่อง ทั่วโลก และเครือข่ายนี้ได้ถูกขนานนามใหม่ว่า “อินเทอร์เน็ต”

2.2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ศิกษก บรรลือฤทธิ์ (2542 : 257-258) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มต้นขึ้นโดยการเชื่อมต่อนิคมินิคอมพิวเตอร์ (Minicomputer) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) เชื่อมต่อไปยังมหาวิทยาลัย มเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ในปี พ.ศ. 2530 หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC : National Electronic and Computer Technology Center) โดยการเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของสถาบันและมหาวิทยาลัย 6 แห่ง ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สถาบันเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เข้าด้วยกัน โดยเรียกเครือข่ายนี้ว่า “ไทยสาร”

2.2.3 การพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543 : 11) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดอย่างไม่เคยมีมาก่อน เร็วยิ่งกว่าการแพร่ของสิ่งพิมพ์ เร็วกว่าความนิยมในการใช้โทรศัพท์ อัตราการเพิ่มของจำนวนโฮสต์ในอินเทอร์เน็ตจากจำนวนที่มีทั้งหมดในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2524 (ค.ศ. 1981) มีเพียง 213 โฮสต์ และในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2530 (ค.ศ. 1987) มีการสำรวจโดยใช้ระบบโดเมนเดิมพบว่า จำนวนโฮสต์ได้เพิ่มขึ้นเป็น 28,174 โฮสต์ การที่จำนวนเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากการใช้ระบบชื่อโดเมนและมีการเพิ่มขึ้นเท่าตัวทุก 2 ปี และในการสำรวจครั้งหลังสุดในเดือนมกราคม พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) มีจำนวนโฮสต์ทั้งสิ้น 109,574,429 โฮสต์



ภาพที่ 1 การเติบโตของอินเทอร์เน็ตในช่วง ปี 1991-2001 ข้อมูลจาก www.isc.org

2.3 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โษษิต (2542 :116) ได้กล่าวถึง การใช้งานอินเทอร์เน็ต ได้หลายด้าน พอสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ด้านข้อมูลข่าวสาร ใช้ในการเผยแพร่/รับหรือค้นหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็งานวิจัยระดับองค์กรนารษา หรือคู่มือการประกอบอาหารของคุณแม่บ้านก็มี ทั้งที่เป็นเว็บ (World Wide Web) หรือกลุ่มข่าว (News Groups) และสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลก โดยใช้เวลาเพียงไม่นานนัก นอกจากนี้แหล่งข่าวรายวันทั่วโลกก็ได้นำเสนอในรูปแบบเว็บผ่านอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่งด้วย ตั้งแต่ CNN จนถึงหนังสือพิมพ์ทั่วไป

2.3.2 ด้านการติดต่อสื่อสารใช้ในการติดต่อสื่อสารถึงกันในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาด้วยข้อความส่วนบุคคล (talk) หรือเป็นกลุ่ม (chat) กระดานข่าว หรือการสนทนาในรูปแบบของเสียงอย่างอินเทอร์เน็ต โฟน ทั้งสะดวกและประหยัด

2.3.3 ใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างเช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล (Electronic Data Interchange หรือ EDI) การโอนเงินในระบบธนาคาร (Electronic Fund Transfer หรือ EFT) รวมถึงการประกอบธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย อย่างเช่น การซื้อขาย เช่น อิม สินค้าหรือบริการ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เรียกว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

2.3.4 ใช้เป็นสื่อในการสืบค้นและขนถ่ายข้อมูลหรือโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งโปรแกรมเกม โปรแกรมที่ใช้ในการถ่ายโอนมักเรียกกันว่า FTP (File Transfer Protocol) ซึ่งเป็นชื่อของโปรโตคอลที่ใช้ในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล

2.3.5 เป็นสื่อเชื่อมต่อในการใช้งานคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่อยู่ห่างไกล

สรุปแล้ว อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันโดยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล สืบค้นข้อมูลทั้งในรูปของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือเป็นไปรษณีย์ทางไกลที่จะติดต่อกับใครก็ได้ การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการควบคุมมาตรฐานการติดต่อโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ทำการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีการใช้โปรโตคอล TCP/IP เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทุกรุ่นทุกรูปแบบสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างถูกต้อง

2.4 ความหมายของ World Wide Web (WWW)

บริการรูปแบบหนึ่งในอินเทอร์เน็ตที่เชื่อแน่ว่าเราทุกคนต้องเคยสัมผัสก็คือ WWW หรือที่เราเรียกสั้นๆ ว่าเว็บนั่นเอง คำๆ หนึ่งที่ได้ยินกันคุ้นหูเป็นอย่างดีในยุคสารสนเทศปัจจุบัน คือ “เวิลด์ไวด์เว็บ” (World Wide Web) หรือเรียกกันสั้นๆ ว่า “เว็บ” ซึ่งจัดอยู่ในประเภทหนึ่งของอินเทอร์เน็ต กิดานันท์ มลิทอง(2542 : 3-4) ได้กล่าวว่า เวิลด์ไวด์เว็บเป็นระบบข้อความหลายมิติ (hypertext system) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการส่งผ่านข้อมูล ในระบบไฮเพอร์เท็กซ์นี้เราสามารถทำการสำรวจได้โดยใช้จุดเชื่อมโยงหลายมิติ (hyperlink) เพื่อแสดงเอกสารอีกฉบับหนึ่งที่เกี่ยวข้องขึ้นมาให้อ่าน โดยที่เอกสารนั้นจะบรรจุจุดเชื่อมโยงไว้เช่นกัน สิ่งที่ทำให้เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นและมีประโยชน์ก็เนื่องจากเอกสารต่อไปที่เราเห็นนั้นอาจเป็นเอกสารที่อยู่ในเครื่องบริการถัดไป หรืออยู่ในอีกซีกโลกหนึ่งก็ได้ เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตใช้งานง่ายขึ้นอีกเป็นอันมาก

เวิลด์ไวด์เว็บสร้างขึ้นในปี ค.ศ.1989 โดยห้องปฏิบัติการทดลองแห่งยุโรปสำหรับฟิสิกส์อนุภาค(European Laboratory for Particle Physics) ซึ่งเป็นสถาบันการค้นคว้าวิจัยแห่งประเทศไทย สวิตเซอร์แลนด์และนำออกมาใช้ในปี ค.ศ.1990 เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยเกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิติ (Hypertext Transport Protocol : HTTP) ซึ่งเป็นมาตรฐานอินเทอร์เน็ตที่ระบุเฉพาะว่าโปรแกรมสามารถกำหนดที่คั้งและได้รับทรัพยากร (เช่น เอกสาร เสียง และภาพกราฟฟิก) ได้อย่างไรเกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิติจะจัดการการเข้าถึงในเวิลด์ไวด์เว็บที่ใช้ได้ง่ายมากโดยเพียงแค่คลิกบนคำหรือภาพเพื่อเข้าถึงเอกสารต่างๆ แฟ้มเก็บถาวรของเกณฑ์วิธีถ่ายโอนแฟ้ม (FTP) รายการเลือกในโกเฟอร์ (Gopher) และแม้แต่กลุ่มอภิปรายในยูสเน็ต รวมถึงการสำรวจที่ใช้ได้ง่ายซึ่งเรียกว่า “การค้นผ่านในเว็บ” (Web browser) นอกจากนี้เกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิตียังดูแลการหาที่ตั้งและบรรจุเอกสารที่ต้องการให้ด้วย เอกสารใดที่ใช้ได้ง่ายส่วนมากจะสร้างขึ้นโดยการใช้ภาษาทำเครื่องหมายข้อความหลายมิติ (HyperText Markup Language : HTML) ซึ่งเป็นภาษาที่ง่ายในการเรียนรู้ นอกจากนี้ การนำสื่อหลายมิติ (hypermedia) เช่น ภาพกราฟฟิกเคลื่อนไหว เสียง และวิดิทัศน์ มาใช้ในเว็บจึงทำให้เวิลด์ไวด์เว็บกลายเป็นสื่อสำหรับการโฆษณาและเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ได้เป็นอย่างดี

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วรงค์ศิริสิน(ไม่ระบุ พ.ศ. : 9) กล่าวว่า เว็บ ไซค์ คือ ที่เก็บเว็บเพจ เมื่อใดที่เราต้องการเปิดดูเว็บเพจ เราต้องใช้บราวเซอร์ดึงข้อมูล โดยบราวเซอร์จะทำการติดต่อกับเว็บ ไซค์นั้นเพื่อให้มีการโอนย้ายข้อมูลมาแสดงที่เครื่องของเรา

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วรงค์ศิริสิน(ไม่ระบุ พ.ศ. : 7) กล่าวว่า เว็บเพจ คือ เอกสารที่เราเปิดดูใน WWW มีชื่อเรียกสั้นๆว่า “เว็บเพจ” ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกสร้างขึ้นจากภาษาคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HTML ซึ่งจะกำหนดรูปแบบและหน้าตาของเว็บเพจที่ปรากฏบนหน้าจอแบบ ส่วนที่เชื่อมต่อกับเว็บเพจอื่นๆ

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วรงค์ศิริสิน(ไม่ระบุ พ.ศ. : 10) กล่าวว่า โฮมเพจ คือ เว็บเพจหน้าหนึ่งที่ถูกกำหนดให้เป็นหน้าแรก เป็นทางเข้าของเว็บเพจทั้งหมดในเว็บ ไซค์ โดยโฮมเพจจะสรุปเนื้อหา และเป็นเหมือนสารบัญของเว็บเพจทั้งหมดในเว็บ ไซค์นั้น

2.5 ความหมายของบราวเซอร์

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543 : 29-30) กล่าวว่า บราวเซอร์เป็นโปรแกรมที่อ่านเอกสารมาแสดงบนจอภาพ โดยเฉพาะบราวเซอร์ใน อินเทอร์เน็ตสื่อความหมายเฉพาะกับโปรแกรมที่ใช้ในระบบ WWW (World Wide Web) หรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับคำจำกัดความที่ทางพจนานุกรม Merriam Webster Dictionary อธิบายไว้ 2 ความหมายคือ

1. one that browses
2. a computer program providing access to sites on the World Wide Web

โปรแกรมบราวเซอร์ทำงานโดยใช้โปรโตคอลพิเศษที่เรียกว่า HTTP (HyperText Transport Protocol) ในการติดต่อขอข้อมูลจากเว็บเซิร์ฟเวอร์ และแสดงข้อมูลตามรูปแบบของรหัสของภาษา HTML (HyperText Markup Language) คนส่วนใหญ่ใช้งานและรู้จักอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมบราวเซอร์และมักเข้าใจผิดว่าอินเทอร์เน็ตคือเว็บ เนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางเว็บบราวเซอร์ และต้องยอมรับว่าเว็บมีผลต่อการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ต้องยกความดีความชอบให้กับคุณทิม เบอร์เนอร์ส ลี (Tim Berners Lee) ผู้อำนวยการ Web Consortium (W3C) ผู้คิดค้นเรื่องของ WWW ในปี พ.ศ.2532 เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ใช้ร่วมกันทั่วโลกในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดีย และสร้างเว็บเซิร์ฟเวอร์ เว็บไคลเอนต์สำเร็จในปีถัดมา โปรแกรมบราวเซอร์ในช่วงเริ่มต้นนั้นมีการแสดงผลเป็นรูปแบบของตัวอักษรที่มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เรียกว่า Hypertext

มาร์ค แอนเดอร์เสน (Mark Andersen) และ อีริค บีนา (Eric Bena) ได้พัฒนาโปรแกรมเบราเซอร์ที่ชื่อเหมือนกับศิลปินชื่อดังคือ “โมเสก (Mosaic)” ในปี พ.ศ.2537 ส่งผลให้เว็บเป็นที่รู้จักมากขึ้น ต่อจากนั้นได้มีการนำสื่อประสมต่างๆเข้ามาาร่วมด้วย ทำให้เบราเซอร์เริ่มมีบทบาทในการเป็นส่วนเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้กับเว็บต่างๆอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บราวเซอร์ไม่มีเพียงแค่ Netscape Communicator หรือ Internet Explorer เท่านั้น เพียงแต่บราวเซอร์ทั้งสองชนิดเป็นบราวเซอร์ที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรแกรมบราวเซอร์ Netscape Communicator มีผู้ใช้งานจำนวนมาก จนถึงกับทำให้บริษัทไมโครซอฟท์ใช้วิธีแข่งขันด้วยการผนวก Internet Explorer เข้ากับระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์วินโดวส์

2.6 ความหมายของ HTML

พันจันท์ รัตนพัฒนสถิตย์และธรา วังศ์ศิริสิน(ไม่ระบุปี พ.ศ.:10-11)ได้กล่าวไว้ว่า HTML ย่อมาจากคำว่า Hypertext Markup Language เป็นภาษาหลักที่ใช้ในการแสดงผลบนเว็บบราวเซอร์ในอินเทอร์เน็ต โดยเราสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีทั้งตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพยนตร์ และสามารถเชื่อมโยงกับเอกสารอื่นๆ ได้ง่าย ภาษาHTML ได้รับการพัฒนาตลอดเวลา จนปัจจุบันมาถึงเวอร์ชัน 4.0 แล้ว HTML นั้นมีข้อดีในแง่ของการเขียนที่เราสามารถเรียนรู้ได้อย่างง่าย

ภาษา HTML แบ่งออก 2 ส่วนคือ ส่วนที่เป็นข้อความทั่วไป และส่วนที่เป็นคำสั่งที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบของข้อความที่แสดงซึ่งเราเรียกว่า แท็ก (Tag) โดยคำสั่งของ HTML จะอยู่ในเครื่องหมาย < และ > โดยมีหลักในการเขียนดังนี้

รูปแบบคำสั่งจะแยกเป็น 2 ส่วน โดยจะต้องมีส่วนเริ่มต้นของคำสั่งและส่วนจบของคำสั่ง โดยส่วนจบจะต้องมีเครื่องหมาย Slash (/) ดังนี้

<คำสั่ง> ข้อความ </คำสั่ง>

เช่น <TITLE>...</TITLE>

ในกรณีที่เราต้องการใช้คำสั่งซ้อนกันมากกว่า 1 คำสั่ง เราจะต้องใช้คำสั่งปิดส่วนที่อยู่ในสุดก่อนแล้วจึงปิดลำดับในชั้นถัดๆ มาจนถึงนอกสุด เช่น

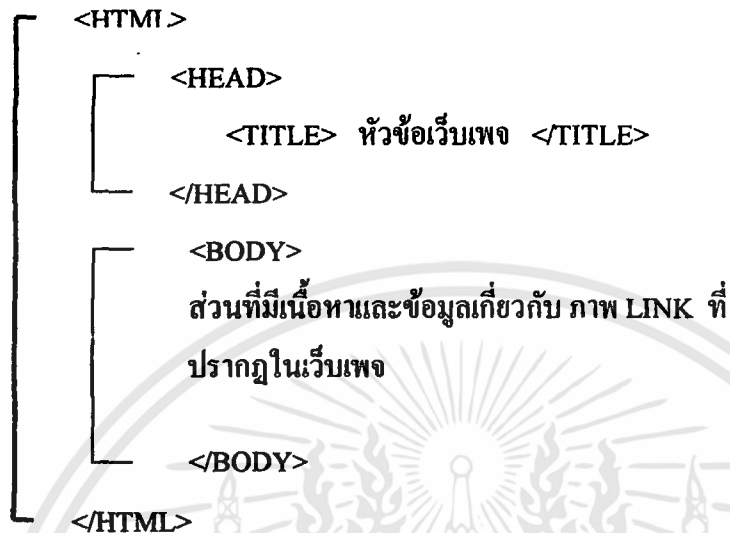
<H2> <I> ข้อความ </I> </H2>



95994

2.7 โครงสร้าง HTML พื้นฐาน

พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียรและธรา วังศ์ศิริสิน(ไม่ระบุปี พ.ศ.:10-11)ได้กล่าวไว้ว่า โครงสร้างของภาษา HTML แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้



`<HTML>...</HTML>` เป็นคำสั่งแรกที่ต้องมีในภาษา HTML ซึ่งบ่งบอกว่านี่คือภาษา HTML โดยจะอยู่ที่จุดเริ่มต้นของเอกสารและท้ายเอกสารในแต่ละแฟ้ม

`<HEAD>...</HEAD>` เป็นส่วนกำหนดรายละเอียดหัวข้อเรื่องภายในจะมีคำสั่งย่อยอีกหนึ่ง คำสั่งคือ `<TITLE>...</TITLE>` โดยข้อความภายในคำสั่งนี้ให้เราใส่ชื่อหัวข้อเรื่องเว็บเพจที่ต้องการ ซึ่งจะต้องมีความยาวไม่เกิน 64 ตัวอักษร หัวข้อนี้จะไปปรากฏที่ Title bar ของเบราว์เซอร์ที่เราใช้งานอยู่ และปรากฏอยู่บน Bookmark ของโปรแกรมเบราว์เซอร์ด้วย

`<BODY>...</BODY>` ส่วนนี้เป็นส่วนของเนื้อหาเว็บเพจของเรา ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ ตารางเสียง และการเชื่อมต่อไปยังเอกสารอื่นๆที่จะไปแสดงผลที่เว็บเบราว์เซอร์

2.8 หลักในการสร้าง Home Page หรือ Web Page

คารินทร์ เติศรัคนวิสุทธิ์ (2539:42-45) ได้อ้างบทความ @ Internet ซึ่งได้เสนอวิธีการที่จะออกแบบเว็บเพจให้น่าสนใจโดยอ้างอิงจากบทความ Element of Web Design ของ clnet พอสรุปได้ดังนี้

การสร้างเว็บไซต์นั้นแตกต่างจากการสร้างสิ่งพิมพ์อื่นๆ ตรงที่ว่า ในการสร้างเว็บไซต์นั้นจะไม่มีคำว่า “จบ หรือ เสร็จสิ้น” เพราะด้วยลักษณะ หรือ กระบวนการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างสามารถที่จะเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับเว็บไซต์ที่สร้างนั้นได้ตลอดเวลา ผู้สร้างยังสามารถเพิ่มจำนวนหน้า ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย หรืออาจเปลี่ยนแปลงกราฟิกต่างๆ สิ่งที่ผู้สร้างต้องคำนึงถึงก็คือ การให้ความใส่ใจในด้านการจัดเรียงลำดับก่อนหลังของเนื้อหาสาระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Organizing) หรือ จะมึนนำสื่ออื่นอย่างทูลบาร์มาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการใช้ง่ายขึ้น รวมทั้ง การสร้างเว็บไซต์ให้มีวิธีการค้นหาเหมือนกับเว็บไซต์อื่นๆ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้สร้างมั่นใจได้ ว่าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ไม่ว่าจะมึนข้อมูลที่ต้องการนั้นสามารถค้นหาได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ ผู้สร้าง นั้น ต้องคำนึงถึงอีกประการหนึ่งก็คือ ความต้องการของผู้ที่เข้ามาชม เว็บไซต์นั้นว่าต้องการอะไร

ข้อควรคำนึงที่สำคัญในการสร้างเว็บไซต์ต่างๆ คือ

การจัดการโครงสร้างของเว็บไซต์ (Organization)

ในเว็บไซต์หนึ่งๆ ควรมึนการจัดแบ่งหัวข้อที่สำคัญให้อยู่ในช่วง 3-7 หัวข้อ โดยในแต่ละ หัวข้อนั้น จะเป็นเรื่องที่เป็นแยกเฉพาะเจาะจงลงไป ซึ่งหัวข้อที่ได้รับการจัดแบ่งนั้นควรเป็นหัวข้อ ที่เป็นส่วนสำคัญ หรือส่วนหลักๆ ของเว็บไซต์เท่านั้น

ในการสร้างหัวข้อเรื่องที่เราให้ผู้ใช้เลือกนี้ ถ้าหากเรานำหัวข้อต่างๆ ที่มีทั้งหมด ในเว็บไซต์นั้นมาไว้รวมกันที่หน้าเดียวกัน แล้วให้หัวข้อเหล่านั้น สามารถเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นที่มี อยู่ นั้น เปรียบเหมือนการที่เราของมากองรวมกันไว้แล้วให้เลือก ซึ่งคงต้องเสียเวลามาก ถือว่าเป็น การสร้างทางเลือกให้ผู้ใช้มากจนเกินไป ทำให้ผู้ใช้นั้นสับสน ควรหลีกเลี่ยง โดยการนำเอาเฉพาะ หัวข้อที่เป็นหลักมาไว้ที่โฮมเพจ มาสร้างเป็นทางเลือกในขั้นแรก รวมทั้งต้องมึนการจัดลำดับ (hierarchy) ว่าในขั้นต่อจากหัวข้อหลักที่เราเลือกนั้น เรื่องอะไร

ในบางครั้งผู้เล่นอาจพบว่าจะต้องเปลี่ยนหน้าเว็บเพจไปหลายหน้า เพื่อให้เข้าสู่เนื้อหา สารที่ต้องการ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่น่าเบื่อมากเรื่องหนึ่ง เพราะทำให้ต้องเสียเวลา บางทีก็ไม่น่าทราบว่า จะเจอเรื่องที่เราต้องการหรือไม่ อาจหลงเข้าสู่เว็บไซต์อื่นๆเลยก็มี โดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ดีนั้นไม่ควร ให้อ่านเปลี่ยนหน้าเกินกว่า 5 หน้า เพื่อที่จะเข้าถึงเนื้อหาสาระต่างๆ การจัดโครงสร้างเว็บไซต์นั้น ควรคำนึงถึงความพอดีระหว่างการมีหัวข้อให้ผู้ใช้เลือกมากเกินไป กับการจัดลำดับจำนวนหน้าที่ไม่ ให้อ่านจนเกินไป

วิธีหรือเครื่องมือที่ใช้ในการนำไปสู่เรื่องต่างๆ ที่มีในเว็บไซต์

การนำเอาเครื่องมือ มาช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เข้าสู่เรื่องต่างๆ ที่ต้องการ ได้อย่าง รวดเร็ว นั้น ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับเว็บไซต์ เพราะนอกจากที่ทำให้ผู้ใช้สะดวกในการ ใช้งานแล้ว ยังทำให้ผู้ใช้ไม่ต้องเสียเวลาในการเปลี่ยนจากหัวข้อหนึ่งไปสู่อีกหัวข้อหนึ่ง โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนหน้าเริ่มต้น หรือหน้าที่เป็นสารบัญ ซึ่งเครื่องมือที่นำมาช่วยเหล่านี้ มีอยู่หลายรูปแบบ และมักได้รับขนานนามแตกต่างกันไปในแต่ละไซต์ ในบางแห่งก็อาจเรียกเครื่องมือประเภทนี้ว่า ทูลบาร์ บางทีหรือบางทีก็เรียกว่า Interface , Navigation หรือ Menu บ้างก็แล้วแต่ สำหรับลักษณะ ของพวกทูลบาร์ ส่วนใหญ่ที่เรามักพบเห็นนั้นอาจอยู่ในรูปของกราฟิกนั้น เหมาะสำหรับไซต์ที่มีการ แบ่งหัวข้อที่ให้เลือกอยู่มากนั้น การใช้รูปกราฟิกก็คงไม่เหมาะสมเท่าไรนัก ควรที่จะใช้ทูลบาร์ ที่อยู่ในรูปของตัวอักษร (Text Link)จะดีกว่า รูปกราฟิกนั้นอาจทำให้ขนาดของเว็บเพจแต่ละหน้า นั้นใหญ่จนเกินไป ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้ต้องเสียเวลามากในการดาวน์โหลด ในการทำให้ผู้ใช้เข้าไปสู่

หัวข้อต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้ใช้ lynx บราวเซอร์ที่เป็นแบบตัวอักษรอย่างเดียว ทูลบาร์นั้นอาจปรากฏในทุกหน้าของเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ดังนั้นในการสร้างทูลบาร์ขึ้นมานั้น ควรคิดว่า จะสร้างทูลบาร์อย่างไร ที่นอกจากมีลักษณะที่ดี แล้วยังมีประโยชน์ในการใช้สูงสุด เพราะถึงแม้ว่าทูลบาร์ที่สร้างขึ้นมานั้นมีความสวยงามจนอาจเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้ผู้เข้ามาชมประทับใจ แต่ในขณะเดียวกันทูลบาร์นี้ก็จะเป็นจุดที่สร้างความน่ารำคาญให้กับผู้ใช้เช่นกัน ในกรณีที่มันมีขนาดใหญ่มากจนเกินไป ซึ่งอาจทำให้ไปกินพื้นที่ของหน้าจอโดยไม่จำเป็นอีกด้วย นอกจากนี้จะทำให้ใช้เวลามากในการดาวน์โหลด ดังนั้น เพื่อเป็นการง่ายต่อผู้ใช้ และผู้สร้าง (ในแง่ที่ว่าไม่ต้องเสียเวลาสร้าง) เราจึงสร้างทูลบาร์ของเราให้มีขนาดเล็ก

รูปแบบของไซต์(Style Guide)นำสัญลักษณ์ของไซต์ลงในทุกหน้า

การสร้างสัญลักษณ์ หรือ การแสดงความเป็นเอกลักษณ์ (Consistency) นั้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของการออกแบบทุกประเภทโดยเฉพาะการออกแบบเว็บไซต์ นี่ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากสิ่งหนึ่งเลยทีเดียว เพราะถ้าเราไม่ใช่สัญลักษณ์แล้ว ผู้ใช้อาจไม่รู้ว่า ไซต์ที่ดูอยู่นั้นเป็นของใคร ซึ่งบางทีพวกเขาอาจเปลี่ยนไปสู่เว็บไซต์อื่นได้โดยไม่รู้ตัว ซึ่งก็จะทำให้เกิดความเข้าใจผิดกันได้ ดังนั้นการสร้างสัญลักษณ์ของบอกรเว็บไซด์ของตัวเองลงไปทุกหน้านั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญในการแสดงให้ผู้รู้เห็นว่าพวกเขาไม่ได้เปลี่ยน ไปสู่ไซต์อื่น พวกเขายังคงอยู่ในไซต์เดิมถึงแม้ว่าจะมีการสร้างสัญลักษณ์ลงไปในทุกๆ หน้าของไซต์แล้ว ก็ควรมีการสร้างสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงข้อแตกต่างระหว่างหัวข้อที่เราเมื่ออยู่กับผู้ใช้ได้ทราบว่าเขากำลังอยู่ในหัวข้ออะไร และหัวข้อนั้นเป็นเรื่องเดียวกัน หรือ เป็นคนละเรื่องกับที่เขาดูมาก่อน

สิ่งต่อมาที่นักออกแบบเว็บไซต์ต้องทำ ก็คือ การกำหนดขนาดความกว้างของไซต์ ซึ่งมีหน่วยเป็น พิกเซลว่าจะให้มีขนาดเท่าไรก่อนที่จะลงมือออกแบบหน้าตาของแต่ละหน้า(เว็บเพจ)ว่าจะให้ออกมาในรูปแบบอย่างไร ซึ่งการกำหนดให้มีขนาดกว้าง 485 พิกเซล(เป็นขนาดมาตรฐานของ Netscape ในเวอร์ชันของแมคอินทอช) หรือขนาด 600 พิกเซล (เป็นขนาดมาตรฐานของ Netscape ในเวอร์ชัน Windows) อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะกำหนดให้ขนาดความกว้างของไซต์เป็นเท่าไรก็ตาม สิ่งที่เราควรคำนึงถึงมากที่สุด เพื่อให้ได้ขนาดความกว้างเหมาะสมนั้น ก็คือ ระบบหรือบราวเซอร์แบบไหนที่ผู้ใช้มักนิยมกันมาก

การเตรียมก่อนที่สร้างเว็บไซต์โดยวิธีการทำนั้นก็เหมือนการแกะสิ่งต่างๆที่ต้องใส่ไปในเว็บไซต์ของเราลงกระดาษก่อน ซึ่งมันก็จะคล้ายกับการสร้างเลย์เอาต์ก่อนที่เราจะส่งพิมพ์ วิธีการทำนั้น เราอาจเริ่มจากการแกะเนื้อหาในส่วนที่เป็นเนื้อความ (Body) ก่อน ต่อจากนั้นเราก็อาจเริ่มออกแบบว่าสิ่งต่างๆที่ไซต์เราต้องการอย่างเช่น หัวข้อหลัก หัวข้อรองว่าจะให้มีลักษณะอย่างไร

ผู้ชมหรือผู้ที่เข้ามาใช้ (Audience)

ในการออกแบบทุกประเภท สิ่งที่น่าออกแบบทุกคนจำเป็นต้องพิจารณาถึงก็คือ งานที่ออกแบบนั้น เพื่อกลุ่มผู้ชม หรือ ผู้ใช้แบบไหน ก็คือ ต้องรู้ว่าสิ่งที่เราจะออกแบบนั้นจะต้องตอบ

สนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด ในการออกแบบเว็บไซต์ก็เช่นกัน ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ของเรานั้นมีความหลากหลายและแตกต่างกันในด้านฮาร์ดแวร์ที่ผู้ชมแต่ละคนใช้ เช่น ระบบปฏิบัติการที่พวกเขาใช้ ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์บางคนอาจใช้แมคอินทอช Windows หรือ UNIX ก็ได้ หรืออาจเป็นวิธีการเชื่อมต่อระบบที่บางคนอาจเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ด้วยการเชื่อมต่อผ่าน LAN ภายในองค์กร ขณะที่บางคนใช้การเชื่อมต่อโดยการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ รวมทั้งข้อแตกต่างของจำนวนสีที่จอคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้สามารถแสดงได้ด้วย

นอกจากข้อแตกต่างในเรื่องของฮาร์ดแวร์แล้ว ยังมีเรื่องของโปรแกรมที่ใช้เข้าชม หรือเบราว์เซอร์ซึ่งมีความหลากหลายไม่แพ้ในด้านของฮาร์ดแวร์ ในปัจจุบันนี้เบราว์เซอร์ที่มีผู้ใช้ในการเข้าชมเว็บไซต์ต่างๆมากกว่า 60 เวอร์ชัน ซึ่งเบราว์เซอร์ที่ใช้กันอยู่นี้ มักจะมีการแสดงผลของไฟล์ประเภท HTML ที่แตกต่างกันไป ซึ่งข้อแตกต่างนี้รวมไปถึง การที่เบราว์เซอร์บางตัวสามารถดูไฟล์ภาพแบบ JPEG ได้ ในขณะที่บางตัวก็ดูไม่ได้ นอกจากนี้ เรื่องของตัวอักษรที่แต่ละเบราว์เซอร์ตั้งไว้เป็นตัวอักษรที่เป็นมาตรฐานแตกต่างกัน และด้วยข้อแตกต่างที่มากมายนี้ทำให้ทุกครั้งที่เราสร้างเว็บไซต์เสร็จแล้ว ควรจะทดสอบเว็บไซต์ด้วย โดยใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าไปชมเว็บไซต์ที่เราสร้าง นอกจากนี้ก็ควรที่จะตรวจสอบว่าเครื่องมือ หรือเบราว์เซอร์ตัวไหนที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะใช้งาน (ที่ใช้มากที่สุด Internet Explorer และ Netscape Navigator)

วิธีการหนึ่งที่ใช้ในการที่จะทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมานั้น ประสบความสำเร็จหรือไม่ นั่นก็คือ การรู้ถึงความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาใช้ ซึ่งผู้สร้างอาจสอบถามความคิดเห็นของผู้ชม ได้จากการสร้างเป็นลิงค์ที่นำไปสู่ E-mail แล้วให้ผู้เข้าชมนั้นเขียนมาถึงผู้ออกแบบ หรือผู้ออกแบบอาจกำหนดหัวข้อหนึ่งขึ้นมา เพื่อให้ผู้ใช้เขียนความคิดเห็นของเขาลงไปนั้น แล้วนักออกแบบก็สามารถเข้ามาดูความคิดเห็นเหล่านั้น ว่าเป็นอย่างไรได้จากที่นี่เลย

ในการออกแบบเว็บเพจนั้น มีสิ่งที่นักออกแบบต้องคำนึงถึงนั้น คล้ายกับการออกแบบประเภทอื่น แต่การออกแบบเว็บเพจ มีลักษณะเฉพาะตัวบางประการซึ่งทำให้นักออกแบบเว็บเพจต้องคำนึงถึงมากกว่านักออกแบบทั่วไป เช่น เว็บเพจหน้าหนึ่งควรมีขนาดเท่าไร เพราะขนาดของเว็บเพจ ไม่ได้เป็นเหมือนกับหน้ากระดาษที่เราพบเห็นกันอยู่ ขนาดของเว็บเพจนั้นมีขนาดใหญ่เท่ากับขนาดของไฟล์ๆหนึ่งที่ มีขนาดเป็นกิโลไบต์เท่านั้น ดังนั้นขนาดของเว็บเพจจึงไม่ได้ถูกจำกัดเหมือนอย่างหน้ากระดาษในนิตยสาร และด้วยขนาดหน้าที่ไม่จำกัดนี้จึงทำให้นักออกแบบไม่จำเป็นต้องออกแบบให้เว็บเพจเท่ากันทุกหน้า นอกจากนี้ในเรื่องของการวางรูปแบบการทำแม่กราวด์ คุณลักษณะความสวยงามในด้านการพิมพ์ ตลอดจนโครงสร้างของเว็บเพจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องคำนึงถึงเมื่อมีการออกแบบเว็บเพจ

2.9 ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

คารินทร์ เติสรัตน์วิสุทธิ (2539:59-62) ได้อ้างบทความของจิตเกษม พัฒนาศิริ(2539)ไว้ว่า ก่อนที่จะลงมือสร้างจะต้องผ่านกระบวนการวางแผนการสร้างให้ดีก่อน เปรียบเสมือนการจะสร้างบ้านจะต้องมีการเขียนแบบแปลนให้เป็นที่ถูกใจผู้อยู่อาศัย มีถึงอำนาจความสะดวกและเน้นที่ความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย ดังนั้นการที่จะสร้างเว็บเพจขึ้นมาสักหน้าหนึ่ง นอกเหนือจากความสวยงามแล้วยังต้องมีคุณสมบัติอื่นมาประกอบดังต่อไปนี้

- มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น
- เชื่อมโยงข้อมูล ไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- มีเนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย
- สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที
- มีรูปภาพประกอบนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป
- เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
- ใช้งานง่าย
- เป็นมาตรฐานเดียวกัน

มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น

การเข้ามาใช้เว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือวารสารหรือตำราเล่มหนึ่ง การที่ผู้ใช้จะเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบ โดยอาจจะทำอยู่ในรูปของสารบัญ หรือ Links การสร้างสารบัญนี้จะช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บเพจได้อย่างรวดเร็ว

การป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ของเราหลงทางได้คือที่สุด คือ ควรจัดสร้างแผนที่การเดินทางขั้นพื้นฐานที่เว็บเพจก่อน ซึ่งได้แก่ การสร้างสารบัญ(Index) ให้ผู้ใช้ได้เลือกที่จะเดินทางไปยังส่วนใดของเว็บเพจได้จากจุดเริ่มต้นของสถานีของเรา

เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

ถ้าข้อมูลที่นำมาแสดงมีเนื้อหาสาระมากหรือน้อยเกินไป เว็บเพจที่เราสร้างขึ้นไม่สามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้ อันเนื่องจากสาเหตุใดๆก็ตาม ถ้าเราทราบแหล่งข้อมูลอื่นว่าสามารถให้ความกระจ่างแก่ผู้ใช้ได้ ควรที่จะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาเขียนเป็น Links เพื่อให้ผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลได้อย่างถูกต้องและกว้างขวางยิ่งขึ้น

การสร้าง Links นั้นจะสร้างอยู่ในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพได้ แต่ควรที่จะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่าย ที่นิยมสร้างกันนั้นโดยส่วนใหญ่เมื่อมีเนื้อหาตอนใดเอ่ยถึงชื่อที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวเนื่องกันก็จะสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงทันที เช่น นายจิตเกษม พัฒนาศิริ เคยทำงานอยู่ที่ สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ มาก่อนคำว่า สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ

นั้นถูกกำหนดให้เป็นจุดเชื่อมโยงได้ เพราะมีการสร้างเว็บไซต์ขึ้นที่นั่น เมื่อผู้ใช้เข้ามาอ่านข้อมูลของนายจิตเกษม พัฒนาศิริ จะสามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ของสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติได้

นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นมามีจุดเชื่อมโยงกลับมาซึ่งหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปได้ จะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

เนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย

เนื้อหาที่น่าสนใจกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คน หรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ

หลายต่อหลายครั้งที่เราเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์หนึ่ง วันวานกับวันนี้มีหน้าตาของเว็บไซต์นั้นอาจเปลี่ยนไป เพราะมีการปรับปรุงเนื้อหา มีบริการใหม่ๆเพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องที่ต้องทำอยู่เสมอ เพราะสิ่งใดก็ตามถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลง โอกาสที่จะถูกลืมเลือนและสูญหายไปก็มีมาก

ถ้าเป็นการสร้างโฮมเพจ (หมายถึงเพิ่มเอกสารหน้าแรก) เนื้อหาที่นำมาแสดงบนจอภาพไม่ควรที่จะยาวเกินไป ขนาดที่ดูดีที่สุดคือ กำหนดให้ในแต่ละเว็บเพจแสดงผลได้เพียงหน้าเดียวเท่านั้น ถ้าไม่สามารถแสดงผลได้หมดในหน้าเดียว ต้องพยายามสร้างให้แสดงผลได้ในจำนวนหน้า น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้

สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที

ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่หมายเลข E-mail ลงในเว็บเพจ ตำแหน่งที่เขียนควรเป็นที่ส่วนบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้นๆ ไม่ควรที่เขียนแทรกไว้ที่ตำแหน่งใดๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจจะหา E-mail ของเราไม่พบก็ได้

มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป

ภาพหนึ่งภาพแทนคำพูดพันคำ เพื่อเป็นการลดข้อความที่ยาวๆ เราอาจจะใช้รูปภาพเล็กๆ สักรูปมาทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคำพูดที่เราต้องการให้ผู้ใช้เข้าใจได้ เช่น เราอาจจะเลือกเอารูปบ้านมาใส่แทนคำว่า “กลับไปสู่จุดเริ่มต้นของเว็บไซต์นั้นๆ” ได้

การเลือกใช้รูปภาพที่จะนำมาทำหน้าที่แทนคำพูดนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำเอารูปภาพมาทำหน้าที่แทนคำพูดที่เราต้องการ ถ้ารูปที่นำมาแสดงสามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ก็ไม่น่าจะมีปัญหา แต่ถ้าเป็นตรงกันข้ามก็ออกจะเป็นเรื่องที่ยุ่งยากอยู่พอสมควรจะต้องใช้ภาพประกอบเรื่องราวตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ให้ตรงกับเนื้อหาด้วย

ที่นิยมใช้กันมากที่สุดได้แก่การนำรูปภาพมาประกอบพื้นฉากหลัง ภาพที่นำมาประกอบนั้นไม่ควรที่จะมีสีสรรที่ฉูดฉาดมากนัก เนื่องจากจะไปลดความเด่นของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อนๆ ไม่สว่างมาก เป็นรูปเรียบๆ ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นกัน ควรเลือกขนาดที่อ่าน

ง่าย ไม่มีลีลาและลวดลายมากเกินไป ไม่ควรใส่รูปภาพขนาดใหญ่หรือมีจำนวนรูปภาพมากเกินไป ถ้ามีความจำเป็นที่ต้องใช้รูปภาพมาก ควรใช้รูปภาพเดี่ยวแล้วใช้เทคนิคการแมปภาพจะดีกว่า

เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดก็คือ กลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการให้เข้ามาใช้บริการที่เราสร้างขึ้น มีเว็บเพจมากมายที่สร้างขึ้นมาแล้วกลับไม่ได้รับความสนใจจากผู้ใช้งาน มีหลายสาเหตุ แต่การกำหนดคกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนยอมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

ใช้งานง่าย

ความง่ายในการใช้งาน ถ้ามีมากโอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมมีสูง การที่จะทำอย่างไรให้สร้างเว็บเพจให้ใช้งานได้ง่ายนั้น สิ่งนี้ย่อมขึ้นกับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน บางสิ่ง คนหนึ่งอาจจะบอกว่าง่าย แต่กับอีกคนหนึ่งกลับกลายเป็นสิ่งที่ยากมากก็ได้

เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น อาจจะมีจำนวนข้อมูลมากมายหลายสิบ หลายร้อย หลายพันหน้า ซึ่งการทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดอาการงงกับข้อมูลที่มากมายนั้น ทำได้โดยอาจจะต้องมีการแบ่งเนื้อหาของข้อมูลออกเป็นส่วนๆ ไป ข้อมูลชุดใดที่สามารถจะจัดเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่ได้ก็ทำการจัดเสีย จะทำให้ข้อมูลทุกอย่างดูเป็นระเบียบนำไปใช้งาน

2.10 สิ่งที่ควรคำนึงถึงเพิ่มเติมในการออกแบบโฮมเพจ

คารินท์ เลิศรัตนวิสุทธิ (2539:63) ได้ให้เทคนิคเกี่ยวกับการจัดทำ Home Page โดยอ้างถึง Pual E. Hoffman ได้ให้ข้อเสนอแนะแง่มุมต่างๆ ไว้ดังนี้

1. ไม่จำเป็นต้องทำเพจเต็มไปดด้วยภาพ เพียงแค่ข้อความธรรมดาแต่ทำงานได้มากมักจะชนะข้อความที่ยากแก่การอ่าน
2. ควรหลีกเลี่ยงช่องว่างในแนวตั้ง เนื่องจากคนส่วนมากมีหน้าจอขนาดเล็กบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเขา ฉะนั้นเว็บเพจที่มีพื้นที่ว่างพิเศษระหว่างบรรทัดจะทำให้ผู้ชมข้อความที่น้อยลงที่จะสามารถดูได้บนหน้าจอเดี่ยว การลดช่องว่างในแนวตั้งจะทำให้ผู้อ่านไม่ต้องเลื่อนหน้าจอบ่อยมากนัก
3. ในการลิสต์เนื้อหาข้อมูล ควรจะแสดงด้วยลิสต์ที่ไม่มีอันดับ (ลิสต์ที่นำหน้าด้วยสัญลักษณ์ในลักษณะเดียวกันหมด) มากกว่าลิสต์ที่มีลำดับ (ลิสต์ที่นำหน้าด้วยตัวเลข) เนื่องจากผู้ชมมักจะเลือกเพียงรายการเดียวจากลิสต์มากกว่าเลือกแต่ละรายการลิสต์เรียงตามลำดับ
4. การทำให้ลิสต์ดูน่าสนใจควรรวบรวมสิ่งที่มีประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งของลิสต์ เพื่อดึงดูดให้คนเข้าไปดู ดีกว่าที่จะให้ไปอยู่ในส่วนหนึ่งของลิงก์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หลีกเลียงคัวหนังสือที่มีขนาดเล็กมากๆ แต่เต็มไปด้วยรายละเอียด เพราะเป็นสิ่งที่อ่านได้ยาก และ Browser บางตัวก็ไม่สามารถอ่านได้

6. การใช้สีในภาพที่น้อยและขนาดใหญ่มาก หรือสร้างด้วยความละเอียดที่ต่ำ จะช่วยให้กินเวลาน้อยลงในการดาวน์โหลด เพราะคนจำนวนมากจะไม่เสียเวลาดูภาพที่ใช้เวลาในการโหลดนานๆ ซึ่งโปรแกรมที่เหมาะสมจะใช้สร้างภาพความละเอียดต่ำได้แก่โปรแกรม paint และโปรแกรม graphics conversion

7. หลีกเลียงข้อความที่มากและยาว เพราะนอกจากจะไม่น่าสนใจแล้วตัวหนังสือที่ยาวจะทำให้โหลดได้ช้าเช่นกัน

8. ข้อความที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งต่างๆ และเป็นมารยาทที่ไม่ดี ไม่ควรจะนำออกไป เช่น การโจมตีความเชื่อทางศาสนาหรือคำที่ไม่เหมาะสมต่างๆ เป็นต้น

2.11 ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี 10 ขั้นตอน

สุถักษณ์ สุ่มมาตย์ (2543:23) ได้ให้เทคนิคและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำ Home Page ที่ดีในแง่มุมต่างๆ ไว้ดังนี้

1. เริ่มต้นกับโฮมเพจหน้าแรกที่สามารถโหลดได้เร็วที่สุด

โดยเพจหน้าแรกควรแนะนำเว็บไซต์ (Website) ของคุณและอธิบายว่าเพจนี้เกี่ยวข้องกับอะไร เพจนี้ไม่ควรมีกราฟิกมากเกินไป ถ้าจำเป็นต้องมีควรทำให้มันเล็กที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ดาวน์โหลด(Download)ได้เร็วที่สุด ผู้ชมส่วนมากจะไม่เสียเวลาคอยโฮมเพจที่ใช้เวลาดาวน์โหลดหลายนาที โชคไม่ดีที่แนวโน้มการออกแบบเว็บเพจของนักออกแบบไทยหลายๆท่านมักใช้รูปภาพที่ใหญ่และใช้สีสันจำนวนมากเป็นโฮมเพจเปิดตัวกับตัวหนังสือเพียงไม่กี่ตัวเพื่อบอกผู้ชมให้ทราบว่ามีเว็บไซต์นี้เกี่ยวข้องกับอะไร จากนั้นพวกเขายังมีหน้ามาแปลกใจอีกว่าทำไมจึงมีคนเข้าชมเว็บไซต์น้อยลงทุกที

2. เลือกสีอย่างระมัดระวัง

สีเป็นสิ่งสำคัญ แต่นักออกแบบและเจ้าของเว็บไซต์หลายคนต่างละเลยจุดนี้ไป คุณเป็นคนหนึ่งหรือเปล่าที่ออกแบบโฮมเพจโดยใช้สีที่มึ่มๆ แบ็คกราวด์(Background) สีแทนน้กับตัวหนังสือสีดำและป้ายชื่อบริษัทสีขาว นี่ช่างเป็นโฮมเพจที่น่าตื่นเต้นเสียจริง

สีที่คุณเลือกควรสะท้อนภาพลักษณ์ที่คุณต้องการนำเสนอสำหรับธุรกิจนั้น ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Thailand Export Guild (www.thailandexportguild.com) ใช้สีเดียวกับสีของธงชาติไทยเป็นสีพื้นของโลโก้(Logo) แล้วใช้สีพื้นสว่างๆแตกต่างกันแบ่งตามหัวข้อ

3. อย่าบังคับผู้ชมท่องไปทั่วเว็บไซต์โดยกดเพียงปุ่ม Back

คุณควรสร้าง Site link และ Page link ไว้ทุกเพจ เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงส่วนอื่นๆของเว็บไซต์ Site link หมายถึงลิงค์ที่เชื่อมไปสู่เพจหลักๆ สำหรับ Page link หมายถึงการลิงค์ภายใน

เพจเดียวกัน และต้องมั่นใจว่าแต่ละลิงค์นั้นใช้งานได้จริง (ไม่มีลิงค์ขาด) อย่าเปลี่ยนตำแหน่งของเมนูในแต่ละเพจ ถ้าคุณมีเพจซึ่งมีความยาวมากควรสร้างเมนูที่ส่วนบน (page link) เพื่อลิงค์ไปสู่แต่ละส่วนของเนื้อหาด้านล่าง จากนั้นก็กำหนดลิงค์ Top เพื่อให้ผู้ชมสามารถกลับไปส่วนบนสุดของเพจได้

4. อย่าใช้เฟรม (Frame)

ยกเว้นคุณมีเหตุผลที่เหมาะสมจริงๆ จากการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า เฟรมคือหนึ่งในสิ่งที่ผู้ใช้ไม่ค่อยชอบ ทำไมนะเหรอ? ก็เพราะว่าเฟรมไม่สามารถใช้ได้กับทุกเว็บเบราว์เซอร์ นอกจากนี้มันก็เป็นเรื่องง่ายที่ผู้ใช้จะถูกขังอยู่ในเฟรมนั้น เมื่อคุณพยายามที่จะลิงค์ไปสู่เว็บอื่น ภายในเฟรมแทนที่ลิงค์นั้นจะเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมาแสดงผล กลับปรากฏว่าคุณยังติดอยู่ในเฟรมๆ นั้น และเว็บไซค์อื่นใหม่ที่คุณเพิ่งเรียกกลับแสดงผลอยู่ภายในเฟรมอันมีพื้นที่จำกัด ดังนั้นจึงควรออกแบบให้เพจใช้พื้นที่ของเบราว์เซอร์ให้เต็มที่

5. ใช้กราฟิกที่ optimized แล้ว

Optimized ในที่นี้ หมายถึงรูปภาพกราฟิกใดๆ ที่แสดงผลบนเว็บของคุณควรที่จะมีขนาดของไฟล์ที่เล็กที่สุดแต่ให้คุณภาพของภาพที่ดีที่สุด ควรที่จะลดจำนวนสีที่ใช้ในภาพกราฟิกนั้นลงให้น้อยที่สุด ในขณะที่เดียวกันภาพนั้นยังคงดูดีที่สุดเช่นกัน

6. อย่าวางตำแหน่งข้อความให้กระจุกตัวอยู่ตรงกลาง

การที่คุณจัดระเบียบข้อความทั้งหมดให้อยู่ตรงกลางของเพจ (center alignment) เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าคุณเป็นแค่นักออกแบบสมัครเล่น เว็บเพจที่ดีควรถูกออกแบบเช่นเดียวกับที่คุณออกแบบ layout ของวารสาร ส่วนต่างๆของเนื้อหาต้องถูกจัดวางตามตำแหน่งที่เหมาะสม ซึ่งง่ายสำหรับผู้ชมที่จะอ่านเนื้อหา เช่นเดียวกับที่เขาอ่านหนังสือ จงใช้การจัดแบ่งคอลัมน์ หัวข้อ และรูปแบบการจัดวางอย่างเป็นระเบียบโดยใช้ <TABLE> หรือตารางเข้ามาช่วย อันนี้สามารถดูตัวอย่างได้จากวารสารที่มีการออกแบบ layout ที่ดีได้ทั่วไป

7. จงแสดงข้อมูลการติดต่อของผู้ดูแลเว็บไซต์

เช่นการแสดงลิงค์ที่เป็น E-mail address ที่ด้านล่างของแต่ละเพจ และมีข้อความเชิญชวนให้เขียนจดหมายถึงผู้ดูแลเว็บไซต์ประกอบอยู่ด้วย มันจะเป็นการเสียโอกาสอย่างยิ่งถ้าคุณเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์หนึ่ง แล้วพบว่าคุณนั้นไม่สามารถส่งคำติชมหรือคำร้องขอใดๆ ไปยังผู้ดูแลเว็บไซต์นั้นได้เลยคำติชมโดยตรงของผู้ชมถือเป็นสิ่งที่มีค่ามาก สำหรับการปรับปรุงคุณภาพของเว็บไซต์ให้ดียิ่งๆขึ้นไป

8. สนับสนุนให้ผู้ใช้บันทึกตำแหน่งเว็บไซต์ (Bookmark) ของคุณ

โดยการแสดงข้อความเชิญชวนให้ผู้ใช้กดปุ่ม ctrl-D เพื่อทำการบันทึกตำแหน่งของเว็บไซต์ของคุณลงสู่ไฟล์ bookmark ของพวกเขา หลังจากนั้นผู้ชมที่ต้องการเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราอีกครั้งจะสามารถหาตำแหน่งเว็บไซต์ของเราได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์ชื่อ URL

(unifiedResource Locator) อันชาวเหยียดของเว็บไซต์ให้เมื่อมือ และคุณจะได้ผู้ชมหรือลูกค้าเพิ่มขึ้น ถ้าคุณสามารถอำนวยความสะดวกสบายให้แก่พวกเขา ในการที่จะมาเยี่ยมชมโฮมเพจของคุณอีกครั้ง

9. แสดงนโยบายความเป็นส่วนตัว

ถ้าคุณขายสินค้าหรือบริการบนอินเทอร์เน็ต และหวังว่าลูกค้าของคุณจะมอบความไว้วางใจเปิดเผยข้อมูลที่เป็นส่วนตัวของเขา เช่น หมายเลขบัตรเครดิตให้เว็บไซต์ของคุณ คุณจำเป็นต้องแสดงความจริงใจโดยประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว (privacy statement) ของเจ้าของข้อมูล คุณสามารถดูตัวอย่างของ privacy statement ได้ที่เว็บไซต์ Amazon.com โดยที่คลิกที่ลิงค์ our Privacy Policy ด้านล่างของเพจ จากนั้นคุณจะถูกลิงค์มายังอีกหน้าหนึ่งซึ่งแสดงนโยบายความเป็นส่วนตัวของ Amazon.com ในการสั่งซื้อสินค้า

ถ้อยแถลงความเป็นส่วนตัวจะบอกผู้อ่านให้ทราบถึงสิ่งที่คุณ (ในฐานะเจ้าของเว็บไซต์) จะกระทำต่อข้อมูลที่ผู้ใช้หรือลูกค้า (เช่น หมายเลขบัตรเครดิต ชื่อ ที่อยู่ อีเมลแอดเดรส เป็นต้น) ซึ่งถูกร้องขอให้เปิดเผยจากคุณ บอกถึงความปลอดภัยที่คุณจะให้กับข้อมูลเหล่านั้น สิ่งที่คุณจะรับผิดชอบและไม่รับผิดชอบ และคุณต้องมั่นใจด้วยว่าคุณสามารถปฏิบัติได้อย่างที่คุณได้ประกาศไว้ทั้งหมด การมีถ้อยแถลงความเป็นส่วนตัวจะช่วยเพิ่มโอกาสของคุณในการรับการสั่งซื้อสินค้า เนื่องจากลูกค้ามีความเชื่อมั่นยิ่งขึ้น

10. จงเหลือที่ว่างในโฮมเพจหน้าแรก

เมื่อคุณต้องการบอกบางสิ่งบางอย่างแก่ผู้ชมเกี่ยวกับแนวความคิดหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆคุณควรปรับปรุงข้อมูลในส่วนนี้อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน ซึ่งกลยุทธ์นี้จะช่วยดึงลูกค้าให้กลับมาอีก การทำเช่นนี้ยังเป็นการช่วยให้คุณถูกจัดเข้าไปอยู่ลิสต์ (list) ของ Search engine ต่างๆอีกด้วย โดยมากแล้ว Search engine จะมองหาเว็บไซต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงเนื้อหาภายในอยู่เสมอ ถ้าในวันนี้เว็บไซต์ของคุณยังเหมือนเดิมเหมือนเอดตอน 2 เดือนที่แล้วที่เพิ่งเริ่มสร้างมันใหม่ๆ โอกาสที่เว็บไซต์ของคุณจะอยู่ในอันดับต้นๆ ใน Search engine ก็เป็นไปได้ยากเต็มทน

2.12 ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โฆษิต (2542 :118) อินเทอร์เน็ตที่ใช้ทำการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ผ่านทาง E-mail หรือระบบส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และระบบข้อมูลจาก World Wide Web (WWW) โดยการจัดทำเป็น Website ของแต่ละแห่งให้ผู้ดูเปิดเข้าไปดูและติดตามข้อมูลต่างๆ ได้

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ มีดังนี้

ในด้านการศึกษา ผู้ใช้จะต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่างๆ ซึ่งอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เหมือนห้องสมุดขนาดยักษ์ ส่งข้อมูลที่เรากำลังมองหาไปถึงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาไม่กี่วินาที จากแหล่งข้อมูลทั่วโลกทั้งข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิศวกรรม ศิลปกรรม สังคมศาสตร์ กฎหมายและอื่นๆ สถานศึกษาต่างๆ ทั้งระดับมหาวิทยาลัย วิทยาลัยสถาบันวิจัยและบริการจึงมักจัดทำ Website ขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถาบัน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ หลักสูตร นักศึกษา การเรียนการสอน ฯลฯ

ในด้านธุรกิจและการค้า อินเทอร์เน็ตใช้ประชาสัมพันธ์และโฆษณาข้อมูลของบริษัทต่างๆ ผ่านทาง Website ต่างๆ เช่นกัน ข้อมูลมีทั้งคำแนะนำควับบริษัท สินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงการซื้อขายสินค้าผ่านคอมพิวเตอร์หรือที่เรียกว่า Teleshopping โดยเลือกดูสินค้าพร้อมทั้งคุณสมบัติต่างๆ ผ่านจอคอมพิวเตอร์แล้วสั่งซื้อและจ่ายเงิน ซึ่งนับว่าสะดวกรวดเร็วมาก บริษัทต่างๆ จึงมีการประชาสัมพันธ์และลงโฆษณาขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้นเรื่อยๆ

ผู้ใช้ที่เป็นบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ก็สามารถเปิดให้บริการและสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่างๆ ให้คำแนะนำ รวมถึงการให้ข่าวสารใหม่ๆ แก่ผู้สนใจได้

ในด้านสื่อมวลชนและบันเทิง หนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ วารสาร สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ จะจัดทำ Website ให้ผู้ใช้เปิดเข้าไปดูรายการต่างๆ ข่าวสารทั่วไปขององค์กร รวมถึงแม้การถ่ายทอดรายการสด รายการข่าวประจำวัน เช่นช่วง 20.00 น. ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เผยแพร่ออกทางอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ผู้ใช้ยังสามารถเลือกอ่านวารสารต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า magazine online รวมถึงหนังสือพิมพ์วารสารอื่นๆ ทั่วโลกขณะนี้ก็มีบริการรับสมัครสมาชิกวารสารผ่านอินเทอร์เน็ตแล้ว และให้สมาชิกเรียกดูวารสารได้ด้วย ผู้ผลิตวีดิโอและภาพยนตร์ก็มีการลงโฆษณาและตัวอย่างหนังใหม่ๆ ในอินเทอร์เน็ตให้ผู้สนใจก็อปปีไฟล์ที่เป็นตัวอย่างหนัง ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและเสียง ไปดูได้ด้วย

นอกเหนือจากประโยชน์ต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว ผู้ผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ยังใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลของตนเองได้ในวงกว้างด้วยค่าใช้จ่ายต่ำ แอมยังเข้าถึงกลุ่มคนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทางหรือเวทีแสดงความคิดเห็น อภิเษงแลกเปลี่ยนทัศนะในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ฯลฯ ที่สามารถตอบโต้ได้ชนิดทันต่อเหตุการณ์หรือความเปลี่ยนแปลง

ข้อดีของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

1. สามารถเผยแพร่ข้อมูลเข้าถึงคนจำนวนมากทั่วโลก ใช้การสื่อสารได้ทั้งแบบตัวต่อตัว และการสื่อสารแบบ Machine interactivity communication ผู้ใช้จึงหันมาใช้สื่อตัวนี้มากขึ้น
2. อินเทอร์เน็ตให้ข้อมูลที่เป็นจริงได้มากกว่าและมีคุณภาพมากกว่าสื่อทั่วไป ทั้งรูปแบบ สี เสียง และเคลื่อนไหวได้ด้วย
3. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทสำคัญในขั้นตอนการใช้สื่อมากกว่าสื่อทั่วไป โดยผู้ใช้เป็นผู้เลือกที่จะดู Website ที่ตนสนใจได้นานและละเอียดเท่าที่ควร โดยไม่จำกัดเวลา ซึ่งแตกต่างจากสื่ออื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีราคาถูกกว่าสื่ออื่นๆ ไป (เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายที่ว่าถูกกว่าในแง่ของเนื้อหา ในการเผยแพร่ และความถี่ในการเผยแพร่ ผ่านสื่ออื่นๆแล้วจะแพง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ Website และจัดทำข้อมูลให้ทันสมัยไม่ได้แพงมากนัก)
5. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ดี
6. ภาพลักษณ์ของบริษัทดูเป็นหนึ่ง ทางด้านเทคโนโลยีและความทันสมัย
7. อินเทอร์เน็ตสามารถรับ feedback จากกลุ่มเป้าหมายได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว และสามารถแสดงสถิติและประเมินผลของผู้ที่เข้ามาใช้งานอย่างละเอียด มีข้อมูลแสดงเป็นสถิติด้วยว่าแต่ละวันมีผู้เข้ามาดูจำนวนเท่าไร

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยะรัตน์ สวัสดิ์ไพบุลย์ทวีและคณะ (2539) ได้ศึกษาถึงการสร้าง Home Page เพื่อแนะนำคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สรุปได้ว่า Home Page แนะนำคณะวิทยาศาสตร์ที่จัดทำขึ้นนี้ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญของคณะวิทยาศาสตร์ มีการตกแต่งด้วยภาพซึ่งมีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อเพิ่มความสวยงาม โดยจะมีข้อมูลของอาจารย์ นักศึกษา และปฏิทินการศึกษาที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเก็บอยู่ในฐานข้อมูล เมื่อเราแก้ไขฐานข้อมูล ข้อมูลเหล่านั้นบน Home Page จะถูกแก้ไขด้วยทำให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ปกรณ ฤกษ์ห่วย (2540) ได้ศึกษาโครงการศึกษาการออกแบบ Web Page เรื่อง “แม่ไม้มวยไทย” สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์สำคัญของโครงการนี้เพื่อศึกษาถึงวิชาการ การออกแบบ Web Site โดยเลือกหัวข้อแม่ไม้มวยไทย เพราะมวยไทยเป็นศิลปะประจำชาติที่ทั่วโลกยอมรับ ควรที่จะอนุรักษ์และเผยแพร่ต่อไป และวิธีการเผยแพร่โดยรูปแบบ Web Site ก็เป็นวิธีการที่สะดวกรวดเร็วที่จะเผยแพร่มวยไทยให้ชาวโลกได้รู้จักโดยไม่ยาก

นิลุบล เหลืองซ่อสิริ (2540) ได้ศึกษาการเขียน Home Page นำเสนอข้อมูลของภาควิชาปฐพีวิทยา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และความรู้ทางด้านปฐพีวิทยาเพื่อการเกษตร สรุปได้ว่า ในการจัดทำ Home Page ของภาควิชาปฐพีวิทยาในครั้งนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาครอบคลุม 3 เรื่องคือ การอนุรักษ์น้ำ, ดินและการกัมมันตดิน, การอ่านแผนที่และการตีความหมายภาพถ่ายทางอากาศ และยังมีการเพิ่มเติมประวัติของอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาปฐพีวิทยาเข้าไปด้วย

พุทธิคุณ บุญอยู่ (2542) ได้ศึกษาโครงการออกแบบเว็บไซต์ “สมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก” สรุปได้ว่า โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบโฆษณาและกราฟฟิกของสมาคมโดยนำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจ แก่ผู้เข้าชมมีการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มคนที่สนใจอย่างกว้างขวาง รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

ศศิวรรณ จิตรพิทักษ์เลิศ (2542) ได้ศึกษาการเขียน Web Page นำเสนอข้อมูลของภาควิชาปฐพีวิทยา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สรุปได้ว่า ในการจัดทำ Home Page ของภาควิชาปฐพีวิทยาในครั้งนี้ ได้นำเสนอเนื้อหาต่างๆ ที่น่าสนใจภายในภาควิชาปฐพีวิทยา และความรู้ทางด้านปฐพีวิทยาเพื่อการเกษตร เช่น เคมีของดิน เทคนิคการปลูกพืชไร้ดิน และได้จัดทำข้อมูลสำหรับในการถ่ายเพิ่มข้อมูล (Download) ที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคนิคการปลูกพืชไร้ดิน มีการนำเสนองานวิจัยและผลงานของอาจารย์แต่ละท่าน และปัญหาพิเศษของรุ่นพี่ และยังประกอบไปด้วยหัวข้ออื่นๆ อีกที่น่าสนใจ ทำการปรับปรุงแก้ไข Web Page เดิมให้มีความทันสมัยและน่าสนใจยิ่งขึ้น

นวลวรรณ ทิพย์สุมณฑา (2544) ได้ศึกษาการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง พื้นฐานระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 สรุปได้ว่า การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2543 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่ลงเรียนวิชาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (3204 – 2004) จำนวน 30 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ผลการวิจัยปรากฏว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง พื้นฐานระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล ที่สร้างและพัฒนาขึ้นมามีประสิทธิภาพ 83.50/82.75 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ 80/80 และเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้

นภาพรณี ทักษิณนิมิตร (2542) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บเพจ เรื่อง เทคโนโลยีฐานข้อมูลของออรากิล การวิจัยเชิงพัฒนาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเว็บเพจและเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในเว็บเพจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 40 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน นักศึกษาสาขาวิศวกรรมศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 10 คน นักศึกษาด้าน
 วิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 จำนวน 10 คน และลูกค้าที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของออราเคิล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบ
 ประเมินสื่อเพื่อตรวจคุณภาพของเว็บเพจ (ด้านเนื้อหา, ด้านเทคนิคการผลิตสื่อ) และ แบบสอบถาม
 ความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในเว็บเพจ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและนำคะแนนที่ได้มา
 วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้า
 มาใช้บริการภายในเว็บเพจมีความชอบและเพลิดเพลินสนุกสนานในการเข้าไปใช้บริการเว็บเพจ
 โดยส่วนรวมจะมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ค่าของระดับความพึงพอใจคิดเป็นค่า
 เฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

(Research methodologies)

ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ได้ดำเนินการ
ดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

ประชากรกลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบและดูแลเว็บไซต์

ประชากรกลุ่มที่ 2 บุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบและดูแลเว็บไซต์ จำนวน 2 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 บุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร จำนวน 25

คน จำแนกได้ดังนี้

บุคคลภายนอก	5	คน
ศิษย์เก่า	5	คน
ศิษย์ปัจจุบัน	5	คน
นักศึกษาสถาบันฯ	5	คน
บุคลากรในสถาบันฯ	5	คน

ตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. เว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. แบบประเมินเว็บไซต์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 2 ชุด คือ

2.1 แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบและดูแลเว็บไซต์

- แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

- แบบประเมินความเหมาะสมลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

2.2 แบบประเมินของบุคคลทั่วไป แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ นักศึกษา/ศิษย์เก่า/

บุคคลภายนอก/ศิษย์ปัจจุบัน/บุคลากรภาควิชา

- แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

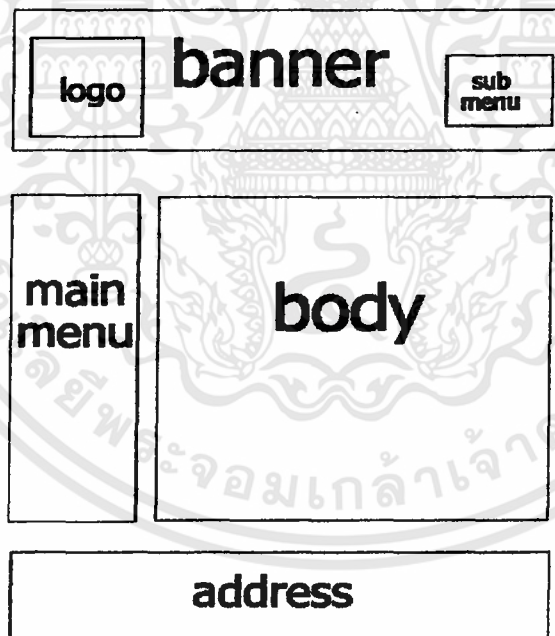
3. ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

สำหรับการสร้างเว็บไซต์ในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรซึ่งในช่วงแรกจะต้องทำการรวบรวมข้อมูล ต่อจากนั้นค่อยทำการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งสามารถสรุปออกมาเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. การสร้างเว็บไซต์

1.1 ขั้นตอนของการวางรูปแบบ ตำแหน่งเนื้อหาของเว็บเพจ โดยในหน้าแรกจะต้องประกอบไปด้วยส่วนของ logo แสดงสัญลักษณ์เฉพาะว่าเป็นเว็บของภาควิชา ส่วนของ banner แสดงการแนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตร ส่วนของ main-menu แสดงหัวข้อหลักที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์เว็บซึ่งประกอบไปด้วย ประวัติ หลักสูตร บุคลากร งานวิจัย กิจกรรม ฟาร์มภาควิชา ปัญหาพิเศษ คิษย์เก่า sub-menu แสดงหัวข้อรองลงมาซึ่งประกอบด้วย เว็บบอร์ด ในส่วนของ address แสดงที่อยู่ที่ตั้งการติดต่อกับภาควิชา ส่วนของ body แสดงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจให้ผู้เข้าชม link ต่อไปได้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ส่วนหน้าอื่นๆนั้นจะใช้รูปแบบคล้ายกับหน้าแรก คือภาพเบคกราวด์อันเดียวกัน และใช้โทนสีเดียวกันเพื่อแสดงความเป็นอันเดียวกับภาควิชา



ภาพที่ 2 แสดงการวางตำแหน่งของเว็บเพจ

1.2 ขั้นตอนของการถ่ายภาพและตกแต่งภาพเพื่อประกอบเว็บ โดยใช้โปรแกรม Adobe

Photoshop 6.0 Adobe Image ready 3.0 Macromedia Flash 5.0 Macromedia Fireworks 4.0 รวมถึงการสร้างภาพกราฟฟิค ตัวอักษรต่างๆ

1.3 ขั้นตอนของการออกแบบ วางแผนงาน ว่าจะต้องทำอย่างไร และเสร็จสิ้นเมื่อไร

1.4 ขั้นตอนดำเนินการสร้าง ในส่วนของ logo และ banner ใช้โปรแกรม Macromedia

Flash 5 ทำการสร้างแล้วทำการเซฟเป็น GIF และ Flash player ตามลำดับ



ภาพที่ 3 แสดง Logo ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตร
Department of Agricultural Technique



ภาพที่ 4 แสดง banner แนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตร

1.5 ในส่วนของภาพกราฟิกต่างๆ ได้ใช้โปรแกรม Macromedia Firework 4.0 และ

Adobe Photoshop 6.0 ช่วยในการสร้างตามความเหมาะสม



ผลงานวิจัยของภาควิชาเทคนิคเกษตร

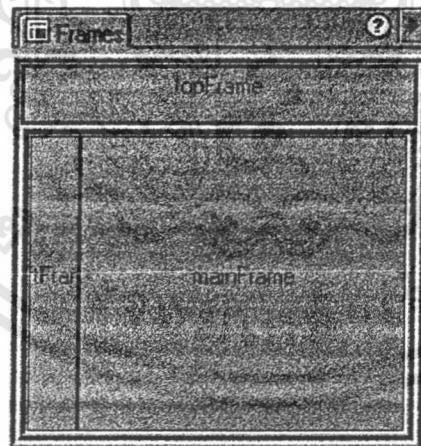
ภาพที่ 5 แสดงภาพกราฟิกต่างๆที่ใช้โปรแกรม Firework4.0 และ Photoshop 6.0 ในการออกแบบ

1.6 ในส่วนของ menu ต่างๆ ได้ใช้ โปรแกรม NetObjects FucionMX ในการออกแบบ เพราะมีรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้หลายลักษณะ และตัวโปรแกรมยังเขียนภาษาสคริปต์ที่จำเป็นในการใช้ควบคู่กับ menu โดยอัตโนมัติ



ภาพที่ 6 แสดง menu และ sub-menu ที่ออกแบบด้วยโปรแกรม NetObject FuscionMX

1.7 ส่วนของเนื้อหาที่เป็นข้อความปกติได้ใช้ โปรแกรม Microsoft Word ในการจัดการ หลังจากนั้นนำมาสร้างเป็นเว็บเพจโดยใช้โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 4.0 ในในด้านการจัดวางรูปแบบเนื้อหา การเชื่อมโยง ตำแหน่งภาพระหว่างโฮมเพจกับเว็บเพจ การจัดการรูปแบบเว็บไซต์ และโปรแกรม EditPlus 2.0 ในการแก้ไขในกรณีที่ต้องการความรวดเร็วและเนื้อหาที่ต้องการเพิ่มเติมไม่ยุ่งยากจนเกินไป โดยในหน้าแรก หรือ โฮมเพจนั้นทำการแบ่งเฟรมออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน



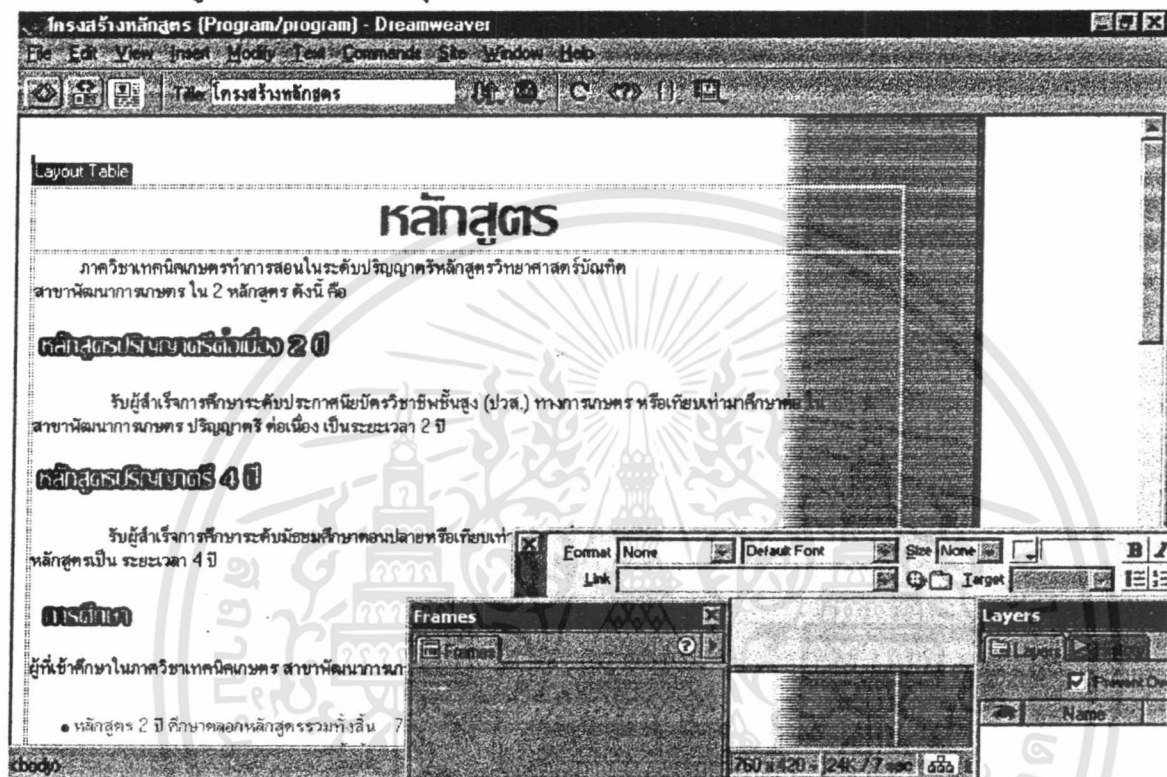
ภาพที่ 7 แสดงการแบ่งเฟรม

คือ Top Frame เป็นส่วนของไฟล์ top.html แสดง logo และ banner ของภาควิชา LeftFrame เป็นส่วนของไฟล์ menu.html แสดง หัวข้อหลักของเว็บเพจและส่วนสุดท้าย mainFrame เป็นส่วนของไฟล์ Index1.html แสดงเนื้อหาสาระต่างๆที่สำคัญและแสดงถึงสถานที่ติดต่อกับภาควิชา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั้งหมดนี้จะถูกบันทึกอยู่ในไฟล์ index.html ซึ่งเป็นไฟล์แสดงถึงหน้าแรกของเว็บเพจ ทุกเว็บต้องบันทึกเป็นชื่อนี้

ส่วนหน้าอื่น ๆ นั้นใช้รูปแบบไม่ว่าจะเป็นแบบกราวด์ ขนาดตัวอักษรนั้นจะใช้ไปในแนวทางเดียวกันเพื่อให้ดูกลมกลืนให้มากที่สุด



ภาพที่ 8 แสดงหน้าอื่นๆ ที่ได้ออกแบบไว้

1.8 ขั้นตอนการนำข้อมูลเข้าสู่อินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรม WS_FTP LE ในการ upload

download ข้อมูลเข้าสู่พื้นที่ที่ทางภาควิชาได้จัดการขอไว้และการเปลี่ยนแปลง สร้าง ลบ ข้อมูลต่างๆ

4. ขั้นตอนการสร้างแบบประเมิน

4.1 สร้างแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

4.2 สร้างแบบประเมินของบุคคลทั่วไป ได้แก่ นักศึกษาสถาบันฯ คิษย์เก่าภาควิชา

บุคลากรในภาควิชา นักศึกษาปัจจุบัน บุคคลภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์

1. เครื่องมือการประเมิน

- แบบประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ ซึ่งประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ และดูแลเว็บไซต์
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

2. เครื่องมือในการสร้างเว็บไซต์

1. ด้านฮาร์ดแวร์

- 1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สนับสนุนด้านมัลติมีเดียและสามารถต่อเข้าอินเทอร์เน็ตได้
- 1.2 เครื่องสแกนเนอร์
- 1.3 กล้องดิจิทัล
- 1.4 แผ่นฟลอปปีดิสก์
- 1.5 แผ่นซีดีเปล่า

2. ด้านซอฟต์แวร์

- 2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows ME
- 2.2 โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 4.0
- 2.3 โปรแกรม NetObjects FuscionMX
- 2.4 โปรแกรม Macromedia Flash 5
- 2.5 โปรแกรม Macromedia Fireworks 4.0
- 2.6 โปรแกรม Adobe Photoshop 6.0
- 2.7 โปรแกรม Adobe Imageready 3.0
- 2.9 โปรแกรม WS_FTP LE
- 2.10 โปรแกรม EditPlus 2.0

แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 จำนวนประเภทละ 5 คน ซึ่งแบบประเมินผลจะเป็น ชนิด

ตาราง

แบบประเมินมีอยู่ 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. ประเภทของผู้เข้าเยี่ยมชม
3. จำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์
4. ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

1. การรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. ความสะดวก รวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. รูปแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ
4. ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายในภายนอกโดยใช้สื่อเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
5. ความรู้ลึกต่อภาควิชาเทคนิคเกษตร เมื่อได้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร

เมื่อกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 ทำการตรวจสอบและประเมินผลพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแล้ว ก็นำผลที่ได้มาประมวลค่าสถิติและสรุปผล รายงานผลการประเมินเชิงพรรณนาและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงให้เว็บไซต์อยู่ในระดับพึงพอใจมากขึ้น โดยกำหนดให้ผลจากการประเมินความพึงพอใจต้องมีค่าในระดับปานกลางขึ้นไปจึงจะถือว่าเว็บไซต์มีความพึงพอใจ

แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์

ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์ จำนวน 2 คน ซึ่งแบบประเมินผลจะเป็นชนิดตาราง

แบบประเมินมีอยู่ 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

1. ความถูกต้องของคำอธิบายเนื้อหา
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เนื้อหาทันสมัย
4. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา
5. ลักษณะการจูงใจและความน่าสนใจ
6. เนื้อหาเข้าใจง่าย
7. เนื้อหากับภาพประกอบมีความเหมาะสม

ตอนที่ 2 แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

1. การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์
2. รูปแบบตัวอักษรและขนาด
3. การใช้สีสັນในเว็บไซต์
4. การเชื่อมโยงแต่ละหัวข้อและหน้า
5. การใช้ภาพประกอบและกราฟิก
6. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม
7. ความเหมาะสมของ Logo
8. ความเหมาะสมของ Banner
9. ความเหมาะสมของ Button
10. ความเหมาะสมของ Menu bar
11. ความเหมาะสมของ Animation

เมื่อผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบและประเมินผลพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแล้ว ก็นำผลที่ได้มาประมวลค่าสถิติและสรุปผล รายงานผลการประเมินเชิงพรรณนาและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงให้เว็บไซต์มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้ผลจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญต้องมีค่าในระดับปานกลางขึ้นไปจึงจะถือว่าเว็บไซต์มีความเหมาะสม หากผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเว็บไซต์อยู่ในระดับพอใช้หรือปรับปรุง จึงนำเว็บไซต์มาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน

ตอนที่ 3 ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมข้อมูล

- ศึกษาข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์
- ศึกษารูปแบบเว็บไซต์จากหน่วยงานอื่นๆ
- ศึกษาการสร้างเว็บไซต์และเทคโนโลยีต่างๆ
- ศึกษาโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบ

- วิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชามทคณิศร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

- สร้างเว็บไซต์ตามรูปแบบที่กำหนดไว้
- สร้างแบบประเมินเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์
 - แบบประเมินสำหรับนักศึกษา/ศิษย์เก่าบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบคุณภาพ

- ประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 คน
- ปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินผล

ขั้นตอนที่ 4 การทดลองใช้

- นำเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต
- ประเมินความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผล

- ประเมินผลและสรุปผล

ตอนที่ 4 เกณฑ์ในการประเมินผล

โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์ จำนวน 2 คนเป็นผู้ประเมินได้แก่

1. นายไวชวุฒิ สาขรณ ตำแหน่งพนักงานเครื่องคอมพิวเตอร์ สำนักวิจัยและบริการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง(เว็บมาสเตอร์ สถาบันฯ)
2. รศท. สมชาติ เลิกหงษ์สา ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายคอมพิวเตอร์ สำนักวิจัยและบริการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วุฒิตำงการศีกษาElectrical Engineering (Msc.)

การแบ่งค่าคะแนนในการประเมินผลของสื่อออกเป็น 5 ระดับคือ

- 5 คะแนน หมายถึง ดีมาก
- 4 คะแนน หมายถึง ดี
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง พอใช้
- 1 คะแนน หมายถึง ต้องปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ในการประเมินผลของสื่อออกเป็น 5 ระดับ (Likert,1961) คือ

ดีมาก	หมายถึง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	4.51 – 5.0
ดี	หมายถึง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	3.51 – 4.50
ปานกลาง	หมายถึง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	2.51 – 3.50
พอใช้	หมายถึง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.51 – 2.50
ต้องปรับปรุง	หมายถึง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.50

ตอนที่ 5 สถิติที่ใช้

ในการประเมินผลของแบบประเมินมีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. ค่าเฉลี่ยใช้คำนวณแบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์และแบบประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป โดยใช้ค่าสถิติ

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{N}$$

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสม/ความพึงพอใจของเว็บไซต์

$\sum x_i$ = ผลรวมของคะแนนที่ทำการประเมิน

N = จำนวนผู้ประเมิน

2. ค่าร้อยละ ใช้คำนวณแบบประเมินข้อมูลทั่วไปของบุคคลทั่วไปดังสูตรต่อไปนี้

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X}{N} \times 100$$

X คือ จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N คือ จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้คำนวณแบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบและดูแลเว็บไซต์และแบบประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - \bar{x}^2}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

\bar{x}^2 = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสม/ความพึงพอใจของเว็บไซต์ยกกำลังสอง

$\sum x^2$ = ผลรวมของคะแนนที่ทำการประเมินยกกำลังสอง

N = จำนวนผู้ประเมิน

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

ตอนที่ 6 ตารางการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 1. แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานศึกษาปัญหาพิเศษ

การดำเนินงาน มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ.

1. ศึกษารายละเอียด _____
2. ค้นหาข้อมูลต่างๆ _____
3. เขียนโครงร่างปัญหาพิเศษ _____
4. ออกแบบและวางแผนงาน _____
5. ทำการสร้างเว็บไซต์และ
นำเข้าสู่อินเทอร์เน็ต _____
6. สอบปัญหาพิเศษ _____

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา (Inference of Research and Consider)

ผลการศึกษาจากการประเมินความเหมาะสม เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
เทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญโดยแบ่งออกเป็น 2
ด้านดังนี้

1. ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์
2. ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์โดยบุคคลทั่วไป

ตอนที่ 3 วิจารณ์ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ
โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์ แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

1. แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า
ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.65 และมีส่วนเบี่ยง
เบนมาตรฐานรวม 0.36

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมาก โดย
มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ได้แก่ การจัดเรียงลำดับเนื้อหา
เนื้อหาภาพประกอบมีความเหมาะสม

ส่วนความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์ อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50
และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ได้แก่ ความถูกต้องของคำอธิบายเนื้อหา เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์
ประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาทันสมัย ลักษณะการดูใจและความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อ	คนที่ 1	คนที่ 2	รวม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความถูกต้องของคำอธิบายเนื้อหา	4	5	9	4.50	0.50	ดี
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	4	5	9	4.50	0.50	ดี
3. เนื้อหาทันสมัย	4	5	9	4.50	0.50	ดี
4. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา	5	5	10	5.00	0.00	ดีมาก
5. ลักษณะการจูงใจและความน่าสนใจ	4	5	9	4.50	0.50	ดี
6. เนื้อหาเข้าใจง่าย	4	5	9	4.50	0.50	ดี
7. เนื้อหาภาพประกอบมีความเหมาะสม	5	5	10	5.00	0.00	ดีมาก
$\sum \bar{X}$	4.29	5.00	9.29	4.65	0.36	ดีมาก

2. แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.41 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.59

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ได้แก่ รูปแบบตัวอักษรและขนาด

ส่วนความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ ที่อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ได้แก่ การวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ การใช้สีสันทันในเว็บไซต์ ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม ความเหมาะสมของ Logo ความเหมาะสมของ Banner ความเหมาะสมของ Button ความเหมาะสมของ Menu bar และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 ได้แก่ การเชื่อมโยงแต่ละหัวข้อและหน้า การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก ความเหมาะสมของ Animation

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

หัวข้อ	คนที่ 1	คนที่ 2	รวม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การวางองค์ประกอบของเว็บไซต์	4	5	9	4.50	0.50	ดี
2. รูปแบบตัวอักษรและขนาด	5	5	10	5.00	0.00	ดีมาก
3. การใช้สีสันทันในเว็บไซต์	4	5	9	4.50	0.50	ดี
4. การเชื่อมโยงแต่ละหัวข้อและหน้า	3	5	8	4.00	1.00	ดี
5. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก	3	5	8	4.00	1.00	ดี
6. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม	4	5	9	4.50	0.50	ดี
7. ความเหมาะสมของ Logo	4	5	9	4.50	0.50	ดี
8. ความเหมาะสมของ Banner	4	5	9	4.50	0.50	ดี
9. ความเหมาะสมของ Button	4	5	9	4.50	0.50	ดี
10. ความเหมาะสมของ Menu bar	4	5	9	4.50	0.50	ดี
11. ความเหมาะสมของ Animation	3	5	8	4.00	1.00	ดี
$\sum \bar{X}$	3.82	5.00	8.82	4.41	0.59	ดี

ตอนที่ 2 ผลการประเมินโดยบุคคลทั่วไป

จากตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 คน เป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48 เพศหญิง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 52 จำนวนการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีปริมาณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20 ใช้มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16 และใช้น้อยที่สุดคือ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12 ส่วนใหญ่บุคคลที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือ ตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16 ลำดับต่อมาคืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 12 และระดับมัธยมศึกษา น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 4

ตารางที่ 4 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อ	จำนวน(คน) (N = 25)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	12	48.00
หญิง	13	52.00
2. ประเภทของผู้เข้าเยี่ยมชม		
บุคคลภายนอก	5	20.00
ศิษย์เก่า	5	20.00
ศิษย์ปัจจุบัน	5	20.00
นักศึกษาสถาบันฯ	5	20.00
บุคลากรในสถาบันฯ	5	20.00
3. การใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์		
1 ครั้ง	8	32.00
2 ครั้ง	5	20.00
3 ครั้ง	5	20.00
4 ครั้ง	3	12.00
มากกว่า 5 ครั้ง	4	16.00
4. การศึกษา		
ประถมศึกษา	0	0.00
มัธยมศึกษา	1	4.00
อนุปริญญา	3	12.00
ปริญญาตรี	17	68.00
ปริญญาโทขึ้นไป	4	16.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยบุคคลทั่วไป พบว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.77

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 ได้แก่ รูปแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ ความรู้สึกต่อภาควิชาเทคนิคเกษตรเมื่อได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

ส่วนความพึงพอใจที่อยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายใน/ภายนอกผ่านเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ตารางที่ 5 แสดงความพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

หัวข้อ	รวม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร	85	3.40	0.69	ปานกลาง
2. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร	78	3.12	0.87	ปานกลาง
3. รูปแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ	96	3.84	0.73	ดี
4. ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายใน/ภายนอกผ่านเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร	76	3.04	0.96	ปานกลาง
5. ความรู้สึกต่อภาควิชาเทคนิคเกษตร เมื่อได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	92	3.68	0.62	ดี
$\sum X$	85.40	3.42	0.77	ปานกลาง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

ด้านลักษณะทางกายภาพ ควรทำให้เกิดจุดเด่นของเว็บไซต์มากกว่านี้ เพื่อจะได้ดึงดูดความสนใจของผู้เยี่ยมชมมากขึ้น

ด้านเนื้อหา ควรมีเนื้อหาเพิ่มเติมมากกว่านี้ คำบรรยายได้ภาพให้สามารถเข้าใจภาพได้ง่ายขึ้น

ด้านการเชื่อมโยง ควรมีลิงค์เชื่อมโยงทางด้านความรู้ เนื้อหาสาระทางการเกษตรมากกว่านี้ และควรมีลิงค์ของต่างประเทศ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ผลการศึกษา

1. ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่าง ได้แก่ ความถูกต้องของคำอธิบายเนื้อหา เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาทันสมัย เนื้อหาเข้าใจง่าย การจัดเรียงลำดับเนื้อหา เนื้อหาภาพประกอบมีความเหมาะสม จัดอยู่ในเกณฑ์ที่ระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประชาสัมพันธ์ของ วิรัช ลภีรัตนกุล(2540 : 145-148) คือ การบอกกล่าวหรือชี้แจง เผยแพร่ให้ทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงานและกิจกรรมการเคลื่อนไหวขององค์กร ข่าวสารความรู้ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดในนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และการสำรวจประชามติในนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน

2. ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ การวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ การใช้สีสันทันในเว็บไซต์ ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม ความเหมาะสมของ Logo ความเหมาะสมของ Banner ความเหมาะสมของ Button ความเหมาะสมของ Menu bar รูปแบบตัวอักษรและขนาด การเชื่อมโยงแต่ละหัวข้อและหน้า การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก และความเหมาะสมของ Animation จัดอยู่ในเกณฑ์ ดี ถึง ดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี 10 ขั้นตอนของ สุลักษณ์ สุ่มมาตย์ (2543 : 13-23) กล่าวถึงลักษณะเว็บไซต์ที่ดีว่าควรเป็นอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้สีที่เหมาะสม การใช้กราฟฟิกควรมีขนาด ไฟล์ที่เล็กที่สุดแต่ให้คุณภาพของภาพที่ดีที่สุด และในเรื่องของรูปแบบและขนาดตัวอักษร เป็นต้น

3. ความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร โดยบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงดี ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร รูปแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ ความรู้สึกต่อภาควิชาเทคนิคเกษตรเมื่อได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายใน/ภายนอกผ่านเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับคุณสมบัติที่ดีของการออกแบบเว็บเพจของคารินท์ เลิศรัตนวิสุทธิ (2539:59-62) ที่ว่าเว็บเพจที่ดีควรมีเนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ใช้งานง่าย

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

(Conclusion and Recommendation)

สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

จากการวิจัยเรื่องการสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษา และกลุ่มบุคคลทั่วไป กับภาควิชาเทคนิคเกษตร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ของทางภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทาง World Wide Web ผลจากการศึกษาอาจเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาเว็บไซต์ของภาควิชาให้มีความเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพได้มากขึ้นต่อไป ตัวอย่างที่ใช้วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลในครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบและดูแลเว็บไซต์ จำนวน 2 คน และบุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 25 คน

ตอนที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

1. แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.65 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.36

2. แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.59 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.36

ตอนที่ 2 ผลการประเมินโดยบุคคลทั่วไป

ผลจากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 คน พบว่าเป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48 เพศหญิง 13 คนคิดเป็นร้อยละ 52 ส่วนจำนวนการใช้ อินเทอร์เน็ต พบว่าส่วนใหญ่ใช้เพียง 1 ครั้งต่อสัปดาห์ที่มีปริมาณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20 ใช้นานกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16 และใช้อินเทอร์เน็ต 4 ครั้งต่อสัปดาห์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68 และศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0

ผลการประเมินความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยบุคคลทั่วไป พบว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.77

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากข้อมูลของการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเว็บไซต์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านลักษณะทางกายภาพ ควรทำให้เกิดจุดเด่นของเว็บไซต์มากกว่านี้ เพื่อจะได้ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าเยี่ยมชมมากขึ้น

ด้านเนื้อหาควรมีเนื้อหาเพิ่มเติมมากกว่านี้คำบรรยายได้ภาพให้สามารถเข้าใจภาพได้ง่ายขึ้น ด้านการเชื่อมโยงควรมีลิงค์เชื่อมโยงทางด้านความรู้ เนื้อหาสาระทางการเกษตรมากกว่านี้ และควรมีลิงค์ของต่างประเทศ

ปัญหาและข้อเสนอแนะต่องานวิจัย (Recommendation)

จากข้อมูลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีปัญหาและข้อเสนอแนะคือ

1. ในการสร้างเว็บไซต์นั้นผู้วิจัยควรจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องภาษา HTML ด้วย ถึงแม้ว่าจะสร้างด้วยโปรแกรม Dreamweaver ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ทำงานแบบ WYSIWYG (เห็นอย่างไรก็ได้อย่างนั้น)ก็ตามแต่ในบางครั้งต้องเข้าไปแก้ไขในโค้ดของภาษาจึงควรต้องมีความรู้ความเข้าใจด้วย และต้องทำการ Preview ก่อนจึงจะเห็นผลลัพธ์ที่แท้จริง
2. ผู้สร้างควรมีความรู้ในเรื่อง Script เพื่อเพิ่มลูกเล่นให้กับเว็บเพจได้ทันสมัยและน่าสนใจยิ่งขึ้น
3. ในการสร้างเว็บไซต์นั้นจะประสบปัญหาการใช้ Browser พวก Netscape ในการดูคั้งนั้นเพื่อความเข้าถึงของทุกคนควรสร้างให้รองรับทั้ง 2 ระบบคือ Internet Explorer และ Netscape ด้วย
4. การอัปเดตและดาวน์โหลดข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือจากเซิร์ฟเวอร์สู่เครื่องคอมนั้นหากใช้ต่างเครื่องกันจะมีปัญหาเรื่องความใหม่ของเนื้อหา
5. บางหัวข้อควรทำการอัปเดตเพื่อทดสอบการรันผ่านอินเทอร์เน็ตไปด้วยในตัวเพื่อตรวจสอบความผิดพลาด
6. ควรใช้คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงพอสมควรเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังป้องกันโปรแกรม error อีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และกุลชน รัชทรัพย์. 2544. สร้าง Web Page แบบพลิกฝ่ามือด้วย HTML. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : หจก. ไทยเจริญการพิมพ์.

กิตานันท์ มลิทอง. 2542. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์กเน็ตเวิร์กเน็ตเวิร์ก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เชษฐา ธิโรโสภิตเลิศ. 2539. โครงการออกแบบโฮมเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ สถานีสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร.

คารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ์. 2539. โครงการออกแบบ Home Page สำหรับหน่วยงานทางการศึกษาศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร.

ต้น คัมภ์สุทริวงษ์ สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. 2539. รอบรู้ Internet และ World Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทโปรวิชั่นจำกัด

นิลุบล เหลืองช่อศิริ. 2540. การเขียน Home Page นำเสนอข้อมูลของภาควิชาพฤกษศาสตร์และความรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์เพื่อการเกษตร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

พุทธิคุณ บุญอยู่. 2542. โครงการออกแบบเว็บไซต์ “สมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก”. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร และธรา วังศ์ศิริสิน. คู่มือการสร้าง Web Page ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัทซัคเซสมิเคิลจำกัด.

นภาพรณ์ ทักษิณนิมิตร. 2542. การพัฒนาเว็บเพจ เรื่อง เทคโนโลยีฐานข้อมูลของออราเคิล. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นวลวรรณ ทิพย์สุมณา. 2544. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง พื้นฐานระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

ปกรณ ฤกษ์พร่าย. 2540. โครงการศึกษาการออกแบบ Web Page เรื่อง “แม่ไม้มวยไทย”. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

ปิยะรัตน์ สวัสดิ์ไพบุลย์ทวี สุณีย์ ชัยสิทธิผล และหทัยรัตน์ ดวงเลข. 2539. การสร้าง Home Page เพื่อแนะนำคณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

มานิดา เจริญปรุ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. 2544. อิน ไชท์ Macromedia Dreamweaver 4. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท โปรวิชั่นจำกัด.

วิรัช สกิร์ตคนกุล. 2540. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระ อรัญมงคล. 2538. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุดจิตออฟเซต.

ศศิวรรณ จิตรพิทักษ์เลิศ. 2542. การเขียน Web Page นำเสนอข้อมูลของภาควิชาปฐพีวิทยา. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

ศิกษก บรรลือฤทธิ์. 2542. เทคโนโลยีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี.

สุลักษณ์ ตุ่มมาตย์. 2543. “10 ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี”. *Internet Intranet*. 4(23):13-23.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมชาย นำประเสริฐชัย. 2543. Inside Internet. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด(มหาชน).

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะ โฆษิต. 2542. การเขียนสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : บริษัทที.พี.พรินท์จำกัด.

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion. 2543. คู่มือ-ข้อสอบ นิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : สกายบุ๊กส์.

Likert R. 1961. New pattens of Management. New York : Me Graw Hill Book co.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

1.โปรแกรมWS_FTP LE

หลังจากที่ได้ทำการสร้างเว็บไซต์เสร็จแล้ว เราทำอ็อปโหลดไฟล์ทั้งหมดขึ้นไปบนเซิร์ฟเวอร์ เพื่อนำเสนอผลงานด้วยการใช้โปรแกรม WS_FTP LE(โปรแกรมที่ใช้ในการส่งข้อมูลเว็บไซต์ของเราเข้าระบบwww) ซึ่งจะเป็นการอ็อปโหลดแบบ FTP (File Transfer Protocol)

1. การติดตั้งโปรแกรม WS_FTP LE

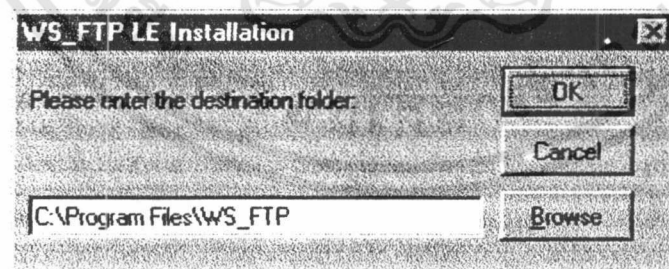
โปรแกรม WS_FTP LE เป็นโปรแกรมแจกฟรีสามารถหาได้ตามเว็บไซต์ที่ให้บริการดาวน์โหลดทั่วไป เช่น <http://www.download.com> โดยเริ่มทำการติดตั้งโดยดับเบิลคลิกที่ไฟล์



จะเข้าสู่หน้าจอการติดตั้งโปรแกรมเลือก Install WS_FTP LE



หลังจากนั้นจะมีหัวข้อให้เลือก โดยโปรแกรมจะเป็นโปรแกรมที่ให้บริการฟรี ซึ่งผู้ใช้ต้องไม่ใช่เพื่อการค้าหรือหากำไร เมื่อตอบคำถามเสร็จแล้วถูกต้องตามเงื่อนไขแล้วจะเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้ง หลังจากยอมรับข้อตกลงต่างๆแล้วจะเข้าสู่ขั้นตอนข้างล่างนี้ เพื่อเลือกโฟลเดอร์เป้าหมายที่จะติดตั้งลงไป แล้วคลิก ok เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอนการติดตั้ง



1. เริ่มต้นการใช้งานโปรแกรม

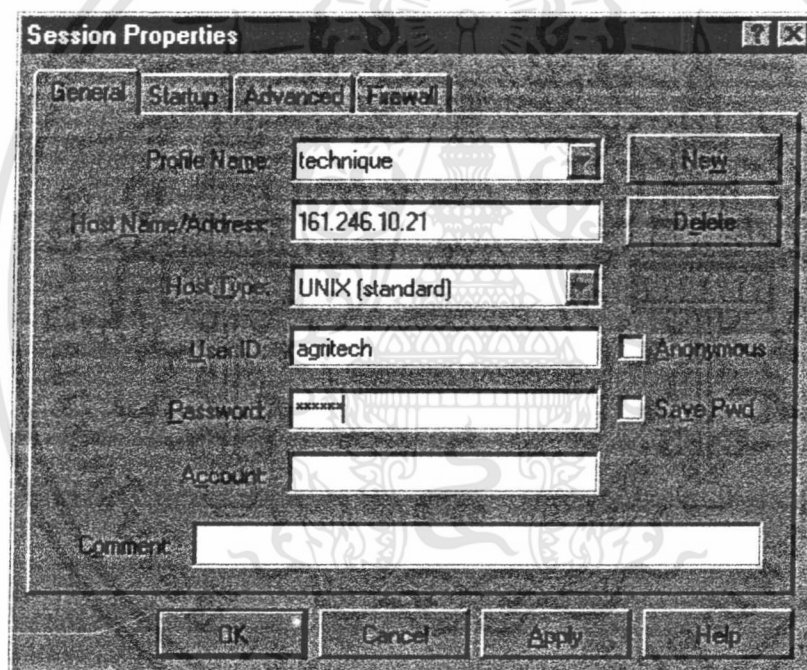
1.1 เลือก Start menu >Programs>WS_FTP>WS_FTP95 LE

1.2 จะเข้าสู่หน้าจอของโปรแกรม ตรงส่วนของ Session Properties

ตรงหัวข้อ General เลือก New

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หลังจากนั้นตรง Profile Name พิมพ์ technique หรือชื่ออื่นเพื่อกำหนดเป็นประวัติ
- ในส่วนของ Host Name/Address พิมพ์ 161.246.10.21 ซึ่งเป็นที่อยู่อ้างอิงของสถาบัน
- Host Type เลือกเป็น UNIX (standard)
- User ID พิมพ์ agritech ซึ่งเป็น ID ของภาควิชาเทคนิคเกษตร
- Password พิมพ์ Password ที่ได้รับพร้อม ID
- ตรง Save Pwd หากคลิกให้เกิดเครื่องหมายถูกจะเป็นการบันทึกรหัสผ่านไว้โดยอัตโนมัติ โดยผู้ใช้ไม่ต้องพิมพ์ซ้ำเมื่อทำการติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์อีกครั้ง
- เลือก OK เพื่อทำการติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์

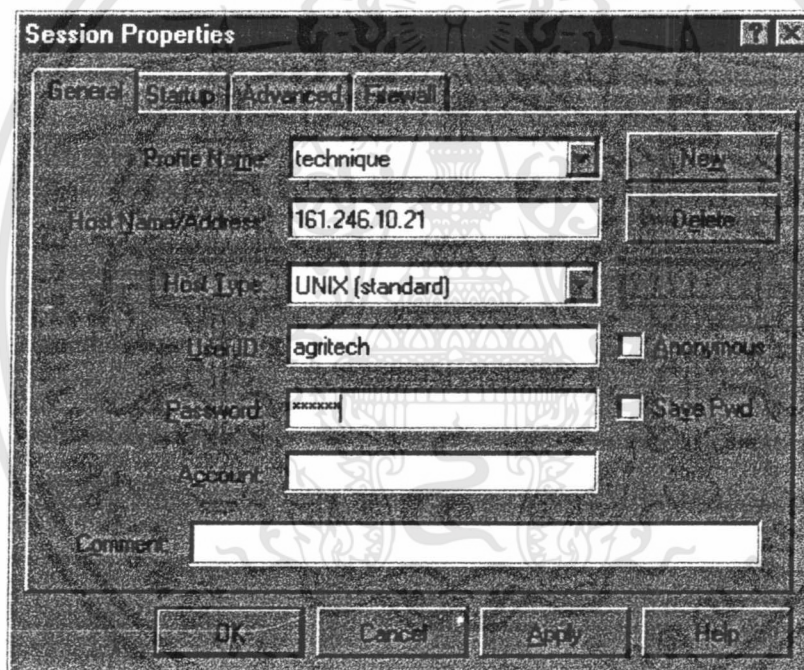


2. การอัปโหลด-ดาวน์โหลดไฟล์

หลังจากติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์ได้แล้วเห็นไฟล์และแฟ้มทั้งสองฝั่งคือ ในส่วนของ Local System จะระบุ C:\Program Files\WS_FTP ซึ่งเป็นที่โปรแกรมติดตั้งอยู่ ให้ดับเบิลคลิกตรง เพื่อเลือกแฟ้มที่เหนือขึ้นไป หรือดับเบิลคลิกเลือก [-a-] เพื่อเลือกไครว์ที่เก็บเว็บไซต์ไว้ ในส่วนของ Remote Site จะระบุเป็น home2/korg/agritech ซึ่ง จะเห็นแฟ้มมากมาย แต่เว็บของภาควิชาจะอนุญาตให้ใช้เพียง 2 แฟ้ม เท่านั้นคือ cgi-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หลังจากนั้นตรง Profile Name พิมพ์ technique หรือชื่ออื่นเพื่อกำหนดเป็นประวัติ
- ในส่วนของ Host Name/Address พิมพ์ 161.246.10.21 ซึ่งเป็นที่อยู่อ้างอิงของสถาบัน
- Host Type เลือกเป็น UNIX (standard)
- User ID พิมพ์ agritech ซึ่งเป็น ID ของภาควิชาเทคนิคเกษตร
- Password พิมพ์ Password ที่ได้รับพร้อม ID
- ตรง Save Pwd หากคลิกให้เกิดเครื่องหมายถูกจะเป็นการบันทึกรหัสผ่านไว้โดยอัตโนมัติ โดยผู้ใช้ไม่ต้องพิมพ์ซ้ำเมื่อทำการติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์อีกครั้ง
- เลือก OK เพื่อทำการติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์

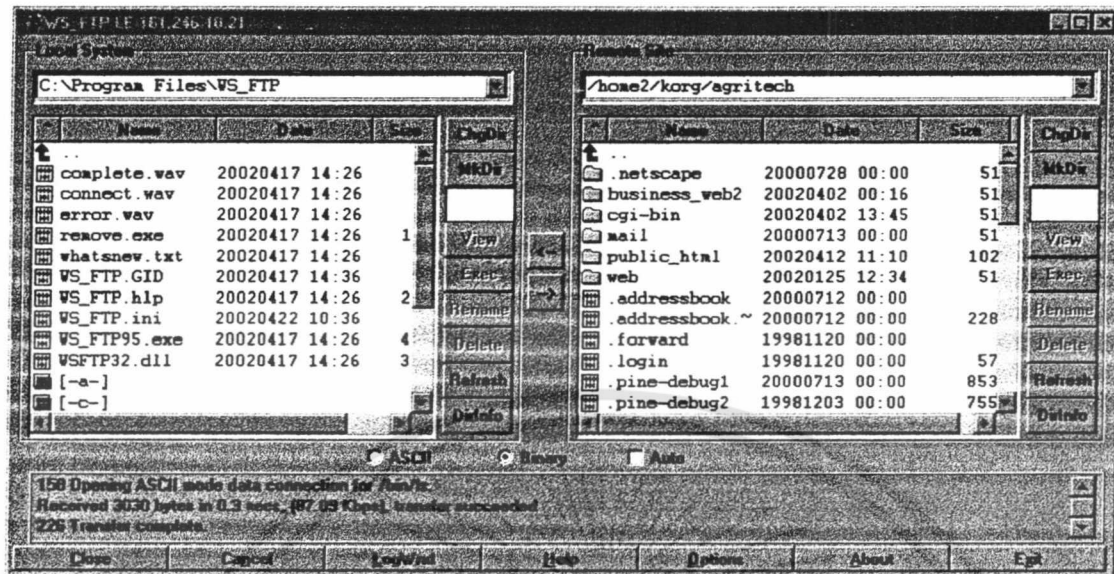





2. การอัปโหลด-ดาวน์โหลดไฟล์

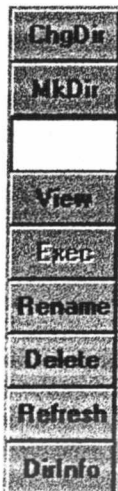
หลังจากติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์ได้แล้วเห็นไฟล์และแฟ้มทั้งสองฝั่งคือ ในส่วนของ Local System จะระบุ C:\Program Files\WS_FTP ซึ่งเป็นที่โปรแกรมติดตั้งอยู่ ให้ดับเบิลคลิกตรง เพื่อเลือกแฟ้มที่เหนือขึ้นไป หรือดับเบิลคลิกเลือก [-a-] เพื่อเลือกไดรว์ที่เก็บเว็บไซต์ไว้ ในส่วนของ Remote Site จะระบุเป็น home2/korg/agritech ซึ่งจะเห็นแฟ้มมากมาย แต่เว็บของภาควิชาจะอนุญาตให้ใช้เพียง 2 แฟ้ม เท่านั้นคือ cgi-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

bin และ public_html โดย แฟ้ม cgi-bin จะเป็นที่เก็บไฟล์นามสกุล cgi หรือ pl ส่วน
แฟ้ม public_html จะเก็บไฟล์เว็บไซต์และรูปภาพ



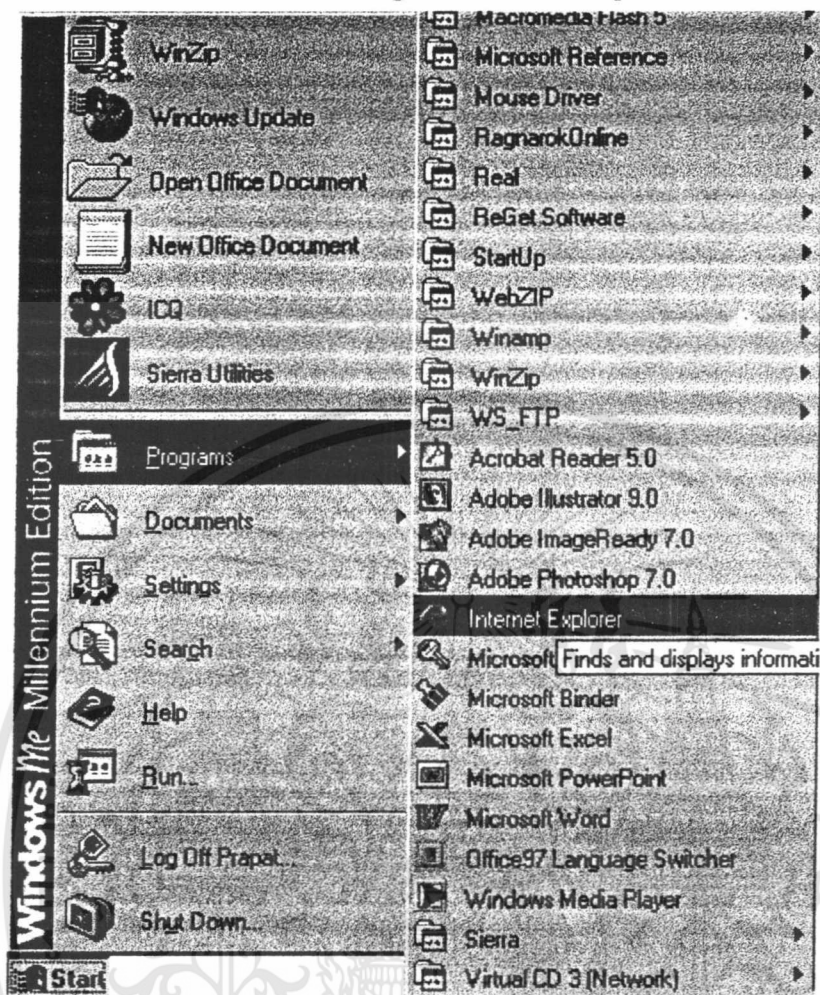
- 2.1 ค้างเบิ้ลคลิกที่  public_html เพื่อเข้าสู่แฟ้มสำหรับเก็บเว็บไซต์ สังเกตต้อง
ระบุเป็น /home2/korg/agritech/public_html
 - 2.2 ส่วนฝั่ง Local System จะระบุปลายทางที่เก็บเว็บไซต์ ในที่นี้เป็น H:\public_html
 - 2.3 การอัป โหลด จากฝั่ง Local System ไปยัง Remote Site ทำได้โดย
 - 2.3.1 เลือกไฟล์หรือแฟ้มที่ต้องการอัป โหลดทางฝั่ง Local System (อาจจะเลือก
หลายๆไฟล์หรือหลายๆแฟ้ม โดยกด shift ค้างไว้จะเป็นการเลือกครั้งละ
หลายไฟล์ หรือกด Ctrl ค้างไว้ เพื่อเลือกเฉพาะไฟล์ที่ต้องการ หลังจาก
นั้นคลิกตรง  เพื่อทำการอัป โหลดไปยัง Remote Site
 - 2.4 การดาวน์โหลด จากฝั่ง Remote Site มายัง Local System ทำได้เหมือนกันแต่
เปลี่ยนเป็นคลิกเลือกไฟล์ทางฝั่ง Remote Site แทน และคลิกตรง  แทน
3. การแก้ไขปรับแต่งไฟล์ เราอาจจะทำการสร้าง หรือ เปลี่ยนไคเรคทอรี หรือทำการลบ
เปลี่ยนชื่อ หรือ refresh ได้จากเมนูด้านล่างนี้ ซึ่งจะเห็นว่ามึทั้ง 2 ฝั่ง โดยจะทำงานโดย
แยกทำงานตามแต่ละฝั่ง คือต้องการทำการแก้ไข ปรับปรุงทางฝั่งไหนก็ให้เลือกทำที่
ช่องหน้าต่างนั้น



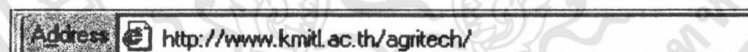
- 3.1 ChgDir เป็นคำสั่งเปลี่ยนหน้าไปยังแฟ้มหรือไครว์เป้าหมายที่ต้องการ โดยจะต้องมีแฟ้มหรือไครว์นั้นอยู่จริงๆด้วย
- 3.2 Mkdir เป็นคำสั่งสร้างแฟ้มใหม่ขึ้นมาโดยจะอยู่ภายใต้แฟ้มหลัก
- 3.3 Rename เป็นคำสั่งเปลี่ยนชื่อไฟล์หรือแฟ้ม โดยเลือกเป้าหมายที่ต้องการทำการเปลี่ยนชื่อ โดยจะทำได้ครั้งละ 1 แฟ้มหรือ 1 ไฟล์เท่านั้น
- 3.4 Delete เป็นคำสั่งลบไฟล์หรือแฟ้มที่ต้องการสามารถเลือกได้ทีละหลายๆไฟล์/แฟ้ม แต่แฟ้มนั้นหากมีไฟล์หรือแฟ้มอยู่ภายในต้องทำการลบภายในให้หมดก่อน
- 3.5 Refresh เป็นคำสั่งทำให้ไฟล์เป็นปัจจุบันใช้ในกรณีที่เปิดแฟ้มเป้าหมายไว้และทำการแก้ไขภายนอกโปรแกรม WS_FTP จึงต้องทำการ Refresh ก่อนทำการอัปเดตหรือดาวน์โหลดเสมอ

2. การเข้าชมเว็บไซต์

2.1 คลิกเมาส์ที่ start menu > Programes>Internet Explorer ดั่งภาพ



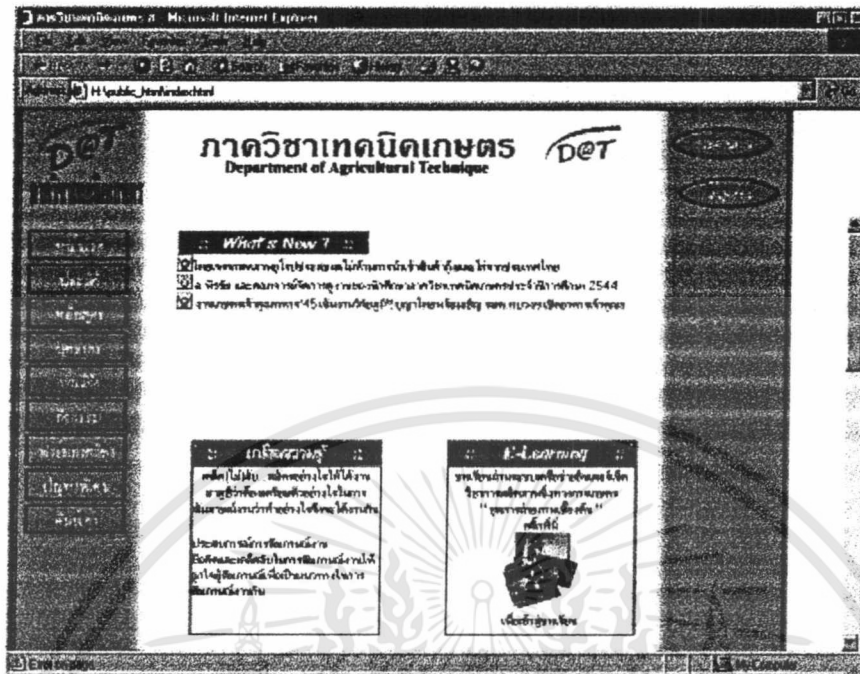
2.2 ตรงช่อง Address พิมพ์ <http://www.kmitl.ac.th/agritech/> แล้วกดEnter



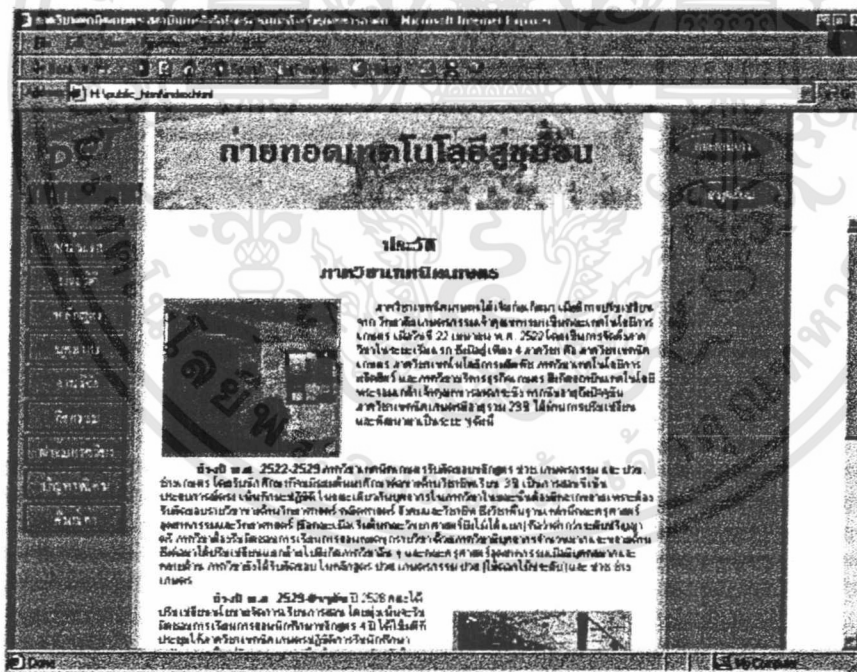
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ภาพเว็บไซต์

รูปแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์หรือโฮมเพจ

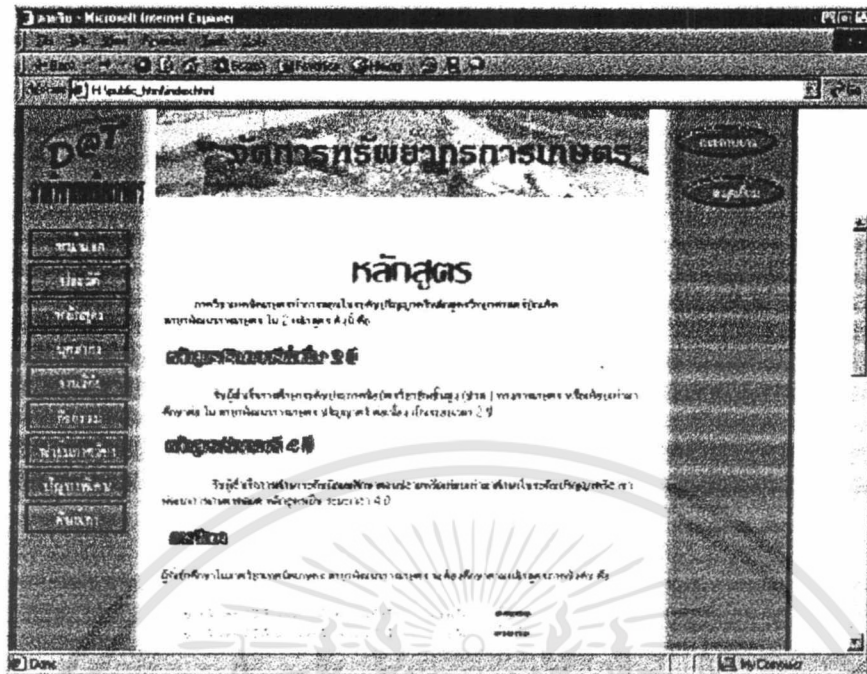


รูปแสดงหน้าประวัติภาควิชา

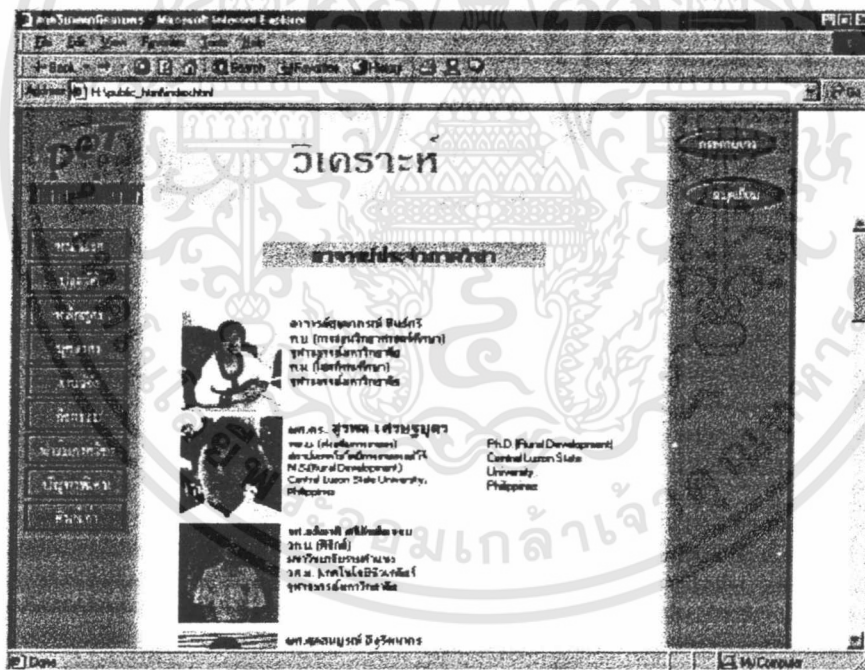


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแสดงหน้าหลักสูตรของภาควิชา

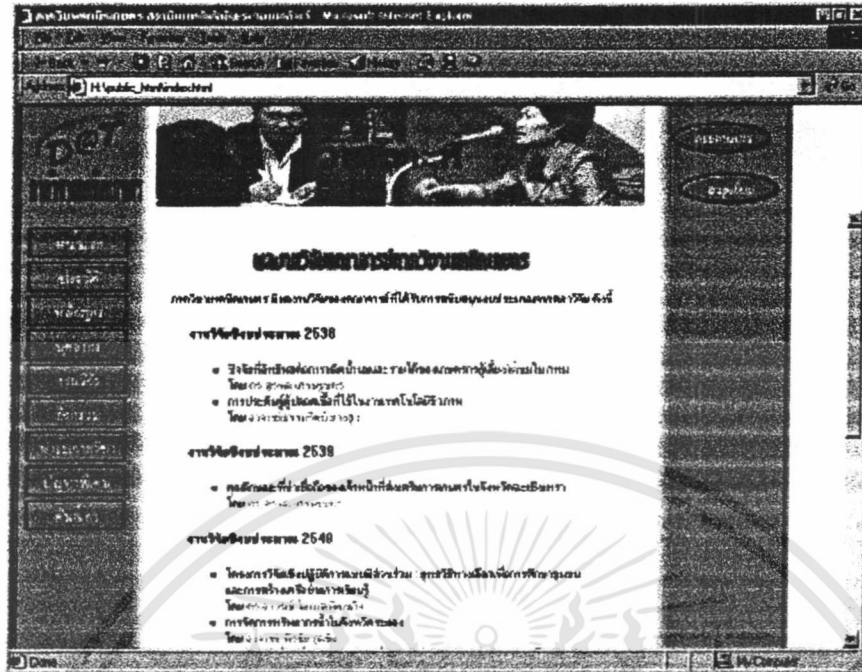


รูปแสดงหน้าบุคลากร

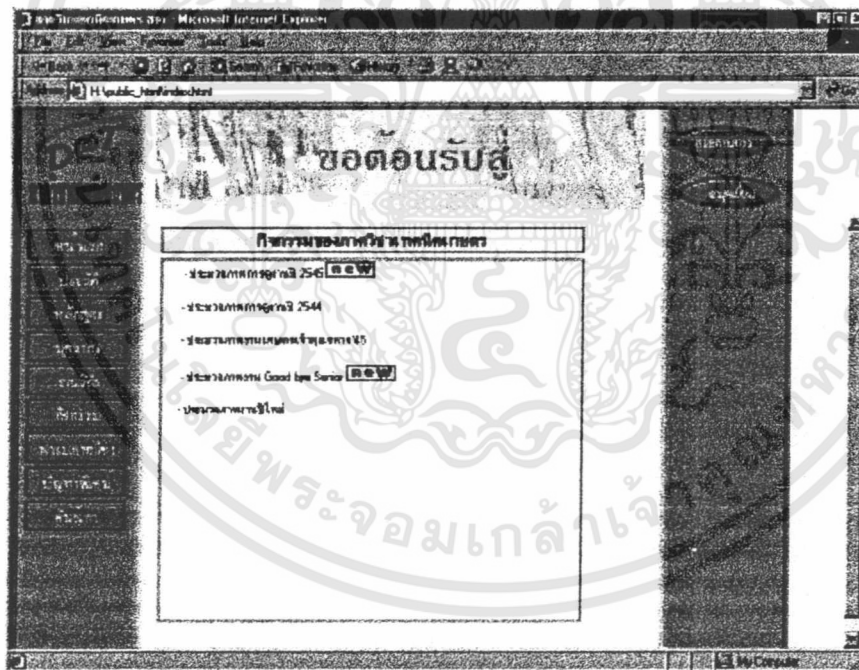


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแสดงหน้าผลงานวิจัย

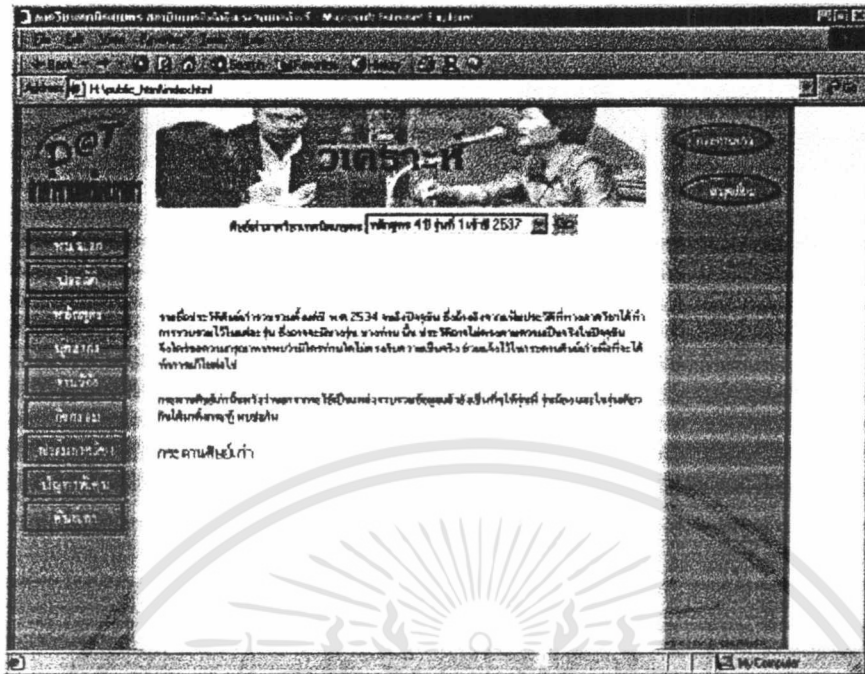


รูปแสดงหน้ากิจกรรม

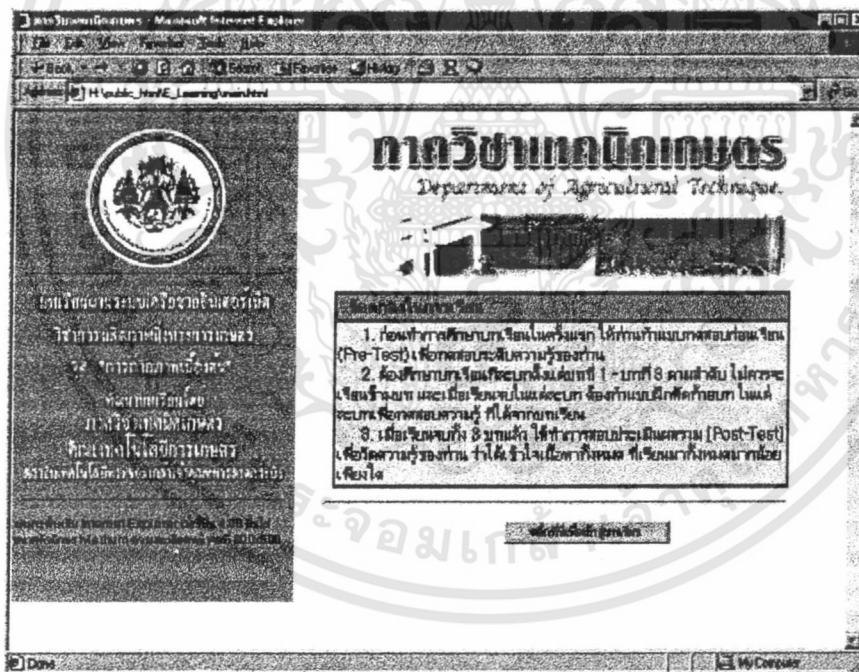


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแสดงหน้าศิษย์เก่า

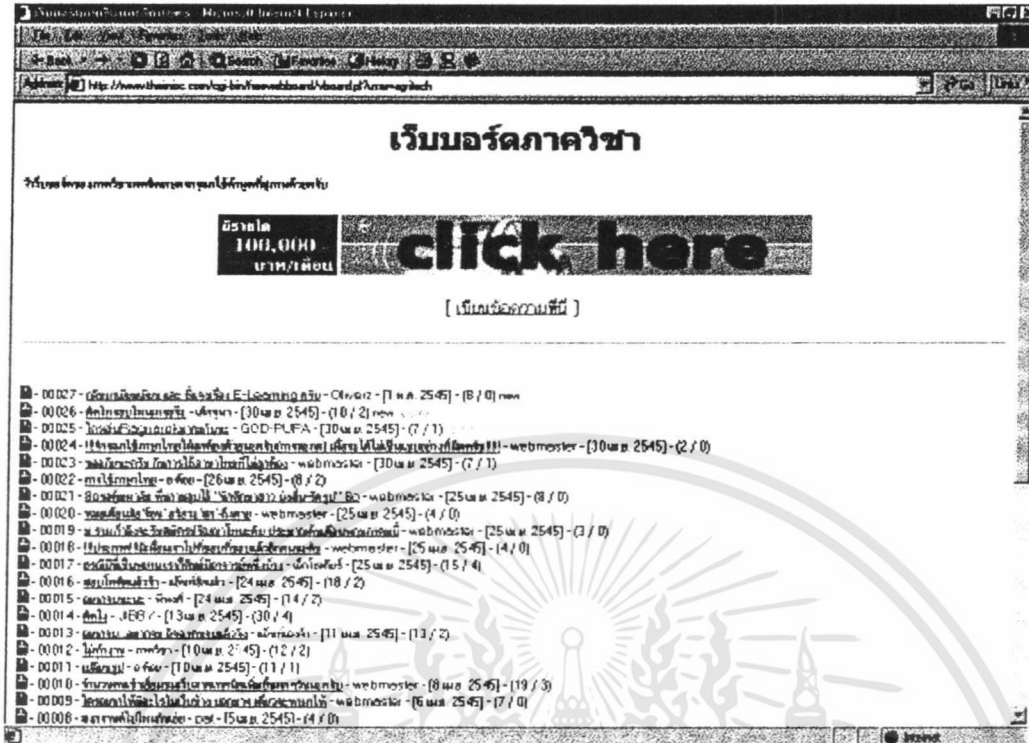


รูปแสดงหน้าบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแสดงหน้าเว็บบอร์ดของภาควิชาและศิษย์เก่า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความเหมาะสมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

ประเภทของสื่อ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
<http://www.kmitl.ac.th/agritech>

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา เพื่อให้เกิดระบบการติดต่อสื่อสารสองทาง
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษา และกลุ่มบุคคลทั่วไป กับภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆของทางภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทาง World Wide Web

ผลิตสื่อโดย นายประพัฒน์ อธิปัญญพงษ์ รหัสนักศึกษา 41044475
นายมานัย ชื่นมณูชัย รหัสนักศึกษา 41044480
นักศึกษารชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง แบบประเมินเว็บไซต์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ตอนที่ 1 แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์
ตอนที่ 2 แบบประเมินความเหมาะสมลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่านดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------|
| 5 | หมายถึง | ดีมาก |
| 4 | หมายถึง | ดี |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พอใช้ |
| 1 | หมายถึง | ต้องปรับปรุง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้ประเมิน

ตำแหน่ง

สถานที่ทำงาน

วุฒิทางการศึกษา.....

ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ

ตอนที่ 1 แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

หัวข้อ	ลำดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ความถูกต้องของคำอธิบายเนื้อหา					
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาชีพเทคนิคเกษตร					
3. เนื้อหาทันสมัย					
4. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา					
5. ลักษณะการจูงใจและความน่าสนใจ					
6. เนื้อหาเข้าใจง่าย					
7. เนื้อหากับภาพประกอบมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

หัวข้อ	ลำดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์					
2. รูปแบบตัวอักษรและขนาด					
3. การใช้สีสันทันในเว็บไซต์					
4. การเชื่อมโยงแต่ละหัวข้อและหน้า					
5. การใช้ภาพประกอบและกราฟิก					
6. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม					
7. ความเหมาะสมของ Logo					
8. ความเหมาะสมของ Banner					

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ระบุเพศ

เพศชาย เพศหญิง

ประเภทของผู้เข้าเยี่ยมชม

บุคคลภายนอก ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน นักศึกษาสถาบันฯ บุคลากรในสถาบันฯ

การใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง 4 ครั้ง มากกว่า 5 ครั้ง

การศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท

การประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

1. การรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย ต้องปรับปรุง

2. ความสะดวก รวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย ต้องปรับปรุง

3. รูปแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย ต้องปรับปรุง

4. ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างภายใน/ภายนอกโดยใช้สื่อเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิค

เกษตร

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย ต้องปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ท่านชอบอะไรมากที่สุดในเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

.....

.....

6. ท่านคิดว่าอะไรในเว็บไซต์ภาควิชาเทคนิคเกษตรควรต้องปรับปรุง

.....

.....

7. ความรู้สึกต่อภาควิชาเทคนิคเกษตร เมื่อได้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย ต้องปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้